Bogotá, SEPTIEMBRE 2024

ANEXO N° 01 ANEXO TÉCNICO

Nombre del proyecto: *Contenedor* IncreíbleMENTE
No. de Capítulos: 25
Duración: 90 minutos
Target o público objetivo: Niños y niñas de 7 a 13 años

1. IDEA CENTRAL O *STORYLINE*

Los niños y niñas de Colombia participarán en un increíble juego interactivo de conocimientos y aprendizaje. En cada capítulo descubrirán, junto a nuestro experto Cerebrito, datos increíbles de todo el planeta. Pero, ojo, no puedes caer en las distracciones del neurótico y travieso Hipo, quien puede hacer que pierdas de foco tu objetivo. ¡Potencia el poder de tu mente, en **IncreíbleMENTE**!

2. SINOPSIS DEL PROYECTO.

IncreíbleMENTE es el nuevo contenedor de la franja infantil de Señal Colombia, en el que niñas y niños de todo el país ampliarán sus conocimientos y explorarán de forma divertida el increíble universo que tenemos en nuestras mentes.

Se trata de un formato interactivo en estudio que vinculará público en vivo, medios digitales, niñas y niños de los colegios en las regiones, un personaje animado, un personaje humano caracterizado , notas y dos carismáticos anfitriones apasionados por el conocimiento, la aventura y la acción, pondrán a prueba los conocimientos que tiene la audiencia sobre distintos temas, mientras aprenden de forma entretenida.

Los televidentes tendrán la oportunidad de resolver diferentes tipos de preguntas (abiertas, selección múltiple, retos), para obtener el mayor puntaje y ganar al CAOS (el Juego). Pero esto no será tarea fácil, ya que Hipo (actor personificado), un ser neurótico y travieso estará siempre dudando de sus conocimientos y capacidades, además los distraerá con su personalidad ansiosa y quejumbrosa, haciendo que pierdan tiempo y obstaculizando su objetivo.

Afortunadamente, como contrapeso a Hipo y todo el caos que él representa, Cerebrito (personaje animado en 3D), será el encargado de profundizar en los conocimientos adquiridos, dar tips de uso seguro del internet, salud mental y manejo de emociones; Cerebrito será un gran aliado en esta aventura de conocimiento y diversión, pues representa el increíble universo de la mente y el cerebro, es un experto en cualquier tema y puede representarlo de forma entretenida a través de imágenes.

En cada capítulo, los niños y las niñas estarán presentes, expresando sus opiniones y presentando los temas que más les generan curiosidad.

3. SINOPSIS CORTA DEL PROYECTO

En IncreíbleMENTE los niños y niñas de Colombia mediante un sabelotodo interactivo amplían sus conocimientos y exploran de forma divertida el universo que tenemos en nuestras mentes.

4. ESTRUCTURA NARRATIVA TIPO

Los 90 minutos del contenedor **IncreíbleMENTE** se divide en 4 momentos principales, distribuidos a lo largo de la franja infantil de Señal Colombia (Sábados y domingos) entre las 8:00 am y las 11:30 am.

Tres de estos momentos tienen como protagonista el sabelotodo interactivo, el cual cuenta con 6 categorías; arte y cultura, ciencia y tecnología, geografía, historia y deportes. La ruleta del conocimiento gira 3 veces, es decir 3 de estas categorías son las elegidas para responder en cada capítulo. Una vez sea seleccionada la categoría, estudiantes de la región invitada, niños integrantes del público en estudio y niños televidentes se enfrentan al juego en **IncreíbleMENTE**.

El juego interactivo está acompañado de diferentes secciones intermedias, dentro de estas, es importante la construcción de identidad, por tal razón en una pequeña pieza documental conocemos la comunidad, costumbres, familias, motivaciones, así mismo los amigos y pasatiempos de los niños estudiantes seleccionados de la región, protagonista de cada capítulo.

Av. El Dorado Cr. 45 # 26 - 33
Bogotá D.C, Colombia - Código Postal: **111321**
Teléfonos: (+57)(601) 2200700
Línea gratuita nacional: 018000123414
Línea preferencial para personas sordas: (+57)(601) 2200703

IncreíbleMENTE ofrece contenido acerca de la importancia del respeto, el maltrato animal, el cuidado del ambiente, historias increíbles de superación en las infancias, el desarrollo de proyectos, investigaciones e innovaciones de las niñas en la ciencia, y de esta manera se genera conciencia sobre la vida, los recursos naturales, el empoderamiento femenino y la afirmación de los derechos humanos en las infancias.

Por último, pero no menos importante en el 4to momento, la neurona loca HIPO con sus ocurrencias descabelladas es la columna vertebral que vincula todos los contenidos que hacen parte de franja Infantil de Señal Colombia.

NOTAS PREGRABADAS POR CAPÍTULO (VTR):

- Ñam Ñam: En cada capítulo los anfitriones reciben una videollamada de un alimento autóctono de la región invitada. (Animación de ojos y boca sobre una foto) Duración: 1 min

- Historias, raíces y risitas: Piezas documentales donde se conoce la riqueza cultural, turística, gastronómica y saberes ancestrales de las regiones invitadas, con el fin de aportar a la construcción de identidad del país. Duración: 2 min

- Interacciones en tiempo real y reporte de sintonía (Falseadas con diferentes niños de la región). Duración: 30 Seg.

