Museo de
Arte Moderno
de Medellín

PROPUESTA METODOLÓGICA Y CRONOGRAMA

Contrato de prestación de servicios para desarrollar procesos de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de museos (énfasis en arte contemporáneo).

Agosto 13 de 2024

Este documento contiene información confidencial perteneciente al Museo de Arte Moderno de Medellín. Por ello, se informa a quien lo reciba que la información contenida en el mismo es reservada y su uso o distribución no autorizada está prohibida legalmente. Todos los derechos reservados.

PROPUESTA METODOLÓGICA

A continuación se describen las estrategias pedagógicas y didácticas para cada actividad formativa de los ejes solicitados.
Esta propuesta tiene como finalidad la formación de públicos mediante experiencias que promueven la apropiación de la cultura y el consumo de expresiones artísticas y prácticas culturales en la ciudad de Medellín.

ACTIVIDADES FORMATIVAS DEL EJE 1. APROPIACIÓN DE LA CULTURA

1. Experiencias formativas inmersivas

La realización de experiencias formativas inmersivas en el Museo de Arte Moderno de Medellín comprende dos estrategias: laboratorios con mediadores y laboratorios con artistas. Ambas tienen como propósito contribuir a la formación sensible de los públicos por medio de espacios de aprendizaje que privilegian la reflexión teórica, la experimentación y la creación artística.

La disponibilidad digital de la información y la importancia de las habilidades blandas y creativas en el ejercicio laboral, han cuestionado la autoridad de los centros de educación tradicionales y las disciplinas aisladas, abriendo espacio para que las personas amplíen su formación de manera autónoma, por libre elección y por fuera de los marcos disciplinares. Los diferentes formatos, talleres o laboratorios, promueven en los públicos, según su edad e intereses, crear hábitos de permanencia en el Museo, construir grupos sociales en torno a temas de conversación y creación, así como aprender sobre el mundo desde la perspectiva de los artistas.

Los **laboratorios con mediadores MAMM** están dirigidos a público infantil, joven y/o adulto con interés en acercarse a las prácticas artísticas. Son espacios de apropiación del conocimiento artístico y disfrute del tiempo libre. Ofrecen la posibilidad de pensar haciendo, de encontrar en la práctica una forma de expresión a través del reconocimiento del lenguaje de los materiales, las formas, los colores y las técnicas entre otros; fomentan la relación entre los participantes y privilegian los espacios de dispersión. Los laboratorios tienen una metodología tipo talleres y proponen, a través del contacto con materiales y procesos, pensar el hacer como una forma fundamental de experiencia sensible y cognitiva.

Su desarrollo comprende tres momentos: a) exploración de referentes del arte, b) experimentación y aprendizaje técnico y c) muestra del proceso o resultado final.

Los **laboratorios con artistas,** por su parte, son encuentros para la creación y la conversación entre artistas (participantes en las exposiciones o invitados) con jóvenes en etapa de definición profesional, artistas en formación y personas interesadas en artes y en procesos creativos. Los laboratorios, además de contribuir a la formación de jóvenes interesados en las artes, son espacios que enriquecen a los artistas profesionalmente, invitándolos a diseñar y planear las diversas actividades que componen el laboratorio.

Su desarrollo comprende tres momentos: a) conversación inicial sobre el trabajo del artista e intereses de los participantes, b) experimentación a partir de la práctica artística del invitado y c) reflexiones finales.

Durante la ejecución del convenio, realizaremos **10** laboratorios, de acceso libre, dirigidos por mediadores MAMM o artistas, para grupos de 25 personas.



Laboratorios y talleres realizados en 2023

2. Experiencias guiadas

Las exposiciones de arte son producto de investigaciones de curadores y a su alrededor se configuran dinámicas y lenguajes muy propios del campo del arte. De esta manera es que un museo configura lenguajes propios y códigos de lectura de cara al público, que en diversas ocasiones difieren del lenguaje y los códigos establecidos por la educación no artística y por la cultura en general. Debido a esta diversidad y complejidad del arte contemporáneo, a la vez que su potencial en términos educativos, es que cobra importancia un programa de visitas y la figura del mediador, quien hace evidente y estimula las conexiones de unas obras con otras, con otros temas o situaciones dentro de las exposiciones.

En este sentido, el programa de visitas del MAMM es una plataforma educativa que enriquece la visita de los públicos por medio de experiencias que profundizan y amplían los contenidos de las exposiciones y promueven reflexiones históricas, sociales y subjetivas de los visitantes para el disfrute del arte. Entre sus tipologías de visitas hay dos formatos específicos que responden a necesidades particulares de los públicos y utilizan diversas herramientas pedagógicas para el disfrute de las prácticas artísticas y culturales que se dan en el Museo:

- *En sala con:* son recorridos especializados conducidos por artistas, investigadores y curadores. En estos se amplían o profundizan los temas de las exposiciones, la visión curatorial o los procesos que llevan a cabo los artistas.

- Recorridos comentados: son experiencias realizadas por mediadores MAMM. Presentan el Museo y sus exposiciones, dirigen la mirada y sugieren ejercicios rápidos de interpretación para facilitar la apreciación de las obras, los artistas, la curaduría y el contenido general del Museo.

