Armenia, 02 de septiembre de 2024

Doctor
Carlos Fabio Álvarez
Secretario de Turismo Industria y Comercio
Gobernación del Quindío
La ciudad

Asunto: ENLACE QUINDIO 2024

Cordial saludo,

A continuación, presentamos a ustedes propuesta económica para conducir a las mipymes en la ejecución de ejercicios que darán como resultado el desarrollo de su productividad y el establecimiento de contactos comerciales entre oferta y la demanda, en el marco del evento "Enlace Quindío", bajo el componente de fortalecimiento de productividad y competitividad para las empresas.

1. Descripción:

Tres razones y/o problemáticas fundamentan la razón de esta propuesta:

- ✓ 7 meses es el valle de la muerte de los emprendimientos en el Quindío
- ✓ Falta de conectividad B2B: empresarios sin escenarios propicios para hacer negocios
- ✓ Altos costos comerciales: Los emprendedores y empresarios tiene muchas barreras para ofrecer sus soluciones, generando frustración.

Desde Fenalco Quindío y en apoyo con la Secretaría de Turismo Industria y comercio hemos consolidado a lo largo de 3 versiones el evento **Enlace Quindío**; iniciativa que responde adecuadamente a aportar o dar parte de solución y cuyo propósito es la oportunidad de nuevas alianzas entre empresarios de la región, ampliar la red de contactos, conquistar nuevos mercados, comprarle y venderle al Quindío, acercar el tejido empresarial del Departamento.

En base a lo descrito anteriormente y en aras de cumplir este cometido, la presente propuesta busca que el DEPARTAMENTO y FENALCO QUINDÍO, aúnen esfuerzos para conducir a que las mipymes establezcan los ejercicios que darán como resultado el desarrollo de su productividad y el establecimiento de contactos comerciales entre oferta y la demanda. Además de presentarse como una plataforma vitrina para la promoción del Departamento.

El modelo expuesto en el marco de esta propuesta pretende convertirse en una herramienta fundamental de activación económica local y una de las apuestas más relevantes con el fin de

contribuir con el desarrollo económico del Departamento y la promoción del destino.

2. Sobre Fenalco:

La Federación Nacional de Comerciantes Fenalco y en el Departamento, la seccional Quindío establece en su objeto social "Entidad gremial de carácter permanente, sin ánimo de lucro, encargada de fomentar el desarrollo del comercio, de orientar, representar y proteger sus intereses, dentro de un criterio de bienestar y progreso del país".

76 años, 170 afiliados pertenecientes a diferentes sectores económicos, 3 mil tiendas de barrio censadas en el departamento, 8 sectores regionales, 8 líneas de formación empresarial, 6 eventos institucionales y más de 20 años de experiencia en la ejecución de proyectos y eventos nos catalogan como uno de los gremios más fuertes e influyentes a nivel nacional y por supuesto regional.

FENALCO ha sido el gremio más consultado y con mayor número de publicaciones durante los últimos años. Según los medios de comunicación y agencias de datos, el gremio más propositivo durante la Pandemia.

Nuestros eventos e iniciativas 2023 son una excelente plataforma de actualización, fortalecimiento de marca, oportunidad de negocios y relacionamiento empresarial.

2.1. La Federación Nacional de Comerciantes – FENALCO fundada en 1945, ha adelantado por más de 70 años actividades para la promoción y fortalecimiento de la empresa privada, especialmente del sector comercial y sus servicios complementarios y su capital humano como fuente de crecimiento económico y de prosperidad nacional. Por tal motivo, se ha erigido como un espacio para impulsar la innovación, competitividad y modernización de los procesos productivos de las empresas del sector mercantil de bienes y servicios, a la vez que lidera iniciativas que garanticen el continuo desarrollo social y económico.

