INFORME DE ACTIVIDADES No. 01 DEL CONTRATO DE SUMINISTRO No. 2122 DEL 16 DE JULIO DE 2024

FECHA DEL INFORME	17 DE OCTUBRE DE 2024
NOMBRE CONTRATISTA	GUSTAVO LUNA RODRIGUEZ - GRAFIMPRESOS IBAGUÉ
No. CEDULA	93.381.337-9
NOMBRE SUPERVISOR	JENNYFER ANDREA HERNÁNDEZ GUTIÉRREZ
CARGO SUPERVISOR	DIRECTORA DE TURISMO
PERIODO DE EJECUCION PRESENTE INFORME	24 de julio de 2024 al 30 de septiembre de 2024

El contrato de suministro No. 2122 del 16 de julio de 2024, suscrito entre la Gobernación del Tolima y GUSTAVO LUNA RODRIGUEZ - GRAFIMPRESOS IBAGUÉ, cuyo objeto contractual es **"CONTRATAR A MONTO AGOTABLE LA ADQUISICIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL, POP Y DE APOYO PARA EL PROYECTO 'FORTALECIMIENTO DEL TURISMO, UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA' DE LA SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO DEL TOLIMA, QUE PERMITA FORTALECER LAS DIFERENTES ACCIONES EN LAS LÍNEAS DE ACCIÓN DEL SECTOR TURISMO",** se suscribió acta parcial de ejecución No. 001 del 17 de octubre de 2024. Este informe detalla las solicitudes realizadas al proveedor durante el período comprendido entre el 24 de julio de 2024 y el 30 de septiembre de 2024, las cuales se relacionan a continuación:

No.	Ítem	Descripción	Cantidad suministradas
1	Pendón	Suministrar pendón tipo araña de 1,20 m x 2m en lona banner de 13 onzas, impreso con tinta full color ecosolvente con resolución 1.440, con ojetes en metal en la parte superior e inferior, brazos en aluminio centro plástico, topes de sujeción plástico, para uso exterior, empacado en su respectiva tula color negro y con su respectivo soporte tipo araña.	8

El proveedor entregó un total de 8 unidades del ítem no. 1 pendón, descrito anteriormente. Estos insumos han permitido tener una constante representación institucional en los eventos adelantados por la Dirección de Turismo Departamental a lo largo del segundo semestre del 2024. A continuación, se relacionan los diseños solicitados para los eventos:

Diseño	Concepto Diseño	Cantidad
Secretaria de Cultura y Turismo	Representación institucional	1
Gobernación del Tolima	Representación institucional	2
Campaña UNI2 ESCNNA	Representación institucional	2
Ibanasca	Ibanasca transforma	2
Ibanasca	Festival de arte urbano de mujeres	1
	TOTAL	**8**

Diseño pendón 1.



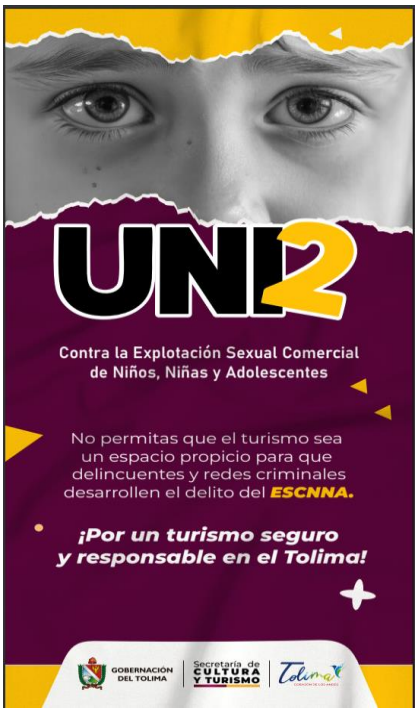
Evidencia pendón 1 .



Evidencia pendón 2.



Diseño pendón 3 y 4.



Evidencias pendón 3 y 4.





Diseño pendón 5 y 6.



Evidencias pendón 5 y 6.



Diseño pendón 7.



Evidencias pendón 7.



Evidencia pendon 8.