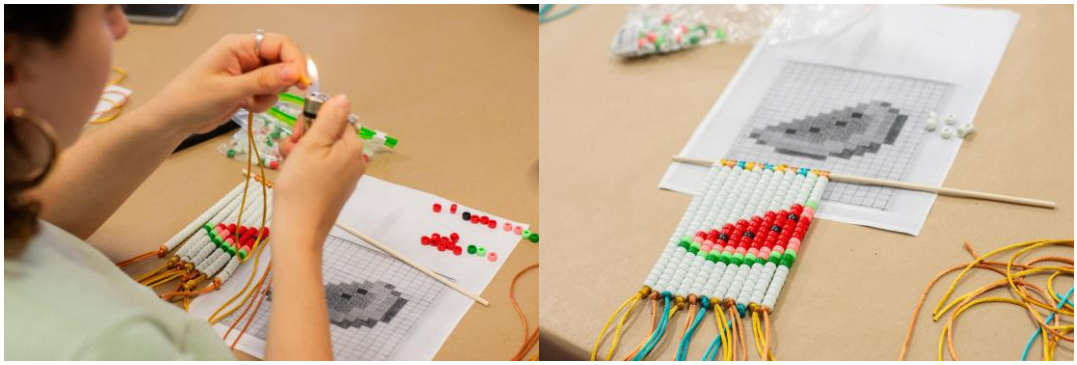
Durante la ejecución del convenio, realizaremos **18** experiencias guiadas, entre visitas *En sala con* y recorridos comentados, para grupos de 20 personas.

3. Experiencia itinerante: A mi no me enseñaron

¿Qué cosas no nos enseñaron y descubrimos por nuestra cuenta? ¿Qué hubiéramos deseado aprender desde la infancia? En este laboratorio textil abordaremos las cuestiones que no aprendimos y que encontramos en nuestro día a día: grandes y pequeñas preguntas sobre la manera en que percibimos lo que nos rodea.

Durante la experiencia conversaremos sobre los oficios que ya conocemos y los que no, los territorios que no nombramos y los mapas que ignoramos. Cada persona creará un pequeño pendón con chaquiras, diseñado con la idea de píxeles y se acercará al arte desde la creación.

En total realizaremos **4 experiencias itinerantes**, para grupos de 30 personas, duración cada una de 3 horas.



Experiencias similares realizadas en el museo en 2024

ACTIVIDADES FORMATIVAS DEL EJE 3. ESTRATEGIAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

1. Diversificación de oferta para públicos potenciales

Las experiencias y aprendizajes adquiridos por el MAMM en su ejercicio educativo, han permitido reconocer la importancia de que sus públicos pasen de ser espectadores ocasionales a convertirse en usuarios y productores permanentes del sentido del Museo. Nuestros programas de formación están orientados a consolidar al Museo como una opción alternativa para la creación, el entretenimiento y el consumo cultural, un espacio para el disfrute del tiempo libre y del conocimiento.

En este sentido, diseñamos distintos formatos para los públicos con la intención de crear hábitos de permanencia en el Museo o construir grupos sociales en torno a temas de conversación y creación, partiendo de la caracterización previa de los participantes para ofrecer actividades afines a sus intereses y necesidades. Uno de estos formatos son los cursos de introducción o apreciación, orientados a personas interesadas en el arte y las humanidades, que desean ponerse al día en temas fundamentales de la historia y teoría del arte y del cine de la mano de investigadores y expertos con gran trayectoria, experiencia y especificidad. Así mismo que desean problematizar y cruzar sus propias preguntas y realidades con múltiples perspectivas del arte contemporáneo.

Para la estrategia de diversificación de oferta en públicos potenciales, abriremos becas en uno de los cursos más llamativos y consolidados del Museo, dedicado a la apreciación del cine y que para este 2024, estará enfocado en 4 distintas geografías.

El curso estará dividido en cuatro sesiones virtuales que exploran diferentes realizadores y formatos que se han producido en Asia, América, África y Europa, contemplando tanto discursos comerciales como iniciativas independientes y menos visibilizadas en la historia del cine contemporáneo. Los docentes son Roger Koza, Lucia Salas, Víctor Guimaraes y Jerónimo Atehortúa, todos curadores y críticos reconocidos en el campo audiovisual.

La duración total del curso será de **10 horas**, divididas en cuatro sesiones. La metodología es virtual con exposición magistral, proyección de fragmentos de películas y momentos para preguntas y respuestas.

El curso tiene un cupo de 200 estudiantes, de los cuales **60 participantes** se busca que ingresen becados por el programa de Formación de Públicos 2024 quienes recibirán la respectiva certificación. Para esto contactaremos a grupos de interés de público nuevo y no fidelizado del museo e invitaremos a participar colectivos y organizaciones que dinamicen el curso desde sus miradas e intersecciones diferenciales de género, etnia, condición social y grupo etario, esto con el fin de ampliar los discursos estéticos, políticos y culturales del Museo en consonancia con las interpelaciones y polifonías ciudadanas actuales.

Para completar el desarrollo de este componente, llevaremos adelante un **taller de herramientas mediación artística y cultural,** liderado por nuestro equipo de mediadores para **20 participantes,** con el objetivo de brindar elementos para la creación de ejercicios didácticos que permitan estimular la interpretación en una exposición de arte u otros espacios, así como para atender a necesidades particulares de los públicos, acercarse a los objetos/espacios a mediar y acceder a sus posibles complejidades.

CRONOGRAMA GENERAL

ACTIVIDAD	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Accesos libres	x	x	x	x	x
Experiencias de formación inmersiva	x	x	x	x	x
Experiencias guiadas	x	x	x	x	x
Experiencias itinerantes		x	x	x	
Comunidad / Gestión de audiencias	x	x	x	x	
Seminario Públicos estratégicos		x			
Experiencias diversificación oferta para públicos potenciales		x	x		
Articulación con museos		x	x	x	