INFORME DE ACTIVIDADES

Pradera, 07 de septiembre de 2024

Doctora
Angélica Maria Rangel Riobo
Secretaría de Desarrollo Económico
Alcaldía Municipal de Pradera

ASUNTO: INFORME DE ACTIVIDADES COMPRENDIDO ENTRE EL 30 DE AGOSTO AL 07 DE SEPTIEMBRE 2024

Me dirijo a usted con el fin de informar sobre las actividades realizadas en el periodo 30 de agosto al 07 de septiembre de 2024 con relación al contrato 110-14-07-111 de la vigencia 2024, el cual me vincula como prestador de servicios a la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía Municipal de Pradera, Valle del Cauca.

Nombre del Contratista: Fortin Soluciones Zomac S.A.S	**Nº del Contrato:** 110-14-07-111
Entidad: ACALDIA MUNICIPAL DE PRADERA VALLE	
Objeto del Contrato: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN REALIZANDO ACTIVIDADES QUE PERMITAN LA VISIBILIZACIÓN DE LOS CAFICULTORES DEL MUNICIPIO DE PRADERA JUNTO A LA GENERACIÓN DE DINÁMICAS ECONÓMICAS FAVORABLES PARA EMPRENDEDORES.	
Supervisor: ANGELICA MARIA RANGEL RIOBO	**Periodo del Informe:** 30 de agosto al 07 de septiembre 2024

ACTIVIDADES ESPECIFICAS CONTRACTUALES	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	
Diseñar e implementar estrategia integral de visibilización de los caficultores del municipio de Pradera.	Diagnóstico y Creación de la Base de Datos: Durante los días 30 y 31 de agosto, se realizó un diagnóstico integral de los caficultores del municipio, enfocado en los cafés de especialidad, así como de los demás participantes. Este diagnóstico permitió obtener un registro detallado de los productores y sus cafés, pieza clave para la estrategia de visibilización y comercialización. El principal propósito de esta fase fue crear una bitácora de información que la Secretaría pueda utilizar en futuras estrategias de posicionamiento del café	Anexo 1.1

	e inserción en nuevos mercados. A través de este diagnóstico, se recopilaron datos fundamentales como el perfil sensorial y físico de cada café, lo que facilita una promoción más efectiva en el mercado de especialidad. Ejercicios de Visibilización y Creación de Cultura (31 de agosto al 11 de septiembre) Durante esta fase, se desarrollaron actividades para visibilizar el café de Pradera, con énfasis en la promoción del café de especialidad y la creación de una cultura cafetera fuerte en la comunidad, donde se espera obtener los siguientes logros en una proyección a largo plazo: Impulso a la economía local que puede traducirse en nuevas alianzas comerciales, tanto dentro del departamento como a nivel nacional, Reconocimiento de la calidad del café de Pradera, fortalecimiento de la identidad local, capacitaciones para el desarrollo integral. Informe: estrategia integral para la visibilización del café en pradera.	Anexo 1.2 Anexo 1.3
Articular estrategia de visibilización de caficultores locales con actividad que permita la promoción de emprendimientos del municipio.	A través de una agenda cargada de actividades académicas, concursos, exhibiciones comerciales en *Pradera También es café*, buscamos que las unidades productivas emprendan fuera de la caja. Con el objetivo de fortalecer los emprendimientos y el tejido empresarial de Pradera, hemos combinado *Pradera también es Café* con una exhibición comercial a cargo de emprendedores locales e invitados para buscar el crecimiento de su negocio y proyectar a Pradera desde una perspectiva positiva. Organización y planeación de los puestos distribuidos para los emprendedores en el Marco de *Pradera También es Café*, los días 30 y 31 de agosto. Organización logística de los stands de *Pradera También es Café*, entre ellos, la federación nacional de cafeteros, Cafexcoop, Cafioccidente y Caficentro. Se ubicó de esta manera para disponer silletería en la mitad de la carpa, frente a la tarima para el momento de las conferencias, retos y demás.	Anexo 2.1 Anexo 2.2 Anexo 2.3 Anexo 2.4

INFORME DE ACTIVIDADES

	Exhibición de Stands en *Pradera También es Café*. Se tuvo la presencia de marcas de café de Pradera, Candelaria, Palmira, Cali, Jamundí, Sevilla, Obando, Fenicia, Roldanillo, Ginebra, Riofrio. Informe Pradera También es Café – exhibición de emprendimientos	Anexo 2.5
Realizar proceso logístico que permita la ejecución integral de la estrategia y actividad propuesta.	Recepción para la entrega de escarapelas al staff, a quienes exhiben sus productos en *Pradera También es Café* para mantener un control organizativo de los que participan, además de sentar una base y entrega de cada stand, que contiene una mesa, un mantel, dos sillas, y su respectiva marcación en forma de habladores con el número correspondiente al stand y al responsable.	Anexo 3.1
	Reto de Filtrado, una competencia en la que los participantes deben preparar café utilizando un método específico de filtrado como en el V60, Chemex, Aeropress, etc. El objetivo principal: demostrar habilidad, precisión y creatividad en la preparación del café, destacando aspectos como la técnica, el tiempo de extracción, la proporción entre café y agua, y el sabor final. Aquí, después de varias rondas y métodos distintos, se premiaron a los tres mejores.	Anexo 3.2
	Competencia infantil de Filtrado tradicional método talego. Se realizó una competencia infantil de filtrado tradicional con el método de talego, en la que todos los participantes recibieron un obsequio. Los tres primeros lugares fueron premiados por su habilidad en la preparación del mejor filtrado de café, destacando la destreza de los jóvenes competidores. Cabe resaltar que esta competencia esta enfatizada en niños de 6 a 14 años.	Anexo 3.3 Anexo 3.4
	Para el desfile de Jeeps se diseñó cuidadosamente la ruta a seguir el 31 de agosto. Se planteó para esta actividad una decoración llamativa por parte de los participantes.	Anexo 3.5

INFORME DE ACTIVIDADES

	Reto Arte Latte es una competencia en la que los participantes deben crear diseños artísticos en la superficie de un café con leche utilizando la técnica de vertido de leche espumada sobre el espresso. El arte latte se caracteriza por los patrones que se forman en la espuma, como corazones, rosetas, tulipanes, o diseños más complejos y son evaluados por el nivel de dificultad, la claridad y definición, etc. Aquí se premian los primeros tres lugares.	Anexo 3.6
	Premiación Coffee Master, un concurso que destaca a las cafeterías de pradera con sus bebidas a base de café.	Anexo 3.7
	Realización del Taller de Cata para diferenciar el café comercial y el café de especialidad, el 6 de septiembre en Cafetos, un centro de experiencia de café en Pradera.	Anexo 3.8
	Ejecución de Taller de filtrado el 9 de septiembre en cafetos, centro de experiencia de café.	Anexo 3.9
	Taller de filtrado de café tradicional método talego efectuado el 10 de septiembre en la Institución Educativa Marco Fidel Suárez, zona rural de Pradera.	Anexo 3.10
	Taller de Arte Latte, el día 10 de septiembre en Cafetos (Centro de experiencia de café)	Anexo 3.11
	Visita a la Finca el Encanto para vivir una experiencia cafetera que orienta a los participantes en sus procesos agroecológicos, el miércoles, 11 de septiembre.	Anexo 3.12
	Informe logístico Pradera También es Café	

Firma:	**Firma:**
Nombre: Fortin Soluciones Zomac S.A.S **901645102-1** **Representante legal:** **LEONARDO FABIO BENAVIDES LINCE**	**Nombre: ANGELICA MARIA RANGEL RIOBO**
Documento de Identificación: 94301981	**Documento de Identificación:** 1112222643
CONTRATISTA	**SUPERVISIÓN**

EVIDENCIAS ACTIVIDADES:

1. Diseñar e implementar estrategia integral de visibilización de los caficultores del municipio de Pradera.

Anexo 1.1 **Diagnóstico y Creación de la Base de Datos:** Durante los días 30 y 31 de agosto, se realizó un diagnóstico integral de los caficultores del municipio, enfocado en los cafés de especialidad, así como de los demás participantes. Este diagnóstico permitió obtener un registro detallado de los productores y sus cafés, pieza clave para la estrategia de visibilización y comercialización. El principal propósito de esta fase fue crear una bitácora de información que la Secretaría pueda utilizar en futuras estrategias de posicionamiento del café e inserción en nuevos mercados. A través de este diagnóstico, se recopilaron datos fundamentales como el perfil sensorial y físico de cada café, lo que facilita una promoción más efectiva en el mercado de especialidad.

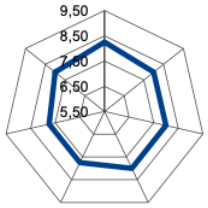
La base de datos de los caficultores del municipio de cafés de especialidad reposan en la secretaria de Desarrollo Económico con la información detallada sobre los caficultores, tipos de café, certificaciones, y mercados actuales.

ANÁLISIS DE CAFÉ

		CÓDIGO MUESTRA		#16				FECHA		17-05-2024					
Propietario:		José Joaquín Poveda						Cedula o Nit:							
Origen:		Valle del Cauca				Variedad		Castillo				Edad:			
Municipio:		Pradera		Contacto:											
PERFIL FÍSICO															
Aspecto del Pergamino:		Olor normal y color característico.													
(%) Humedad en Pergamino		11.15%		Almendra:		Color / olor: Normal		Muestra CPS (grs):		250		Merma (%):		17,60	
Almendra:		Olor:		Normal						Color:		Característico			
Malla 18:	(Grms)	48,80	Malla 17:	(Grms)	60,8	Malla 16:	(Grms)			Malla 15:	(Grms)	87,20			
	(%)	23,63		(%)	29,44		(%)				(%)	42,23			
Malla 14:	(Grms)	6,40	Malla 13:	(Grms)		Malla 12:	(Grms)			Malla 0:	(Grms)	3,30			
	(%)	3,10		(%)			(%)				(%)	1,60			
Grano Negro y Vinagre:	(Grms)		Grano Brocado	(Grms)		6,30	6,30	Otros Defectos . Pasilla general	(Grms)	4,40	Almendra total (Grms)	206,50			
	(%)	0,00		(%)			3,05		(%)	2,13					
ALMENDRA SANA		195,80	RENDIMIENTO		89,38										

PERFIL SENSORIAL

Fragancia/ Aroma:		***8,25***
Sabor:		***8,00***
Sabor Residual:		***8,00***
Acidez:		***7,75***
Cuerpo:		***8,00***
Uniformidad:		***10,0***
Balance:		***7,75***
Taza Limpia:		***10,0***
Dulzor:		***10,0***
Puntaje del Catador:		***8,00***
TOTAL:		***85,75***
Defecto (-):		



Fragancia: dulce, afrutado, notas a piña.

PUNTAJE FINAL: **85,75**

Sabor: frutos amarillos, caramelo, notas a limón y durazno. Residual limpio y prolongado
Acidez: delicada.
Cuerpo: jugoso.

Nota: Este análisis es válido solo para el lote de café comprometido en el muestreo.

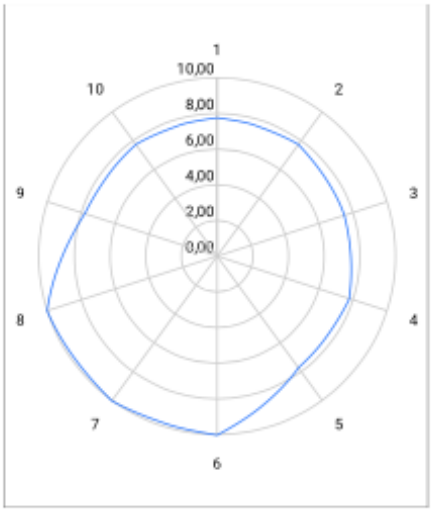
Análizado por: Hader Arvey López - Catador Q Grader

LABORATORIO DE CONTROL DE CALIDAD

FECHA: 06/05/2022	**ALTITUD:**	**1.650 -1.800 m.s.n.m**	**VARIEDAD**	CASTILLO	
ORIGEN: VALLE	**ZONA/ REGION:**	**PRADERA / VALLE**	**LOTE**	LABORATORIO	
PRODUCTOR / REPRESENTANTE:		**NARCISO GARCIA**	**PROCESO:**	SUAVE LAVADO	
FERMENTACION:	16- 18 HORAS	**SECADO:** **SOL**	**CALIDAD VERDE:**	EP	0/25
GRADO DE TOSTION:	MEDIA	**MOLIENDA:** **MEDIA**	**MARCA DE CAFÉ:**	C. OPCO	

ITEM	CARACTERISTICAS	CALIFICACIÓN
1	FRAGANCIA/AROMA	7,75
2	SABOR	7,75
3	SABOR RESIDUAL	7,50
4	ACIDEZ	7,75
5	CUERPO	7,75
6	UNIFORMIDAD	10,0
7	DULZOR	10,0
8	TAZA	10,0
9	BALANCE	7,75
10	PUNTAJE DEL CATAD	7,75
	PUNTAJE FINAL	**84,00**

NOTAS: Fragancia a caramelo, Aroma a panela y miel, Sabor a panela y melaza, Residual a caramelo, panela y caña, Acidez cítrica de intensidad media alta y Cuerpo de intensidad media.



CQI CATADOR Q ARÁBICA GRADER
JUAN SEBASTIAN GOMEZ OCAMPO
Coordinador de Calidad

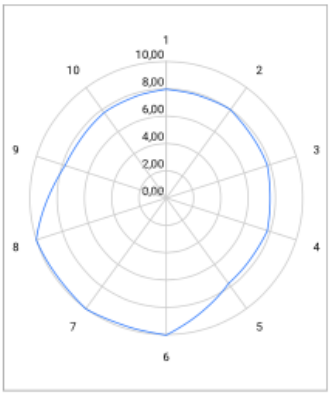
FIRMA:

LABORATORIO DE CONTROL DE CALIDAD

FECHA: 06/05/2022	**ALTITUD:**	**1.750 -1.850 m.s.n.m**	**VARIEDAD**	CASTILLO	
ORIGEN: VALLE	**ZONA/ REGION: PRADERA / VALLE**		**LOTE**	LABORATORIO	
PRODUCTOR / REPRESENTANTE:	**SANDRA LORENA GARCIA**		**PROCESO:**	SUAVE LAVADO	
FERMENTACION:	16- 18 HORAS	**SECADO:**	**SOL**	**CALIDAD VERDE:**	EP 0/25
GRADO DE TOSTION:	MEDIA	**MOLIENDA:**	**MEDIA**	**MARCA DE CAFÉ:**	C. OPCO

ITEM	CARACTERISTICAS	CALIFICACIÓN
1	FRAGANCIA/AROMA	8,00
2	SABOR	8,00
3	SABOR RESIDUAL	7,75
4	ACIDEZ	7,75
5	CUERPO	7,75
6	UNIFORMIDAD	10,0
7	DULZOR	10,0
8	TAZA	10,0
9	BALANCE	7,75
10	PUNTAJE DEL CATAD	7,75
	PUNTAJE FINAL	**84,75**

NOTAS: Fragancia a caramelo y miel, Aroma a chocolate, Sabor a jarabe de arce, mandarina y caramelo, Residual a caramelo y panela, Acidez citrica jugosa a mandarina y Cuerpo delicado medio.



