INFORME FINAL DE EJECUCION

NOMBRE O RAZON SOCIAL CONTRATISTA	ZOOM PRODUCCIONES TV S.A.S.
NUMERO DE CONTRATO	SG-SAM-024-2023
OBJETO DEL CONTRATO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGISTICO PARA LLEVAR A CABO LA AUDIENCIA PUBLICA DE LA RENDICION DE CUENTAS DEL CUATRIENIO 2020-2023.
PERIODO INFORMADO	15 DE DICIEMBRE DE 2023
FECHA DEL INFORME	20 DE DICIEMBRE DE 2023
SECRETARIA O DEPENDENCIA	SECRETARIA DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA

CONTENIDO DEL INFORME

OBLIGACIONES ESPECIFICAS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	UBICACION DE EVIDENCIAS
ELABORACIÓN INFORME DE GESTIÓN: **1.1. Redacción y edición** Se desarrollará un trabajo, previo al día de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, para elaborar el Informe de Gestión de la Gobernación de Córdoba durante el periodo 2020 – 2023, con el apoyo de un comunicador social periodista, quien será el encargado de recopilar la informacion y hacer la corrección de estilo basado en el informe general enviado por la Dirección de Planeación Departamental. Dicho Informe de Gestión recogerá todas las acciones desarrolladas por cada una de las secretarías y dependencias de la Gobernación de Córdoba y será el documento base para elaborar los informes y videos que se presentarán el día de la Audiencia Pública.	Se realizó el trabajo de reportería para la audiencia pública de rendición de cuentas, con el fin de recopilar la información necesaria para la elaboración del Informe de Gestión; y se hizo la corrección de estilo en el informe general enviado por la Dirección de Planeación Departamental. Una vez se terminó la elaboración del Informe de Gestión, dicho documento se utilizó para alimentar los informes y los videos que se presentaron el día de la audiencia pública. Estos trabajos se realizaron por parte de un comunicador social.	Anexadas al presente informe en unidad de memoria USB y en la plataforma SECOP II
1.2. Diseño Gráfico. Se desarrollará un trabajo de diagramación y elaboración de gráficos para el Informe de Gestión, que evidenciará el cumplimiento de metas y las deficiencias dentro de los indicadores del Plan Departamental de Desarrollo. Para ello se contratará a un diseñador gráfico. Al culminar la elaboración y edición del Informe de Gestión, se deberá entregar a la Dirección de Planeación para ser colgado en la página	Basado en el informe de gestión, se desarrolló un trabajo de diagramación y elaboración de gráficos para el documento final del Informe de Gestión, donde se evidencia el cumplimiento de metas y las deficiencias dentro de los indicadores del Plan Departamental de Desarrollo. Este trabajo lo realizó un diseñador gráfico y estuvo coordinado con un comunicador social quien desarrolló el trabajo de reportería y corrección de estilo para el documento final del Informe de Gestión que posteriormente fue colgado en la página web ww.cordoba.gov.co para que sea consultado por la ciudadanía.	Anexadas al presente informe en unidad de memoria USB y en la plataforma SECOP II

