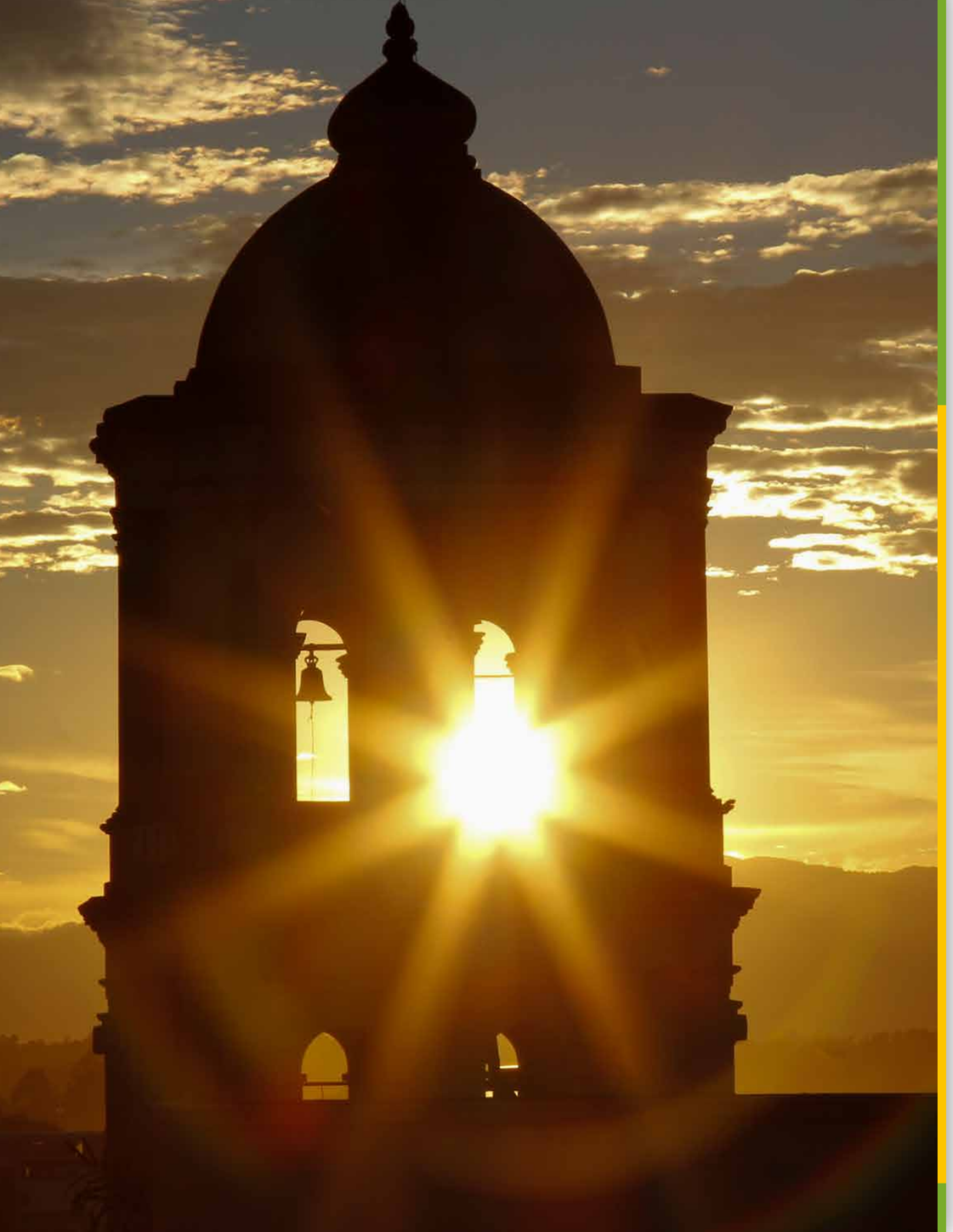
Manual de
Identidad Visual

Provisional

Gobernación del
CAUCA

Se entregan los archivos digitales correspondientes a los logotipos de la Gobernación del Cauca. Es muy importante que se trabaje con éstos a la hora de crear una pieza, ya que así se garantiza la consistencia de la marca. En caso de necesitar algún logotipo que no esté disponible, por favor, contactarse con la Oficina de Prensa, Comunicaciones y Protocolo.



