



INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO

Código: FR.04-GCO-03

Fecha: 19/11/2010

Página 1 de 1 V:01

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL No 2024- 283

VIGENCIA FISCAL 2024

EL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO

CERTIFICA QUE:

Que de acuerdo con el Presupuesto General de Ingresos y Gastos, para la vigencia fiscal de 2024, existe saldo disponible y no comprometido, para amparar el compromiso que se pretende adquirir a continuación:

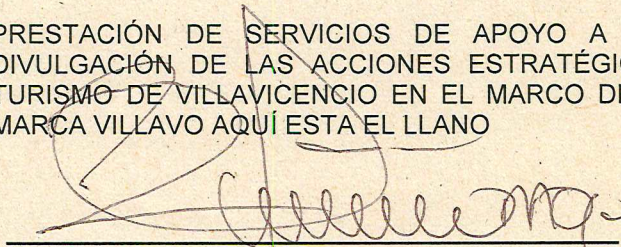
CODIGO	RUBRO	RECURSOS	VALOR
232020200816	IMPLEMENTACIÓN CAMPANAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA VILLAVO	ICLD INVERSION	3,000,000.00

TOTAL: 3,000,000.00

SON: TRES MILLONES DE PESOS

FECHA: 08/10/2024

CONCEPTO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA DIVULGACIÓN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO EN EL MARCO DE LA PROMOCIÓN DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO


SUBDIRECCION ADMINITRATIVA Y FINANCIERA