No.	Ítem	Descripción	Cantidad suministradas
2	Pendón	Suministrar Pendón para colgar en lona banner de 13 onzas, impresos con tinta full color ecosolvente con resolución 1.440.tamaño: 6 m x 3 m, por un solo lado, con tubos metálicos en la parte superior e inferior más cordón en los extremos para su respetivo montaje, empacado en su respectiva tula color negro	1

En el marco de la actividad Trail Running Sumapaz, realizado el pasado 13 de octubre del presente año, la Secretaria de Cultura y Turismo - Dirección de Turismo apoyó el evento con el suministro de un pendón en lona banner, según descripción. El pendón fue utilizado para la promoción y divulgación del evento en mención y la oferta turística del municipio mediante el código QR que dirige al portfolio de servicios Turístico de Icononzo, contribuyendo a la realización exitosa de la jornada.

Diseño.



Evidencias.







No.	Ítem	Descripción	Cantidad suministradas
7	Flyers	Suministrar Flyers de dos cuerpos, Impresión a cuatro caras de Flyers, tamaño 28 cm x 21,5 cm, papel propalcote 180 grs, full color texto, full color imagen, que lleve en la parte superior derecha el logo de la marca "Tolima Corazón de los Andes".	5.000

El proveedor entregó 5.000 unidades de flyers, los cuales fueron utilizados en la promoción del evento Trail Running Sumapaz y la oferta turística del municipio mediante el código QR que dirige al portfolio de servicios Turístico de Icononzo, en el municipio de Icononzo, para su difusión. Estos elementos fueron determinantes para garantizar el buen desarrollo del evento, facilitando su divulgación.

Diseño.



Evidencias.



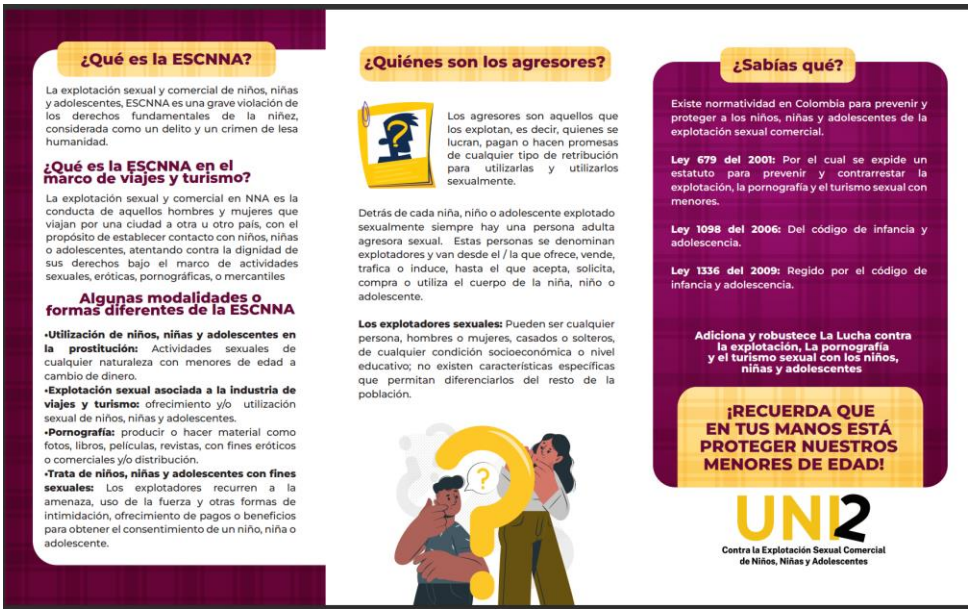


No.	Ítem	Descripción	Cantidad suministradas
8	Flyers	Suministrar Flyers de tres cuerpos, Impresión a doble cara del flyers tamaño 28,5 cm x 22 cm, papel propalcote 180 grs, full color texto, full color imagen.	10.000

Los 10.000 Flyers su utilizaron para la realización de las actividades la conmemoración de la lucha en contra de la Explotación Sexual Comercial De Niños, Niñas Y Adolescentes ESCNNA, desarrollado el 23 de septiembre en el parque Galarza y la promoción de “Ibanasca, festival de arte urbano” en el municipio de Honda, realizado del 10 al 14 de octubre, y, se solicitó al proveedor el suministro de 10.000 unidades de fryers para los eventos. Este suministro contribuyó de manera significativa al logro de los resultados previstos.

Diseño Flyer 1. (Cantidad 5.000).





Evidencias Flyer 1. (Cantidad 5.000).





Diseño Flyer 2. (Cantidad 5.000).



Evidencias Flyer 2. (Cantidad 5.000).