Para ello, ofrece a sus afiliados, capacitación, asesoría y servicios. En este sentido,
FENALCO adelanta anualmente más de 60 eventos de capacitación y Ferias a nivel local, entre seminarios, simposios, diplomados, cursos, talleres y eventos de talla nacional que benefician a más de 20.000 empresarios y sus trabajadores.

ACREDITACIÓN DE EXPERIENCIA:

La Federación agremia a más de 160 afiliados en el Departamento del Quindío, clasificados en 18 macro sectores del comercio y servicio que se dividen en sectores y subsectores, entre los que se encuentran los de agencias comerciales y servicios al comercio; hipermercados, supermercados, almacenes de cadena, centros comerciales, comercio tradicional de tiendas y similares, y los establecimientos especializados en las diversas líneas de producto, así como los servicios y actividades complementarias a la distribución comercial.

Desde hace más de 10 años, hemos adquirido el conocimiento y desarrollado las destrezas necesarias para realizar acciones que dinamicen los procesos empresariales de los comerciantes, así las cosas, a continuación, encontrará, los términos y condiciones de nuestra propuesta.

La Federación Nacional de Comerciantes y empresarios – FENALCO es una entidad de carácter gremial y permanente, sin ánimo de lucro, encargada de fomentar el desarrollo del comercio, orientar, representar y proteger sus intereses, dentro de un criterio de bienestar y progreso del país.
FENALCO es la entidad encargada de velar por los intereses del gremio comercial y sus servicios complementarios, siendo reconocida como el principal vocero del comercio, defensor de la iniciativa privada, las instituciones y de la libertad de empresa. Contamos con una estructura sectorial eficiente, que agrupa un número importante de empresarios del Departamento, 140 afiliados, con el fin de promover el desarrollo y productividad del sector.
Del mismo modo, FENALCO tiene vinculados un número importante de asociados quienes no hacen un aporte económico al gremio y se encuentran representados por parte de la entidad. Dentro de estos sectores, contamos con vinculados tan importantes como los actores del canal tradicional (tiendas, panaderías, cafeterías, supermercados, etc.) taxis, buses y camiones, Mipymes de servicios, y demás empresarios de la producción y los servicios.

FENALCO dentro de su visión y razón de ser, ejecuta y desarrolla acciones tales como formación empresarial, asistencia técnica, oportunidades de negocio propendiendo por el mejoramiento continuo de sus asociados y afiliados y por ende se encargada de fomentar el desarrollo del comercio, de orientar, representar y proteger sus intereses, dentro de un criterio de bienestar y progreso del país.

Algunos de los principales proyectos en los que ha participado activamente, se han enfocado en acciones que se identifican con la política del sector. De tales proyectos, destacamos los siguientes:

