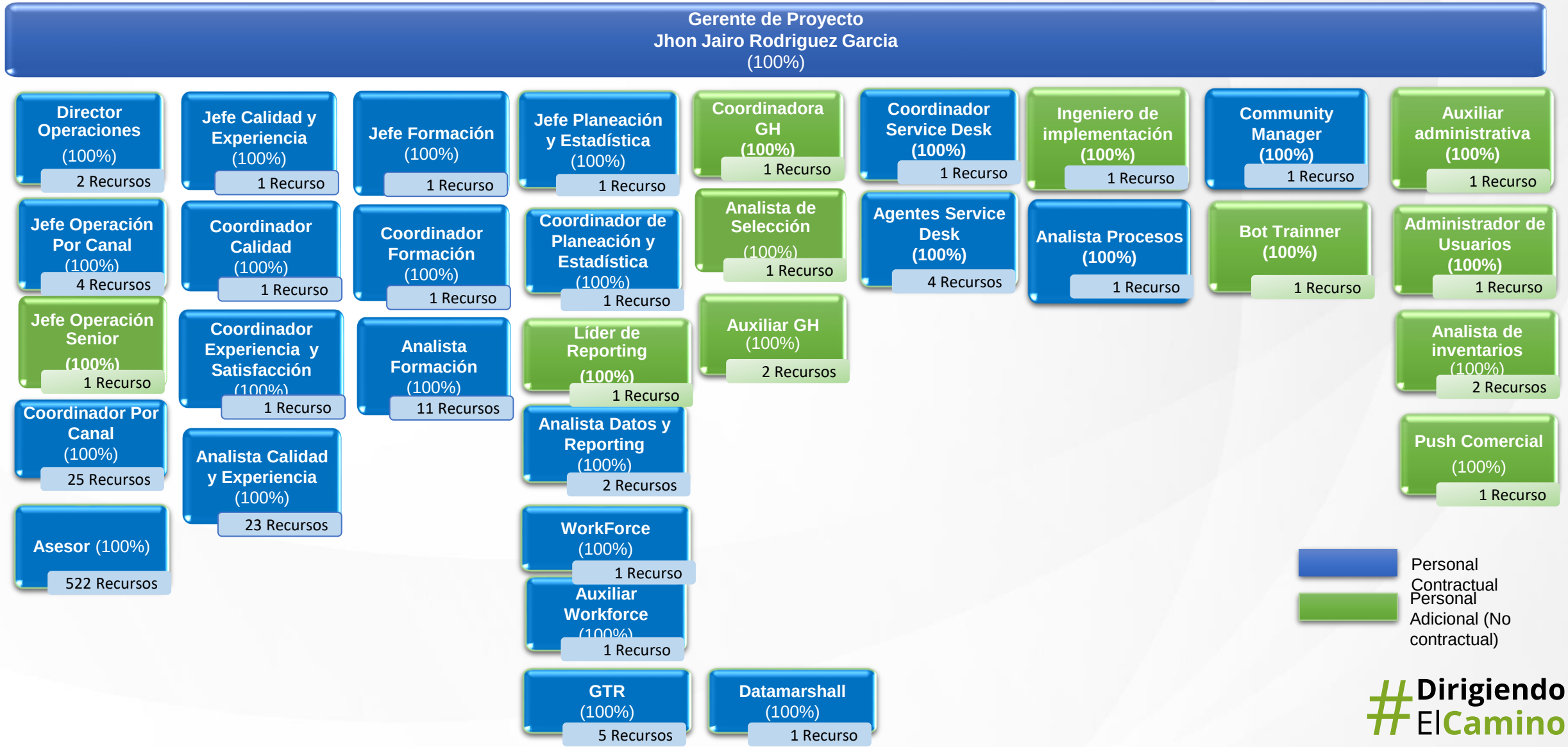


ComWare | MEJORES EMPRESAS COLOMBIANAS

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS
SEPTIEMBRE 2024

Organigrama cierre septiembre



#DirigiendoElCamino



Canal Telefónico

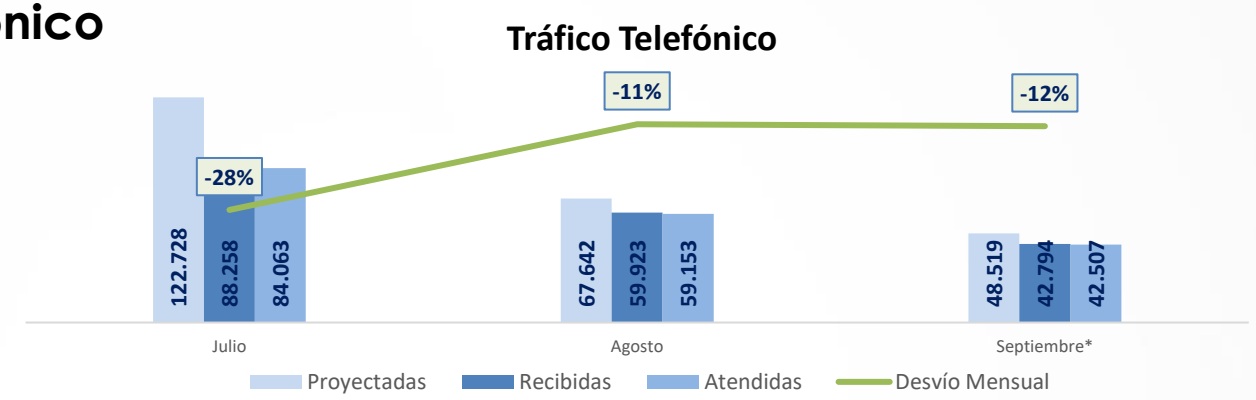
ComWare

MEJORES EMPRESAS COLOMBIANAS

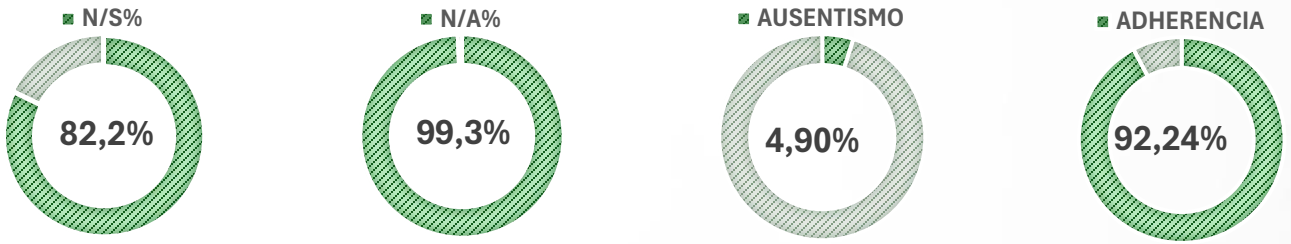
#DirigiendoElCamino

Telefónico

Comportamiento De Tráfico

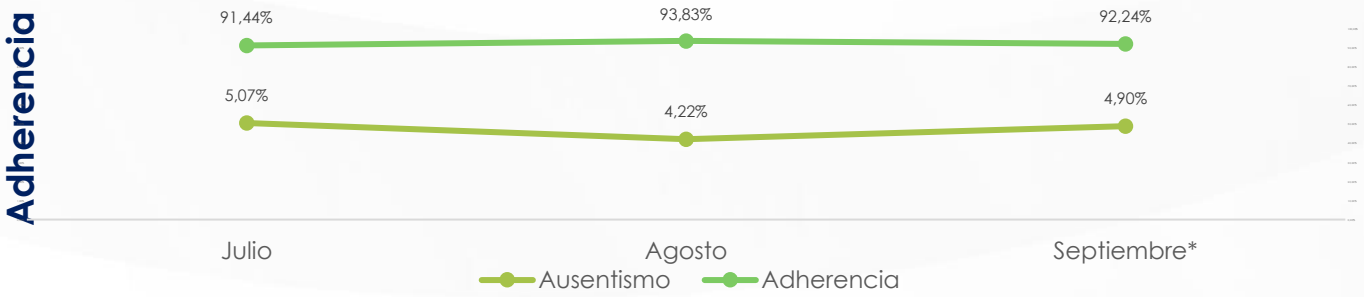


Indicadores Generales

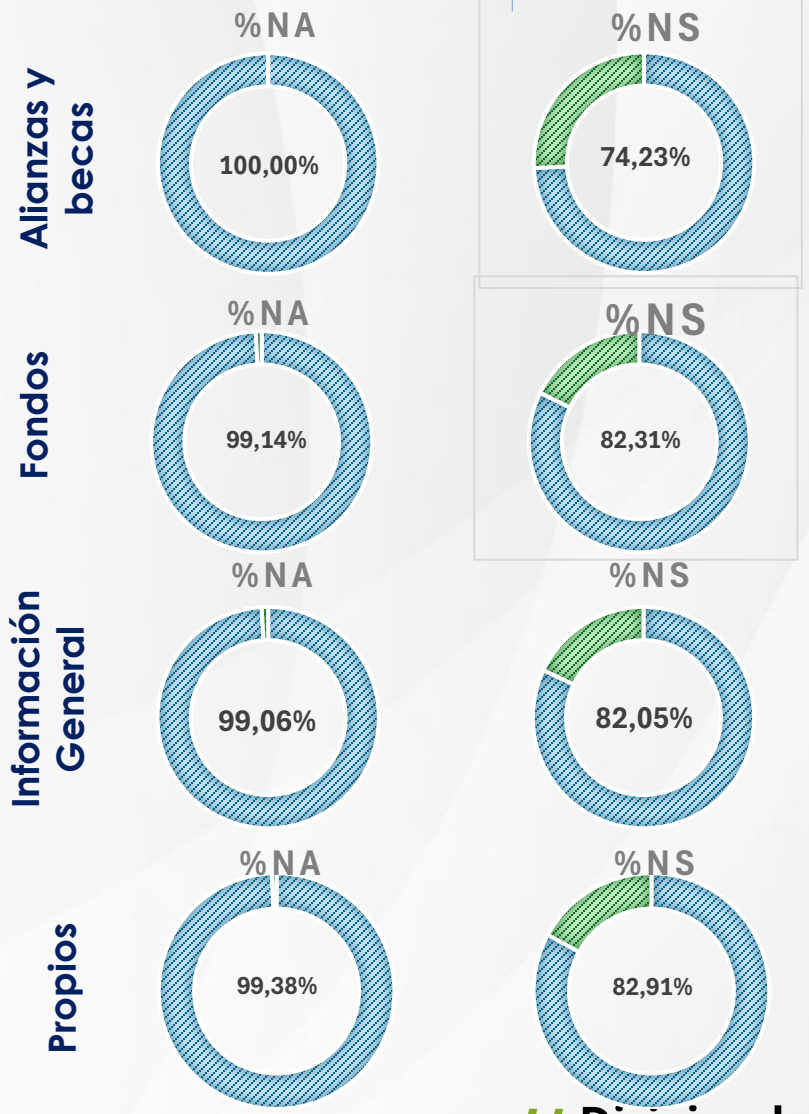


Metas	
-NS	80%
-NA	95%
Ausentismo	8%
ADH	95%
Error escalamiento	3%

Ausentismo y Adherencia



INDICADORES POR SKIL



#DirigiendoElCamino



ComWare | MEJORES EMPRESAS COLOMBIANAS

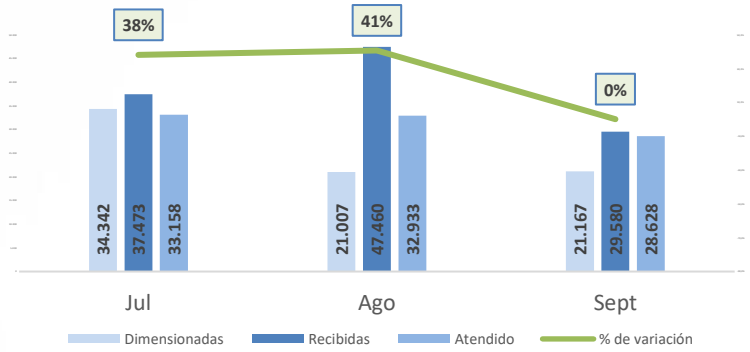
Canal Digital

#DirigiendoElCamino

Canales Digitales

Chat

Tráfico

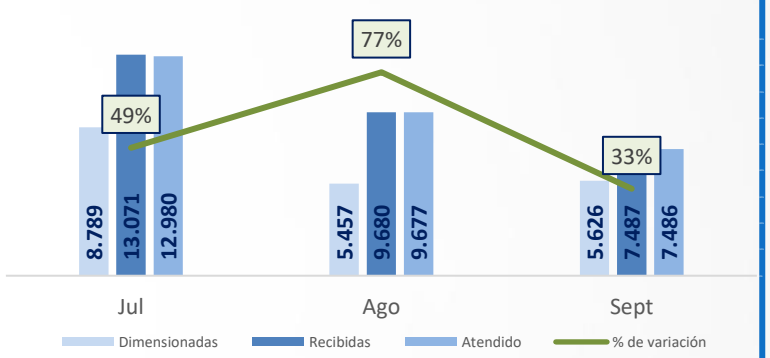


Metas	
-NS	80%
-NA	95%
Ausentismo	8%
ADH	95%
Error escalamiento	3%

Resumen Indicadores

Detalle	Jul	Ago	Sep
Nivel de servicio	16%	78%	83%
Nivel de atención	69%	97%	97%
Adherencia	93%	94%	94%