Honda
FONTUR

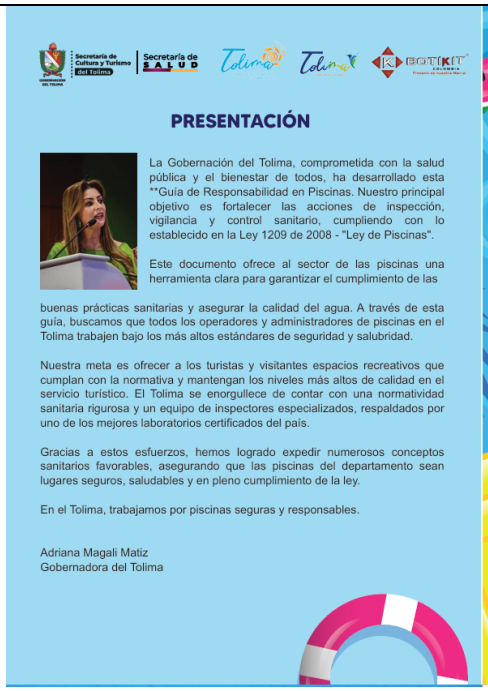

DONDE HASTA ENTONCES SE HABIA
DADO CITA LA MODESTA ACTIVIDAD
ECONÓMICA DE LA REPÚBLICA EN UN
TRÁFICO DE EXPORTACIÓN E IMPORTA-
CIÓN, SE ABRIERON NUESTROS OJOS
ASOMBRADOS A LA INMENSA REALIDAD
DE NUESTRA PATRIA MULATA MESTIZA
Y TROPICAL CONTEMPLADA DESDE
AQUEL OBSERVATORIO EN LA CON-
FLUENCIA DEL MAGDALENA Y DEL GUALÍ,
A DONDE VENÍAN A SURTIRSE DE TODA
CLASE DE ARTÍCULOS, LOS COMERCIAN-
TES DE LOS CUATRO CONFINES DEL PAÍS.

No.	Ítem	Descripción	Cantidad suministradas
9	Flyers	Suministrar Flyers de tres cuerpos, Impresión a doble cara del flyers tamaño1/4 de pliego, papel propalcote 180 grs, full color texto, full color imagen.	11.000

El pasado 17 de septiembre se conmemoró el Día del Piscinero en el municipio de Melgar, en cumplimiento con la ordenanza 039 de 2021. Para fortalecer dicho evento, se diseñó un flyer que destacó la importancia de la responsabilidad en piscinas logrando la impresión de la "Guia de la Responsabilidad en Piscinas". Además, el material ha servido para promocionar el Tolima como destino turístico seguro.

Diseño. Cantidad 11.000





PRESENTACIÓN

La Gobernación del Tolima, comprometida con la salud pública y el bienestar de todos, ha desarrollado esta **Guía de Responsabilidad en Piscinas. Nuestro principal objetivo es fortalecer las acciones de inspección, vigilancia y control sanitario, cumpliendo con lo establecido en la Ley 1209 de 2008 - "Ley de Piscinas".

Este documento ofrece al sector de las piscinas una herramienta clara para garantizar el cumplimiento de las buenas prácticas sanitarias y asegurar la calidad del agua. A través de esta guía, buscamos que todos los operadores y administradores de piscinas en el Tolima trabajen bajo los más altos estándares de seguridad y salubridad.

Nuestra meta es ofrecer a los turistas y visitantes espacios recreativos que cumplan con la normativa y mantengan los niveles más altos de calidad en el servicio turístico. El Tolima se enorgullece de contar con una normatividad sanitaria rigurosa y un equipo de inspectores especializados, respaldados por uno de los mejores laboratorios certificados del país.

Gracias a estos esfuerzos, hemos logrado expedir numerosos conceptos sanitarios favorables, asegurando que las piscinas del departamento sean lugares seguros, saludables y en pleno cumplimiento de la ley.

En el Tolima, trabajamos por piscinas seguras y responsables.

