Alcaldía Municipal de Caicedonia	**SUBPROCESO:** GESTION CONTRACTUAL **PROCEDIMIENTO:** APOYO ACCIONES CONTRACTUALES **INFORME DE INTERVENTORIA Y/O SUPERVISIÓN**	Código: 101-02.2.4 Versión: 003 Fecha: 12.08.2024

CONTRATO:	132	**CONVENIO:**	
INFORME PARCIAL:	2	**INFORME FINAL:**	
1. DATOS GENERALES:			
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN:	Mínima cuantía		
N° DE PROCESO DE SELECCIÓN:	2024-158		
TIPO DE CONTRATO:	Prestación de servicios		
SECRETARÍA U OFICINA QUE GENERA LA NECESIDAD (RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DEL ESTUDIO PREVIO):	Gestión De Desarrollo Social Y Económico Y Marketing De Ciudad.		
NÚMERO DEL CONTRATO/CONVENIO:	132		
FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO/CONVENIO:	9 de agosto de 2024		
OBJETO DEL CONTRATO/CONVENIO:	Prestación de servicios para el apoyo a los emprendedores en formación, competitividad, y sostenibilidad en el mercado en el Municipio de Caicedonia		
CONTRATISTA:	Josué Hurtado Gaviria		
NIT/CC:	94.251.196-3		
REPRESENTANTE LEGAL:	Josué Hurtado Gaviria		
IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL:	94.251.196 expedida en Caicedonia Valle		
CÓDIGO CIIU CONTRATISTA	7020-7310		
VALOR DEL CONTRATO/CONVENIO:	$36.000.000=		
ADICIÓN EN VALOR	N/A		
NOTA: EN CASO DE TENER ADICIÓN EN VALOR DEBERÁ RELACIONAR EL CDP Y RP MAS ABAJO DONDE SOLICITAN LOS NÚMEROS DE ESTOS			
FORMA DE PAGO O DESEMBOLSOS:	El valor total de este Contrato es de TREINTA Y SEIS MILLONES PESOS MCTE ($36.000.000=) y se cancelaran de la siguiente manera: Pagos parciales; por las obligaciones adquiridas por el contratista, previo recibido y verificación del cumplimiento del contrato y las obligaciones adquiridas por el contratista por el supervisor		
PLAZO DEL CONTRATO /CONVENIO:	25 de diciembre de 2024		
ADICION EN TIEMPO	N/A		
¿SE REALIZO PRORROGA DEL CONTRATO? SI O NO	NO		
CUANTOS DIAS	N/A		

CONTROL DE CAMBIOS		
VERSIÓN No.	**FECHA DE APROBACIÓN**	**DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO**
01	30.07.2019	Ingresa el CÓDIGO CIIU CONTRATISTA
02	12.08.2024	Ingresan los campos de modificaciones de contratos/ notificación de posible incumplimiento/ recomendaciones de los anexos al informe de supervisión.

¿SE REALIZÓ SUSPENSIÓN DEL CONTRATO? SI O NO		NO
CUANTOS DÍAS		N/A
¿SE REALIZÓ CESIÓN DEL CONTRATO? SI O NO		NO
NOMBRE DEL CESIONARIO		N/A
NIT/CC		N/A
REPRESENTANTE LEGAL		N/A
GARANTIAS SI O NO		NO
NUMERO DE POLIZA		N/A
TIPO DE GARANTIAS		N/A
SUPERVISIÓN E INTERVENTORÍA	NOMBRE:	Norman Leandro Soto Hernández
	FECHA DE DESIGNACIÓN DE LA SUPERVISIÓN E INTERVENTORÍA:	01 de octubre de 2024

2. DATOS FINANCIEROS:

Certificado(s) de Disponibilidad Presupuestal – CDP.

N° CDP:	0001121	Valor:	$36.000.000=	Fecha:	24 de julio de 2024

Certificado(s) de Registro Presupuestal – RP:

N° RP:	0001567	Valor:	$36.000.000=	Fecha:	9 de agosto de 2024

Rubro(s) presupuestal(es) afectado(s):	2.3.2.02.02.0083602032911362
Valor contratado:	$36.000.000=
Valor primer pago:	$8.500.000= Compr. Egreso: 75834-0 Fecha: 9/9/2024
Valor a pagar:	$12.800.000=
Saldo cancelado a la fecha:	$8.500.000=
Saldo por ejecutar:	$14.700.000=

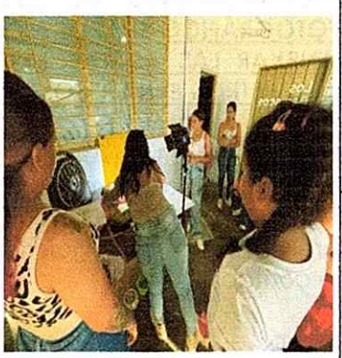
3. RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS DE APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES:

