En cumplimiento de lo establecido en la Parte 2- Titulo 1- Capitulo 1- Sección 1-Subseccion 6- Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, y de conformidad con la Circular de lineamientos para la elaboración de Estudios Previos del Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA, se elaborará un presupuesto de acuerdo con los precios y condiciones del mercado y a las incidencias propias del destino de los bienes objeto del contrato.

1. DEFINICION DEL SECTOR

En cumplimiento de lo establecido en la Parte 2- Titulo 1- Capitulo 1- Sección 1-Subseccion 6- Art. 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, y de conformidad con la Resolución No 1853 de 2017 "… Por la cual se adopta el Manual de Contratación Administrativa del Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA…" que recoge los parámetros de la Circular de lineamientos para la elaboración de Estudios Previos del Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA (Circular 162 de 2013), se elaboró un presupuesto de acuerdo con los precios y condiciones del mercado y a las incidencias propias del destino de los bienes y servicios objeto del mismo.

1.1 ANÁLISIS DEL MERCADO (ASPECTOS GENERALES).

Industria textil colombiana y su crecimiento a través de la innovación y la competitividad

Innovación, calidad y diversificación, son algunos de los factores claves para que la industria textil en Colombia pueda llegar a los mercados internacionales.

El crecimiento de la industria textil y de confecciones colombiana, impulsado gracias a factores como la innovación, la calidad (en mano de obra e insumos), la creatividad o la diversificación, entre otros, ha impulsado y reforzado su competitividad a nivel internacional. Conozca más acerca del estado de la industria en el país y los porqués detrás de su posicionamiento en mercados foráneos.

El crecimiento de la industria textil colombiana, impulsado gracias a factores como su experiencia y tradición, la innovación constante o el compromiso con la sostenibilidad, ha posicionado al país a nivel regional hasta convertirlo en referencia para el diseño, la producción y la distribución de moda y textiles. La industria, que representa el 9,4% del PIB industrial y genera empleos para cerca de 600 mil personas en el país, no solo ha crecido a nivel de cifras, sino que, además, las compañías y los diseñadores locales van a la vanguardia de las tendencias globales, llevando la oferta local, diversa y de primera calidad, a conquistar nuevos mercados y públicos a nivel internacional.

Estado y crecimiento de la industria textil y de confección en Colombia

La industria textil y de confección colombiana ha sabido sobreponerse al golpe ocasionado por la pandemia y, posteriormente, ha logrado recuperarse con una dinámica positiva que se ve reflejada en el desempeño y las cifras, con estrategias bisagra como, por ejemplo, las iniciativas clúster. Según cifras de PROCOLOMBIA y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, entre enero y noviembre de 2022 el sector registró exportaciones por valor de US$962,6 millones -un incremento del 6,5% con respecto al mismo periodo del año anterior-, siendo Estados Unidos, Ecuador, México, Perú, Costa Rica, Chile,

Guatemala, Brasil, Panamá y Venezuela los principales compradores. Además, las ventas externas de textiles aumentaron un 14,2%, según cifras del DANE con análisis de PROCOLOMBIA.

De igual forma, la fortaleza del mercado local robustece a la industria, pues el gasto acumulado en moda en el país alcanzó los US$1.479 millones a corte de marzo, creciendo un 7,2%. Entre los principales desafíos que enfrenta el sector a nivel global se encuentra la necesidad de adoptar prácticas de economía circular e implementar materias primas sostenibles a los ciclos de producción que permitan mitigar el impacto que tiene la operación textil sobre el medio ambiente, con Colombia llevando la delantera a nivel regional en materia de innovación sostenible, avances en economía circular y gestión responsable de residuos.

5 factores competitivos de la industria textil y de confección colombiana

Innovación y diversificación: La constante búsqueda por la innovación en la industria local se ve reflejada no solo en términos de materias primas, teniendo ejemplos destacados como Fibretex, quienes reciclan basura textil y la convierten en fibra, sino también en incursión digital, con marcas como Offcorss haciendo presencia con una de sus tiendas en el metaverso. Lo anterior va de la mano con la amplia y diversificada oferta, la cual es reconocida a nivel internacional por la calidad en manufactura de textiles, joyería, bisutería, cuero o calzado, entre otros, y por sus diseños vanguardistas que preservan la esencia de la cultura local y muestran avances significativos en materia de funcionalidad, protección contra rayos ultravioleta o secado rápido.

Experiencia y confiabilidad: El país cuenta con una industria consolidada y en crecimiento que tiene más de 100 años de tradición y una extensa red de soporte conformada por aliados de carácter público y privado, con un portafolio compuesto por marcas reconocidas a nivel internacional como Silvia Tcherassi, Olga Piedrahita, Mario Hernández, Flor Amazona, Touché o Nancy González. Además, solo en 2021, y según datos del RUES (Registro Único Empresarial y Social), Colombia contaba con más de 35.000 empresas dedicadas a las confecciones, más de 200 a hilados y más de 7.000 a la producción de textiles. En 2021, más de 1.200 confeccionistas colombianos exportaron prendas a cerca de 100 países.

Locación estratégica y ventaja comercial: La ubicación estratégica del país y sus condiciones favorables para ser plataforma exportadora le permiten, por ejemplo, abastecer la demanda extranjera con tiempos de entrega competitivos, llegando a los principales puertos de América en menos de 3 días y en 12 días a los puertos de Europa gracias a su acceso a 680 puertos a nivel internacional y a contar con más de 4.500 rutas marítimas. Además, que el país tenga en vigencia más de 16 acuerdos comerciales y que su capital sea la segunda ciudad de Latinoamérica con mayor inversión en moda (según datos de la EAE Business School) son, sin lugar a duda, factores competitivos que marcan la diferencia.

Precios competitivos y materias primas de calidad: Los precios de comercialización de la industria colombiana, al igual que los costos de producción, son altamente competitivos y la producción se caracteriza por emplear materias primas de primera calidad y por fusionar las técnicas artesanales con tecnología de punta en sus procesos.
Compromiso con la sostenibilidad: La industria colombiana se ha enfocado en el uso y la optimización consciente de los recursos naturales, produciendo materia prima sostenible que ayude a mitigar el impacto que la producción tradicional tenía sobre el medio ambiente con las altísimas emisiones de dióxido de carbono o el consumo de agua, y apostando por modelos de trabajo basados en los principios de la economía circular.

Entre las estrategias del país para la promoción del sector se encuentran el desarrollo de eventos como Colombiatex, una vitrina para que los empresarios nacionales puedan darse a conocer con compradores

internacionales la cual, en su versión 2023 y según información de PROCOLOMBIA, reunió a 324 empresas provenientes de 21 países, de los cuales 13 cuentan hoy en día con acuerdos comerciales vigentes con Colombia.

https://www.colombiatrade.com.co/noticias/industria-textil-colombiana-y-su-crecimiento-traves-de-la-innovacion-y-la-competitividad

DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN COLOMBIA – 2023

Creación de empresas por sectores económicos

El sector de la construcción es el que más contribuyó a la creación de empresas, con un aumento del 2,5% respecto al año 2022.

Tabla 4. Unidades productivas creadas por sector económico

Sector económico	2022	2023	Variación %	Contribución
Construcción	13.099	13.424	2,5%	0,1
Resto	7.600	7.694	1,2%	0,0
Servicios	131.664	131.645	0,0%	0,0
Extracción	1.142	1.044	-8,6%	0,0
Industria	29.854	29.616	-0,8%	-0,1
Agricultura	6.012	5.243	-12,8%	-0,2
Comercio	121.068	117.023	-3,3%	-1,3
Actividad no homologada a CIIU V4	292	308	5,5%	0,0
Total	**310.731**	**305.997**	**-1,5%**	**-1,5**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

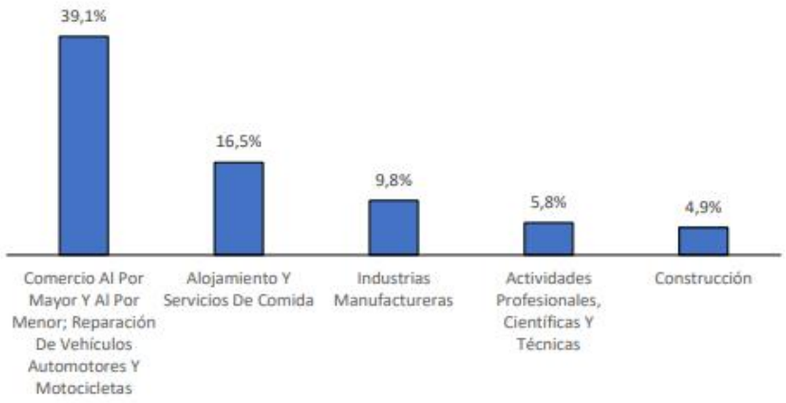
A pesar de que el sector económico de la construcción fue el de mayor crecimiento en el número de empresas, el subsector de alojamiento y servicios de comida y el subsector de actividades de servicios administrativos y de apoyo, fueron aquellos que más contribuyeron en la creación de empresas.

Tabla 5. Unidades productivas por subsectores económicos

Subsector económico	Sector	2022	2023	Variación %	Contribución
Alojamiento y servicios de comida	Servicios	49.213	49.868	1,3%	0,2
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	Servicios	14.135	14.666	3,8%	0,2
Construcción	Construcción	13.099	13.424	2,5%	0,1
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	Resto	4.473	4.678	4,6%	0,1
Transporte y almacenamiento	Servicios	8.452	8.632	2,1%	0,1
Otras actividades de servicios	Servicios	16.047	16.192	0,9%	0,0
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	Servicios	362	468	29,3%	0,0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	Resto	2		-100,0%	0,0
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	Resto	45	31	-31,1%	0,0
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	Resto	125	104	-16,8%	0,0
Educación	Resto	2.955	2.881	-2,5%	0,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	Servicios	18.847	18.763	-0,4%	0,0
Explotación de minas y canteras	Extracción	1.142	1.044	-8,6%	0,0
Actividades financieras y de seguros	Servicios	2.928	2.762	-5,7%	-0,1
Industrias manufactureras	Industria	29.854	29.616	-0,8%	-0,1
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	Servicios	2.007	1.729	-13,9%	-0,1
Información y comunicaciones	Servicios	6.564	6.271	-4,5%	-0,1
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	Servicios	6.639	6.288	-5,3%	-0,1
Actividades inmobiliarias	Servicios	6.470	6.006	-7,2%	-0,1
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	Agricultura	6.012	5.243	-12,8%	-0,2
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	Comercio	121.068	117.023	-3,3%	-1,3
Actividad no homologada a CIIU V4		292	308	5,5%	0,0
Total		**310.731**	**305.997**	**-1,5%**	**-1,5**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Gráfico 3. Subsectores económicos con mayor creación de empresas empleadoras



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

El subsector económico de comercio al por mayor y por menor concentró la creación de empleo en las actividades de: comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos; comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios; y comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales. Por otro lado, en el subsector de alojamiento y servicios de comida las actividades de: expendio a la mesa de comidas preparadas; expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento; y otros tipos de expendio de comidas preparadas son aquellas donde más se concentraron las empresas generadoras de empleo.

