Barrancabermeja (Santander), Nueve (09) de Octubre de 2024

Señores:
POSIBLES OFERENTES
E.S.M.

ASUNTO: INVITACION PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 2806-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.

Por medio de la presente, lo invitamos a participar en el proceso de contratación directa para: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 2806-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.

CONDICIONES DEL PROCESO DE CONTRATACION:

El valor del contrato se establecerá de conformidad con los valores presentados y ofertados en las propuestas por parte de los oferentes, el que en ultimas se encuentre más favorable para la ejecución del CONTRATO INTERADMINISTRATIVO No. 2806-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.

La E.S.E BARRANCABERMEJA pagará a quien funge como CONTRATISTA el valor del contrato mediante actas parciales mes vencido y un acta final y de liquidación a cabal cumplimiento de las actividades comprendidas en el objeto contratado, y previa satisfacción de las mismas y/o certificación de cumplimiento por parte del supervisor; las que individualmente se cancelarán dentro de los treinta (30) días calendario siguientes a su expedición respectiva, con la respectiva certificación de cumplimiento de aportes y pago al sistema de seguridad social integral y cumplidos todos los trámites administrativos y presupuestales a que haya lugar.

PLAZO DE EJECUCIÓN: Será de **DOS (02) MESES**, contados a partir de la suscripción del acta de inicio en el domicilio contractual de las partes, el cual será el Distrito de Barrancabermeja.

ALCANCES:

En atención a que la EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO BARRANCABERMEJA, requiere dar cumplimiento a las obligaciones contraídas en el contrato interadministrativo Nº 2806-23, para lo cual el contratista deberá realizar las siguientes actividades:

1. El contratista se compromete a la EMISIÓN DE PAUTRAS Y/O CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE, de las campañas institucionales de promoción en materia de salud establecida en el Contrato Interadministrativo N° 2806-24, descritos a continuación:

ÁREA	META DE PRODUCTO	**PRODUCTO:** Servicio de promoción de la salud y prevención de riesgos asociados a condiciones no transmisibles (1905031)
VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Mantener una estrategia integral para la prevención de la diabetes mellitus con enfoque diferencial durante el cuatrienio	**ACTIVIDAD 1.** Desarrollar la estrategia 4X4 ampliada en la comunidad, con diferenciación en los ciclos de vida, donde se promocionen los estilos de vida saludable y los beneficios en la prevención de las enfermedades no transmisibles, por medio del CARNAVAL DE LA SALUD.

		ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
	Mantener una estrategia integral para la prevención del cáncer de pulmón con enfoque diferencial durante el cuatrienio	**1.4**	Producción y postproducción de Spot de televisión de 30 segundos	UNIDAD	1	1		
	Mantener una estrategia integral para la prevención del cáncer de próstata con enfoque diferencial durante el cuatrienio	**1.5**	Emisión de Spot con una duración de 30 segundos en franja de noticieros de televisión	EMISION	1	11		
		1.6	TRANSMISION DE FACEBOOK LIVE	IMPACTOS	1	1		
	Mantener una estrategia integral para la prevención del cáncer de cuello uterino con enfoque diferencial durante el cuatrienio	**1.7**	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual	IMPACTOS	1	10		
		TOTAL ACTIVIDAD 1						
	Mantener una estrategia integral para la prevención del cáncer de mama con enfoque diferencial durante el cuatrienio	**ACTIVIDAD 2.** REALIZAR CONMEMORACION HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE, CONMEMORACION CONTRA LA LUCHA DEL CANCER DE MAMA, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad)						
		ITEM	**DETALLE**	**UNIDAD**	**TIEMPO**	**CANT.**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
		2.5	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual	IMPACTOS	1	10		
		2.6	TRANSMISION DE FACEBOOK LIVE	IMPACTOS	1	2		
		2.7	Programa radial franja emisora FM, Duración 60 mins (Sobre estilos de vida saludable - cáncer de mama- demás temas sobre VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES)	TRANSMISION	1	1		
		TOTAL ACTIVIDAD 2						
		TOTAL PRODUCTO (1905031)						
	PRODUCTO : Servicio de gestión del riesgo para abordar condiciones crónicas prevalentes (1905023)							
	Mantener la estrategia de prevención de caries dental en primera infancia, infancia y adolescencia con enfoque diferencial durante el cuatrienio	**ACTIVIDAD 4.** Realizar campaña informativa dirigida a los niños entre 5 y 7 años, para desarrollar la estrategia "soy generación sonriente" en instituciones educativas de primaria del sector público, para fortalecer las prácticas de bienestar y cuidados en salud y su relación con riesgo para la salud bucal.						
		ITEM	**DETALLE**	**UNIDAD**	**TIEMPO**	**CANT.**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
		4.1	TRANSMISION DE FACEBOOK LIVE	IMPACTOS	1	1		
		4.2	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual	IMPACTOS	1	10		
		TOTAL ACTIVIDAD 4						
		TOTAL PRODUCTO (1905023)						
ÁREA	**META DE PRODUCTO**	**PRODUCTO:** Servicio de gestión del riesgo para temas de consumo, aprovechamiento biológico, calidad e inocuidad de los alimentos (1905028)						
SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL	Mantener la estrategia de promoción en temas de consumo y aprovechamiento biológico de los alimentos durante el cuatrienio	**ACTIVIDAD 6.** Implementar una estrategia de información para promoción y conmemoración SEMANA MUNDIAL DE LACTANCIA MATERNA						
		ITEM	**DETALLE**	**UNIDAD**	**TIEMPO**	**CANT.**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
		6.3	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual	IMPACTOS	1	10		
		6.4	TRANSMISION DE FACEBOOK LIVE	IMPACTOS	1	1		
		TOTAL ACTIVIDAD 6						
		ACTIVIDAD 7. Implementar una (1) estrategia dirigida a promover una cultura de alimentación saludable en dos (2) instituciones educativas del municipio anualmente.						
		ITEM	**DETALLE**	**UNIDAD**	**TIEMPO**	**CANT.**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
		7.3	Programa radial franja emisora FM, Duración 60 mins (Sobre alimentación saludable - Lactancia materna y demas temas de seguridad alimentaria y nutricional)	TRANSMISION	1	1		
		TOTAL ACTIVIDAD 7						
		TOTAL PRODUCTO (1905028)						
ÁREA	**META DE**	**PRODUCTO:** Servicio de gestión del riesgo en temas de salud sexual y reproductiva (1905021)						

