

PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Ciudad Santa Marta, Mayo del 2020.

Señor

Badir Manuel Florez Guerrero

Supervisor De CONTRATO No. **1363170**

Coordinador Académico del Centro Acuicola y Agroindustrial de Gaira.

Regional Magdalena

Ciudad Santa Marta.

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual

Mes Mayo Año 2020.

Referencia: No 1363170 del año 2020

ALLEN YANICE PARODI OÑATE identificado con la cédula de ciudadanía No. 56.055.142 de Fonseca la Guajira en mi calidad de Contratista del SENA, en el CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios No. 1363170, a continuación presento el Informe de actividades realizadas durante el periodo comprendido entre el 1 y el 31 de Mayo del 2020.

Valor y forma de Pago:

Se fija para total para el contaro Valor la suma:VEINTISEIS MILLONES QUINIENTOS TREINTA Y UN MIL CINCUENTA PESO M/CTE \$ (26.531.050). Esta suma que será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago en el mes de febrero de 2020 por valor de DOS MILLONES CUATROCIENTOS MIL CUATROCIENTOS VEINTI NUEVE PESOS M/CTE (\$2.400.429), y b) Seis pagos iguales por los meses de Marzo a Agosto de 2020 por valor de TRES MILLONES SETECIENTOS NOVENTA MIL CIENTO CUCUENTA PESOS M/CTE (\$3.790.150) cada uno c) Un último pago por valor de UN MILLON DOCIENTOS SESENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS OCHENTA Y TRES PESOS M/CTE (\$1.263.383).

PLAZO: Sera hasta el día 10 de Septiembre 2020

CLAUSULA PRIMERA:

OBJETO:
Prestar servicios personales de carácter temporal para desarrollar actividades de instructor, en la ejecución de acciones de formación profesional integral en los programas de formación titulada y Complementaria presencial y virtual, dentro del departamento magdalena, que ofrece centro de formación en su oferta regular en especialidad GESTIÓN EMPRESARIAL VIRTUAL.

CLAUSULA TERCERA:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Orientar la formación de aprendices en el área, en las competencias, los resultados de aprendizaje y las actividades de los proyectos de formación programados, dentro de los tiempos que, para cada acción, se determine por parte del Centro de Formación.	Impartir formación profesional, al programa de Agrobiotecnología ficha 1805408 , comPetencia Gestión en proyecto, , ficha 1749861 gestion de Mercados Virtual,	Foros, actividades, en plataforma Territorium, cuestionarios Trabajos escritos , videoconferencias.
2	Planear y ejecutar el desarrollo curricular del programa (s) que se le asignen durante la ejecución de su contrato (Proyecto de formación, planeación pedagógica y los recursos didácticos que incluyen guía de aprendizaje, material de apoyo a la formación e instrumentos de evaluación).	Elaboración de Guías de aprendizaje, planeación pedagógicas, Material de apoyo.	Registrada en el portafolio del instructor

3	Identificar los aprendizajes previos, estilos y ritmos de aprendizaje del aprendiz que ingresa al proceso formativo, de acuerdo con los lineamientos institucionales.	Cuestionarios sobre saberes previos relacionado con Gestión de proyectos .	Resultados por medio de foros.
4	Participar en el proceso de inducción de los aprendices.	Se participo en el curso introductorio ficha 2094018 Tecnólogo en Mecanización Agrícola.	Evidencias registradas en la plataforma Territorium.
5	Realizar seguimiento a los aprendices en etapa productiva en su sitio de trabajo y seguimiento a la bitácora virtual del aprendiz cuando sea asignado.	En el momento no estoy desarrollando la obligación.	En el momento no estoy desarrollando la obligación.
6	Llevar control de la inasistencia de los aprendices a la formación, registrar en el aplicativo institucional las inasistencias y reportes a la coordinación académica las novedades para aplicación del reglamento del aprendiz.	Registro de novedades, requerimiento de instructor Inglés, para el programa virtual Gestión de Mercados	Cumplimiento de la asignación del instructor.
7	Asociar los aprendices a la ruta de aprendizaje en el aplicativo institucional una vez el aspirante esté en estado matriculado y	Registro realizado al curso introductorio Mecanización	Verificación Sofia plus

	verificar con el reporte que todos aparezcan en formación.	Agrícola.	
8	Emitir los juicios de evaluación con base en la valoración de las evidencias de aprendizaje y registrarlas en los aplicativos institucionales (administrativo y académico), máximo tres (3) días después de alcanzado el resultado de aprendizaje.	Registro de juicio evaluativos ficha: 1719473, competencia Gestionar e talento humano.	Evidencia registrado en Sofia
9	Usar y gestionar las diferentes plataformas tecnológicas institucionales de apoyo académico y administrativo relacionado con su rol, actualizando y registrando de manera veraz y oportuna cada una de las acciones que integran el proceso formativo.	Plataforma Territorium, Google Meet, Teams ,Correo Electrónicos, Whatsapp.	Evidencias en plataforma territorium y Google.
10	Participar en la formulación de proyectos de investigación aplicada, innovación pedagógica y desarrollo tecnológico de interés institucional SENNOVA.	En el momento no estoy desarrollando la obligación	En el momento no estoy desarrollando la obligación.
11	Participar en los equipos, grupos, comités, proyectos y demás instancias institucionales que lo requieran.	Participación como Apoyo a desarrollo curricular del programa Agrobiotecnología.	Elaboración de Guías de Aprendizaje para la competencia Gestión de Mercados.

12	Desplazarse a otras ciudades o municipios diferentes al domicilio contractual para el cumplimiento del contrato, en caso de que se requiera.	En el momento no estoy desarrollando la obligación	En el momento no estoy desarrollando la obligación
13	Presentar el reporte de eventos en SOFIA PLUS (Programación con visto bueno del coordinador académico o misional) en los días establecidos por el Centro, al supervisor correspondiente y los demás soportes requeridos para la legalización del pago.	Registro de registro de tiempo eventos en Plataforma Sofía Plus.	Enviado a correo electrónico a la Gestora Diana Pomares.
14	Llevar y mantener actualizado el portafolio de evidencias del instructor según lo indica la guía para desarrollar procesos formativos.	Regitro de portafolio mensual	Enviado por correo electrónico a Gestora Diana Pomares.
15	Responder por la custodia y buen uso de quipos, bienes e inventario asignado a su cargo o puesto bajo su cuidado, por el centro o lugar donde se desarrolle la formación le facilite para el desarrollo de su objeto contractual y hacer entrega formal de acuerdo con los lineamientos institucionales.	En el momento no estoy desarrollando la obligación	En el momento no estoy desarrollando la obligación
16	Apoyar los procesos de aseguramiento de la calidad cuando	En el momento no estoy	En el momento no estoy desarrollando la

	la entidad lo requiera.	desarrollando la obligación	obligación.
17	Apoyar la planeación y el alistamiento de los materiales de formación, propios de su área y apoyar los procesos de evaluación y/o parte técnica de la supervisión de la adquisición de bienes y/o servicios cuando la entidad lo requiera de acuerdo con la Ley 1474 de 2011 y requerimiento de la institución.	En el momento no estoy desarrollando la obligación	En el momento no estoy desarrollando la obligación.
18	Adoptar en la formación las diferentes estrategias pedagógicas que la Entidad dispone como son: Worldskills, Senasoft, Bootcamp, entre otras.	En el momento no estoy desarrollando la obligación	En el momento no estoy desarrollando la obligación
19	Participar en procesos de promoción y divulgación de la oferta educativa, servicios y actividades de divulgación tecnológica programada por el Centro.	Se ha realizado el proceso, cada vez que se requiera	Whatsapp, Facebook
20	Participar en las labores de montaje y puesta en marcha de equipos y maquinaria utilizados en la formación profesional integral, como ésta sea requerida.	En el momento no estoy desarrollando la obligación	En el momento no estoy desarrollando la obligación

21	Rendir oportunamente los informes requeridos sobre las acciones encomendadas y los productos resultantes de procesos de formación profesional.	Informe presentados a Supervisor de contrato.	Informe contractual, planilla de cobro, reporte de actividades y otros.
22	Solicitar oportunamente los elementos necesarios para desarrollar eficazmente su labor técnico-pedagógica.	En el momento no estoy desarrollando la obligación	En el momento no estoy Desarrollando la obligación
23	Incorporar las tendencias tecnológicas, pedagógicas y de gestión a las estructuras curriculares por competencias laborales de las diferentes acciones de formación profesional.	En el momento no estoy desarrollando la obligación	En el momento no estoy desarrollando la obligación
24	Asegurar la organización, mantenimiento y adecuada utilización de los recursos que hay en su ambiente laboral.	Los recursos son utilizados adecuadamente, al momento de ser entregados por el coordinador.	Marcadores, borradores, bolígrafos.
25	Presentar agendas e informes de legalización correspondiente a las órdenes de desplazamiento, cuando a esto se diere lugar, en un plazo máximo de 5 días, posteriores a la finalización de la	En el momento no estoy desarrollando la obligación	En el momento no estoy desarrollando la obligación

	comisión.		
26	Atender oportunamente los requerimientos que haga el supervisor del contrato del contrato y presentar informes mensuales de la ejecución del contrato.	Informes presentados a Supervisor de contrato en fechas programadas.	presentar a Supervisor de contrato los informes mensuales.
27	Aplicar al proceso y aportar la certificación de la Norma de Competencia Laboral para la función de instructor, con plazo máximo a 30 de junio de 2020, o durante la ejecución si el inicio se da posterior a esta fecha.	En el momento no estoy desarrollando la obligación	En el momento no estoy desarrollando la obligación

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor. Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No 4337293601. de la planilla asistida , Abril del año 2020 (Decreto Ley 2106 de 2019 – “ *Decreto Ley Antitrámites*”)

Evidencias en (8) folios

ALLEN YANICE PARODI OÑATE

Contratista

C.C. 56.055.142

Recibí a satisfacción:

EVIDENCIAS MES DE MAYO

Creación de Contenidos - Google Chrome

sena.territorio.la/tcu_add.php?idGrupo=259621

video conferencia Guardar

Escribe una breve descripción

Escoge una carpeta destino: **SESION EN LINEA** [Seleccionar carpeta](#)

Precondición de medalla: [Catálogo medallas](#)

Fecha Inicio: 30/04/2020 Fecha Fin: 31/05/2020 Limpiar fechas

Color de fondo para el slide:

+ Agregar descripción de página (opcional)

Recurso

¿Qué deseas agregar?

Recurso

Video conferencia

Vínculo: https://drive.google.com/file/d/1zIMeeRLAV1Ege_U0iwJ9YSoSQi6iQHv/view

Adjunta un archivo: MÁX. 100Mb

Programación sesión...14 GMT-7).mp4 86% from 0.3GB Cancel

Adjuntar del Repositorio Personal Guardar

SOCIALIZACIÓN GUÍA DE APREN x Territorium AGROBIOTECNOLO x https://sena.territorio.la/calificaci x

sena.territorio.la/calificaciones_v2.php?idGrupo=259621

Aplicaciones Gmail YouTube https://drive.google...

AGROBIOTECNOLOGÍA (1805408 PRY 1)

Mostrar todas las celdas que contengan (A y D)

Enviar correo a usuarios seleccionados Ponderaciones Equivalencias

Enviar correo electrónico

Asunto: Recordatorio Proceso formativo

Contenido: saludos, espero se encuentren bien al lado de sus seres queridos. la evaluación es solo de las 17 primeras diapositivas. día miércoles 13 de mayo.

Adjuntar archivo: ADMINISTRACION (2).pptx 2.9Mb

*Se enviará un correo electrónico a todos los usuarios seleccionados.

Cerrar Enviar

Idades pro	RAP 1 REESTRUM	RAP 2 ASUMIR	RAP 3 ASU
A	A	A	A
A	A	A	A
A	A	A	A
A	A	A	A

Territorium | AGROBIOTECNOLC x FORO TEMÁTICO x FORO TEMÁTICO x +

senaterritorio.la/perfil.php?id=1793330

Aplicaciones Gmail YouTube https://drive.google...