Ausentismo	7%	4%	5%
AHT	0:22:43	0:23:28	0:22:06

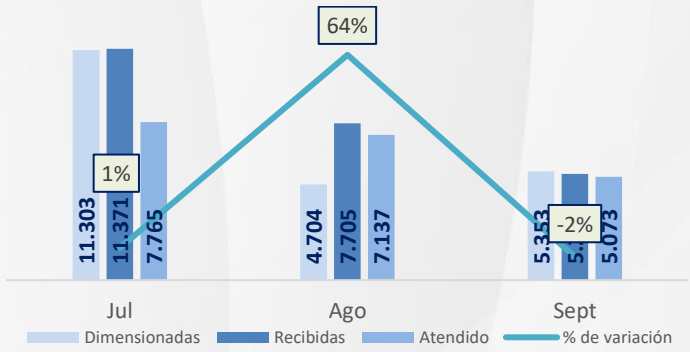
WhatsApp



Metas	
-NS	80%
-NA	95%
Ausentismo	8%
ADH	95%
Error escalamiento	3%

Detalle	Jul	Ago	Sep
Nivel de servicio	17%	88%	84%
Nivel de atención	99%	100%	100%
Adherencia	94%	92%	93%
Ausentismo	1%	5%	3%
AHT	0:28:16	0:25:24	0:24:38

Video atención



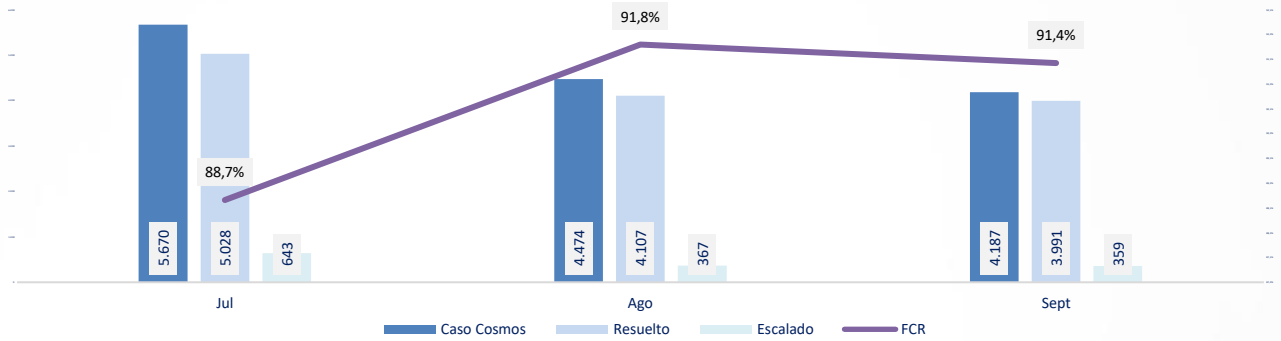
Metas	
-NS	80%
-NA	95%
Ausentismo	8%
ADH	95%
Error escalamiento	3%

Detalle	Jul	Ago	Sept
Nivel de servicio	28%	75%	88%
Nivel de atención	68%	93%	97%
Adherencia	96%	96%	96%
Ausentismo	4%	4%	3%
AHT	0:10:18	0:08:59	0:08:23

#DirigiendoElCamino

Digital Modo ON – Redes Sociales

Modo On



Ausentismo

1%

Adherencia

98%

Redes Sociales

Escalamientos y Rechazos

Detalle	Jul	Ago	Sept
Tipificados	5.568	5.000	4.360
Escalados	210	118	182
Rechazados	5	2	3
% casos escalados	3,8%	2,4%	4,2%
% casos rechazados	2,38%	1,69%	**1,6%**

Seguimiento de casos

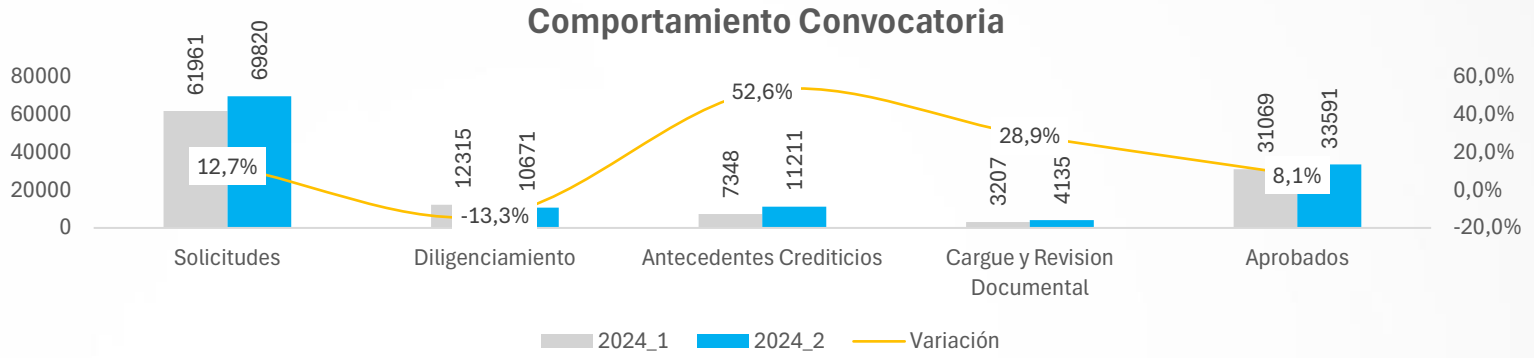
Sseptiembre	
Días en área misional	Total casos
21	1
Total general	1