	PRODUCTO							
SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Mantener el programa de maternidad segura con enfoque diferencial durante el cuatrienio	**ACTIVIDAD 9.** Implementación de estrategias en la prevención de riesgos en el embarazo para disminuir la mortalidad materna.						
		ITEM	**DETALLE**	**UNIDAD**	**TIEMPO**	**CANT.**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
		9.3	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual	IMPACTOS	1	10		
		9.4	TRANSMISION DE FACEBOOK LIVE	IMPACTOS	1	2		
		TOTAL ACTIVIDAD 9						
	Mantener la estrategia integral 90, 90,90 para prevención del VIH con enfoque diferencial durante el cuatrienio	**ACTIVIDAD 11.** Alcanzar en un 90% que toda la población del Distrito con VIH, estén diagnosticada (90%) reciban tratamiento (90%) y carga viral indetectable(90%)						
		ITEM	**DETALLE**	**UNIDAD**	**TIEMPO**	**CANT.**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
		11.6	Producción y postproducción de Spot de televisión de 30 segundos	UNIDAD	1	1		
		11.7	Emisión de Spot con una duración de 30 segundos en franja de noticieros de televisión	EMISION	1	12		
		11.8	Programa radial franja emisora FM, Duración 60 mins (Sobre SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS)	TRANSMISION	1	1		
		11.9	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual	IMPACTOS	1	10		
		11.10	TRANSMISION DE FACEBOOK LIVE	IMPACTOS	1	4		
		TOTAL ACTIVIDAD 11						
							TOTAL PRODUCTO (1905021)	
ÁREA	**META DE PRODUCTO**	**PRODUCTO:** Servicio de certificación de discapacidad para las personas con discapacidad (1905040)						
GESTIÓN DIFERENCIAL DE POBLACIONES VULNERABLES	**META DE PRODUCTO**	**PRODUCTO:** Servicio de promoción de la salud (1905054)						
	Mantener la estrategia AIEPI comunitario durante el cuatrienio	**ACTIVIDAD 13.** Realizar encuentros pedagógicos con la comunidad socializando las 18 practicas saludables para prevención de enfermedades prevalentes en la infancia						
		ITEM	**DETALLE**	**UNIDAD**	**TIEMPO**	**CANT.**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
		13.4	Producción y postproducción de Spot de televisión de 30 segundos	UNIDAD	1	1		
		13.5	Emisión de Spot con una duración de 30 segundos en franja de noticieros de televisión	EMISION	1	12		
		TOTAL ACTIVIDAD 13						
							TOTAL PRODUCTO (1905054)	
SALUD MENTAL	**META DE PRODUCTO**	**PRODUCTO:** Servicio de gestión del riesgo en temas de trastornos mentales (1905022)						
	Mantener la estrategia de seguimiento y gestión de los casos de intento de suicidio notificados en sivigila y por la comunidad durante el cuatrénio	**ACTIVIDAD 17.** Implementar una estrategia de información para la prevención de suicidio, Bull ying, anorexia, y manejo de depresiones en el entorno comunitario.						
		ITEM	**DETALLE**	**UNIDAD**	**TIEMPO**	**CANT.**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
		17.1	Producción y postproducción de Spot de televisión de 30 segundos	UNIDAD	1	1		
		17.2	Emisión de Spot con una duración de 30 segundos en franja de noticieros de televisión	EMISION	1	12		
		17.3	Programa radial franja emisora FM, Duración 60 mins (Sobre suicidio, Bull ying, anorexia, y manejo de depresiones en el entorno comunitario y demás temas de salud mental)	TRANSMISION	1	1		
		17.4	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual	IMPACTOS	1	10		
		17.5	TRANSMISION DE FACEBOOK LIVE	IMPACTOS	1	4		
		TOTAL ACTIVIDAD 17						
	IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA PAUTAS DE CRIANZA, ESCUELAS DE PADRES Y DIÁLOGOS DE PAREJA PARA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR DURANTE EL	**ACTIVIDAD 18.** Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención de violencias en los entornos hogar y comunitario, incluyendo socialización de líneas de ayuda, rutas de activación de notificación y denuncia ante un caso de violencia.						
		ITEM	**DETALLE**	**UNIDAD**	**TIEMPO**	**CANT.**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
		18.3	Producción y postproducción de Spot de televisión de 30 segundos	UNIDAD	1	1		
		18.4	Emisión de Spot con una duración de 30 segundos en franja de noticieros de televisión	EMISION	1	12		