Allen Yanice Parody

Impartido por: RAFAEL ERNESTO PACHECO CABANA, JAIME LIZCANO MELENDEZ, DUBER ENRIQUE BENEDETTI RODRIGUEZ, SANDRA MILENA CABANA OROZCO, ALLEN YANICE PARODY, YAIR RAFAEL APRESA RUDAS, EDWIN DE JESUS PINEDA VEGA, GILBERTO JOSE GONZALEZ FABRA

Actividad	Archivos Adjuntos	Fecha límite
Ensayo importancia de creatividad y la innovación en los proyectos.	reader: action?doi=D3108519	2020-05-30 23:30:00
FORO TEMÁTICO SOBRE PROYECTO	No hay archivos	2020-05-06 12:00:00
Investigar entidades que financian proyectos de inversión	SubActividadn5.docx	2020-05-31 10:23:00
Diagnóstico del sector DOFA	No hay archivos	2020-05-31 23:30:00
Ensayo de cuando al link encontrado en la guía sobre importancia de creatividad y la innovación en los proyectos.	reader: action?doi=D3108519&p...	2020-05-31 23:30:00
Ensayo, importancia de creatividad y la innovación en los proyectos.	No hay archivos	2020-05-06 11:51:00
Ensayo importancia de creatividad y la innovación en los proyectos.	reader: action?doi=D3108519&p...	2020-05-06 23:30:00
Identificación de ideas de Negocio- Tarea en Equipo	No hay archivos	2020-05-11 23:30:00

Herramientas: Anuncios, Participantes, Información, Contenido del curso, Edición de contenidos, Métricas de Encuestas, Foros, Evidencias, SCORM, Sesión en línea, Evaluaciones, Wikis, Asistencia, Galería, Chat

SubActividadn...docx SubActividadn...docx SubActividadn5...docx

Mostrar todo

01:24 p.m. 06/05/2020

SOCIALIZACIÓN GUÍA DE APREN x Territorium | AGROBIOTECNOLC x Territorium | AGROBIOTECNOLC x +

senaterritorio.la/perfil.php?id=1793330

Aplicaciones Gmail YouTube https://drive.google...

Allen Yanice Parody

ACTIVIDADES PROGRAMADAS

Competencias, Portafolio de Evidencias, Gamificación, Enlaces, Centro de Calificaciones, Grupo, Proyectos, Rúbricas, Blogs, Seguimiento, Configuración

Colaboradores: JAIME LIZCANO MELENDEZ (Instructor), YAIR RAFAEL APRESA RUDAS (Instructor), DUBER ENRIQUE BENEDETTI RODRIGUEZ

Buenas tardes estimados aprendices reciban un cordial saludo, espero se encuentren bien al lado de sus seres queridos.

En vista que algunos aprendices han tenido inconvenientes al momento de enviar las Actividades programadas de la guía de aprendizaje, tienen nuevamente habilitadas todas las Evidencias que estaban programadas y las pendientes por programar con una fecha límite de **30 de MAYO**, con el único objetivo de que cada uno de ustedes puedan cumplir con la competencia y sus resultados.

Les recuerdo actividades a desarrollar:

1. Actividad de reflexión inicial : Foro "Video la culpa es de la Vaca"
2. Saberes previos
3. Trabajo escrito (temas de investigación)
4. trabajo en equipo lluvia de ideas (identificar ideas de proyectos)
5. Ensayo importancia de la creatividad y la innovación en los proyectos.
6. Diagnostico del sector DOFA
7. Investigación entidades que financian proyectos de inversión
8. Foro temático Alguno de ustedes han cumplido con algunas evidencias

FELICITACIONES se invita a los que no lo han realizado ponerse al día, por cualquier medio whatsapp, correos o plataforma territorium.

Para el día miercoles tienen el cuestionario en plataforma, los que no puedan ingresar la evaluación será oral, los estaré llamando para evaluarlos

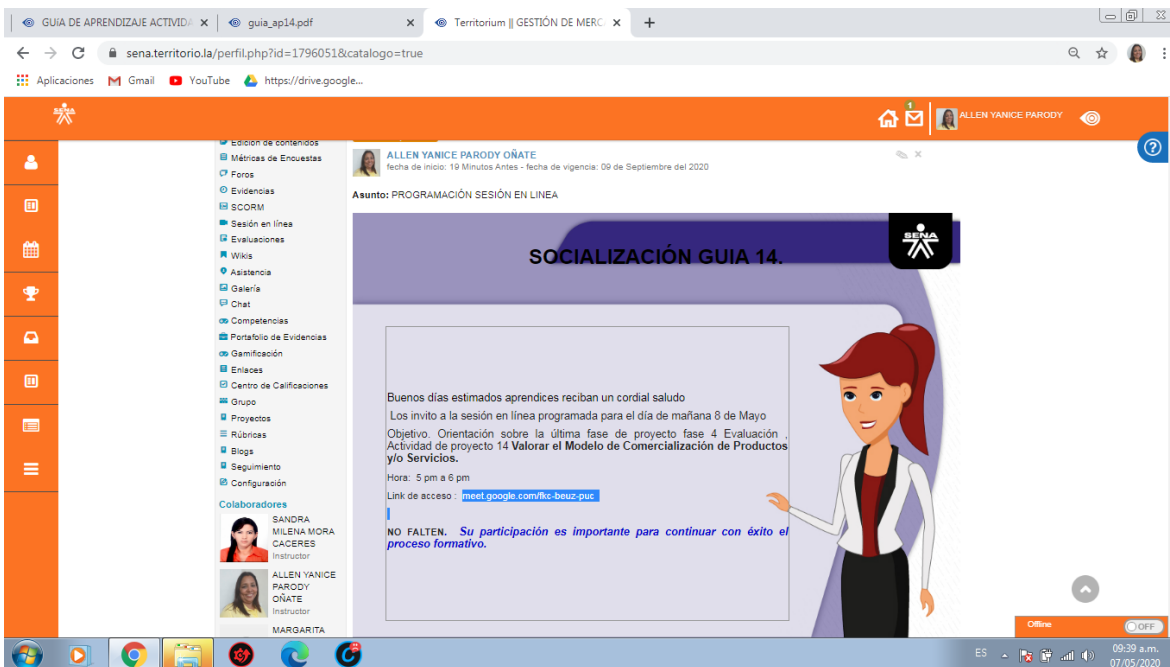
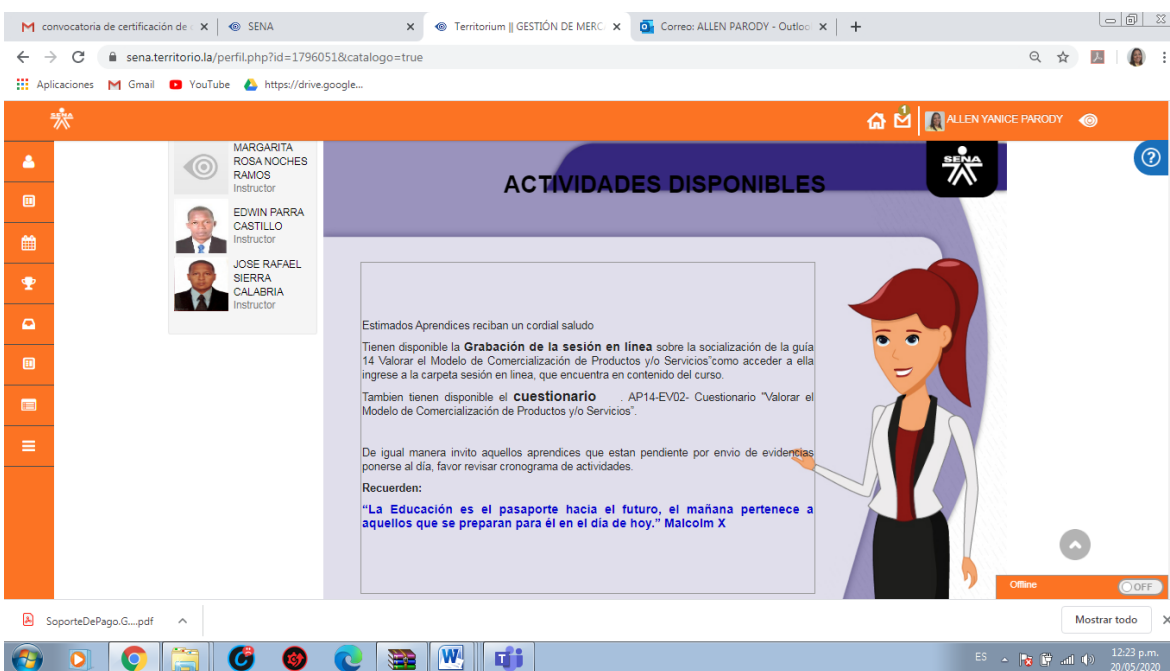
Offline

