PRIMER INFORME DE INTERVENTORÍA

CONVENIO DE ASOCIACIÓN SUSCRITO ENTRE LA ALCALDÍA DE ANSERMA Y FENALCO CALDAS

No 27052024-0912

Periodo de informe: del 05 de junio al de septiembre de 2024

Para dar cumplimiento a la obligación de FENALCO CALDAS como ejecutor del convenio No **27052024-0912**, se presenta el primer informe con el cumplimiento de actividades, así mismo, el informe financiero correspondiente al mismo periodo.

OBJETO

"Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para Fortalecer empresarial y comercialmente al sector gastronómico del departamento de Caldas posicionando los de SABORES DE CALDAS como parte de nuestro arraigo gastronómico tradicional del departamento"

CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES:

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	% de cumpl.
1. Desarrollar 6 encuentros de posicionamiento de Sabores de Caldas uno en cada una de las subregiones del departamento de tal forma que permita impulsar los diferentes sabores representativos del departamento.	Los encuentros subregionales se realizarán en las siguientes fechas: 1. Anserma (Occidente Prospero) – Septiembre 14 y 15 2. Marquetalia (Alto Oriente) – Septiembre 21 y 22 3. Riosucio (Alto Occidente) – Septiembre 28 y 29 4. Aguadas (Norte) – Octubre 5 y 6 5. Victoria (Magdalena Caldense) – Octubre 12 y 13 6. Manizales (Centro Sur) – Noviembre 15, 16 y 17 **1. Anserma:** Se realizó inicialmente reunión virtual con los secretarios y enlaces de turismo de los municipios de la subregión Occidente Próspero (Anserma, Viterbo, Belalcázar, San José y Risaralda) donde se dio a conocer el evento a realizar y los requerimientos por parte de cada uno de ellos para el desarrollo del evento.	10%

	Anexo 1: Reunión enlaces de turismo Occidente Próspero Posterior a lo anterior, se puso en marcha toda la producción técnica y logística, y se abrió la convocatoria pública para las empresas y emprendimientos que se ubicaran en la Plaza Mariscal Jorge Robledo los días mencionados en un horario de 10am a 6pm, donde se podrá disfrutar los platos típicos de la cocina tradicional, asistir a Shows gastronómicos con exponentes locales y regionales, que contará con material de promoción y difusión. Al momento contamos con la inscripción de mas de 30 preparaciones de las diferentes categorías (platos tradicionales, bocados, dulces y bebidas típicas) así como también emprendimientos locales, quienes participaran con platos tradicionales, bocados, dulces y bebidas típicas del departamento resaltando así las tradiciones gastronómicas en el evento. Link inscripción: https://forms.gle/1HxSboZCp64y1R3X6 Anexo 2 – Feria Subregional Anserma **2. Marquetalia:** se llevó a cabo reunión con los enlaces secretarios y enlaces de turismo en los municipios de la subregión Alto Oriente (Marquetalia, Manzanares, Pensilvania y Marulanda) donde se dio a conocer el evento a realizar y los requerimientos por parte de cada uno de ellos para el desarrollo del evento. Anexo 3: Reunión enlaces de turismo Alto Oriente Seguido de esto, se inició con el apoyo de las alcaldías municipales la convocatoria abierta para los emprendimientos y empresas de esta subregión,	

	en este municipio se realizará el evento en el parque los días mencionados en un horario de 10am a 6pm, donde se podrá disfrutar los platos típicos de la cocina tradicional, asistir a Shows gastronómicos con exponentes locales y regionales, que contará con material de promoción y difusión. Link inscripción: https://forms.gle/jwZHYfM4oh4QFQtQA	
2. Fortalecer en los diferentes encuentros los productos ORIGEN CALDAS, los productos y productores locales y contar con la participación de artistas de los diferentes municipios caldenses.	Aun no se ha dado inicio a esta actividad.	0%
3. Generar estrategias para la difusión de los atractivos turísticos del departamento representados en la gastronomía de Caldas.	Aun no se ha dado inicio a esta actividad.	0%
4. Realizar un encuentro central de Sabores de Caldas 2024 en Manizales donde se dé a conocer a la muestra gastronómica del departamento como eje impulsor del turismo en el departamento.	Aun no se ha dado inicio a esta actividad.	0%
5. Realizar una Caracterización de la gastronomía en los municipios del Departamento de Caldas donde se destaquen los elementos tradicionales de cada subregión.	Inicialmente se realizó reunión en la Gobernación de Caldas con Juan Carlos Méndez y Luis Carlos con el fin de exponer el formulario inicial de las preguntas de la caracterización, donde se llegó a la conclusión de de realizar algunas modificaciones con el fin de obtener información completa y concisa de cada establecimiento. Se realizaron los cambios pertinentes a la herramienta quedando así, la versión final de la ficha. Posterior a esto se contacto con cada uno de los enlaces de	15%

	turismo y secretarios encargados de los 27 municipios del Departamento de Caldas, con el objetivo de iniciar a aplicar la caracterización a todos los establecimientos del sector gastronómico de cada municipio, en el momento se esta en proceso por parte de estos la recolección de la información. La finalidad de dicha recolección de esta herramienta es construir un documento alusivo al sector mencionado, condensando así, la información de cada establecimiento e impulsar todo el sector turístico del Departamento. Link caracterización: https://forms.gle/QxKWd9xbvsSR9UF39	
6. Visibilizar la imagen de la Gobernación de Caldas y de la Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación en cada uno de los espacios e intervenciones que realicen como eje impulsor del turismo en el departamento de Caldas, al igual que en la difusión que se adelante en las redes sociales.	Se esta visibilizando la imagen de la Gobernación de Caldas tanto en las piezas digitales como en las impresas con el fin de dar a conocer las acciones de esta.	10%

JUAN CARLOS FRANCO DUQUE

Representante Legal