CQI CATADOR Q ARÁBICA GRADER
JUAN SEBASTIAN GOMEZ OCAMPO
Coordinador de Calidad

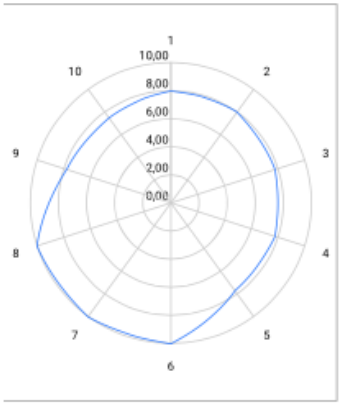
FIRMA:

LABORATORIO DE CONTROL DE CALIDAD

FECHA: 18/07/2022	**ALTITUD:**	**1.600 - 1.700 m.s.n.m**	**VARIEDAD**	CASTILLO	
ORIGEN: VALLE	**ZONA/ REGION: PRADERA / VALLE**		**CORREGIMIENTO**	LA CARBONERA	
PRODUCTOR / REPRESENTANTE:	**JULIO OTALVARO**		**PROCESO:**	LAVADO	
FERMENTACION:		**SECADO:**	**SOL**	**FACTOR**	88,2
GRADO DE TOSTION:	MEDIA	**MOLIENDA:**	**MEDIA**	**MARCA DE CAFÉ:**	C. OPCO

ITEM	CARACTERISTICAS	CALIFICACIÓN
1	FRAGANCIA/AROMA	8,00
2	SABOR	8,00
3	SABOR RESIDUAL	7,75
4	ACIDEZ	7,75
5	CUERPO	7,75
6	UNIFORMIDAD	10,0
7	DULZOR	10,0
8	TAZA	10,0
9	BALANCE	7,75
10	PUNTAJE DEL CATADOR	7,50
	PUNTAJE FINAL	**84,50**

NOTAS: Fragancia a miel, avellana, aroma a melaza y dulce melao, sabor a avellana, caramelo y melaza, Acidez citrica, residual citrico con dulce de caña y cuerpo cremoso



CQI CATADOR Q ARÁBICA GRADER
JUAN SEBASTIAN GOMEZ OCAMPO
Coordinador de Calidad

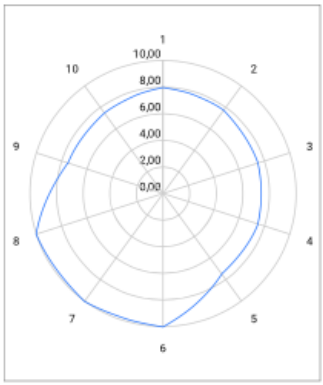
FIRMA:

LABORATORIO DE CONTROL DE CALIDAD

FECHA: 25/07/2022	**ALTITUD:**			**VARIEDAD**	
ORIGEN:				**LOTE**	3348 / 2
PRODUCTOR / REPRESENTANTE:		**NICOLAS PAREJA**		**PROCESO:**	LAVADO
FERMENTACION:		**SECADO:**	**SOL**	**FACTOR**	89
GRADO DE TOSTION:	MEDIA	**MOLIENDA:**	**MEDIA**	**MARCA DE CAFÉ:**	C. OPCO

ITEM	CARACTERISTICAS	CALIFICACIÓN
1	FRAGANCIA/AROMA	8,00
2	SABOR	7,75
3	SABOR RESIDUAL	7,50
4	ACIDEZ	7,50
5	CUERPO	7,50
6	UNIFORMIDAD	10,0
7	DULZOR	10,0
8	TAZA	10,0
9	BALANCE	7,50
10	PUNTAJE DEL CATADOR	7,50
	PUNTAJE FINAL	**83,25**

NOTAS:Fragancia y aroma a miel, caramelo y caña, sabor a melaza, caramelo delicada, residual a panela, cuerpo medio y acidez cítrica de mediana intensidad



CQI CATADOR Q ARÁBICA GRADER
JUAN SEBASTIAN GOMEZ OCAMPO
Coordinador de Calidad

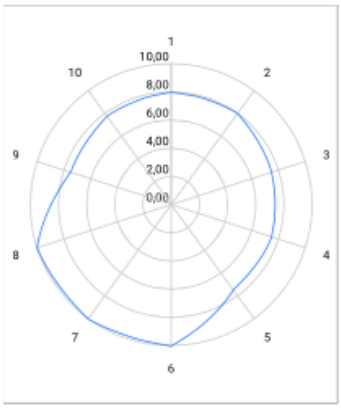
FIRMA:

LABORATORIO DE CONTROL DE CALIDAD

FECHA: 25/07/2022	**ALTITUD:**			**VARIEDAD**	
ORIGEN:				**LOTE**	3348
PRODUCTOR / REPRESENTANTE:		**REINALDO RUIZ**		**PROCESO:**	LAVADO
FERMENTACION:		**SECADO:**	**SOL**	**FACTOR**	90,2
GRADO DE TOSTION:	MEDIA	**MOLIENDA:**	**MEDIA**	**MARCA DE CAFÉ:**	C. OPCO

ITEM	CARACTERISTICAS	CALIFICACIÓN
1	FRAGANCIA/AROMA	8,00
2	SABOR	8,00
3	SABOR RESIDUAL	7,50
4	ACIDEZ	7,50
5	CUERPO	7,50
6	UNIFORMIDAD	10,0
7	DULZOR	10,0
8	TAZA	10,0
9	BALANCE	7,50
10	PUNTAJE DEL CATADOR	7,75
	PUNTAJE FINAL	**83,75**

NOTAS:fragancia y aroma a miel con jarabe de maple, sabor dulce de melaza, panela y avellana, residual a caramelo, cuerpo cremoso y acidez cítrica jugosa.



CQI CATADOR Q ARÁBICA GRADER
JUAN SEBASTIAN GOMEZ OCAMPO
Coordinador de Calidad

FIRMA:

Anexo 1.2 Ejercicios de Visibilización y Creación de Cultura (31 de agosto al 11 de septiembre) Durante esta fase, se desarrollaron actividades para visibilizar el café de Pradera, con énfasis en la promoción del café de especialidad y la creación de una cultura cafetera fuerte en la comunidad, donde se espera obtener los siguientes logros en una proyección a largo plazo: Impulso a la economía local que puede traducirse en nuevas alianzas comerciales, tanto dentro del departamento como a nivel nacional, **Reconocimiento de la calidad del café de Pradera, fortalecimiento de la identidad local, capacitaciones para el desarrollo integral.**

INFORME EJECUTIVO PRADERA TAMBIÉN ES CAFÉ

1 de septiembre del 2024

Señores:

Alcaldía Municipal de Pradera Valle del Cauca

Primeramente, agradecer a:

Angélica Rangel, Yessica Amezquita, Erika Perea, Andrés Pineda, Luis Miguel Hernández y todos los que hicieron posible materializar un sueño llamado, **Pradera También es Café**, gracias a sus buenos oficios administrativos y compromiso con la Caficultura del Municipio de Pradera.

En un trabajo armonizado con; la escuela de baristas **La Gaitána Café, La Mesa Técnica de Cafés Especiales del Valle del Cauca, Julián Duque y Pablo Peña**, durante una semana estuvimos mañana, tarde y noche, interactuando con la comunidad Pradereña en varios frentes:

1. En las mañanas logramos despertar la curiosidad infantil, en los colegios del municipio, a través de Talleres de Sensibilización en, Filtrados con Talego, más de 600 niños pudieron ver en el café y su diferentes puestas en escena, oportunidades económicas para su futuro inmediato.
2. En las tardes estuvimos con la comunidad pradereña en diferentes establecimientos, con una participación de 200 personas, dictando Talleres de Catación, Arte Late, Filtrados y Aeropress.
3. Desarrollamos por primera vez en Pradera un **Coffee Master** buscándo la **Bebida de Autor** del municipio, en este evento participaron 8 tiendas Café del municipio y por medio de un código QR la comunidad con 250 votos escogió la mejor bebida a base de café, que será su insignia de ahora en adelante.
4. La puesta en escena de la Feria **PRADERA TAMBIÉN ES CAFÉ**, fue la siguiente:
    a. Una carpa de 30 x 12 metros, con 38 Stands, una tarima tipo concierto y pantalla gigante.
    b. 4 conferencistas de talla nacional.
    c. 3 concursos Arte Late, Filtrados y Talego infantil,
    d. 37 marcas patrocinadoras.
    e. La 10ª Reunión de la MTC Valle del Cauca.
    f. Desfile de JEEPS WILLIS.
    g. 12 Marcas de Café de Pradera y 26 expositores de café de todo el departamento.
    h. Ventas totales de $19'000.000 diecinueve millones de pesos.
    i. Se entregaron y rifaron premios equivalentes a $12.000.000 doce millones de pesos, cortesía de los 37 patrocinadores.
    j. Capacidad hotelera de pradera a full.
    k. Los restaurants, cafeterías, bares y discotecas reportaron incrementos en las ventas del 30%.
    l. Asistencia de entidades relevantes en el departamento como;
        - El Comité de Cafeteros Valle del Cauca,
        - Cooperativa Cafioccidente.
        - SENA, Ingenio Mayagüez.
        - Gobernación del Valle.
        - Cámara de Comercio de Sevilla.
        - Secretaria de Internacionalización del Valle del Cauca,
        - Concejales de Jamundí, Candelaria y Bolívar.
        - ALICO
        - ASOCAÑA, entre Otros
    m. Cubrimiento en el lanzamiento de 8 medios de comunicación y en el evento 4 cadenas radiales.
    n. Los buses intermunicipales tuvieron un incremento en pasajeros del 25%.
    o. Asistencia en los 2 días de Feria de más de 3000 personas.
    p. Lo más importante, el posicionamiento de un Slogan "Pradera También es Café"

La realización de este piloto, y la relevancia de Pradera como municipio cafetero en el Valle del Cauca, nos llena de orgullo y es la puerta giratoria para institucionalizar el festival y realizarlo anualmente.

Pablo Andrés Peña Gaviria

Presidente:

Mesa Técnica de Cafés Especiales del Valle del Cauca

Anexo 1.3 Informe: estrategia integral para la visibilización del café en pradera.

INFORME ESTRATEGIA INTEGRAL DE VISIBILIZACIÓN DE LOS CAFICULTORES DELMUNICIPIO DE PRADERA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
ALCALDÍA DE PRADERA

AGOSTO-SEPTIEMBRE DE 2024

MUNICIPIO DE PRADERA
VALLE DEL CAUCA

INFORME *ESTRATEGIA INTEGRAL DE VISIBILIZACIÓN DE LOS CAFICULTORES DEL MUNICIPIO DE PRADERA.*

Se diseñó la siguiente estrategia integral para la visibilización de los caficultores, teniendo en cuenta que lo que se requiere impulsar es el Café de Especialidad cultivado en las montañas del municipio. Buscando no solo aumentar el reconocimiento del café, sino también generar un impacto positivo en la economía local, al conectar a los caficultores con nuevos mercados y crear conciencia sobre la calidad del producto.

Fases de la Estrategia Integral:

Fase 1: Diagnóstico y Creación de la Base de Datos

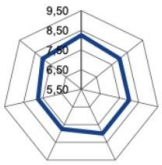
Durante los días 30 y 31 de agosto, se realizó un diagnóstico integral de los caficultores del municipio, enfocado en los cafés de especialidad, así como de los demás participantes. Este diagnóstico permitió obtener un registro detallado de los productores y sus cafés, pieza clave para la estrategia de visibilización y comercialización. El principal propósito de esta fase fue crear una bitácora de información que la Secretaría pueda utilizar en futuras estrategias de posicionamiento del café e inserción en nuevos mercados. A través de este diagnóstico, se recopilaron datos fundamentales como el perfil sensorial y físico de cada café, lo que facilita una promoción más efectiva en el mercado de especialidad.

ANÁLISIS DE CAFÉ

			CÓDIGO MUESTRA	#16			FECHA	17-05-2024							
Propietario:			*José Joaquín Poveda*				Cedula o Nit:								
Origen:		*Valle del Cauca*			Variedad	*Castillo*					Edad:				
Municipio:		*Pradera*		Contacto:											
PERFIL FÍSICO															
Aspecto del Pergamino:			*Olor normal y color característico.*												
(%) Humedad en Pergamino			**11.15%**		Almendra:	Color / olor: Normal		Muestra CPS (grs):		**250**		Merma (%):	**17,60**		
Almendra:		Olor:	**Normal**					Color:		**Característico**					
Malla 18:	(Grms)	**48,80**	Malla 17:	(Grms)	**60,8**	Malla 16:	(Grms)		Malla 15:	(Grms)	**87,20**				
	(%)	**23,63**		(%)	**29,44**		(%)			(%)	**42,23**				
Malla 14:	(Grms)	**6,40**	Malla 13:	(Grms)		Malla 12:	(Grms)		Malla 0:	(Grms)	**3,30**				
	(%)	**3,10**		(%)			(%)			(%)	**1,60**				
Grano Negro y Vinagre:	(Grms)		Grano Brocado	(Grms)		6,30	6,30	Otros Defectos . Pasilla general	(Grms)	4,40	Almendra total (Grms)	**206,50**			
	(%)	0,00		(%)			3,05		(%)	2,13					
ALMENDRA SANA		195,80	RENDIMIENTO			89,38									

PERFIL SENSORIAL

Fragancia/ Aroma:		*8,25*
Sabor:		*8,00*
Sabor Residual:		*8,00*
Acidez:		*7,75*
Cuerpo:		*8,00*
Uniformidad:		*10,0*
Balance:		*7,75*
Taza Limpia:		*10,0*
Dulzor:		*10,0*
Puntaje del Catador:		*8,00*
TOTAL:		*85,75*
Defecto (-):		
PUNTAJE FINAL:	**85,75**	



Fragancia: dulce, afrutado, notas a piña.

Sabor: frutos amarillos, caramelo, notas a limón y durazno. Residual limpio y prolongado
Acidez: delicada.
Cuerpo: jugoso.

Nota: Este análisis es válido solo para el lote de café comprometido en el muestreo.

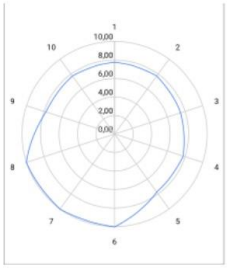
Análizado por: Hader Arvey López - Catador Q Grader

LABORATORIO DE CONTROL DE CALIDAD

FECHA: 06/05/2022 **ALTITUD:** 1.650 -1.800 m.s.n.m **VARIEDAD** CASTILLO
ORIGEN: VALLE **ZONA/ REGION:** PRADERA / VALLE **LOTE** LABORATORIO
PRODUCTOR / REPRESENTANTE: NARCISO GARCIA **PROCESO:** SUAVE LAVADO
FERMENTACION: 16- 18 HORAS **SECADO:** SOL **CALIDAD VERDE:** EP 0/25
GRADO DE TOSTION: MEDIA **MOLIENDA:** MEDIA **MARCA DE CAFÉ:** C. OPCO

ITEM	CARACTERISTICAS	CALIFICACIÓN
1	FRAGANCIA/AROMA	7,75
2	SABOR	7,75
3	SABOR RESIDUAL	7,50
4	ACIDEZ	7,75
5	CUERPO	7,75
6	UNIFORMIDAD	10,0
7	DULZOR	10,0
8	TAZA	10,0
9	BALANCE	7,75
10	PUNTAJE DEL CATAD	7,75
	PUNTAJE FINAL	**84,00**

NOTAS: Fragancia a caramelo, Aroma a panela y miel, Sabor a panela y melaza, Residual a caramelo, panela y caña, Acidez cítrica de intensidad media alta y Cuerpo de intensidad media.



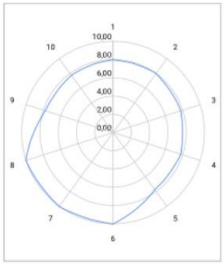
CQI CATADOR Q ARÁBICA GRADER
JUAN SEBASTIAN GOMEZ OCAMPO
Coordinador de Calidad
FIRMA:

LABORATORIO DE CONTROL DE CALIDAD

FECHA: 06/05/2022 **ALTITUD:** 1.750 -1.850 m.s.n.m **VARIEDAD** CASTILLO
ORIGEN: VALLE **ZONA/ REGION:** PRADERA / VALLE **LOTE** LABORATORIO
PRODUCTOR / REPRESENTANTE: SANDRA LORENA GARCIA **PROCESO:** SUAVE LAVADO
FERMENTACION: 16- 18 HORAS **SECADO:** SOL **CALIDAD VERDE:** EP 0/25
GRADO DE TOSTION: MEDIA **MOLIENDA:** MEDIA **MARCA DE CAFÉ:** C. OPCO

ITEM	CARACTERISTICAS	CALIFICACIÓN
1	FRAGANCIA/AROMA	8,00
2	SABOR	8,00
3	SABOR RESIDUAL	7,75
4	ACIDEZ	7,75
5	CUERPO	7,75
6	UNIFORMIDAD	10,0
7	DULZOR	10,0
8	TAZA	10,0
9	BALANCE	7,75
10	PUNTAJE DEL CATAD	7,75
	PUNTAJE FINAL	**84,75**

NOTAS: Fragancia a caramelo y miel, Aroma a chocolate, Sabor a jarabe de arce, mandarina y caramelo, Residual a caramelo y panela, Acidez cítrica jugosa a mandarina y Cuerpo delicado medio.



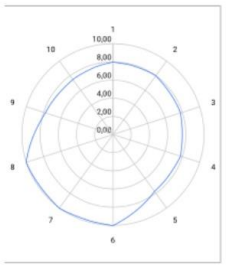
CQI CATADOR Q ARÁBICA GRADER
JUAN SEBASTIAN GOMEZ OCAMPO
Coordinador de Calidad
FIRMA:

LABORATORIO DE CONTROL DE CALIDAD

FECHA: 18/07/2022 **ALTITUD:** 1.600 - 1.700 m.s.n.m **VARIEDAD** CASTILLO
ORIGEN: VALLE **ZONA/ REGION:** PRADERA / VALLE **CORREGIMIENTO** LA CARBONERA
PRODUCTOR / REPRESENTANTE: JULIO OTALVARO **PROCESO:** LAVADO
FERMENTACION: **SECADO:** SOL **FACTOR** 88,2
GRADO DE TOSTION: MEDIA **MOLIENDA:** MEDIA **MARCA DE CAFÉ:** C. OPCO

ITEM	CARACTERISTICAS	CALIFICACIÓN
1	FRAGANCIA/AROMA	8,00
2	SABOR	8,00
3	SABOR RESIDUAL	7,75
4	ACIDEZ	7,75
5	CUERPO	7,75
6	UNIFORMIDAD	10,0
7	DULZOR	10,0
8	TAZA	10,0
9	BALANCE	7,75
10	PUNTAJE DEL CATADOR	7,50
	PUNTAJE FINAL	**84,50**

NOTAS: Fragancia a miel, avellana, aroma a melaza y dulce melao, sabor a avellana, caramelo y melaza, Acidez citrica, residual citrico con dulce de caña y cuerpo cremoso



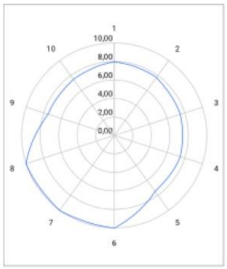
CQI CATADOR Q ARÁBICA GRADER
JUAN SEBASTIAN GOMEZ OCAMPO
Coordinador de Calidad
FIRMA:

LABORATORIO DE CONTROL DE CALIDAD

FECHA: 25/07/2022 **ALTITUD:** **VARIEDAD**
ORIGEN: **LOTE** 3348 / 2
PRODUCTOR / REPRESENTANTE: NICOLAS PAREJA **PROCESO:** LAVADO
FERMENTACION: **SECADO:** SOL **FACTOR** 89
GRADO DE TOSTION: MEDIA **MOLIENDA:** MEDIA **MARCA DE CAFÉ:** C. OPCO

ITEM	CARACTERISTICAS	CALIFICACIÓN
1	FRAGANCIA/AROMA	8,00
2	SABOR	7,75
3	SABOR RESIDUAL	7,50
4	ACIDEZ	7,50
5	CUERPO	7,50
6	UNIFORMIDAD	10,0
7	DULZOR	10,0
8	TAZA	10,0
9	BALANCE	7,50
10	PUNTAJE DEL CATADOR	7,50
	PUNTAJE FINAL	**83,25**

NOTAS:Fragancia y aroma a miel, caramelo y caña, sabor a melaza, caramelo delicada, residual a panela, cuerpo medio y acidez citrica de mediana intensidad

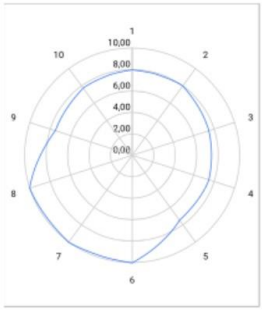


CQI CATADOR Q ARÁBICA GRADER
JUAN SEBASTIAN GOMEZ OCAMPO
Coordinador de Calidad
FIRMA:

LABORATORIO DE CONTROL DE CALIDAD

FECHA: 25/07/2022	**ALTITUD:**			**VARIEDAD**	
ORIGEN:				**LOTE**	3348
PRODUCTOR / REPRESENTANTE:		**REINALDO RUIZ**		**PROCESO:**	LAVADO
FERMENTACION:		**SECADO:**	**SOL**	**FACTOR**	90,2
GRADO DE TOSTION:	MEDIA	**MOLIENDA:**	**MEDIA**	**MARCA DE CAFÉ:**	C. OPCO

ITEM	CARACTERISTICAS	CALIFICACIÓN
1	FRAGANCIA/AROMA	8,00
2	SABOR	8,00
3	SABOR RESIDUAL	7,50
4	ACIDEZ	7,50
5	CUERPO	7,50
6	UNIFORMIDAD	10,0
7	DULZOR	10,0
8	TAZA	10,0
9	BALANCE	7,50
10	PUNTAJE DEL CATADOR	7,75
	PUNTAJE FINAL	**83,75**
	NOTAS:fragancia y aroma a miel con jarabe de maple, sabor dulce de melaza, panela y avellana, residual a caramelo, cuerpo cremoso y acidez citrica jugosa.	