- Perfiles de los niños en los colegios en región: Piezas documentales donde conocemos sus familias, gustos, amigos, pasatiempos, conocimientos previos y sus motivaciones. Duración: 1 min 20 Seg.

- Juego interactivo niños en región: Participación de los niños en región respondiendo las preguntas del juego. (En cada una de las 3 categorías son 2 niños diferentes)

- Niñas en la ciencia: Niñas que se destacan en la ciencia, desarrollo de proyectos, investigaciones e innovaciones a nivel nacional. Duración: 2 min

- Los increíbles: Familias, niños, comunidad en situación de discapacidad, inmigrantes, personas sordas, etc… nos cuentan historias increíbles de superación en las infancias. Duración: 2 min

- Cuidado ambiental: Los niños aprenden de la importancia del ambiente y los problemas ecológicos actuales. Duración: 2 min

- Cuidado animal: La importancia de educar a los niños y a los jóvenes acerca del respeto y el maltrato animal. Duración: 2 min

- Video Clip: Niños de región cantando y bailando la canción del IncreíbleMENTE. Duración: 30 Seg.

CAPSULAS ANIMACIÓN 3D:
4 capsulas por capítulo, cada una de 1 minuto***

Cerebrito pedagógico: Tiene por objetivo complementar los contenidos aplicados en cada categoría del juego, comparte información de la región invitada, datos sorprendentes e increíbles, como también la importancia del cerebro y el aprendizaje.

Cerebrito Activamente: Tiene por objetivo brindar herramientas para regular y manejar las emociones. Los niños que son mentalmente sanos tienen una calidad de vida positiva y pueden desempeñarse bien en el hogar, la escuela y sus comunidades

Cerebrito Increíblemente Seguro: Tiene por objetivo compartir a los niños herramientas para el uso seguro del internet

ESCALETA:

BLOQUE 1. (Momento 1)			
1	Cabezote	Vestido Gráfico	0:00:20
2	"Presentadores reciben cantando y bailando (La canción del programa es muy pegajosa, los niños el públicos cantan y bailan con ellos. Muy alegres saludan, anuncian las redes sociales, comparten información increíble del cerebro.	Estudio	0:04:00
3	**Sabores Ñam Ñam:** Videollamada de un alimento autóctono de la región protagonista de cada capítulo. (Animación de ojos y boca sobre una foto)	Vtr	0:01:00

Av. El Dorado Cr. 45 # 26 - 33
Bogotá D.C, Colombia - Código Postal: **111321**
Teléfonos: (+57)(601) 2200700
Línea gratuita nacional: 018000123414
Línea preferencial para personas sordas: (+57)(601) 2200703

4	De este sabor nos vamos a conocer la región protagonista.	Estudio	0:01:00
5	**Historias, raíces y risitas:** Piezas documentales donde se conocerá la riqueza cultural, turística, gastronómica, saberes ancestrales, etc... con el fin de aportar a la construcción de identidad del país.	Vtr	0:02:00
6	Anfitriones complementan información relevante de la región o de la nota anteriormente emitida, datos curiosos que no se cuentan en la nota. Se plantea una pregunta para crear interacción en tiempo real usuarios digitales y se falsea una participación con televidentes.	Estudio	0:01:30
7	Escuchamos y/o vemos a niños de la región respondiendo (30 Seg)	Vtr	0:00:30
8	**Cortinilla** Prueba tu mente en... IncreíbleMENTE	Cortinilla	0:00:10
9	Presentadores explican el juego, como pueden participar, animarán al público y presentarán los niños de región que serán parte de todo el capítulo.	Estudio	0:01:30
10	**Perfiles** de 2 de los estudiantes participantes desde la región.	Vtr	0:01:20
11	Anfitriones explican las categorías del juego.	Estudio	0:01:30
12	**Gira la Ruleta,** seleccionada la 1ra categoría a enfrentar.	Juego interactivo / Estudio	0:00:20
13	Introducción al inicio del juego	Estudio	0:01:00
14	**Categoría 1 - Nivel 1** Niños de las regiones Lectura de preguntas 1 - 5	Estudio / Juego interactivo / Vtr Falso Directo en Región	0:02:00
15	Presentación de los 3 primeros niños del Set (9 niños mínimo por capítulo)	Estudio	0:01:30

Av. El Dorado Cr. 45 # 26 - 33
Bogotá D.C, Colombia - Código Postal: **111321**
Teléfonos: (+57)(601) 2200700
Línea gratuita nacional: 018000123414
Línea preferencial para personas sordas: (+57)(601) 2200703

16	**Categoría 1 -Nivel 2** Niños del público Lectura de preguntas 6 - 12	Juego interactivo / Estudio	0:03:00
17	**Resumen del juego,** Ranking de los jugadores. Hipo aprovecha para que duden de sus habilidades y da datos curiosos graciosos, ciertos, pero que no aportan en nada al juego planteado anteriormente, pero si al conocimiento de los televidentes.	Estudio	0:02:30
18	**Cerebrito pedagógico:** Refuerza conocimiento referente a la categoría anteriormente presentada en el juego interactivo.	Animación 3D	0:01:00
19	Anfitriones complementan información relevante de la región o de la nota anteriormente emitida, datos curiosos que no se cuentan en la nota. Se Plantea una pregunta para crear interacción e tiempo real usuarios digitales y se falsea una participación con televidentes.	Estudio	0:00:30
20	Escuchamos y/o vemos a niños de la región respondiendo (30 Seg)	Vtr	0:00:30
21	Anfitriones anuncian que encuentran en la parrilla de Señal Colombia.	Estudio	0:00:30
22	Cabezote	Vestido Gráfico	0:00:20
			0:28:00