El presente Manual de Identidad Visual tiene como objetivo establecer las directrices y lineamientos para la correcta utilización de la identidad visual de la Gobernación del Cauca en todas sus manifestaciones, de conformidad con los parámetros establecidos por la Ley 2345 de 2023 “Por medio de la cual se implementa el manual de identidad visual de las entidades estatales, se prohíben las marcas de gobierno y se establecen las medidas para la austeridad en la publicidad estatal”.

La verificación del cumplimiento del manual será realizada por el Departamento Administrativo de la Función Pública , que emitirá un informe anual evidenciando el grado de avance y formulando recomendaciones específicas para su adecuada implementación.

Introducción

La Gobernación del Cauca tiene raíces profundas en la historia y diversidad cultural del departamento. Ha sido clave en el desarrollo económico, social y cultural de la región, superando numerosos desafíos con resiliencia y compromiso con la comunidad. Su evolución ha resaltado la importancia de mantener una imagen institucional fuerte y coherente, con una comunicación clara y organizada.

Se ha diseñado una propuesta de manejo de imagen visual para actualizar y unificar los elementos y aplicaciones de la Gobernación, reforzando su institucionalidad. Esto busca proyectar una imagen más contemporánea y formal, fortaleciendo la percepción pública y subrayando su compromiso con el desarrollo y bienestar del Cauca.

Identidad visual

La identidad visual de la Gobernación del Cauca se define por su compromiso con la comunidad, la transparencia y el progreso regional. El logotipo, contiene una fusión de elementos tradicionales e innovadores. Se emplea una paleta cromática que representa la diversidad y riqueza del departamento, junto con una tipografía que combina legibilidad con modernidad, fácil de adaptar a formatos digitales y tradicionales. Estos elementos, junto con otros gráficos complementarios, se aplican de manera coherente en todos los materiales y comunicaciones para transmitir un esencia y visión con profesionalismo y cohesión.

Antecedentes históricos

En julio de 1968 el maestro Luis Carlos Valencia Guevara, presentó a consideración de la Gobernación del Cauca, una propuesta de escudo y bandera para el Departamento, con sus correspondientes explicaciones, que fue enviada por la Secretaría de Educación a consideración de la Honorable Academia de Historia del Departamento, para su estudio y aprobación.

Mediante oficio No 34 del 19 de agosto de 1968 la Academia de Historia comunicó la aprobación de estas dos insignias simbólicas, que fueron adoptadas mediante el Decreto No 386 del 4 de septiembre de 1968, firmado por el Gobernador del Cauca, Heriberto A. Hurtado; Nelly Ortega de Vallecilla, Secretaria de Educación; Marco Aurelio Bastidas, Secretario de Gobierno; Mauricio Urrutia, Secretario de Obras Públicas– Encargado y Gonzalo Mina Peña, Secretario de Justicia– Encargado de Hacienda.



Anillo vial macizo caucano

Escudo

El escudo de la Gobernación del Cauca, encarna la esencia histórica y cultural del departamento, compuesto por diversos elementos simbólicos arraigados en la identidad de la región.

Durante la construcción de este emblema, es importante entender que cada elemento descrito en él, representa un factor fundamental en la historia de nuestra patria caucana.

Este escudo, en su conjunto, no solo es un símbolo visual de la identidad caucana, sino también una representación tangible de sus valores de unidad, resistencia y progreso a lo largo de la historia.

El rojo y las espadas representan la fortaleza, honor y distinción del pueblo caucano.

La antorcha y la lira representan la cultura, conocimiento y creatividad.



Los ríos simbolizan la fertilidad, mientras que el cielo azul destaca la majestuosidad del volcán Puracé.

El cuerno dorado, lleno de frutos como café, trigo y cacao, simboliza la abundancia.

La cruz de Jerusalén, bordeada de rojo, simboliza la cristiandad y sacrificio, y un listón con el nombre del Cauca resalta el orgullo patrio.

Bandera

La bandera de la Gobernación del Cauca tiene tres franjas horizontales de igual tamaño. Las franjas superior e inferior son verdes, simbolizando la exuberante vegetación y riqueza natural del departamento. La franja central es amarilla, representando la riqueza cultural, diversidad y vitalidad de su pueblo.

Los colores de la bandera son históricamente significativos, reflejan la cultura y resistencia de los caucanos. Es un símbolo de orgullo y unidad, honrando el pasado y celebrando el futuro del Cauca.



Logosímbolo

El logosímbolo de la Gobernación del Cauca es una representación gráfica que encapsula la esencia y los valores del departamento, combinando elementos tradicionales con símbolos de innovación y progreso. Se ha realizado un re-styling respetuoso con el símbolo anterior, adaptándolo a las directrices de comunicación moderna. El diseño resultante es coherente con la normativa oficial, versátil y escalable.