CQI CATADOR Q ARÁBICA GRADER
JUAN SEBASTIAN GOMEZ OCAMPO
Coordinador de Calidad

FIRMA:

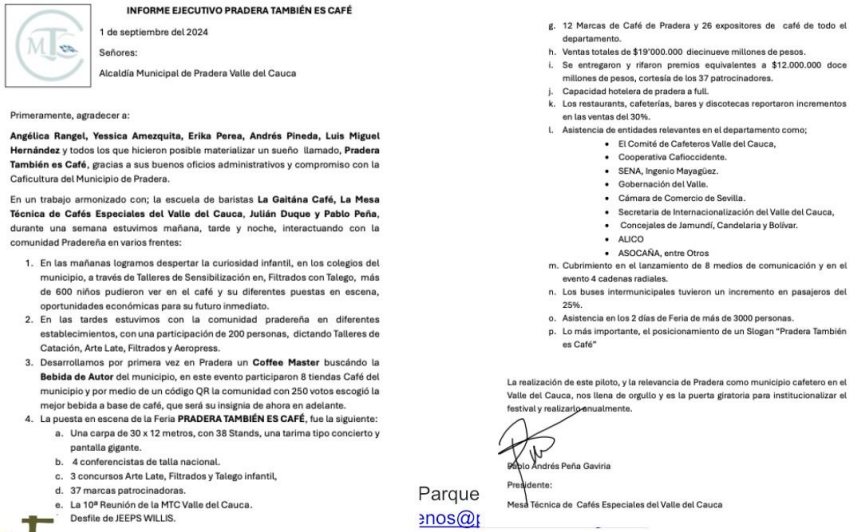
La base de datos de los caficultores del municipio de cafés de especialidad reposan en la secretaria de Desarrollo Económico con la información detallada sobre los caficultores, tipos de café, certificaciones, y mercados actuales.

Fase 2: Ejercicios de Visibilización y Creación de Cultura (31 de agosto al 11 de septiembre)
Durante esta fase, se desarrollaron actividades para visibilizar el café de Pradera, con énfasis en la promoción del café de especialidad y la creación de una cultura

cafetera fuerte en la comunidad, donde se espera obtener los siguientes logros en una proyección a largo plazo:

1. **Impulso a la economía local:** Al dar a conocer el café de Pradera en un contexto regional como lo fue el evento **(Pradera también es CAFÉ),** se genera una mayor demanda por el producto, lo que repercute directamente en el crecimiento económico de los caficultores y de toda la comunidad. El incremento en la visibilización puede traducirse en nuevas alianzas comerciales, tanto dentro del departamento como a nivel nacional.

   RESULTADOS: El evento *Pradera también es Café* que tuvo una duración de 2 días, arrojó resultados positivos, destacando ventas totales de **$19.000.000**, según cifras proporcionadas por el presidente de la Mesa Técnica de Cafés Especiales Pablo Peña (Adjuntando informe). De este monto, las 12 marcas de café del municipio de Pradera presentes en el evento contribuyeron con un **12,4%** de las ventas, lo que refleja el interés creciente por el café de especialidad en la región. Otro resultado clave fue la iniciación de una asociación de caficultores de especialidad en el municipio de Pradera, lo que fortalece el trabajo colaborativo y abre nuevas oportunidades para posicionar el café local en mercados más amplios.



INFORME EJECUTIVO PRADERA TAMBIÉN ES CAFÉ

1 de septiembre del 2024

Señores:

Alcaldía Municipal de Pradera Valle del Cauca

Primeramente, agradecer a:

Angélica Rangel, Yessica Amezquita, Erika Perea, Andrés Pineda, Luis Miguel Hernández y todos los que hicieron posible materializar un sueño llamado, **Pradera También es Café**, gracias a sus buenos oficios administrativos y compromiso con la Caficultura del Municipio de Pradera.

En un trabajo armonizado con; la escuela de baristas **La Gaitána Café, La Mesa Técnica de Cafés Especiales del Valle del Cauca, Julián Duque y Pablo Peña,** durante una semana estuvimos mañana, tarde y noche, interactuando con la comunidad Pradereña en varios frentes:

1. En las mañanas logramos despertar la curiosidad infantil, en los colegios del municipio, a través de Talleres de Sensibilización en, Filtrados con Talego, más de 600 niños pudieron ver en el café y su diferentes puestas en escena, oportunidades económicas para su futuro inmediato.
2. En las tardes estuvimos con la comunidad pradereña en diferentes establecimientos, con una participación de 200 personas, dictando Talleres de Catación, Arte Late, Filtrados y Aeropress.
3. Desarrollamos por primera vez en Pradera un **Coffee Master** buscándo la **Bebida de Autor** del municipio, en este evento participaron 8 tiendas Café del municipio y por medio de un código QR la comunidad con 250 votos escogió la mejor bebida a base de café, que será su insignia de ahora en adelante.
4. La puesta en escena de la Feria **PRADERA TAMBIÉN ES CAFÉ**, fue la siguiente:
   a. Una carpa de 30 x 12 metros, con 38 Stands, una tarima tipo concierto y pantalla gigante.
   b. 4 conferencistas de talla nacional.
   c. 3 concursos Arte Late, Filtrados y Talego infantil,
   d. 37 marcas patrocinadoras.
   e. La 10ª Reunión de la MTC Valle del Cauca.
   Desfile de JEEPS WILLIS.
   g. 12 Marcas de Café de Pradera y 26 expositores de café de todo el departamento.
   h. Ventas totales de $19'000.000 diecinueve millones de pesos.
   i. Se entregaron y rifaron premios equivalentes a $12.000.000 doce millones de pesos, cortesía de los 37 patrocinadores.
   j. Capacidad hotelera de pradera a full.
   k. Los restaurants, cafeterías, bares y discotecas reportaron incrementos en las ventas del 30%.
   l. Asistencia de entidades relevantes en el departamento como;
      - El Comité de Cafeteros Valle del Cauca,
      - Cooperativa Cafioccidente.
      - SENA, Ingenio Mayagüez.
      - Gobernación del Valle.
      - Cámara de Comercio de Sevilla.
      - Secretaria de Internacionalización del Valle del Cauca,
      - Concejales de Jamundí, Candelaria y Bolívar.
      - ALICO
      - ASOCAÑA, entre Otros
   m. Cubrimiento en el lanzamiento de 8 medios de comunicación y en el evento 4 cadenas radiales.
   n. Los buses intermunicipales tuvieron un incremento en pasajeros del 25%.
   o. Asistencia en los 2 días de Feria de más de 3000 personas.
   p. Lo más importante, el posicionamiento de un Slogan "Pradera También es Café"

La realización de este piloto, y la relevancia de Pradera como municipio cafetero en el Valle del Cauca, nos llena de orgullo y es la puerta giratoria para institucionalizar el festival y realizarlo anualmente.

Pablo Andrés Peña Gaviria

Presidente:

Mesa Técnica de Cafés Especiales del Valle del Cauca

2. **Reconocimiento de la calidad del café de Pradera:** El café de especialidad de Pradera tiene características sensoriales únicas que lo diferencian de otros cafés. Promover su consumo y educar a los consumidores sobre estas cualidades es fundamental para que los caficultores puedan obtener un precio justo por su producto, valorizando el esfuerzo que implica su cultivo.

   RESULTADOS: Durante toda una semana de acciones en Pradera, se lograron resultados significativos en la promoción de la cultura del consumo de café de especialidad. Las actividades incluyeron talleres en el Centro de Experiencia del Café CAFETOS, visitas a colegios rurales, y una visita a la finca El Encanto, donde los estudiantes del colegio Antonio Nariño pudieron conocer de primera mano el proceso de producción del café. Estas acciones permitieron sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del café de especialidad y se promovieron ampliamente a través de redes sociales y otros medios, fortaleciendo el reconocimiento y el consumo de este producto en el municipio.

3. **Fortalecimiento de la identidad local:** A través de la visibilización en las redes sociales y con las diferentes CATAS, se promueve una mayor conexión entre los habitantes de Pradera y su producto local, fomentando el orgullo y la identidad cultural alrededor de la tradición cafetera. Esto se puede notar en la cantidad de asistentes a la jornada en el parque principal, alrededor de unas 3.000 personas y de los asistentes a las diferentes jornadas de capacitación e interés por probar las bebidas de autor de las cafeterías del municipio. Alrededor de 250 votos.

4. **Capacitaciones para el Desarrollo Integral:** El componente de capacitaciones, se realizó en el marco del evento Pradera También es Café y durante toda la semana en el Centro de Experiencia de Café CAFETOS, dentro de la estrategia fue esencial para asegurar que los caficultores cuenten con las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos

actuales del mercado. Las capacitaciones abordaron las siguientes temáticas: Mejora en las prácticas de producción, enseñar técnicas de cultivo sostenible, manejo del suelo y procesos postcosecha que optimicen la calidad del grano. Cultura del café de especialidad, educar tanto a los productores como a los consumidores sobre las características y el valor del café de especialidad, creando una cultura de apreciación que se traduzca en mayores oportunidades comerciales.

ANGELICA MARIA RANGEL RIOBO
Secretaria de Desarrollo Económico
Alcaldía de Pradera

	Nombre	Cargo	Firma
Proyectó	Leonardo Fabio Benavides Lince	Contratista	
Revisó	Angelica Rangel	Secretaria de Despacho	
Aprobó	Angelica Rangel	Secretaria de Despacho	
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes, por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad lo presentamos y lo firmamos.			

2. Articular estrategia de visibilización de caficultores locales con actividad que permita la promoción de emprendimientos del municipio

Anexo 2.1 A través de una agenda cargada de actividades académicas, concursos, exhibiciones comerciales en *Pradera También es café*, buscamos que las unidades productivas emprendan fuera de la caja. Con el objetivo de fortalecer los emprendimientos y el tejido empresarial de Pradera, hemos combinado *Pradera también es Café* con una exhibición comercial a cargo de emprendedores locales e invitados para buscar el crecimiento de su negocio y proyectar a Pradera desde una perspectiva positiva.




Bi ras
Sustrato de Coco, Productos para jardinería y agricultura
100% ecológicos
315 270 7271 | 315 426 6471
Síguenos en:
Biofibras_
Visítanos en:
Vivero Florean


Droguería
PRADERA
PONÉLE
BLANCO
38
COMPROMISO

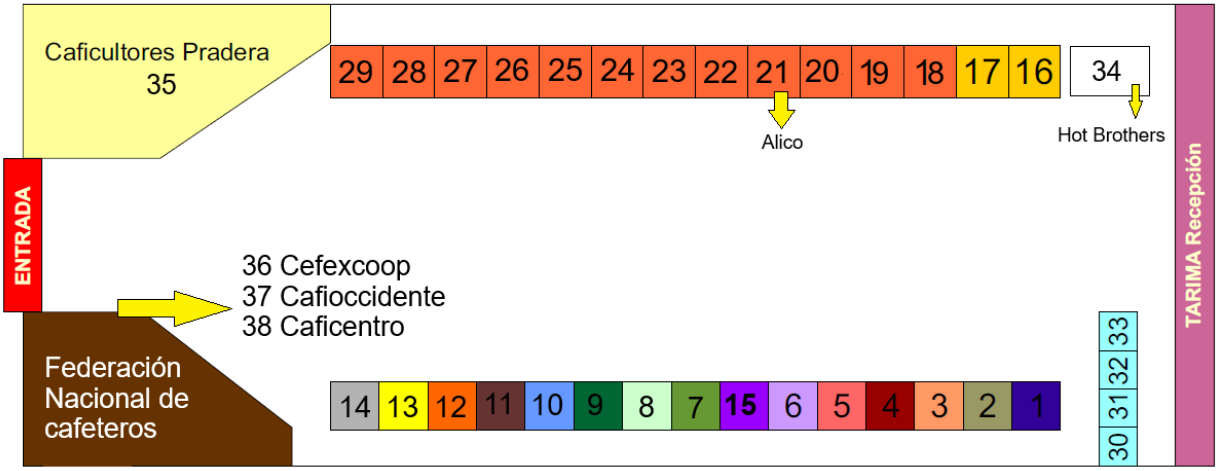

Pradera


BLANCO
DEL VALLE
FIESTA
BLANCO
DEL VALLE
FIESTA

Anexo 2.2 Organización y planeación de los puestos distribuidos para los emprendedores en el Marco de *Pradera También es Café*, los días 30 y 31 de agosto. Con el siguiente bosquejo organizativo, es menester mencionar que lo que se divisa en rojo y está enumerado, corresponde a las carpas destinadas para los emprendimientos.



Anexo 2.3 Organización logística de los stands de *Pradera También es Café*, entre ellos, la federación nacional de cafeteros, Cafexcoop, Cafioccidente y Caficentro. Se ubicó de esta manera para disponer silletería en la mitad de la carpa, frente a la tarima para el momento de las conferencias, retos y demás.



Anexo 2.4 Exhibición de Stands en *Pradera También es Café*. Se tuvo la presencia de marcas de café de Pradera, Candelaria, Palmira, Cali, Jamundí, Sevilla, Obando, Fenicia, Roldanillo, Ginebra, Riofrio.






PONÉLE BLANCO
PONÉLE BLANCO
SOUVENIRS
STICKER 2
GORRA 5
SEPARADOR 5
LIBRETA 10
SHOAS 8
Pradepa
22


Candelaria
AMARILLO COFFEE
LA VIDA
FUNCIONA A
AMOR
CAFE
BLANCO DEL VALLE
FIESTA
Pradepa
13


Aroma
Pradepa
16
Pradepa
14





Anexo 2.5 Informe Pradera También es Café – Exhibición de emprendimiento.

PRADERA TAMBIÉN ES CAFÉ

INFORME DE EXHIBICIÓN DE EMPRENDIMIENTOS

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO

ALCALDÍA – MUNICIPAL

AGOSTO - SEPTIEMBRE 2024

MUNICIPIO DE PRADERA
VALLE DEL CAUCA

Datos generales:

Evento: **Pradera también es Café** (Exhibición de emprendimientos)
Fecha: 30 y 31 de Agosto
Lugar: Parque principal de Pradera
Hora: 8:00am a 7:00pm
Estrategia en Plan de Desarrollo: **RUTA DE EMPRENDIMIENTO PRADERA APRENDE Y EMPRENDE**

Objetivo:

El objetivo de *Pradera también es café* es visibilizar a los caficultores del municipio de Pradera y a sus respectivas marcas de café especial, esto acompañado de ambientes y eventos que generen dinámicas económicas para fortalecer a los emprendimientos locales.

Descripción general:

Pradera también es café busca ser un atractivo turístico para residentes y foráneos que considera actividades académicas, concursos, exhibiciones comerciales para que las unidades productivas participantes emprendan fuera de la caja, que utilicen este evento como catapulta de sus marcas y de la mano de ello se pueda mostrar la cara bonita del municipio de Pradera.

PRADERA TAMBIÉN ES CAFÉ

EXHIBICIÓN DE EMPRENDIMIENTOS DIFERENTES A MARCAS DE CAFÉ

Si bien el enfoque principal del evento citado es la visibilización de las marcas de café locales y el trabajo de los caficultores que ejecutan una ardua labor para hacer posible un producto de calidad, es necesario que de los eventos de gran impacto tenga varias aristas de acción que impacten la mayor cantidad de personas posibles en nuestra comunidad. Siguiendo los lineamientos de la Secretaría de Desarrollo Económico, refiriéndonos específicamente al objetivo, fortalecer los emprendimientos y el tejido empresarial de Pradera, hemos combinado *Pradera también es Café* con una exhibición comercial a cargo de emprendedores locales e invitados que están en constante mejora para buscar el crecimiento de su negocio y entre todos fortalecer la economía del municipio.

Para la realización de la exhibición, buscamos emprendedores que tuvieran productos autóctonos del municipio, resaltaran nuestras fortalezas y así generan recordación entre los locales y turistas esperados. Para ello, se realizó una organización estratégica buscando que cada uno pudiera tener un lugar donde pudiera lograr ventas efectivas.

