Municipio de Pradera	Republica de Colombia ALCALDIA MUNICIPAL **MUNICIPIO DE PRADERA** **ACTA DE SUPERVISION** **MODALIDAD CONTRATOS DE PRESTACION DE SERVICIOS Y DE SUMINISTRO**

1. **INFORMACION GENERAL**

CONTRATO No.	110-14-07-111
CONTRATANTE	MUNICIPIO DE PRADERA
CONTRATISTA	FORTIN SOLUCIONES ZOMAC S.A.S
IDENTIFICACION	NIT: 901645102-1
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN REALIZANDO ACTIVIDADES QUE PERMITAN LA VISIBILIZACIÓN DE LOS CAFICULTORES DEL MUNICIPIO DE PRADERA JUNTO A LA GENERACIÓN DE DINÁMICAS ECONÓMICAS FAVORABLES PARA EMPRENDEDORES
VALOR	$ 30.000.000
FECHA INICIO	30/08/2024
FECHA FINAL	07/09/2024
SUPERVISOR	ANGELICA MARIA RANGEL RIOBO
CARGO	SECRETARIA DESARROLLO ECONOMICO

2. **INFORME DE ACTIVIDADES**

Periodo comprendido: 30 de agosto al 07 de septiembre 2024

DESCRIPCION DE ACTIVIDADES CONTRACTUALES	ACTIVIDADES EJECUTADAS	EVIDENCIA
1. Diseñar e implementar estrategia integral de visibilización de los caficultores del municipio de Pradera.	Diagnóstico y Creación de la Base de Datos: Durante los días 30 y 31 de agosto, se realizó un diagnóstico integral de los caficultores del municipio, enfocado en los cafés de especialidad, así como de los demás participantes. Este diagnóstico permitió obtener un registro detallado de los productores y sus cafés, pieza clave para la estrategia de visibilización y comercialización. El principal propósito de esta fase fue crear una bitácora de información que la Secretaría pueda utilizar en futuras estrategias de posicionamiento del café e inserción en nuevos mercados. A través de este diagnóstico, se recopilaron datos fundamentales como el perfil	Las evidencias se encuentran en el informe de actividades del contratista

Municipio de Pradera	Republica de Colombia ALCALDIA MUNICIPAL **MUNICIPIO DE PRADERA** **ACTA DE SUPERVISION** **MODALIDAD CONTRATOS DE PRESTACION DE SERVICIOS Y DE SUMINISTRO**

	sensorial y físico de cada café, lo que facilita una promoción más efectiva en el mercado de especialidad. Ejercicios de Visibilización y Creación de Cultura (31 de agosto al 11 de septiembre) Durante esta fase, se desarrollaron actividades para visibilizar el café de Pradera, con énfasis en la promoción del café de especialidad y la creación de una cultura cafetera fuerte en la comunidad, donde se espera obtener los siguientes logros en una proyección a largo plazo: Impulso a la economía local que puede traducirse en nuevas alianzas comerciales, tanto dentro del departamento como a nivel nacional, reconocimiento de la calidad del café de Pradera, fortalecimiento de la identidad local, capacitaciones para el desarrollo integral. Informe: estrategia integral para la visibilización del café en pradera.	
2. Articular estrategia de visibilización de caficultores locales con actividad que permita la promoción de emprendimientos del municipio.	A través de una agenda cargada de actividades académicas, concursos, exhibiciones comerciales en *Pradera También es café*, buscamos que las unidades productivas emprendan fuera de la caja. Con el objetivo de fortalecer los emprendimientos y el tejido empresarial de Pradera, hemos combinado *Pradera también es Café* con una exhibición comercial a cargo de emprendedores locales e invitados para buscar el crecimiento de su negocio y proyectar a Pradera desde una perspectiva positiva.	Las evidencias se encuentran en el informe de actividades del contratista

Municipio de Pradera	Republica de Colombia ALCALDIA MUNICIPAL **MUNICIPIO DE PRADERA** **ACTA DE SUPERVISION** **MODALIDAD CONTRATOS DE PRESTACION DE SERVICIOS Y DE SUMINISTRO**

	Organización y planeación de los puestos distribuidos para los emprendedores en el Marco de *Pradera También es Café*, los días 30 y 31 de agosto. Organización logística de los stands de *Pradera También es Café*, entre ellos, la federación nacional de cafeteros, Cafexcoop, Cafioccidente y Caficentro. Se ubicó de esta manera para disponer silletería en la mitad de la carpa, frente a la tarima para el momento de las conferencias, retos y demás. Exhibición de Stands en *Pradera También es Café*. Se tuvo la presencia de marcas de café de Pradera, Candelaria, Palmira, Cali, Jamundí, Sevilla, Obando, Fenicia, Roldanillo, Ginebra, Riofrio. Informe Pradera También es Café – Exhibición de emprendimientos	
3. Realizar proceso logístico que permita la ejecución integral de la estrategia y actividad propuesta.	Recepción para la entrega de escarapelas al staff, a quienes exhiben sus productos en *Pradera También es Café* para mantener un control organizativo de los que participan, además de sentar una base y entrega de cada stand, que contiene una mesa, un mantel, dos sillas, y su respectiva marcación en forma de habladores con el número correspondiente al stand y al responsable. Reto de Filtrado, una competencia en la que los participantes deben preparar café utilizando un método específico de filtrado como en el V60, Chemex, Aeropress, etc. El objetivo principal: demostrar habilidad, precisión y creatividad en la preparación del café, destacando aspectos como la técnica,	Las evidencias se encuentran en el informe de actividades del contratista