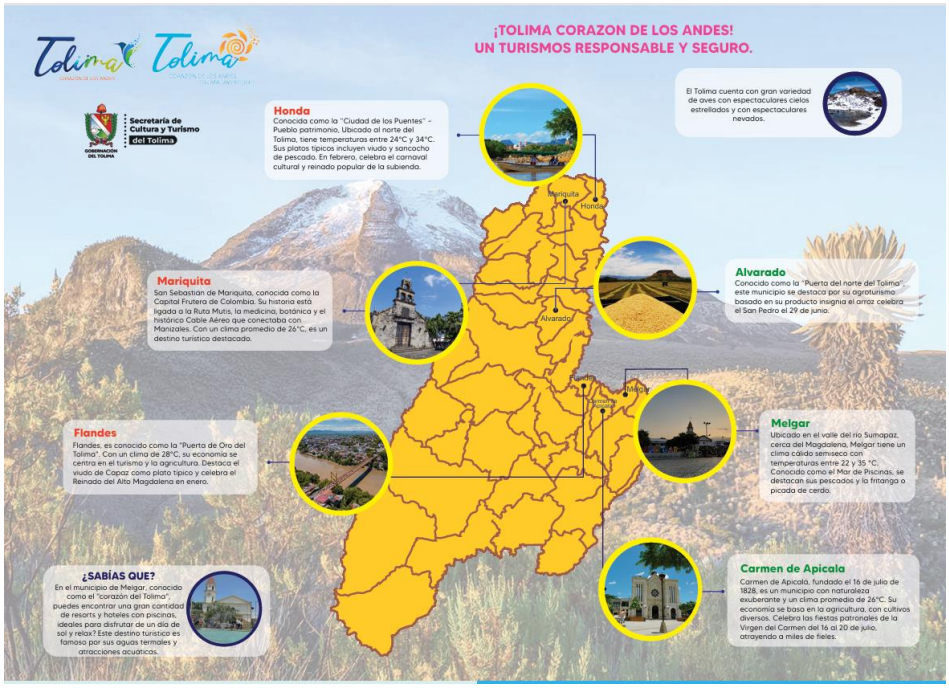
Adriana Magali Matiz
Gobernadora del Tolima



DECALOGO DEL USUARIO DE LAS PISCINAS
DE USO COLECTIVO ABIERTAS AL PÚBLICO.

1. Solicite el certificado de cumplimiento de las normas de seguridad de piscinas.
2. Solicite concepto sanitario favorable.
3. Exija los exámenes físicos químicos y microbiológicos realizados del último mes, realizado por un laboratorio de aguas de piscina autorizado por el ministerio de salud.
4. Verifique y exija que la piscina cuente con salvavidas certificados.
5. Confirme que el lugar cuente con un teléfono o citófono las 24 horas del día.
6. Confirme que en el lugar existe un botiquín de primeros auxilios con material de curación.
7. Cerciórese que el lugar cuenta con el plan de seguridad para piscinas y reglamento de uso de la misma.
8. Verifique que la piscina cuente con dos flotadores con cuerda y un gancho.
9. Al llegar a la piscina verifique la demarcación de profundidad "Máxima, media y mínima".
10. Verifique que la piscina cuente con los cinco (5) dispositivos de seguridad: Cerramiento, Alarma de Agua, Sistema de Liberación de Vacío, Botón de parada de emergencia y Cubierta Antiatrapamiento.

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA



¡TOLIMA CORAZON DE LOS ANDES!
UN TURISMOS RESPONSABLE Y SEGURO.

Secretaría de Cultura y Turismo del Tolima

Honda
Conocida como la "Ciudad de los Puentes" - Pueblo patrimonio, Ubicado al norte del Tolima, tiene temperaturas entre 24°C y 34°C. Sus platos típicos incluyen viudo y sancocho de pescado. En febrero, celebra el carnaval cultural y reinado popular de la subienda.

El Tolima cuenta con gran variedad de aves con espectaculares cielos estrellados y con espectaculares nevados.

Mariquita
San Sebastián de Mariquita, conocida como la Capital Frutera de Colombia. Su historia está ligada a la Ruta Muisca, la medicina, botánica y el histórico Cable Aéreo que conectaba con Manizales. Con un clima promedio de 26°C, es un destino turístico destacado.

Alvarado
Conocido como la "Puerta del norte del Tolima", este municipio se destaca por su agroturismo basado en su producto insignia el arroz celebra el San Pedro el 29 de junio.

Flandes
Flandes, es conocido como la "Puerta de Oro del Tolima". Con un clima de 28°C, su economía se centra en el turismo y la agricultura. Destaca el viudo de Capaz como plato típico y celebra el Reinado del Alto Magdalena en enero.

Melgar
Ubicado en el valle del río Sumapaz, cerca del Magdalena, Melgar tiene un clima cálido semiseco con temperaturas entre 22 y 35 °C. Conocido como el Mar de Piscinas, se destacan sus pescados y la fritanga o picada de cerdo.