A continuación, se relacionan los emprendimientos presentados en *Pradera También es Café*:

Emprendimientos relacionados con lo gastronómico, artesanal, etc:

Emprendedora	**Emprendimiento**	**Ventas**
Paula rodriguez	Saturno - Sabores y saberes ancestrales	$ 850.000
Catalina Hurtado	delicias de cata	$ 674.000
Delfica Perea	Platoneras $162.000	
lidia ordoñez	platoneras $30.000 un dia	$ 472.000
Maria villa	Platoneras $280.000 dulcería artesanal	
Neima Banguera	Fritanga Neima	$ 200.000
Carlos ferney	Tropic	$ 700.000
leydi pareja	Pueblo dulce	$ 150.000
Viviana Arana	Mira ve	$ 928.000
Marilyn umaña	manzanas dulces	$ 90.000
Maricel Torres	kanatu	$ 120.000
Noreyda Perea	Perea accesorios	$ 40.000
Diana Bastidas	Diseños DS	$ 257.000
Yeimy Ospina	fundación pcp	$ 780.000
Yaneth gutierrez	creaciones yaneth	$ 120.000
Cindy Villa	Disamacacy	$ 456.000
Jose mendonza	Fast food	$ 690.000
Jhon Hurtado	Dajesa	$ 150.000
Olga lucia melo	Ricuras de Olga	$ 400.000
Jose luis tascón	Vivero Urbano - Vivero floreana	$ 1.500.000
Laura Rosales	Dulce festín	$ 922.200
Hector Alvarez	cocuiza artesanal	$ 1.500.000
Dionel Gutierrez	Vinos y cremas el rancho	$ 2.800.000
Daniela	creaciones jaen	$ 750.000

Como resultado del evento *Pradera También es Café*, 24 emprendedores de los sectores de gastronomía, artesanías y comercio al detal lograron fortalecer sus negocios mediante una mayor visualización, promoción y la posibilidad de concretar ventas. En total, se reportaron ventas por un valor de $14.549.200, reflejando el impacto positivo de la participación en este espacio para el desarrollo económico del municipio.

Además de ello, es menester anotar que *Pradera También es Café* estuvo acompañado principalmente por exhibiciones de emprendimientos y/o marcas renombradas relacionadas con el café, convocados por La Gaitana, La mesa Técnica de Café y Asocaña:

- Líder de las marcas exhibidas en representación de Pradera: Andres Pineda

  Café Cuatro Sietes
  Café Finca Palermo
  Café J J
  Café Pinor
  Cafetos
  Café soberano
  Café Higueron
  Café finca El encanto
  Café Danubio
  Paradise coffee
  Café KWet Wlala
  Buenos Aires
- Pedro L. Valencia:
  Café señorial

Café Santiago
Café Lomita linda
Café Monterrey
El Eden del Nima
Café cielito lindo
El Costal.

- Jhon A. Izquierdo: Gabo Café.
- Jessica Alejandra Rojas - Luz Mery Quintana: Coffee Tradición.
- Oscar Salazón - Gloria Amparo Cafe Casa Vieja.
- Juan Carlos Anaya: Café la Primavera.
- Adriana Londoño: Kafetarianos
- Cristian David Gomez - Espresso Perfecto.
- Juan Alejandro Perdomo: Tierra Luna Café.
- Orlando Ramirez: Café el Encanto.
- Claudia Londoño: Café de Marte.
- Paola Sanclemente: Café Amarillo Coffee.
- Melinda Cortez: Café de Melisa.
- Johana Patricia Inagan: Aromo.

- Edwin Augusto Leon: Café Emporio.
- Diana Londoño: Café Buenos Aires
- Diego Galvis: Café de Rita.
- Jaime Gonzalez: Alico.
- Ximena Polo: La Gaitana.
- Elver Panche: Frutos de Nuestra Tierra.
- Asocaña Cocuiza Artesanal.
- Asocaña Vinos y Cremas del Rancho.
- Asocaña Fundación PCP
- Asocaña Dulcería Artesanal
- William Caceres: Hot Brothers.
- La Gaitana
  La milonga
  Coffee Grama.

- Federación Nacional de Cafeteros
  Cafexcoop

Cafioccidente
Caficentro.

Para estos dos días de exhibiciones de café y emprendimientos, se planteó la entrega de dos refrigerios por día. Aquí, es menester mencionar que, para apoyar a los emprendimientos locales en *Pradera También es Café*, el 30 y 31 de agosto, se ofrecieron 100 bonos de 7.000 pesos a los invitados especiales del evento, entre ellos, los expositores de los stands de café, permitiéndoles consumir en los distintos stands de los emprendedores. Esta iniciativa fue muy bien recibida y resultó motivadora tanto para los participantes como para los emprendedores, puesto que los consumidores quedaron satisfechos con los productos ofrecidos, lo que, a su vez, contribuyó a la venta y agotamiento de los productos disponibles.

Posterior al evento de *Pradera también es café* se realizó la semana de Talleres dictados por expertos del 06 al 11 de Septiembre de 2024 desarrollado de la siguiente manera, donde se fortaleció la visibilidad de Cafetos, un centro de experiencia de café en el municipio y la Finca Agroecológica el Encanto:

Viernes, 6 de Septiembre
Taller de cata: Diferencia el café comercial y el café de especialidad
Lugar: Cafetos (Centro de experiencia de café)
Calle 5 N° 1a-20, Barrio La colina
Hora: 5:00 p.m

Lunes, 9 de Septiembre
Taller de filtrado
Lugar: Cafetos (Centro de experiencia de café)
Calle 5 N° 1a-20, Barrio La colina
Hora: 5:00 p.m

Martes, 10 de Septiembre
Taller de filtrado de café tradicional método talego
Lugar: Institución Educativa Marco Fidel Suárez
Sede Principal
Hora: 9:00 a.m

Martes, 10 de Septiembre
Taller de Arte Latte
Lugar: Cafetos (Centro de experiencia de café)
Calle 5 N° 1a-20, Barrio La colina
Hora: 5:00 p.m

Miércoles, 11 de Septiembre
Visita a la Finca el Encanto: Experiencia cafetera - procesos agroecológicos
Lugar: Potrerito
Hora: 9:00 a.m

Para estas actividades, se proporcionaron refrigerios a los asistentes, asegurando su comodidad durante toda la jornada. En especial, se ofrecieron refrigerios durante la visita educativa y el recorrido por la Finca El Encanto, lo que permitió a los participantes disfrutar de una experiencia completa y agradable mientras conocían de primera mano los procesos agroecológicos del café.

Método de Convocatoria y Registro

La invitación a los emprendimientos de café fue realizada por La Gaitana y la Mesa Técnica de Cafés Especiales del Valle del Cauca. Se reforzaron las llamadas para confirmar su participación y asignar los stands donde exhibirían sus productos durante el evento. Además, se detallaron los elementos a entregar en cada stand. De este modo, se realizó una cuidadosa selección de los emprendedores y productores de café, tanto locales como del Valle del Cauca.

Para complementar la temática del café, se promovió la participación de emprendimientos locales que ofrecieran opciones gastronómicas atractivas, destacando el valor del municipio. Por ello, se extendió la invitación a una variedad de emprendimientos que, además de enriquecer la experiencia, aportaran un punto atractivo sobre Pradera.

Resultados y logros

Gracias al evento de *Pradera También es Café* se tuvo una excelente participación y reconocimiento tanto local como departamental, puesto que se demuestra con este tipo de eventos una proyección económica y turística en beneficio del municipio. Se hace hincapié en la apuesta de los emprendedores por participar de estos eventos y hacer de sus unidades productivas más atractivas y con ello, contribuir en el crecimiento de Pradera.

Además de ello, también obtuvimos reconocimiento con proyección internacional, puesto que fuimos invitados al congreso Latinoamericano de Cafés Especiales en

Ciudad de México, lo que nos llena de orgullo y refuerza el posicionamiento de nuestro lema: *Pradera También es Café*.

Destacamos la promoción del turismo reflejada en los diversos stands, y celebramos la gran afluencia de visitantes durante los dos días del evento. Esto refuerza la expectativa de que *Pradera También es Café* se consolide como un evento insignia del municipio, logrando mayor reconocimiento y fortaleciendo el desarrollo económico. Pradera demuestra que tiene talento, iniciativa y espíritu emprendedor, elementos clave para impulsar su desarrollo y cultura.

Anexos

- Listados de Asistencia:
  - Emprendedores participantes los días 30 y 31 de agosto

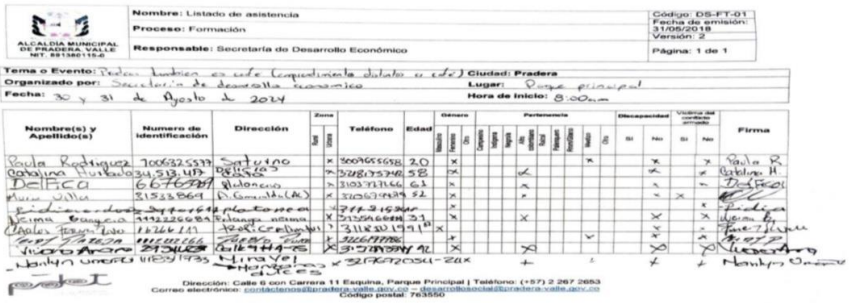


Nombre: Listado de asistencia | Código: DS-FT-01 | Fecha de emisión: 31/05/2018 | Versión: 2
Proceso: Formación
Responsable: Secretaría de Desarrollo Económico | Página: 1 de 1

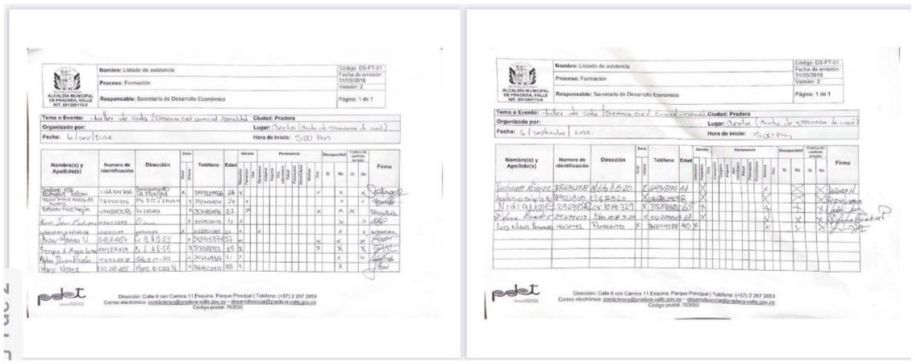
Tema o Evento: Pradera también es café (emprendimiento, talento y café) — Ciudad: Pradera
Organizado por: Secretaría de Desarrollo Económico — Lugar: Parque principal
Fecha: 30 y 31 de Agosto de 2024 — Hora de inicio: 8:00 a.m.

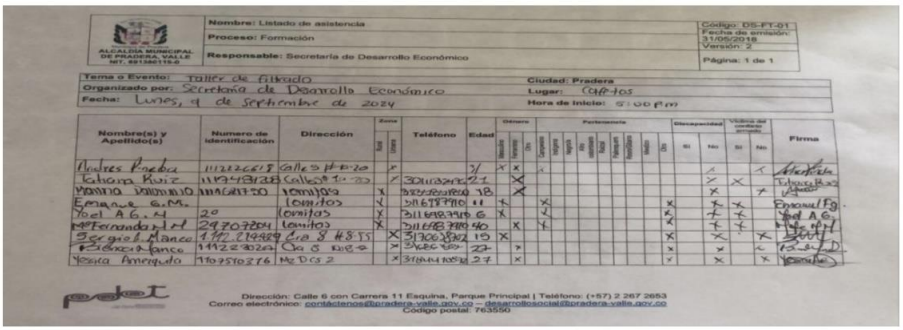
Nombre(s) y Apellido(s)	Numero de identificación	Dirección	Zona: Rural	Zona: Urbana	Teléfono	Edad	Género: Masculino	Género: Femenino	Género: Otro	Pertenencia étnica: Campesino	Negro, afro, raizal o palenquero	Indígena	Rrom	Ninguno	Otro	Discapacidad: Sí	Discapacidad: No	Víctima del conflicto armado: Sí	Víctima del conflicto armado: No	Firma
Hamid Torres	2650[illegible]79	Kennedy		^	3116[illegible]876	53	X			X							X	X		
Norayda Perea	66.929.090	Alcatraces	X		3123793428	49	X	X								X	X			
Liana Bonilla	1.143.221.[illegible]	Oasis 4-25		X	3867796[illegible]	53	X									X		X		
Isabel Ospina	2316796[illegible]	Hospitalario	X		3[illegible]	41	X						X			X		X		
Vanessa Gutierrez L.	29985648	Oasis 4-25		X	3142[illegible]549	56	X								F	X		X		
Sandra Cecilia Y. [illegible]	1113633[illegible]	Diagonal [illegible]			3117266[illegible]	39	X									X		X		
Jose Mendoza	3194668[illegible]	CHATY FAST FOOD			3202[illegible]20	X									X	X		X		
Erika Y. Varela	1[illegible]5[illegible]9	Correa [illegible]		X	3[illegible]5[illegible]60	35	X									X		X		
Juan Esteban B. [illegible]	1119[illegible]5[illegible]4	Pradera		X	3[illegible]7[illegible]96	X										X				
Yurlenis 66803192		Rincon de Olga		X	31 3[illegible]5[illegible]48	X										X		X		

Dirección: Calle 6 con Carrera 11 Esquina, Parque Principal | Teléfono: (+57) 2 267 2653
Correo electrónico: contactenos@pradera-valle.gov.co – desarrolloeconomico@pradera-valle.gov.co
Código postal: 763550



- Asistentes a la semana talleres de café del 06 al 11 de septiembre.





ALCALDÍA MUNICIPAL DE PRADERA, VALLE NIT. 891380115-0

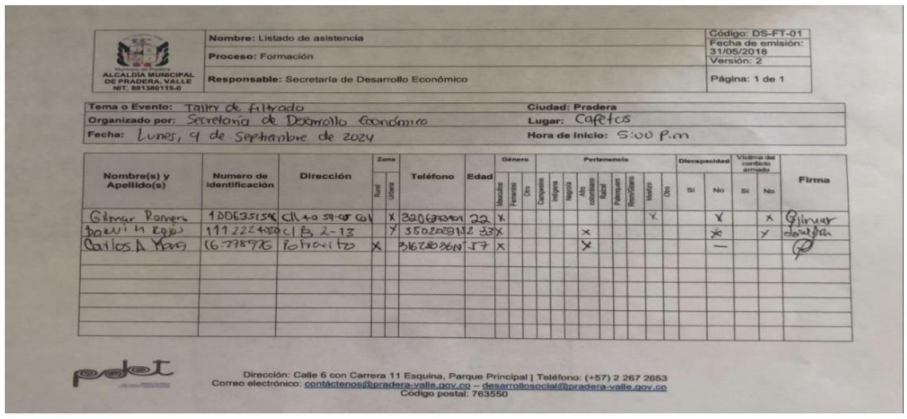
Nombre: Listado de asistencia
Proceso: Formación
Responsable: Secretaría de Desarrollo Económico

Código: DS-FT-01
Fecha de emisión: 31/05/2018
Versión: 2
Página: 1 de 1

Tema o Evento: Taller de filtrado
Organizado por: Secretaría de Desarrollo Económico
Fecha: Lunes, 9 de Septiembre de 2024
Ciudad: Pradera
Lugar: Caprios
Hora de Inicio: 5:00 P.m

Nombre(s) y Apellido(s)	Numero de identificación	Dirección	Zona: Rural	Zona: Urbana	Teléfono	Edad	Género: Masculino	Género: Femenino	Género: Otro	Pertenencia: Campesino	Pertenencia: Indígena	Pertenencia: Negro	Pertenencia: Afro colombiano	Pertenencia: Raizal	Pertenencia: Palenquero	Pertenencia: Rrom/Gitano	Pertenencia: Mestizo	Pertenencia: Otro	Discapacidad: Si	Discapacidad: No	Víctima del conflicto armado: Si	Víctima del conflicto armado: No	Firma
Andres Pradera	1112226615	Calle 5 #6-20		✓		36	X	X												✓		✓	
Tatiana Ruiz	1193491328	Calle 8 7-33		✓	3014324427			X												✓	X		
Yamilo Jaramillo	1116283720	Yamilos	X		3137599820	78		X												X		✓	
Emanuel G.M.		Loritos	✓		3116789910	11	✓			X										✓	✓		
Yoel A.G.M	20	Loritos	X		3116787946	6	X			✓								X		✓	✓		
Mª Fernanda Ltd	29703804	Loritos	X		3116487890	40		X		✓								X		✓	✓		
Sergio Manco	1112214989	Cra 8 #8-55		X	3120358421	19	X											X		X		X	
Sebastian Manco	1112230224	Cra 8 #8-55		X	3126680	22		✓										X		✓		✓	
Yesica Amerqudo	1107510276	Mz D C 2		X	3184141	27		X										X		X		X	

Dirección: Calle 6 con Carrera 11 Esquina, Parque Principal | Teléfono: (+57) 2 267 2653
Correo electrónico: contactenos@pradera-valle.gov.co – desarrollosocial@pradera-valle.gov.co
Código postal: 763550



ALCALDÍA MUNICIPAL DE PRADERA, VALLE NIT. 891380115-0

Nombre: Listado de asistencia
Proceso: Formación
Responsable: Secretaría de Desarrollo Económico

Código: DS-FT-01
Fecha de emisión: 31/05/2018
Versión: 2
Página: 1 de 1

Tema o Evento: Taller de filtrado
Organizado por: Secretaría de Desarrollo Económico
Fecha: Lunes, 9 de Septiembre de 2024
Ciudad: Pradera
Lugar: Caprios
Hora de Inicio: 5:00 P.m