Programación ses...mp4 Programación sesi...sbv

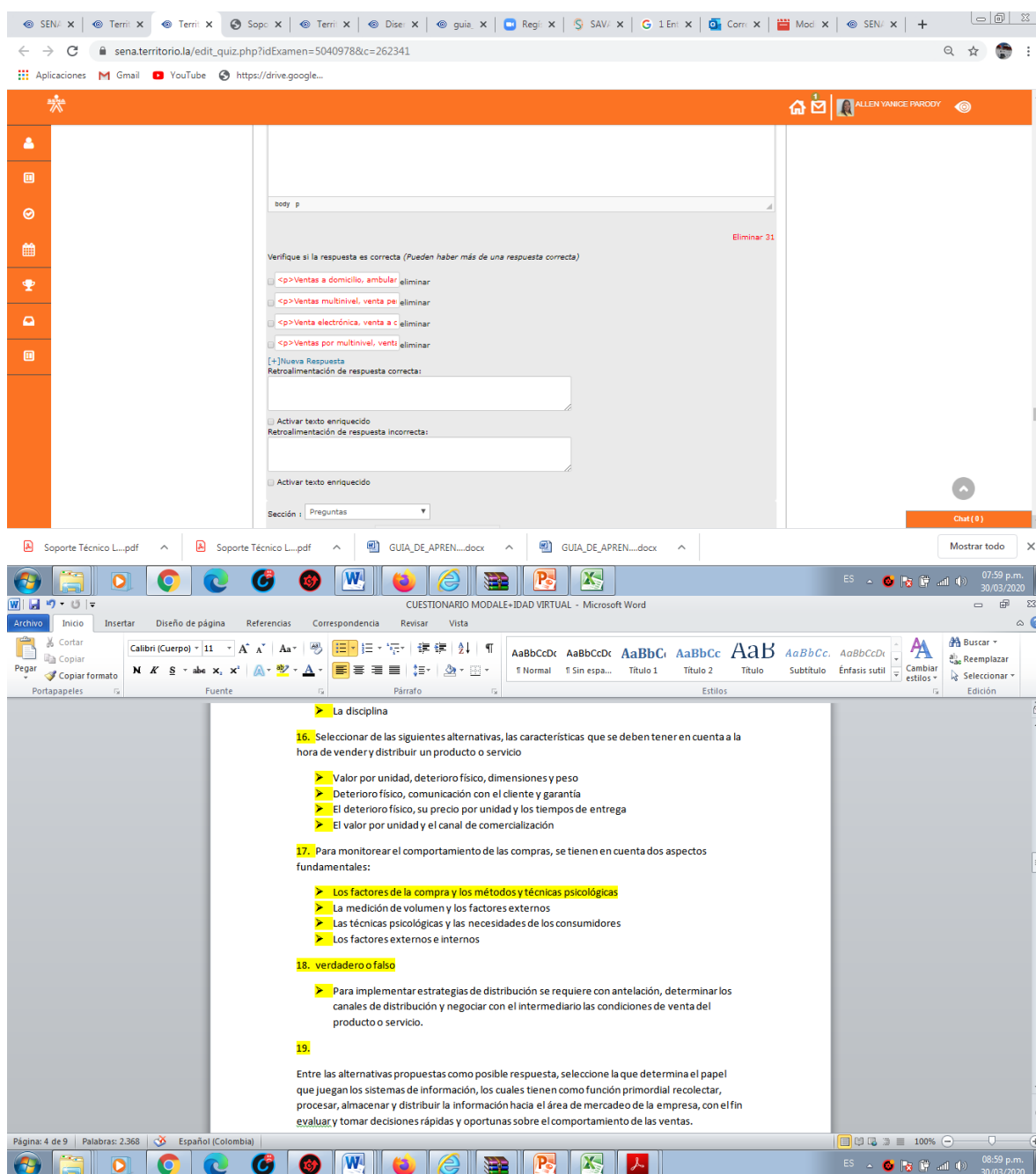
Mostrar todo

12:45 p.m. 06/05/2020

Ficha 1749861

Cuestionario Actividad de proyecto 14



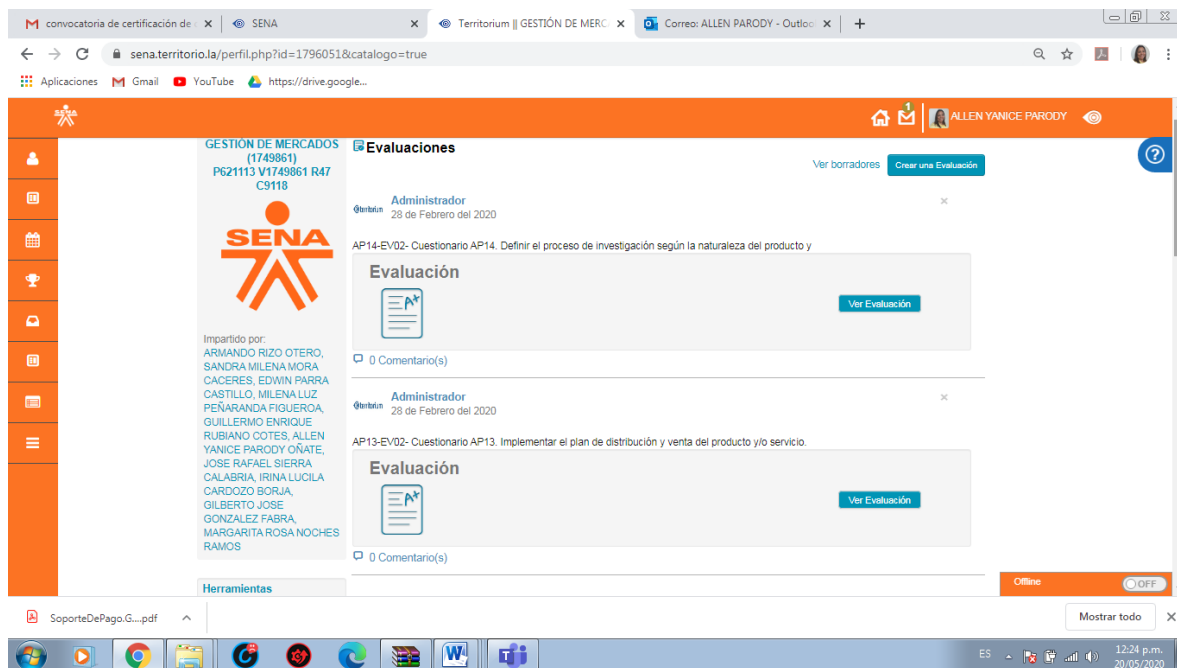
The screenshot shows a web browser window with the URL sena.territorio.la/edit_quiz.php?idExamen=5040978&c=262341. The interface includes a sidebar with navigation icons and a main content area with a quiz question. The question asks to verify if the answer is correct and provides several options for selection. Below the question, there are checkboxes for 'Activar texto enriquecido' and 'Retroalimentación de respuesta incorrecta'. The browser's address bar shows the URL and the page title 'Cuestionario Actividad de proyecto 14'.

Below the browser window, a Microsoft Word document is open, showing a list of questions and answers. The document is titled 'CUESTIONARIO MODALE+IDAD VIRTUAL - Microsoft Word'. The content includes:

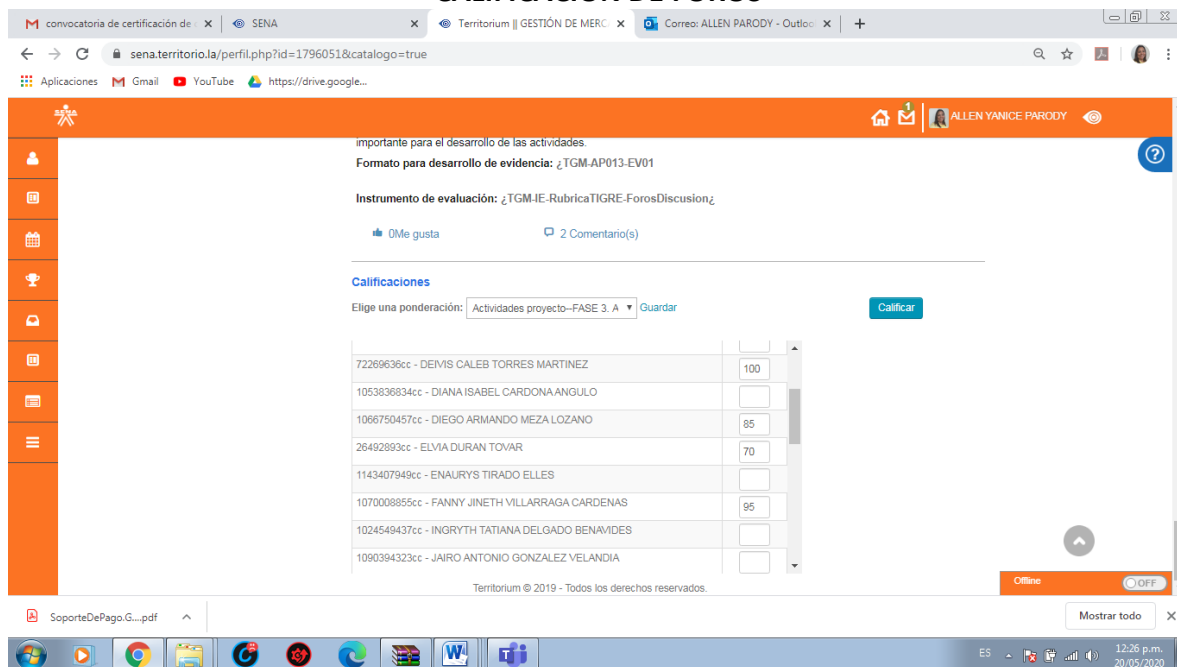
- 16.** Seleccionar de las siguientes alternativas, las características que se deben tener en cuenta a la hora de vender y distribuir un producto o servicio
 - Valor por unidad, deterioro físico, dimensiones y peso
 - Deterioro físico, comunicación con el cliente y garantía
 - El deterioro físico, su precio por unidad y los tiempos de entrega
 - El valor por unidad y el canal de comercialización
- 17.** Para monitorear el comportamiento de las compras, se tienen en cuenta dos aspectos fundamentales:
 - Los factores de la compra y los métodos y técnicas psicológicas
 - La medición de volumen y los factores externos
 - Las técnicas psicológicas y las necesidades de los consumidores
 - Los factores externos e internos
- 18. verdadero o falso**
 - Para implementar estrategias de distribución se requiere con antelación, determinar los canales de distribución y negociar con el intermediario las condiciones de venta del producto o servicio.
- 19.** Entre las alternativas propuestas como posible respuesta, seleccione la que determina el papel que juegan los sistemas de información, los cuales tienen como función primordial recolectar, procesar, almacenar y distribuir la información hacia el área de mercadeo de la empresa, con el fin evaluar y tomar decisiones rápidas y oportunas sobre el comportamiento de las ventas.



Crear Evaluaciones



CALIFICACIÓN DE FOROS



importante para el desarrollo de las actividades.

Formato para desarrollo de evidencia: ¿TGM-AP013-EV01

Instrumento de evaluación: ¿TGM-IE-RubricaTIGRE-ForosDiscusion¿

0 Me gusta 2 Comentario(s)

Calificaciones

Elige una ponderación: Actividades proyecto-FASE 3. A Guardar Calificar

72269636cc - DEIVIS CALEB TORRES MARTINEZ	100
1053836834cc - DIANA ISABEL CARDONA ANGULO	
1066750457cc - DIEGO ARMANDO MEZA LOZANO	85
26492893cc - ELVIA DURAN TOVAR	70
1143407949cc - ENAURY S TIRADO ELLES	
1070008855cc - FANNY JINETH VILLARRAGA CARDENAS	95
1024549437cc - INGRYTH TATIANA DELGADO BENAVIDES	
1090394323cc - JAIRO ANTONIO GONZALEZ VELANDIA	

Territorium © 2019 - Todos los derechos reservados.

Online OFF

Mostrar todo X

EVIDENCIAS POR WHATSAP

[11:27 a. m., 13/5/2020] Aypo: Buenos días como están gracias a Dios ya tengo mi pc. desde hoy miercoles hora 1 y 30 pm tienen disponible la evaluación. Pueden ingresar a ella por diferentes maneras.

1. Contenido del curso (actividades a desarrollar)
2. Herramienta Evaluaciones
3. En evidencias.

Son 10 preguntas

Tienen 2 intentos

Tiempo 1 hora

Hasta las 12pm los que no puedan hacerla serán evaluados oral. Estaré atenta.

Feliz día

[11:29 a. m., 13/5/2020] +57 300 2441754: Buenas tardes..!

Profe, como así que hasta las 12 pm

[11:33 a. m., 13/5/2020] Aypo: Que pena 12am

[11:33 a. m., 13/5/2020] Aypo: Oseaa media noche

[11:33 a. m., 13/5/2020] +57 300 2441754: Entiendo..!

[11:53 a. m., 13/5/2020] +57 300 4831501: Como la cosa

[2:59 p. m., 13/5/2020] Aypo: Tenemos inconveniente con la evaluación estoy verificando

[3:22 p. m., 13/5/2020] Aypo: La evaluación queda aplazada hay problemas porque ustedes no les permite el ingreso y todo está bien. Tengo q paar el caso a Sava para que me den soluciones.

[3:23 p. m., 13/5/2020] +57 301 5503048: Profe yo pude ingresar

[3:23 p. m., 13/5/2020] +57 301 5503048: Daniel ballena

[3:24 p. m., 13/5/2020] Aypo: Si la pudo hacer? Está super facil

[3:24 p. m., 13/5/2020] +57 301 5503048: Si señora

[3:24 p. m., 13/5/2020] Aypo: Debe ser por el navegador q estan utilizando

[3:25 p. m., 13/5/2020] Aypo: Por cual navegador ingreso?

[3:26 p. m., 13/5/2020] +57 301 5503048: chrome

[3:27 p. m., 13/5/2020] Aypo: Ok

[3:27 p. m., 13/5/2020] Katy Agrobiotecnologia: Yo tambien

[3:27 p. m., 13/5/2020] Aypo: Revisen si pueden hacerla

[3:27 p. m., 13/5/2020] Aypo: Listo quedamos pendiente

[3:28 p. m., 13/5/2020] Aypo: Para que saquen 100 de 100

[3:32 p. m., 13/5/2020] +57 300 2441754: Placela profe.

[3:32 p. m., 13/5/2020] +57 300 2441754: No podemos ingresar

[3:33 p. m., 13/5/2020] +57 300 2441754: Para pasado mañana

[3:41 p. m., 13/5/2020] +57 300 6720204: La actividad se aplazara ?

[3:46 p. m., 13/5/2020] +57 301 6892461: Profesora ya Quitó la evaluación de la plataforma ?

[3:54 p. m., 13/5/2020] Aypo: No si la pueden hacer ya algunos aprendices la han realizado.

[3:55 p. m., 13/5/2020] +57 301 6892461: Yo entré a evaluaciones y no me aparece nada

[4:07 p. m., 13/5/2020] +57 300 6720204: A mi menos instructora, no me aparece nada

[4:31 p. m., 13/5/2020] Aypo: Cambien de explore porfa por chrome

[4:42 p. m., 13/5/2020] +57 312 6152607: Ya quitaron la evaluación chicos porque no me sale

[5:37 p. m., 13/5/2020] Aypo: Buenas tardes como se ha tenido inconvenientes para realizar la evaluación tienen plazo hasta el día de mañana 14 de mayo.