	el tiempo de extracción, la proporción entre café y agua, y el sabor final. Aquí, después de varias rondas y métodos distintos, se premiaron a los tres mejores. Competencia infantil de Filtrado tradicional método talego. Se realizó una competencia infantil de filtrado tradicional con el método de talego, en la que todos los participantes recibieron un obsequio. Los tres primeros lugares fueron premiados por su habilidad en la preparación del mejor filtrado de café, destacando la destreza de los jóvenes competidores. Cabe resaltar que esta competencia esta enfatizada en niños de 6 a 14 años. Para el desfile de Jeeps se diseñó cuidadosamente la ruta a seguir el 31 de agosto. Se planteó para esta actividad una decoración llamativa por parte de los participantes. Reto Arte Latte es una competencia en la que los participantes deben crear diseños artísticos en la superficie de un café con leche utilizando la técnica de vertido de leche espumada sobre el espresso. El arte latte se caracteriza por los patrones que se forman en la espuma, como corazones, rosetas, tulipanes, o diseños más complejos y son evaluados por el nivel de dificultad, la claridad y definición, etc. Aquí se premian los primeros tres lugares. Premiación Coffee Master, un concurso que destaca a las cafeterías de pradera con sus bebidas a base de café.	

Municipio de Pradera	Republica de Colombia ALCALDIA MUNICIPAL **MUNICIPIO DE PRADERA** **ACTA DE SUPERVISION** **MODALIDAD CONTRATOS DE PRESTACION DE SERVICIOS Y DE SUMINISTRO**

	Realización del Taller de Cata para diferenciar el café comercial y el café de especialidad, el 6 de septiembre en Cafetos, un centro de experiencia de café en Pradera. Ejecución de Taller de filtrado el 9 de septiembre en cafetos, centro de experiencia de café. Taller de filtrado de café tradicional método talego efectuado el 10 de septiembre en la Institución Educativa Marco Fidel Suárez, zona rural de Pradera. Taller de Arte Latte, el día 10 de septiembre en Cafetos (Centro de experiencia de café) Visita a la Finca el Encanto para vivir una experiencia cafetera que orienta a los participantes en sus procesos agroecológicos, el miércoles, 11 de septiembre. Informe logístico Pradera También es Café	

INFORME FINANCIERO

La Alcaldía Municipal de Pradera se obliga a pagar al contratista por los servicios que preste de conformidad con el presente contrato, la cantidad de TREINTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($30.000.000)

FECHA DE PAGO	VALOR BRUTO	DESCUENTOS S/G	VALOR NETO PAGADO S/G	SALDO
Agosto	$30.000.000	$	$30.000.000	0

Municipio de Pradera	Republica de Colombia ALCALDIA MUNICIPAL **MUNICIPIO DE PRADERA** **ACTA DE SUPERVISION** **MODALIDAD CONTRATOS DE PRESTACION DE SERVICIOS Y DE SUMINISTRO**

3. COMENTARIOS Y OBSERVACIONES

La contratista ha presentado la debida evidencia de su pago de los aportes al sistema de Seguridad Social en Salud, Pensión y ARL, y puedo dar fe de que sus cotizaciones del periodo agosto del 2024, están ajustados a la ley.

PLANILLA No.	7942400203				
SALUD		PENSION		RIESGOS PROFESIONALES	
ENTIDAD	COTIZACIÓN	ENTIDAD	COTIZACIÓN	ENTIDAD	COTIZACIÓN
COMFENALCO V	19.400	COLPENSIONES	77.200	POSITIVA	5100

4. ACTIVIDADES ADICIONALES Y/O CAMBIOS EN LAS ACTIVIDADES ORIGINALES

Una vez revisado el informe de actividades realizadas en el período del 30 del mes de agosto y 07 de septiembre de 2024, preparado por el contratista **FORTIN SOLUCIONES ZOMAC S.A.S, NIT: 901645102-1,** representante legal, **LEONARDO FABIO BENAVIDES LINCE – 94,301,981,** se corrobora que las actividades desarrolladas son coherentes con el contrato suscrito. En consecuencia, se aprueba el cumplimiento a cabalidad de las actividades encomendadas en el objeto contractual de la referencia y se autoriza el pago correspondiente al acta número 1.

En constancia se firma por los que en ella intervinieron, en el mes de septiembre, el día 07 del año 2024.

Angelica Rangel

ANGELICA MARIA RANGEL RIOBO
Secretaria Desarrollo Económico.

ALCALDIA MUNICIPAL DE PRADERA
DE PRADERA VALLE
NIT: 891380115-0

RECIBIDO A SATISFACCIÓN

EL SUSCRITO SECRETARIO JURIDICO

HACE CONSTAR

Que recibe a satisfacción por parte de **FORTIN SOLUCIONES ZOMAC S.A.S, NIT 901645102-1** por concepto de PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION REALIZANDO ACTIVIDADES QUE PERMITAN LA VISIBILIZACION DE LOS CAFICULTORES DEL MUNICIPIO DE PRADERA JUNTO A LA GENERACION DE DINAMICAS ECONOMICAS FAVORABLES PARA EMPRENDEDORES

Para constancia de lo anterios, se firma en Pradera Valle a los 07 DIAS DEL MES SEPTIEMBRE de 2024.

Angelica Rangel

ANGELICA MARIA RANGEL
SUPERVISOR

Copia: Archivo