El subsector de industrias manufactureras concentró la creación de empleo en las actividades de:

confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel; elaboración de productos de panadería; y elaboración de comidas y platos preparados. Finalmente, las empresas empleadoras del subsector de construcción se distribuyeron principalmente en construcción de otras obras de ingeniería civil; construcción de edificios residenciales; y terminación y acabado de edificios y obras de ingeniería civil.

https://confecamaras.org.co/images/Informe-Dinamica-de-creacion-de-empresas-2023.pdf

Empresa del sector textil proyecta crecimiento de 25% en 2024

Comertex, que conmemora 50 de producción mueve unos 30 millones de metros de tela anuales. Esta es su apuesta para este año.

La compañía, especializada en la distribución de productos para moda, dotación e industria, comercializa más de 30 millones de metros anualmente y atiende más de 2.000 confeccionistas de todo el país, haciendo parte de toda la pirámide de producción del sector textil.

“Estamos optimistas con el 2024 y proyectamos un crecimiento cercano al 25% con respecto a la edición anterior de Colombiatex en términos de nuevos clientes, oportunidades de negocio y ventas”, afirma Adolfo Botero Machado, gerente Comertex.

Uno de los principales objetivos de Comertex para 2024 y que socializará durante la feria, es la consolidación de las diferentes categorías de producto, teniendo en cuenta sus pilares de innovación: Tendencias de la moda, necesidades de los clientes y oportunidades basadas en el entendimiento del mercado.

Una de las estrategias de la compañía es el incremento en su portafolio de productos con el sello de sostenibilidad BCI (Better Cotton Inciative), que garantiza que el algodón usado para estas telas ha sido cultivado con buenas prácticas, buen uso de recursos hídricos y pagos justos a los trabajadores, entre otros aspectos.

A cierre de 2023, el 10% del total de las ventas corresponde a artículos con certificaciones de sostenibilidad. La meta en los próximos años es llegar a un 30%.

En Colombiatex presenta, en la categoría de driles, trae textiles a base algodón certificado (BCI), dirigida al segmento infantil y femenino, que funciona para prendas livianas y cómodas. En el segmento denim, presenta un desarrollo 100% algodón, perfecto para el mercado masculino y femenino en prendas con un look de denim original. Por su peso y fluidez, funciona para la confección de prendas tipo cargo o aquellas con mucho volumen. Y, en el de ropa de trabajo, mostrará nuevos productos con un tacto inmejorable y anchos adecuados para las necesidades actuales de los confeccionistas mejorando su productividad. Adicionalmente, presentará nuevas categorías de producto, para la confección de prendas superiores. [i] ***(GIRALDO, 2024)***

Importaciones crecieron 58,3% en enero por ventas de manufacturas

Las importaciones de Colombia en enero de este año fueron de US$6.050,6 millones y presentaron un aumento de 58,3% con relación al mismo mes de 2021. Según el Departamento Nacional de Estadística (DANE) y las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en enero de 2022, este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 59,5% en el grupo de Manufacturas.

En enero de 2022, las importaciones de Manufacturas participaron con 75,4% del valor total de las compras externas, seguidas por productos Agropecuarios, alimentos y bebidas con 13,4%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 11,2% y otros sectores 0,1%.

Por su parte, en enero de 2020 las importaciones colombianas ascendieron a US$4.329,6 millones. Al comparar el primer mes de 2022 con el mismo mes de 2020, se registra un aumento de 39,7%; este resultado se debe fundamentalmente al aumento de 40,7% en las compras externas del grupo de Manufacturas.

Manufacturas

En enero de 2022, las importaciones de Manufacturas fueron US$4.561,1 millones y presentaron un aumento de 59,5% frente a enero de 2021, como resultado de las mayores compras de Maquinaria y equipo de transporte (49,0%) y de Productos químicos y productos conexos (68,0%), que aportaron en conjunto 40,6 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En enero de 2022 las importaciones del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$675,6 millones CIF y presentaron un aumento de 110,3%, en comparación con enero de 2021; los productos que más contribuyeron al aumento fueron Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (115,1%), que aportaron 88,5 puntos porcentuales a la variación total del grupo.

En enero de 2022, las compras externas del grupo Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$810,7 millones y presentaron un aumento de 27,4% en comparación con enero de 2021; este resultado se explicó por las mayores importaciones de Productos alimenticios y animales vivos (32,0%), que aportaron 24,5 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En enero de 2020, las importaciones de Manufacturas fueron US$3.240,7 millones. Al comparar el primer mes de 2022 con el mismo mes de 2020, se registra un aumento de 40,7%, como resultado de las mayores compras de Productos químicos y productos conexos (58,9%) y de Maquinaria y equipo de transporte (28,2%) que en conjunto aportaron 28,1 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Para el primer mes de 2020 las importaciones del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$359,3 millones. En el primer mes de 2022 se registra un aumento de 88,0% en comparación con enero de 2020; el producto que más contribuyó al aumento fue Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (96,7%), que aportó 72,7 puntos porcentuales a la variación total del grupo.

En enero de 2020, las compras externas del grupo Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$726,6 millones. En el primer mes de 2022 se presentó un aumento de 11,6% en comparación con enero de 2020; este resultado se explicó por las mayores importaciones de Productos alimenticios y animales vivos (11,4%), que aportaron 9,1 puntos porcentuales a la variación del grupo.

GREMIOS Y ASOCIACIONES QUE PARTICIPAN EN EL SECTOR VESTUARIO Y CALZADO

ACOPI La Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias (ACOPI) es una organización gremial de Colombia que agrupa a las microempresas formales y a las pequeñas y medianas empresas de los diferentes sectores productivos con el fin de fomentar su desarrollo, dentro de los preceptos de la economía social y ecológica de mercado. Inició sus actividades en 1951. Su Misión es dinamizar la economía del país con el fortalecimiento eficiente de las Mipyme, a través de la articulación interinstitucional y el liderazgo gremial frente a las determinaciones gubernamentales y sectoriales, fomentando la solidaridad, con equilibrio y responsabilidad por nuestra transformación productiva y el logro de la competitividad.

ANDI La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI, es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa. Fue fundada el 11 de septiembre de 1944 en Medellín y, desde entonces, es el gremio empresarial más importante de Colombia. Está integrado por un porcentaje significativo de empresas pertenecientes a sectores como el industrial, financiero, agroindustrial, de alimentos, comercial y de servicios, entre otros. La sede principal de la ANDI se encuentra en Medellín y cuenta con sedes en Bogotá, Cali, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga, Manizales, Pereira, Ibagué, Santander de Quilichao y Villavicencio. Su Misión es Propiciar el fortalecimiento y competitividad de la empresa privada y la modernización del Estado e incentivar la plena participación de Colombia en la comunidad internacional, en sus instancias pública y privada, como motores del desarrollo económico y social del país, todo orientado hacia la búsqueda de un mejor ser y estar de los colombianos.

ASCOLTEX

Asociación Colombiana de Productores Textiles

CONALGODON La Confederación Colombiana del Algodón fue creada en 1980 como una entidad privada sin ánimo de lucro y como gremio cúpula del sector algodonero colombiano. Su objeto social es la representación de los intereses de los agricultores algodoneros de Colombia y de sus organizaciones regionales con el fin de lograr el fortalecimiento competitivo de la actividad algodonera y unas condiciones sostenibles para la producción y la comercialización de la fibra y de la semilla de algodón a nivel nacional e internacional. Su Misión es propender por la unión y la organización de los agricultores y trabajadores del algodón y por la recuperación sostenible de la rentabilidad y la competitividad de sus productos, fibra y semilla, en un contexto de cadenas agroindustriales crecientemente interdependientes y globalizadas.

DIAGONAL es una Corporación de derecho privado que sirve de intermediaria entre los productores de fibra nacional de algodón y los compradores de ella, procurando el beneficio de la industria algodonera y el suministro adecuado de algodón para la industria textil colombiana. La Corporación Distribuidora de Algodón Nacional nació como sociedad de responsabilidad limitada el 7 de abril de 1950, para luego, el 23 de mayo de 1956, convertirse en una Corporación de derecho privado, inicialmente Diagonal fue conformada por las siguientes empresas textiles consumidoras de algodón: Coltejer, Fabricato, Tejicóndor, Tejidunión, Sedeco y Fatelares de la ciudad de Medellín. La Garantía e Industrias Textiles de Colombia de Cali. Tejidos de Occidente y Compañía de Hilados y Tejidos de Manizales. En los cincuenta y siete (57) años de funcionamiento se han incorporado nuevas empresas y algunas de las que la conformaron inicialmente se disolvieron.

ASOCIACION COLOMBIANA DE CONFECCIONISTAS ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE DISEÑADORES DE MODA ACDMODA FENALCO

Es la Federación Nacional de Comerciantes, busca el desarrollo del comercio, a través de la eficiencia y modernización de los empresarios colombianos. Impulsa el desarrollo intelectual, económico y social, de todas las personas vinculadas al gremio, y es un foro de discusión sobre los problemas del país.

Su objetivo principal es representar ante las entidades oficiales y privadas los intereses del sector y luchar porque la adopción de políticas de estado no lesione, ni entorpezca el ejercicio de libertad de empresa y de competencia dentro de una clara conciencia social. Ofrece a sus afiliados y a otros empresarios una red de eficientes servicios para que sus operaciones sean cada vez más técnicas, seguras y rentables.

ANALDEX La Asociación Nacional de Comercio Exterior es una corporación sin ánimo de lucro, fundada el 10 de febrero de 1971. Es una entidad privada, creada con el propósito de fomentar y fortalecer la actividad exportadora de Colombia, promover la imagen del país en el exterior, y apoyar el diseño y ejecución de las políticas de exportación nacionales. Así mismo, actúa como asesor de organismos nacionales e internacionales con el objetivo común de fortalecer las exportaciones e identificar medidas y servicios que faciliten el proceso de exportación de los productos colombianos.

INEXMODA En 1987 nació INEXMODA INSTITUTO PARA LA EXPORTACIÓN Y LA MODA dedicado a que el Sistema Moda logre optimizar recursos e integrar a las empresas del sector para generar servicios, actividades e iniciativas que lleven al fortalecimiento de la moda, de la mano de la innovación y la tecnología. Generador de herramientas de investigación, comercialización, innovación, capacitación, internacionalización y competitividad para los sectores textil – confección - canales de distribución y otros sensibles al diseño y la moda. Son una fundación privada sin ánimo de lucro. Durante más de 25 años, Inexmoda ha trabajado para agregar mayor valor a la producción nacional de textiles y confecciones, siendo hoy el único instituto de su género en Latinoamérica, logrando que el sector sea cada vez más potente.

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INDUSTRIALES DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS (ACICAM).

La Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas, ACICAM, es una entidad gremial de carácter permanente y sin ánimo de lucro. Fundada el 18 de marzo de 1999, ACICAM nació como resultado de la fusión entre la Asociación Colombiana de Industriales del Cuero ASOCUEROS y la Corporación Nacional de Calzado CORNICAL. El propósito de la unión fue fortalecer la representación del sector en el país y propiciar la integración de la cadena productiva.