www.cordoba.gov.co dando cumplimiento a disposiciones de ley. Se espera que dicho documento sea consultado por dos mil (2.000.000) visitantes antes virtuales antes de finalizar el presente año.		
2. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL: **2.1. Reportería audiovisual.** Previo al día de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se realizará una reportería audiovisual que consiste en visitar las obras de infraestructura y programas sociales más destacados desarrollados por la actual administración de la Gobernación de Córdoba, para hacer un registro fílmico que sirva de insumos para la elaboración y edición de los videos que serán presentados durante el evento de Audiencia Pública.	Se realizaron visitas a las obras de infraestructura y programas sociales que desarrolla la Gobernación de Córdoba en varios municipios del departamento, con el fin de recopilar material audiovisual e información que permitió elaborar y editar los videos que se presentaron el día de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.	Anexadas al presente informe en unidad de memoria USB y en la plataforma SECOP II
2.2. Reportería Periodística Se realizará una reportería periodística consultando fuentes de información, tanto oficiales como de la propia comunidad, acerca de las características, beneficios y desventajas de las obras de infraestructura y programas sociales desarrollados por la actual administración de la Gobernación de Córdoba. Estos insumos servirán de insumo para la elaboración de los libretos de audio que se deben incluir durante la edición de los videos que serán presentados en la Audiencia Pública.	Se realizaron entrevistas para conocer el pensamiento y el querer de los ciudadanos, acerca de los beneficios de las obras y de la gestión desarrollada por la Gobernación de Córdoba. Para ello se contó con el apoyo de un comunicador social que realizó dicha labor de reportería.	Anexadas al presente informe en unidad de memoria USB y en la plataforma SECOP II
2.3. Edición de videos finales Con el trabajo de campo desarrollado durante la reportería audiovisual y reportería periodística, se realizará la edición de los videos que serán transmitidos durante la Audiencia Pública.	Se realizó la preproducción, producción y postproducción de 11 videos en formato Full HD, de 4 minutos cada uno, donde se mostró el avance y la gestión de las secretarias y direcciones de la Gobernación de Córdoba. Estos videos fueron presentados el día que se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.	Anexadas al presente informe en unidad de memoria USB y en la plataforma SECOP II
3. AUDIENCIA PÚBLICA: **3.1. Transmisión** Se dispondrá de un equipo de producción audiovisual conformado por: ➢ 4 camarógrafos para realizar la grabación total del evento. ➢ 2 auxiliares de cámara que deberán apoyar los procesos de grabación y transmisión. ➢ Un productor Audiovisual encargado de la elaboración de la	Para desarrollar la transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se dispuso de: ➢4 camarógrafos que realizaron la grabación total del evento a cuatro cámaras distribuidas en puntos estratégicos del lugar del evento. ➢ 2 auxiliares de cámara que apoyaron los procesos de grabación y transmisión durante el tiempo que duró la transmisión de la audiencia pública de rendición de cuentas. ➢ Un productor Audiovisual encargado de la elaboración de la graficación y cortinillas de entrada y salida, banner de entrada y	Anexadas al presente informe en unidad de memoria USB y en la plataforma SECOP II

graficación requerida para la transmisión. ➢ Un comunicador social periodista encargado de redactar los libretos de los presentadores, las guías informativas para los secretarios del gabinete participantes y la elaboración del informe final de la Audiencia Pública. ➢ Un diseñador gráfico encargado de elaborar las piezas distintivas de cada uno de los videos que será transmitido durante la realización de la Audiencia Pública. ➢ Un productor de Radio y Televisión, encargado de coordinar el trabajo de cada uno de los antes mencionados y dirigir la transmisión en tiempo real.	salida requeridas y evidenciadas en el servicio de Streaming para la transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Gobernación del Departamento de Córdoba. ➢ Un comunicador social periodista que se encargó de redactar los libretos de los presentadores, el minuto a minuto y las guías informativas para los secretarios del gabinete participantes, al tiempo que se elaboró el documento guía que contiene los resultados de manera resumida o Informe final de la Audiencia Pública. ➢ Un diseñador gráfico que elaboró las piezas distintivas de cada uno de los videos que fueron transmitido durante la realización de la Audiencia Pública. Se realizó el diseño, la elaboración y graficación del paquete gráfico de la transmisión: cabezote, animación 2D, evidenciadas en el servicio de streaming de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Gobernación del Departamento de Córdoba. ➢ Un productor de Radio y Televisión, quien fue el encargado y responsable de coordinar el trabajo de cada uno de los antes mencionados y dirigir la transmisión en tiempo real. Fue el responsable de dirigir el montaje de la producción del evento y un día para el desmontaje del servicio.	
4. DESARROLLO DE LA AUDIENCIA 4.1 Se realizará una audiencia en un recinto con capacidad para 500 personas de manera presencial, las cuales serán invitadas previamente a través de bases de datos, medios de comunicación y mediante la convocatoria de líderes de organizaciones comunales. De igual forma, se hará la transmisión de dicho evento en tiempo real a través de las redes sociales dispuestas para tal fin como son: Redes Sociales de la Gobernación de Córdoba. ➢ Instagram: 63.901 mil seguidores. ➢ Facebook: 53 mil seguidores. ➢ X: 41.438 seguidores. Redes sociales Gobernador Orlando Benítez. ➢ Instagram: 106 mil seguidores ➢ Facebook: 5 mil seguidores ➢ X: 58.315 seguidores Durante el desarrollo de la audiencia, se dispondrá de dos presentadores encargados de conducir el evento, quienes se apoyarán en un libreto previamente organizado y redactado por el Comunicador Social. El evento tendrá un Minuto a Minuto y Orden del Día, en el que se establece el contenido protocolario como son: ➢ Himnos. ➢ instalación oficial del evento por parte del señor Gobernador.	Se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas en el auditorio central del Centro de Convenciones de la ciudad de Montería contando con la asistencia de 354 personas de manera presencial en el lugar, según consta en el listado de asistencia adjunto. Las invitaciones se realizaron a través de las publicaciones de base de datos, medios de comunicación y líderes de organizaciones comunales. El evento se transmitió en tiempo real, según consta en las evidencias aportadas a través de pantallazos de las redes sociales por donde se hizo dicha transmisión. Se contó con la participación de dos presentadores, quienes fueron los encargados de conducir el evento y quienes estuvieron siempre apoyados por los libretos que preparó el comunicador social previsto para tal fin. También se contó con el minuto a minuto y orden del día que fue elaborado previamente para la organización y ejecución del evento. La agenda se desarrolló como fue organizada sin ningún tipo de imprevistos. Durante este tiempo el productor audiovisual estuvo a cargo de operar la mesa de control de la transmisión con el resultado esperado de la transmisión en tiempo real y que se evidenció en la pantalla principal dispuesta en el recinto del Centro de Convenciones. Así mismo fue garantizada la transmisión a través de las redes sociales por parte del productor audiovisual. Al final del evento, el comunicador social levantó un informe detallado del desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas, el cual fue entregado a la Oficina de Prensa de la Gobernación de Córdoba y se anexa a este informe de actividades como evidencia.	Anexadas al presente informe en unidad de memoria USB y en la plataforma SECOP II