Confirмен si les aparece en plataforma ya actualice.

[5:53 p. m., 13/5/2020] +57 312 6152607: No instructora no me sale la evaluación

[1:14 p. m., 18/5/2020] Aypo:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfPQtDdJKfCUDCVBqDHT3M1L6tX3cISbtQSUthEWvDmsrUL_w/viewform?vc=0&c=0&w=1

[1:15 p. m., 18/5/2020] Aypo: Plazo hasta mañana les agradezco realizar ese cuestionario.

[2:26 p. m., 18/5/2020] Lelis Gestion De Mer: Listo profe ya realice la encuesta ☑☑

[2:27 p. m., 18/5/2020] Aypo: Gracias lelis como le fue? Cuidado y me ha evaluado mal jajaja porfa realicen hoy el cuestionario

[2:30 p. m., 18/5/2020] Lelis Gestion De Mer: No profe jamás, su trabajo es excelente gracias a Dios, el proceso es rápido, ojalá todos los funcionarios tuvieran su compromiso, yo ya realice el cuestionario ☑

[2:36 p. m., 18/5/2020] Aypo: ☑ gracias por el cumplido

[2:45 p. m., 18/5/2020] Caleb Nuevo: Listo ya respondí.. igual que el cuestionario

[2:54 p. m., 18/5/2020] Fanny Gestion De Mer: Ya profe

[3:03 p. m., 18/5/2020] Aypo: ☑ Gracias Fanny

[5:19 p. m., 18/5/2020] Elvia Gestiin: Donde encuentro los mensajes no deseados

[5:23 p. m., 18/5/2020] Caleb Nuevo: Eres gmail o Hotmail?

[5:51 p. m., 18/5/2020] Aypo: Noralba como está? gracias☑

[5:51 p. m., 18/5/2020] Elvia Gestiin: Ya envié la encuesta

[5:52 p. m., 18/5/2020] Aypo: Estoy calificando el foro de la 13 Noralba no veo su aporte. Lo mismo que patsy

[5:53 p. m., 18/5/2020] Aypo: Elvia porfa revise la actividad de proyecto 13 la Ev0 3 plan de Marketing le faltó algo revisar le envíe el link en uno de los comentarios.

[5:54 p. m., 18/5/2020] Aypo: ☑☑☑

[6:06 p. m., 18/5/2020] Aypo: Ok gracias ☑

[6:29 p. m., 18/5/2020] Aypo: Estaba bien le faltó compmetar algo yo le reviso

[6:29 p. m., 18/5/2020] Elvia Gestiin: ☑

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: ALLEN YANICE PARODY OÑATE

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA

FECHA INICIAL: 01/05/2020 00:00:00

FECHA FINAL: 31/05/2020 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA 1749861 - GESTIÓN DE MERCADOS
DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO CON LAS NORMAS DE CONTROL INTERNO Y FINANCIERAS

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ESTIMAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO SEGÚN EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO

FIJAR LOS PRECIOS APLICANDO LOS MÉTODOS Y TÉCNICAS EXISTENTES PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 92,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 1805408 - AGROBIOTECNOLOGÍA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: AJUSTAR EL PROCESO PRODUCTIVO IN VITRO O EXVITRO DE ACUERDO CON RESULTADOS DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO DEL MATERIAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DEFINIR HERRAMIENTAS PARA AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL DE PROCESOS, CUMPLIENDO CON ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL PRODUCTO.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ELABORAR EL PROYECTO DE PRODUCCIÓN BIOTECNOLÓGICA VEGETAL SEGÚN OBJETIVOS DE LA EMPRESA.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PLANIFICAR PRODUCCIÓN DE MATERIAL VEGETAL BIOTECNOLÓGICO DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS Y METAS ESTABLECIDAS.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR BIOINSUMOS DE ACUERDO CON CRITERIOS TÉCNICOS, ECOLÓGICOS Y DE BIOSEGURIDAD SEGÚN LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD REQUERIDOS.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROPAGAR PLANTAS ENDURECIDAS DE ACUERDO CON LAS CONDICIONES REQUERIDAS Y LAS RECOMENDACIONES TÉCNICAS.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ESTIMAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO SEGÚN EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO

FIJAR LOS PRECIOS APLICANDO LOS MÉTODOS Y TÉCNICAS EXISTENTES PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 60,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 152,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT's

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS
TOTAL TIEMPO EDT's:				0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS
TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:			0,00

INSTRUCTOR: ALLEN YANICE PARODY OÑATE

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA

PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: **Tecnología en Biotecnología Vegetal**
- Código del Programa de Formación: **722142**
- Nombre del Proyecto : **Implementación de técnicas para la producción o conservación de material vegetal**
- Fase del Proyecto : **Ejecución**
- Actividad de Proyecto : **Estructurar proyectos de producción biotecnológica**
- Competencia: **Formular proyecto de acuerdo con técnicas y métodos de investigación.**
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar:
 - ✓ Definir el estudio de mercado de acuerdo con los requerimientos técnicos, ambientales y económicos.
 - ✓ Caracterizar el tipo de proyecto a realizar de acuerdo con el diagnóstico del sector.
 - ✓ Elaborar el perfil del proyecto de acuerdo con los parámetros de la empresa
- Duración de la Guía 50 Horas

2. PRESENTACIÓN

- Apreciado aprendiz, al iniciar tu proceso formativo en la competencia , **Formular proyecto de acuerdo con técnicas y métodos de investigación.** tenga en cuenta que apropiarás y desarrollarás habilidades y destrezas en las que se te recomienda manejar muy bien tu tiempo, ser muy responsable y mantener la mejor actitud, permitiendo el logro de los objetivos de aprendizaje planteados.

En esta guía se abordarán contenidos relacionados con definición de proyectos, etapas, identificación de ideas, un proyecto consiste esencialmente en **organizar un conjunto de acciones y actividades a realizar**, que implican el uso y aplicación de recursos humanos, financieros y técnicos en una determinada área o sector, con el fin de lograr ciertas metas u objetivos. Quien realiza el proceso de formulación organiza las ideas de una manera lógica, precisa los objetivos que puede alcanzar con su acción y concreta las actividades específicas que necesita realizar. Formular un proyecto no se limita a llenar un formulario, es ante todo un proceso creativo

.Estimad@ Aprendiz: Usted debe desarrollar las actividades que le han sido asignadas para cada una de los temas, que están programados en los resultados de la competencia, **ELABORAR PROYECTO DE PRODUCCIÓN BIOTECNOLÓGICA VEGETAL SEGÚN OBJETIVOS DE LA EMPRESA.**

con el fin de que adquiera conocimientos, habilidades y destrezas en la selección y organización de la información, logrando de esta forma combinar la teoría con la práctica, mediante la realización de las actividades necesarias

Te invito entonces a desarrollar las actividades propuestas en la guía, utilizando las diferentes fuentes del conocimiento, con las que adquirirás habilidades para trabajo en equipo, toma de decisiones y solucionar problemas en el sector productivo.

Las actividades propuestas se cumplirán con la ayuda del material de apoyo lecturas, talleres, ejercicios y las orientaciones de su tutor, quien lo estará acompañando durante todo el proceso revisando, aclarando dudas, aportando nueva información y retroalimentando sus actividades, En esta guía pondrán en práctica el trabajo en equipo con sus compañero de formación.



3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- ✓ Ejecutar proyecto de producción de biobono de acuerdo con los protocolos establecidos, aplicado normatividad técnica y ambiental vigente.
- ✓ Presentar proyecto de acuerdo con la fuente de financiación, técnicas de investigación y emprendimiento

3.1 Actividad de reflexión inicial

Te gustaría emprender tu propio negocio? poniendo en práctica procesos propios de tu cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivos y sociales?, La cultura emprendedora es el conjunto de cualidades, conocimientos y habilidades necesarias que posee una persona, para gestionar un proyecto concreto o su rumbo profesional el cual puede mejorar su calidad de vida, crear su propia empresa influye en el crecimiento económico de la zona, generando un tejido empresarial, y por lo tanto en la creación de nuevos puestos de trabajo y bienestar social.

Reflexione **sobre el video la culpa es de la Vaca. ingrese aquí**

<https://www.youtube.com/watch?v=aEoa6JB8RDE>

Después de ver el video usted como aprendiz debe participar dando su punto de vista sobre el caso presentado a través de un foro, en la plataforma Teritorium

- Descripción de la actividad : Participación en el Foro sobre reflexión sobre el video anterior.
- Ambiente Requerido : Hogar, ambiente de aprendizaje
- Materiales : computador, celular

Tomando como referencia la planeación pedagógica y las orientaciones para elaborar guías de aprendizaje citado en la guía de desarrollo curricular

3.2 ACTIVIDADES DE CONTEXTUALIZACIÓN

Identificar los saberes previos sobre sobre proyecto

En forma individual de respuestas a las siguientes preguntas en su libreta y envíela por el medio que se le facilite. Correo electrónico o plataforma.

- ✓ ¿Qué idea de negocio le gustaría emprender?
- ✓ ¿Le gustaría iniciar su proyecto de vida empresarial construyendo su propuestas empresarial y de negocio teniendo en cuenta las necesidades y segmentación del mercado?
- ✓ ¿Qué pasaría si argumentando su idea de negocio en diferentes convocatorias de acuerdo a las necesidades del sector productivo, su idea sea seleccionada como la mejor para iniciar su proyecto empresarial el cual puede mejorar su calidad de vida y la de sus familiares?
- ✓ ¿Cuáles considera usted que son los pasos para realizar un plan de negocio conforme con las atribuciones y dinámicas del sector productivo?

¿Le gustaría ayudar a la sociedad generando empleo para mejorar su calidad de vida y la de su entorno?

3.3 ACTIVIDADES DE APROPIACIÓN

- ✓ Caracterizar el tipo de proyecto a realizar de acuerdo con el diagnóstico del sector.

Sub actividad 1

En forma individual realizar un trabajo escrito, el trabajo debe contener portada, introducción, cuerpo del trabajo, bibliografía y conclusión, de la misma manera debe enviarlo por cualquiera de los siguientes medios, correo electrónico, plataforma territorium, por vía whatsapp, utilice el medio que mejor se le facilite.

Temas a investigar:

- ✓ Empresa,
- ✓ Concepto de proyecto ¿Que se entiende por proyecto?
- ✓ Importancia de proyecto
- ✓ Características del proyecto
- ✓ Tipos de proyecto
- ✓ Fases del proyecto
- ✓ Pre factibilidad y factibilidad de los proyectos
- ✓ Que es un diagnostico
- ✓ Problema o necesidad
- ✓ Identificación de ideas de proyecto
- ✓ Perfil del proyecto

Para mejor orientación de los temas ingrese al siguiente link.de la **página 20 a la 60**

<https://ebookcentral-proquest->

[com.bdigital.sena.edu.co/lib/senavirtualsp/reader.action?docID=5757055&query=empresa%2C+importancia+de+proyecto](https://ebookcentral-proquest-com.bdigital.sena.edu.co/lib/senavirtualsp/reader.action?docID=5757055&query=empresa%2C+importancia+de+proyecto)

Sub actividad 2

- ✓ Después de tener claro los temas anteriores, En equipos de trabajo (máximo 4 aprendices) según instrucciones del instructor , cada grupo deberá identificar a través de lluvia de ideas de acuerdo a las necesidades del programa biotecnología y el sector al cual corresponde ideas viables para crear un proyecto productivo o de investigación.

Sub Actividad 3.