ACICAM tiene como misión representar y promover los intereses de las empresas dedicadas a la producción de calzado, el cuero, sus manufacturas y los insumos para su fabricación, con base en valores democráticos y políticas de calidad en el servicio, enfocadas al mejoramiento de la productividad y competitividad.

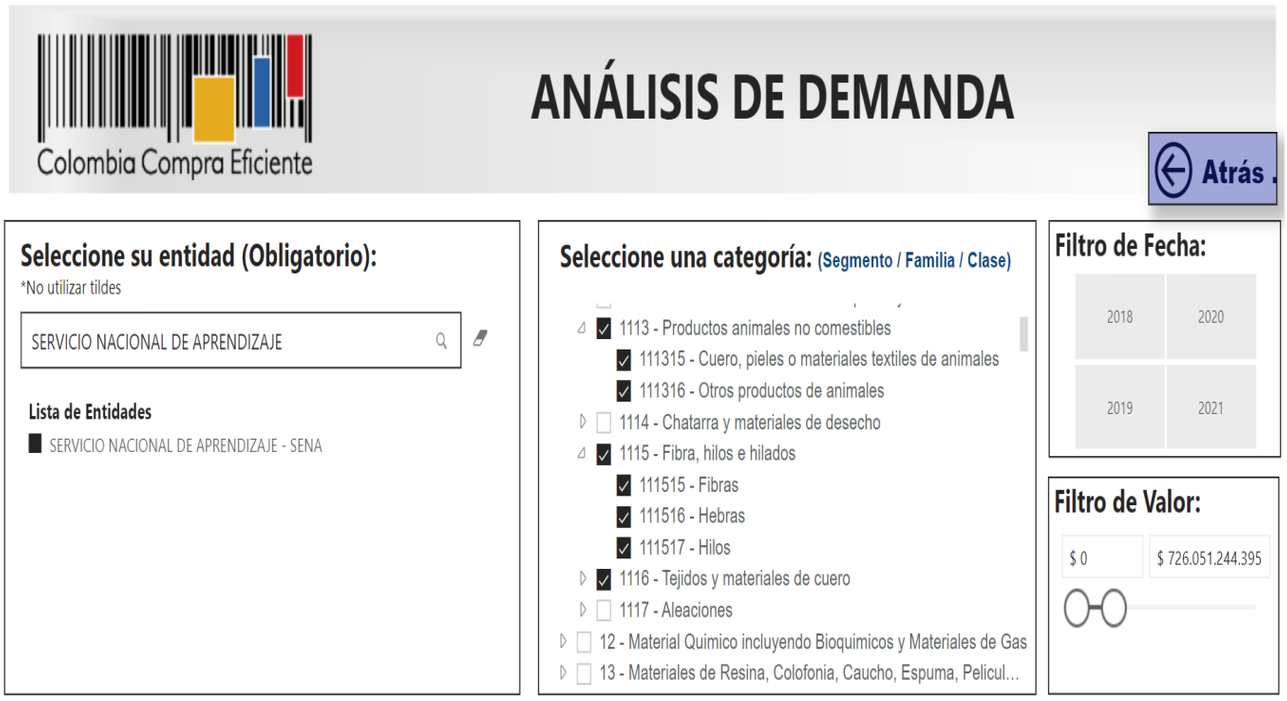
FEDECUERO Es una entidad sin ánimo de lucro, constituida para agremiar a todas las razones sociales, de los diferentes departamentos del país, que se dediquen a la producción, industrialización, desarrollo y comercialización de productos relacionados con la industria del cuero y sus afines. La federación nacional ha de diseñar y poner en marcha programas específicos que ayuden a mejorar la posición competitiva de las agremiaciones asociadas, en cualquier ámbito empresarial (diseño, innovación, operaciones, marketing, comercialización, exportación), poniendo especial énfasis en la colaboración entre empresas. Su Misión es presentarse nacional e internacionalmente como la organización gestora del desarrollo de la industria del cuero, marroquinería y afines, dentro de la filosofía de la economía solidaria, promoviendo las acciones necesarias para conseguir su posicionamiento dentro de la economía nacional e internacional, generando actividades rígidas tanto a los productores como a los compradores a fin de que ambos a través de la organización adquieran conocimientos, habilidades y destrezas para potenciar los productos y ser embajadores de la calidad de fabricación colombiana de tal manera que les permitan invertir contundentemente en el sector.

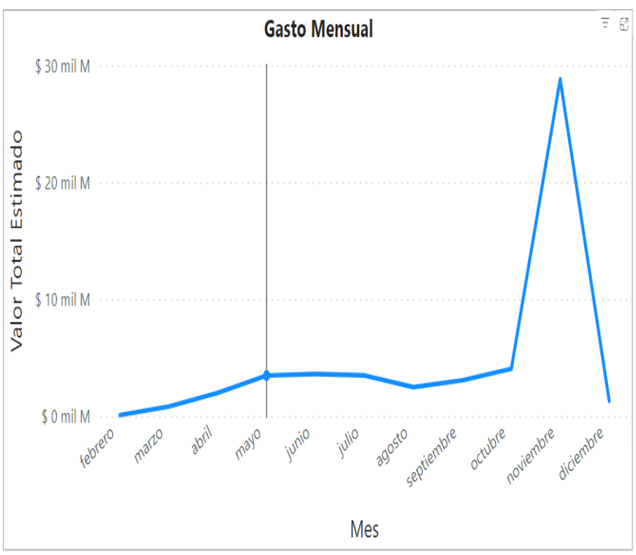
Se determino la oferta con los códigos (UNSPSC):

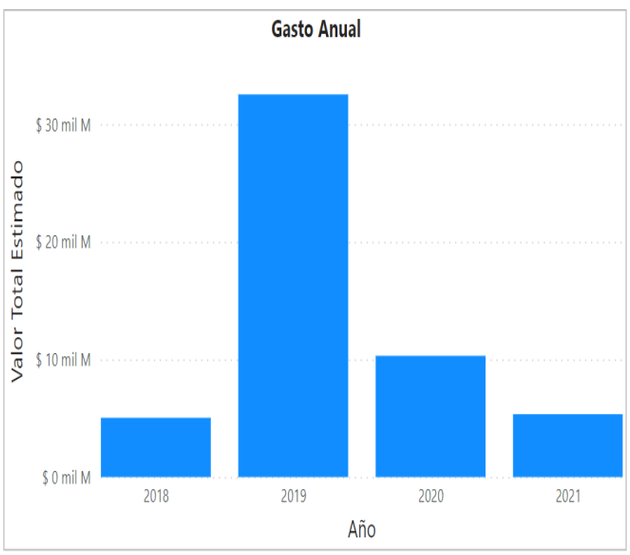


2. ANALISIS DE LA DEMANDA

Se realiza la consulta con los códigos relacionados al proceso de subasta inversa en la plataforma Secop II de los años 2018-2021 la cual nos arroja la siguiente información:





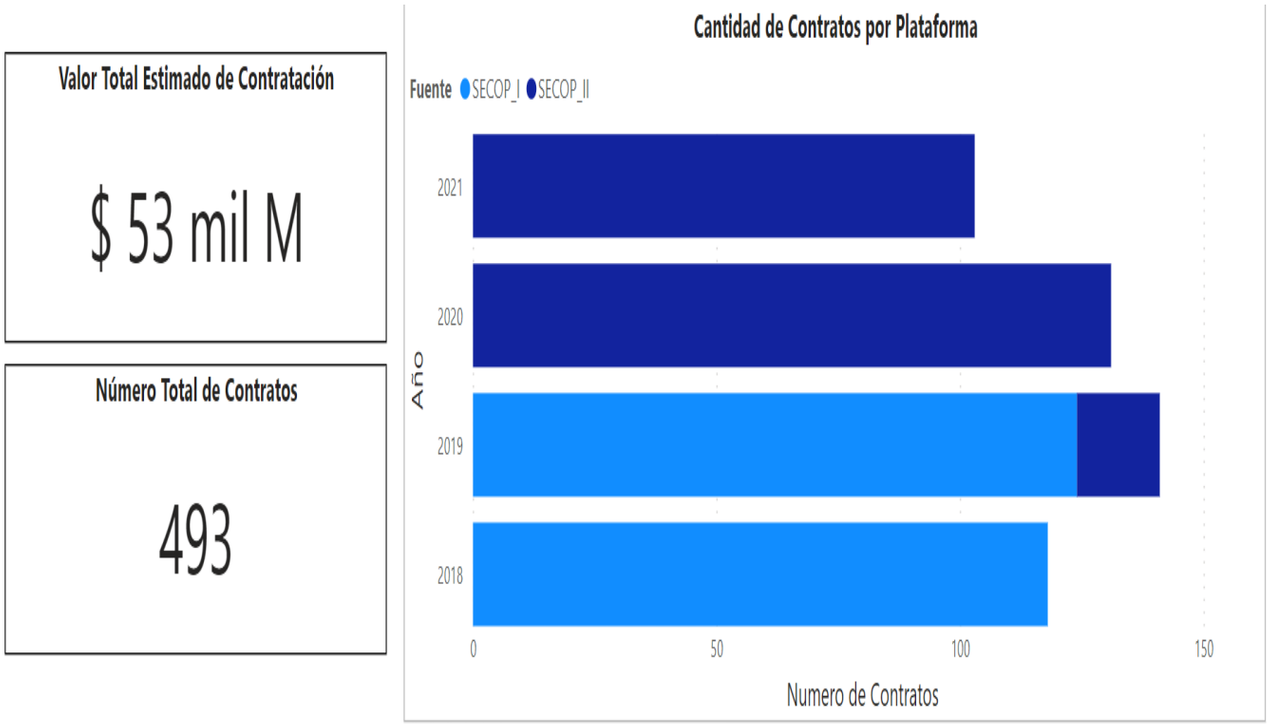


Evidenciamos que el año que más se realizaron para este tipo de procesos fue en el año 2019