El nombre de la Gobernación del Cauca se construye con la tipografía Marine en sus variantes Black y Bold, acompañado del escudo del departamento. Este diseño es adaptable a todos los medios, tanto digitales como tradicionales, con acabados sólidos, sutiles y amigables, facilitando la lectura visual y permitiendo su reproducción en gran tamaño. La vectorización de algunos elementos del escudo asegura un estilo armonioso.

El objetivo es consolidar una imagen clara y definida, manteniendo una estructura formal unificada que refleje tanto modernidad como tradición, especialmente en medios digitales.



Gobernación del
CAUCA

Versiones anteriores









Gobernación del Cauca



Gobernación
del Cauca

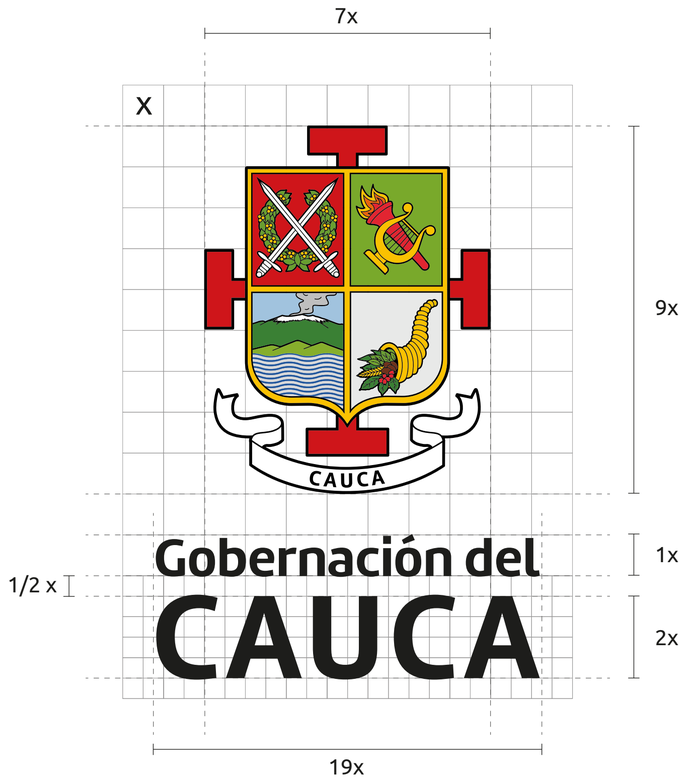
Construcción

El logotipo del Departamento del Cauca requiere precisión para asegurar su correcta reproducción y reconocimiento. Es crucial respetar las dimensiones establecidas en el manual para mantener la integridad y legibilidad del logosímbolo.

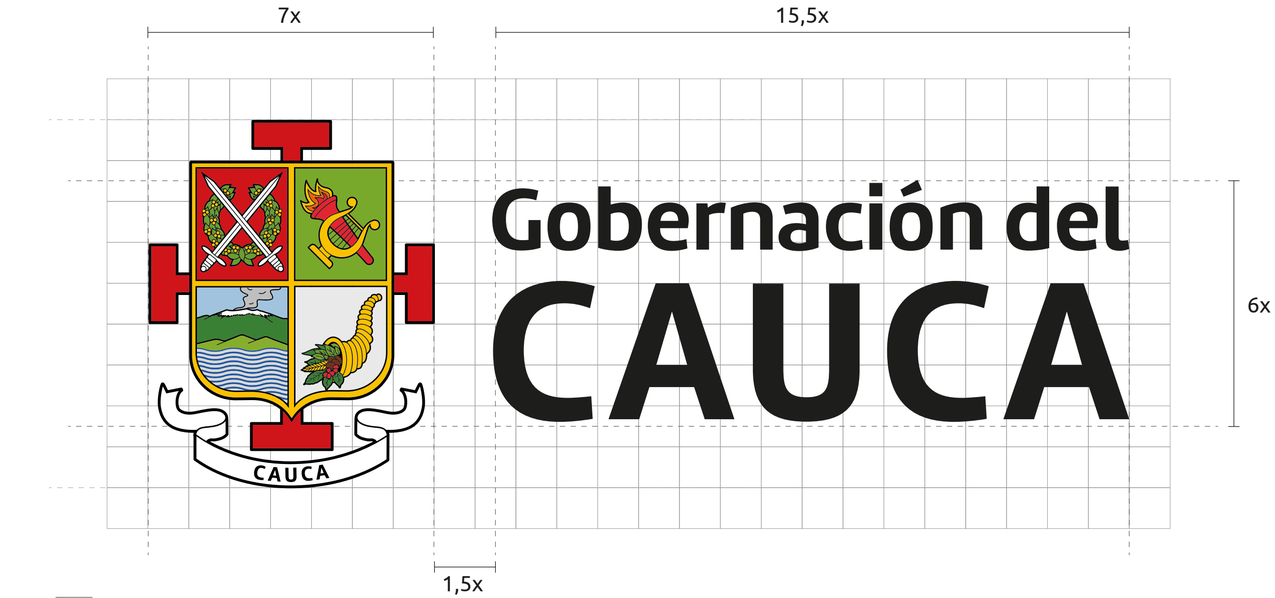
Se ofrecen versiones en color, blanco y negro, y monocromáticas para adaptarse a distintos contextos. Se recomienda una colocación horizontal y centrada para una presentación coherente y profesional.