Por medio de la siguiente lectura, sobre la importancia de creatividad y la innovación en los proyectos. Usted como aprendiz en forma individual debe realizar un ensayo de acuerdo con las indicaciones del instructor, (envío de actividad plataforma territorium, correo electrónico)ingresar al siguiente link desde la **página 39 a la 50**

<https://ebookcentral-proquest-com.bdigital.sena.edu.co/lib/senavirtualsp/reader.action?docID=3198519>

Sub Actividad 4

- ✓ Realizar un diagnóstico del sector al cual pertenece su idea de negocio aplicando la matriz FODA. Donde podrá identificar (fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), de acuerdo a las indicaciones del instructor, la actividad debe ser enviada a la plataforma Territorium como evidencia. (Grupos que no enviaron la evidencia para la fecha 20 de abril)

Sub Actividad 5

Identifique en la localidad donde usted vive o en una ciudad cercana, dos entidades que financien proyectos de inversión y consulte sobre los contenidos exigidos para presentar un proyecto en el nivel de pre factibilidad y factibilidad. Evalúe la información y envíe su respuesta por medio de correo electrónico o plataforma Territorium como mejor se le facilite.

Sub Actividad 6

A través de un foro temático en forma individual usted debe dar respuestas a las siguientes preguntas realizadas en la plataforma territorium además debe retroalimentar la opinión de dos de sus compañeros.

- ✓ Que importancia tiene el análisis del entorno en un proyecto?
- ✓ Que diferencia hay entre el estudio de pre factibilidad y el estudio de factibilidad teniendo en cuenta sus componentes.
- ✓ ¿Es importante el uso de la creatividad para la formulación de proyectos?

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
<p>Evidencias de Conocimiento</p> <p>✓ Identifica la idea del proyecto</p> <p>Evidencias de desempeño:</p> <p>✓ Presentación de Trabajos escritos</p> <p>Presentaciones Power Point foro.</p> <p>✓</p> <p>Evidencias de producto:</p> <p>✓ Talleres</p> <p>Trabajos de investigación</p> <p>Ensayos</p> <p>Ejercicios Prácticos</p> <p>Comentarios.</p> <p>Evaluaciones</p> <p>Perfil del proyecto</p>	<p>✓ Utiliza el método para la identificación de ideas de proyecto según necesidades, problemas u oportunidades</p> <p>.</p> <p>✓ Elabora diagnósticos utilizando las herramientas:</p> <p>Matriz DOFA.</p> <p>Aplica herramientas de diagnóstico para determinar las amenazas y oportunidades estratégicas de la empresa frente a las políticas y el entorno, identificando, definiendo y elaborando la etapa de perfil y prefactibilidad de un proyecto</p>	<p>LISTA DE CHEQUEO: Ensayo</p> <p>TECNICA: FORMULACION DE PREGUNTAS</p> <p>Interpreta y define la importancia de la factibilidad de los proyectos, teniendo en cuenta aquellos generados en Biotecnología Vegetal en la región, los métodos para identificar propuestas o proyectos, las herramientas de diagnóstico estratégico y los aspectos que se tienen en cuenta para la toma de decisiones en la empresa sobre la implementación de la mejor alternativa.</p> <p>✓ .</p>

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

- ✓ **PROYECTO:** conjunto planificado de actividades interrelacionadas y coordinadas que persiguen ciertos objetivos concretos dentro de los límites de un presupuesto determinado y un periodo específico de tiempo.
- ✓ **Creatividad.-** Habilidad de combinar ideas de manera única o hacer asociaciones desacostumbradas entre varias ideas.
- ✓ **Innovación.-** Proceso de tomar una idea creativa y convertirla en un producto, servicio o método de operación útil.
- ✓ Innovación de **PRODUCTO:** Comercialización de un producto tecnológicamente distinto o mejorado, la innovación se da cuando las características de un producto cambian.
- ✓ Innovación de **PROCESO:** Ocurre cuando hay un cambio significativo en la tecnología de producción de un producto o servicio también ocurre cuando se producen cambios significativos en el sistema de dirección y/o métodos de organización; reingeniería de procesos, planificación estratégica, control de calidad, etc...
- ✓ **Valor agregado:** o valor añadido es una característica o servicio extra que se le da a un producto o servicio, con el fin de darle un mayor valor comercial, generalmente se trata de una característica o servicio poco común, o poco usado por los competidores, y que le da al negocio o empresa, cierta diferenciación.
- ✓ **ESTUDIO DE VIABILIDAD:** Debe definir los objetivos del proyecto con toda claridad y analizar de manera explícita si pueden ser preferibles otros medios para alcanzar los mismos objetivos. El estudio brindará la oportunidad de adaptar el proyecto a su ambiente físico y social, y de asegurar que su rendimiento sea elevado.
- ✓ **EVALUACIÓN EX –ANTE:** Es la evaluación crítica de la pertinencia, viabilidad y eficacia potencial de una actividad antes de que se tome la decisión de emprender esa actividad.
- ✓ **EVALUACIÓN EX - POST:** Es un proceso que trata de determinar, lo mas sistemática y objetivamente posible la pertinencia, eficacia e impacto de las actividades a la luz de sus objetivos.
- ✓ **RELACION BENEFICIO-COSTO:** Relación que se obtiene cuando el valor actual de la corriente de beneficios se divide por la relación actual de la corriente de costos.

- ✓ **LA MATRIZ DOFA:** Es un instrumento metodológico que sirve para identificar acciones viables mediante el cruce de variables, en el supuesto de que las acciones estratégicas deben ser ante todo acciones posibles y que la factibilidad se debe encontrar en la realidad misma del sistema. En otras palabras, por ejemplo la posibilidad de superar una debilidad que impide el logro del propósito, solo se la dará la existencia de fortalezas y oportunidades que lo permitan. El instrumento también permite la identificación de acciones que potencien entre sí a los factores positivos. Así tenemos los siguientes tipos de estrategias al cruzar el factor interno con el factor externo.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

- ✓ **Manuel Zahera Pérez**, Curso Básico en Gestión integrada de proyectos innovadores:

<https://ebookcentral-proquest-com.bdigital.sena.edu.co/lib/senavirtualsp/reader.action?docID=5757055&ppg=2> .

- ✓ **Murcia, Cabra, Héctor Horacio.** *Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial*, Ediciones de la U, 2011. ProQuest Ebook Central,

<https://ebookcentral-proquest-com.bdigital.sena.edu.co/lib/senavirtualsp/detail.action?docID=3198519>

- ✓ **Evoli, Jeftee.** *Planeación estratégica*, El Cid Editor | apuntes, 2009.

ProQuest Ebook Central,

<https://ebookcentral-proquest-com.bdigital.sena.edu.co/lib/senavirtualsp/detail.action?docID=3181704>.

- ✓ *Evaluación financiera de proyectos de inversión (2a. ed.)*, Universidad de los Andes, 2004. ProQuest Ebook Central,

<https://ebookcentral-proquest-com.bdigital.sena.edu.co/lib/senavirtualsp/detail.action?docID=5642565> .

Construya o cite documentos de apoyo para el desarrollo de la guía, según lo establecido en la guía de desarrollo curricular

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	ALLEN PARODY	Instructora	GESTION EMPRESARIAL	12/04/2020

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
Procedimiento Ejecución de la Formación Profesional Integral
GUÍA DE APRENDIZAJE

Versión: 02

Código: GFPI-F-019

GUÍA DE APRENDIZAJE N° 14

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

Programa de Formación: TECNÓLOGO EN GESTIÓN DE MERCADOS		Código: 621113 Versión: 2		
Nombre del Proyecto: IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS		Código: 1239683		
Fase del proyecto: EVALUACIÓN				
Actividad de Proyecto: Valorar el Modelo de Comercialización de Productos y/o Servicios	Actividad (es) de Aprendizaje: AA25. Evaluar el modelo de comercialización del producto o servicio, teniendo en cuenta políticas y criterios de gestión y el impacto en las finanzas de la empresa.	Ambiente de formación ESCENARIO (Aula, Laboratorio, taller, unidad productiva) y elementos y condiciones de seguridad industrial, salud ocupacional y medio ambiente.	MATERIALES DE FORMACIÓN	
			DEVOLUTIVO (Herramienta - equipo)	CONSUMIBLE (unidades empleadas durante el programa)
Resultados de Aprendizaje: 2103010292 Investigar las causas y soluciones a los problemas contables y financieros con sentido de pertenencia, de acuerdo con las normas de control interno y financieras.	Competencia: 210301029 Analizar los resultados contables y financieros según los criterios de evaluación establecidos por la organización.	Ambiente Virtual de Aprendizaje dispuesto en el Sistema de Gestión de Aprendizaje (LMS).	N/A	N/A
Resultados de Aprendizaje: 21010100504 Analizar los resultados de la evaluación de manera ecuánime, según políticas de gestión y necesidades de las áreas y procesos.	Competencia: 210101005 Dirigir el talento humano según necesidades de la organización.			
Resultados de Aprendizaje: 24020150004 Redimensionar permanentemente su proyecto de vida de acuerdo con las circunstancias del contexto y con visión prospectiva.	Competencia: 240201500 Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social.			

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA****GUÍA DE APRENDIZAJE****SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN**

Proceso Gestión de la Formación Profesional Integral
Procedimiento Ejecución de la Formación Profesional Integral

Versión: 02

Código: GFPI-F-019

Resultados de Aprendizaje:

24020150208 Relacionarse con hablantes nativos en un grado suficiente de fluidez y naturalidad, de modo que la comunicación se realice sin esfuerzo por parte de los interlocutores.

Competencia:

240201502 Producir textos en inglés en forma escrita y oral.

Duración de la guía: 160 horas

2. INTRODUCCIÓN

La presente Actividad de Proyecto denominada: ***“Valorar el Modelo de Comercialización de Productos y/o Servicios”***, tiene como objetivo brindarle al aprendiz herramientas para el seguimiento y evaluación de los resultados contables y financieros, de acuerdo con los criterios ya establecidos por la organización. El proceso orientador formativo, incluye la necesaria participación del aprendiz en el redimensionamiento permanente de su proyecto de vida, derivado éste, del ineludible y permanente cambio en las estructuras de gestión organizacional.

El tiempo requerido para desarrollar esta actividad de proyecto será de 160 horas, período en el cual se adelantará el estudio de la Actividad de Aprendizaje: ***Evaluar el modelo de comercialización del producto o servicio, teniendo en cuenta políticas y criterios de gestión y el impacto en las finanzas de la empresa***; los contenidos temáticos a estudiar abordan la evaluación del proyecto formativo mediante el análisis de los **Factores Críticos de Éxito**, con el fin de generar propuestas competitivas hacia el logro de objetivos satisfactorios. La herramienta **Balanced Scorecard o Cuadro de Mando**, facilita la medición de resultados definidos por el plan estratégico, con el fin de detectar las posibles desviaciones; mientras que, el objeto de aprendizaje **Elaboración del Plan de Mejoramiento** permitirá mitigar los hallazgos de no conformidades en la ejecución del proyecto, mediante la aplicación de ajustes y correctivos pertinentes a las exigencias encontradas mediante la aplicación del **Ciclo de Calidad PHVA**.

Las orientaciones entregadas en la presente Actividad de Proyecto, buscan cerrar el proceso formativo mediante acciones de estudio enfocadas hacia crecimiento y fundamentación profesional, en donde el aprendiz pueda demostrar suficiencia e idoneidad en el manejo de actividades correspondientes a un futuro Tecnólogo en Gestión de Mercados, competente y competitivo en el mundo laboral que le espera.

¡Bienvenido!

3. ESTRUCTURACION DIDACTICA DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE 1 y 2.**3.1 Actividades de Reflexión inicial.**

Teniendo en cuenta que durante el desarrollo de un proyecto formativo, especialmente uno como el que se ha venido desarrollando en el programa de Tecnólogo en Gestión de Mercados, específicamente en el enfoque fundamental de implementar modelos de comercialización de productos y servicios, donde se ha recorrido un vasto



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

GUÍA DE APRENDIZAJE

SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Proceso Gestión de la Formación Profesional Integral
Procedimiento Ejecución de la Formación Profesional Integral

Versión: 02

Código: GFPI-F-019

camino desde la diagnosticar y caracterizar el mercado, definir un proceso de investigación, definir parámetros de diseño de productos, calcular la oferta y la demanda, sistema de información de mercados, definición de características del producto o servicio, establecer un sistema de distribución y plan de promoción, proyectar presupuesto de ventas, elaborar planes de acción de mercadeo, aplicar pruebas a los productos, conocer lo relacionado con el manejo de acuerdos comerciales y coordinación de equipo de trabajo, implementar un plan de distribución, ahora en la etapa final se podrán conocer aspectos que se abordan en la presente guía en relación con:

- La valoración del modelo de comercialización de productos y/o servicios para determinar su efectividad, eficacia y rentabilidad.