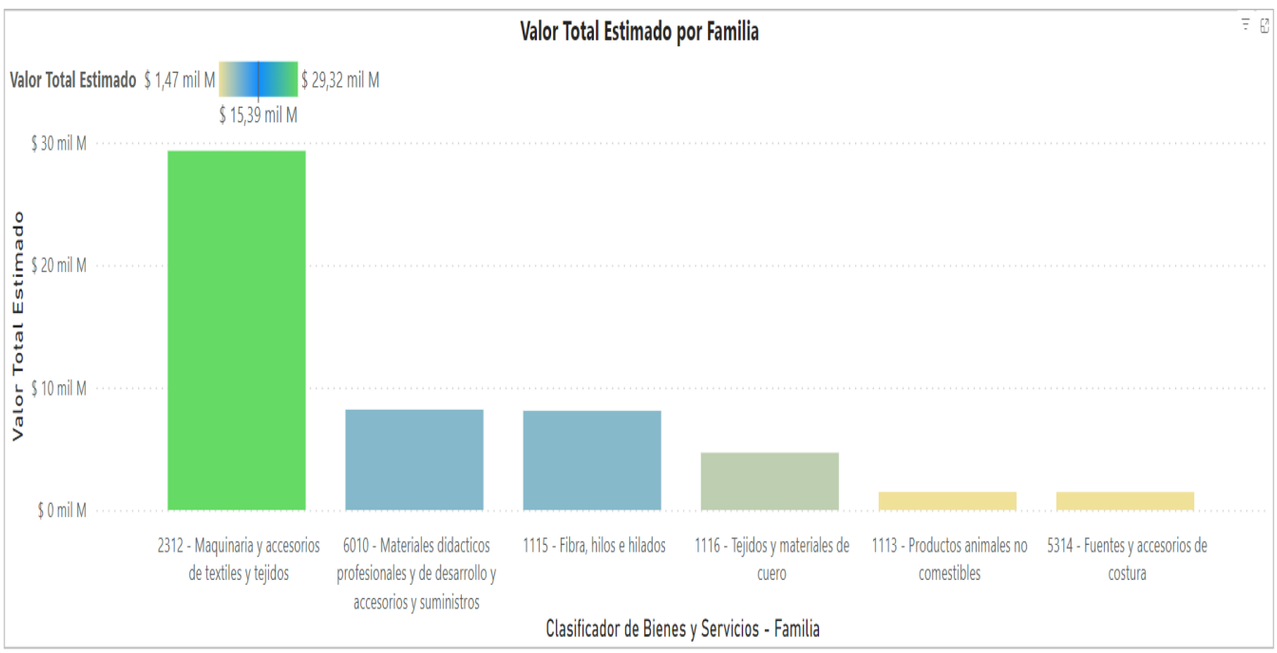
Identificación de Posibles Proveedores del Sector

Teniendo en cuenta las necesidades de Materiales de Formación para el desarrollo de los proyectos y el apoyo a la formación se identificaron algunas empresas que pueden ser potenciales proveedores en el

mercado nacional de los productos a contratarse que han participado en procesos anteriores y las actuales cotizaciones identificando pluralidad de proponentes en el sector.

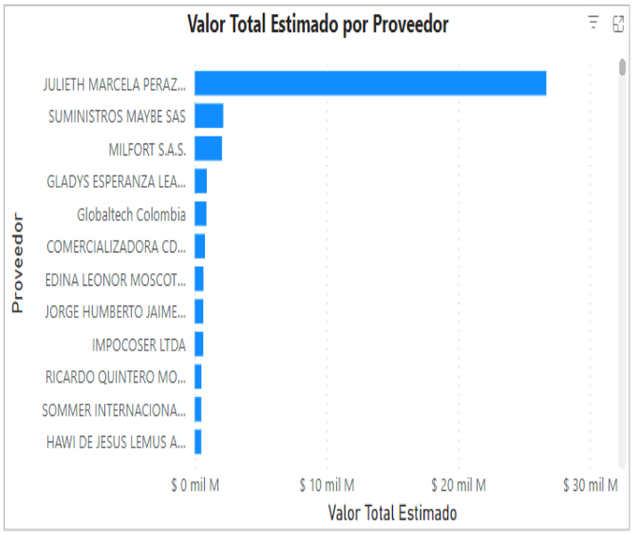


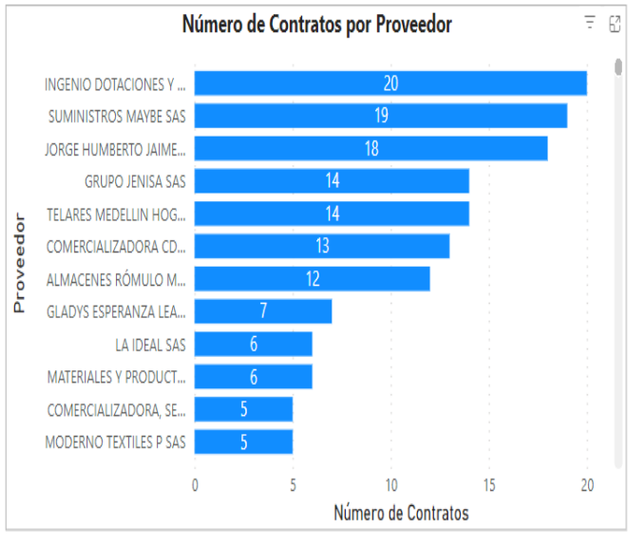
En segundo lugar, vemos que se realizaron 493 de contratos de compras es decir que las entidades si requieren de manera constante de este tipo de compras.



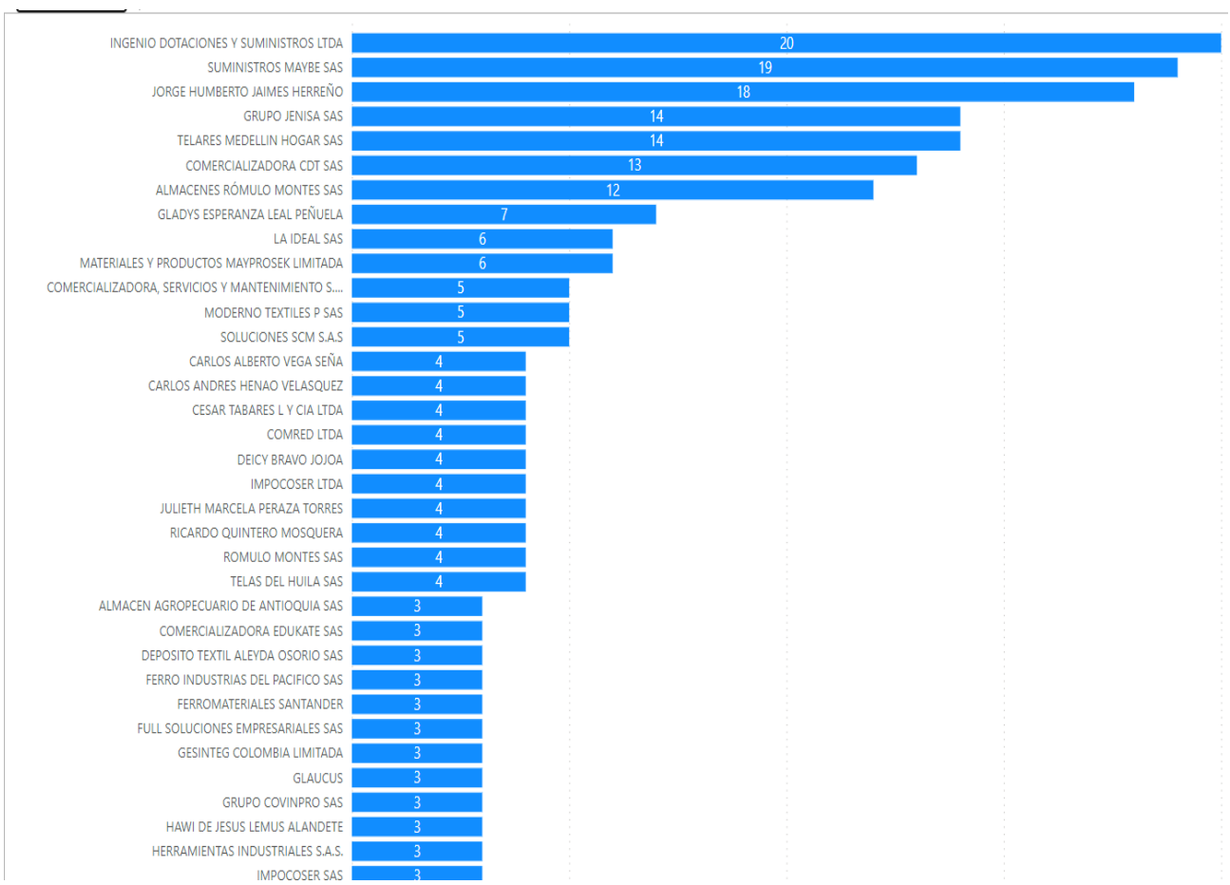
El Codigo de mayor participación 2312 Maquinaria y Accesorios de Textiles y Tejidos

Proveedor seleccionado	Valor Total Estimado para el Proveedor	Número de Contratos del Proveedor	Origen del Proveedor
	$ 53 mil M	494	No identificado

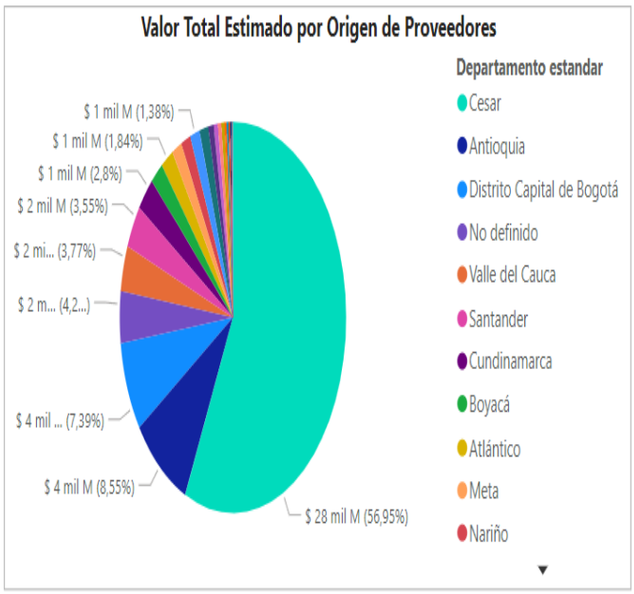


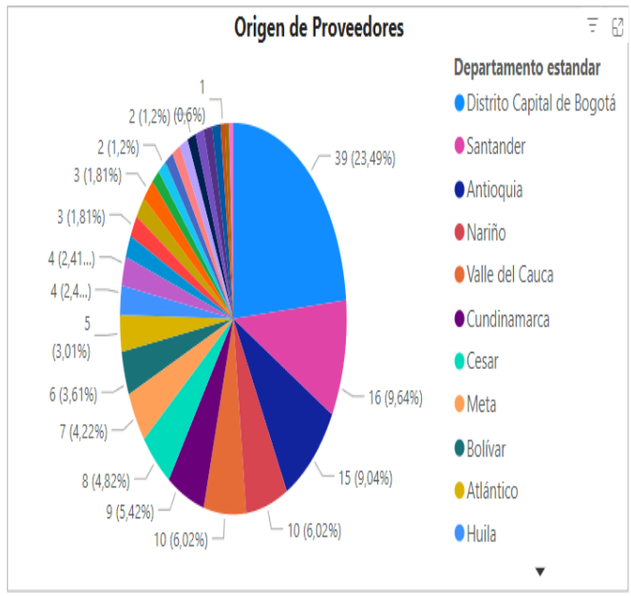


Vemos que la participación de los oferentes es muy recurrente son los mismos Contratistas para este tipo de elementos.