	CUATRIENIO	**18.5**	Producción y postproducción de Spots de radio con duración de 30 Segundos	UNIDAD	1	1		
		18.6	Emisión de Spot con una duración de 30 segundos en franja de noticieros de radio FM	EMISION	1	5		
		18.7	Programa radial franja emisora FM, Duración 60 mins (Sobre prevención de violencias y demas temas de salud mental)	TRANSMISION	1	1		
		TOTAL ACTIVIDAD 18						
							TOTAL PRODUCTO (1905022)	
	META DE PRODUCTO	**PRODUCTO:** Servicio de gestión del riesgo en temas de consumo de sustancias psicoactivas (1905020)						
	Generar una estrategia que permita establecer zonas y espacios libres de consumo en el distrito de Barrancabermeja durante el cuatrienio	**ACTIVIDAD 20.** MANTENER LA ESTRATEGIA DE PROMOCION Y PREVENCION DE CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN ENTORNOS COMUNITARIOS, PARQUES, CANCHAS E INSTITUCIONES EDUCATIVAS PUBLICAS Y PRIVADAS, EN LAS DIVERSAS COMUNAS Y CORREGIMIENTOS DEL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA						
		ITEM	**DETALLE**	**UNIDAD**	**TIEMPO**	**CANT.**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
		20.4	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual	IMPACTOS	1	10		
		TOTAL ACTIVIDAD 20						
	Mantener la estrategia saber beber, saber vivir durante el cuatrienio	**ACTIVIDAD 21.** MANTENER ACTIVIDADES QUE BUSQUEN MITIGAR EL CONSUMO IRRESPONSABLE DE ALCOHOL Y OTRAS SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN CENTROS EDUCATIVOS Y COMUNITARIOS DEL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA						
		ITEM	**DETALLE**	**UNIDAD**	**TIEMPO**	**CANT.**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
		21.1	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual	IMPACTOS	1	10		
		21.2	TRANSMISION DE FACEBOOK LIVE	IMPACTOS	1	2		
		TOTAL ACTIVIDAD 21						
							TOTAL PRODUCTO (1905020)	
SALUD AMBIENTAL	**META DE PRODUCTO**	**PRODUCTO:** Servicio de gestión del riesgo para abordar situaciones de salud relacionadas con condiciones ambientales (1905024)						
	Mantener una estrategia integral de prevención y control de rabia animal	**ACTIVIDAD 24.** Promover la vacunación de animales (perros y gatos) con el fin de generar protección contra la RABIA.						
		ITEM	**DETALLE**	**UNIDAD**	**TIEMPO**	**CANT.**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
		24.3	TRANSMISION DE FACEBOOK LIVE	IMPACTOS	1	10		
		24.4	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual	IMPACTOS	1	10		
		TOTAL ACTIVIDAD 24						
	Mantener la estrategia de vigilancia a factores de riesgo ambientales que afectan la salud durante el cuatrienio	**ACTIVIDAD 25.** Implementar una campaña de información en salud para promocionar los efectos del calentamiento global sobre la salud humana.						
		ITEM	**DETALLE**	**UNIDAD**	**TIEMPO**	**CANT.**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
		25.3	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual	IMPACTOS	1	10		
		TOTAL ACTIVIDAD 25						
ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	**META DE PRODUCTO**	**PRODUCTO:** Servicio de gestión del riesgo para enfermedades emergentes, reemergentes y desatendidas (1905026)						
	Mantener la estrategia Colombia libre de tuberculosis en el distrito de Barrancabermeja durante el cuatrienio	**ACTIVIDAD 27.** Implementar la Estrategia Engaje TB a través de 1 ciclo educativo de 9 sesiones educativas, para la formación de agentes comunitarios, dirigido a lideres de comunas y fundaciones de habitantes de calle del municipio, con el fin de fortalecer el diagnostico oportuno y la adherencia al tratamiento de tuberculosis. Para 25 lideres.						
		ITEM	**DETALLE**	**UNIDAD**	**TIEMPO**	**CANT.**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
		27.2	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual	IMPACTOS	1	10		
		TOTAL ACTIVIDAD 27						
	Mantener la estrategia hacia cero lepra estrategia mundial contra la lepra durante el cuatrienio	**ACTIVIDAD 28.** Aplicar estrategia de Rehabilitación Basada en Comunidad a través de 9 sesiones, educativas, sobre los componentes de la RBC y su aplicación para convivientes y pacientes afectados por la enfermedad de HANSEN.						
		ITEM	**DETALLE**	**UNIDAD**	**TIEMPO**	**CANT.**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
		28.2	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual	IMPACTOS	1	10		
		TOTAL ACTIVIDAD 28						
	Mantener la estrategia Colombia libre de tuberculosis en el distrito de Barrancabermeja durante el cuatrienio	**ACTIVIDAD 29.** Brindar información en salud sobre la enfermedad Transmisibles en el entorno comunitario y educativo.						
		ITEM	**DETALLE**	**UNIDAD**	**TIEMPO**	**CANT.**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
		29.3	Producción y postproducción de Spot de televisión de 30 segundos	UNIDAD	1	1		
		29.4	Emisión de Spot con una duración de 30 segundos en franja de noticieros de televisión	EMISION	1	15		