Definidos los lineamientos de la guía de aprendizaje direccionada hacia la valoración del modelo de comercialización, el aprendiz puede realizar una serie de reflexiones en torno a los siguientes cuestionamientos, acerca de la aplicación del cuadro de mando para la evaluación de proyectos, diseño plan de mejoramiento y los factores críticos de éxito, como son:

- ¿Qué otras herramientas puedo aplicar para la evaluación y seguimiento a mi proyecto?
- ¿Mi proyecto formativo permite implementar todas las perspectivas de un cuadro de mando integral?
- ¿Los factores críticos de éxito influyen directamente en la ejecución del proyecto?

Una vez identificados los elementos para la evaluación de proyecto formativo y revisando las preguntas propuestas, como actividad de reflexión, el aprendiz deberá identificar que otras herramientas, técnicas permiten realizar el proceso de evaluación de una manera clara y objetiva del producto o servicio.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

Con la actividad anterior de la revisión de herramientas para el seguimiento y evaluación, se hace necesario profundización de conocimientos que para el caso de la actividad de aprendizaje AA25. “Evaluar el modelo de comercialización del producto o servicio”, teniendo en cuenta políticas y criterios de gestión y el impacto en las finanzas de la empresa. son los siguientes:

- Cuadro de Mando Integral: La relación de las perspectivas estratégicas con los objetivos institucionales o estratégicos.
- Indicadores de Gestión: Cómo establecer y definir indicadores de evaluación.
- Iniciativas Estratégicas: Cómo establecer relación con los objetivos institucionales o estratégicos.
- The market thing: 5 tips for successful projects: comprensión de textos en inglés en forma escrita y auditiva.

Los conocimientos de integralidad y transversalidad que cobijan las anteriores actividades de aprendizaje, son los siguientes:

- Proyecto de vida y el entorno productivo en el marco del contexto social y laboral.

Considerando que el aprendiz cuenta con mayor claridad sobre los procesos y conocimientos asociados a esta guía de aprendizaje, en su Fase 4 “de Evaluación”, correspondiente a la Actividad de Proyecto 14 “**Valorar el Modelo de Comercialización de Productos y/o Servicios**”; se hace necesario que estudie y comprenda el **esquema de contenidos de la guía** presentado a continuación, donde se muestran las actividades de aprendizaje a realizar,



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

GUÍA DE APRENDIZAJE

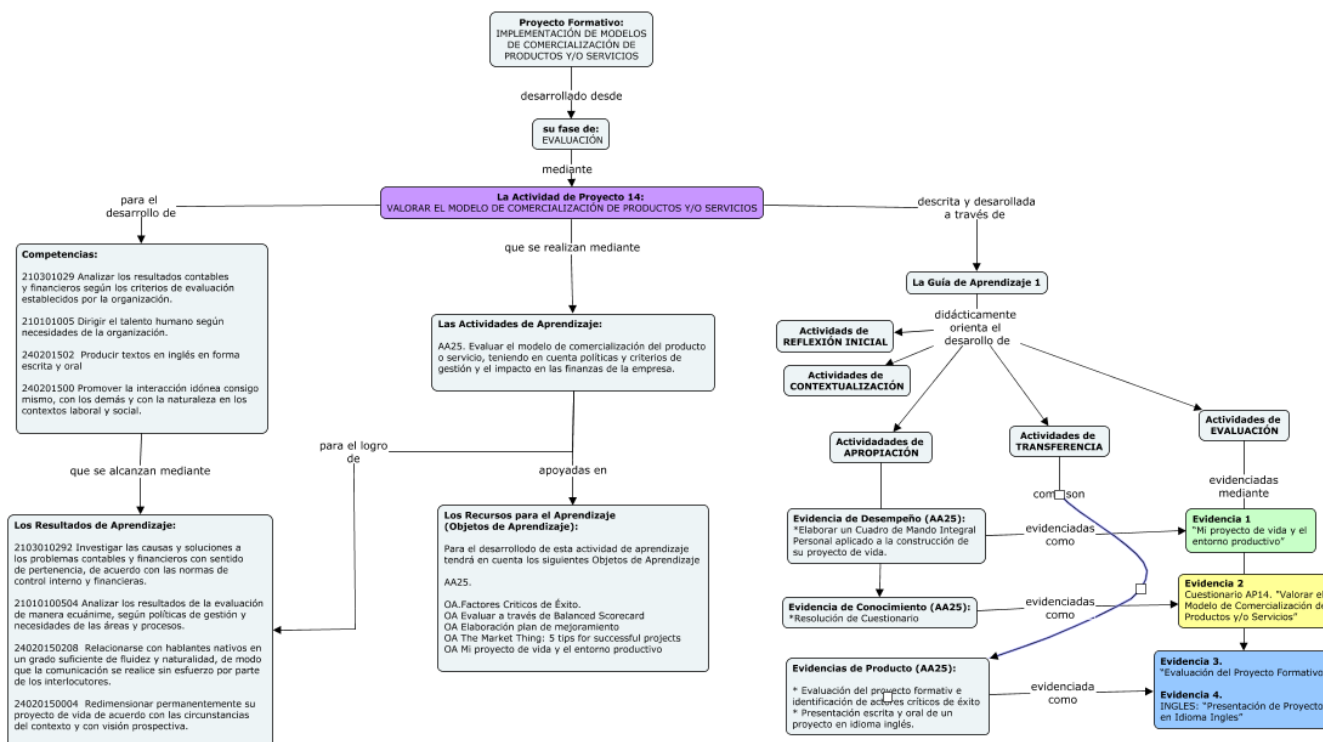
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Proceso Gestión de la Formación Profesional Integral Procedimiento Ejecución de la Formación Profesional Integral

Versión: 02

Código: GFPI-F-019

frente a los contenidos, resultados de aprendizaje, competencias y evidencias a desarrollar.



Dedicación horaria

Esta primer actividad de proyecto tiene una duración de **160 horas**, las cuales incluyen tiempo de **trabajo independiente** que debe dedicar el aprendiz para su desarrollo, representado en un 80%; y el tiempo de **acompañamiento directo del instructor** equivalente al 20%.

Relación horaria Actividad de Proyecto en consideración de las evidencias a desarrollar.

Descripción	Peso %	Intensidad Horaria	Evidencia 1 (Foro)	Evidencia 2 (Cuestionario)	Evidencia 3 (Producto)	Evidencia 4 (Producto)	Subtotales
			25%	20%	35%	20%	
Trabajo Independiente del Aprendiz:	80%	128	32	25,6	44,8	25,6	128
Trabajo con acompañamiento directo del instructor:	20%	32	8	6,4	11,2	6,4	32
Tiempo desarrollo de Actividad de Proyecto:	100%	160	40	32	56	32	160



Conceptos:

- **Trabajo Independiente del Aprendiz:** Corresponde al tiempo que el aprendiz debe dedicar en su proceso de formación de manera independiente al tiempo que normalmente recibe con acompañamiento directo del instructor.
- **Trabajo de acompañamiento directo del Instructor:** Corresponde al tiempo directo que el instructor debe dedicar al aprendiz en el proceso formativo, este acompañamiento se enfoca en el seguimiento, la realimentación, orientación y evaluación.

Orientación del Instructor

Para el desarrollo de las actividades de aprendizaje y sus correspondientes evidencias, el instructor orientará la revisión y posterior profundización en los contenidos y recursos didácticos (objetos de aprendizaje, videos, enlaces externos, bibliografía, otros) dispuestos en el ambiente virtual. Igualmente, brindará retroalimentación oportuna sobre sus resultados de aprendizaje y competencias en desarrollo.

Así mismo, el instructor, es el encargado de orientar el proceso formativo mediante explicaciones específicas, aclaración de inquietudes, direccionamiento de actividades, recomendaciones para el aprendizaje y desarrollo de ejercicios prácticos; fomentando en el aprendiz una cultura de investigación, de respeto a los derechos de autor y de acción basada en la calidad; todo esto, circunscrito al concepto de mejoramiento continuo, con el ánimo de añadir valor agregado a la actividad de proyecto encargada de caracterizar el comportamiento del mercado, enfatizando de manera inclusiva y pertinente, un proceso formativo sustentado en principios y valores.

Encuentro Sincrónico Actividad de Proyecto: Cada vez que inicie a una Actividad de Proyecto, el instructor(es) deberá(n) realizar un encuentro sincrónico con el grupo de aprendices donde explicará(n) el objetivo de la Actividad de Proyecto, las actividades de aprendizaje a realizar y las evidencias solicitadas, los criterios de evaluación con que se evaluarán, entre otros aspectos, como por ejemplo resolver dudas e inquietudes, explicar temas técnicos específicos, orientar en la búsqueda de información y entrega de evidencias, etc. El encuentro debe realizarse antes del envío de evidencias y publicar su grabación en el foro “Encuentros Sincrónicos”, indicando en el nombre de la secuencia la fecha del encuentro, y al interior de la publicación el detalle de los temas tratados y los documentos soportes utilizados en la sesión, por ejemplo: diapositivas, documentos, artículos, videos, entre otros.

Relación de Actividades de Aprendizaje en consideración de los Resultados de Aprendizaje y las Evidencias a desarrollar.

A continuación se observa la interrelación entre actividades de aprendizaje y los resultados de aprendizaje abordados desde las evidencias que se desarrollarán, las cuales fueron diseñadas para el logro de aprendizajes de forma integral dando respuesta a las actividades de proyecto como elemento integrador del proceso formativo.



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

GUÍA DE APRENDIZAJE

SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Proceso Gestión de la Formación Profesional Integral
Procedimiento Ejecución de la Formación Profesional Integral

Versión: 02

Código: GFPI-F-019

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	Evidencia 1 (Video) AP14-EV01- Foro Temático: "Mi proyecto de vida y el entorno productivo".	Evidencia 2 (Cuestionario) AP14-EV02- Cuestionario AP14. "Valorar el Modelo de Comercialización de Productos y/o Servicios".	Evidencia 3 (Producto) AP14-EV03- "Evaluación del Proyecto Formativo"	Evidencia 4 (Producto) AP14-EV04- INGLÉS: "Presentación de Proyecto en Idioma Ingles".
AA25. Evaluar el modelo de comercialización del producto o servicio, teniendo en cuenta políticas y criterios de gestión y el impacto en las finanzas de la empresa.	2103010292 Investigar las causas y soluciones a los problemas contables y financieros con sentido de pertenencia, de acuerdo con las normas de control interno y financieras.		X	X	
	21010100504 Analizar los resultados de la evaluación de manera ecuánime, según políticas de gestión y necesidades de las áreas y procesos.			X	
	24020150004 Redimensionar su proyecto de vida de acuerdo con las circunstancias del contexto y con visión prospectiva.	X			
	24020150208 Relacionarse con hablantes nativos en un grado suficiente de fluidez y naturalidad, de modo que la comunicación se realice sin esfuerzo por parte de los interlocutores.				X



3.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).

Es importante tener presente que los conocimientos adquiridos mediante el estudio y aplicación de la presente guía, son pieza clave para la implementación de modelos de comercialización tanto de productos como de servicios, por tanto, le invitamos a avanzar en el proceso, teniendo en cuenta que cada elemento estudiado es requerimiento en el alcance completo de las competencias que propone el programa de formación.