Av. El Dorado Cr. 45 # 26 - 33
Bogotá D.C, Colombia - Código Postal: **111321**
Teléfonos: (+57)(601) 2200700
Línea gratuita nacional: 018000123414
Línea preferencial para personas sordas: (+57)(601) 2200703

BLOQUE 2 (Momento 2)			
23	Cabezote	Vestido Gráfico	0:00:20
24	"Presentadores reciben cantando y bailando (La canción del programa es muy pegajosa, los niños el públicos cantan y bailan con ellos. Muy alegres saludan, anuncian las redes sociales, niños Televidentes nivel nacional. (Deberán venir datos de la región y contactarlos por producción)"	Estudio	0:02:00
25	Saludo de reporte de sintonía	Vtr	0:00:45
26	Monologo presentador	Estudio	0:01:30
27	**Niñas en la ciencia** O **Los increíbles**	Vtr	0:02:00
28	Si la nota es Niñas en la ciencia, Uno de los dos presentadores harán un Scketch estilo AA. Si la nota es Los increíbles Hipo creará conflictos	Estudio	0:02:00
29	**Cortinilla** Prueba tu mente en... IncreíbleMENTE	Vestido Gráfico	0:00:10
30	Presentadores invitan a los siguientes 3 de los niños del público, los presentan	Estudio	0:02:00
31	**Gira la Ruleta,** seleccionada la 1ra categoría a enfrentar.	Juego interactivo / Estudio	0:00:20
32	Introducción al inicio del juego	Estudio	0:01:00
33	**Categoría 2 - Nivel 1** Niños del público Lectura de preguntas 1 - 5	Estudio / Juego interactivo	0:02:00
34	In presentadores - A los niños de estudio les ayudarán otros cerebritos desde....	Estudio	0:00:30
35	**Perfiles** de 2 de los estudiantes participantes desde la región.	Vtr	0:01:20
36	In presentadores - Paso al nivel 2	Estudio	0:00:30

Av. El Dorado Cr. 45 # 26 - 33
Bogotá D.C, Colombia - Código Postal: **111321**
Teléfonos: (+57)(601) 2200700
Línea gratuita nacional: 018000123414
Línea preferencial para personas sordas: (+57)(601) 2200703

37	**Categoría 2 -Nivel 2** Niños de las regiones Lectura de preguntas 6 - 12	Juego interactivo / Estudio / Vtr Falso Directo en Región	0:03:00
38	**Resumen del juego,** Ranking de los jugadores. Hipo aprovecha para que duden de sus habilidades y da datos curiosos graciosos, ciertos, pero que no aportan en nada al juego planteado anteriormente, pero si al conocimiento de los televidentes.	Estudio	0:02:30
39	**Cerebrito pedagógico:** Refuerza conocimiento referente a la categoría anteriormente presentada en el juego interactivo.	Animación 3D	0:01:00
40	In presentadores, ¿cuanto han aprendido?	Estudio	0:01:00
41	**Cuidado ambiental**	Vtr	0:02:00
42	Anfitriones complementan información relevante de la región o de la nota anteriormente emitida, datos curiosos que no se cuentan en la nota. Se Plantea una pregunta para crear interacción e tiempo real usuarios digitales y se falsea una participación con televidentes.	Estudio	0:00:30
43	Escuchamos y/o vemos a niños de la región respondiendo (30 Seg)	Vtr	0:00:30
44	Anfitriones anuncian que encuentran en la parrilla de Señal Colombia.	Estudio	0:00:30
45	Cabezote	Vestido Gráfico	0:00:20
			0:27:45

Av. El Dorado Cr. 45 # 26 - 33
Bogotá D.C, Colombia - Código Postal: **111321**
Teléfonos: (+57)(601) 2200700
Línea gratuita nacional: 018000123414
Línea preferencial para personas sordas: (+57)(601) 2200703

BLOQUE 3. (Momento 3)			
46	Cabezote	Vestido Gráfico	0:00:20
47	"Presentadores reciben cantando y bailando (La canción del programa es muy pegajosa, los niños del públicos cantan y bailan con ellos. Muy alegres saludan, anuncian las redes sociales, niños Televidentes nivel nacional. (Deberán venir datos de la región y contactarlos por producción)"	Estudio	0:02:00
48	Saludo de reporte de sintonía	Vtr	0:00:45
49	Monologo presentador	Estudio	0:01:30
50	**Cerebrito "ActivaMENTE" o "SeguraMENTE"**	Animación 3D	0:01:00
51	In Hipo pone en práctica el manejo de las emociones o los consejos de SeguraMENTE.	Estudio	0:02:00
52	**Cortinilla** Prueba tu mente en... IncreíbleMENTE	Vestido Gráfico	0:00:10
53	Presentadores explican el juego, como pueden participar, animarán al público y presentarán los niños de región que serán parte de todo el capítulo.	Estudio	0:01:30
54	**Perfiles** de 2 de los estudiantes participantes desde la región.	Vtr	0:01:20
55	Anfitriones explican las categorías del juego.	Estudio	0:01:30
56	**Gira la Ruleta,** seleccionada la 1ra categoría a enfrentar.	Juego interactivo / Estudio	0:00:20
57	Introducción al inicio del juego	Estudio	0:01:00
58	**Categoría 3 - Nivel 1** Niños de las regiones Lectura de preguntas 1 - 5	Estudio / Juego interactivo / Vtr Falso Directo en Región	0:02:00