	29.5	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual	IMPACTOS	1	10		
	29.6	Programa radial franja emisora FM, Duración 60 mins (Sobre protección enfermedades transmisibles)	TRANSMISION	1	1		
		TOTAL ACTIVIDAD 29					
						TOTAL PRODUCTO (1905026)	
META DE PRODUCTO	**PRODUCTO:** Servicio de gestión del riesgo para enfermedades inmunoprevenibles (1905027)						
Mantener la estrategia de vacunación universal y sin barreras durante el cuatrienio	**ACTIVIDAD 30.** Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación.						
	ITEM	**DETALLE**	**UNIDAD**	**TIEMPO**	**CANT.**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
	30.3	Producción y postproducción de Spot de televisión de 30 segundos	UNIDAD	1	1		
	30.4	Emisión de Spot con una duración de 30 segundos en franja de noticieros de televisión	EMISION	1	15		
	30.5	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual	IMPACTOS	1	10		
	30.6	TRANSMISION DE FACEBOOK LIVE	IMPACTOS	1	4		
		TOTAL ACTIVIDAD 30					
						TOTAL PRODUCTO (1905027)	
META DE PRODUCTO	**PRODUCTO:** Servicio de gestión del riesgo para abordar situaciones endemo-epidémicas (1905043)						
Mantener la estrategia información, educación y comunicación en los entornos comunitarios, educativos e institucionales en la prevención y control de enfermedades de control vectorial durante el cuatrienio	**ACTIVIDAD 31.** Desarrollar la Estrategia "Córtale las Alas al Dengue": Realizar acciones de información en salud en los entornos Hogar y Comunitario , Educativo para la identificación y orientación en la eliminación de criaderos.						
	ITEM	**DETALLE**	**UNIDAD**	**TIEMPO**	**CANT.**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
	31.3	Producción y postproducción de Spot de televisión de 30 segundos	UNIDAD	1	1		
	31.4	Emisión de Spot con una duración de 30 segundos en franja de noticieros de televisión	EMISION	1	15		
	31.5	Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual	IMPACTOS	1	10		
	31.6	TRANSMISION DE FACEBOOK LIVE	IMPACTOS	1	2		
		TOTAL ACTIVIDAD 31					
						TOTAL PRODUCTO (1905043)	
TOTAL PRESUPUESTO							

2. El Contratista se compromete a realizar la emisión en televisión de las pautas (spot) que corresponden a cada una de las actividades relacionados y de la forma como se indica respecto a la duración y la franja donde se realizará la misma emisión. Además, se deberán realizar las emisiones en radio FM, infografías en medios digitales (publicación de notas – afiches-noticias-avisos en plataformas digitales), transmisión directo noticias tv, los informes que se emitirán de radio, lo que se deberá soportar con los respectivos informes.

3. El Contratista se compromete a realizar las publicaciones del contenido creado para promocionar la estrategia PIC y las actividades en medios y plataformas de comunicación virtual con audiencia y consulta en Barrancabermeja.

4. El Contratista se compromete a realizar la Transmisión de Facebook LIVE de noticias, eventos, anuncios y campañas institucionales de 15 minutos en medios y plataformas de comunicación virtual con audiencia y consulta en Barrancabermeja.

5. El Contratista deberá tener en cuenta las aprobaciones y autorizaciones de la E.S.E BARRANCABERMEJA a la hora de realizar las emisiones, publicaciones y transmisiones.

6. El Contratista antes de realizar alguna de las emisiones de radio, televisión, Facebook live, entre las demás acordadas deberá solicitar la autorización a quien actué como supervisor del contrato, quien será el único competente para autorizar las emisiones que se vayan a adelantar, con quien por demás se coordinará el día y la hora para aquellas.

7. El Contratista deberá hacer entrega en original y copia, en medio magnético (en cada informe

mensual), de los diferentes procesos de emisión de cuñas de televisión, radio publicación en las plataformas de comunicación virtual y transmisiones en vivo en donde se realizaron las emisiones y publicaciones, señalando el minuto exacto de su emisión, y la fecha y hora de su publicación dentro del archivo entregados como evidencias. En el caso de las transmisiones se deberá anexar pantallazo de las mismas.

8. El Contratista se compromete a hacer la entrega de las certificaciones de la gestión y coordinación del programa como soporte y efectos del material emitido en medio televisivo, y plataformas virtuales.

9. El contratista deberá diligenciar la ficha técnica de publicaciones o transmisiones donde se relacionarán las distintas publicaciones, emisiones o transmisiones realizadas de cada actividad y anexar pantallazos de las publicaciones, emisiones y transmisiones realizadas en las diferentes plataformas virtuales.

10. El Contratista podrá subcontratar la prestación de servicios de otros medios de comunicación en aras de dar mayor alcance a la difusión de las cuñas televisivas, radiales, publicaciones en medios digitales, transmisiones de Facebook, entre los demás aquí contratadas. Para lo cual, el contratista deberá hacer entrega en medio físico, de las certificaciones de los diferentes medios de comunicación que acrediten la emisión del total de cuñas según las diferentes dimensiones, con los soportes donde se respalda el informe individual de cada acción, junto con las certificaciones de los medios virtuales.

11. El Contratista se compromete a realizar el cronograma semanalmente (domingo a sábado) con ocho (8) días de anticipación de la emisión de cuñas en televisión, para que este pueda ser revisado por el supervisor del contrato, quien emitirá su respectiva aprobación.

