ANEXO 2 PROPUESTA ECONÓMICA

OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS COMO OPERADOR DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS DE LAS ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA PREVENCIÓN Y MANEJO DE LA INFECCIÓN RESPIRATORIA AGUDA COVID – 19, TANTO COMO EL DE FOMENTAR LA CORRESPONSABILIDAD DE LA POBLACIÓN EN GENERAL, SOBRE EL AISLAMIENTO SOCIAL VOLUNTARIO Y OBLIGATORIO COMO MEDIDA PREVENTIVA EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ"

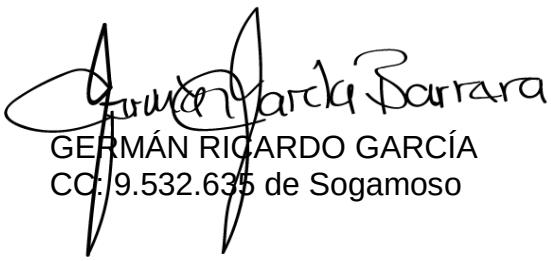
ITEM	BIEN Y SERVICIO	CARACTERISTICAS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	IVA	VALOR TOTAL
1	Difusión en radio departamental y local (Emisoras)	Difundir en emisoras, cuñas o piezas de audio de 30" en parrilla general entre las 5:00 am y las 10:00 pm de Lunes a viernes o, - domingo.	4,320 cuñas	$ 12.000	INCLUÍDO	$ 51.480.000
2	Difusión en emisoras de cadena de Radio Nacional con sede en Boyacá	Difundir en las emisoras, cuñas de 30" en programas requeridos	650 cuñas	$ 40.000	INCLUÍDO	$ 26.000.000
3	Difusión en Prensa departamental	Difundir en periódicos, diferentes mensajes institucionales en formato anuncio en Policromía o Monocromía, según lo requiera la Gobernación de Boyacá, teniendo como base media página a - banner	32 avisos de media página	$ 1.400.000	INCLUÍDO	$ 44.800.000

|

4	Difusión en revistas departamental	Difundir en revistas, mensajes Institucionales en formato anuncio en Policromía o Monocromía, según lo requiera la Gobernación de Boyacá, teniendo como base una página.	3 avisos	$ 1.500.000	INCLUÍDO	$ 4.500.000
5	Difusión en Prensa departamental	Difundir en periódicos, mensajes Institucionales en formato anuncio en Policromía o Monocromía, según lo requiera la Gobernación de Boyacá, teniendo como base una página.	5 avisos	$ 1.900.000	INCLUÍDO	$ 9.500.000
6	Difusión en televisión	Difundir en medios televisivos, piezas audiovisuales.	576 piezas	$ 30.000	INCLUÍDO	$ 17.280.000
7	Difusión en medios Alternativos (Páginas Web, Redes Sociales	Difundir en medios alternativos piezas audiovisuales de entre 30 y 45 segundos.	288 piezas	$ 45.000	INCLUÍDO	$ 12.960.000
8	Difusión en la páginas Web	Difundir en el banner	120 piezas	$ 170.000	INCLUÍDO	$ 20.400.000
9	Difusión perifoneo	Difundir a través de propaganda móvil de los municipios que hacen parte del área metropolitana de Tunja. Samacá, Sora, Soracá, Siachoque, Toca, Tuta, Sotaquirá, Cómbita, Motavita, Oicatá, Chivatá, Cucaita, Chíquiza y Ventaquemada.	1	$ 1.800.000	INCLUÍDO	$ 1.800.000
COSTOS DE OPERACIÓN Y ADMINISTRACIÓN E IMPUESTOS						$59.768.188
TOTAL PROPUESTA						$248.848.188

NOMBRE DEL OFERENTE: CORPORACIÓN BOYACENSE DE PERIODISTAS
CIUDAD: TUNJA
DIRECCIÓN: CALLE 23 # 12 – 66 INT.201
TELEFONOS: 3017360221 / 3153333022
CORREO ELECTRÓNICO: cbp.periodistasboyaca@gmail.com
NIT: 900146468
NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL: GERMAN RICARDO GARCÍA BARRERA

Atentamente.



GERMÁN RICARDO GARCÍA
CC: 9.532.635 de Sogamoso