Nombre(s) y Apellido(s)	Numero de identificación	Dirección	Zona: Rural	Zona: Urbana	Teléfono	Edad	Género: Masculino	Género: Femenino	Género: Otro	Pertenencia: Campesino	Pertenencia: Indígena	Pertenencia: Negro	Pertenencia: Afro colombiano	Pertenencia: Raizal	Pertenencia: Palenquero	Pertenencia: Rrom/Gitano	Pertenencia: Mestizo	Pertenencia: Otro	Discapacidad: Si	Discapacidad: No	Víctima del conflicto armado: Si	Víctima del conflicto armado: No	Firma
Gilmar Romero	1006235154	Cll 4a 5A-48 Cd		X	3206780641	22	X											X		✓		✓	
Jhonny Rojas	111222408	Cl 8a 2-13		✓	3502203112	38	X							X						✓		✓	
Carlos A Yepes	16778726	Potrerito	X		3162403614	37	X							X						—			

Dirección: Calle 6 con Carrera 11 Esquina, Parque Principal | Teléfono: (+57) 2 267 2653
Correo electrónico: contactenos@pradera-valle.gov.co – desarrollosocial@pradera-valle.gov.co
Código postal: 763550



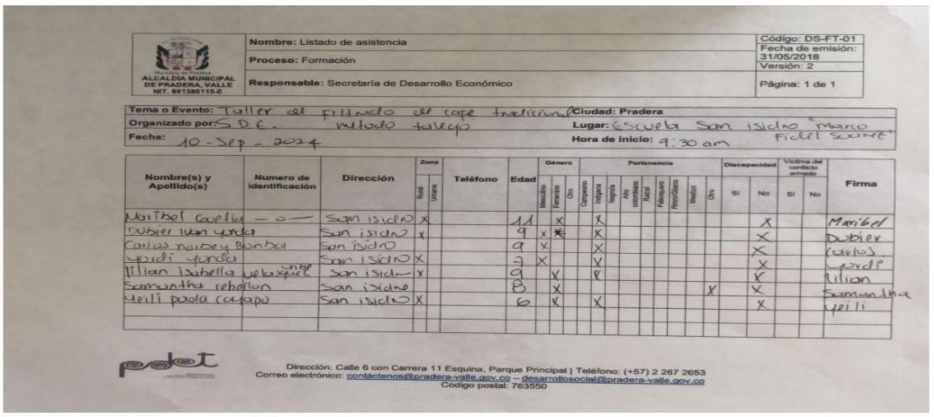
ALCALDÍA MUNICIPAL DE PRADERA, VALLE NIT. 891380115-0

Nombre: Listado de asistencia | Código: DS-FT-01
Proceso: Formación | Fecha de emisión: 31/05/2018
Responsable: Secretaría de Desarrollo Económico | Versión: 2
Página: 1 de 1

Tema o Evento: Taller del fileteado del corpo Inteli **Ciudad:** Pradera
Organizado por: S. D. Desarrollo economico-taller. **Lugar:** Escuela San Isidro "Marco Fidel Suarez"
Fecha: 10 - Sep - 2024 **Hora de inicio:** 9:30 am

Nombre(s) y Apellido(s)	Numero de identificación	Dirección	Zona: Rural	Zona: Urbana	Teléfono	Edad	Género: Masculino	Género: Femenino	Género: Otro	Pertenencia: Campesino	Pertenencia: Negra	Pertenencia: Afro colombiano	Pertenencia: Raizal	Pertenencia: Palenquero	Pertenencia: Rom/Gitano	Pertenencia: Mestizo	Pertenencia: Otro	Discapacidad: Si	Discapacidad: No	Víctima del conflicto armado: Si	Víctima del conflicto armado: No	Firma
Yuli inel aguilio TI	1061803344	San isidro	X			14		X			X								X			Yuli
Leidy Sofia Ramal		San Isidro	X			12		X											X			Leidy
Alejandra castano	1111065853	San isidro	X			14		X											X			Alejandra
Luz Adriana P.C	1061645456	San isidro	X			14		X			X								X			Luz Adriana
Katherine ruiz	TI	San isidro	X			8		X									X		X			Katherine
Daniela castaño	TI	San isidro	X			10		X									X		X			Daniela
Leidy Lorena DE 1058871078		San isidro	X			13		X			X						X		X			Leidy
Yoimi tatiana chaparro		San isidro	X			9		X			X						X		X			Yoimi
Yasner yandi		San isidro	X			5		X			X						X		X			Yasner

Dirección: Calle 6 con Carrera 11 Esquina, Parque Principal | Teléfono: (+57) 2 267 2653
Correo electrónico: contactenos@pradera-valle.gov.co – desarrollosocial@pradera-valle.gov.co
Código postal: 763550



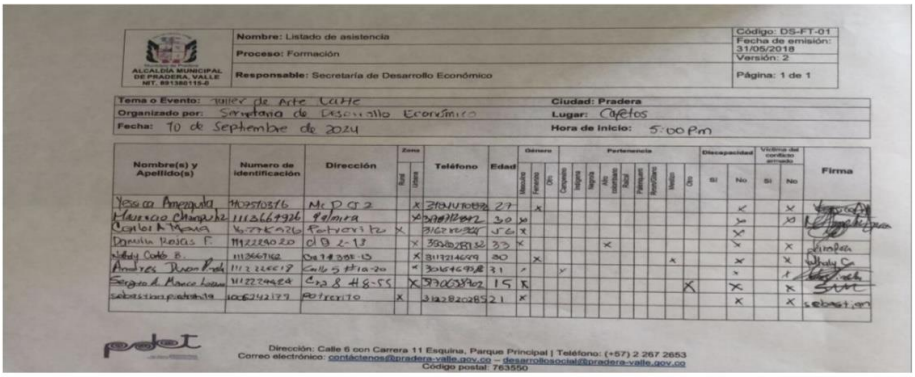
ALCALDÍA MUNICIPAL DE PRADERA, VALLE NIT. 891380115-0

Nombre: Listado de asistencia | Código: DS-FT-01
Proceso: Formación | Fecha de emisión: 31/05/2018
Responsable: Secretaría de Desarrollo Económico | Versión: 2
Página: 1 de 1

Tema o Evento: Taller del fileteado del corpo tradicional **Ciudad:** Pradera
Organizado por: S.D.E. Taller fileteado **Lugar:** Escuela San Isidro "Marco Fidel Suarez"
Fecha: 10 - Sep - 2024 **Hora de inicio:** 9:30 am

Nombre(s) y Apellido(s)	Numero de identificación	Dirección	Zona: Rural	Zona: Urbana	Teléfono	Edad	Género: Masculino	Género: Femenino	Género: Otro	Pertenencia: Campesino	Pertenencia: Negra	Pertenencia: Afro colombiano	Pertenencia: Raizal	Pertenencia: Palenquero	Pertenencia: Rom/Gitano	Pertenencia: Mestizo	Pertenencia: Otro	Discapacidad: Si	Discapacidad: No	Víctima del conflicto armado: Si	Víctima del conflicto armado: No	Firma
Maribel Capella — o —		San isidro	X			11		X			X								X			Maribel
Dubier Ivan yandi		San isidro	X			9	X	X			X								X			Dubier
Carlos Andrey Bonilla		San isidro				9	X				X								X			Carlos
Yandi yandi		San isidro	X			9	X				X								X			Yandi
Jilian Isabella Velasquez		San isidro	X			9		X			X								X			Jilian
Samantha rebellon		San isidro				8		X										X	X			Samantha
Yeili paola ceapa		San isidro	X			6		X			X								X			Yeili

Dirección: Calle 6 con Carrera 11 Esquina, Parque Principal | Teléfono: (+57) 2 267 2653
Correo electrónico: contactenos@pradera-valle.gov.co – desarrollosocial@pradera-valle.gov.co
Código postal: 763550



ALCALDÍA MUNICIPAL DE PRADERA, VALLE NIT. 891380115-0

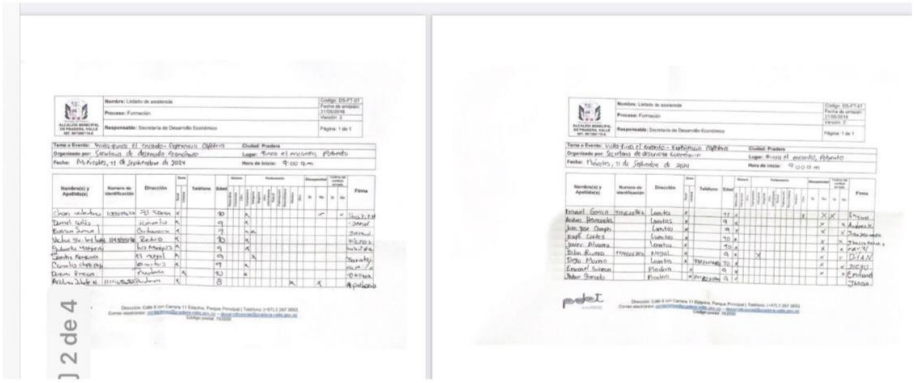
Nombre: Listado de asistencia
Proceso: Formación
Responsable: Secretaría de Desarrollo Económico

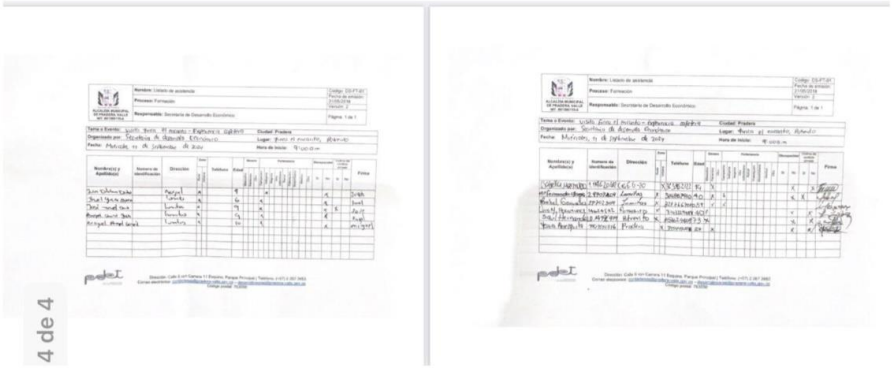
Código: DS-FT-01
Fecha de emisión: 31/05/2018
Versión: 2
Página: 1 de 1

Tema o Evento: Taller de Arte Culle
Organizado por: Secretaria de Desarrollo Economico
Fecha: 10 de Septiembre de 2024
Ciudad: Pradera
Lugar: Cafetos
Hora de Inicio: 5:00 Pm

Nombre(s) y Apellido(s)	Numero de identificación	Dirección	Zona Rural	Zona Urbana	Teléfono	Edad	Género Masculino	Género Femenino	Género Otro	Pertenencia Campesino	Negra	Mulata	Afro	Indígena	Raizal	Palenquera	Mestizo	Otro	Discapacidad Si	Discapacidad No	Víctima del conflicto armado Si	Víctima del conflicto armado No	Firma
Yesica Amezquita	1107503816	Mz D C 2		X	3104170882	27		X												X		X	
Mauricio Chaparro	1113667926	Palmira		X	3104172892	30	X													X		X	
Carlos Arenas	16776376	Fatima 2 Pte	X		3162116926	56	X													X			
Daniela Rojas P.	1112224020	Cll 2-17		X	3506281532	33	X					X								X		X	
Wendy Cano R.	1112667162	Cra 7 # 3-15		X	3117214699	30		X										X		X		X	
Andres Buenahora	1113 226617	Calle 5 #11a-20		X	3016476318	31			X														
Sergio A. Marin Lopez	1112774464	Cra 8 #8-55		X	3206038862	15	X												X			X	
Sebastian palacios	1006242127	Potrerito	X		3128202852	21	X													X		X	

Dirección: Calle 6 con Carrera 11 Esquina, Parque Principal | Teléfono: (+57) 2 267 2653
Correo electrónico: contactenos@pradera-valle.gov.co – desarrolloeconomico@pradera-valle.gov.co
Código postal: 763550





- Registro fotográfico del evento *Pradera También es Café*, 30 y 31 de Agosto:



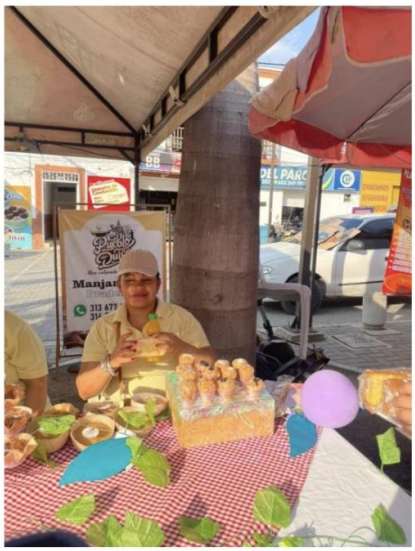






- Entrega de refrigerios:













- Registro fotográfico. Semana del 6 al 11 de septiembre de los distintos talleres de café, entre ellos, el taller de cata, el taller de filtrados, el taller de arte latte, visita guiada a la finca en Encanto:













ANGELICA MARIA RANGEL RIOBO
Secretaria de Desarrollo Económico
Alcaldía de Pradera

		Cargo	Firma
Proyectó	Leonardo Fabio Benavides Lince	Contratista	
Revisó	Angelica Rangel	Secretaria de Despacho	
Aprobó	Angelica Rangel	Secretaria de Despacho	
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes, por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad lo presentamos y lo firmamos			

3. Realizar proceso logístico que permita la ejecución integral de la estrategia y actividad propuesta.

Anexo: 3.1 Recepción para la entrega de escarapelas al staff, a quienes exhiben sus productos en *Pradera También es Café* para mantener un control organizativo de los que participan, además de sentar una base y entrega de cada stand, que contiene una mesa, un mantel, dos sillas, y su respectiva marcación en forma de habladores con el número correspondiente al stand y al responsable.




ALCALDÍA DE PRADERA
Corazón Dulce
SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Turismo Pradera
Pradera
también es
café
Nombre
Dependencia y/o organización




Kafetarianos
TIERRÁLUNA
GABO CAFÉ
MILAGRO DE JUNIO
Café Villa Medina
klore
FUCSIA MAGICO
CAFÉ
ESPECIAL
EL DÍA COMIENZA CON UNA BUENA TAZA DE CAFÉ TOSTADO DE LA MEJOR CALIDAD
ORIGINADO EN LA ZONA MONTAÑOSA DE GINEBRA
3216146030



Anexo: 3.2 Reto de Filtrado, una competencia en la que los participantes deben preparar café utilizando un método específico de filtrado como en el V60, Chemex, Aeropress, etc. Objetivo: demostrar habilidad, precisión y creatividad en la preparación del café, destacando aspectos como la técnica, el tiempo de extracción, la proporción entre café y agua, y el sabor final. Aquí, después de varias rondas y métodos distintos, se premiaron a los tres mejores.

Cabe aclarar que para todos los retos *de Pradera También es Café* los participantes debían inscribirse previamente, tal como detalla esta pieza publicitaria compartida:


ALCALDÍA DE PRADERA
Corazón Dulce del Valle
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL
Turismo Pradera
Pradera
también es
café
Inscríbete en las competencias del 30 y 31 de Agosto del Festival Pradera también es Café.
• Reto de Filtrado
• Filtrado tradicional en Talego
• Reto de Arte latte
Parque Principal


1
2
3


1
café





Anexo: 3.3 Competencia infantil de Filtrado tradicional método talego. Se realizó una competencia infantil de filtrado tradicional con el método de talego, en la que todos los participantes recibieron un obsequio. Los tres primeros lugares fueron premiados por su habilidad en la preparación del mejor filtrado de café, destacando la destreza de los jóvenes competidores. Cabe resaltar que esta competencia esta enfatizada en niños de 6 a 14 años.


BARISTAS KIDS
1
2
3
CAFETOS


Don Marqués
AGUARDIENTE
BLANCO
DEL VALLE
1
2
3
Importics
Un mundo de tecnología en tus manos
hot Brother's
KIDS AND SWEETS
DESARROLLO ECONÓMICO


1
2
3
Café de Colombia
Santa anita
BARISTAS KIDS
CAFETOS


1
2
3
Café de Colombia
Santa
BARISTAS KIDS
2
MOON LAMP


1
2
3
Café de Colombia
BARISTAS KIDS
3
Importics


1
2
3
Importics
Un mundo de tecnología en tus manos
Café de Colombia



Anexo: 3.4 Para el desfile de Jeeps se diseñó cuidadosamente la ruta a seguir el 31 de agosto. Se planteó para esta actividad una decoración llamativa por parte de los participantes. A continuación, se relacionan los detalles de diseño del desfile: Salida del parque principal, calle 6 con carrera 10, baja por la sexta hasta la carrera 15, Antonio Ricaurte. Desvío hasta la calle 7ma, se sube por la calle 7ma con carrera cuarta. Se voltea en la carrera 4 con 6ta, y baja por la calle 6ta hasta el parque principal.