TIPO DE APORTE:	**PLANILLA:**	**MES AL QUE CORRESPONDE EL APORTE:**
SALUD:	4567931882	Septiembre de 2024
PENSIÓN:		
ARL:		

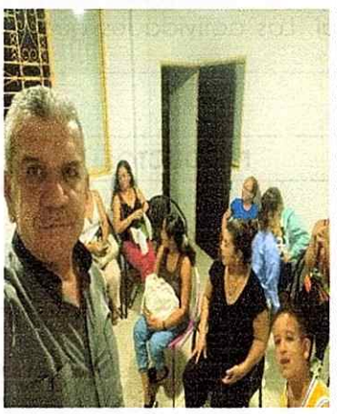
4. DESCRIPCIÓN DEL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN ACTIVIDADES A CARGO DEL CONTRATISTA:

CONTROL DE CAMBIOS		
VERSIÓN No.	**FECHA DE APROBACIÓN**	**DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO**
01	30.07.2019	Ingresa el CÓDIGO CIIU CONTRATISTA
02	12.08.2024	Ingresan los campos de modificaciones de contratos/ notificación de posible incumplimiento/ recomendaciones de los anexos al informe de supervisión.

Al contratista se le realizo el respectivo control y seguimiento de las obligaciones pactadas, cumplió satisfactoriamente con las actividades propuestas y el objeto contractual. Las actividades que se ejecutaron fueron las siguientes:

4.1 FECHAS DE ACTIVIDADES:	**4.2 ACTIVIDADES:**		
FECHA:	**RESULTADO:**	**ACTIVIDAD:**	**PRODUCTO:**
Del 1 de septiembre al 5 de octubre de 2024   	Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo	1. Creación y/o actualización de ciento cincuenta (150) sitios web optimizados incluidos en una plataforma multisitio digital que incluya toda la información de cada emprendimiento con galería fotográfica y herramientas de contacto para la prospección y la promoción de su portafolio y que contribuya a mejorar la competitividad de los emprendedores del municipio	Creación de 70 sitios web optimizados incluidos dentro de plataforma Multi Sitio La Guía de Mi Pueblo, www.mipueblo.co Anexo: Pantallazos de algunos de ellos
	Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo	2. Realizar seis (6) jornadas de mentoria y entrenamiento a emprendedores en temas de marketing digital para la promoción y comercialización de sus productos y servicios.	Se realizaron en el mes de septiembre 2 jornadas de mentoria con la participación de emprendedores del municipio, la primera jornada se realizó de manera presencial en las instalaciones de la empresa Key Agencia de Marketing y Publicidad, donde se les dio un taller práctico de toma de fotografía de productos con celular y la segunda jornada se realizó de manera virtual donde se les entrenó sobre el contexto digital de los negocios para las ventas en internet

CONTROL DE CAMBIOS		
VERSIÓN No.	**FECHA DE APROBACIÓN**	**DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO**
01	30.07.2019	Ingresa el CÓDIGO CIIU CONTRATISTA
02	12.08.2024	Ingresan los campos de modificaciones de contratos/ notificación de posible incumplimiento/ recomendaciones de los anexos al informe de supervisión.

	Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo	Realizar seis (6) campañas físicas de activación de marca, difusión y promoción del portafolio de productos y servicios de los emprendedores	Se realizaron 2 campañas de activación física de marca y promoción del portafolio con emprendedores adscritos al programa "Digitaliza tu Negocio" de la alcaldía municipal
	Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo	Brindar acompañamiento y asesoría personalizada a los emprendedores sobre el manejo de las herramientas digitales y de su estrategia de marketing de acuerdo a la demanda.	Se llevó a cabo 1 jornada de asesoría personalizada a emprendedores sobre el manejo de herramientas digitales y estrategias de marketing

4.3 RELACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE ELEMENTOS RECIBIDOS:

4.4. DESCRIPCIÓN DE LA OBLIGACIÓN:	**4.5. DESCRIPICION DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA EN CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES Y REGISTRO FOTOGRAFICO SI APLICA O ANEXOS, SE RECOMIENDA ANEXAR LAS ASISTENCIAS, FORMATOS DE ENTREGA DE SUMINISTROS E INGRESOS AL ALMACÉN DE LOS MISMOS.**
1. Creación y/o actualización de ciento cincuenta (150) sitios web optimizados incluidos en una plataforma multisitio digital que incluya toda la información de cada emprendimiento con galería fotográfica y herramientas de contacto para la prospección y la promoción de su portafolio y que contribuya a mejorar la competitividad de los emprendedores del municipio	Realizó la creación actualización setenta (70) sitios web optimizados incluidos en una plataforma multisitio digital www.mipueblo.co, donde incluye la información de cada emprendimiento con galería fotográfica y herramientas de contacto. La optimización del sitio web es una estrategia experimental, impulsada por el impacto, que tiene como objetivo mejorar el rendimiento de su sitio web, ayudando a los usuarios a navegar mejor, al asegurarse de que puedan encontrar fácilmente páginas de destino, páginas de productos y otros elementos clave del sitio web para aumentar las conversiones, la retención de clientes y generar más tráfico.
2. Realizar seis (6) jornadas de mentoria y entrenamiento a emprendedores en temas de marketing digital para la promoción y comercialización de sus productos y servicios.	Realizó dos (2) jornadas de mentoria y entrenamiento a emprendedores en temas de marketing digital para la promoción y comercialización de sus productos y servicios, así: ☙El día 4 de septiembre de forma presencial en la