Av. El Dorado Cr. 45 # 26 - 33
Bogotá D.C, Colombia - Código Postal: **111321**
Teléfonos: (+57)(601) 2200700
Línea gratuita nacional: 018000123414
Línea preferencial para personas sordas: (+57)(601) 2200703

59	Presentación de los 3 primeros niños del Set (9 niños mínimo por capítulo)	Estudio	0:01:30
60	**Categoría 3 -Nivel 2** Niños del público Lectura de preguntas 6 - 12	Juego interactivo / Estudio	0:03:00
61	**Resumen del juego,** Ranking de los jugadores y las regiones, cierre del juego.	Estudio	0:02:30
62	**Cerebrito pedagógico:** Refuerza conocimiento referente a la categoría anteriormente presentada en el juego interactivo.	Animación 3D	0:01:00
63	In presentadores, ¿cuanto han aprendido?	Estudio	0:01:00
64	**Cuidado animal**	Vtr	0:02:00
65	Anfitriones complementan información relevante de la región o de la nota anteriormente emitida, datos curiosos que no se cuentan en la nota. Anunciamos los contenidos de la franja infantil Señal Colombia	Estudio	0:01:00
66	Nos vamos cantando	Estudio	0:00:30
67	Niños en Región cantando	Vtr	0:00:30
68	Cabezote	Vestido Gráfico	0:00:20
			0:28:45

RESUMEN:

Momento 1	0:28:00
Momento 2	0:27:45
Momento 3	0:28:45

Av. El Dorado Cr. 45 # 26 - 33
Bogotá D.C, Colombia - Código Postal: **111321**

Teléfonos: (+57)(601) 2200700
Línea gratuita nacional: 018000123414
Línea preferencial para personas sordas: (+57)(601) 2200703

4.1 In Hipo conectando el contenedor	0:02:00
4.2 In Hipo conectando el contenedor	0:02:00
4.3 In Hipo conectando el contenedor	0:01:30
TOTAL	1:30:00

NOTA***

- Cada capítulo en VTR´s debe contar con mínimo 21 minutos pregrabados en región.
- Cada capítulo debe contar con mínimo 4 minutos en animación 3D (Cerebrito).

5. ENFOQUE

El programa "Increíblemente" se enfoca en la educación interactiva y el aprendizaje lúdico para niños. A través de Cerebrito, se busca motivar a los niños a jugar y aprender simultáneamente. Este enfoque innovador pretende aprovechar las capacidades innatas del cerebro humano para fomentar un aprendizaje más efectivo y entretenido.

Los objetivos del contenedor son:

- Crear y difundir contenido de entretenimiento educativo que brinde acompañamiento a los niños y niñas colombianos y a sus familias, atendiendo las necesidades integrales de la audiencia, especialmente la población más vulnerable del país.
- Fomentar el aprendizaje lúdico al utilizar el juego como una herramienta pedagógica que motive a los niños a aprender de manera natural y divertida.
- Desarrollar habilidades cognitivas al estimular diferentes áreas del cerebro mediante actividades interactivas que promuevan el pensamiento crítico, la creatividad y la resolución de problemas.
- Tener presencia en el 80% del territorio nacional a través de nuestras pantallas Señal Colombia.
- Promover la interacción social, creando un entorno donde los niños puedan colaborar y aprender juntos, uniendo sus voces y experiencias de todo el país.
- Acompañar pedagógicamente a las nuevas generaciones de todo el país, en especial llegar con contenidos de calidad a las zonas rurales del territorio colombiano.
- Aportar contenido de edu-entretenimiento con temáticas de ciudadanía, de derechos humanos y contribución a el cuidado del ambiente.

El programa IncreíbleMENTE está diseñado para aprovechar las capacidades cognitivas del cerebro humano de manera óptima. Entre los beneficios pedagógicos se incluyen:

1. **Estimulación del Cerebro**: Las actividades interactivas están diseñadas para activar diferentes áreas del cerebro, mejorando la memoria, la concentración y la creatividad.
2. **Desarrollo de Habilidades Sociales**: A través de la colaboración en línea, los niños aprenden a trabajar en equipo y a comunicarse eficazmente.

6. TRATAMIENTO DE PERSONAJES

BRISA (Anfitriona 1)

Brisa es tranquila, conciliadora, calculadora, seguidora de las reglas y un poco complaciente. Le encanta leer, aprender palabras nuevas y extremadamente específicas y los dichos de las distintas regiones de Colombia. Le cuesta sobrellevar el desorden y la improvisación. A veces lleva al extremo su sentido de autocontrol pues intenta conservar la calma y ser empática ante cualquier situación. Se obliga a sí misma a ser activa físicamente (hacer ejercicio, jugar, etc) y se dice a sí misma “es necesario para tener nuevas neuronas”.

Su personalidad se ajusta a lo que algunos podrían llamar una persona en la que predomina el hemisferio izquierdo del cerebro, con funciones analíticas y lógicas, como el lenguaje, las matemáticas y la resolución de problemas.