➢ Presentación del balance de gestión mediante la transmisión de videos. ➢ Ronda de preguntas de asistentes y respuestas de los funcionarios designados. ➢ Conclusiones y cierre de la audiencia. El evento tendrá una duración aproximada de 3 horas entre las 9:00 am y las 12:00 M y se dispondrá de un Productor Audiovisual, encargado de operar la mesa de control de audio y video de cada una de las cámaras de grabación y garantizar la transmisión en tiempo real en la pantalla dispuesta en la sala de la Audiencia Pública. De igual forma, deberá garantizar la transmisión en tiempo real de esta transmisión a través de las redes sociales dispuestas para tal fin. Al finalizar el evento, el Comunicador Social deberá elaborar un informe del desarrollo de las actividades contenidas en el transcurso de la audiencia, apoyado de evidencias como registros fotográficos. Este informe deberá ser entregado en la Oficina de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación de Córdoba.		
5. ELABORACIÓN DE PLEGABLE: **5.1. Reportería gráfica.** Se dispondrá de un fotógrafo para desarrollar reportería gráfica que consiste en visitar las obras de infraestructura física y los programas sociales más destacados de la actual administración de la Gobernación de Córdoba, para recopilar insumos para la elaboración de un plegable informativo que será distribuido durante la Audiencia Pública como ayuda informativa para los presentes.	Se dispuso de un reportero gráfico o fotógrafo profesional que realizó un recorrido por diferentes municipios del departamento visitando obras y programas sociales que desarrolló la Gobernación de Córdoba, para conseguir insumos y fotos del plegable que se elaboró y se entregó para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas al público asistente.	Anexadas al presente informe en unidad de memoria USB y en la plataforma SECOP II
5.2. Reportería Periodística. Se dispondrá de un comunicador social periodista, para que desarrolle labores de reportería con fuentes oficiales de la Gobernación de Córdoba y comunidades beneficiarias de las obras, acerca de las características, beneficios y desventajas de las obras de infraestructura y programas sociales desarrollados por la actual administración de la Gobernación de Córdoba.	Se dispuso de un comunicador social periodista que se trasladó hasta varios municipios donde la Gobernación de Córdoba realiza obras de infraestructura y programas sociales, para realizar la reportería y obtener información suficiente para la elaboración del plegable que se hizo y fue entregado para Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.	Anexadas al presente informe en unidad de memoria USB y en la plataforma SECOP II
5.3. Edición y diagramación de plegable Con el trabajo de campo desarrollado durante la reportería gráfica y la reportería periodística, se realizará la edición y diagramación del plegable informativo que será distribuido durante la Audiencia Pública. Se hará la impresión de cinco mil (5.000) ejemplares, que será distribuidos en los municipios de Córdoba después de la Audiencia Pública.	Se elaboró la edición y diagramación del plegable informativo el cual fue titulado "LE CUMPLIMOS AL PUEBLO", y que contiene cuatro caras con registros fotográficos y textos, además de los logos institucionales de la Gobernación de Córdoba. Cada una de las caras tiene un título así: Cara 1. Portada: LE CUMPLIMOS AL PUEBLO – RENDICIÓN DE CUENTAS 2020 – 2023 Cara 2: Misión Cumplida Cara 3: El salto al desarrollo Cara 4: Pueblito Cordobés	Anexadas al presente informe en unidad de memoria USB y en la plataforma SECOP II