Para el desarrollo de esta actividad de aprendizaje es importante que usted como aprendiz:

- Fortalezca sus conocimientos a través de la consulta de los diferentes objetos de aprendizaje y recursos que se proporcionan en el ambiente virtual; igualmente válida como herramienta de apoyo, resulta la obtención de información a partir de búsqueda y consulta propia.
- Construya todas las evidencias requeridas y aplique el proceso de autoevaluación a través de los instrumentos de evaluación proporcionados, con el fin de verificar el cumplimiento de las exigencias pedidas.
- Publique las evidencias en la plataforma virtual de aprendizaje con el fin de que sean evaluadas por el instructor, o equipo de instructores que apoyan la ejecución del proceso; como resultado de esta evaluación recibirá la retroalimentación de logros alcanzados, de tal manera que pueda reflexionar frente a su aprendizaje y avance en el proceso formativo.

Para el desarrollo de **la actividad de aprendizaje 25**, se proporcionan en plataforma LMS una serie de objetos de aprendizaje (OA), que el aprendiz debe leer, comprender y asimilar, toda vez, que en ellos, encontrará la información que le permitirá analizar la conceptualización técnica necesaria para la caracterización del comportamiento de un mercado.

Ahora proceda con la lectura y análisis de los siguientes materiales de estudio:

Objetos de Aprendizaje Actividad de Aprendizaje 25

- OA Factores Críticos de Éxito.
- OA Evaluar a través de Balanced Scorecard
- OA Elaboración plan de Mejoramiento
- OA The Market Thing: 5 tips for successful projects
- OA Mi proyecto de vida y el entorno productivo

En cada objeto de aprendizaje (OA), usted encontrará una Actividad de Afianzamiento como instrumento de retroalimentación que le permitirá verificar el alcance de conocimientos adquiridos, podrá revisar el mapa orientador de contenidos, analizar el glosario de términos relevantes al tema de estudio, cotejar la bibliografía para la exploración y seguimiento de la temática desarrollada y estudiar los contenidos en general. Recuerde que cada objeto de aprendizaje podrá revisarlo desde su PC previa conexión a internet, podrá descargar el PDF general y el Objeto de Aprendizaje a su computador, de esta forma usted tiene la posibilidad de revisar el material de estudio cuantas veces desee sin necesidad de estar conectado a internet.



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

GUÍA DE APRENDIZAJE

SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Proceso Gestión de la Formación Profesional Integral
Procedimiento Ejecución de la Formación Profesional Integral

Versión: 02

Código: GFPI-F-019

A continuación se presenta de forma general los conceptos y contenidos diseñados para el desarrollo de la actividad de aprendizaje **(AA25)** denominada: ***“Evaluar el modelo de comercialización del producto o servicio, teniendo en cuenta políticas y criterios de gestión y el impacto en las finanzas de la empresa”***. Recuerde que la revisión de los materiales de estudio es fundamental para su proceso formativo como Tecnólogo en Gestión de Mercados.

- **OA Factores Críticos de Éxito:** El contenido temático de este objeto de aprendizaje es dar a conocer al aprendiz elementos que permitan diseñar indicadores para el monitoreo y evaluación de los objetivos corporativos del proyecto formativo y los factores de la etapa de ejecución. Se abordarán temas relacionados con la definición de los factores críticos de éxito, sus características, técnicas para identificarlos, aspectos a tener en cuenta para su diseño, y comparativo con herramientas de evaluación como es el cuadro de mando integral.
- **OA Evaluar a través de Balanced Scorecard :** El material de estudio de este objeto de aprendizaje contiene la contextualización sobre los aspectos que componen un cuadro de mando, y como utilizarlos para la evaluación de nuestro proyecto formativo. De igual forma presenta los elementos y características de un mapa estratégico y tabla de indicadores. En este OVA se retomará el ciclo administrativo del proyecto y se mencionarán algunos mecanismos de evaluación para, finalmente, trabajar el Balanced Scorecard (BSC) o Cuadro de Mando Integral (CMI). Esta es una herramienta integral de gestión y evaluación que permite ver completamente la organización o proyecto, relacionando cada una de sus partes o procesos internos y externos.
- **OA Elaboración plan de Mejoramiento:** En este objeto de aprendizaje se presenta los pasos que se deben tener en cuenta en la construcción de un plan de mejoramiento (Debilidades y Problemas, Tareas y Objetivos, Diseño y Seguimiento). El Objetivo es brindar una herramienta que permita identificar dentro del proyecto que áreas no cumplieron con las metas y objetivos propuestos y aplicar las respectivas correcciones para mitigarlas.
- **OA The Market Thing: 5 tips for successful projects:** El objeto de aprendizaje ha sido diseñado con representaciones (audio, escucha, escritura y comprensión lectora) en las que se incluyen diversas posibilidades y situaciones en el mundo del mercadeo. El objeto de aprendizaje está construido en idioma inglés referido sobre términos y vocabulario en relación con recomendaciones para el éxito en los proyectos, destacando y apropiando para la comprensión del idioma y la producción de textos base sobre el mismo.

La conceptualización temática requerida como elementos de integralidad fundamentales para vivir en sociedad, desenvolverse en el ámbito laboral de la gestión de mercados y el análisis comprensivo para la solución de problemas de la vida cotidiana, es aportado por los siguientes objetos de transversalidad.

- **OA Mi Proyecto de Vida y el Entorno Productivo:** El contenido temático tratado en este objeto de aprendizaje tiene como objetivo brindar al aprendiz directrices para que al interior de cada uno plantee su proyecto de vida, y mediante la utilización de herramientas de análisis, establezca sus metas, objetivos y visión de su proyecto de vida empresarial o profesional.



A continuación se describen las evidencias a realizar.

Evidencia 1 (De Desempeño)

AP14-EV01- Foro Temático: “Mi proyecto de vida y el entorno productivo”. Para el desarrollo de esta evidencia el aprendiz deberá haber leído el material de estudios correspondientes al objeto de aprendizaje ***Mi proyecto de vida y el entorno productivo***, una vez revisado este temática el aprendiz deberá realizar la siguiente actividad:

Realizar un cuadro de mando integral personal aplicado a la construcción de su proyecto de vida. Se debe abordar todos los componentes del CMIP. Para el desarrollo de esta actividad el aprendiz debe apoyarse en investigaciones para profundizar sobre los temas propuestos. Deberá elaborar un texto donde se realice una introducción del proyecto de vida plasmado en el cuadro de mando integral personal, igualmente debe juntar un documento con la información correspondiente al desarrollo del cuadro de mando integral personal con todos su componentes.

Con el fin de obtener evidencia del proceso de aprendizaje, con relación a los conocimientos adquiridos por el aprendiz para el logro de los resultados de aprendizaje previstos, mediante la interacción de éste con el material de estudio suministrado en cada uno de los Objetos de Aprendizaje dispuestos en plataforma, para las Actividades de Aprendizaje 25.

Documentos asociados a la evidencia: Siga las pautas y orientaciones consignadas en los siguientes documentos para el adecuado desarrollo de la evidencia.

- Formato para desarrollo de evidencia: **“TGM-AP14-EV01”**
- Instrumento de evaluación: **“TGM-IE-RubricaTIGRE-ForosDiscusion”**

Forma de entrega:

En el menú principal de la plataforma ubique el área de **“Actividades”** e ingrese al enlace **“Fase Evaluación”**, posteriormente acceda a la carpeta de la Actividad de Proyecto correspondiente, participe en el foro haciendo clic en el enlace: **AP14-EV01- Foro Temático: “Mi proyecto de vida y el entorno productivo”**, para participar en el foro también puede ir directamente al link de **“foros”** desde el menú principal.

Evidencia 2 (De Conocimiento)

AP14-EV02- Cuestionario AP14. “Valorar el Modelo de Comercialización de Productos y/o Servicios”. Con el fin de obtener evidencia del proceso de aprendizaje, con relación a los conocimientos adquiridos por el aprendiz para el logro de los resultados de aprendizaje previstos, mediante la interacción de éste con el material de estudio suministrado en cada uno de los Objetos de Aprendizaje dispuestos en plataforma, para la Actividad de Aprendizaje 25, se dispone de un cuestionario que determina si el aprendiz maneja adecuadamente los conceptos relacionados la evaluación del modelo de comercialización del producto o servicio, teniendo en cuenta políticas y criterios de gestión y el impacto en las finanzas de la empresa.

Documentos asociados a la evidencia: Siga las pautas y orientaciones consignadas en los siguientes documentos



para el adecuado desarrollo de la evidencia.

- Formato para desarrollo de evidencia: **“TGM-AP14-EV02”**

Forma de entrega:

En el menú principal de la plataforma ubique el área de “Actividades” e ingrese al enlace “Fase Evaluación”, posteriormente acceda a la carpeta de la Actividad de Proyecto correspondiente, conteste el cuestionario de preguntas a través del siguiente enlace: **AP14-EV02- Cuestionario AP14. “Valorar el Modelo de Comercialización de Productos y/o Servicios”**.

3.4 Actividades de transferencia del conocimiento.

En esta actividad el aprendiz debe definir las generalidades dentro el proceso de gestión del talento humano y las diferentes actividades donde identifique claramente los elementos de entrada y de salida de personal, teniendo en cuenta las políticas internas de personal y los elementos de la legislación.

A continuación se describen las evidencias a realizar en este momento de transferencia, es decir, momento de aplicación de lo aprendido hasta ahora.

Evidencia 3 (De Producto)

AP14-EV03- “Evaluación del Proyecto Formativo”. Elaborar un documento donde se realice la evaluación del proyecto formativo, se identifique los factores críticos de éxito y se establezcan los indicadores del proyecto formativo, junto con el plan del plan de mejoramiento para los hallazgos encontrados.

Para cumplir con esta evidencia, es importante que usted haya revisado, leído y comprendido el material de estudio presentando en esta guía. De acuerdo con las indicaciones de su instructor, posteriormente debe ingresar a la plataforma LMS y entregar la actividad (evidencia) desarrollada en la plataforma.

Encuentro Sincrónico Orientación Desarrollo Evidencia: Para la elaboración de esta evidencia es necesario que el instructor o instructores a cargo realicen un encuentro sincrónico con los aprendices específicamente para describir la evidencia, brindar orientación, resolver dudas e inquietudes respecto de su elaboración, entendimiento, interpretación y entrega.

Documentos asociados a la evidencia: Siga las pautas y orientaciones consignadas en los siguientes documentos para el adecuado desarrollo de la evidencia.

- Formato para desarrollo de evidencia: **“TGM-AP142-EV03”**
- Instrumento de evaluación: **“TGM-IE-AP14-EV03”**
- Rubrica Sustentación de Actividades **“TGM-IE-RS-Evidencias”**

Forma de entrega:



En el menú principal de la plataforma ubique el área de “*Actividades*” e ingrese al enlace “*Fase Evaluación*”, posteriormente acceda a la carpeta de la Actividad de Proyecto correspondiente y realice el envío de la evidencia en el siguiente enlace: **AP14-EV03- “Evaluación del Proyecto Formativo”**.

Evidencia 4 (De producto)

AP14-EV04- INGLÉS: “Presentación de Proyecto en Idioma Ingles”. Toda empresa requiere de proyectos para analizar y evaluar los resultados obtenidos, y presentar dichos proyectos en inglés, permiten que en casos donde los clientes o socios de habla inglesa necesiten tener conocimiento de los procesos para solucionar un problema en común, podrán comprender las posibles soluciones planteadas al respecto. De una buena comunicación depende el éxito de este procedimiento.

El aprendiz hará una presentación escrita y oral de un proyecto en idioma inglés, donde se valoren los resultados contables y financieros de una empresa, a través de encuentro sincrónico.

Documentos asociados a la evidencia: Siga las pautas y orientaciones consignadas en los siguientes documentos para el adecuado desarrollo de la evidencia.

- Formato para desarrollo de evidencia: “**TGM-AP14-EV04**”
- Instrumento de evaluación: “**TGM-IE-AP14-EV04**”

Forma de entrega:

En el menú principal de la plataforma ubique el área de “*Actividades*” e ingrese al enlace “*Fase Evaluación*”, posteriormente acceda a la carpeta de la Actividad de Proyecto correspondiente y realice el envío de la evidencia en el siguiente enlace: **AP14-EV04- INGLÉS: “Presentación de Proyecto en Idioma Ingles”**.