Para situaciones especiales de espacio y legibilidad, se pueden usar disposiciones alternativas del logosímbolo, pero siempre deben usarse los archivos originales para mantener la coherencia de la identidad corporativa.

Vertical



Horizontal



x= ☐

Tamaño

Para facilitar la lectura y/o mantener la claridad de la marca, sus aplicaciones reducidas deben respetar el tamaño mínimo que se expresa en la presente descripción.

El logosímbolo, con esta versión esquemática, evita cualquier problema de reproducción, sean cuales sean las dimensiones o el medio de aplicación. En los casos en los que sea necesario reproducir el logosímbolo con unas dimensiones distintas de las habituales, se seguirá el modelo según la retícula para que todos sus elementos guarden siempre las mismas proporciones.





Área de protección

El logo de la Gobernación del Cauca es un conjunto indivisible de elementos. Para su correcta aplicación, se establece un área de reserva mínima, un espacio blanco que debe respetarse para evitar que la marca sea invadida por elementos ajenos.

Es crucial mantener este espacio libre de textos, fotos o cualquier ilustración cercana al logo. Se debe trazar un rectángulo imaginario alrededor del logosímbolo, dentro del cual no debe aparecer ningún otro signo gráfico. Las proporciones de este rectángulo se basan en la medida del escudo del logosímbolo.



Escala de grises





Negativo y positivo









Color

Principales

La paleta de colores de la Gobernación del Cauca ha sido seleccionada para reflejar la riqueza, la lucha y la diversidad de la región.

El color principal es el verde montaña, que simboliza la exuberante vegetación y la naturaleza de los paisajes, transmitiendo frescura, crecimiento y esperanza. Se emplea también un tono dorado (amarillo) que evoca el sol radiante, simbolizando el potencial y la prosperidad del departamento.

368234	79AC2B	FDC500
R: 54 G: 130 B: 52	R: 121 G: 172 B: 43	R: 253 G: 197 B: 0
C: 80 M: 25 Y: 100 K: 10	C: 60 M: 10 Y: 100 K: 0	C: 0 M: 24 Y: 93 K: 0

Color

Complementarios

Complementando la paleta principal, se han seleccionado colores que le dan un matiz llamativo y versátil a la identidad visual.

Estos colores se utilizan de manera coherente en las comunicaciones para fortalecer la identidad de la Gobernación del Cauca y generar un impacto visual consistente y reconocible.

002C60	00498D	A4C6E0	EB6408	D20A11	D0D0D0
R: 0 G:44 B:96	R: 0 G: 73 B:141	R: 164 G: 198 B: 224	R: 235 G: 100 B: 8	R: 210 G: 10 B: 17	R: 208 G: 208 B: 208
C: 100 M: 86 Y: 37 K: 26	C: 100 M: 74 Y: 14 K: 2	C: 40 M: 13 Y: 7 K: 0	C: 1 M: 71 Y: 100 K: 0	C: 10 M: 100 Y: 100 K:2	C: 22 M: 16 Y: 17 K: 1