Año	Proyecto o contrato	Entidad con la cual se desarrolla el convenio	Poblaciòn objetiva	Valor
2013	convenio de cooperación 018	Alcaldía de Montenegro	Gremios o asociaciones productivas del municipio de Montenegro.	$ 1.400.000,00 $ 200.000,00 $ 1.600.000,00
2014	Convenio interinstitucional 053 de 2014	Gobernación del Quindío	Tenderos del departamento del Quindío copn objeto de la celebración; 100 tenderos del departamento del Quindío con objeto de formación empresarial.	$ 20.000.000,00 $ 52.675.000,00 $ 72.675.000,00
2014	Convenio interinstitucional 111 de 2014	Gobernación del Quindío	Comerciantes de los 12 municipios del Quindío, y consumidores de bienes y servicios.	$ 60.000.000,00 $ 90.000.000,00 $ 150.000.000,00
2015	Contrato para los periodos de referencia (abril 2015 - enero 2016)	Cámara de comercio	Consumidores de bienes y servicios (población general). Sin embargo, la población objetiva, cambia acorde a la campaña y fechas a promover en los diferentes meses de ejecución del contrato.	$ 14.000.000,00
2013	convenio intereinstitucional 105 del 2013	Gobernación del Quindío	45 empresarios del sector servicios y turístico seleccionados por la secretaría de turismo, industria y comercio del Departamento del Quindío.	$ 67.000.000,00 $ 5.000.000,00 $ 72.000.000,00
2015	convenio institucional 101 del 2015	Gobernación del Quindío (Secretaría de Agricultura)	se registrareon 31 asociaciones emprendedoras de distintos origenes, dedicadas a la produccion, transformación y comercialización de bienes y servicios, de las cuales 24 cumplieron conrequisitos y documentación requerida.	$ 506.500.000,00 $ 100.000.000,00 $ 606.500.000,00
2015	convenio institucional 118 del 2015	Gobernación del Quindío (Unidad de emprendimiento y competitividad - Secretaría de turismo, inbdustria y comercio)	Tenderos del departamento del Quindío.	$ 12.000.000,00 $ 8.000.000,00
2015	Convenio de cooperación 020	Secretaía de desarrollo económico de Armenia	Comerciantes de la Central Minorista de Armenia	Sin valor. Para el caso, Fenalco se comprometió a desarrollar actividades de promocion empresarial con una duración de 60 horas.
2016	Convenio interinstitucional 070 de 2016	Gobernación del Quindío (Secretaría de Agricultura)	8 emprendimientos u organizaciones rurales priorizadas por el departamentro del Quindío.	$ 37.216.421,00 $ 5.000.000,00 $ 42.216.421,00
2018	Convenio 023 de 2018 (contrato de arrendamiento)	Departamento del Quindìo (Secretaría de turismo, industria y comercio)	El contrato se suscribió sobre la participación de 10 emprendedores, sin embargo, en los registros se encuentra participación de 67 Tenderos del departamento del Quindío	$ 5.000.000,00

2018	Convenio especial de cooperación No. 0120 de 2018 (FENALCO presidencia nacional) AF.39	SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje)	Se registran 27 beneficiarios del sector en cuestión	$ 577.484,00 $ 1.000.000,00 $ 720.302,00 $ 6.189.780,00 $ 800.000,00 $ 355.321,00 $ 9.642.887,00
2018	Convenio especial de cooperación No. 0120 de 2018 (FENALCO presidencia nacional) AF.40	SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje)	Se registran 24 beneficiarios del sector en cuestión	$ 355.321,00 $ 4.000.000,00 $ 3.601.510,00 $ 5.000.000,00 $ 30.948.900,00 $ 577.484,00 $ 44.483.215,00
2018	Convenio especial de cooperación No. 0120 de 2018 (FENALCO presidencia nacional) AF.41	SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje)	Se registran 23 beneficiarios del sector en cuestión	$ 239.654,00 $ 5.615.667,00 $ 1.500.000,00 $ 3.601.510,00 $ 29.647.540,00 $ 577.484,00 $ 41.181.855,00
2020	Convenio de Asociación 06 de 2020	Municipio de Armenia	277 establecimientos vinculados los sectores de comercio Moda Femenina, Restaurantes y pastelerías, Diseño, Decoración y Hogar, Artículos infantiles, Joyería y platería, Alimentos, Centros Comerciales, Droguerías, Ópticas, Papelerías, Repuestos, Calzado, Bicicletas, Agencias de viajes, Muebles, Veterinarias, librerías, Belleza, Estética, Ferreterías, Tecnología principalmente	42.857.143
2020	Convenio de Asociación 007 de 2020	Departamento del Quindío	Emprendedores	50.000.000
2021	Convenio de Asociación 014 de 2021	Departamento del Quindío	Emprendedores y comercio del Departamento	25.854.216
2021	Convenio de Asociación 071 de 2021	Departamento del Quindío	Mipymes del Departamento	52.930.000
2021	Convenio de Asociación 036 de 2021	Municipio de Armenia	Prestadores de servicio turístico Armenia	20.000.000
2022	Convenio de Asociación 001 de 2022	Departamento del Quindío	Productores del Departamento	6.355.000
2022	Convenio de Asociación 018 de 2022	Departamento del Quindío	Tenderos de Barrio del Departamento	20.000.000
2022	Convenio de Asociación 035 de 2022	Departamento del Quindío	Sector gastronómico Sector Empresarial Emprendimiento	200.000.000
2022	Convenio de Cooperación FNTC 163-2022	Fontur	Sector gastronómico Sector Turismo	293.434.000

