

Informe Financiero

Formación de Públicos Dinámicos

2024

Información general y financiera del convenio									
1. Entidad asociada	Corporación Museo de Arte Moderno de Medellín-MAMM								
2. NIT	890 984010-5								
3. Fecha de corte	30 de septiembre / 2024								
4. Dependencia responsable	Secretaría de Cultura Ciudadana								
5. Número del contrato	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS 4600102311 DE 2024								
6. Objeto del contrato	Contrato de prestación de servicios para activar la estrategia de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de museos, con énfasis en arte moderno.								
7. Valor total del contrato (con IVA)	\$								955.705.992
8. Valor ejecutado acumulado a la fecha (con IVA)	\$								301.368.818

Presupuesto 2024										
Componente	Producto	Característica	Observación	ESPECIFICACIONES	Cantidad OBJETIVO	Valor unitario	Valor Total	Cantidad EJECUTADA FECHA DE CORTE	Valor total EJECUTADO FECHA DE CORTE	Valor total EJECUTADO ACUMULADO
EJE 1. APROPIACIÓN CULTURAL	Experiencias Itinerantes	Experiencias Itinerantes	Desarrollo de experiencias en los cinco corregimientos de la ciudad, que permitan un acercamiento y comprensión por parte de la comunidad del quehacer de los museos.	Pueden ser Experiencias Formativas Inmersivas o Experiencias Itinerantes.	4	\$4.566.098	\$18.264.392	0	\$0	\$0
	Experiencias Itinerantes	Experiencias Itinerantes	Desarrollo de 4 experiencias itinerantes en las comunas y corregimientos de la ciudad, que permitan un acercamiento y comprensión por parte de la comunidad del quehacer de los museos.	Las experiencias Itinerante contempla descentralización de experiencia un lugar fijo o recorrido en una comuna o corregimiento de la ciudad. Incluye: Creación, gestión, difusión e implementación de la experiencia Itinerante. Tres (3) horas (180 minutos) para participantes: ≥30 personas.	4	\$4.566.098	\$18.264.392	2	\$9.132.196	\$9.132.196
	Total Experiencias Itinerantes							2	\$9.132.196	\$9.132.196
	Experiencias Formativas Inmersivas	Jornadas formativas	Jornadas formativas	Para 25 personas, con duración total de 2 horas, que conlleven a la mejor apreciación, consumo y apropiación de las artes y el patrimonio cultural de Medellín a través de talleres y/o laboratorios que permitan adentrarse dentro del quehacer del museo.	10	\$3.644.367	\$36.443.670	5	\$18.221.835	\$18.221.835
	Total Experiencias Formativas Inmersivas							5	\$18.221.835	\$18.221.835
	Experiencias de acceso libre a museos	Entradas a museos	Democratización de la boletería	Experiencias para el fomento de acceso libre y democrático al consumo de expresiones artísticas y prácticas culturales desde el enfoque de museos para la construcción de tejido social y capital cultural de la ciudad. Dirigida al público objeto del proyecto.	33.110	\$19.600	\$648.956.000	9.519	\$186.572.400	\$186.572.400
	Total Experiencias de acceso libre a museos							9.519	\$186.572.400	\$186.572.400
	Experiencias Guiadas	Experiencias guiadas	Cada una de las 25 experiencias deberá realizarse con grupos de 20 personas, para un total de 500 participantes.	Realizar una experiencia guiada, con públicos estratégicos, que incluya: Visita programada. Acompañamiento personalizado durante la visita. Explicación de la historia, las características e importancia del museo. Conversatorio con curador o experto del museo, que permita ampliar conocimientos	18	\$1.141.874	\$20.553.732	11	\$12.560.614	\$12.560.614
	Total Experiencias Guiadas							11	\$12.560.614	\$12.560.614
Total EJE 1. APROPIACIÓN CULTURAL							\$742.482.186	9.537	\$226.487.045	\$226.487.045
EJE 2. GESTIÓN DE AUDIENCIAS	COMUNIDAD CONSTRUIDA Y/O SOSTENIDA	Comunidad virtual y presencial	Rubro:	Construcción o sostenibilidad de comunidad(club de fans) Planeación, gestión, difusión e implementación de la comunidad.Un facilitador para el acompañamiento y gestión. Insumos (material impreso, digital, suvenires (no refrigerios)Tres contenidos o productos resultado del proceso con ≥: 12 personas	1	\$23.790.215	\$23.790.215	0,1	\$2.379.022	\$2.379.022
	Total COMUNIDAD CONSTRUIDA Y/O SOSTENIDA							0,1	\$2.379.022	\$2.379.022
Total EJE 2. GESTIÓN DE AUDIENCIAS							\$23.790.215	0,1	\$2.379.022	\$2.379.022
EJE 3. DIVERSIFICACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	Experiencia Formativa -Seminario-	módulo (técnico-académico-experiencial) de experiencia formativa dirigida a públicos estratégicos	Tipo seminario	Evento en articulación con los demás asociados del proyecto de Formación de Públicos para llevar a cabo la tercera versión del Seminario de Formación de Públicos, ciudad de Medellín. Participantes por entidad: ≥ 30 personas.Incluye Menú completo empaquetado para 30 personas EP	1	\$10.762.170	\$10.762.170	1	\$10.762.170	\$10.762.170
	Total Experiencia Formativa -Seminario-							1	\$10.762.170	\$10.762.170
	Comunicación y movilización	Movilización, difusión y convocatoria del proyecto	Estrategia comunicacional	Estrategia promocional con todos los asociados a manera de bolsa que comunique y visibilice el proyecto y que estimule a su vez la demanda del sector, mediante técnicas comunicaciones de persuasión.	1	\$7.287.710	\$7.287.710	0,6	4.226.872	4.226.872
	Total Comunicación y movilización							0,6	\$4.226.872	\$4.226.872
	Oferita para Públicos Potenciales y/o Nuevos	Oferita para nuevos Públicos Potenciales y/o Nuevos	Cuatro procesos formativos	Incluye la Generación de Oferita para Públicos Potenciales y/o Nuevos	2	\$9.395.999	\$18.791.998	1	\$9.395.999	\$9.395.999
	Total Oferita para Públicos Potenciales y/o Nuevos							1	\$9.395.999	\$9.395.999
Total EJE 3. DIVERSIFICACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL							\$36.841.878	2,6	\$24.385.041	\$24.385.041
TOTAL SIN IVA							\$803.114.279	9.540	\$253.251.107	\$253.251.107
IVA							\$152.591.713		\$48.117.710	\$48.117.710
TOTAL CONTRATO con IVA							\$955.705.992		\$301.368.818	\$301.368.818

En constancia y veracidad del informe financiero presentado, se firma en Medellín a los días de día/mes/año-

	
Firma Representante Legal	Firma Contador
Nombre: MARIA MERCEDES GONZÁLEZ CÁCERES	Nombre: SORANY MARTINEZ MEDINA
CC: 37.545.915	CC 42.895.969 - T.P: 36863-1
Email: mm.gonzalez@mammedellin.org	Email: contador@mammedellin.org
Teléfono: (4) 4442622	Teléfono: 4442622