Usos | Correctos

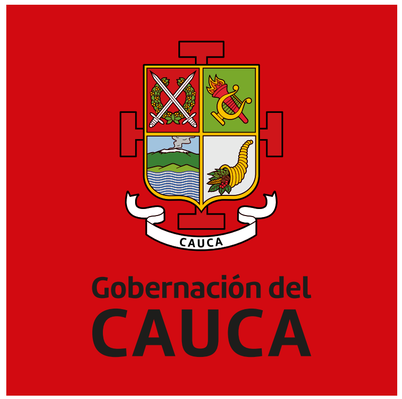








Usos | Correctos



No usar sobre fondos de la misma paleta de colores



Nunca manipular o distorsionar



No modificar tipografía, ni elementos del logo



Nunca agregar efectos o sombras que alteren su legibilidad

Tipografía

Principal

Marine

Regular

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Bold

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Black

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Complementaria

Geomanist

Regular

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Medium

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Bold

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Co-Branding

Secretarías

Existen comunicaciones que requieren el uso de más de un logo o descripción de alguna secretaría en concreto. En esta sección se indica cómo aplicar correctamente el logosímbolo, acompañado de otros logos complementarios, incluyendo Secretarías y Entidades adscritas a la Gobernación del Cauca.

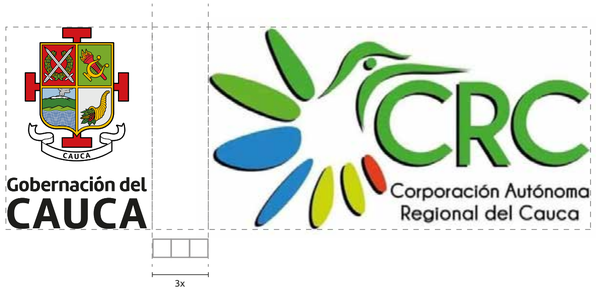
Es importante respetar el área de protección de modo que cumpla con la estructura institucional, y sea legible.

En el caso de participar más de una secretaría, se debe usar solo el logo de la Gobernación del Cauca



Co-Branding

Entidades vinculadas











Co-Branding

Entidades externas

Se ordenan en una misma línea jerárquicamente según el origen



Internacional | Nacional | Regional | Departamental | Municipal

Merchandising

Aplicación institucional

Camisa Gabinete Departamental

Se hará uso del logo en formato Hori-
zontal, con **bordado** en lado izquierdo.
Es importante mantener las proporcio-
nes del logo adecuadas.



Camisetas tipo polo

Para las camisetas tipo polo de color azul, se utiliza el logo en versión horizontal con **bordado** al lado izquierdo, en fomato ne–gativo y en las camisetas color blanco, se utiliza a full color como se muestra en las imágenes.

En el caso que sea necesario incluir la Secretaría, Oficina o programa, se debe incluir en el lado derecho, sin exceder las medidas establecidas.





Chaleco

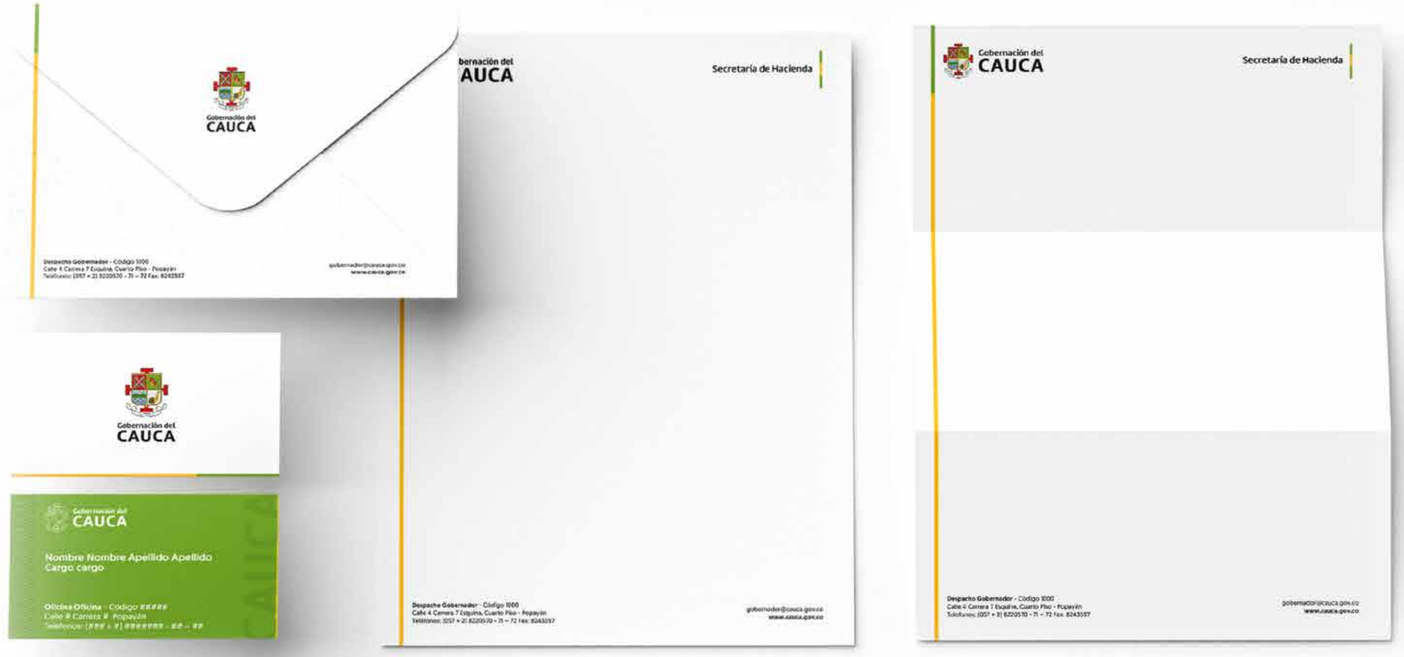
Se recomienda su confección en tela azul oscuro, con el logo bordado a full color en negativo, como se muestra en las imágenes.