2023	CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. 032 DE 2023	Gobernación del Quindío	“AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO Y LA FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES, FENALCO SECCIONAL QUINDIO, PARA REALIZAR ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO COMO DESTINO EMPRESARIAL, GESTIONANDO EL RELACIONAMIENTO DE LAS MIPYMES y EMPRENDIMIENTOS PARA LA APERTURA DE NUEVOS MERCADOS, EN EL MARCO DE LA TERCERA VERSION DE “ENLACE QUINDÍO”.	Empresarios	71.428.572
2023	CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. 074 DE 2023.	Gobernación del Quindío	“AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO Y LA FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES (FENALCO SECCIONAL QUINDIO), PARA EL DESARROLLO DEL EVENTO MUJERES REALES CON EL OBJETIVO DE FORTALECER EL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO, ASI MISMO, PROMOCIONAR LA MARCA QUINDÍO CORAZON DE COLOMBIA, COMO DESTINO TURISTICO EMPRESARIAL”	Economía Popular	95.714.285
2023	CONVENIO DE COOPERACIÓN FNTC – 567	Fontur	“AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS, LOGÍSTICOS Y DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA REALIZACIÓN DEL II CONGRESO IBEROAMERICANO DE TURISMO SENIOR EN LA CIUDAD DE ARMENIA QUINDÍO, PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS TÉCNICAS Y HUMANAS DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS QUE DESARROLLAN O QUE TENGAN POTENCIAL DE DESARROLLAR TURISMO SENIOR (ADULTOS MAYORES) EN LA REGIÓN DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO COLOMBIANO. "	Turismo	430.152.986
2023	CONVENIO DE ASOCIACIÓN 004 DE 2023	RAP Eje Cafetero	“AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN RAP EJE CAFETERO Y LA FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES FENALCO SECCIONAL QUINDIO PARA REALIZAR EL PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO Y FOGUEO EN COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL ESPECIALIZADO EN ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN TURÍSTICA PARA VEINTICUATRO (24) OFERENTES TURÍSTICOS DE LA REGIÓN RAP EJE CAFETERO EN LOS DEPARTAMENTOS DE TOLIMA (6), QUINDÍO (6), RISARALDA (6) Y CALDAS (6)”.	Turismo	43.000.000

3. OBJETIVOS:

OBJETIVO GENERAL:

Aunar esfuerzos entre la Gobernación del Quindío y la federación nacional de comerciantes FENALCO seccional Quindío para conducir a que las mipymes establezcan los ejercicios que darán como resultado el desarrollo de su productividad y el establecimiento de contactos comerciales entre ofertay la demanda, en el marco del evento “Enlace Quindío”.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Generar encadenamientos productivos, fortaleciendo vínculos entre los empresarios del Quindío
2. Apertura de nuevos contactos
3. Fortalecer las relaciones en la red empresarial del Departamento
4. Propiciar espacios para la prospección y cierre de negocios

4. DESARROLLO DEL PROYECTO

Fenalco podrá a disposición de la secretaria de turismo, industria y comercio diez (10) espacios de exposición de libre destinación, los cuales serán ocupados en el evento de ENLACE QUINDIO; sin embargo, consideramos que es un espacio ideal para el emprendimiento, que si bien por su etapa productiva aun no cuenta con la capacidad de responder a ofertas amplias de mercado en una rueda de negocio, si puede proyectar sus ejercicios empresariales con la participación en el entrenamiento académico y el relacionamiento a partir de la exposición, que además le de lugar de promoverse, afianzarse, prospectar mercado y generar nuevas ideas para la consolidación de su plan de negocios.