#DirigiendoElCamino



Canal Comercial

GESTIÓN COMERCIAL – COMPORTAMIENTO CONVOCATORIA



ComWare | MEJORES EMPRESAS COLOMBIANAS

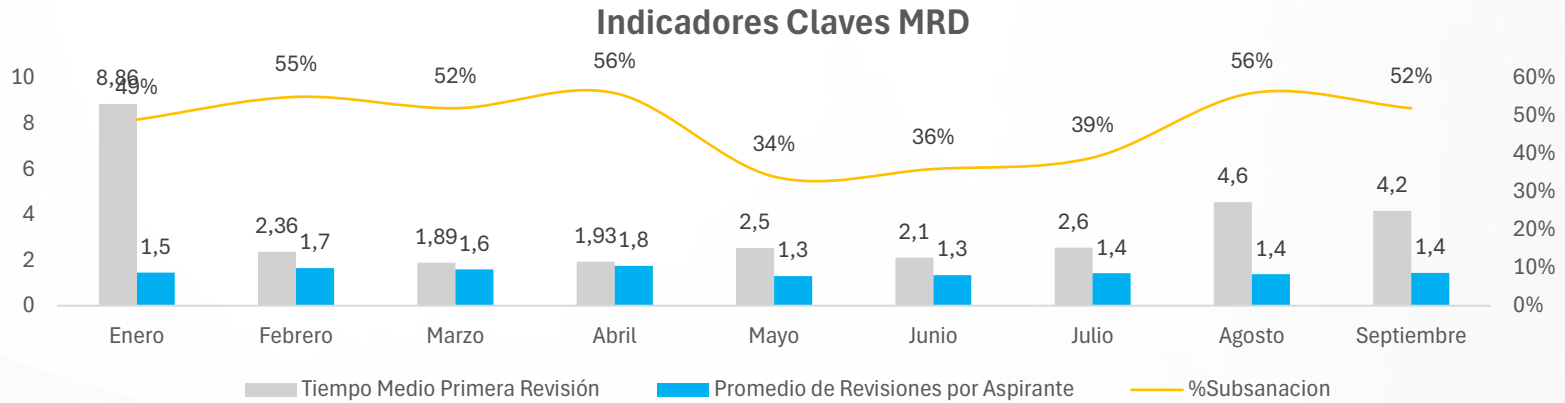
22% de transaccionalidad

43% de avance transaccional

13% de avance informativo

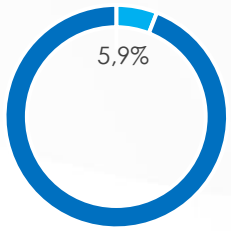
En el prime 44% de avance

MESA DE REVISIÓN DOCUMENTAL

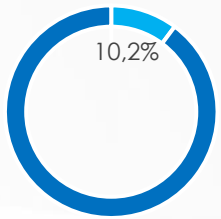


	2024 -1	2024 -2
	8,5 días	3,3 días
	1,7 revs	1,6 revs
	51% Subs	45% Subs

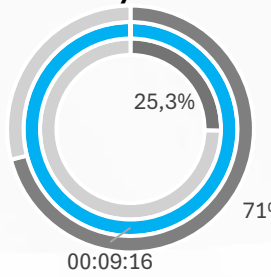
Ausentismo



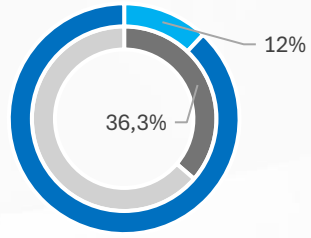
Rotación



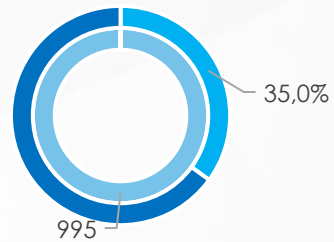
NS – NA y Efect Inb



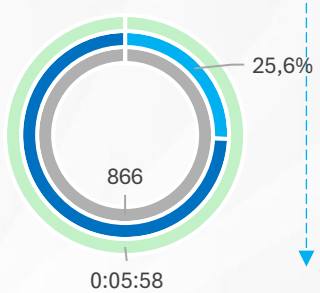
Contacto y Efect. OUT



Asistencia y Efectividad Modo On



SPC



#DirigiendoElCamino

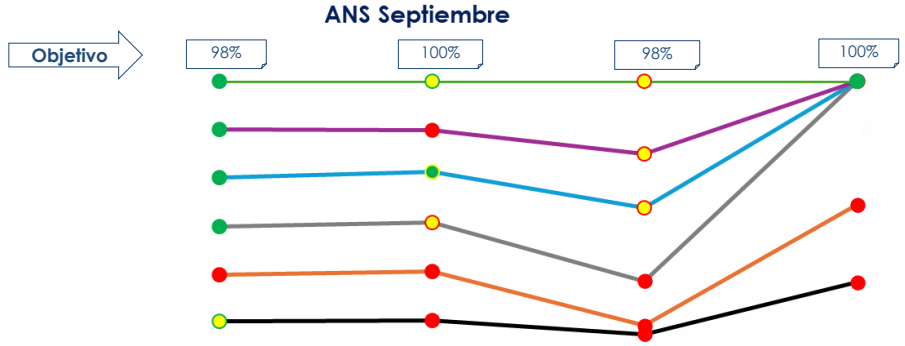


Canal Back Office

Revisión de Resultados - Septiembre

- **Precisión de Escalonamiento**
  - Cumplimiento en los segmentos de IES, Jurídico, Procesos Especiales y Notificación de Correo Electrónico, a nivel General falta -0,21% a raíz del comportamiento en Ventana Digital.

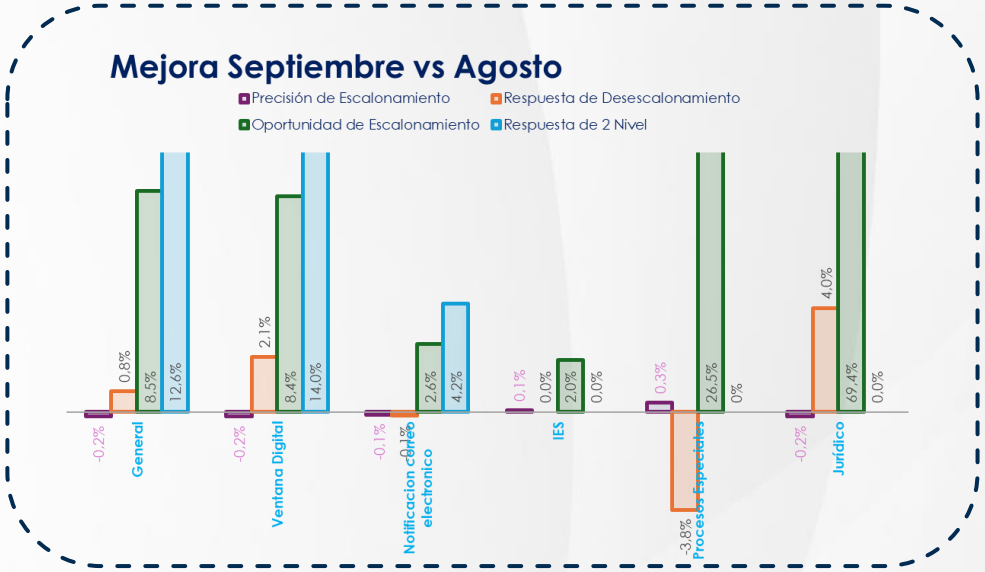
- **Respuesta de Desescalonamiento**
  - Se mantiene la tendencia de evolución sin embargo es procesos especiales que presentan un comportamiento diferente.

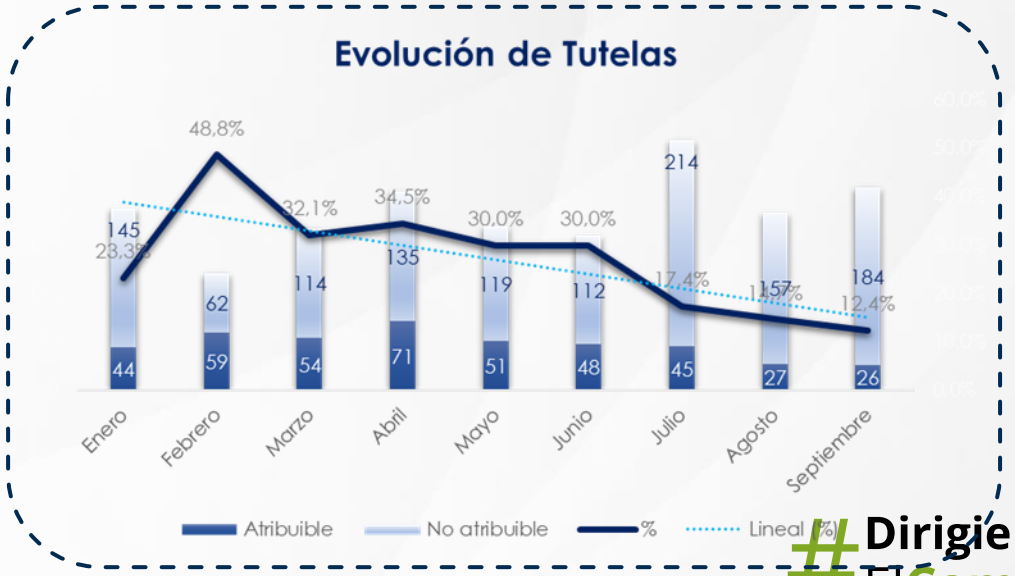


	Precisión de Escalonamiento	Respuesta de Desescalonamiento	Oportunidad de Escalonamiento	Respuesta de 2 Nivel
Jurídico	99,82%	97,00%	95,47%	0,00%
Procesos Especiales	98,73%	82,87%	69,96%	0,00%
IES	99,64%	99,60%	94,79%	0,00%
Notificacion correo electronico	98,07%	96,02%	57,98%	59,53%
Ventana Digital	96,40%	96,83%	10,78%	37,35%
General	97,79%	96,22%	46,11%	41,89%

- **Respuesta de 2 Nivel**
  - Logrando acercar el Backlog a día 8, se genera un cambio positivo en el comportamiento de Ventana Digital y Notificación de Correo Electrónico influenciando el comportamiento general.

- **Oportunidad de Escalonamiento**
  - La dinámica en la estrategia de asignación y el enfoque de trabajo para cerrar el mes de septiembre, permite generar un cambio positivo en los últimos días para movilizar la postura de gestión en Octubre.

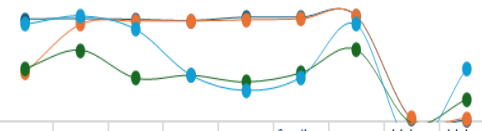




#Dirigiendo ElCamino

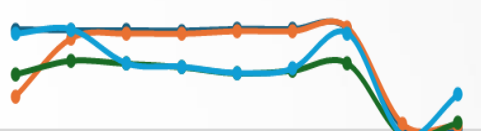
Revisión de Resultados – Comparativa Mejora

General



	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Mejora Tri	Mejora Men
Precisión de Escalonamiento	96,05%	96,45%	95,84%	94,67%	97,96%	97,79%	99,00%	2,60%	1,21%
Respuesta de Desescalonamiento	46,47%	91,34%	94,30%	94,31%	95,42%	96,22%	99,52%	3,74%	3,30%
Oportunidad de Escalonamiento	50,27%	67,23%	41,23%	43,84%	37,58%	46,11%	67,60%	-0,34%	21,49%
Respuesta de 2 Nivel	91,42%	99,42%	86,82%	43,84%	29,33%	41,89%	91,40%	-22,49%	49,51%

Notificación de Correo



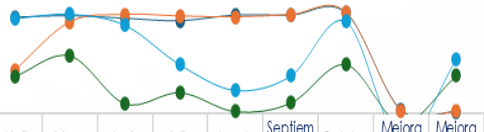
	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Mejora Tri	Mejora Men
Precisión de Escalonamiento	97,99%	96,93%	96,98%	96,47%	98,17%	98,07%	98,73%	1,53%	0,66%
Respuesta de Desescalonamiento	32,69%	89,12%	93,78%	93,49%	96,17%	96,02%	99,70%	5,17%	3,68%
Oportunidad de Escalonamiento	54,55%	67,75%	64,77%	61,47%	55,34%	57,98%	65,01%	-5,22%	7,03%
Respuesta de 2 Nivel	93,45%	97,68%	64,77%	61,47%	55,34%	59,53%	94,06%	-5,00%	34,53%

Procesos Especiales



	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Mejora Tri	Mejora Men
Precisión de Escalonamiento	95,24%	96,18%	97,09%	97,88%	98,38%	98,73%	98,76%	1,57%	0,03%
Respuesta de Desescalonamiento	36,47%	76,80%	86,06%	82,77%	86,65%	82,87%	99,59%	7,83%	16,72%

Ventana Digital



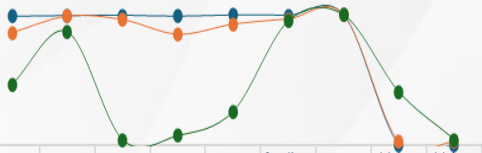
	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Mejora Tri	Mejora Men
Precisión de Escalonamiento	94,58%	95,90%	93,39%	91,04%	96,58%	96,40%	98,55%	3,73%	2,15%
Respuesta de Desescalonamiento	42,70%	89,81%	97,07%	95,51%	94,69%	96,83%	99,28%	2,80%	2,45%
Oportunidad de Escalonamiento	36,63%	56,78%	10,13%	20,92%	2,43%	10,78%	48,24%	-8,79%	37,46%
Respuesta de 2 Nivel	93,45%	97,68%	86,82%	48,05%	23,32%	37,35%	90,46%	-27,14%	53,11%

IES



	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Mejora Tri	Mejora Men
Precisión de Escalonamiento	97,20%	98,63%	98,32%	98,27%	99,57%	99,64%	99,92%	1,30%	0,28%
Respuesta de Desescalonamiento	98,44%	99,71%	96,99%	98,42%	99,60%	99,60%	100,00%	1,36%	0,40%
Oportunidad de Escalonamiento	99,46%	91,81%	79,04%	87,90%	92,77%	94,79%	93,64%	7,48%	-1,15%