12. El Contratista deberá responder por los elementos, bienes e información, etc., que pongan a su disposición para la ejecución del presente contrato propendiendo, en todo caso, por su conservación y uso adecuado, no obstante, el contratista deberá contar con su propio material de trabajo y prestará sus servicios de manera independiente y autónoma.

13. El Contratista se compromete a acatar las órdenes, instrucciones e indicaciones que le imparta el supervisor del contrato, en cuanto a los espacios informativos, medios de comunicación a divulgar y observaciones en general de la emisión.

14. El Contratista deberá acatar las instrucciones y orientaciones impartidas por el supervisor del contrato, ya que se debe preservar la finalidad, temática y líneas de acción de los contratos interadministrativos suscritos con el Distrito de Barrancabermeja.

15. El Contratista se compromete a participar y asistir puntualmente a las reuniones programadas ya sea por el presente proceso o por el Contrato Interadministrativo 2806-24, razón del presente proceso.

16. El Contratista se compromete a garantizar el recurso humano, técnico y tecnológico necesario para la emisión de las actividades enmarcadas en el presente proceso.

17. El Contratista se compromete asegurar que todos los productos publicitarios tengan el visto bueno del contenido y presentación de los productos audiovisuales y escritos pertinentes a utilizar en las actividades contratadas, por parte de la E.S.E BARRANCABERMEJA antes de la emisión de los mismos.

18. El Contratista se compromete que todos los productos publicitarios deberán siempre aparecer el nombre de la estrategia PIC, logo y nombre de la Secretaria Local de Salud, logo y nombre de la E.S.E BARRANCABERMEJA y logo Distrital de Barrancabermeja según directrices impartidas por el supervisor del contrato.

19. Certificar el cumplimiento de los aportes a seguridad social integral (*Salud, Pensión, ARL y Parafiscales*) en cumplimiento del artículo 50 de la Ley 789 de 2022.

20. Cancelar los valores que por concepto de impuestos, gravámenes y demás previstos en las normas nacionales, departamentales y municipales que fueren pertinentes y procedentes en virtud del contrato.

De encontrarse interesado(a), lo invitamos a allegar una propuesta económica a la sede administrativa de la E.S.E BARRANCABERMEJA dentro de los tres (3) días hábiles siguientes a la presente invitación, o a los correos electrónicos contratación@esebarrancabermeja.gov.co con copia a gerencia@esebarrancabermeja.gov.co.; anexando la carta de presentación de servicios de la empresa y los siguientes documentos legales:

- CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPSRESENTACIÓN LEGAL DE LA CAMARA DE COMERCIO CON FECHA DE EXPEDICIÓN NO MAYOR A 30 DÍAS
- HOJA DE VIDA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA
- HOJA DE VIDA NATURAL DEL REPRESENTANTE LEGAL CON SUS RESPECTIVAS CERTIFICACIONES DE ESTUDIO Y LABORALES.
- COPIA DE LA CÉDULA DEL REPRESENTANTE LEGAL
- FOTOCOPIA LIBRETA MILITAR (Según el caso para Menores de 50 Años).
- CERTIFICADOS ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS Y FISCALES (Vigencia de 3 Meses a partir de la fecha de Expedición), TANTO DE LA PERSONA JURIDICA COMO DEL REPRESENTANTE LEGAL.
- CERTIFICADO ANTECEDENTE JUDICIALES, DE MEDIDAS CORRECTIVAS Y EL DE NO INHABILIDAD POR DELITOS SEXUALES Y REDAM DEL REPRESENTANTE LEGAL (Vigencia de 3 Meses a partir de la fecha de Expedición)
- EXPERIENCIA RELACIONADA
- RUT ACTUALIZADO
- CONSTANCIA Y/O CERTIFICACION VIGENTE PAGO DE APORTES AL SISTEMA GENERAL DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL (SALUD, PENSIÓN) Y PARAFISCALES (ICBF, SENA Y CAJA DE COMPENSACION) según corresponda y si a ello hubiere lugar).

Es importante señalar, que la presente invitación no es vinculante y de ninguna forma obliga a las partes.

Atentamente,

Sandra Vera

SANDRA LILIANA VERA BLANDON
Gerente
E.S.E BARRANCABERMEJA

Revisó: Oscar Yesid Rodriguez Pedraza – Abogado Asesor Externo para la Contratación E.S.E BARRANCABERMEJA