ALCALDÍA DE PRADERA
Corazón Dulce del Valle
SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Cultura y Turismo Pradera
Pradera
también es
café
Ruta
desfile de Jeeps
SÁBADO 31 DE AGOSTO



Adicionalmente se adjuntan las piezas gráficas que contiene el video promocional de este desfile: https://www.facebook.com/share/r/6vtdYAa5236pD7XM/



Anexo. 3.5 Reto Arte Latte es una competencia en la que los participantes deben crear diseños artísticos en la superficie de un café con leche utilizando la técnica de vertido de leche espumada sobre el espresso. El arte latte se caracteriza por los patrones que se forman en la espuma, como corazones, rosetas, tulipanes, o diseños más complejos y son evaluados por el nivel de dificultad, la claridad y definición, etc. Aquí se premian los primeros tres lugares:



Anexo 3.6 Premiación Coffee Master, un concurso que destaca a las cafeterías de pradera con sus bebidas a base de café. El pasado sábado 31 de agosto a las 5:30 p.m., tras un riguroso proceso de verificación de votos a través de un código QR dispuesto en habladores en cada cafetería, se anuncia la bebida de autor a base de café más votada: Café Frappé Valencia de Valencias Café y Pan. Se adjunta la publicación que hace oficial esta entrega: https://www.facebook.com/share/p/nx9gmf8nA6zrkpVN/

La entrega de estos premios de manera oficial se realizó el martes, 3 de septiembre, ya que al momento del nombrarlos en *Pradera También es Café*, estuvieron ausentes.


hot Brothers
MIXES AND SAUCES
¡ERES NUESTRO INGREDIENTE PRINCIPAL!
COFFE MASTER
1 PUESTO
La Milenga
2022



A continuación, se adjunta el enlace de la cafetería ganadora donde anuncian a sus clientes y a la comunidad en general que son los ganadores del Coffee Master:
https://www.instagram.com/reel/C_elWhbJtMu/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

Anexo: 3.7 Realización del Taller de Cata para diferenciar el café comercial y el café de especialidad, el 6 de septiembre en Cafetos, un centro de experiencia de café en Pradera.



CAFETOS

EL Encanto AGRO ECO-TURISMO


BOIOS
PRADERA VALLE


BOIOS
PRADERA VALLE





Anexo: 3.8 Ejecución de Taller de filtrado el 9 de septiembre en cafetos, centro de experiencia de café.



CAFETOS

EL Encanto AGRO ECO-TURISMO















Anexo: 3.9 Taller de filtrado de café tradicional método talego efectuado el 10 de septiembre en la Institución Educativa Marco Fidel Suárez, zona rural de Pradera.



CAFETOS

El Encanto AGRO ECO-TURISMO
















PUNTO ECOLÓGICO

Anexo: 3.10 Taller de Arte Latte, el día 10 de septiembre en Cafetos (Centro de experiencia de café)



















Anexo: 3.11 Visita a la Finca el Encanto para vivir una experiencia cafetera que orienta a los participantes en sus procesos agroecológicos, el miércoles, 11 de septiembre.
















4x4





Anexo 3.12 Informe logístico Pradera También es Café

INFORME LOGÍSTICO
PRADERA TAMBIÉN ES CAFÉ

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
ALCALDÍA DE PRADERA

AGOSTO-SEPTIEMBRE DE 2024

MUNICIPIO DE PRADERA
VALLE DEL CAUCA

INFORME LOGÍSTICO
PRADERA TAMBIÉN ES CAFÉ

Pradera También es Café es un evento que reunió a los principales actores de la industria cafetera de la región para compartir conocimientos, experiencias y generar oportunidades de negocio entre los días 30 y 31 de agosto en el parque principal de Pradera.

Durante las actividades, el evento tuvo una destacada agenda académica liderada por expertos en café de especialidad. Se llevaron a cabo conferencias, talleres, una rueda de negocios entre caficultores, tostadores, compradores y otros actores de la cadena de valor. Además, se realizaron competencias como filtrado y arte latte, entre otras actividades enfocadas en el café de especialidad.

El evento no solo buscó proyectar a Pradera como un referente en el sector cafetero, sino también promover la cultura cafetera local. Entre las actividades destacadas se incluyeron talleres de cata para diferenciar entre café comercial y de especialidad, métodos tradicionales de filtrado como el talego, y un recorrido instruido para conocer los procesos agroecológicos en una visita a la finca El Encanto.

Como parte del esfuerzo por dinamizar la cultura cafetera en el municipio, se premia la debida de autor a base de café preferida por los pradereños a través del coffee master, un concurso que contó con la participación de 8 cafeterías que innovaron su bebida de café y la presentaron a la comunidad.

El evento dejó un impacto positivo en Pradera, tanto por la calidad de las actividades como por la meticulosa organización logística, permitiendo a los visitantes, tanto locales como regionales, con una asistencia de más de 3000 personas, durante los dos días del evento, disfrutar de una experiencia cafetera única.

Con todo*, Pradera También es Café* se destacó por su organización integral, la cual permitió un flujo constante de actividades sin contratiempos. Se garantizaron espacios adecuados para el desarrollo de las conferencias, talleres y competencias para la eficiencia del evento y experiencia de calidad de los asistentes.

La planificación logística fue clave en la promoción de *Pradera También es café*, sobre todo, para generar un interés inmediato a nivel cultural sobre el café en Pradera, con actividades que requirieron una coordinación efectiva entre organizadores, talleristas y participantes.

Es importante destacar que para todas estas actividades se emplean diversas estrategias de comunicación, con un enfoque especial en el ámbito digital. De este modo, la difusión constante y reiterada de las piezas publicitarias sobre las actividades en las redes sociales de la alcaldía de Pradera se coordina con el área de Tics & Comunicaciones.

Descripción del evento: En articulación con la escuela de baristas La Gaitana Café, la Mesa Técnica de Cafés Especiales del Valle del Cauca, sus representantes Julián Duque y Pablo Peña, sus equipos de trabajo y el de la Secretaría de Desarrollo Económico, trabajamos intensamente para interactuar con la comunidad Pradereña y llevarles una experiencia de café inigualable.

Resumen del proceso logístico:

Pradera También es Café se planificó y ejecutó con un enfoque integral, priorizando una logística eficiente para garantizar una experiencia enriquecedora tanto para los asistentes como para los expositores. La organización del evento, que tuvo lugar los días 30 y 31 de agosto en el parque principal de Pradera, involucró una detallada coordinación de diversos aspectos clave, desde la disposición de los stands hasta la gestión de residuos, el control de accesos, entre otros. Además de ello, también se coordinó logísticamente las actividades que continúan fomentando la cultura del café en Pradera, que se comprenden del 6 al 11 de septiembre.

Planificación Logística

1. **Ubicación Estratégica**: El parque principal de Pradera fue elegido como el centro del evento debido a su visibilidad y fácil acceso para la comunidad, maximizando la participación de asistentes. Este espacio permitió no solo un

flujo eficiente de personas, sino también la promoción del evento en un área de alto tránsito.

2. Disposición de Stands: Se dispusieron 38 stands, entre los cuales destacaron 12 marcas de café de Pradera, y la participación de emprendedores de sectores como gastronomía, artesanías, turismo, plantas y servicios. Además, el evento acogió expositores de café de distintas ciudades y municipios, como Candelaria, Palmira, Cali, Jamundí, Sevilla, Obando, Fenicia, Roldanillo, Ginebra y Riofrío, lo que aumentó la oferta y diversidad del evento.

3. Infraestructura para Emprendedores: A fin de impulsar el desarrollo económico local, se habilitaron 10 carpas para emprendedores locales, cada una equipada con conexión eléctrica, iluminación, mesas y sillas. Estas carpas permitieron a 24 emprendedores exponer sus productos en condiciones óptimas.

4. Gestión de Residuos y Espacios: Se implementaron medidas para el control de residuos, coordinando la limpieza antes, durante y después del evento. Se delimitaron áreas restringidas con cinta amarilla para controlar el acceso a zonas como los accesos traseros a los stands y el backstage, garantizando la organización interna.

5. Decoración y bienvenida: La entrada principal fue decorada con un jeep tradicional, que dio la bienvenida a los asistentes y sirvió como símbolo del patrimonio cafetero de la región. Esta entrada conducía directamente al stand central, donde se exhibían las marcas de café de Pradera, ofreciendo una experiencia atractiva desde el inicio.

6. Experiencia Gastronómica: Se creó un pasadizo que conectaba la carpa destinada al café con una oferta gastronómica variada y autóctona, complementando la experiencia de los visitantes y promoviendo la cultura culinaria local.

7. Organización logística de elementos y espacios a requerir por los talleres dictados por expertos del café desarrollado desde el 6 de al 11 de septiembre.

Ejecución y Resultados

La ejecución logística se desarrolló sin contratiempos, asegurando una experiencia fluida para los más de 3.000 asistentes que participaron durante los días del evento. La organización garantizó que los visitantes pudieran disfrutar de una amplia oferta de actividades: conferencias, competencias de filtrado, arte latte, talleres de cata, métodos tradicionales de preparación de café, premios y demás.

El evento no solo atrajo a la comunidad local, sino también a un amplio número de visitantes regionales, consolidando a Pradera como un nuevo referente en la industria cafetera. Gracias a la participación de expositores de diferentes municipios del Valle del Cauca y la adecuada planificación logística, *Pradera También es Café* dejó un impacto positivo en el desarrollo económico y cultural del municipio.

En suma, el éxito del evento radicó en una sólida organización que garantizó una experiencia enriquecedora y sin precedentes para los asistentes en *Pradera También es Café*, lo que demostró a nuestro municipio como un referente creciente en la industria cafetera.

Planificación logística

Objetivos logísticos: Garantizar una experiencia integral en torno al café mediante la ejecución eficiente de las actividades programadas y la óptima coordinación del equipo logístico que asegura un desarrollo fluido y organizado del evento.

Alcance del evento: *Pradera También es Café* contó con la asistencia considerable de personas durante los dos días. Se dispusieron 38 stands de café, entre los cuales destacaron 12 marcas de café de Pradera. Para diversificar la oferta y mostrar nuestra variable riqueza, también contamos con la participación de 24 emprendedores de distintos sectores, tales como gastronomía, artesanías, servicios, turismo, plantas y sostenibilidad ambiental.

Cronograma de actividades: ***Pradera también es café***

VIERNES, 30 de agosto

8:00 am Inauguración

9:00 a.m – 12: 00 p.m Rueda de negocios e inicio de cata de café.

9:00 a.m – 12: 00 p.m Mesa técnica de Cafés especiales del Valle del Cauca

1:00p.m Conferencia: *Política de sostenibilidad para la caficultura vallecaucana*. Guillermo Carreño Bedoya.

2:00 p.m Agenda académica. Conferencia: *Cinco grandes factores determinantes en la obtención de cafés de alta calidad*. César Echeverry

3:00p.m - 6:00 p.m Reto de filtrado y premiación

6:00 p.m Muestra cultural - Responsable: casa de cultura.

SÁBADO, 31 de agosto

9:00 a.m Competencia infantil de Filtrado tradicional método talego

1:00 p.m Agenda académica. Conferencia: *Cafés de especialidad, procesos y cuidados.* Nicolás Saldarriaga

2:00 p.m Agenda académica. Conversatorio:Comercialización de Cafés de Especialidad César Ledesma

3:00 p.m - 5:30 p.m Reto Arte latte

4:00 p.m Desfile de jeeps por Pradera.

4:30 p.m show de coctelería Hot Brothers. Charla: coctelería de los sentidos a través del café.

5:30 p.m Premiación Coffee Master

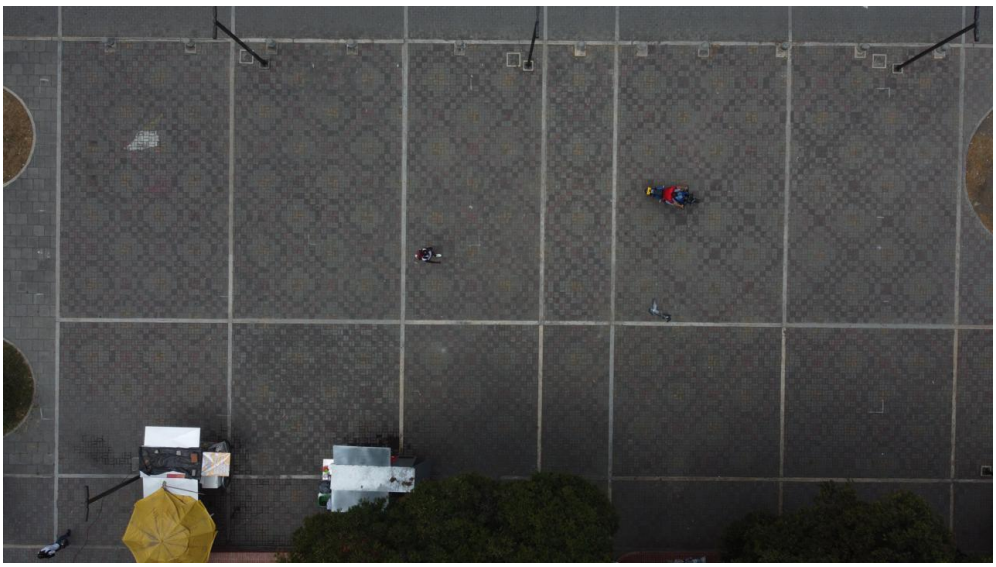
5: 40 p.m Premiación Reto Arte latte

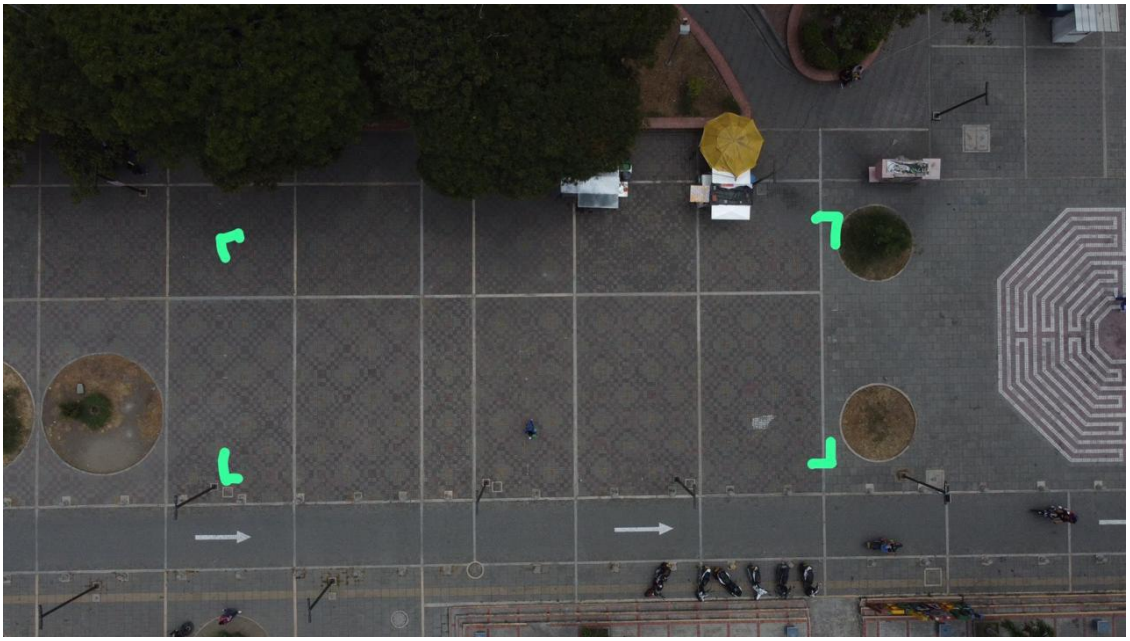
6:00 p.m 9 Edición Festival Borondo Bio Cultural

Instalaciones y logística del lugar

La ubicación estratégica del parque principal como centro de encuentro para el evento fue fundamental debido a su visibilidad y accesibilidad. Al ser un punto clave en el municipio, el parque no solo facilita la llegada de los asistentes, sino que también actúa como un espacio natural de reunión para los pradereños. Esta ubicación garantiza una mayor exposición del evento, lo que fomenta la participación espontánea de los habitantes y visitantes. Además, al realizar este evento en un lugar de alto tránsito, se maximiza la difusión y el impacto de *Pradera También es Café* en la comunidad local, reforzando el vínculo cultural y económico en torno al café.

La disposición del espacio se registra primeramente en un trabajo de campo y medición, representado de la siguiente manera:





Aquí, se tiene en cuenta la dimensión de la carpa, 30 x 12 metros. También se considera la flora del entorno, adaptando las condiciones espaciales para preservar el medio ambiente y minimizar el impacto ecológico.



En la tarima principal, se dispone de un sonido profesional que se compone de amplificadores, micrófonos inalámbricos, cabinas con sus respectivos soportes en la parte superior interna de la carpa y de una pantalla que proyecta videos turísticos de Pradera, videos de exponentes del café a nivel local, la programación de *Pradera También es café* al igual que sus videos promocionales.

También se dispone de iluminación con luces led para la carpa principal y las 10 carpas de 4x4 metros, que incluyen su respectivo cableado, plafones y lámparas.



La disposición de los stands alrededor de toda la carpa y la decoración destacada por un jeep que da la bienvenida a los asistentes, fue cuidadosamente planeada para enriquecer la experiencia y focalizar uno de los símbolos más representativos del municipio como la Parroquia Inmaculada concepción. Por ello, se establecieron

entradas estratégicas como la entrada principal que apertura toda la experiencia de café, primero conduciendo directamente al stand central de las 12 marcas de café representativas de Pradera, y a la tarima frontal, que da la bienvenida oficial a los asistentes a través de las actividades en curso.

Para actividades como conferencias y talleres, se dispuso el área central de la carpa, ubicada frente a la tarima, con la silletería necesaria para que los asistentes pudieran participar cómodamente en las sesiones académicas sobre el café, todo esto direccionado por el presentador del evento. Esta disposición también permitía una visión clara de las competencias, facilitando tanto el aprendizaje como la interacción directa con las demostraciones en vivo.




SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO
CAFE
COLOMBIA
70KgNET
EXCELSO
70 kg NET
CAFE
GINEBRAS

Esta ubicación permitió al stand de Pradera mostrar una experiencia de café atractiva, puesto que se dispuso de la maquina de trillar café que se utilizó en algunos momentos del evento.