Jurídico Cali

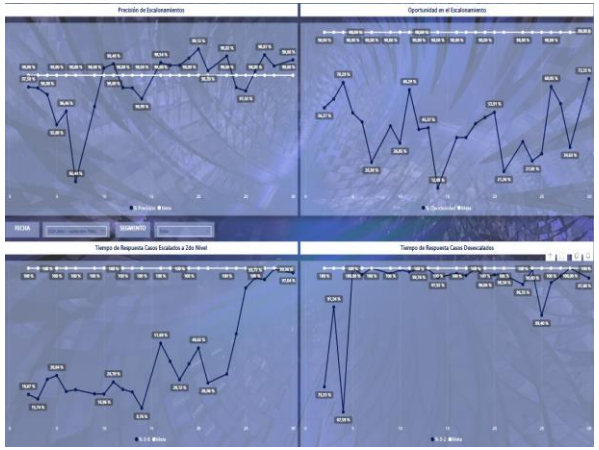


	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Mejora Tri	Mejora Men
Precisión de Escalonamiento	99,01%	99,53%	99,81%	99,05%	100,00%	99,82%	100,00%	0,48%	0,18%
Respuesta de Desescalonamiento	86,49%	99,16%	96,53%	85,37%	92,98%	97,00%	100,00%	2,97%	3,00%
Oportunidad de Escalonamiento	46,74%	87,02%	4,33%	7,41%	26,06%	95,47%	100,00%	40,92%	4,53%

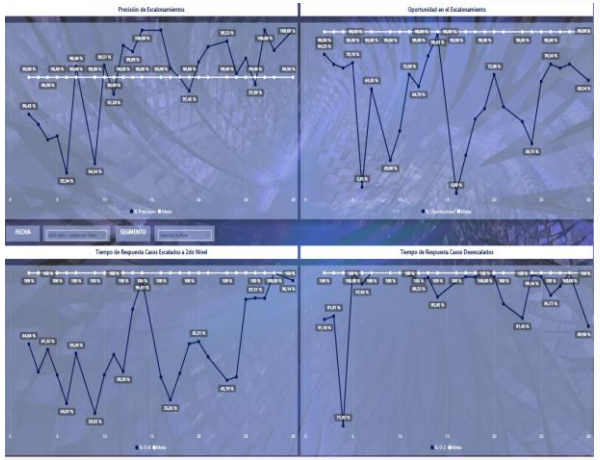
#DirigiendoElCamino

Revisión de Resultados – Septiembre - Intro

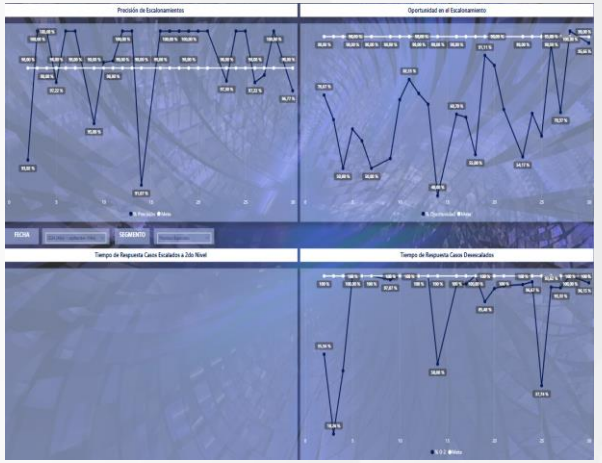
General



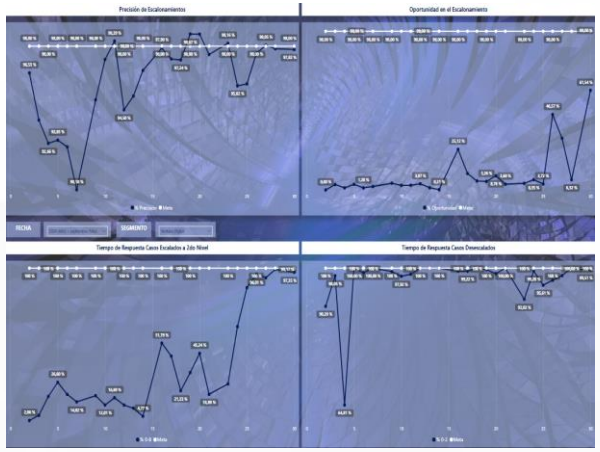
Notificación de Correo



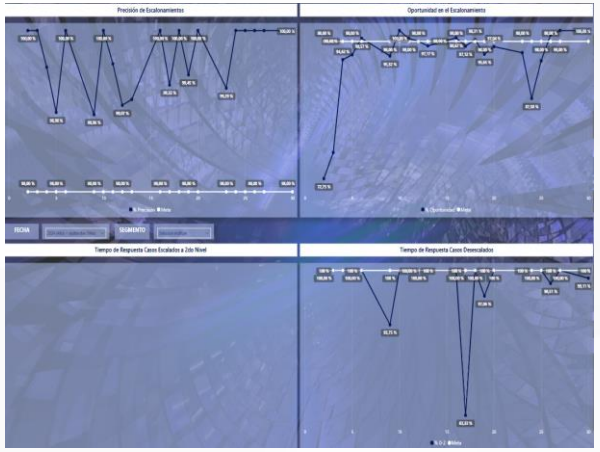
Procesos Especiales



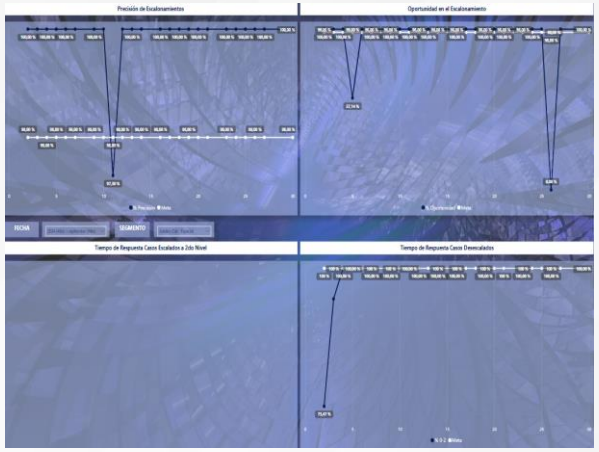
Ventana Digital



IES



Jurídico Cali



#DirigiendoElCamino

Revisión de Resultados - Frentes Estratégicos

1



Rechazo
ANS precisión de Escalonamiento



Matriz de Escalonamiento



No Quiere



Productividad



Incidencias



Proyecto CEP



Cumplimiento Asignación



Entrenamiento Bandejas



2 **Respuesta de Desescalamiento**

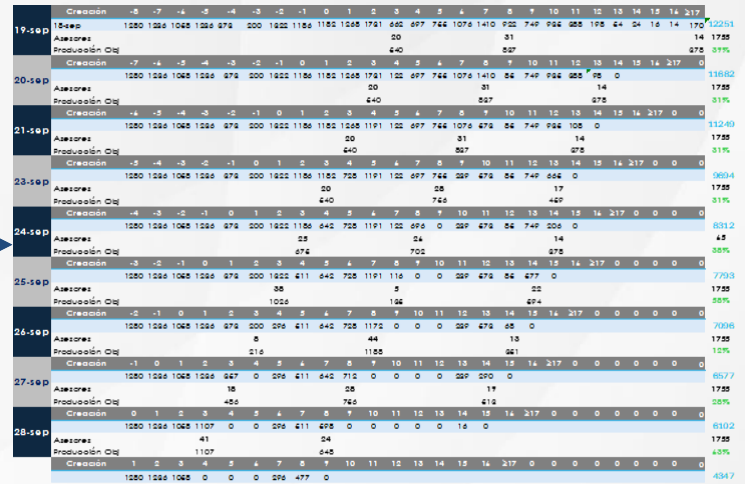
1. 2do Nivel Estrategia de Asignación
2. Bitácora consolidada de casos con Novedad a eximir



3 **Oportunidad de Escalamiento**



4 **Respuesta de 2 Nivel**

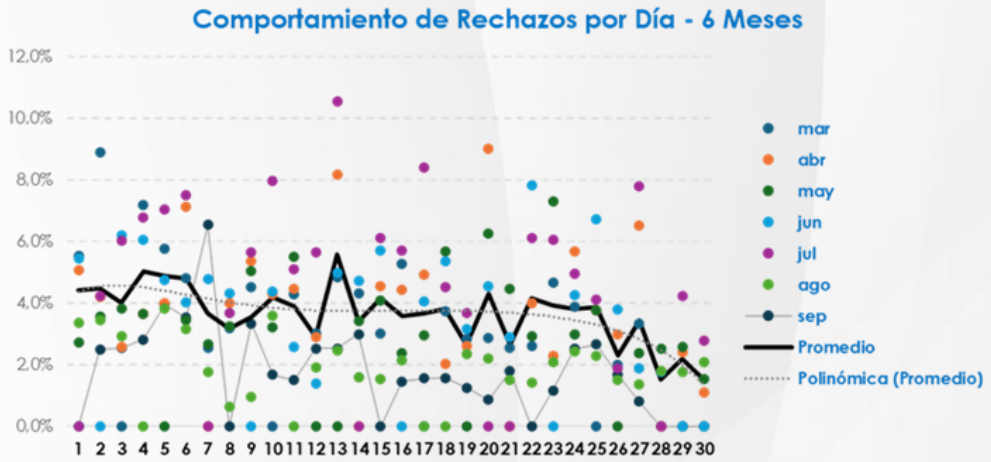


#DirigiendoElCamino

RoadMap Septiembre

- **RECHAZOS**
  - Implementación de ESEFI (Escuadrón de Eficiencia) para la mejora del ANS
  - Seguimiento y control grupal e individual a agentes
  - Implementación de validadores o auditores de rechazos.
  - Mejorar habilidades y conocimientos relevantes y aplicar la matriz de escalamiento
  - Reconocimientos individuales y grupales
- **TUTELAS**
  - Derechos de Petición desde Ventana Digital
  - Entrenamientos sobre oportunidades de mejora en respuestas incompletas y de interpretación
- **PRODUCTIVIDAD**
  - Metas claras de acuerdo al comportamiento del cierre del mes de Julio.
  - Motivación y reconocimientos individuales - grupales
  - Aceleradores de acuerdo la estrategia de asignación.
- **BASICOS OPERACIÓN**
  - Ausentismo
    - Horarios flexibles
    - Reconocimiento y aprecio
  - Rotación
    - Flexibilidad horaria
    - Comunicación efectiva
  - Adherencia
    - Seguimiento y control
    - Comunicación efectiva