Ella es quién se sabe al detalle las reglas y funcionamiento del juego, donde perder significa que el caos se apodera de nuestra mente.

DANTE (Anfitrión 2)

Dante es alegre, distraído, bromista y le encanta dibujar y pintar, se considera un gran artista. A veces su falta de atención lo hace parecer poco empático y desconsiderado. Le encanta mantenerse activo físicamente (hacer ejercicio, jugar, etc) y siempre tiene hambre, él se justifica diciendo “estoy en proceso de crecimiento”.

Su personalidad se ajusta a lo que algunos podrían llamar una persona en la que predomina el hemisferio derecho del cerebro, el cual se asocia con funciones creativas y emocionales, como la música, la percepción espacial y la interpretación de las emociones.

HIPO (Actor personificado)

Hipo representa el Hipotálamo, el hipocampo del cerebro, la neurona loca de INCREÍBLEmente, es el villano de este contenedor, sin embargo, no es un ser malvado, es neurótico, divertido travieso y un poco conflictivo. En cada capítulo, él nos divierte con sus ocurrencias descabelladas y es quien

más aprende. Su sección y tema favorito es ciencia. Siente que no tiene talentos artísticos, afirma que es malo hasta para amarrarse los zapatos, es decir, la motricidad fina no es lo suyo.

El hipotálamo, es una zona del cerebro que se encarga de regular la temperatura, el manejo de las emociones, nos avisa si tenemos hambre o sed, regula el sueño y un montón de cosas más.

El hipocampo, Participa en los procesos de aprendizaje, memoria y emociones.

REF:



CEREBRITO (personaje 3D)

Él es un avatar digital, nuestro experto, quién aporta el componente pedagógico, los tips para el manejo de emociones, las herramientas para el uso seguro el internet y nos sorprende con datos increíbles del cerebro.

REF:



CAOS

Es una fuerza sobrenatural omnipresente en el universo de IncreíbleMENTE. Se representa como una ráfaga de viento, aire turbulento, que revuelve todos los papeles de Brisa, mezcla las pinturas de Dante y esconde los juguetes de Hipo. En gráfica aparece humo negro.

ÑAM ÑAM

En cada capítulo, en la sección Ñam Ñam, un ingrediente o plato típico colombiano nos cuenta de su biografía en un tono desenfadado y cercano. Algunos de estos son: la gelatina de pata, el bocadillo, la gulupa, la bandeja paisa, el mojojoy, etc…

NIÑOS INVITADOS

6 niños de regiones (VTRs) - jugadores
Ellos y ellas pertenecen a colegios públicos de las regiones, centros de aprendizaje, niños de las comunidades indígenas, etc…

En el set 9 niños jugadores, niños y niñas de colegios de Bogotá, centros de aprendizaje, clubes de ciencia, etc…

7. TRATAMIENTO AUDIOVISUAL

La propuesta audiovisual de **INCREÍBLEmente**, busca implementar tecnología de captura de movimiento y/o en animación tradicional 3D, un set real y la creación del sabelotodo interactivo para que sea aplicado y ejecutado de manera práctica durante cada capítulo.

Los colores vibrantes y cálidos para hacerlo más atractivo y aportar a la narrativa. Este aspecto es clave, teniendo en cuenta que las nuevas generaciones reciben contenidos audiovisuales de alta calidad de manera permanente y se han vuelto exigentes en estos temas, por esta razón se vincula a “Cerebrito” (Personaje 3D) al cual se le aplicará un especial tratamiento en sus expresiones faciales y los texturizados de su estética.

El tratamiento audiovisual en estudio tendrá una estética dinámica y cautivadora, luces robóticas, con la intención de mantener a la audiencia comprometida, emocionada y añadir dramatismo en situaciones claves. Utilizaremos 4 cámaras para capturar desde diferentes ángulos los momentos del juego, adicional una cámara ligera con objetivo gran angular, simulando un plano subjetivo del botón que oprimen los jugadores, panorámicas, travelling, cámara al hombro y zooms estarán muy presentes.

Contaremos también con secciones enriquecidas con material gráfico innovador 3d y2d, didáctico e interactivo que nos permita trabajar con dinámicas Stem (por sus siglas en inglés) es el acrónimo de los términos en inglés *Science, Technology, Engineering and Mathematics* (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) e innovadoras técnicas en la comunicación de contenidos infantiles y pedagógicos.

Se creará una banda sonora emocionante que complemente la acción en la pantalla y realce la experiencia del espectador. Adicionalmente, existirá una gran carga de efectos de sonido, para señalar los momentos importantes y reforzar el suspenso que producirá el juego.

El tratamiento audiovisual del contenedor combinará variedad de elementos visuales y auditivos que generará una experiencia envolvente y entretenida para la audiencia con la intención de garantizar un espectáculo atractivo y emocionante.