Se delimitaron ciertos espacios con cinta amarilla para restringir el tránsito de los asistentes en áreas específicas, como los accesos traseros a los stands, el backstage y otros puntos reservados. Esta medida se implementó para garantizar un flujo ordenado y mantener el control en zonas de acceso restringido. Notablemente en el evento se utilizaron vallas que demarcaban el espacio del evento y evitar el tráfico, especialmente en las partes laterales de los stands, contiguos a la iglesia inmaculada concepción, y los que regulaban el paso y entrada a la carpa principal.

En el marco de *Pradera También es Café*, con el fin de impulsar el desarrollo económico del municipio, se considera reservar un espacio para los emprendedores visitantes, especialmente los de Pradera. Se dispusieron 10 carpas, cada una compartida por dos emprendimientos, ofreciendo condiciones adecuadas para su participación. Cada carpa estaba equipada con conexión eléctrica, iluminación, tomacorriente, una mesa, dos sillas y un mantel, facilitando un entorno propicio para la exposición de sus productos y servicios.

La organización diseñó este pasadizo no solo para dirigir a los asistentes hacia la carpa dedicada al café, sino también para ofrecerles una experiencia gastronómica variada y autóctona, enriqueciendo así su recorrido y conectándolos con la diversidad local. Cabe anotar que se incluyeron algunos emprendimientos enviados por Asocaña relacionados a las artesanías y alimentos provenientes de Palmira, Cerrito, Pradera, Florida, San Antonio.

Durante el evento, se distribuyeron refrigerios a los emprendedores, expositores, conferencistas de las diferentes actividades, asegurando su comodidad y bienestar a lo largo de las jornadas. Estos refrigerios fueron proporcionados durante las conferencias, talleres y competencias, creando un ambiente acogedor y manteniendo la energía de los presentes. La entrega de refrigerios fue una parte fundamental de la logística del evento, contribuyendo a una experiencia integral para todos los involucrados.

Con toda la apuesta logística y el mobiliario dispuesto en el parque principal para *Pradera También es Café*, se implementaron medidas de seguridad nocturna para proteger los equipos y mobiliario utilizados durante el evento. El enfoque principal fue garantizar la integridad de los equipos dejados en el lugar, tales como el sonido,

la pantalla, mesas, sillas y el mobiliario de algunas entidades. La seguridad se centró en mantener todo en su lugar durante la noche, asegurando que los recursos estuvieran listos y en condiciones óptimas para el siguiente día de actividades.



Detalles logísticos:

Servicio de alquiler de equipo de sonido profesional con amplificadores, micrófonos inalámbricos y 6 cabinas con sus respectivos soportes para ubicar en la parte superior interna de la carpa de 12 x 30 metros

Servicio de alquiler de tarima por módulos de 4 x 2 metros en su base de madera x una altura de 60 cm

Servicio de instalaciones eléctricas desde la acometida hasta cada uno de los 50 stand ubicados de la siguiente manera: 30 stand en la carpa principal de 12x 30 metros para los stand de café y 20 stand en las 10 carpas de 4x4 metros para emprendedores

Servicio de iluminación con luces led para la carpa de 12x30 metros y las 10 carpas de 4x4 metros, con su respectivo cableado, plafones y lámparas
Servicio de locución y presentación de todas las actividades, conferencistas y patrocinadores durante los días del evento.

Servicios de consultores expertos en café para el desarrollo de actividades que promueven conocimientos técnicos, ruedas de negocios, encadenamientos productivos y visibilidad de los caficultores.

Servicios técnicos para realización de conferencia en comercialización de café de especialidad

Servicios técnicos para realización de conferencia en factores determinantes para la obtención de cafés de alta calidad.

Servicios profesionales para realización, dirección y control de retos de filtrado de café.

Servicios profesionales para realización de competencia infantil de filtrado tradicional método talego.

Servicios para realización de conferencia procesos y cuidados de cafés de especialidad.

Servicios profesionales para realización, dirección y control de reto de arte latte.

Servicios profesionales para realización de conferencia en política de sostenibilidad para la caficultura vallecaucana.

Servicios profesionales para la realización de show de coctelería

Servicios profesionales para realización de charla, coctelería a través del café.

Servicios profesionales para la capacitación a la comunidad en general sobre talleres de cata, aeropress, arte latte, filtrados.

300 refrigerios para los expositores del evento.

Hospedaje para 6 consultores técnicos de café

Alimentación para 6 consultores técnicos de café

Servicios de decoración de locación de realización del evento (tela fique, follaje, flores naturales, canastos, jeeps, logos)

Servicios profesiones para la creación de contenido multimedia para redes sociales para promoción de actividades, caficultores, emprendedores, durante el evento.

Servicio de alquiler de 50 manteles para las mesas tipo tablon, tela de cuadros, blanca, vinotinto, naranja y verde.

Premiación para los ganadores de las diferentes competencias
40 gorras estampadas para el staff, periodistas, caficultores

13 camisetas estampadas en algodón par el staff
Personal logístico para direccionamiento y control de actividades especializadas de café y para los emprendimientos.

Alimentación personal de logística del evento y los invitados a los diferentes conferencias.

Servicio de vigilancia de mobiliario durante los dos días del evento.

Servicios logísticos para realización de desfile de jeeps alusivos a la caficultura y emprendimientos y empresas del municipio
Servicio de transporte para 10 mesas tipo tablon y 100 sillas rimax (montaje y desmontaje).

Servicio de transporte para la tarima (montaje y desmontaje)
Servicio de transporte de materiales para la decoración (montaje y desmontaje)
Servicio de impresión de 5 pendones alusivos a las actividades 2x 1 metro con su respectivo soporte tipo araña.

Servicio de impresión de banner para la carpa de 12m x 40 cm
Servicio de 70 impresiones de programación del evento.

Servicio de impresión de las escarapelas con sus respectivos forros y cintas para los asistentes al evento y los del equipo de logística

Servicio de impresión de los habladores para votación, enumeración de las mesas.

Premios entregados en *Pradera También es Café:*

RETO DE FILTADO

1. Primer puesto. Premio Nómadas Caminantes Tour. Aplican términos y condiciones. Un método de preparación. Bolsa de café. Parlantes de importics. Regalo de Alico bolsas para café.
2. Segundo puesto: método y bolsa de café. Ruta del Agua por Borondo Biocultural – Nómadas.
3. Tercer puesto método y bolsa de café

Todos reciben regalo de hot brothers

COMPETENCIA INFANTIL DE FILTRADO TRADICIONAL MÉTODO TALEGO

- Premios para los primeros tres puestos, más el certificado.
- Premios a los niños participantes.

RETO ARTE LATTE:

1. Primer puesto:
   - Certificado
   - Licuadora Industrial Pallomaro
   - Café
   - Regalo de Hot Brothers
   - Paquete de bolsas de Alico
   - Regalo de la caleñita

2. Segundo Puesto:
   - Certificado
   - Peluche nómadas caminantes
   - Método de preparación
   - Café
   - Regalo de Hot Brothers
   - Paquete de bolsas de Alico
   - Regalo de la caleñita

3. Tercer puesto:
   - Certificado
   - Bafle de Importics
   - Café
   - Regalo de Hot Brothers
   - Paquete de bolsas de Alico
   - Regalo de la caleñita

Las imágenes que representan dichas competencias se presentan a continuación:


TURISMO DE
NATURALEZA




Santa anita
No Regrets




Don Marqués
1
2
3
Importics
Un mundo de tecnología en tus manos
hot Brother's


BARISTAS KIDS
1
2
3


Importics
Un mundo de tecnología en tus manos
1
2
3
Café de Colombia


Ron Marqués
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Importics
Pradera
2
3

Es importante señalar que, durante los concursos y el desarrollo de las competencias, se motivaba al público a estar atento a la información académica y del evento, ya que se entregaban premios a quienes respondieran correctamente. Esto buscaba dinamizar el evento y fomentar la participación de los asistentes. Por ende, el personal logístico idóneo expertos en café direccionaron los retos y/o competencias y llevaron el control de estas actividades.

En el marco de esta logística y coordinación del evento, se hizo la entrega oficial del ganador del Coffee Master el viernes 31 de agosto, un concurso que reunió 8 cafeterías participantes por la bebida de autor a base de café preferida por los pradereños. Esta insignia cafetería que brinda un toque innovador en Pradera fue elegida por los clientes consumidores a través de un código Qr, dispuesto en cada local por medio de un hablador. El premio fue entregado posteriormente a Valencias Café y Pan, puesto que no llegaron a tiempo para la entrega.





Conclusiones

La logística de *Pradera También es Café* fue un elemento clave para el éxito del evento, demostrando una planificación integral y una ejecución eficiente en cada uno de sus aspectos. Desde la cuidadosa disposición de los stands, la organización de espacios para emprendedores locales, la delimitación de áreas de ingreso al evento, las facilidades como conexión eléctrica, mobiliario y decoración, hasta la implementación de medidas de seguridad nocturna para proteger los equipos y mobiliarios, cada detalle fue coordinado con precisión. El parque principal de Pradera sirvió como un espacio estratégico para maximizar la participación comunitaria y facilitar el flujo de más de 3.000 asistentes, quienes disfrutaron de una experiencia completa y variada que incluyó actividades académicas, gastronómicas y culturales.

Asimismo, el soporte brindado a los emprendedores, con considerables, subrayó el impacto económico de Pradera También es Café. En suma, la logística organizada para consolidó un espacio dinámico y bien estructurado, reflejando el compromiso con la promoción de su cultura cafetera y el desarrollo económico.

Se recomienda que para futuros eventos se preste especial atención a la gestión de residuos tanto antes como después de la realización del evento. Aunque se solicitó el apoyo de la entidad correspondiente para la limpieza, sería conveniente coordinar con mayor precisión los horarios, asegurando la recolección de desechos tanto en las horas previas como inmediatamente al finalizar el evento. Esto incluye la correcta disposición de empaques y basura dejados por los asistentes.

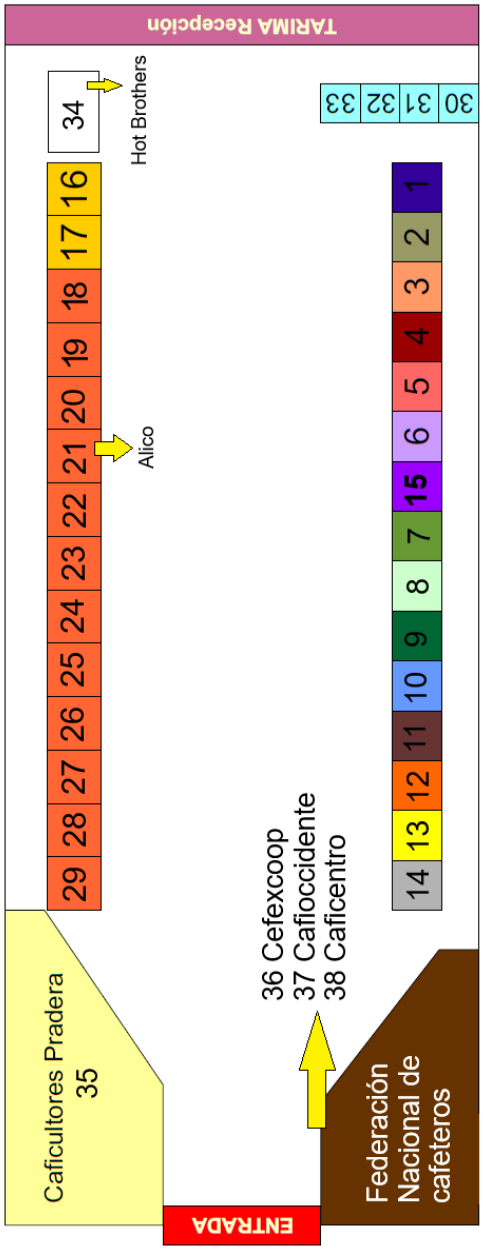
Adicionalmente, se sugiere fomentar el uso del reciclaje entre los caficultores, aprovechando los posos de café para otros fines. Con ello, es fundamental consolidar en cada evento un discurso claro sobre el cuidado del medio ambiente, incentivando a los participantes y asistentes a depositar los desechos en los lugares asignado

- Diseños tipo gráficos de Pradera También es café




Pradera también es café
ALCALDÍA DE PRADERA
Corazón Dulce del Valle
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL
Cultura y Turismo Pradera
Programación
PARQUE PRINCIPAL
VIERNES 30 Agosto
8:00 a.m • Inauguración
9:00 a.m • Rueda de negocios e inicio de cata de café
12: 00 p.m • Mesa técnica de Cafés
1:00 p.m • Agenda académica Conversatorio: Comercialización de café de especialidad. César Ledesma
2:00 p.m • Agenda académica Conferencia: Cinco grandes factores determinantes en la obtención de cafés de alta calidad. César Echeverry
3:00 p.m 6:00 p.m • Reto de filtrado y premiación
6:00 p.m • Muestra cultural
SÁBADO 31 Agosto
9:00 a.m • Competencia infantil de Filtrado tradicional método talego
1:00 p.m • Agenda académica Conferencia: Cafés de especialidad, procesos y cuidados. Nicolas Saldarriaga
2:00 p.m • Agenda académica Conferencia: Política de sostenibilidad para la caficultura vallecaucana Guillermo Carreño Bedoya
3:00 p.m 5:30 p.m • Reto Arte latte
4:00 p.m • Desfile de jeeps por Pradera
4:30 p.m • Show de coctelería Hot Brothers. • Charla: coctelería de los sentidos a través del café.
5:30 p.m • Premiación Reto Arte latte • Premiación Coffee Master
6:00 p.m • 9no Festival Borondo Biocultural 31 de Agosto al 1 de Septiembre

- Mapa logístico del evento por stands y/o exhibición



1,2,3: Palmira

Café señorial
Café Santiago
Café Lomita linda
Café Monterrey
El Eden del Nima
Café cielito lindo
El costal

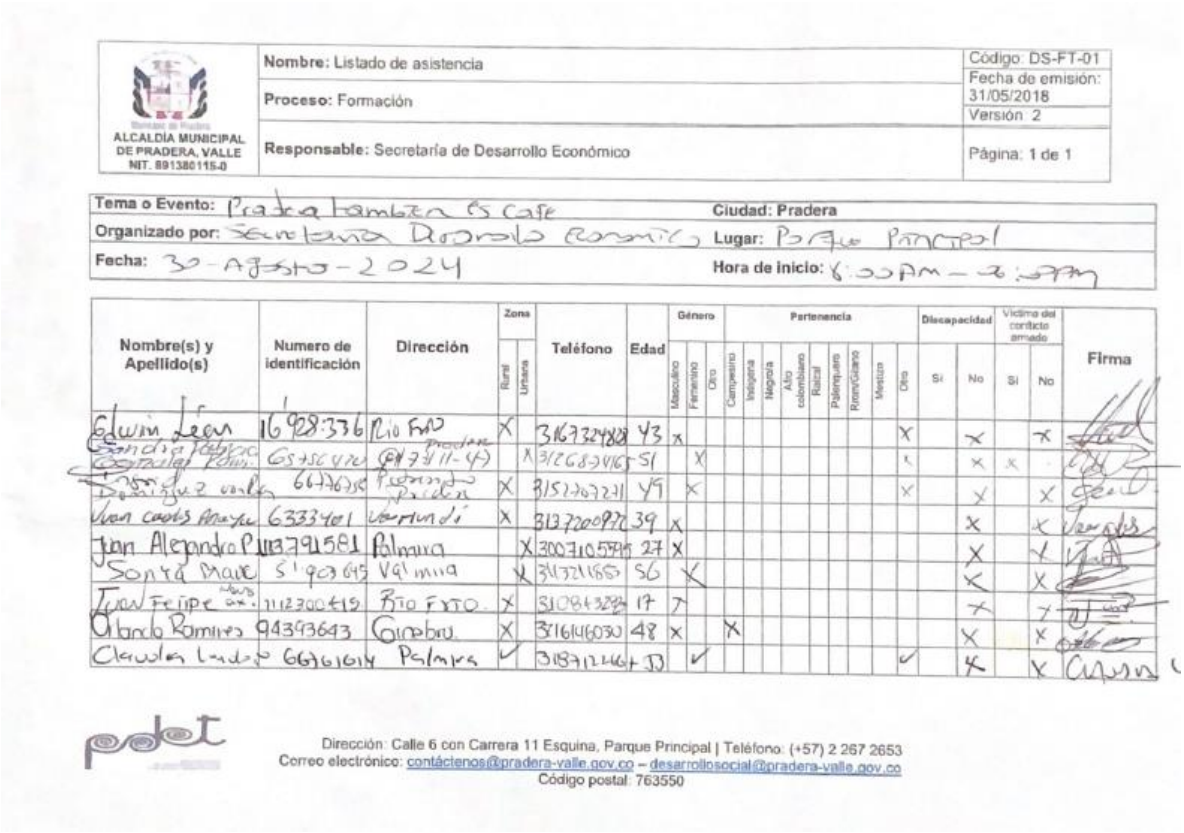
35: Caficultores de Pradera

Café Cuatro Sietes
Café Finca Palermo
Café J J
Café Pinor
Cafetos
Café soberano
Café Higueron
Café finca El encanto
Café Danubio
Paradise coffee
Café KWet Wlala
Buenos Aires

30, 31, 32,33:

La Gaitana
La milonga
Coffee Grama

- Listado de emprendimientos asistentes a Pradera También es Café



ALCALDÍA MUNICIPAL DE PRADERA, VALLE NIT. 891380115-0

Nombre: Listado de asistencia		Código: DS-FT-01
Proceso: Formación		Fecha de emisión: 31/05/2018
		Versión: 2
Responsable: Secretaría de Desarrollo Económico		Página: 1 de 1