ComWare | MEJORES EMPRESAS COLOMBIANAS



% Rotación	ECUF
2,78 %	95,63 %

ADH	% Ausentismo
94,91 %	3,17 %

Nota Formación
95,20 %

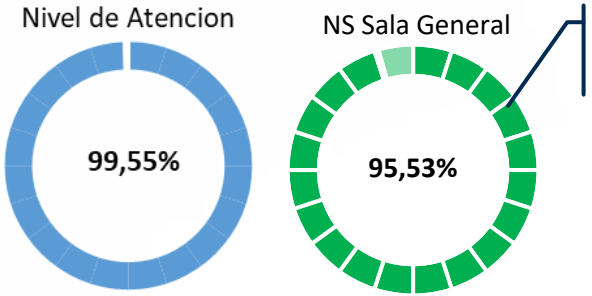
#DirigiendoElCamino



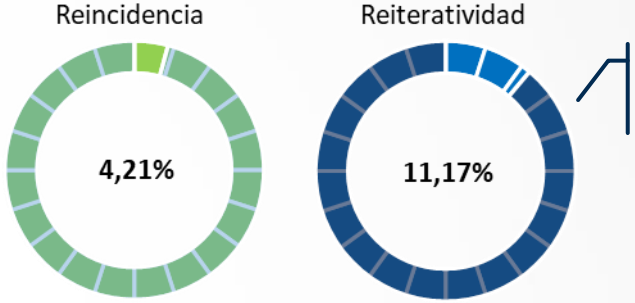
ComWare | MEJORES EMPRESAS COLOMBIANAS

Centro de Experiencia Presencial

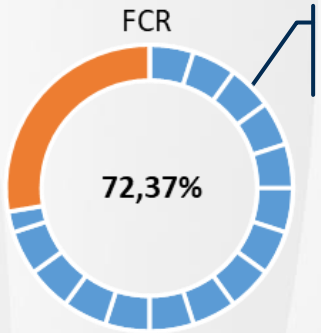
#DirigiendoElCamino



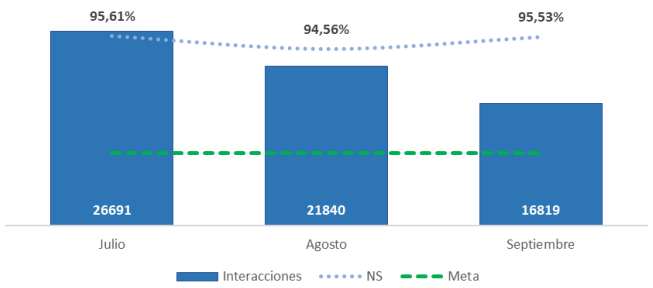
Meta 86%

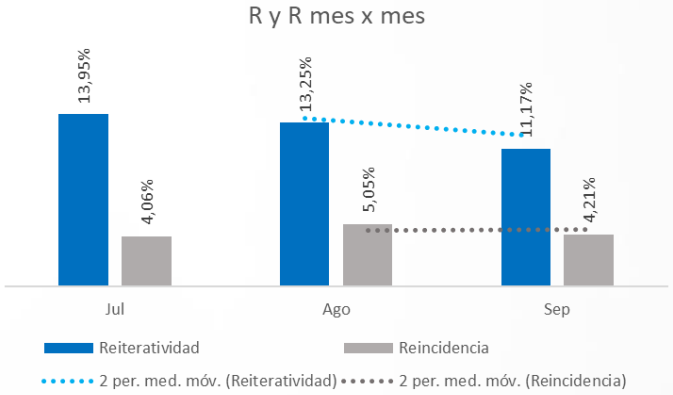


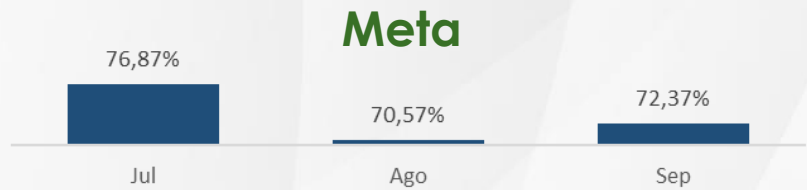
Meta Rein 8% Reit 15%

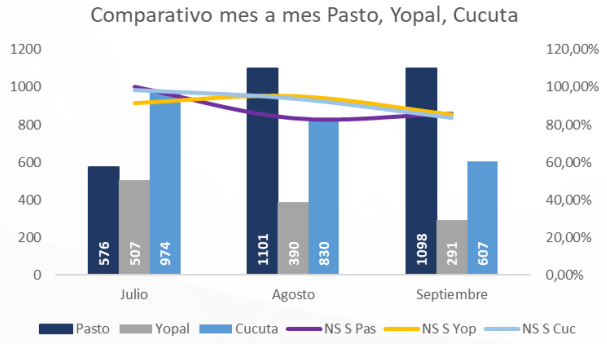


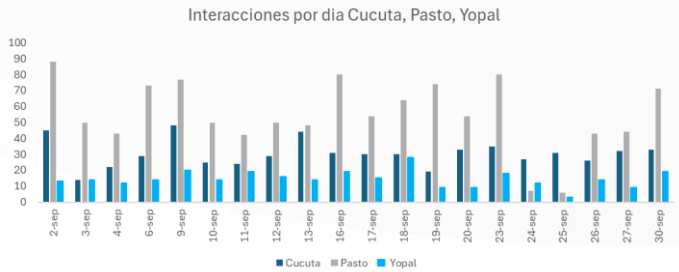
Meta 70%











REINCIDENCIA

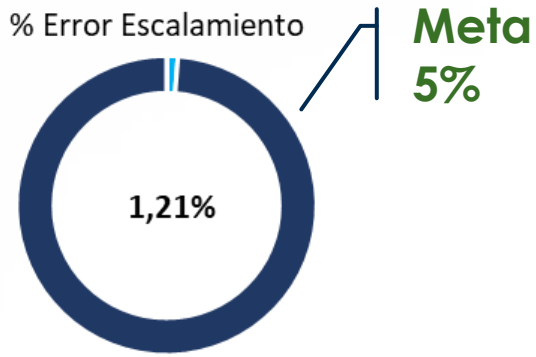
Canal de atencion	Total Registros	Registros Unicos	Reincidentes	% Reincidencia	Usuarios Reincidentes	AVG Cont	% FCR	FCR
Centro de Experiencia Presencial	16.842	16.126	716	4,25 %	611	1,04	71,94 %	10.833
Ferias de Información y Servicios	265	260	5	1,89 %	5	1,02	97,30 %	252
Agendamiento Canal CEP	1	1	0	0,00 %		1,00		
Total	**17.108**	**16.387**	**721**	**4,21 %**	**616**	**1,04**	**72,37 %**	**11.085**

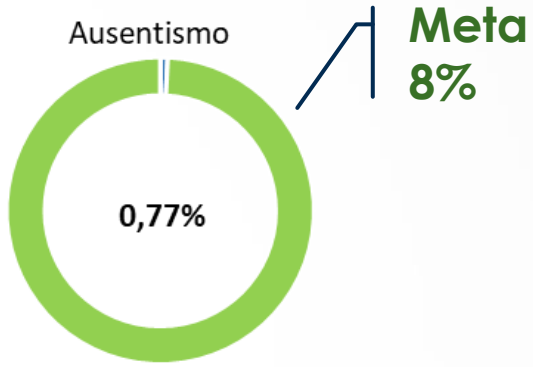
REITERATIVIDAD

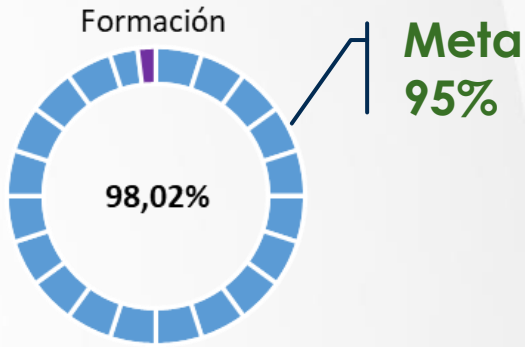
Canal de atencion	Total Registros	Registros Unicos	Reiterativos	% Reiteratividad	AVG Cont
Centro de Experiencia Presencial	16.842	14.936	1.906	11,32 %	1,29
Ferias de Información y Servicios	265	260	5	1,89 %	1,04
Agendamiento Canal CEP	1	1	0	0,00 %	1,00
Total	**17.108**	**15.197**	**1.911**	**11,17 %**	**1,28**

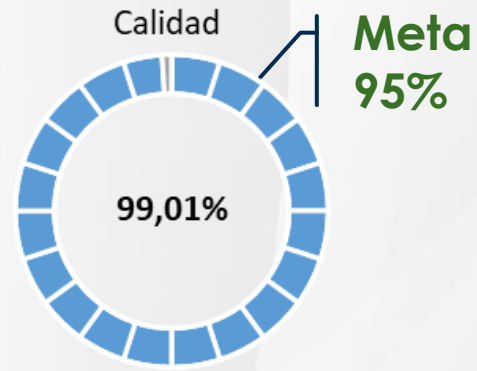
Territorial	FCR
Oriente	73,25%
Norte	71,17%
Suroccidente	72,16%
Centro	71,95%
Noroccidente	73,34%

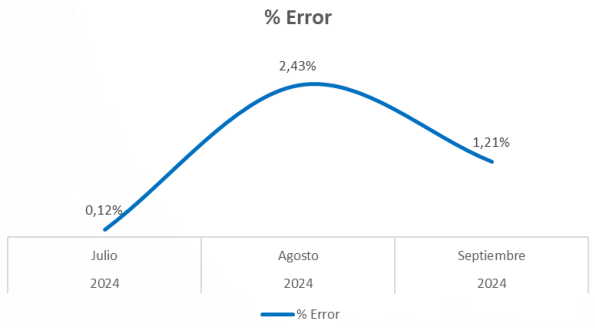
#DirigiendoElCamino

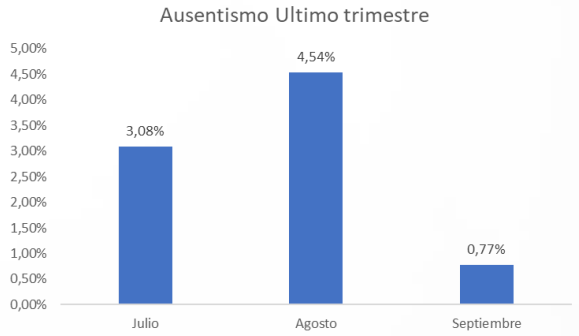


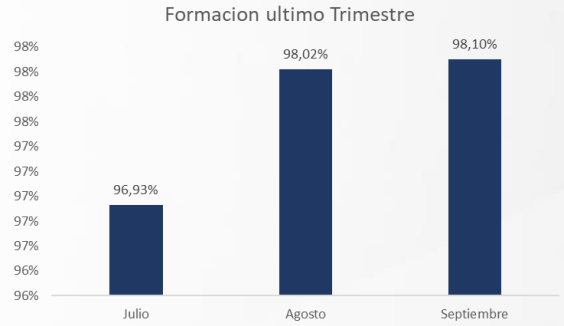














Motivo de Devolución al Front	Count	%
Front podía brindar respuesta en primer contacto	5	50,00%
Falta de soportes	4	40,00%
Corresponde a gestión de SPC	1	10,00%
Total	**10**	**100,00%**

Territorial	Valor
Oriente	0,53%
Norte	0,00%
Suroccidente	0,00%
Centro	2,22%
Noroccidente	0,20%

Territorial	Valor
Oriente	98,26%
Norte	98,36%
Suroccidente	96,44%
Centro	97,37%
Noroccidente	98,46%

Territorial	Valor
Oriente	100%
Norte	100%
Suroccidente	100%
Centro	99%
Noroccidente	97%