Aceptación anexo técnico:

RAZON SOCIAL: SIMON SEIN SAS

NIT: 900309623-1

Nombre del Representante Legal: CLAUDIA ISABEL RUBIANO RIVERA

C.C.: 37.670.440

Teléfono fijo: 312 5923363

Celular: 312 5923363

Contacto: CLAUDIA ISABEL RUBIANO RIVERA

Cargo: GERENTE

Fecha de cotización: 1/10/2024

Vigencia de la cotización: Mínimo dos Meses: 4 MESES

Firma del Representante Legal:

Correo Electrónico: contacto@simonsein.com

Bogotá, Agosto 2024

ANEXO N° 4 FORMATO OFERTA ECONÓMICA

DESCRIPCION DEL SERVICIO	VALOR JORNADA HASTA 18 HORAS DIA SIN IVA	VALOR JORNADA HASTA 18 HORAS DIA CON IVA	VALOR INCLUIDO IVA Y DEMÁS IMPUESTOS
Preproducción, producción, postproducción y finalización de 25 capítulos de 90 minutos.	$ 11.722.146,00	$ 13.949.353,74	$ 13.949.353,74
Estrategia y contenido digital. (Piezas de expectativa, lanzamiento y sostenimiento de la serie IncreíbleMENTE) Mínimo 75 piezas.	$ 1.050.000,00	$ 1.249.500,00	$ 1.249.500,00
Preproduccion, producción y postproducción de 21 minutos pregrabado en Full HD por cada capítulo. Cada capítulo tiene como protagonista una región*** Las notas deberán estar finalizadas para la grabación en estudio. (Departamentos: Norte de Santander, Costa Caribe, Putumayo, Huila, Casanare, Chocó, Guaviare, Eje cafetero, Boyacá, San Andrés, Amazonas y Nariño)	$ 7.216.667,00	$ 8.587.833,73	$ 8.587.833,73

Av. El Dorado Cr. 45 # 26 - 33
Bogotá D.C, Colombia - Código Postal: **111321**
Teléfonos: (+57)(601) 2200700
Línea gratuita nacional: 018000123414
Línea preferencial para personas sordas: (+57)(601) 2200703

Bogotá, Agosto 2024

Preproduccion, producción y postproducción de 4 minutos de animación 3D por cada capítulo correspondientemente. Las capsulas de cerebrito deberán estar finalizadas para la grabación en estudio	$ 8.333.333,00	$ 9.916.666,27	$ 9.916.666,27
Diseño, elaboración, montaje y mantenimiento de escenografía.	$ 1.000.000,00	$ 1.190.000,00	$ 1.190.000,00
Pantalla LED 6X4 Mts	$ 3.800.000,00	$ 4.522.000,00	$ 4.522.000,00
Creación, programación e implementación de juego interactivo sabelotodo.	$ 1.500.000,00	$ 1.785.000,00	$ 1.785.000,00
Master de producción técnico y humano completo. (Director de cámaras, generador de caracteres, VTR, operador de juego interactivo, sonidista, operador Vmix, etc…)	$ 2.700.000,00	$ 3.213.000,00	$ 3.213.000,00

Bogotá, Agosto 2024

Estudio de grabación mínimo 140 M2.	$ 2.500.000,00	$ 2.975.000,00	$ 2.975.000,00
Estudio de grabación con infraestructura técnica y equipo humano completo. (mínimo 4 cámaras)	$ 7.560.000,00	$ 8.996.400,00	$ 8.996.400,00
Director de rodaje: Técnico, tecnólogo y/o Profesional con experiencia en realización o dirección de mínimo 2 proyectos infantiles.	$ 1.500.000,00	$ 1.785.000,00	$ 1.785.000,00
Director de arte: Técnico, tecnólogo y/o Profesional con experiencia en dirección de arte de mínimo 2 proyectos infantiles.	$ 750.000,00	$ 892.500,00	$ 892.500,00
Productor: Técnico, tecnólogo y/o Profesional con experiencia mínima de 3 años.	$ 750.000,00	$ 892.500,00	$ 892.500,00

Av. El Dorado Cr. 45 # 26 - 33
Bogotá D.C, Colombia - Código Postal: **111321**
Teléfonos: (+57)(601) 2200700
Línea gratuita nacional: 018000123414
Línea preferencial para personas sordas: (+57)(601) 2200703

Bogotá, Agosto 2024

4 personajes: (2 Anfitriones joviales, 1 personaje-actor, 1 personaje animado)	$ 21.000.000,00	$ 24.990.000,00	$ 24.990.000,00
25 locuciones diferentes de 1 minutos para sección Ñam Ñam.	$ 1.000.000,00	$ 1.190.000,00	$ 1.190.000,00
Coreógrafo con experiencia en coreografías para niños.	$ 600.000,00	$ 714.000,00	$ 714.000,00
Comunity manager - Productor de contenidos Audiovisuales: Técnico, tecnólogo y/o Profesional con experiencia mínimo de 3 años.	$ 250.000,00	$ 297.500,00	$ 297.500,00
Merchandising (Cartucheras con implementos) Para niños todos los niños en set y en región.	$ 4.500.000,00	$ 5.355.000,00	$ 5.355.000,00

Av. El Dorado Cr. 45 # 26 - 33
Bogotá D.C, Colombia - Código Postal: **111321**
Teléfonos: (+57)(601) 2200700
Línea gratuita nacional: 018000123414
Línea preferencial para personas sordas: (+57)(601) 2200703

Bogotá, Agosto 2024

Música original (Mínimo 3 piezas musicales de 2 minutos)	$ 1.000.000,00	$ 1.190.000,00	$ 1.190.000,00
Paquete gráfico	$ 300.000,00	$ 357.000,00	$ 357.000,00
Efectos, composición y musicalización.	$ 1.000.000,00	$ 1.190.000,00	$ 1.190.000,00
Edición	$ 1.000.000,00	$ 1.190.000,00	$ 1.190.000,00
Graficación 2D	$ 1.000.000,00	$ 1.190.000,00	$ 1.190.000,00