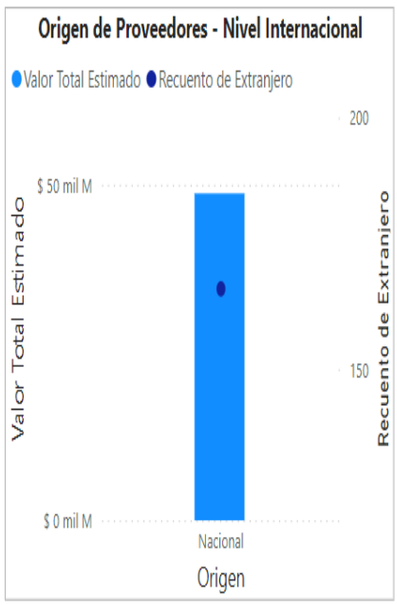


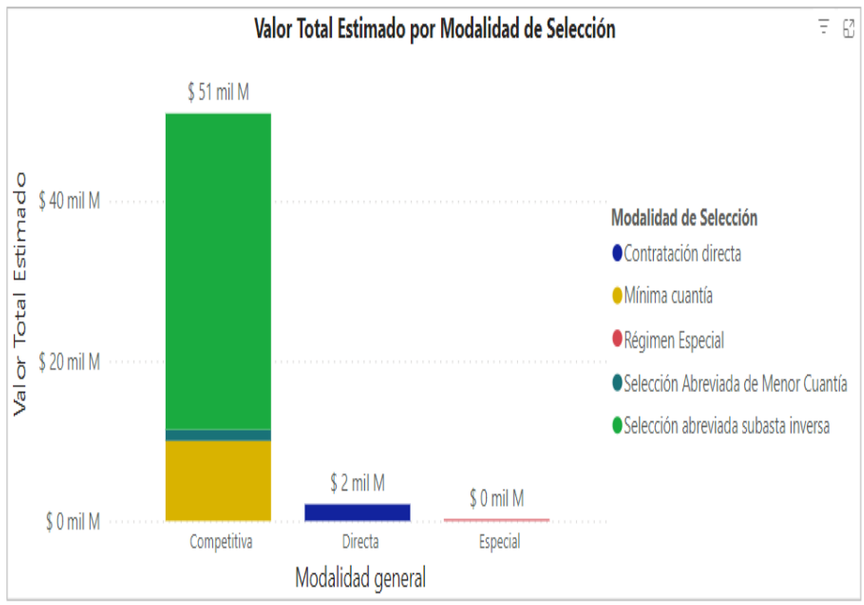
Aquí identificamos los contratistas con más frecuencia que participan en este tipo de procesos





El porcentaje más alto del origen de proveedores se encuentra en Distrito capital 23,49% segundo lugar Santander 9,64% y en un tercer lugar Antioquia 9,04%





De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

Vemos que los elementos mayores utilizados son de origen colombiano apoyando a la industria del país y la modalidad más utilizada es la Subasta Abreviada Subasta Inversa y en segundo lugar la mínima cuantía.

El Centro de Manufactura en Textil y Cuero del Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA- Regional Distrito Capital, hace un sondeo como han adquirido otros centros de formación del Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA estos tipos de bienes así:

ESTUDIO DEL MERCADO Y ANALISIS DEL SECTOR

PROCESO	ID ADJUDICADO	OBJETO	PRESUPUESTO	LINK
SASI-ANT-CTMA-011 de 2020. (Presentación de oferta) Selección abreviada subasta inversa	CO1.AWD.808933	COMPRA DE MATERIALES DE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA LAS CADENAS DE TICS, ELECTRICIDAD, AUTOMOTRIZ, AUTOMATIZACIÓN, MANUFACTURA Y EL PROGRAMA DE MEDIA TÉCNICA DEL CENTRO DE TECNOLOGÍA DE LA MANUFACTURA	$ 281.741.653	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1339007&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SASI-DC-CEET-0075-2020 (Presentación de oferta) Selección abreviada subasta inversa	CO1.BDOS.1479617	CONTRATAR LA COMPRA DE MATERIALES DE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA LAS DISTINTAS ESPECIALIDADES DEL CEET Y DIFERENTES ÁREAS DEL CEET	$ 483.056.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1481887&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SASI-ANT-CTMA-011 de 2020. (Presentación de oferta) Selección abreviada subasta inversa	CO1.BDOS.1327117	COMPRA DE MATERIALES DE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA LAS CADENAS DE TICS, ELECTRICIDAD, AUTOMOTRIZ, AUTOMATIZACIÓN, MANUFACTURA Y EL PROGRAMA DE MEDIA TÉCNICA DEL CENTRO DE TECNOLOGÍA DE LA MANUFACTURA	$ 281.741.653	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1339007&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SASI-RM-CAM-004-2020 (Presentación de oferta) Selección abreviada subasta inversa	CO1.REQ.1661201	CONTRATAR LA COMPRA DE MATERIALES DE FORMACIÓN DE LA REGULAR E INSUMOS PARA EXPLOTACIÓN DE CENTRO PARA ATENDER LOS DIFERENTES PROGRAMAS DEL CENTRO AGROINDUSTRIAL DEL META	$ 310.781.401	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1610703&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Así mismo se realizó el Histórico con los procesos realizados por el Centro de Manufactura en Textil y Cuero de la Regional Distrito Capital SENA.

VIGENCIA 2022

Número del Contrato	119212 CO1.PCCNTR.3915513-2022
Estado del Contrato	CELEBRADO
Objeto del Contrato	CONTRATAR LA COMPRA DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA GARANTIZAR LOS PROCESOS FORMATIVOS DE LOS PROGRAMAS EN CONFECCIÓN, DISEÑO, CALZADO Y

	MARROQUINERÍA DEL CENTRO DE MANUFACTURA EN TEXTIL Y CUERO.
Cuantía Definitiva del Contrato	$ 68.497.000
Nombre o Razón Social del Contratista	COMERCIALIZADORA C.D.T. S.A.S
Representante Legal del Contratista	CARLOS TAFUR
Fecha de Firma del Contrato	19/08/2022

VIGENCIA 2022

Número del Contrato	119212 CO1.PCCNTR.3915364-2022
Estado del Contrato	CELEBRADO
Objeto del Contrato	CONTRATAR LA COMPRA DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA GARANTIZAR LOS PROCESOS FORMATIVOS DE LOS PROGRAMAS EN CONFECCIÓN, DISEÑO, CALZADO Y MARROQUINERÍA DEL CENTRO DE MANUFACTURA EN TEXTIL Y CUERO.
Cuantía Definitiva del Contrato	$127.308.580
Nombre o Razón Social del Contratista	Jorge Humberto Jaimes Herreño
Representante Legal del Contratista	Jorge Humberto Jaimes Herreño
Fecha de Firma del Contrato	19/08/2022

VIGENCIA 2022

Número del Contrato	119212 CO1.PCCNTR.3915701-2022
Estado del Contrato	CELEBRADO
Objeto del Contrato	CONTRATAR LA COMPRA DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA GARANTIZAR LOS PROCESOS FORMATIVOS DE LOS PROGRAMAS EN CONFECCIÓN, DISEÑO, CALZADO Y MARROQUINERÍA DEL CENTRO DE MANUFACTURA EN TEXTIL Y CUERO.
Cuantía Definitiva del Contrato	$103.407.664
Nombre o Razón Social del Contratista	IMPOCOSER S.A.S
Representante Legal del Contratista	
Fecha de Firma del Contrato	19/08/2022

VIGENCIA 2022

Número del Contrato	CO1.PCCNTR.3915191
Estado del Contrato	CELEBRADO
Objeto del Contrato	CONTRATAR LA COMPRA DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA GARANTIZAR LOS PROCESOS FORMATIVOS DE LOS PROGRAMAS EN CONFECCIÓN, DISEÑO, CALZADO Y MARROQUINERÍA DEL CENTRO DE MANUFACTURA EN TEXTIL Y CUERO.
Cuantía Definitiva del Contrato	$ 6.390.000
Nombre o Razón Social del Contratista	SUMINISTROS MAYBE SAS

Representante Legal del Contratista	
Fecha de Firma del Contrato	19/08/2022

VIGENCIA 2021

Número del Contrato	CO1.PCCNTR.2681171 - 2021
Estado del Contrato	CELEBRADO
Objeto del Contrato	CONTRATAR LA COMPRA DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA GARANTIZAR LOS PROCESOS FORMATIVOS DE LOS PROGRAMAS EN CONFECCIÓN, DISEÑO, CALZADO Y MARROQUINERÍA DEL CENTRO DE MANUFACTURA EN TEXTIL Y CUERO.
Cuantía Definitiva del Contrato	L2 $109.998.125
Nombre o Razón Social del Contratista	Jorge Humberto Jaimes Herreño
Representante Legal del Contratista	Jorge Humberto Jaimes Herreño
Fecha de Firma del Contrato	21 - JULIO - 2021

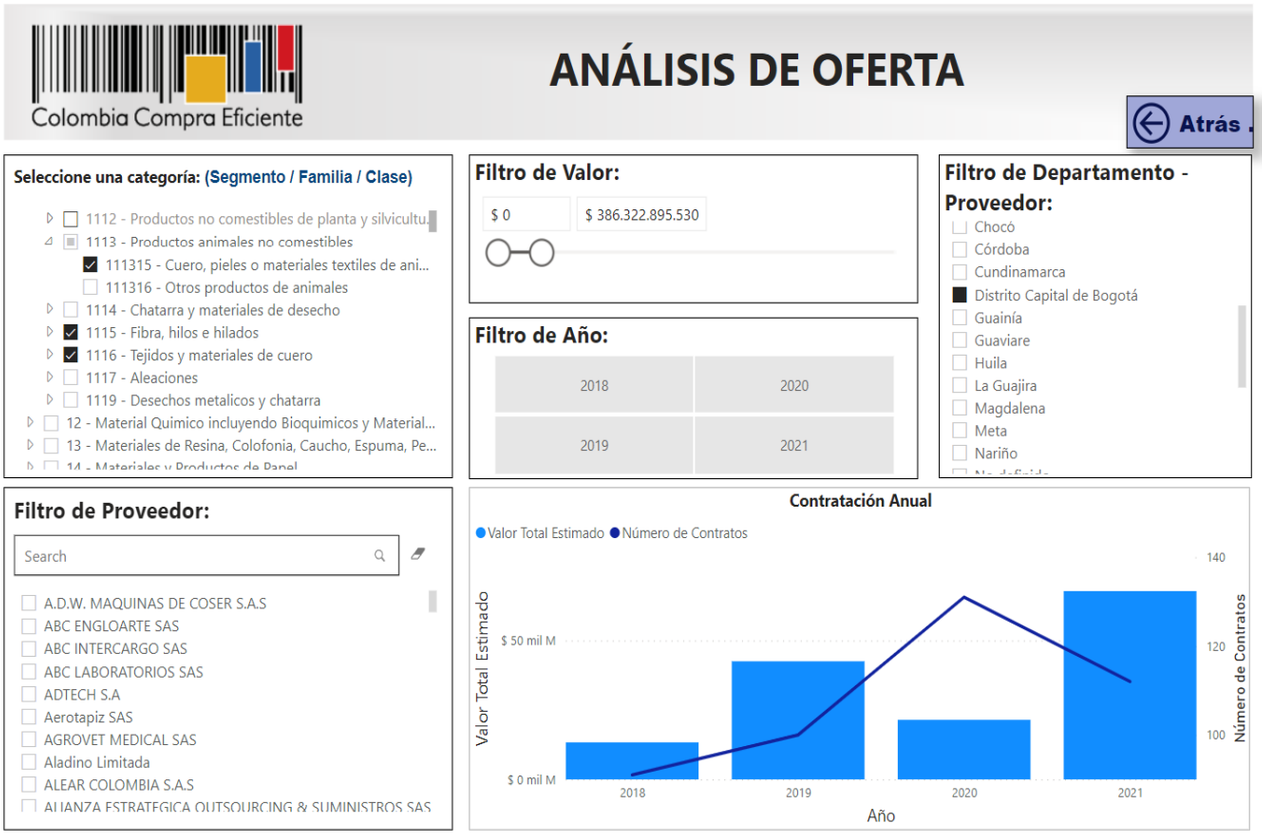
VIGENCIA 2021

Número del Contrato	**CO1.PCCNTR.2680957 - 2021**
Estado del Contrato	**CELEBRADO**
Objeto del Contrato	**CONTRATAR LA COMPRA DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA GARANTIZAR LOS PROCESOS FORMATIVOS DE LOS PROGRAMAS EN CONFECCIÓN, DISEÑO, CALZADO Y MARROQUINERÍA DEL CENTRO DE MANUFACTURA EN TEXTIL Y CUERO.**
Cuantía Definitiva del Contrato	L1 $108.258.000
Nombre o Razón Social del Contratista	IMPOCOSER SAS
Representante Legal del Contratista	JESUS HIGOR ROJAS VARGAS
Fecha de Firma del Contrato	21 - JULIO - 2021