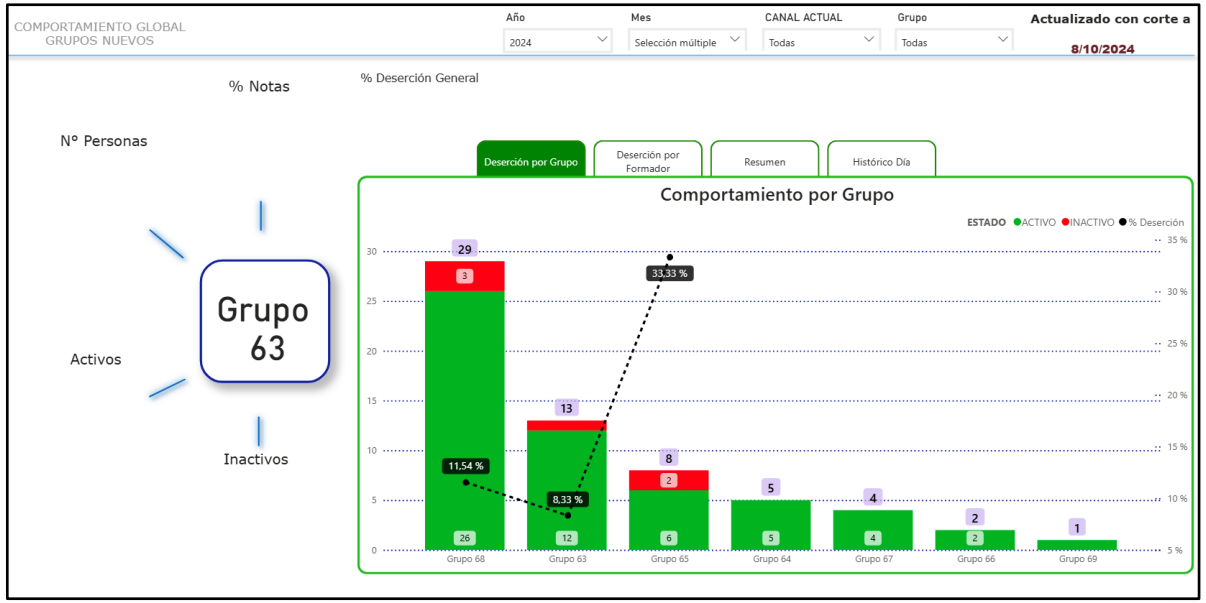
#DirigiendoElCamino



Formación

Formación

1. Grupos nuevos



2. Grupos OJT

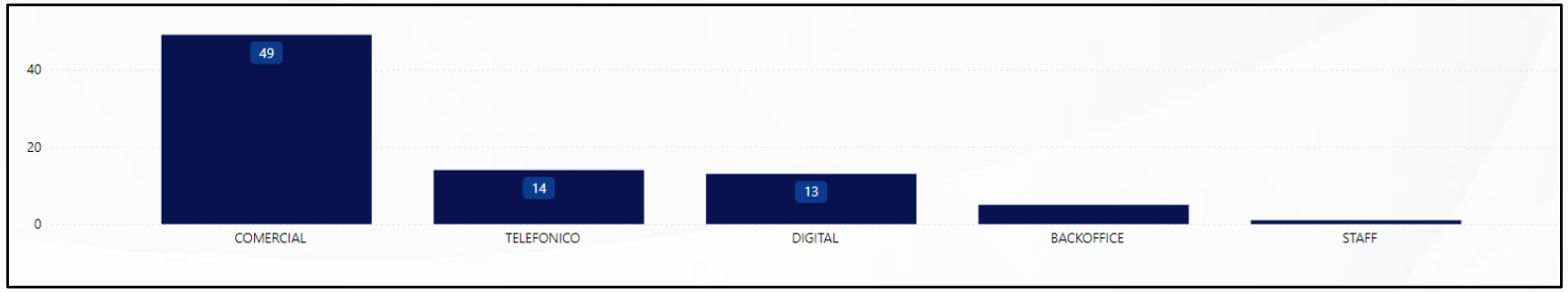
10 Asesores

Asis. Formación 100,00 %	(E) Mensual (En blan...	ECUF 75,42 %	Error No Critico 78,83 %
Nota Formación 95,26 %	Nota Calidad 74,03 %	Error Critico 70,83 %	% Precisión Esc (En blan...

Acciones de acompañamiento

1. Socialización de indicadores.
2. Asignación de formador por grupo.
3. Refuerzo uso de aplicativos.
4. Ejercicios de tipificación.
5. Redacción y ortografía.
6. Refuerzo circulo de calidad y formación

3. Cambios de canal

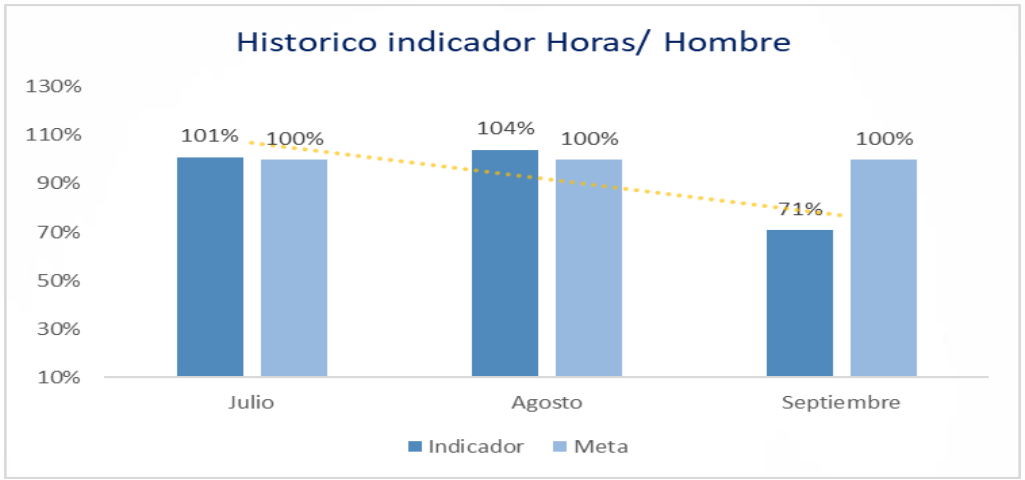


82 Cambios

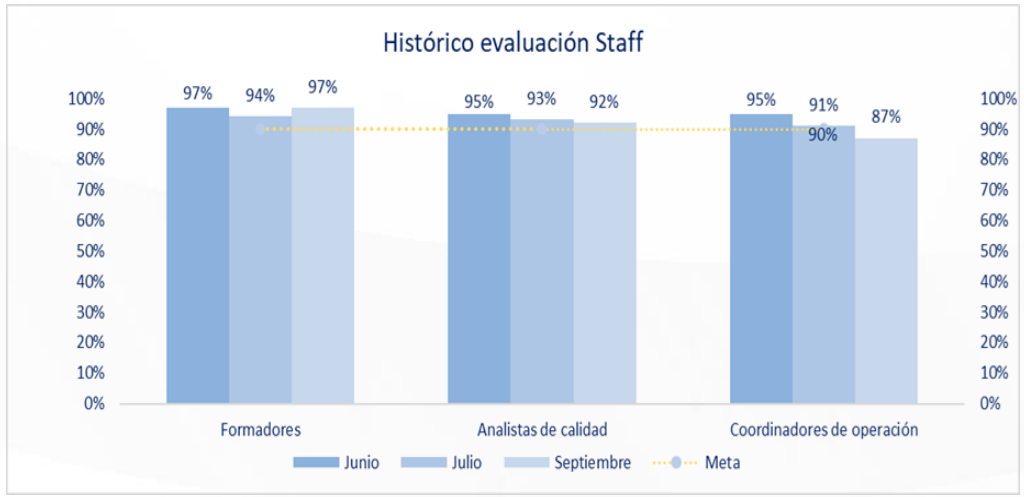
#DirigiendoElCamino

Formación

Horas formación



Nivel de conocimiento Staff



Planes de acción transversales

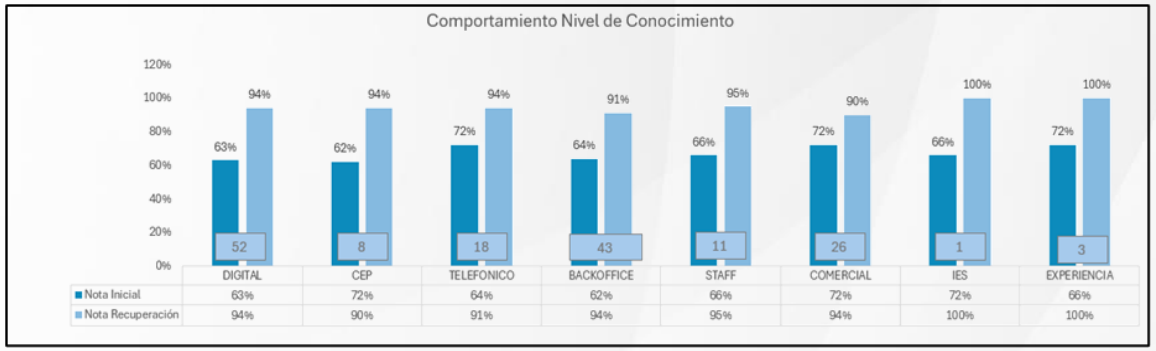
Formula 1 R&R

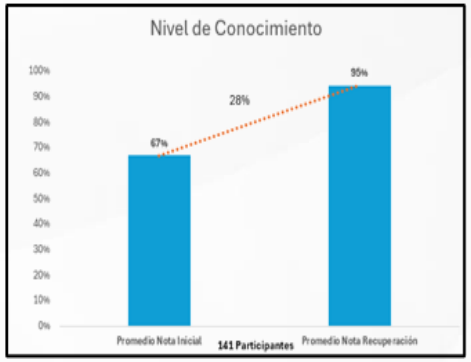
- 34 ntervenciones promedio de calificación 95%

Circulo de calidad y formación

- 44 intervenciones

Nivel de conocimiento Operación





Canal	Nota Inicial	Nota Recuperación	# de recuperaciones	Can. Personal que recupera
DIGITAL	63%	94%	52	44
BACKOFFICE	62%	94%	43	35
COMERCIAL	72%	94%	26	24
TELEFONICO	64%	91%	18	17
STAFF	66%	95%	11	10
CEP	72%	90%	8	8
EXPERIENCIA	66%	100%	3	2
IES	72%	100%	1	1

Avances septiembre

Escuela de servicio



PDA Fondo de Comunidades Negras canal CEP

Plan integral de Formación Canal CEP Fondo de Comunidades Negras

Semana 1	Semana 2	Semana 2	Semana 3	Semana 3	Semana 4	Semana 4
26/08/2024	2/09/2024	3/09/2024	9/09/2024	10/09/2024	16/09/2024	17/09/2024
Modulo 1	**Modulo 2**	**Modulo 3**	**Modulo 4**	**Modulo 5**	**Modulo 6**	**Modulo 7**
Generalidades	Convocatoria	Legalización	Renovación	Desembolsos	Condonación	Anexos y reglamento
SUBTEMAS						
¿Qué brinda el Fondo de CN? ¿A quién está dirigido? ¿Qué financia? Requisitos	Pasos de la convocatoria y diligenciamiento del formulario Documentos requeridos Criterios de selección y publicación de resultados Calendario Otra información de la convocatoria	Proceso de legalización Pasos del proceso de legalización Documentos requeridos y parámetros de entrega Información importante del proceso de legalización Calendario de legalización Otros procesos de legalización	Proceso de renovación Pasos del proceso Documentos requeridos y parámetros de entrega Información importante del proceso de renovación Calendario de renovación Otros procesos de renovación	Monto del desembolso y cuando se realizan ¿Cómo se efectúan? ¿Qué es la firma de garantías? Causales de suspensión de los desembolsos? Otros procesos de desembolsos	Pasos del proceso Documentos requeridos para el proceso de condonación Información importante del proceso de condonación Otros procesos de condonación	Formulario de inscripción Anexo 1 - Consejos Comunitarios y organizaciones habilitadas Anexo 2 - Formato trabajo comunitario Anexo 3 - Metodología de calificación Texto de la convocatoria Adenda No. 01 Convocatoria 2024-2