Papelería

Para impresos y papelería, se deben tener en cuenta los siguientes requerimientos básicos de diseño:

- Comunicaciones estilo membrete: en la parte superior izquierda usar el logo de la Gobernación del Cauca, y en la parte superior derecha el nombre de la secretaría.
- La tipografía empleada para escribir el nombre de la Secretaría es Marine Bold.
- Se debe establecer de manera precisa los espacios entre el logo y la Secretaría.



Carnet institucional

Se establecen las siguientes directrices:

- El logo debe estar a color y posicionarse en la parte superior y centrado en fondo blanco, seguido de la fotografía del funcionario público, como se muestra en el ejemplo.
- En la parte trasera, el logo se ubicará nuevamente en la zona superior y centrada a todo color, sobre fondo amarillo.
- Para el cuerpo del texto se recomienda emplear la fuente tipográfica Marine Regular y Marine Bold para los títulos, asegurando uniformidad y legibilidad en toda la documentación.



Backing



Pendón


Gobernación del
CAUCA
Título
Lorem ipsum dolor sit amet, consecte-
tuer adipiscing elit, sed diam nonummy
nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore
magna aliquam erat volutpat. Ut wisi
enim ad minim veniam, quis nostrud
Despacho Gobernador - Código 1000
Calle 4 Carrera 7 Esquina, Cuarto Piso - Popayán
Teléfonos: (057 + 2) 8220570 -71 - 72 Fax: 8243597
gobernador@cauca.gov.co
www.cauca.gov.co