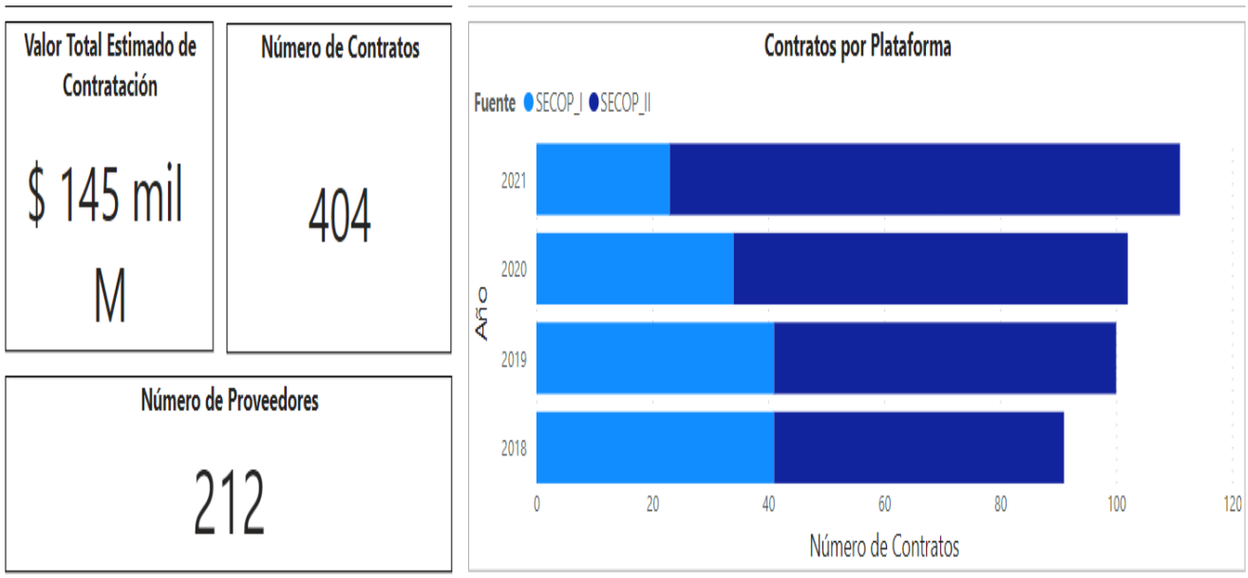
Análisis de la oferta:

A continuación, y dentro del marco conceptual a plantear se describe la oferta nacional, revisando los siguientes aspectos en materia de contratación:

Se determino la oferta con los códigos (UNSPSC): 601058

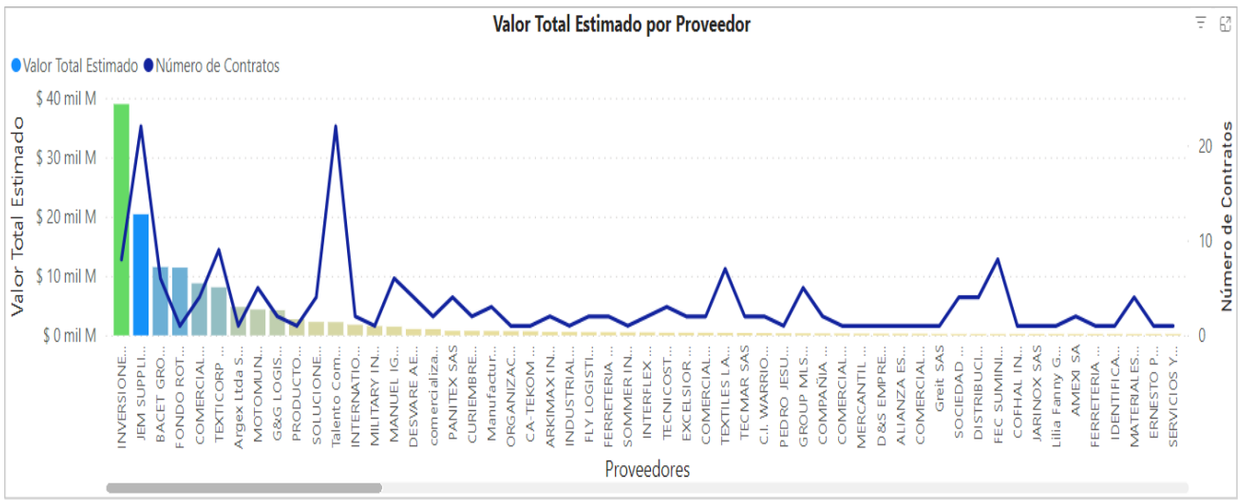


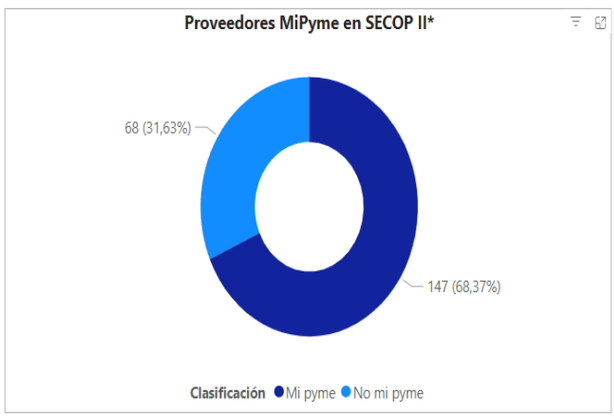
La mayor participación fue en el año 2024 en este tipo de procesos

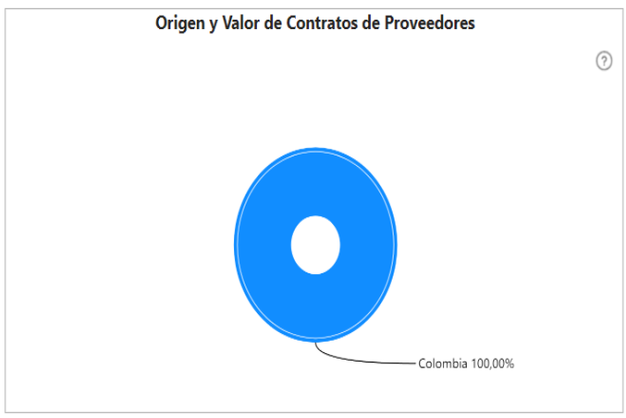


Se evidencia que la mayor participación de los oferentes es en SECOP II con 404 contratos con una participación de 212 proveedores

ESTUDIO DEL MERCADO Y ANALISIS DEL SECTOR

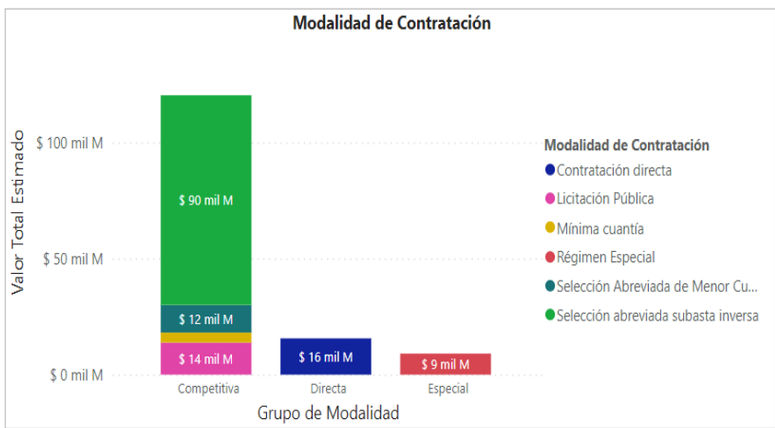




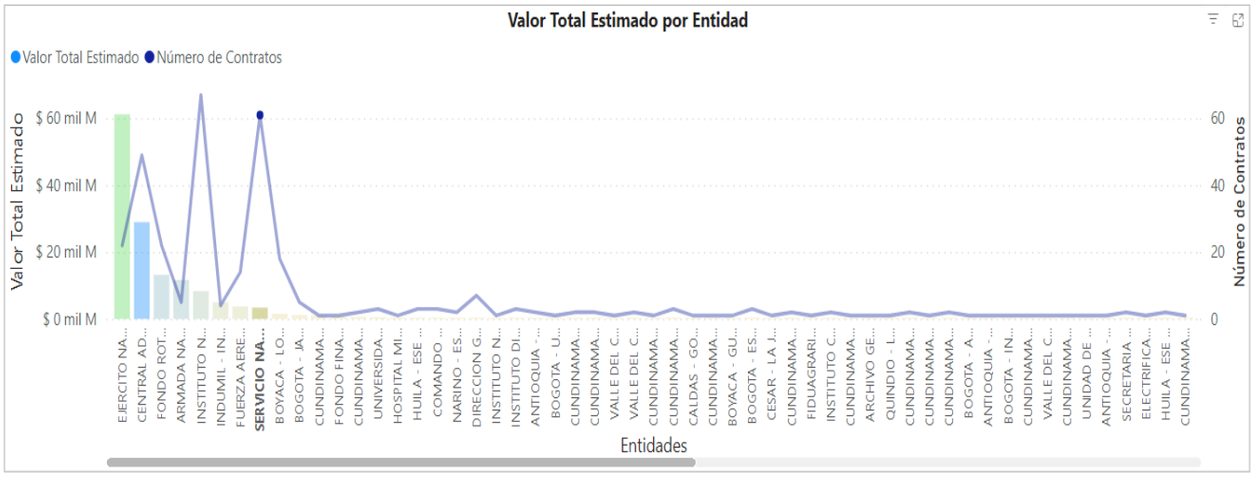


Las mis pymes en primer lugar de participación con 68.37% y el origen de los contratos de Colombia 100%





La participación en primer lugar de este tipo de procesos se realiza por la Subasta Inversa segundo de la selección abreviada de menor cuantía



Contratos por Entidades	2018	2019	2020	2021	Total
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA	$ 491.041.126	$ 650.299.741	$ 826.753.586	$ 1.418.687.853	**$ 3.386.782.306**
Total	**$ 491.041.126**	**$ 650.299.741**	**$ 826.753.586**	**$ 1.418.687.853**	**$ 3.386.782.306**

3.1 ESTUDIO DE PRECIOS

Finalmente, el mercado nacional es de comercializadores y cuenta con proveedores de reconocida trayectoria, con capacidad de generar de manera eficaz el presente proceso de contratación; es de anotar que existe pluralidad, toda vez que hay varios oferentes que están en capacidad de ofertar este tipo de bienes. En cuanto a los precios del mercado, se realizó un sondeo con proveedores del todo el país de los cuales solo dos de ellos respondieron a la solicitud efectuada por la entidad y se establecieron a partir de sus cotizaciones los **valores unitarios comerciales con precios ajustados al mercado** en la actualidad para la determinación de la cuantía del presente proceso y para dar más participación a los oferentes, analizadas las cotizaciones en el presente proceso.