Capacitaciones en territorio



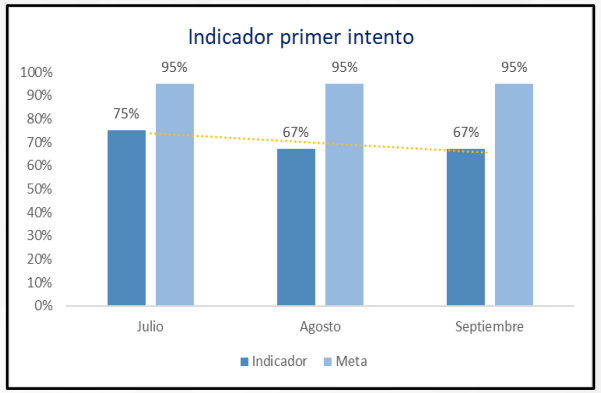




PDA Indicador de calificación

Estrategia	Objetivo	Acción	Septiembre	Estado	Evidencia
Generar acciones periódicas que permitan la revisión del indicador clave para asegurar un progreso constante hacia el objetivo del 95% de éxito en el primer intento	Optimizar los procesos operativos para incrementar el porcentaje de calificaciones satisfactorias en el primer intento.	Encuesta de opinión dirigida a los asesores para identificar las razones por las cuales no logran aprobar en el primer intento.	Ejecutado	Cerrado	
		Analisis de los resultados de la encuesta para identificar y abordar la causa raíz.	En Ejecución	Abierto	Socilizacion de los resultados con el equipo de formacion y despliegue de refuerzo verbal en las sesiones de capacitacion.
		Dar a conocer a la operación los KPI'S de la meta propuesta.	En Ejecución	Abierto	
		Publicar semalmente la preguntas mas fallidas con su respectivo feedback.	Planeado	Abierto	
		Realizar la medición del indicador del mensual con el fin de identifcar la mejora.	En Ejecución	Abierto	
		Publicación de resultados por canal, reconocimiento y premiación	Planeado	Abierto	

Histórico Recuperaciones			
Canal	Julio Cantidad personal que recupera	Agosto Cantidad personal que recupera	Septiembre Cantidad personal que recupera
BACKOFFICE	58	39	35
CEP	19	55	8
COMERCIAL	60	46	24
DIGITAL	81	64	44
EXPERIENCIA	5	3	2
IES	12	13	1
STAFF	38	27	10
TELEFONICO	39	26	17
Total general	**312**	**273**	**141**



#DirigiendoElCamino

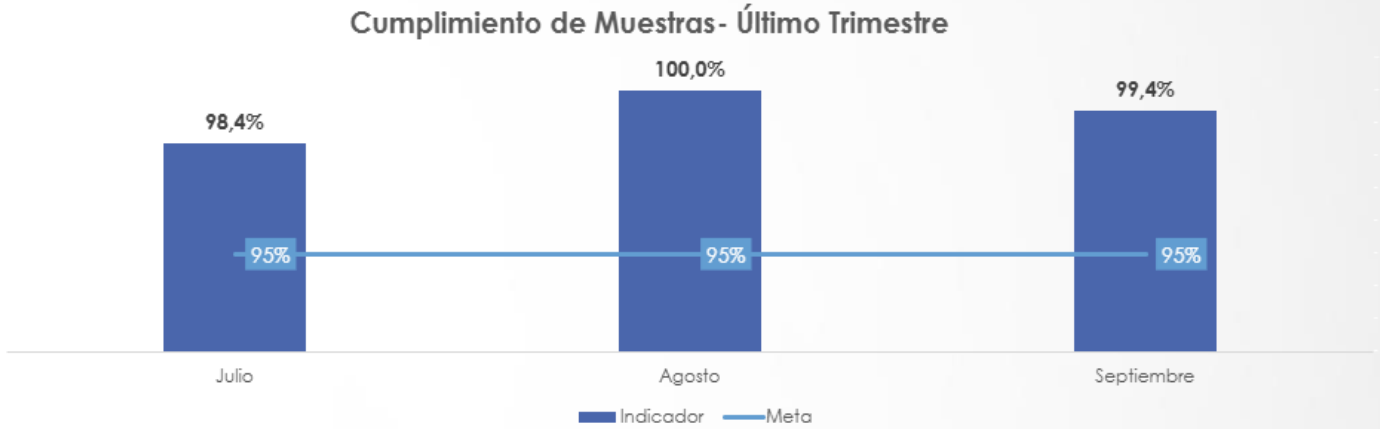


ComWare | MEJORES EMPRESAS COLOMBIANAS

Calidad

#DirigiendoElCamino

Cumplimiento Monitoreos

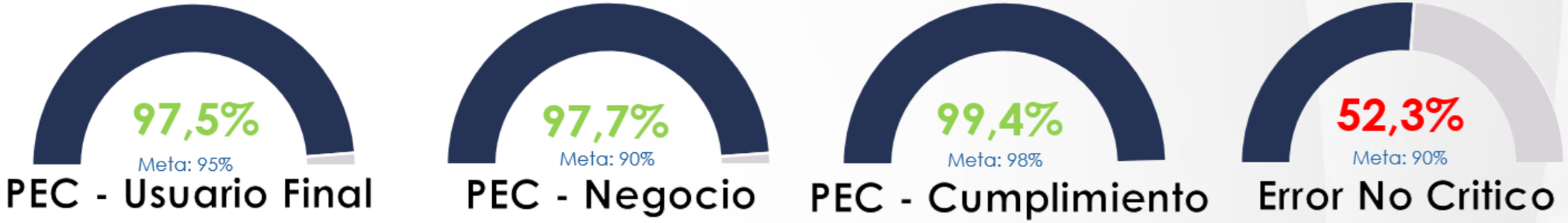


Proyección de Monitoreos

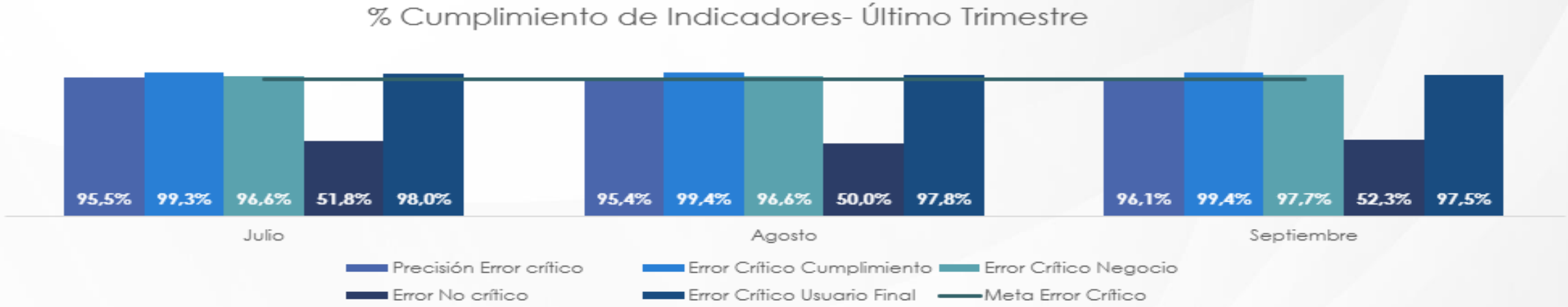
Muestras	Proyectado	Ejecutado	%	Diferencia
Monitoreo	2060	1421	69,0%	639
Operación	661	393	59,5%	268
Focalizados	300	197	65,7%	103
OCR	100	85	85,0%	15
BOT	150	123	82,0%	27
TOTAL	**3271**	**2219**	**64,7%**	**1052**
Solicitudes OCM (Sin Proyección Inicial)	0	0	-	
Nueva Proyección (Ingreso Asesores Nuevos)	0	0	-	0
Novedades	803		-	
TOTAL	**2323**	**2219**	**95,5%**	**104**

#DirigiendoElCamino

Precisiones



Proyección de Monitoreos



#DirigiendoElCamino

Retroalimentaciones

Pendiente fuera del tiempo		Retroalimentado Fuera de tiempo		Retroalimentado OK		Total #	Total %
#	%	#	%	#	%		
161	7,54%	562	26,34%	1411	66,12%	2134	100,00%

Cuartiles

	Antiguo								OJT								General							
	Q1		Q2		Q3		Q4		Q1		Q2		Q3		Q4		Q1		Q2		Q3		Q4	
CANAL	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Apoyo Misionales	15	94%	0	0%	0	0%	1	6%	0		0		0		0		15	94%	0	0%	0	0%	1	6%
BackOffice	97	83%	0	0%	14	12%	6	5%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	98	83%	0	0%	14	12%	6	5%
Comercial	106	76%	9	6%	14	10%	10	7%	2	10%	0	0%	1	5%	18	86%	102	68%	9	6%	17	11%	23	15%
Digital	110	85%	5	4%	12	9%	2	2%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	111	85%	5	4%	12	9%	2	2%
IES	21	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0		0		0		0		21	100%	0	0%	0	0%	0	0%
CEP	82	89%	0	0%	9	10%	1	1%	1	50%	0	0%	1	50%	0	0%	83	88%	0	0%	10	11%	1	1%
Telefonico	79	88%	1	1%	5	6%	5	6%	16	48%	0	0%	1	3%	16	48%	76	77%	2	2%	9	9%	12	12%
TOTAL	510	84%	15	2%	54	9%	25	4%	21	36%	0	0%	3	5%	34	59%	506	80%	16	3%	62	10%	45	7%
TOTAL TABLERO	460	17%	17	3%	56	10%	21	4%	19	34%	0	0%	3	5%	34	61%	447	79%	19	3%	65	11%	38	7%

	Antiguo								OJT								General							
	Q1		Q2		Q3		Q4		Q1		Q2		Q3		Q4		Q1		Q2		Q3		Q4	
CANAL	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Apoyo Misionales	16	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0		0		0		0		16	100%	0	0%	0	0%	0	0%
BackOffice	74	82%	3	3%	10	11%	3	3%	0		0		0		0		74	82%	3	3%	10	11%	3	3%
Comercial	92	74%	2	2%	3	2%	28	22%	0		0		0		0		92	74%	2	2%	3	2%	28	22%
Digital	106	91%	2	2%	5	4%	3	3%	0		0		0		0		106	91%	2	2%	5	4%	3	3%
IES	19	90%	0	0%	2	10%	0	0%	0		0		0		0		19	90%	0	0%	2	10%	0	0%
CEP	82	92%	1	1%	5	6%	1	1%	0		0		0		0		82	92%	1	1%	5	6%	1	1%
Telefonico	67	91%	2	3%	3	4%	2	3%	0		0		0		0		67	91%	2	3%	3	4%	2	3%
TOTAL	456	86%	10	2%	28	5%	37	7%	0	##	0	##	0	####	0	##	456	86%	10	2%	28	5%	37	7%
TOTAL TABLERO	460	17%	17	3%	56	10%	21	4%	0	##	0	##	0	####	0	##	447	79%	19	3%	65	11%	38	7%