Finalmente, es de aclarar, que la operación logística del evento incluirá el logo de la Gobernación en todas las secciones visibles como organizador.

Para el desarrollo del evento ENLACE QUINDIO se llevará a cabo las siguientes etapas:

ETAPA I. ALISTAMIENTO

Realización de un proceso de convocatoria acordada previamente con el supervisor del convenio; la estrategia está dirigida a los clúster y unidades de emprendimiento de las bases de datos de la Secretaría de Turismo Industria y Comercio; así como los sectores económicos representados por Fenalco como se relacionan a continuación:

- ✓ Centros Comerciales
- ✓ Artículos para el Hogar y la oficina
- ✓ Joyerías
- ✓ Servicios al comercio

- ✓ Vigilancia y seguridad privada
- ✓ Salud
- ✓ Automotores
- ✓ Servicios funerarios y exequiales
- ✓ Comercio exterior
- ✓ Construcción
- ✓ Grandes superficies
- ✓ Textiles y confecciones
- ✓ Educación
- ✓ Economía naranja
- ✓ Turismo
- ✓ Alimentos y víveres
- ✓ Tecnología y comunicaciones
- ✓ Calzado y cuero
- ✓ Llantas
- ✓ Belleza
- ✓ Plataformas tecnológicas

Lo anterior con el objeto de participar en el evento que se relacionará en la etapa III. Y que se orientará a la gestión comercial con la finalidad de generar prospectación de ventas directas y contactos que contribuyan a alcanzar la productividad de las MIPYMES vinculadas; es necesario destacar que se generaran espacios de relacionamiento comercial, encadenamiento productivo, ampliación de contactos, fortalecimiento de las relaciones comerciales y la promoción de cierre de ventas entre las MIPYMES participantes.

La convocatoria se realizará a través de una plataforma tecnológica, a la cual se tendrá acceso por intermedio de un link que estará disponible en la página institucional del Departamento del Quindío, http://www.quindio.gov.co/ y Fenalco Quindío https://www.fenalcoquindio.com/ en la cual se inscriben las Mipymes interesadas, mediante el diligenciamiento de un formulario enlazado directamente con la página web del Asociadoy redes del mismo. El proceso de convocatoria tendrá difusión en medios de comunicación (Radial, Impreso, entre otros), Redes Sociales Oficiales del Departamento del Quindío y telemercadeo con población objetivo, susceptible de ser participantes en el evento.

El plazo estipulado de convocatoria será conciliado con el supervisor del convenio, sin embargo, a razón del objetivo en población para esta versión y de la experiencia de ejercicios anteriores, se sugiere, ubicar un espacio no mayor a 10 días de habilitación para la inscripción.

Lo anterior contempla la siguiente ruta:

- ✓ Diseño de una campaña estratégica de promoción y difusión que oriente la estrategia de promoción, divulgación, campaña publicitaria y sus actividades en la convocatoria y promoción del evento de relacionamiento
- ✓ Videos de promoción y divulgación del evento – Archivo digital.

- ✓ Piezas publicitarias de la convocatoria al evento.
- ✓ Pautas en medios de comunicación impresos
- ✓ Soporte de habilitación del link en la página institucional del Departamento del Quindío en el cual se realizarán las inscripciones de los participantes
- ✓ Pauta de promoción radial y digital del evento
- ✓ Convocatoria: Manejo de redes sociales - Contact center
- ✓ Coordinación, promoción, inspección y control general del proyecto

						FUENTES DE FINANCIACION	
ETAPA	**DESCRIPCION**	**Vr. Unitario**	**Cantidad**	**Factor**	**Vr. Total**	**GOBERNACIÓN**	**FENALCO**
Alistamiento, Desarrollo y Ejecución promocional del evento.	Campaña estratégica de promoción y divulgación: videos y piezas publicitarias Enlace: pauta promoción radial, escrita, Redes sociales, diseño piezas y videos publicitarios	14.500.000	1	Pauta promocional	14.500.000	14.500.000	-
	Coordinador del Proyecto	4.404.218	1	100% dedicación	5.000.000		5.000.000
TOTALES					**19.500.000**	**14.500.000**	**5.000.000**