De igual forma se tuvieron en cuenta cotizaciones que cumplían con las especificaciones técnicas de los materiales con los ítems solicitados, precios ajustables al mercado y condiciones técnicas como: garantía, tiempo de entrega, sostenibilidad de precios, forma de pago y demás condiciones comerciales, donde los proveedores están de acuerdo con dichas condiciones. Para la presentación de la cotización el proveedor debe tener en cuenta el asumir los gastos como presentación de pólizas, **transporte**, capacitación, soporte técnico, gastos administrativos y demás requisitos de ley.

Como se indicó en precedencia, el Centro de Manufactura en Textil y Cuero del Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA Regional Distrito Capital, en cumplimiento de la Resolución No 1-1470 de 2020 "… Por la cual se adopta el Manual de Contratación Administrativa del Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA y se deroga la Resolución 1853 de 2017 …", en concordancia con la Circular No 01-3-2020-000033 de 24 de febrero de 2020 que trata "… Obligatoriedad de Aplicación de los Acuerdos Marco de Precios…", y en armonía con lo precisado en la Directiva Presidencial No 1 de 3 Marzo de 2021 que trata "… Observancia de Principios Rectores de la Contratación de la Contratación Estatal y Aplicación de los Instrumentos Elaborados por la Agencia Nacional de Contratación Pública- Colombia Compra Eficiente…" y atendiendo el mandato del Art. 2.2.1.2.1.2.9 del Decreto 1082 de 2015, efectuó a través de la Tienda Virtual del Estado Colombiano- TVEC, operada por la Agencia Nacional para las Compras Públicas- Colombia Compra Eficiente; la cual por ser materiales de formación para la costura no existe Acuerdos Marco de Precios actual en y en ese orden de ideas la entidad de conformidad con los principios de transparencia para la contratación y en atención a la Resolución No 1-1470 de 2020 "… Por la cual se adopta el Manual de

Contratación Administrativa del Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA y se deroga la Resolución 1853 de 2017 …" Pág. 40.

Se publicó en la plataforma del Sistema Electrónico de Contratación Pública SECOP II, la solicitud de Pre-Cotización No. SIP-DC-CMTC-023-2024 bajo el link electrónico de https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6567736&isFromPublicArea=True&isModal=False Se invitaron a 550 oferentes, por medio de la plataforma en atención a la Guía rápida para hacer solicitudes de información a Proveedores a través del SECOP II publicada por Agencia Nacional para las Compras Públicas- Colombia Compra Eficiente; con el propósito de obtener las pre cotizaciones que soportaran el estudio de mercado, se recibió por parte los interesados una sola cotización en plataforma Secop II, para lo cual se procedió a recibir las dos cotizaciones de forma manual (Correo electrónico) según lo establecido en la precitada Resolución en concordancia con la Circular Nº 3-2013-000133 emanada de la Dirección Jurídica del Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA en lo referente a la publicación de la solicitud de cotización en la página web del Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA. respectivamente, publicado. Finalmente se indica que, según la proyección efectuada por el Centro de Formación, se obtuvo los precios de referencia de dos empresas, se realizó un estudio específico de cada cotización y de cada ítem cotizado al realizar el estudio de precios unitarios. Quedando un resultado final como se proyecta en los valores unitarios **PRECIO UNITARIO ESTIMADO POR LA ENTIDAD.**

La proyección de consumo de materiales de formación para la vigencia 2024 está soportada en el análisis de las existencias actuales y los requerimientos de los diversos programas de formación por especialidad para la presente anualidad, permitiendo establecer que los elementos sin existencia en almacén para materiales de producción de centros. También se procedió a realizar la consulta en diferente páginas web; después de realizar el análisis de cotizaciones correspondiente se identifica que el proceso contractual debe llevarse por monto agotable y que se destinara el presupuesto total del contrato el cual será hasta por la suma **TRESCIENTOS QUINCE MILLONES CUARENTA Y DOS MIL SEISCIENTOS CUARENTA PESOS M/CTE ($ 315.042.640)** incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), cuando a ello hubiere lugar y demás impuestos, tasas, contribuciones de carácter nacional, costos directos e indirectos. Ahora bien, teniendo en cuenta que del análisis de cotizaciones realizado por la Entidad y que con el presupuesto disponible no se alcanza a atender la totalidad de la necesidad real del Centro, se tendrán en cuenta los precios unitarios obtenidos y se adelantará el proceso por el sistema de precios unitarios a monto agotable, en aras de poder obtener la mayor cantidad de Materiales de producción de centros para cubrir la solicitud de pedidos de los otros Centros, utilizando la totalidad del asignada por el rubro materiales de formación disponible. El Centro de Manufactura en Textil y Cuero estima que es conveniente satisfacer la necesidad a través de un contrato de selección abreviada subasta inversa a monto agotable.

El oferente deberá tener en cuenta al momento de presentar su propuesta, que **NO podrá superar el valor del presupuesto oficial asignado para el proceso, ni los precios unitarios establecidos**. Dicha situación será CAUSAL DE RECHAZO. El área técnica realizo el respectivo análisis técnico y económico a las cotizaciones recibidas, se realizó PROMEDIO para determinar el PRECIO UNITARIO del proceso de la siguiente manera:

ESTUDIO DEL MERCADO Y ANALISIS DEL SECTOR

PRECIO UNITARIO ESTIMADO POR LA ENTIDAD

El valor del presente proceso es el resultado del estudio de mercado realizado en el marco del estudio del sector elaborado por la entidad, el que arrojo como presupuesto el valor de **TRESCIENTOS QUINCE MILLONES CUARENTA Y DOS MIL SEISCIENTOS CUARENTA PESOS M/CTE ($ 315.042.640)** información contenida en el Anexo No. 1 Análisis Cotizaciones y el acta de materiales de 2024. El Centro de Manufactura en Textil y Cuero, estima que es conveniente satisfacer la necesidad a través de un contrato de SELECCION ABREVIADA DE SUBASTA INVERSA a monto agotable con precios unitarios fijos para cada ítem, adjudicando el 100% del presupuesto del proceso. El oferente deberá tener en cuenta al momento de presentar su propuesta, que NO podrá superar el valor del presupuesto oficial asignado por cada uno de los lotes para el proceso, como tampoco los valores unitarios fijados en el análisis de precios.

Una vez realizado el estudio de precios por cada uno de los valores unitarios incluido el IVA se obtuvo el valor estimado del presupuesto del presupuesto oficial: (ANEXO ESTUDIO DE MERCADO DE PRECIOS UNITARIOS).

PRECIO OFICIAL ESTIMADO

ITEM	ESPECIFICACIONES TECNICAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO TECHO UNITARIO
1	TELA ENGUATADA- SUPERPOSICION DE CAPAS, TEJIDO PLANO, TELA ANTIFLUIDO 100% POLIESTER COLOR BLANCO, RESISTENCIA A LA TENSIÓN MINIMA CALIFICACION URDIMBRE 50 - TRAMA 50, MINIMA RESISTENCIA AL RASGO MINIMA CALIFICACION URDIMBRE 12 - TRAMA 12, DESLIZAMIENTO EN IBF DE LA COSTURA A 6.4 MM MINIMA CALIFICACION URDIMBRE 30 - TRAMA 30, PESO X M2 116 GR +/-7%. DERECHO DE LA TELA MATE, RELLENO GUATA DE 100 GRS CON FORRO EN BRIONY A TONO A TONO DE LA TELA, MANTENIDOS POR PUNTADAS EN COSTURA CON FORMA DE LINEAS HORIZONTALES CON DISTANCIA DE 8 CM. TRES MATERIALES: ANTIFLUIDO, GUATA Y FORRO BRIONY MANTENER EL MISMO ANCHO DE TELA EN ANTIFLUIDO Y FORRO.	METROS	1	$ 42,175
2	TELA ANTIFLUIDO 100% POLIESTER COLOR BLANCO, RESISTENCIA A LA TENSIÓN MINIMA CALIFICACION URDIMBRE 50 - TRAMA 50, MINIMA RESISTENCIA AL RASGO MINIMA CALIFICACION URDIMBRE 12 - TRAMA 12, DESLIZAMIENTO EN IBF DE LA COSTURA A 6.4 MM MINIMA CALIFICACION URDIMBRE 30 - TRAMA 30, PESO X M2 116 GR +/-7%.	METROS	1	$ 19,270
3	TELA DRIL GOLIAT, SARGA 3X1, COLOR AZUL OSCURO, 100% ALGODÓN, ANCHO MINIMO DE 1,70 M TOLERANCIA +/- 2 %, PESO 250 GR/MT² TOLERANCIA ± 4%	METROS	1	$ 27,685
4	TELA DRIL GOLIAT, SARGA 3X1, COLOR CAMEL, 100% ALGODÓN, ANCHO MINIMO DE 1,70 M TOLERANCIA +/- 2 %, PESO 250 GR/MT² TOLERANCIA ± 4%	METROS	1	$ 27,685
5	TELA DRIL GOLIAT, SARGA 3X1, COLOR NEGRO, 100% ALGODÓN, ANCHO MINIMO DE 1,70 M TOLERANCIA +/- 2 %, PESO 250 GR/MT² TOLERANCIA ± 4%	METROS	1	$ 27,685
6	TELA TEJIDO DE PUNTO CENTAURO COLOR BLANCO COMPOSICION 93% ALGODÓN, 7% ELASTANO, TOLERANCIA +/- 3%	METROS	1	$ 22,855
7	LONA 100% POLIESTER COLOR NEGRO CON RECUBRIMIENTO PLASTICO NO PERCEPTIBLE 100% PVC, 225 GRS M2 +/- 3% PARA TULAS DEPORTIVAS.	METROS	1	$ 22,855
8	LONA 100% POLIESTER COLOR GRIS CLARO CON RECUBRIMIENTO PLASTICO NO PERCEPTIBLE 100% PVC, 225 GRS M2 +/- 3% PARA TULAS DEPORTIVAS.	METROS	1	$ 22,855