#DirigiendoElCamino



Experiencia

Indicador de Satisfacción

% Satisfacción
89,96%

Total transacciones
177.003

Total encuestas
55.356

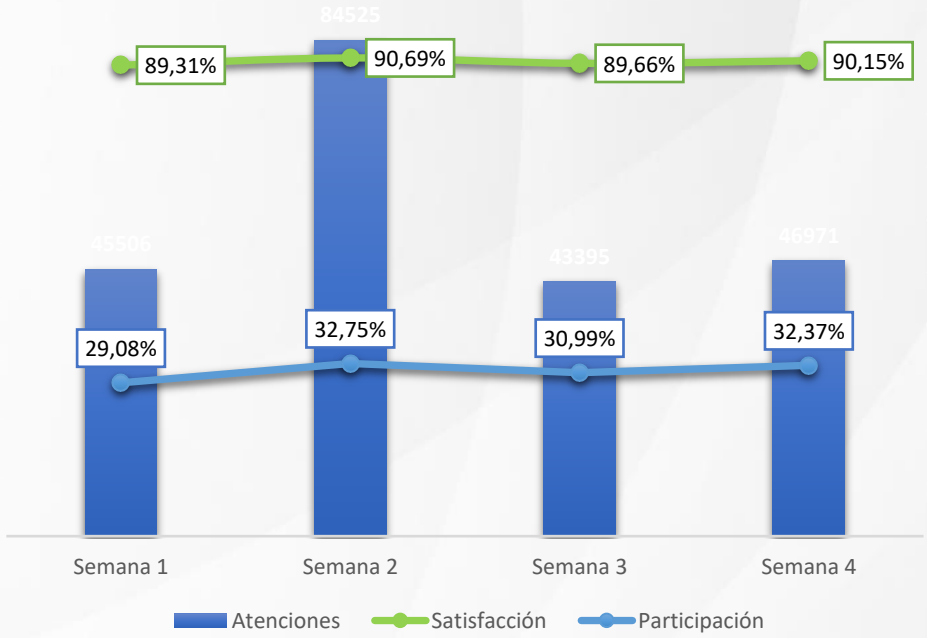
Satisfacción / transacción
28.13%

Satisfacción total
49.798

% Encuestados
31,27%

HALLAZGOS

- El indicador de Satisfacción cumple >85% con una variación vs el cierre de agosto -0,66
- Para el % de participación se tiene una variación vs el cierre de agosto -0,04



Gráfica 1. Evolución semanal del indicador de satisfacción y participación

#DirigiendoElCamino

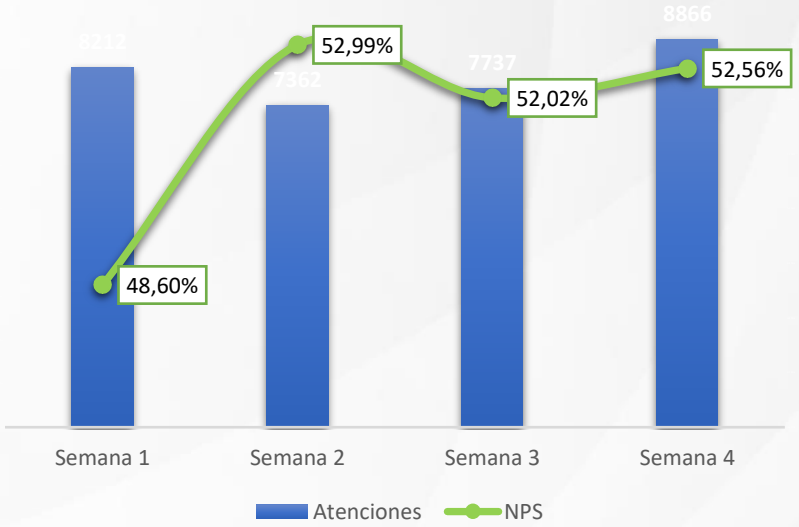
Indicador de NPS

% NPS	% Abandono	# Promotores	# Neutros	# Detractores
51.52%	8.27	22.894	2.966	6.317

Encuesta NPS	% Promotores	% Neutros	% Detractores
32.177	71,15%	9,22%	19,63%

HALLAZGOS

- El indicador de NPS con una variación vs el cierre de agosto de **0,81**



Gráfica 2. Evolución semanal del indicador de NPS

#DirigiendoElCamino



Actividades ejecutadas

- Seguimientos semanales por canal donde se relacionan los resultados desde experiencia y hallazgos

Puntos de Control y Entrenamiento

Generar mesas de trabajo en triada que permita apalancar el cumplimiento de los indicadores y que se den retroalimentaciones oportunas de cara a la operación (Asesor/Coordinador)



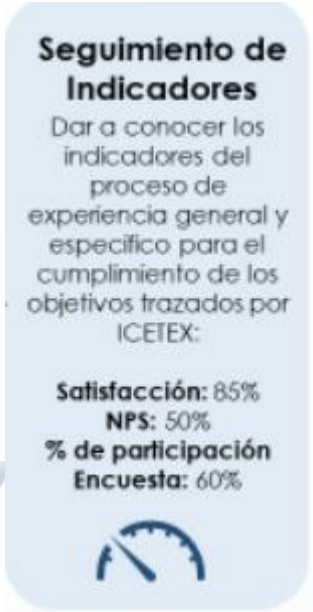


#DirigiendoElCamino



Actividades ejecutadas

- Se proyectan los indicadores por área y evolución quincenal, sumado al refuerzo individual







Se ejecuta y se publican los resultados de los indicadores de experiencia para todos los canales.

#DirigiendoElCamino



Gestión Humana

Planta de Personal



623

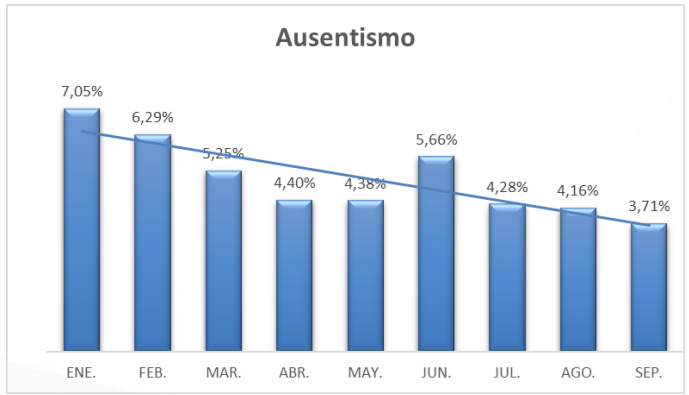
Poblaciones



160 personas correspondientes al 25,7%

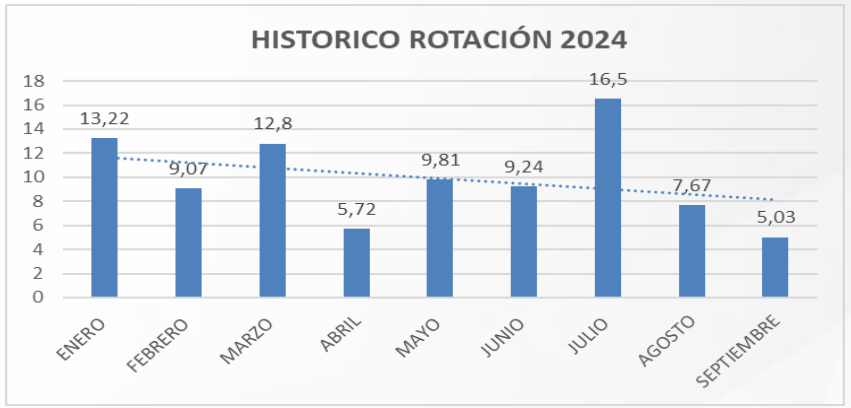
Poblaciones septiembre 2024		
Tipo población	**Cantidad**	**Porcentaje**
AFRODESCENDIENTE	11	6,88
DISCAPACIDAD	3	1,88
INDIGENA	2	1,25
LGBTIQ+	12	7,50
MADRE CABEZA DE FAMILIA	72	45,00
PRIMER EMPLEO	46	28,75
VICTIMA DEL CONFLICTO ARMADO	14	8,75
Total	**160**	

Fuente: BI Planta activa (623 activos a 30 de septiembre de 2024)



3,71%

- ✓ Mejora del indicador en 0,16%
- ✓ 422 ausencias durante agosto
- ✓ Canal con mayor ausentismo Comercial



5,03%

- ✓ La variación del resultado del indicador está representada por 33 retiros durante el mes de septiembre.
- ✓ 9 terminaciones de contrato
- ✓ 24 renuncias voluntarios de los cuales obtuvimos 16 encuestas de retiro, principal motivo: Ambiente labora

Índice de recomendación

80%

#DirigiendoElCamino

Actividades realizadas

Bienestar



Me cuido

Bienestar Físico

Para Ti

Cumplimiento 100%
Impacto 100%

- ✓ *Feria de servicios*
- ✓ *Refri Comware "Agradecimiento"*
- ✓ *Celebración Amor y Amistad*
- ✓ *Celebración cumpleaños colaboradores*
- ✓ *Mañanas con Sabor*
- ✓ *Plan de reconocimiento Lucy felicita*

Seguridad y Salud en el Trabajo



Cumplimiento 100%

Actividad	Programados	Intervenidos	% cumplimiento
Intervención casos sospechosos lesiones OM	6	6	100%
Seguimiento OM	7	7	100%
Pausas activas dinamicas	250	239	96%
Pausas Activa CEP Chapinero	7	7	100%
Entrega Espumas (diademas)	50	44	88%
Inducción HS	25	25	100%
Reunion Copasst	100%		
Seguimientos preventivos	1	1	100%
Taller tecnica vocal articulación y vocalización	100	81	81%
Pausas Vocales	100	81	81%
Socialización roles y funciones brigada de emergencia	20	20	100%
Capacitación COPASST	20	16	80%
CamapañaPrenvención del suicidio "Amor Propio"	50	28	56%
Webinar autocontrol y manejo trabajo bajo presion	5	5	100%
Capacitación Brigada de emergencia	20	16	80%
Atención primeros auxilios	A demanda		100%
Inspecciones de seguridad			
Boletin Vera te cuida			

Formación y Desarrollo



Cumplimiento 100%

- ✓ *Cocina Coaching 18 líderes participantes*
- ✓ *"Liderazgo en acción: refuerzo y crecimiento" 28 líderes participantes*
- ✓ *Comwabilidades: Un viaje al proceso*
- ✓ *Continuidad curso redacción empresarial 15 participantes*
- ✓ *Certificación COPC 1 persona*

#DirigiendoElCamino

ComWare | MEJORES EMPRESAS COLOMBIANAS

Gracias

www.ComWare.com.co · e-Mail: mercadeo@comware.com.co
Bogotá: Cra. 13 No. 97 - 98 · Tel: 601 6382100
Copyright (c) 2024 ComWare

@ComWareColombia · #ComWareTecnologia

Encuéntranos, síguenos y comparte