	empresa Key Agencia de Marketing y Publicidad, donde dio un taller práctico de toma de fotografía con celular de los productos y contó con la participación de 11 empresarios. ᔓ Los días 3 y 4 de septiembre de forma virtual donde instruyó sobre el contexto digital de los negocios para las ventas en internet y contó con la participación de 38 empresarios Con lo cual se pretende una relación de desarrollo personal y una preparación en temas de marketing digital; donde una persona más experimentada o con mayor conocimiento les brinda las herramientas y la ayuda necesaria para promocionar los productos o servicios. Esta estrategia es una de las principales formas disponibles para que los emprendedores se comuniquen con el público de forma directa, personalizada y en el momento adecuado.
Realizar seis (6) campañas físicas de activación de marca, difusión y promoción del portafolio de productos y servicios de los emprendedores	Realizó dos (2) campañas físicas de activación de marca, difusión y promoción del portafolio de productos y servicios de los emprendedores "Digitaliza tu negocio". Esta estrategia de Marketing de activación está marcada por presentar acciones diferentes a otros abordajes más tradicionales. La idea es construir una idea sobre aquella marca en especial y para eso la empresa se hace presente en momentos en los cuales el consumidor estará más abierto para conocer el producto o servicio
Brindar acompañamiento y asesoría personalizada a los emprendedores sobre el manejo de las herramientas digitales y de su estrategia de marketing de acuerdo a la demanda.	Brindó acompañamiento y asesoría personalizada a los emprendedores sobre el manejo de las herramientas digitales y de su estrategia de marketing de acuerdo a la demanda; en una jornada presencial con un taller práctico durante el desarrollo de las ideas buscando ofrecer el mejor acompañamiento, interactuando y enfocando en nuevas alternativas de comunicación. Apoyando creativamente a los empresarios con el rol principal de mejorar en pro de sus empresas o marcas, realizada el día 19 de septiembre contó con la participación de 11 empresarios.

CONTROL DE CAMBIOS		
VERSIÓN No.	**FECHA DE APROBACIÓN**	**DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO**
01	30.07.2019	Ingresa el CÓDIGO CIIU CONTRATISTA
02	12.08.2024	Ingresan los campos de modificaciones de contratos/ notificación de posible incumplimiento/ recomendaciones de los anexos al informe de supervisión.

4.6. REALIZAR PAGO PARCIAL POR UN VALOR DE:	**$12.800.000=**

4.7 CONSTANCIA RECIBO CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS:

INCUMPLIMIENTO POR PARTE DEL CONTRATISTA O PROBLEMAS EN LA EJECUCION ATRIBUIBLES AL CONTRATISTA: SI___ NO__X__

Si es afirmativo describir sucintamente los hechos de incumplimiento y las acciones emprendidas.

INCUMPLIMIENTO POR PARTE DEL ENTE TERRITORIAL O PROBLEMAS EN LA EJECUCION ATRIBUIBLES AL ENTE TERRITORIAL: SI___ NO__X__

Si es afirmativo describir sucintamente los hechos de incumplimiento y las acciones emprendidas.

LA EJECUCION DEL CONTRATO ESTA ESTRUTURADO SOBRE UN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:
SI___ NO__X__

Si es afirmativo deberá anexarse el cronograma con el porcentaje de avance de cada tarea o actividad

DESEMPEÑO DEL CONTRATISTA AJUSTADO A LOS TERMINOS Y CONDICIONES DE LOS DOCUMENTOS DEL CONTRATO (PLIEGO DE CONDICIONES, ADENDAS, PROPUESTA, CONTRATO Y OTROS DOCUMENTOS):
SI__X__ NO____

En caso negativo explicar detalladamente las razones por las cuales no se ha dado cumplimiento a los términos y condiciones por parte del contratista

CIUDAD Y FECHA DE EMISIÓN:	Caicedonia Valle, octubre 8 de 2024.
FIRMA DEL INTERVENTOR Y/O SUPERVISOR:	**NORMAN LEANDRO SOTO HERNÁNDEZ** **SECRETARIO DE DESARROLLO SOCIAL**

CONTROL DE CAMBIOS		
VERSIÓN No.	**FECHA DE APROBACIÓN**	**DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO**
01	30.07.2019	Ingresa el CÓDIGO CIIU CONTRATISTA
02	12.08.2024	Ingresan los campos de modificaciones de contratos/ notificación de posible incumplimiento/ recomendaciones de los anexos al informe de supervisión.