Señalética


Gobernación del
CAUCA
EDIFICIO
COLONIAL
Salón de los
Gobernadores
16,5 cm
30 cm


Gobernación del
CAUCA
CARTELERA INFORMATIVA
1,60 m

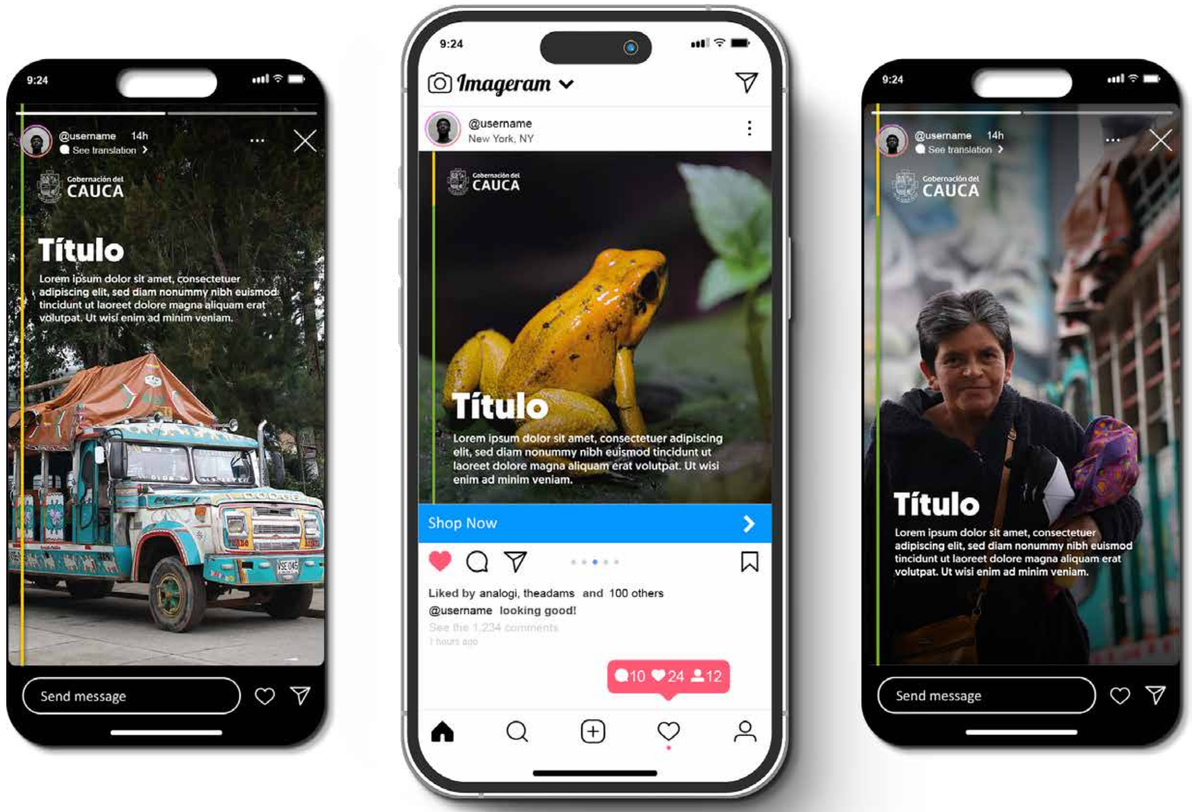
Piezas gráficas

Tener en cuenta los siguientes requerimientos básicos de diseño, fotografía y diagramación:

–Tamaños tipográficos organizados con los formatos de la fuente, manteniendo una proporción alineada entre los mismos.

–Usar preferiblemente tipografía Geomanist Bold, para titulares clave. Para textos complementarios, la tipografía Geomanist medium o Marine regular.

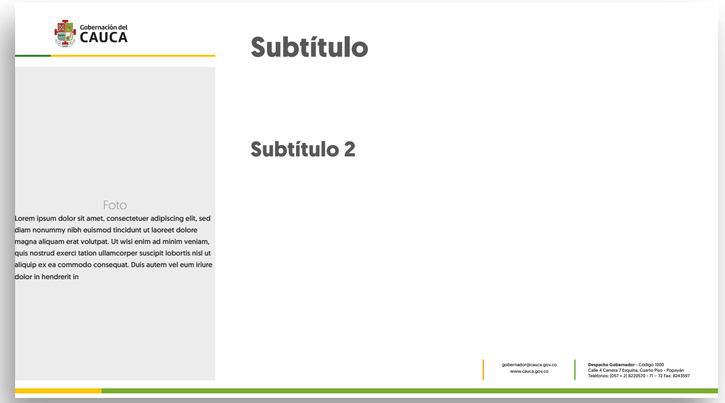
–El logo de la Gobernación del Cauca estará ubicado siempre para piezas digitales con fotografía en la parte superior izquierda.



Presentaciones







Vocería

La vocería de la Gobernación del Cauca está a cargo de la Oficina de Prensa, Comunicaciones y Protocolo, siendo la voz oficial de la entidad.

La Oficina de Prensa, Comunicaciones y Protocolo es la encargada de la aplicación, actualización, socialización y revisión periódica de los contenidos del presente Manual de Identidad visual.