ETAPA II. GESTION CON LAS MIPYMES

La competitividad es un efecto que inicia a partir del ciclo productivo integral de una organización, es así que los niveles de competitividad son medidos desde la capacidad que tiene una empresa para dar respuesta al mercado, a partir de los procesos, procedimientos y cumplimiento de su plan estratégico y desarrollo pleno de la cultura corporativa, uno de los grandes inconvenientes que las pequeñas empresas enfrentan enColombia y que les impide o retrasa su desarrollo está el de la falta de gestión o direccionamiento. Los estudios demuestran que un bajo porcentaje de las Mipymes carece o tiene debilidad en el direccionamiento estratégico, poco desarrollo en los sistemas de indicadores y medición, que conduzca a definir metas o trazar objetivos de crecimiento, los aspectos relacionados anteriormente generan poco impacto competitivo en cada Mipyme y el conjunto de estas acciones derivan en un impacto bajo en cada sector, así mismo se podría relacionar en los sectores, lo que hace necesario establecer acciones internas que robustezcan y direccionen los procesos necesarios para alimentar las Mipymes de los sectores priorizados.

Por otra parte, en sondeo de fuente propia realizada por Fenalco, se ha hecho evidente la necesidad de preparar y fortalecer al pequeño empresario frente a la forma adecuada, precisa y oportuna de abordar iniciativas de relacionamiento como la que se plantea en la etapa III de la

presente propuesta, en razón a ello, proponemos abordar la ruta preparatoria para una rueda tal y como se describe a continuación:

TEMATICAS A DESARROLLAR:

Técnicas de Negociación:

- ✓ Estudio del cliente – Foco
- ✓ Embajadores empresariales - (Marca personal y corporativa)
- ✓ Preparación del perfil (Pitch comercial)
- ✓ Propuesta Comercial (Estrategia y/o portafolio)
- ✓ Seguimiento post evento - Estrategias de cierre comercial

Jornada de Relacionamiento Comercial:

- ✓ Objetivos de participación – Conocimiento de la Rueda
- ✓ Establecimiento de KPIS previos y post evento
- ✓ Aplicación estrategia "Al Paredón"

						FUENTES DE FINANCIACION	
ETAPA	DESCRIPCION DE LA FORMACIÓN	Vr. Unitario	Cantidad en Horas	Factor	Vr. Total	GOBERNACIÓN	FENALCO
Entrenamiento	Objetivos de participación	200.000	12	Formación y asistencia	2.400.000	1.680.000	720.000
	Establecimiento de KPIS	200.000	12	Formación y asistencia	2.400.000	1.680.000	720.000
	Embajadores empresariales	200.000	12	Formación y asistencia	2.400.000	1.680.000	720.000
	Preparación del perfil	200.000	12	Formación y asistencia	2.400.000	1.680.000	720.000
	Propuesta Comercial (Estrategia)	200.000	20	Formación y asistencia	4.000.000	2.800.000	1.200.000
	Estudio del cliente	200.000	12	Formación y asistencia	2.400.000	1.680.000	720.000
	Seguimiento post evento	200.000	20	Formación y asistencia	4.000.000	2.800.000	1.200.000
	Aplicación estrategia "Al Paredón" (Aplica únicamente para emprendimientos)	200.000	30	Formación y asistencia	6.000.000	4.200.000	1.800.000
TOTALES					**26.000.000**	**18.200.000**	**7.800.000**

Nota. La tabla de formación presentada es una proyección de la planeación académica sugerida para el entrenamiento, sin embargo, la intensidad horaria se definirá con el supervisor del convenio, previa presentación del cronograma de horarios y grupos para la población objetivo.