Bogotá, Agosto 2024

2 Discos Duro con el material finalizado.	$ 2.000.000,00	$ 2.380.000,00	$ 2.380.000,00
Cinta LTO.	$ 468.000,00	$ 556.920,00	$ 556.920,00
VALOR TOTAL	$ 84.500.146,00	$ 100.555.173,74	$ 100.555.173,74

Av. El Dorado Cr. 45 # 26 - 33
Bogotá D.C, Colombia - Código Postal: **111321**
Teléfonos: (+57)(601) 2200700
Línea gratuita nacional: 018000123414
Línea preferencial para personas sordas: (+57)(601) 2200703

Bogotá, Agosto 2024

Servicios adicionales- Equipos *	VALOR SIN IVA	IVA	VALOR INCLUIDO IVA Y DEMÁS IMPUESTOS
.			
.			
.			
.			
.			
.			

Bogotá, Agosto 2024

RAZON SOCIAL: SIMON SEIN SAS
NIT: 900309623-1
Nombre del Representante Legal: CLAUDIA ISABEL RUBIANO RIVERA
C.C.: 37.670.440
Teléfono fijo: 312 5923363
Celular: 312 5923363
Contacto: CLAUDIA ISABEL RUBIANO RIVERA
Cargo Gerente
Decha de cotización 1/10/2024

Bogotá, Agosto 2024

Vigencia de la cotización: Mínimo dos Meses: 3 meses

Firma del Representante Legal: _____

Correo Electrónico: contacto@simonsein.com

Bogotá, Agosto 2024

ANEXO N° 2
INFORMACIÓN DEL PROVEEDOR

Información del proveedor (área donde surge la necesidad)	Nombre de la Empresa o Razón Social	SIMON SEIN SAS		
	Nit / Rut	900.309.623-1		
	Ubicación de la Empresa	CLL 127A #7-19		
	Datos de Contacto	CLAUDIA ISABEL RUBIANO RIVERA		
	Correo Electrónico	contacto@simonsein.com		
	Nacionalidad de la empresa	COLOMBIANA		
	Experiencia en años	15 AÑOS		
	Tamaño de la Empresa	**Grande ( ) Mediana ( ) Pequeña ( ) Micro(X)**		
	Bien o Servicio Ofertado	DISEÑO, PRODUCCION, PREPRODUCCION Y POSTPRODUCCION DE PROYECTOS AUDIOVISUALES PARA TV, COMERCIALES Y OPTROS FORMATOS		
	Fabricante y/o Distribuidor y/o servicios	**Marque con una (X)**		
Conocimiento de la Dinámica de Producción	**Fabricante y/o Distribuidor**	(____)	**Servicios**	(__X__)
	Insumos Nacionales o Extranjeros	**Nacional ( ) Extranjero ( )**	Producto Nacional o Importado	**Nacional (X) Importado ( )**
	Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad		Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad	
	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	**Propio ( ) Tercerizado ( )**	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	**Propio (X) Tercerizado ( )**
	Cuál es el costo del transporte	**Costo ( ) No tiene Costo ( )**	Cuál es el costo del transporte	**Costo ( ) No tiene Costo (X)**
	Horarios de Atención		Horarios de Atención	DE 7:00 A 17:30
	Cuenta con Inventario Disponible	**SI ( ) NO ( )**	Cuenta con Inventario Disponible	**SI (X) NO ( )**
	Describa la Cantidad de Inventario		Describa la Cantidad de Inventario	PRODUCCION
	Capacidad de Distribución	**Nacional ( ) Local ( )**	Capacidad de Distribución	**Nacional (X) Local ( )**

Av. El Dorado Cr. 45 # 26 - 33
Bogotá D.C, Colombia - Código Postal: **111321**
Teléfonos: (+57)(601) 2200700
Línea gratuita nacional: 018000123414
Línea preferencial para personas sordas: (+57)(601) 2200703

Producto Terminado (Decreto 680 de 2021) Proceso de Selección)	**Productos y/o Servicios Terminados:** Marque con una X el origen de los bienes y/o servicios si son nacional y/o extranjero y/o mixto	Extranjero ( )	Nacional (X)	Mixto ( )
	Mano de obra (Marque con una X si el personal que presta el servicio es de origen nacional y/o Extranjero y/o Mixto e indicar el % de participación	**Extranjero ( )**	Nacional (X)	Mixto ( )
		% Participación ____	**% Participación** 100	**% Participación ____**
Ley 2069 de 31 diciembre de 2020	**LEY DE EMPRENDIMIENTO** Se requiere la siguiente información de conformidad con la ley 2069 de 2020 y el decreto 1860 de 2021. **Maque con una (x) si su empresa se encuentra clasificada dentro de alguno (s) de los siguientes criterios**	**Emprendimientos nacionales**	**Marque con una x si su empresa cuenta con esta condición** **Si** X **No**___	**Tiempo de experiencia** 15 AÑOS
		Empresas de mujeres domicilio nacional	**Marque con una x si su empresa cuenta con esta condición** **Si** X **No**___	**Tiempo de experiencia** 15 AÑOS
		Población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional.	**Marque con una x si su empresa cuenta con esta condición** **Si** ___ **No** x	**No. De empleados** _____
Información Histórica	Contrató Antes con Entidades Públicas	**SI** (x) **NO** ( )		
	Contrató Antes con RTVC	**SI** ( ) **NO** (x)		
	Relacione el/los Números # de Contratos			
	Escriba el Ultimo			