6. ELABORACIÓN TABLOIDE: **6.1. Reportería gráfica.** Se dispondrá de un fotógrafo para desarrollar reportería gráfica en distintas regiones del departamento, donde la Gobernación de Córdoba realizó obras de infraestructura y programas sociales, para recopilar insumos para la elaboración de un periódico informativo tipo tabloide, que será distribuido después de la Audiencia Pública en los 30 municipios de Córdoba.	Se dispuso de un reportero gráfico o fotógrafo profesional que realizó recorrido por diferentes municipios del departamento visitando obras y programas sociales que desarrolló la Gobernación de Córdoba, para conseguir insumos y fotos del periódico tipo tabloide de la rendición de cuentas del cuatrienio 2020 – 2023 que se elaboró y se entregó para ser distribuido entre a la ciudadanía.	Anexadas al presente informe en unidad de memoria USB y en la plataforma SECOP II
6.2. Reportería Periodística. Se dispondrá de un comunicador social periodista, para desarrollar trabajo de reportería en los municipios de Córdoba, para recopilar información acerca de las obras desarrolladas por la Administración Departamental. De igual forma, hará consulta de fuentes de información oficial y con las comunidades para dar a conocer los beneficios y las desventajas de dichas obras realizadas. Hará un trabajo de redacción periodística para un tabloide compuesto por 12 hojas ilustradas.	Se dispuso de un comunicador social periodista que se trasladó hasta varios municipios donde la Gobernación de Córdoba realizó obras de infraestructura y programas sociales, para realizar la reportería que permitió obtener información suficiente para la elaboración del periódico tipo tabloide de la rendición de cuentas del cuatrienio 2020 – 2023.	Anexadas al presente informe en unidad de memoria USB y en la plataforma SECOP II
6.3. Edición y diagramación del tabloide. Se dispondrá de un diseñador gráfico para que desarrolle la edición y diagramación del periódico informativo tipo tabloide, el cual contendrá de manera amplia los trabajos desarrollados por la Gobernación de Córdoba, durante el período 2020 – 2023. Se hará la impresión de cinco mil (5.000) ejemplares, que serán distribuidos en los municipios de Córdoba después de la Audiencia Pública.	Se elaboró la edición y diagramación del periódico informativo tipo tabloide el cual fue titulado "LE CUMPLIMOS AL PUEBLO", y que contiene 12 páginas con registros fotográficos y textos, además de los logos institucionales de la Gobernación de Córdoba. Cada una de las páginas tiene un título así: Página 1. Portada: LE CUMPLIMOS AL PUEBLO – RENDICIÓN DE CUENTAS 2020 – 2023 Página 2: Córdoba Social Página 3: Así culminamos el gobierno del pueblo Páginas 4 y 5: Misión Cumplida – Plan de Desarrollo 2020 -2023 Páginas 6 y 7: Pueblito Cordobés, el gran legado turístico y cultural para Montería y Córdoba Páginas 8, 9, 10 y 11: Las grandes obras que transformaron a Córdoba Página 12: Aviso institucional de Feliz Navidad	Anexadas al presente informe en unidad de memoria USB y en la plataforma SECOP II

SHIRLEY VANESSA SERRANO CORDERO
Representante legal
ZOOM PRODUCCIONES T.V S.A.S
Contratista