ETAPA III. DESARROLLO PRÁCTICO – GESTION DE CONTACTOS Y VENTAS

El desarrollo práctico del entrenamiento y objeto de esta propuesta, se ejecutará con la realización del evento **Enlace Quindío**, que en su cuarta versión continua de trabajo con la Gobernación del Quindío se convierte

en el escenario de articulación de nuevas alianzas entre empresarios de la región, ampliación de la red de contactos, conquista de nuevos mercados, comprarle y venderle al Quindío, acercar el tejido empresarial del Departamento y sus regiones cercanas; un espacio que ofrece una excelente oportunidad de negocios, donde se une la oferta y la demanda de productos y servicios que soportan la operación del comercio.

Para el desarrollo del Evento descrito, es necesario la aplicación de estrategias y procesos que se enmarcan a continuación:

A.**Plataforma**: una herramienta tecnológica idónea para desarrollar cada una de las etapas conducentes al encuentro de relacionamiento presencial entre las Mypes del Departamento del Quindío en un ejercicio doble vía Oferentes y compradores.

- Necesidad #1. Plataforma para evento virtual con integración de la transmisión del evento, formularios de registro, chats del evento y personalizados, landing page.

- Necesidad #2. 500 participantes con networking
  Incluye agendas personalizadas de los participantes y encuestas después de las reuniones. Networking estará habilitado para evento presencial con asignación de mesas entre los participantes.

- Necesidad #3. Recolección de métricas y bases de datos descargables para el organizador del evento de toda la actividad de los participantes.

- Necesidad #4. Encuestas generales del evento y la opción de tener grabación del evento en la nube en la duración de la licencia (6 meses).

- Registros en línea
- Formularios de registro personalizados
- Creación de diferentes tipos de participantes/tiquetes
- Bases de datos de participantes en tiempo real
- Correos electrónicos masivos
- Control de asistencia
- App de check-in para administradores
- Rastreo de llegada de participantes en tiempo real
- Escaneo de código QR y puntos de check-in
- Acceso a registrados únicamente
- Código de verificación y email de validación
- Reportes de asistencia general y por actividades
- Administración del programa
- Salas simultaneas
- Streaming a través de plataformas de transmisión
- Pre-registros a actividades y agendas personalizables
- Compositor de página web
- Información y agenda del evento

- Muestra de expositores o patrocinadores
- Tabla de tipos de registro o tiquetes
- Formulario de contacto y otros plantillas personalizables
- Escenario virtual (para eventos virtuales e híbridos)
- Interfaz móvil (para participantes en sitio)
- Interfaz centralizada para realizar el evento
- Escenario principal y programa
- Módulos interactivos (encuestas y chat)
- Imagen de marca y visuales personalizables
- Sesiones de Networking y reuniones 1:1
- Integraciones con herramientas de interactividad
- Módulo de Networking
- Agenda generada de acuerdo a las calificaciones de cada participante
- Agenda creada por cada participante
- Lista customizada de participantes para agendamiento de citas
- Solución de videoconferencia para reuniones 1:1 cronometradas
- Bloc de notas y evaluación por cada reunión
- Reporte de reuniones programadas
- Reportes
- Estadísticas en vivo durante el evento (evento virtual)
- Reportes de asistencia: general y por sesión
- Tablero de métricas de la cuenta y por cada evento, en tiempo real
- Reportes personalizables

B.Personal: la ejecución final del evento requiere de un acompañamiento y dedicación constante de personal de apoyo que logre el desarrollo de la planeación en el minuto a minuto del ejercicio en rueda de relacionamiento, algunas de las funciones de este renglón serán:

