Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

ESTUDIO DEL MERCADO

Estudio Previo 38406

Objeto: Adquirir la suscripción, soporte y actualización del Software ADManager

ANALISIS DE PRECIOS

Para realizar el análisis de los precios de mercado en la vigencia 2024 se toma en cuenta los siguientes antecedentes:

- Objetivo del Estudio de Mercado
- Solicitud de cotizaciones a los proveedores

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO

La finalidad de todo estudio de mercado es analizar la oferta y demanda existente en el sector (distribuidores de software). A partir de los resultados que se consigan, se toma la decisión sobre si el sector si tiene disponible los productos o bienes que necesita El Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín y el precio base con el que se puede cubrir la necesidad.

El estudio de mercado nos ayuda a conocer la respuesta de nuestros posibles proveedores y analizar el precio y otros factores del proceso de compras.

2. SOLICITUD DE COTIZACION A PROVEEDORES

Por lo tanto, para realizar el análisis de los precios se les envía requerimientos para realizar la suscripción de ADManager a diferentes proveedores para obtener el valor de las 20 licencias que se necesitan dentro del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín.

A continuación, se relacionan las empresas a las cuales se les envió solicitud de cotización con el fin de realizar el estudio del Mercado:

EMPRESAS
Dataservicios y Comunicaciones S.A.S
Compumarketing de Colombia SAS
Origen Business Technology

Se recibieron tres (3) cotizaciones con la siguiente información:

ESTUDIO DEL MERCADO ADQUISICIÓN SOFTWARE PARA ADMINISTRACION DE DIRECTORIO ACTIVO

Septiembre - 2024

	COTIZACION		
PROVEEDOR	**VALOR**	**IVA**	**TOTAL**
Cotización 1	43.727.600	8.308.244	52.035.844
Cotización 2	44.909.800	8.532.862	53.442.662
Cotización 3	39.771.000	7.556.490	47.327.490
VALOR MINIMO			47.327.490
VALOR PROMEDIO	**42.802.800**	**8.132.532**	**50.935.332**
VALOR MAXIMO			53.442.662

RESUMEN COTIZACIONES	**MINIMO**	**PROMEDIO**	**MAXIMO**
ADMANAGER	47.327.490	**50.935.332**	53.442.662

De acuerdo con la información suministrada por los diferentes proveedores que cotizaron calculamos los valores Mínimo, Promedio y Máximo.

3. DEFINICION DE LOS VALORES POR TIPO DE EQUIPO

Utilizamos el Método de promedio de Mercado, que consiste en determinar el precio de ADManager en el valor promedio de los precios suministrados por diferentes proveedores y teniendo en cuenta que son productos homogéneos y con las mismas características técnicas.

Se establece como valor base para el proceso de mínima cuantía, cuyo objeto es, "**ADQUIRIR LA SUSCRIPCIÓN DE LAS LICENCIAS DEL SOFTWARE ADMANAGER" y** de acuerdo con las tres (3) cotizaciones recibidas por los diferentes proponentes en el estudio de mercado es el de: $50.935.332 IVA incluido.

Al establecer el valor promedio estamos seguros de que nuestra necesidad será cubierta y aunque se encontraron que las cotizaciones están altas por fenómenos comerciales y el valor al alza del dólar, también se tiene en cuenta el comportamiento histórico de anterior valor.

CESAR AUGUSTO GUTIERREZ PIMIENTO
Profesional Universitario – Técnico