MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2024

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID): BP-26005256
NOMBRE DE PROYECTO: Implementación de estrategias de promoción, uso y apropiación de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el distrito de Santiago de Cali
SOCIEDAD: MCAL
PERFÍL PROYECTO: 25 - Ciencia y Tecnología
ÁREA FUNCIONAL: 63020010020 - Estrategias de uso y apro
CENTRO GESTOR: 4134 - D. Adm de Técn Inf y Comu
CENTRO DE COSTO: 4134100000 - DESPACHO DEL DIRECT
PROPONENTE: DATIC
PERSONA RESPONSABLE: ALEXANDER MONDRAGON VALENCIA
DIRECCIÓN: CAM PISO 8
MUNICIPIO: Santiago de Cali
TELEFONO: 6677400

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE: ALEXANDER MONDRAGON VALENCIA
ORGANISMO: 4134 - DPTO ADMIN TEC INFO Y COMUNICA
CARGO: DIRECTOR DATIC
CORREO ELECTRÓNICO: ALEXANDER.MONDRAGON@CALI.GOV.C
TELÉFONO: 6677400

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:
PD 2024-2027 Cali Capital Pacífica de Co->

4. PROBLEMA CENTRAL

Debilidad en el desarrollo de programas en tecnologías de la información y las comunicaciones

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Santiago de Cali	2.283.846

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Desarrollar programas en tecnologías de la información y las comunicaciones

Lafalta de promoción, acceso, uso y apropiación de las tecnologías de lainformación y las comunicaciones puede aumentar la brecha digital entrediferentes grupos socioeconómicos, regiones urbanas y rurales, y entre países desarrollados y en desarrollo; esto puede llevar a una mayor desigualdad enoportunidades para las

organizaciones y emprendedores que no adoptan las TICperdiendo competitividad en el mercado. Asímismo, la débil interacción de los actores del ecosistema evidencia una bajaparticipación de la industria privada en comparación con las universidades y elgobierno, esto limita la creación de sinergias y proyectos conjuntos; la faltade recursos financieros dificulta el desarrollo y la implementación de nuevasideas y proyectos; además de que la falta de una red bien conectada entre losdiferentes actores (academia, comunidad, empresa y estado) impide unacolaboración efectiva; a pesar de los avances en tecnología y la disponibilidadde herramientas como Big Data, Cloud y AI, la adopción y el uso efectivo deestas tecnologías aún es limitado. Hayque mencionar, además que la pocaimplementación de estrategias de promoción, uso y apropiación en tecnologías dela información y las comunicaciones demuestra que aunque hay avances en lainfraestructura tecnológica, muchas áreas aún carecen de acceso adecuado ainternet de alta velocidad y dispositivos tecnológicos necesarios y que existe una brecha significativa en lacapacitación de servidores públicos y ciudadanía en el uso efectivo de las TIC. Habríaque decir también, que la implementación de estrategias de promoción, uso yapropiación en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones juegan unpapel crucial en el desarrollo social, facilitando la comunicación, el acceso ainformación y la creación de redes comunitarias, pues la falta de uso yapropiación puede limitar estos beneficios.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTI. PROD.	META	COD. AREA PROD.
Implementar estrategias de promoción, uso y apropiación en tecnologías de la información y las comunicaciones	Servicio de apropiación social del conocimiento	Estrategias de apropiación realizadas	4	33,00	63020010020

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26005256/1/01/01/01	Realizar planificación y promoción de eventos y ferias de ciencia tecnología e innovación					0
BP-26005256/1/01/01/02	Ejecutar eventos y ferias de ciencia tecnología e innovación					0
BP-26005256/1/01/01/03	Realizar estrategias de uso y apropiación	2-320202008	ServPresEmpServProd	121000	Icld	140.554.246
BP-26005256/1/01/01/05	Realizar estrategias de uso y apropiación	2-320202008	ServPresEmpServProd	131103	DiviUtiliOtrasInv	39.320.754
BP-26005256/1/01/01/04	Realizar planes de sostenibilidad de uso y apropiación	2-320202008	ServPresEmpServProd	121000	Icld	525.009.000
TOTAL						704.884.000

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Santiago de Cali	Población Afectada	2.283.846
Santiago de Cali	Población Beneficiada	2.283.846
Santiago de Cali	0 a 14 años	505.407
Santiago de Cali	15 a 19 años	108.872
Santiago de Cali	20 a 59 años	1.367.433
Santiago de Cali	Mayor de 60 años	302.134
Santiago de Cali	Población Afrocolombiana	596.485
Santiago de Cali	Población Raizal	0
Santiago de Cali	Pueblo Rom	778
Santiago de Cali	Población Mestiza	0
Santiago de Cali	Población Palenquera	0
Santiago de Cali	Masculino	1.114.517
Santiago de Cali	Femenino	1.169.329
Santiago de Cali	Desplazados	73.083
Santiago de Cali	Discapacitados	145.791
Santiago de Cali	Víctimas	132.541
Santiago de Cali	Población Indígena	11.419

10. INDICADOR OBJETIVO GENERAL

INDICADOR. OBJETIVO GENERAL	UNIDAD	META
ESTRATEGIAS DE ADOPCIÓN IMPLEMENTADAS	Número	33

11. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI [X] NO [ ]
FECHA: 5/07/2024 **HORA:** 17:27:19 **NOMBRE:** Alexander Mondragon Valencia	

12. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI [X] NO [ ]
FECHA: 4/09/2024 **HORA:** 21:18:13 **NOMBRE:** JHON JAIRO QUINCHUA CEBALLOS	