- Contacto inicial para registro
- Cargue logotipo y portafolio de servicios a la plataforma habilitada
- Acompañamiento en la exploración de la plataforma y stage virtual habilitado para cada empresa
- Acompañamiento en la exploración de perfiles, sectores económicos y empresarios en general y detalles inscritos en el encuentro
- Acompañamiento en la solicitud de agendamiento
- Generación de citas programadas y de emergencia
- Envío de agendamiento final por cada empresario
- Atención en punto de registro para el uso óptimo del tiempo libre en agenda
- Relacionamiento presencial con empresas afines a su proveeduría o mercado
- Recordatorio telefónico, vía mensajería, Whatsapp, maillling de las citas previstas
- Telemercadeo insitu para lograr el cumplimiento de las agendas

C.Logística: Brindar a los empresarios MIPYMES de los sectores priorizados, un espacio de

relacionamiento empresarial de manera PRESENCIAL y Virtual, en el quepodrán dar a conocer sus empresas y los bienes y servicios que desarrollan, con la realización de las citas de negocios entre los empresarios y el debido cumplimientode sus agendas de trabajo como objetivo fundamental del evento.

El cumplimiento técnico y logístico requerido para la ejecución del plan de acción en el marco del encuentro de relacionamiento empresarial denominado “Enlace Quindío en la versión 2024”, se desarrollará a través de la siguiente línea de proceso:



Actividades

- Trámite y disposición del espacio físico
- Adecuación del ambiente local
- Disposición de mobiliario para el total requerido 500 empresarios
- Diseño, impresión e instalación de piezas publicitarias (Baking, punto de registro, Hablador)
- Instalación Panelería
- Habilitación de herramientas audiovisuales (Pantalla, luces, sonido)
- Diseño e impresión de escarapelas con identificación para cada empresario

D.Master Class: Asesoría, acompañamiento a los empresarios participantes de la jornada de relacionamiento Pre, durante y post evento. Este item propuesto se desarrollará con la generación de una agenda académica, de asistencia técnica y de consultoría en las fases dispuestas.

E. Actividad postevento: para medir la percepción y efectividad de la jornada de relacionamiento ENLACE Quindío, se practicaran herramientas de sondeo y medición económica que permitan evidenciar los resultados frente a datos de impacto como:

- Cantidad de sectores y empresarios vinculados
- Número de alianzas realizadas
- Prospectación en cantidad y negociaciones
- Cierre de negocios traducido a valores económicos

						FUENTES DE FINANCIACION	
ETAPA	**DESCRIPCION**	**Vr. Unitario**	**Cantidad**	**Factor**	**Vr. Total**	**GOBERNACIÓN**	**FENALCO**
Desarrollo Practico "Enlace"	Plataforma	4.000.000	1	Tecnología	4.000.000	4.000.000	-
	Telemercadeo (Asistencia Técnica)	2.631.799	1	Equipo Humano	2.628.572	-	2.628.572
	Logística Evento de Relacionamiento	20.000.000	1	Logística	19.300.000	13.300.000	6.000.000
TOTALES					**25.928.572**	**17.300.000**	**8.628.572**

ALCANCE DEL EVENTO

Considerando que las tres versiones pasadas del evento **ENLACE** QUINDIO, se espera que el evento de este año alcance la participación de mínimo 500 emprendimientos y empresas del departamento, las cuales sean beneficiarias de la agenda de relacionamiento comercial que se establece en el programa.

TOTAL PROPUESTA:

ETAPA	VALOR	GOBERNACION	FENALCO
Alistamiento	19.500.000	14.500.000	5.000.000
Entrenamiento	26.000.000	18.200.000	7.800.000
Desarrollo Práctico "Enlace"	25.928.572	17.300.000	8.628.572
TOTAL	**71.428.572**	**50.000.000**	**21.428.572**

Término de duración de la propuesta: 50 días.

Responsabilidad Laboral: El personal contratado para el desarrollo operativo y logístico del proyecto son responsabilidad exclusiva de Fenalco.

Cordialmente,

DIANA PATRICIA LOPEZ ECHEVERRI
Directora Ejecutiva