SIMON SEIN SAS
900.309.623-1

Bogotá, SEPTIEMBRE 2024

ANEXO N° 3

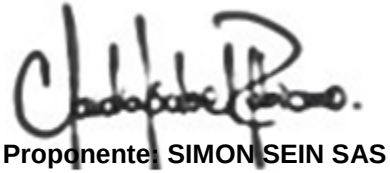
INFORMACIÓN EXPERIENCIA GENERAL DEL PROPONENTE

NOMBRE DE LA EMPRESA	N	ESPECIFICAR CERTIFICADO O ACTA DE FINALIZACIÓN	NÚMERO DEL CONTRATO	NOMBRE DEL CONTRATANTE	FECHA INICIO DEL CONTRATO	FECHA DE TERMINACIÓN DEL CONTRATO	TOTAL, PLAZO contratos	TOTAL, EXPERIENCIA	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR CONTRATO	VALOR TOTAL CONTRATOS	Nombre de la persona que expide la certificación. (Teléfono, Dirección, correo electrónico donde puede verificarse la información relacionada).
SIMON SEIN	**1**	CERTIFICACION		JAGUAR CAPITAL	1 de abril de 2021	30 de diciembre de 2021	8 MESES	165 MESES	a desarrollo la producción de comerciales para TV, piezas audiovisuales en 2D y 3D, producción de evento lanzamiento en vivo y vía streaming del concurso “NUESTRO ARTISTA”, lanzamiento de campañas con influenciadores para digital, creación de personajes en 3D y realidad aumentada para el CENTRO COMERCIAL NUESTRO BOGOTÁ.	$282.789.158	**3.210.905.038**	JUAN DE LOS RIOS FRANCO GERENTE COMERCIAL NUESTRO BOGOTÁ JAGUAR CAPITAL CELULAR: 3185743973 Carrera 35 # 15B - 143 Piso 4 EDIFICIO 35 PALMS ciudad de MEDELLIN
	2	CERTIFICACION	129-2022	INSTITUTO DE PLANIFICACIÓN Y PROMOCIÓN DE SOLUCIONES ENERGÉTICAS PARA LAS ZNI – IPSE	09 DE AGOSTO DE 2022	30 DE OCTUBRE DE 2022	2 MESES		DISEÑAR, EJECUTAR, DIVULGAR, EVALUAR Y AJUSTAR UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIONES CON UNA ESTRATEGIA PARTICIPATIVA Y ENFOQUE DIFERENCIAL EN LENGUAS PROPIAS, Y EN	275.000.000		ANDRÉS CORREDOR ÁVILACOORDINADOR-GRUPO DE GESTIÓN CONTRACTUAL Proyectó: John William Ahumada Zamora-Grupo de Gestión Contractual Expediente:2022139120200003ESede Principal: Calle 99 No. 9 A - 54 Torre 3. Piso 14 PBX: (57 1) 639 7888 IPSE Centro Nacional de Monitoreo: (57 1) 6101130 ipse@ipse.gov.co

									LENGUAJES PERTINENTES CON LA POBLACIÓN EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD, RESPONDIENDO A LAS DIVERSAS PARTES INTERESADAS Y CONTEXTOS RELACIONADOS CON LAS ZNI.			
	3	CERTIFICACION	SF.3-023-2022	SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA	(06) de Octubre de 2022.	(15) de Diciembre de 2022.	2 MESES		Contratar los servicios de desarrollo e implementación de herramientas digitales de comunicación e interacción.	377.070.280		CRISTIAN CAMILO RIVERA MUÑOZ Elaboró: IDRA Revisó: CCRM Aprobó: CCRM Calle 7 No. 4 - 49 Bogotá D.C. Conmutador: +57 601594 02 00 – 601594 02 01 www.superfinanciera.gov.co
	4	CERTIFICACION	CM61073	"TELEANTIOQUIA"	04/12/2023	15/12/2023	11 DIAS		REALIZACIÓN AUDIOVISUAL DE TRES PROMOS, DE LA CAMPAÑA ENFERMEDADES TRANSMISIBLES PARA LA SECRETARÍA SECCIONAL DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL DE ANTIOQUIA.	$108.016.300		HABACUC VÁSQUEZ VÉLEZ Director de mercadeo y comercialización
	5	CERTIFICACION		CAJA DE SUBSIDIO FAMILIAR COLSUBSIDIO	14/03/2011	22/12/2023	153 MESES		SERVICIOS DE CONCEPTOS Y REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS BTL; DESARROLLO Y DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCION AUDIOVISUAL PARA LA SERIE INFANTIL "AVENTUREROS" PARA COLSUBSIDIO	2.168.029.300		Teléfono: 7420100 Ext:1411 Jefe Unidad de Compras Transversal Coordinadora de Planeación de Compras MIREYA ISABEL CHAVARRO AVILA JENYFER MONTENEGRO LEYTON
	6											
	7											

	8											
	9											
	10											

FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL O PERSONA QUE ACTUA EN NOMBRE PROPIO:



Proponente: SIMON SEIN SAS

Representante Legal: CLAUDIA ISABEL RUBIANO RIVERA

C.C. 37670440