Redes sociales

@GobCauca
https://www.facebook.com/GobCauca

@GobCauca
https://x.com/GobCauca

@gobcauca
https://www.instagram.com/gobcauca

@gobernaciondelcauca
https://www.youtube.com/@gobernaciondelcauca

Redes sociales oficiales

Gobernación del Cauca

Secretaría de Gobierno

@SGobiernoCauca
https://www.facebook.com/SGobiernoCauca

@gobiernocauca
https://www.instagram.com/gobiernocauca

Secretaría de Infraestructura

@SecInfraCauca
https://www.facebook.com/SecInfraCauca

@secinfracauca
https://www.instagram.com/secinfracauca

Secretaría de Agricultura

@SecAgroCauca
https://www.facebook.com/SecAgroCauca

Secretaría de Educación

@SedCauca
https://www.facebook.com/sedcauca

@sedcauca
https://www.instagram.com/sedcaucaa

@sedcauca
https://x.com/SedCauca

@SECcauca
www.youtube.com/@SECcauca

Secretaría de Salud

@SecretariaSaludCauca
https://www.facebook.com/SecretariaSaludCauca

@saludcauca
https://www.instagram.com/saludcauca

@saludcauca
https://x.com/saludcauca

@saludcauca
www.youtube.com/@saludcauca

Secretaría de la Mujer

@SecMujerCauca
https://www.facebook.com/SecMujerCauca

@secretariadelamujer
https://www.instagram.com/secretariadelamujercauca

@SecMujerCauca
https://x.com/SecMujerCauca

Secretaría de Hacienda

@HaciendaCauca
https://www.facebook.com/HaciendaCauca

@haciendacauca
https://www.instagram.com/haciendacauca

@haciendacauca
https://x.com/haciendacauca

Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

@SDEC.CAUCA
https://www.facebook.com/SDEC.CAUCA

@secdesarrollocauca
https://www.instagram.com/secdesarrollocauca

@SDEC_CAUCA
https://x.com/SDEC_CAUCA

Oficina Asesora de Planeación

@PlaneacionCauca

https://www.facebook.com/planeacioncauca

@planeacioncauca

https://www.instagram.com/planeacioncauca

Oficina de Cooperación Internacional

@CooperacionCauca

https://www.facebook.com/CooperacionCauca

Oficina de Gestión Social y Asuntos Poblacionales

@OficinadeGestiónSocialyAsuntosPoblacionalesGobernacióndelCauca

https://www.facebook.com/profile.php?id=100068894432967&sk=about_profile_transparency

Oficina de Gestión de Riesgos y Desastres

@OficinaGestióndelRiesgoCauca

https://www.facebook.com/OficinaGestiondelRiesgoCauca

Socialización

La socialización del Manual de Marca de la Gobernación del Cauca se llevó a cabo de manera integral y estratégica a través de nuestras plataformas de redes sociales, con el objetivo de asegurar una amplia difusión y comprensión de nuestra nueva identidad visual. Lo cual implica una mayor comprensión y aceptación de nuestra nueva identidad visual entre los ciudadanos del Cauca y sus funcionarios. Además, ayudó a fortalecer la cohesión de la imagen institucional y a establecer una base sólida para futuras comunicaciones visuales.





Socialización

Con el fin de garantizar la coherencia y y consistencia en la comunicación visual de la institución, se realizaron sesiones de socialización del manual de identidad visual con las personas encargadas del proceso de comunicación en las diferentes Secretarías, oficinas y dependencias de la Gobernación del Cauca.



Bibliografía

Decreto No 386 de septiembre 4 de 1968 “Por el cual se adopta para el Departamento del Cauca un Escudo y una Bandera”, Gobernación del Cauca.

Ley 2345 del 30 de diciembre de 2023 “Por medio de la cual se implementa el manual de identidad visual de las entidades estatales, se prohíben las marcas de gobierno y se establecen las medidas para la austeridad en la publicidad estatal”.

Glosario

ÁREA DE PROTECCIÓN: Espacio delimitado por unos márgenes en torno al logotipo que debe respetarse y quedar libre de toda intrusión de otros elementos gráficos.

ÁREA DE RESERVA: Área que no debe ser ocupada por ningún elemento a lo largo y ancho de una pieza gráfica.

BRANDING: Proceso de construcción y aplicación de una marca o identidad corporativa.

BRANDING DIGITAL: Parámetros para el uso de la marca institucional en medios digitales.

CO–BRANDING : Pautas para la ubicación del logosímbolo institucional junto con otras marcas.

IDENTIDAD VISUAL: Conjunto de elementos gráficos que conforman la marca visual de una entidad u organización.

LOGOSÍMBOLO: Símbolo compuesto por elementos gráficos, texto e imagen que identifican y representan a una entidad u organización.

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL: Documento que contiene los elementos esenciales de la identidad de la entidad estatal. Contiene la marca, el color institucional, las aplicaciones y recomendaciones para el uso de la imagen corporativa.

MARCA: imagen gráfica que se presenta a la institución o entidad.

MEMBRETE: Inscripción que ocupa la parte superior de la papelería institucional y contiene elementos como el logotipo e información de la entidad emisora de la comunicación.

PUBLICIDAD ESTATAL: Cualquier forma de comunicación y divulgación de información dirigida al público en general, la cual se genere, transmita o divulgue a través de diferentes medios de comunicación y que sean contratados, paganos y/o gestionados por las entidades estatales para dar a conocer sus productos bienes, servicios, planes, programas, proyectos, campañas, convocatorias y demás actividades relacionadas con sus funciones y competencias legales.



Valle del Páramo de Malvazá, Corregimiento de Gabriel López., Totoró, Cauca.