9	TELA PIQUE DORNELLA PLUS COLOR BLANCO. COMPOSICIÓN: ALGODÓN 34% , POLIESTER 62%, SPANDEX 4%, ANCHO 1.80 M +/- 3% TOLERANCIA.	KILO	1	$	78,325
10	TELA PIQUE DORNELLA PLUS COLOR NEGRO. COMPOSICIÓN: ALGODÓN 34% , POLIESTER 62%, SPANDEX 4%, ANCHO 1.80 M +/- 3% TOLERANCIA.	KILO	1	$	78,325
11	TELA PIQUE DORNELLA PLUS COLOR CAMEL PANTONE 8043. COMPOSICIÓN: ALGODÓN 34% , POLIESTER 62%, SPANDEX 4%, ANCHO 1.80 M +/- 3% TOLERANCIA.	KILO	1	$	78,325
12	TELA CAMISERO OLIVER NATURAL TIPO LIENCILLO COLOR CRUDO 100% ALGODÓN, ANCHO 1,60 M TOLERANCIA +-2%, PESO 4,71 ONZAS Y/O CALIBRE TOLERANCIA +-4%	METROS	1	$	21,710
13	TELA NO TEJIDA: ENTRETELA (NO FUSIONABLE) BACKING PARA BORDAR COLOR CRUDO PESO DE 80 GRAMOS, ANCHO MINIMO 1,50 M.	METROS	1	$	4,880
14	TELA BRIONY FORRO TEJIDO PLANO COLOR BLANCO 100% POLIESTER	METROS	1	$	16,880
15	TELA DEXTER COLOR BLANCO, CAMISERA TROQUELADO, FUSIONADO PORTAÑUEÑA, PUÑOS, PECHERA, CON BORDADO Y ENSAMBLE DE CAMISAS MASCULINAS Y FEMENINAS.	UNIDAD	1	$	93,910
16	TELA DEXTER COLOR AZUL REY CAMISERA TROQUELADO, FUSIONADO PORTAÑUEÑA, PUÑOS, PECHERA, CON BORDADO Y ENSAMBLE DE CAMISAS.	UNIDAD	1	$	93,910
17	TELA NO TEJIDA CAMBRE PARA BOLSA ECOLOGICA COLOR BLANCO, PESO DE 100 GRAMOS, ANCHO MIN DE 1,60 M.	METROS	1	$	5,428
18	HILO TEX 24/NM 120 COLOR BLANCO PANTONE BCO C1700 CONO 2000 YARDAS	UNIDAD	1	$	7,220
19	HILO TEX 24/NM 120 COLOR CRUDO PANTONE 57 C2712 CONO 2000 YARDAS	UNIDAD	1	$	7,220
20	HILO TEX 24/NM 120 COLOR NEGRO PANTONE NGO C9700 CONO 2000 YARDAS	UNIDAD	1	$	7,220
21	HILAZA DOS CABOS (DESDE 200 GRAMOS) COLOR AZUL OSCURO	UNIDAD	1	$	14,440
22	HILAZA DOS CABOS (DESDE 200 GRAMOS) COLOR BLANCO	UNIDAD	1	$	11,950
23	HILAZA DOS CABOS (DESDE 200 GRAMOS) COLOR CAMEL	UNIDAD	1	$	14,440
24	HILAZA DOS CABOS (DESDE 200 GRAMOS) COLOR NEGRO	UNIDAD	1	$	14,440
25	HILAZA DOS CABOS (DESDE 200 GRAMOS) COLOR CRUDO	UNIDAD	1	$	14,440
26	CREMALLERA # 5 POR METRO COLOR NEGRO DIENTE DE NYLON	METROS	1	$	3,376
27	CREMALLERA 15 CM DIENTE DE NYLON FIJO CORRIENTE COLOR NEGRO PAQUETE X 50 UND	PAQUETE	1	$	43,420
28	SLIDER POLIÉSTER # 5: DESLIZADOR METALICO PARA CREMALLERA POLIÉSTER. MATERIAL: ALEACIÓN DE ZINC ACABADO: NIQUEL. TAMAÑO: #5 NIQUELADO	UNIDAD	1	$	1,195
29	BOTONES 4 ORIFICIOS 18 LÍNEAS COLOR TRANSPARENTE GRUESA O PAQUETE X 144 UNIDADES	PAQUETE	1	$	10,855
30	BOTONES 4 ORIFICIOS 28 LÍNEAS COLOR NEGRO GRUESA O PAQUETE X 144 UNIDADES	PAQUETE	1	$	27,685
31	HILADILLO POLIESTER // ANCHO 10MM COLOR NEGRO ROLLO X 100	ROLLO	1	$	50,590
32	HILADILLO POLIESTER // ANCHO 10MM COLOR BLANCO ROLLO X 100	ROLLO	1	$	45,163
33	HILADILLO POLIESTER // ANCHO 10MM COLOR CRUDO ROLLO X 100	ROLLO	1	$	45,163

34	CUELLOS TEJIDOS EN POLIESTER 100% (UNIDADES) COLOR NEGRO (TENER EN CUENTA COLOR TELA COLE PLUS NEGRO) TALLA XS (36,8CM)	UNIDAD	1	$	5,537
35	CUELLOS TEJIDOS EN POLIESTER 100% (UNIDADES) COLOR NEGRO (TENER EN CUENTA TONO TELA PIQUE DORNELLA PLUS COLOR NEGRO.) TALLA S (38,8CM)	UNIDAD	1	$	5,537
36	CUELLOS TEJIDOS EN POLIESTER 100% (UNIDADES) COLOR NEGRO (TENER EN CUENTA TONO TELA PIQUE DORNELLA PLUS COLOR NEGRO) TALLA M (40,8CM)	UNIDAD	1	$	5,537
37	CUELLOS TEJIDOS POLIESTER 100% (UNIDADES) COLOR NEGRO TALLA L (42,8CM) (TENER EN CUENTA TONO TELA PIQUE DORNELLA PLUS COLOR NEGRO)	UNIDAD	1	$	5,537
38	CUELLOS TEJIDOS POLIESTER 100% (UNIDADES) COLOR NEGRO TALLA XL (44,8CM)(TENER EN CUENTA TONO TELA PIQUE DORNELLA PLUS COLOR NEGRO)	UNIDAD	1	$	5,537
39	CUELLOS TEJIDOS EN POLIESTER 100% (UNIDADES) COLOR BLANCO(TENER EN CUENTA TONO TELA PIQUE DORNELLA PLUS COLOR NEGRO.) TALLA S (38,8CM)	UNIDAD	1	$	5,537
40	CUELLOS TEJIDOS EN POLIESTER 100% (UNIDADES) COLOR BLANCO (TENER EN CUENTA TONO TELA PIQUE DORNELLA PLUS COLOR NEGRO) TALLA M (40,8CM)	UNIDAD	1	$	5,537
41	CUELLOS TEJIDOS POLIESTER 100% (UNIDADES) COLOR BLANCO TALLA L (42,8CM) (TENER EN CUENTA TONO TELA PIQUE DORNELLA PLUS COLOR NEGRO)	UNIDAD	1	$	5,537
42	CUELLOS TEJIDOS POLIESTER 100% (UNIDADES) COLOR BLANCO TALLA XL (44,8CM)(TENER EN CUENTA TONO TELA PIQUE DORNELLA PLUS COLOR NEGRO)	UNIDAD	1	$	5,537
43	RIATA DE NYLON 1 "1/4 DE ANCHO COLOR NEGRO ROLLOX50 M	ROLLO	1	$	144,600
44	CORDON CON ALMA COLOR NEGRO ROLLO X 100 METROS	ROLLO	1	$	54,275
45	CINTA REFLECTIVA DE 1 PULGADA EN TELA GRIS ROLLO X 100 METROS	ROLLO	1	$	108,550
VALOR TOTAL UNITARIO					**$ 1.360.832**

VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.

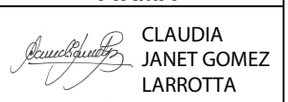
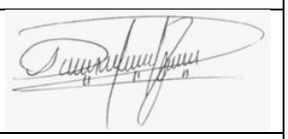
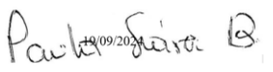
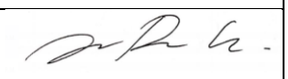
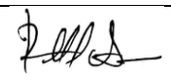
El presupuesto oficial para la presente contratación es de **TRESCIENTOS QUINCE MILLONES CUARENTA Y DOS MIL SEISCIENTOS CUARENTA PESOS M/CTE ($ 315.042.640)** A efectos de estimar el presupuesto del presente proceso de selección, el Centro de Manufactura En Textil y Cuero adelantó un estudio de mercado, en donde se estimó el valor unitario por cada ítem para "Contratar la Compra de Materiales de Formación para Garantizar los Procesos Formativos de los Programas en Confección, Diseño, Calzado y Marroquinería del Centro de Manufactura en Textil y Cuero." hasta consumir el presupuesto oficial del proceso de contratación como se evidencia en el documento anexo NO. 1 CUADRO ANALISIS DE COTIZACIONES el cual forma parte integral del presente documento.

El valor estimado del contrato **TRESCIENTOS QUINCE MILLONES CUARENTA Y DOS MIL SEISCIENTOS CUARENTA PESOS M/CTE ($ 315.042.640)** este valor incluye IVA, así como todos los gastos y costos en que incurra el contratista para la legalización y cumplimiento del contrato, pago de los impuestos y descuentos de ley a que haya lugar. Para ello la entidad cuenta con el **No. Certificado de Disponibilidad Presupuestal No.** 7924 de 2024.

Serán por cuenta del CONTRATISTA todos los gastos, impuestos, tasas y contribuciones nacionales, departamentales y municipales derivados de la celebración, ejecución y liquidación del contrato, así como el valor de la prima de la garantía única y sus modificaciones.

ESTUDIO DEL MERCADO Y ANALISIS DEL SECTOR

Dado en Bogotá, D.C., el 26 de septiembre de 2024

	NOMBRE	CARGO/DEPENDENCIA	FIRMA
Aprobó	**Claudia Janet Gómez Larrotta**	Subdirectora E	 CLAUDIA JANET GOMEZ LARROTTA
Reviso	**Diana Marcela Romero Rubio**	Abogada de Centro	
Proyectó	**Diana Maritza Bocanegra**	Profesional Contratacion	
Proyectó SST	**Yessica Andrea Soto Vanegas**	Apoyo SST	
V.O	**Guillermo Adrián Linares**	Coordinador Académico	
Proyectó Ambiental	**Paula Daniela Suarez Buitrago**	Apoyo ambiental y energético	
Solicitante	**Julie Pauline Escobar Sarmiento**	Instructora Confección	
Solicitante	**Diana Mabel Acosta Poveda**	Instructora Confección	

i