Encuentro Sincrónico Orientación Desarrollo Evidencia: Para la elaboración de esta evidencia es necesario que el instructor o instructores a cargo realicen un encuentro sincrónico con los aprendices específicamente para describir la evidencia, brindar orientación, resolver dudas e inquietudes respecto de su elaboración, entendimiento, interpretación y entrega.

3.5 Actividades de evaluación

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento : AP14-EV02- Cuestionario AP14. "Valorar el Modelo de Comercialización de Productos y/o Servicios".	Identifica e integra los elementos de su contexto que le permiten redimensionar su proyecto de vida. Interpreta los resultados de las evaluaciones de desempeño de	Formulación de preguntas mediante cuestionario con opción de respuesta múltiple en LMS. Formato para desarrollo de evidencia:

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA****GUÍA DE APRENDIZAJE****SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN**

Proceso Gestión de la Formación Profesional Integral
Procedimiento Ejecución de la Formación Profesional Integral

Versión: 02

Código: GFPI-F-019

	acuerdo con los estándares y normas de calidad e indicadores de gestión en las diferentes tareas, procesos y procedimientos analizando las variables de medición del rendimiento del talento humano.	“TGM-AP14-EV02”
Evidencias de Desempeño: AP14-EV01- Foro Temático: “Mi proyecto de vida y el entorno productivo”.	<p>Identifica e integra los elementos de su contexto que le permiten redimensionar su proyecto de vida.</p> <p>Genera ideas para innovar y solucionar problemas en la organización mediante el fomento del trabajo en equipo como estrategia de interacción grupal e interpersonal para incrementar la productividad de acuerdo con las normas de seguridad y políticas organizacionales.</p> <p>Interpreta los resultados de las evaluaciones de desempeño de acuerdo con los estándares y normas de calidad e indicadores de gestión en las diferentes tareas, procesos y procedimientos analizando las variables de medición del rendimiento del talento humano.</p>	<p>Formato para desarrollo de evidencia: “TGM-AP14-EV01”</p> <p>Instrumento de evaluación: “TGM-IE-RubricaTIGRE-ForosDiscusion</p>
Evidencias de Producto: AP14-EV03- “Evaluación del Proyecto Formativo”	<p>Diseña los planes de mejoramiento, reentrenamiento y capacitación para el mejor desempeño del talento humano con base en los resultados obtenidos.</p> <p>Contextualiza las causas de la problemática financiera de acuerdo con el entorno y las políticas de la organización.</p> <p>Propone alternativas de solución y</p>	<p>Formato para desarrollo de evidencia: “TGM-AP142-EV03”</p> <p>Instrumento de evaluación: “TGM-IE-AP14-EV03”</p> <p>Rubrica Sustentación de Actividades “TGM-IE-RS-Evidencias”</p>

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA****GUÍA DE APRENDIZAJE****SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN**

Proceso Gestión de la Formación Profesional Integral
Procedimiento Ejecución de la Formación Profesional Integral

Versión: 02

Código: GFPI-F-019

	correcciones financieras y económicas a partir del análisis de la información y los criterios establecidos por la organización de acuerdo con principios éticos y profesionales.	
Evidencias de Producto: AP14-EV04- INGLÉS: “Presentación de Proyecto en Idioma Ingles”.	<p>Sostiene una conversación con naturalidad, fluidez y eficacia, incluso sobre temas especializados de su profesión.</p> <p>Puede iniciar un discurso, tomar la palabra, y terminar una conversación técnica de su profesión.</p> <p>Puede interactuar fácil y espontáneamente con hablantes nativos.</p> <p>Puede inferir el significado de una palabra u oración dentro de un texto en inglés, así este no esté explícito.</p>	<p>Formato para desarrollo de evidencia: “TGM-AP14-EV04”</p> <p>Instrumento de evaluación: “TGM-IE-AP14-EV04”</p>



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
Procedimiento Ejecución de la Formación Profesional Integral
GUÍA DE APRENDIZAJE

Versión: 02

Código: GFPI-F-019

4. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

ACTIVIDADES DEL PROYECTO	DURACIÓN (Horas)	Materiales de formación devolutivos: (Equipos/Herramientas)		Materiales de formación (consumibles)		Talento Humano (Instructores)		AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS
		Descripción	Cantidad	Descripción	Cantidad	Especialidad	Cantidad	ESCENARIO (Aula, Laboratorio, taller, unidad productiva) y elementos y condiciones de seguridad industrial, salud ocupacional y medio ambiente
Valorar el Modelo de Comercialización de Productos y/o Servicios .	160	NA	NA	Objetos Actividad de Aprendizaje 25 <ul style="list-style-type: none">• OA Factores Críticos de Éxito.• OA Evaluar a través de Balanced Scorecard• OA Elaboración plan de Mejoramiento• OA The Market Thing: 5 tips for successful projects• OA Mi proyecto de vida y el entorno productivo	5	Mercados Idiomas Ética y Emprendimiento	3	Ambiente Virtual de Aprendizaje dispuesto en el Sistema de Gestión de Aprendizaje (LMS) accedido a través de la plataforma SENA SOFIA PLUS.



5. GLOSARIO DE TERMINOS

Arquitectura empresarial: Arquitectura Empresarial es entendida como la organización fundamental de una entidad o una corporación como un todo, o en conjunto con aliados, proveedores y/o clientes (la empresa ampliada), o en alguna de sus partes, así como los principios que gobiernan su diseño y evolución.

Artefacto: Producto tangible resultante del proceso de desarrollo de software (o de una etapa del mismo). Algunos artefactos como los casos de uso, diagrama de clases u otros modelos UML ayudan a la descripción de la función, la arquitectura o el diseño del software. Otros se enfocan en el proceso de desarrollo en sí mismo, como planes de proyecto, casos de negocios o enfoque de riesgos. Un artefacto puede ser compuesto por otros artefactos.

Balanced Scorecard: El BSC es una herramienta revolucionaria para movilizar a la gente hacia el pleno cumplimiento de la misión a través de canalizar las energías, habilidades y conocimientos específicos de la gente en la organización hacia el logro de metas estratégicas de largo plazo. Permite tanto guiar el desempeño actual como apuntar al desempeño futuro. Usa medidas en cuatro perspectivas (desempeño financiero, conocimiento del cliente, procesos internos de negocios y, aprendizaje y crecimiento) para alinear iniciativas individuales, organizacionales e interdepartamentales e identifica procesos enteramente nuevos para cumplir con objetivos del cliente y accionistas. El BSC es un robusto sistema de aprendizaje para probar, obtener realimentación y actualizar la estrategia de la organización. Provee el sistema gerencial para que las compañías inviertan en el largo plazo -en clientes, empleados, desarrollo de nuevos productos y sistemas más bien que en gerenciar la última línea para bombear utilidades de corto plazo. Cambia la manera en que se mide y maneja un negocio.

CMMI-DEV: Es un modelo para la mejora y evaluación de los procesos de desarrollo y mantenimiento de sistemas y productos de software de una empresa, desarrollado por el Instituto de Ingeniería del Software de la Universidad Carnegie Mellon (SEI). Representa un camino de mejoramiento y permite determinar la madurez y evaluar las capacidades de las organizaciones que desarrollan software. Es una colección estructurada de elementos que describe características de procesos que han demostrado por experiencia ser exitosos. Es recomendado para organizaciones que quieren incrementar la capacidad de su proceso de desarrollo y desarrollar software con calidad.

Estrategia: Una estrategia es un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin o misión. Estrategia empresarial se refiere al conjunto de acciones planificadas anticipadamente, cuyo objetivo es alinear los recursos y potencialidades de una empresa para el logro de sus metas y objetivos de expansión y crecimiento empresarial.

Indicador: Magnitud utilizada para medir o comparar los resultados efectivamente obtenidos en la ejecución de un proyecto, programa o actividad. Resultado cuantitativo de comparar dos variables. Medida sustitutiva de información que permite calificar un concepto abstracto. Se mide en porcentajes, tasas y razones para permitir comparaciones.

Misión: La Misión de una organización es una frase concisa, con foco interno, de la razón de la existencia de la organización, el propósito básico hacia el que apuntan sus actividades, y los valores que guían las actividades de sus empleados. La misión está vinculada con los valores centrales. También describen cómo competir y generar



valor al cliente.

Perspectiva: Significa un punto de vista. Las perspectivas son aquellas dimensiones críticas claves en la organización y sirven para clasificar los objetivos estratégicos que se definen en el plan estratégico de una organización. Visto de esta manera, las perspectivas sirven para organizar la estrategia de una empresa. La perspectiva también se puede entender, como un punto de vista, un enfoque, una óptica de cada uno de los actores claves de una organización. Es importante aclarar que las perspectivas no son las áreas o departamentos de una organización, es decir cuando hablamos de la perspectiva del cliente no hablamos del departamento comercial o de servicio que tiene que ver con el cliente, lo mismo que cuando hablamos de la perspectiva del empleado, no nos referimos al departamento de gestión humana.

Visión: La Visión de una organización es una frase concisa que describe las metas de mediano y largo plazo. La Visión es externa, orientada al mercado y debería expresar de una manera colorida y visionaria cómo quiere la organización ser percibida por el mundo.

Objetivo: Significa el fin al que se desea llegar, la meta que se pretende lograr. El objetivo es lo que impulsa al individuo a tomar decisiones o perseguir sus aspiraciones, el propósito. Objetivo es sinónimo de destino, meta, como el punto de mira de un arma, el blanco, o como el fin específico al que hay que llegar.

Metas: Una meta es el fin hacia el que se dirigen las acciones o deseos. De manera general, se identifica con los objetivos o propósitos que una persona o una organización se marca.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICA

Cómo gestionar y planificar un proyecto en la empresa. Técnicas y métodos para el éxito de un proyecto empresarial. 1ra edición. Editorial. Ideaspropias. 2007

Hernández, F. (2013). Factores críticos de éxito. Recuperado el 30 de Julio de 2016 de goo.gl/sekmq

Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). Dirección de Marketing. México: Pearson.

Palacio Salazar, Ivarth. Guía práctica para la identificación, formulación y evaluación de Proyectos. Facultad de Administración. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario, 2010.

Romero, R., Noriega S., Escobar, C. & Ávila, V. (2009, marzo-abril). Factores críticos de éxito: una estrategia de competitividad. Revista CULCyT, Año 6 No.31.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO (ELABORADO POR)

Nombre	Cargo	Centro de Formación	Fecha
Raúl Fabián Cadena Vidal	Líder Expertos Temáticos	Centro de la Tecnología del Diseño y la Productividad Empresarial.	Julio de 2016

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA****GUÍA DE APRENDIZAJE****SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN**

Proceso Gestión de la Formación Profesional Integral
Procedimiento Ejecución de la Formación Profesional Integral

Versión: 02

Código: GFPI-F-019

John Ricardo Peñuela Vásquez	Expertos Temático	Centro de la Tecnología del Diseño y la Productividad Empresarial.	
Julio César Salgado	Experto Temático	Centro de la Tecnología del Diseño y la Productividad Empresarial.	
Luz Marina Medina Aguirre	Experta Temática	Centro de la Tecnología del Diseño y la Productividad Empresarial.	
Ismari Herrera Jeréz	Experto Competencias de Idioma Inglés	Centro de la Tecnología del Diseño y la Productividad Empresarial.	
Jorge Enrique Figueroa Chaparro	Experto Competencia Transversal- Ética y Emprendimiento	Centro de la Tecnología del Diseño y la Productividad Empresarial.	
Luz Dary Palomino González	Experto Competencia Transversal- Ambiental	Centro de la Tecnología del Diseño y la Productividad Empresarial.	
Marian Yarith Carvajal Castellanos	Experto Competencia Transversal- Salud Ocupacional	Centro de la Tecnología del Diseño y la Productividad Empresarial.	
Rosa Elvia Quintero Guasca	Asesor Pedagógico Línea de Producción Regional Santander	Centro Industrial de Mantenimiento Integral.	
Luis Orlando Beltrán Vargas	Asesor Pedagógico Línea de Producción Regional Santander	Centro Industrial de Mantenimiento Integral.	