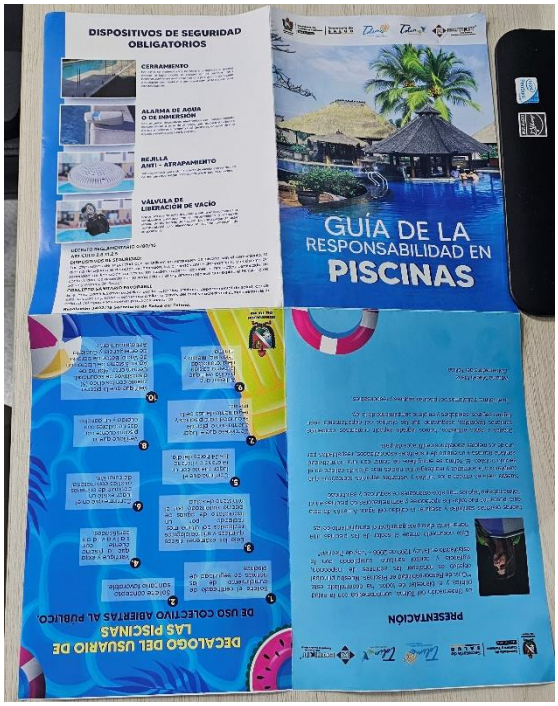
¿SABÍAS QUE?
En el municipio de Melgar, conocido como el "corazón del Tolima", puedes encontrar una gran cantidad de resorts y hoteles con piscinas, ideales para disfrutar de un día de sol y relax? Este destino turístico es famoso por sus aguas termales y atracciones acuáticas.

Carmen de Apicala
Carmen de Apicalá, fundado el 16 de julio de 1828, es un municipio con naturaleza exuberante y un clima promedio de 26°C. Su economía se basa en la agricultura, con cultivos diversos. Celebra las fiestas patronales de la Virgen del Carmen del 16 al 20 de julio, atrayendo a miles de fieles.



Evidencias. Cantidad 11.000






UNI2
GUÍA DE LA RESPONSABILIDAD EN PISCINAS




PRESENTACIÓN
DECALOGO DEL USUARIO DE LAS PISCINAS
DE USO COLECTIVO ABIERTAS AL PÚBLICO


GUÍA DE LA RESPONSABILIDAD EN PISCINAS


UNI2

No.	Ítem	Descripción	Cantidad suministradas
24	Refrigerio Tipo1	Suministrar Refrigerio compuesto por un Sólido, fruta, bebida y Salsa: 1. Solido: Un (1) pastel horneado de masa ligera, peso interior de 110 gramos Medidas Alto 14 cm X Ancho 13 cm, Estos Pasteles deben tener las siguientes opciones a. Relleno de carne Salsa Taquera; b. Pollo en salsa de champiñones; c. Hawaiano. 2. Una fruta (Manzana o Pera). 3. Refresco de fruta en caja/botella de 200 ml. 4. Porción de Salsa ranchera o Picante. Se deberán entregar servidos en empaque individual de papel impresos con la marca "Tolima Corazón de los Andes" , amigable con el medio ambiente, con su respectiva servilleta. Se suministrarán a la hora que se coordine con el supervisor y deben contar con la aprobación del mismo.	160

Para la capitación de la normatividad aplicable a las agencias de viaje y diseño de producto turístico receptivo, llevada a cabo el 25 de julio de 2024 conjuntamente con la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo- ANATO, se solicitó al proveedor suministrar 160 unidades del ítem “Refrigerio Tipo 1” anteriormente descrito. Dicho suministro fue fundamental para el adecuado desarrollo del evento, ya que permitió brindar un aperitivo a los participantes de la capitación realizada en las instalaciones de la Universidad Cooperativa de Colombia.

Evidencias.