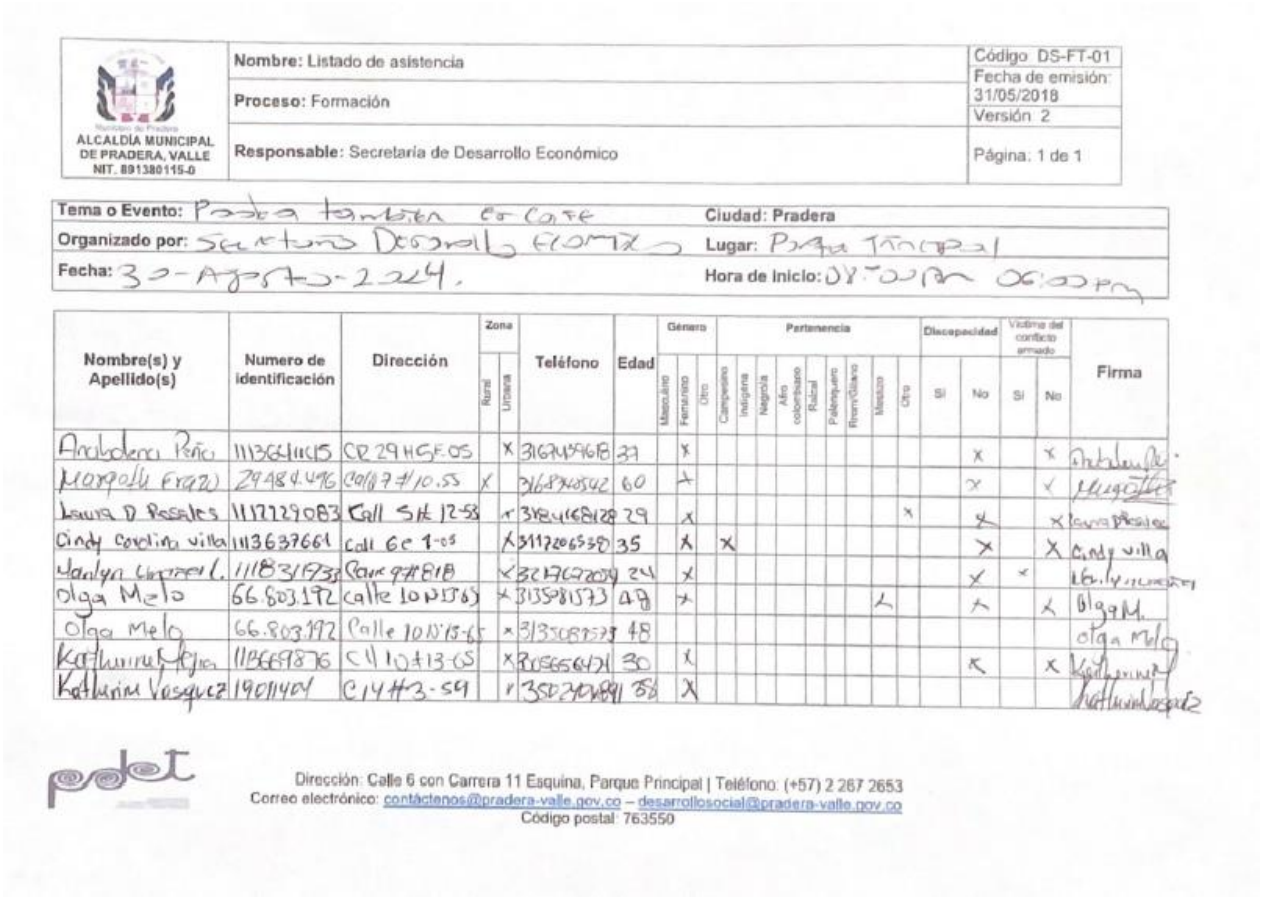
Tema o Evento: Pradera también es Café **Ciudad:** Pradera

Organizado por: Secretaría Desarrollo Económico **Lugar:** Parque Principal

Fecha: 30-Agosto-2024 **Hora de inicio:** 6:00PM – 8:00PM

Nombre(s) y Apellido(s)	Numero de identificación	Dirección	Zona		Teléfono	Edad	Género			Pertenencia								Discapacidad		Víctima del conflicto armado		Firma
			Rural	Urbana			Masculino	Femenino	Otro	Campesino	Indígena	Negroide	Afro colombiano	Raizal	Palenquero	Rrom/Gitano	Mestizo	Otro	Si	No	Si	No	
Edwin León	16928336	Río Frío	X		3167324988	43	X											X		X		X	
Sandra Patricia Castellanos Perez	65456426	Pradera		X	3126837165	51		X										X		X	X		
Dominguez varela	6647638	Pradera	X		3152267221	45	X											X		X		X	
Juan carlos Arroyo	6333401	Candelaria	X		3137200977	39	X													X		X	
Juan Alejandro Pulgarin	1113791581	Palmira		X	3007105744	27	X													X		X	
Sonia Marie	51903645	Palmira		X	3137211663	56		X												X		X	
Juan Felipe	1112300419	Río Frío	X		3108432	17	X													X		X	
Orlando Ramirez	94393643	Cumbre	X		3161460300	48	X			X										X		X	
Claudia Lorena	66761614	Palmira	✓		3187124461	33		✓										✓		X		X	

Dirección: Calle 6 con Carrera 11 Esquina, Parque Principal | Teléfono: (+57) 2 267 2653
Correo electrónico: contáctenos@pradera-valle.gov.co – desarrollosocial@pradera-valle.gov.co
Código postal: 763550



ALCALDÍA MUNICIPAL DE PRADERA, VALLE NIT. 891380115-0	**Nombre:** Listado de asistencia	Código DS-FT-01
	Proceso: Formación	Fecha de emisión: 31/05/2018
		Versión 2
	Responsable: Secretaría de Desarrollo Económico	Página: 1 de 1

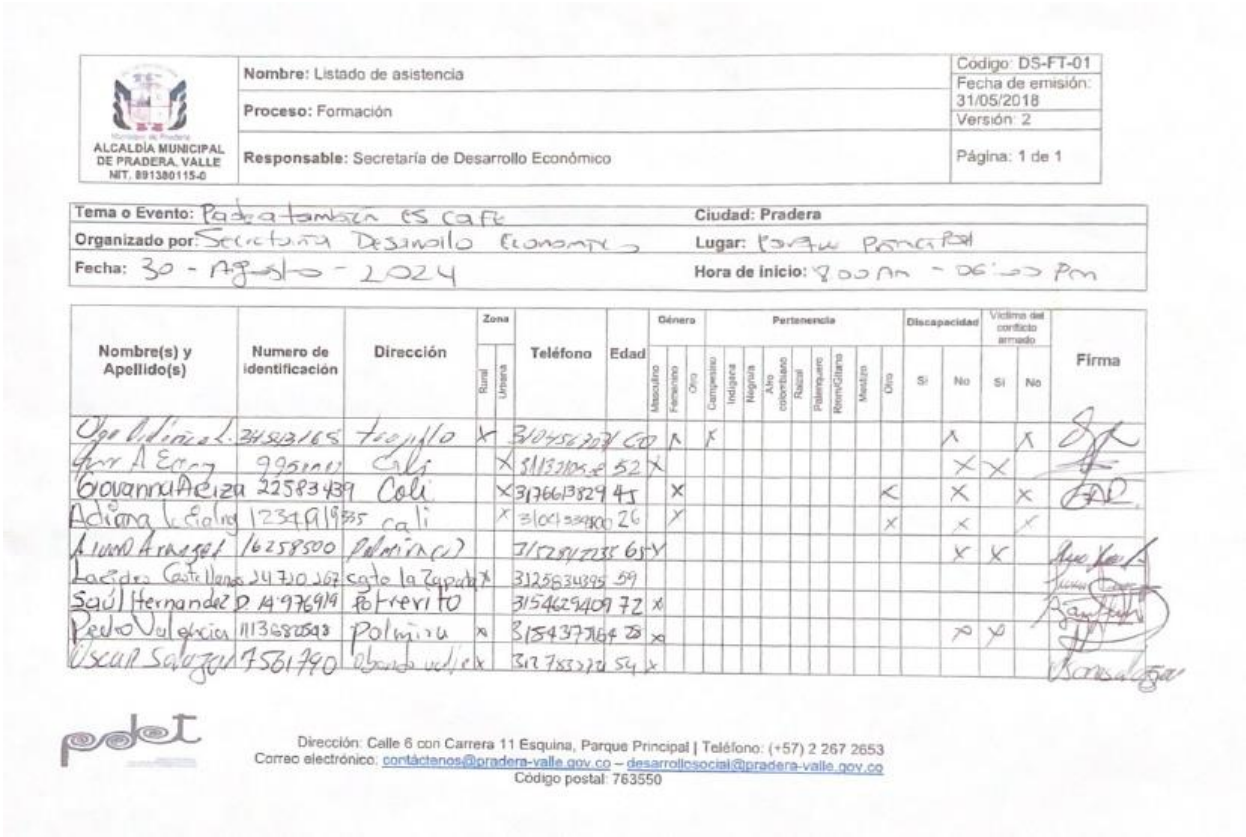
Tema o Evento: Pasea también es Corte — **Ciudad:** Pradera

Organizado por: Secretaría Desarrollo Económico — **Lugar:** Parque Principal

Fecha: 30-Agosto-2024. — **Hora de inicio:** 08:00 AM 06:00 PM

Nombre(s) y Apellido(s)	Numero de identificación	Dirección	Zona: Rural	Zona: Urbana	Teléfono	Edad	Género: Masculino	Género: Femenino	Género: Otro	Pertenencia: Campesino	Pertenencia: Indígena	Pertenencia: Negro/a	Pertenencia: Afro colombiano/a	Pertenencia: Raizal	Pertenencia: Palenquero/a	Pertenencia: Rrom/Gitano/a	Pertenencia: Mestizo	Pertenencia: Otro	Discapacidad: Si	Discapacidad: No	Víctima del conflicto armado: Si	Víctima del conflicto armado: No	Firma
Arboleda Peña	1113661115	CR 29 HGF 05		X	3167457668	37		X												X		X	
Morpoth Erazo	29484.496	Cra 8 7#10.55	X		3168748542	60		X												X		X	
Laura D Rosales	1117229083	Call 5# 12-58		X	3146168128	29		X										X		X		X	
Cindy Carolina villa	1113637661	call 6c 1-05		X	3117206538	35		X		X										X		X	
Yanlyn Lizarazo L.	1118314735	Cra 9#8-18		X	3217672034	24		X												X	X		
Olga Melo	66.803.192	calle 10 N 13-65		X	3135981573	49		X										X		X		X	
Olga Melo	66.803.192	Calle 10 N 13-65		X	3135981573	48																	
Katherine Mejia	1118669876	C 11 10 #13-65		X	3105656421	30		X												X		X	
Katherine Vasquez	1901140?	C 14 #3-59		X	3502404891	58		X															

Dirección: Calle 6 con Carrera 11 Esquina, Parque Principal | Teléfono: (+57) 2 267 2653
Correo electrónico: contáctenos@pradera-valle.gov.co – desarrollosocial@pradera-valle.gov.co
Código postal: 763550



ALCALDÍA MUNICIPAL DE PRADERA, VALLE NIT. 891380115-0

Nombre: Listado de asistencia		Código: DS-FT-01
Proceso: Formación		Fecha de emisión: 31/05/2018
		Versión: 2
Responsable: Secretaría de Desarrollo Económico		Página: 1 de 1

Tema o Evento: Padra tambien es cafe — **Ciudad: Pradera**

Organizado por: Secretaria Desarrollo Economico — **Lugar:** Parque Principal

Fecha: 30 - Agosto - 2024 — **Hora de inicio:** 8:00 Am - 06:00 Pm

Nombre(s) y Apellido(s)	Numero de identificación	Dirección	Zona: Rural	Zona: Urbana	Teléfono	Edad	Género: Masculino	Género: Femenino	Género: Otro	Pertenencia: Campesino	Pertenencia: Indígena	Pertenencia: Negra/a	Pertenencia: Afro colombiano	Pertenencia: Raizal	Pertenencia: Palenquero	Pertenencia: Rrom/Gitano	Pertenencia: Mestizo	Pertenencia: Otro	Discapacidad: Si	Discapacidad: No	Víctima del conflicto armado: Si	Víctima del conflicto armado: No	Firma
Olga Adriana L.	34593165	Trujillo	X		3104562027	60		X		X										X		X	
Yuri A Eg-7	99[illegible]	Cali		X	3113710[illegible]	52	X													X	X		
Giovanna Ariza	22583439	Cali		X	3176613829	45		X										X		X		X	
Adiana L Ealing	1234191935	cali		X	3101339800	26		X										X		X		X	
Alvaro Arregoi	16258500	Palmira(C)			3152[illegible]	65	Y													X	X		
Lacides Castellanos	24710267	Corte la Zapata	X		3125834395	59																	
Saúl Hernandez D.	14976919	Potrerito			3154629409	72	X																
Pedro Valencia	1113680593	Palmira	X		3154377647	28	X													X	X		
Oscar Salazar	7561790	Obando valle			317 783 2[illegible]	54	X																

Dirección: Calle 6 con Carrera 11 Esquina, Parque Principal | Teléfono: (+57) 2 267 2653
Correo electrónico: contáctenos@pradera-valle.gov.co – desarrollosocial@pradera-valle.gov.co
Código postal: 763550

- Charla de Coctelería



- Diseño de las actividades que dinamizan el café en Pradera en el marco de Pradera También es Café




ALCALDÍA DE PRADERA
Corazón Dulce del Valle
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Pradera
también es
café
VIERNES 6 DE SEPTIEMBRE
5:00 p.m | Taller de cata: Diferencia el café comercial y el café de especialidad.
Lugar: Cafetos (Centro de experiencia de café)
Calle 5 N° 1a-20, Barrio La colina
LUNES 9 DE SEPTIEMBRE
5:00 p.m | Taller de filtrado.
Lugar: Cafetos (Centro de experiencia de café)
Calle 5 N° 1a-20, Barrio La colina
MARTES 10 DE SEPTIEMBRE
9:00 a.m | Taller de filtrado de café tradicional método talego.
Lugar: Institución Educativa Marco Fidel Suárez
Sede Principal
MARTES 10 DE SEPTIEMBRE
5:00 p.m | Taller de Arte Latte.
Lugar: Cafetos (Centro de experiencia de café)
Calle 5 N° 1a-20, Barrio La colina
MIÉRCOLES 11 DE SEPTIEMBRE
9:00 a.m | Visita a la Finca el Encanto: Experiencia cafetera - procesos agroecológicos
Lugar: Potrerito
CAFETOS
El Encanto
AGRO ECO-TURISMO


ALCALDÍA DE PRADERA
Corazón Dulce del Valle
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Pradera
también es
Café
Taller de Cata
Diferencia el café comercial
y el café de especialidad
Viernes, 6 de Septiembre
Lugar: Cafetos (Centro de experiencia de café)
Calle 5 N° 1a-20, Barrio La colina
Hora: 5:00 p.m
CAFETOS
EL Encanto
AGRO ECO-TURISMO


ALCALDÍA DE PRADERA
Corazón Dulce del Valle
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Pradera
también es
café
Taller de filtrado
Lunes, 9 de Septiembre
Lugar: Cafetos (Centro de experiencia de café)
Calle 5 N° 1a-20, Barrio La colina
Hora: 5:00 p.m
CAFETOS
EL Encanto
AGRO ECO-TURISMO

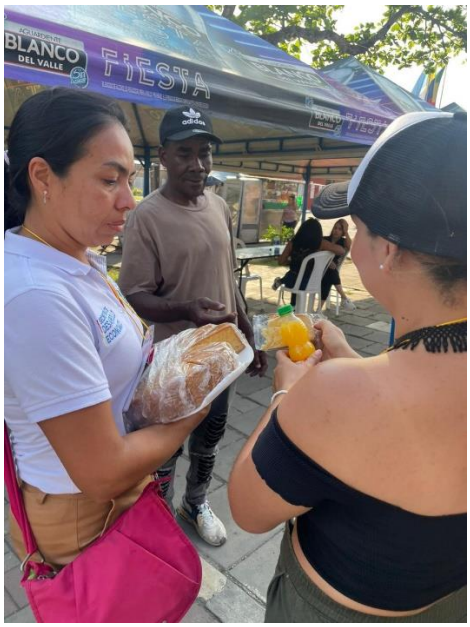

ALCALDÍA DE PRADERA
Corazón Dulce del Valle
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Pradera
también es
café
Taller de filtrado de café tradicional
método talego
Martes, 10 de Septiembre
Lugar: Institución Educativa Marco Fidel Suárez
Sede Principal
Hora: 9:00 a.m
CAFETOS
EL Encanto
AGRO ECO-TURISMO


ALCALDÍA DE PRADERA
Corazón Dulce del Valle
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Pradera
también es
café
Taller de Arte Latte
Martes, 10 de Septiembre
Lugar: Cafetos (Centro de experiencia de café)
Calle 5 N° 1a-20, Barrio La colina
Hora: 5:00 p.m
CAFETOS
EL Encanto
AGRO ECO-TURISMO


ALCALDÍA DE PRADERA
Corazón Dulce del Valle
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Pradera
también es
café
Visita a
la finca El Encanto
Experiencia cafetera
procesos agroecológicos
Miércoles, 11 de Septiembre
Lugar: Potrerito
Hora: 9:00 a.m
CAFETOS
EL Encanto
AGRO ECO-TURISMO

- Refrigerios entregados en las distintas actividades














Ron
Marqués








BLANCO
DEL VALLE







ANGELICA MARIA RANGEL RIOBO
Secretaria de Desarrollo Económico
Alcaldía de Pradera

		Cargo	Firma
Proyectó	Leonardo Fabio Benavides Lince	Contratista	
Revisó	Angelica Rangel	Secretaria de Despacho	
Aprobó	Angelica Rangel	Secretaria de Despacho	
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes, por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad lo presentamos y lo firmamos			