No.	Ítem	Descripción	Cantidad suministradas
25	Refrigerio Tipo 2	Suministrar Refrigerio con sólido y liquido así: 1. Solido: Ponqué de 60gr empacado individualmente. 2. Liquido: Refresco de fruta en caja/botella de 200 ml. Se deberán entregar servidos en empaque individual de papel impresos con la marca "Tolima Corazón de los Andes", amigable con el medio ambiente, con su respectiva servilleta. Se suministrarán a la hora que se coordine con el supervisor y deben contar con la aprobación del mismo.	400

El pasado 23 de septiembre se llevó a cabo la conmemoración del Día Contra la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes en el Parque Galarza, Ibagué. Durante la jornada, se realizaron diversas actividades con la participación de estudiantes de distintos colegios de la ciudad. Para el evento, se solicitaron 400 refrigerios, los cuales fueron distribuidos entre los asistentes. La actividad fue organizada en articulación con la Policía Nacional, el ICBF, la Alcaldía Municipal y otras entidades, que unieron esfuerzos para sensibilizar y educar a los jóvenes sobre la importancia de prevenir y combatir este grave problema social.

Evidencias.











No.	Ítem	Descripción	Cantidad suministradas
26	Refrigerio Tipo 3	Suministrar Refrigerio que contenga: 1. Sándwich de Jamón de Pavo, Preparado con pan de orégano (No Tajado) de 15 cm de largo X 6 de ancho, con jamón de pavo, Queso Mozzarella, Salsa Showy, Tomate y Lechuga Fresca; 2. Liquido: Jugo de fruta Natural (preparado) servido en vaso de 250 ml; 3. Acompañante: paquete de Chip de plátanos verdes o papas fritas de 30 gr.; 4. Un dulce tipo masmelo. Se deberán entregar servidos en empaque individual de papel impresos con la marca "Tolima Corazón de los Andes" , amigable con el medio ambiente, con su respectiva servilleta. Se suministrarán a la hora que se	370

		coordine con el supervisor y deben contar con la aprobación del mismo.	

Durante el periodo de ejecución, se solicitaron 370 refrigerios Tipo 3 para apoyar dos eventos organizados por la Dirección de Turismo Departamental. Estos suministros garantizaron el bienestar de los participantes en cada actividad, contribuyendo al éxito de las jornadas programadas.

Eventos:

- Feria artesanal, cultural y de promoción turística 'Colombia son las regiones', realizada los días 1, 2 y 3 de agosto de 2024, en el Parque 93 en Bogotá. **Cantidad**: 182 refrigerios repartidos en el desarrollo de las 3 jornadas del evento
- EXPO OFERTURISMO realizado en el Centro de Convenciones de Armenia los días miércoles 28 y jueves 29 de agosto de 2024. **Cantidad:** 188 refrigerios para los asistentes al evento.

Evidencias.









No.	Ítem	Descripción	Cantidad suministradas
27	Almuerzo	Suministrar almuerzo; el contratista debe presentar tres opciones por día para elección del supervisor; estas opciones de menús deben contener como mínimo: 1. Entrada: Sopa o cremas, 2. Plato Fuerte: Proteína de mínimo 250 gr.(Res y/o Cerdo y/o pescado y/o Pollo), Tres (3) Acompañamientos (Arroz y/o papa y/o Plátano y/o yuca y/o granos y/o verdura y/o Pasta), 3. Ensalada: (Vegetales y/o fruta), 4. Bebida: (jugo de fruta natural y/o limonada y/o gaseosa de 350 ml). 5. Postre. Estos almuerzos se deben entregar servidos en loza, con cubiertos (no desechables), servilleta y vaso de vidrio, en el lugar que disponga el supervisor. Se deben cumplir todos los protocolos de bioseguridad establecidos para el servicio a la mesa.	592

A lo largo del periodo, se solicitaron 592 almuerzos destinados a las jornadas de promoción turística en el departamento. Estos alimentos fueron clave para brindar soporte a los participantes en las diversas actividades, asegurando el correcto desarrollo de las iniciativas orientadas a fortalecer el turismo local.

Eventos:

- Día del Piscinero en el municipio de Melgar el 17 de septiembre. **Cantidad:** 300 almuerzos para los asistentes al evento
- Feria artesanal, cultural y de promoción turística 'Colombia son las regiones', realizada los días 1, 2 y 3 de agosto de 2024, en el Parque 93 en Bogotá. **Cantidad**: 198 almuerzos para los 66 asistentes repartidos en los 3 días del evento.
- EXPO OFERTURISMO realizado en el Centro de Convenciones de Armenia los días miércoles 28 y jueves 29 de agosto de 2024. **Cantidad:** 94 almuerzos para 47 participantes en los 2 días de evento.

Evidencias.









Cordialmente,

JENNYFER ANDREA HERNÁNDEZ GUTIÉRREZ
Directora de Turismo
Gobernación del Tolima.