Informe Feria de emprendimiento población víctima de la violencia

“Sembradores de Paz”

Regional Atlántico

Resumen Ejecutivo

La Agencia Pública de Empleo del SENA, en aras de aportar a la reparación integral de las víctimas de la violencia adelanta estrategias a nivel de orientación, formación y emprendimiento, además gestiona eventos comerciales que buscan promocionar las capacidades, habilidades y oportunidades para la generación de ingresos a través de muestras comerciales en lugares estratégicos impactando en el nivel de ventas y también en la generación de alianzas comerciales con clientes objetivo y potenciales de las unidades productivas creadas por la población víctima de la violencia. Con lo anterior, desde el 2022 se ha venido institucionalizando la feria nacional de emprendimiento, presencial y simultánea en 32 regionales con la población víctima de la violencia, obteniendo resultados de impacto social y económico con base a la dinamización de la economía de cada una de las regiones.

Para la vigencia 2023, se realizó por segunda ocasión la feria de emprendimiento de población víctima de la violencia, con la participación de 23 unidades productivas para la regional, contando con la articulación interinstitucional de las siguientes entidades: Centro Comercial Mall Plaza logrando la participación de unidades productivas de los siguientes sectores económicos: Artesanías, bisuterías, artesanías en madera., confección de muñecas de trapo, que comercializaron sus productos y servicios durante una jornada de 9:00 am a 7:00 pm el día 29 de septiembre de 2023, a los cuales se les brindaron procesos de fortalecimiento en temas administrativos, comerciales, técnicos y financieros según las necesidades comunes de los emprendedores. Este párrafo es Opcional, sino se cuenta con la información, se puede eliminar)

Ahora, para la vigencia 2024, se realizó por tercera ocasión la feria de emprendimiento de población víctima de la violencia “Sembradores de Paz”, con la participación de 25 unidades productivas para la regional, contando con la articulación interinstitucional de las siguientes entidades: Alcaldía de Puerto Colombia logrando la participación de unidades productivas de los siguientes sectores económicos: sector comercio, gastronomía que comercializaron sus productos y servicios durante una jornada de 2:00 pm a 7:00 pm el día 26 de abril de 2024.

Y, el día 20 de Septiembre de 2024 se realizó por la feria de emprendimiento de población víctima de la violencia “Sembradores de Paz” con la participación de 25 unidades productivas para la regional, contando con la articulación interinstitucional de las siguientes entidades: Unidad de Victimas y Fundaport. Logrando la participación de unidades productivas de los siguientes sectores económicos: Gastronomía, artesanías, confecciones, tejeduría de corchete wayuu en mochila, artesanías en mochilas arahuaca que comercializaron a los cuales se les brindaron procesos de fortalecimiento en temas administrativos, comerciales, técnicos y financieros según las necesidades comunes de los productos y servicios.

Ficha Técnica de la Feria

Con el fin de contar con datos para futuros eventos

Nombre del Lugar	Parque Venezuela y Centro Comercial Parque Alegra Barranquilla-Atlantico
Descripción del Lugar	Contamos con un espacio en el área de 30 metros por 10 de ancho, en el centro de la plazoleta central del Parque Venezuela, y que continuo la semana del 26 al 30 de septiembre en el Centro Comercial Alegra.
Datos de contacto	Agencia Distrital de infraestructura José Luis Romero Cel 3126677611 Centro comercial parque Alegra, Gretel Cool tel 3114613834
Requerimientos para negociar este lugar	Solicitud formal de autorización para realización de evento, Rut de la directora regional del Sena, Decreto No 0118 de 1957, carta de posesión, listado de emprendedores, catálogo de emprendedores con su información comercial, certificados de manipulación de alimentos.

Proceso de Planeación

Se creo un cronograma para la logística en aras de concretar el evento:

CRONOGRAMA FERIA EMPRENDEDORES DE PAZ SEPTIEMBRE 2024															
OBJETIVO	GENERAR MAYOR VISIBILIDAD COMERCIALIZACION A UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA POBLACION VICTIMA DE LA VIOLENCIA														Observación
BENEFICIARIOS	25 EMPREDENDEDORES VICTIMAS DE LA VIOLENCIA														
NOMBRE DEL PROYECTO	FERIA EMPRENDEDORES DE PAZ														
ACTIVIDADES	2024														
	DESCRIPCIÓN	JULIO	AGOSTO				SEPTIEMBRE								
Identificar potenciales emprendedores participantes de la feria.	• Víctimas • UP con validación de mercado • Capacidad de producción • Componente innovador/diferenciador • Diferentes sectores económicos • Emprendedores nuevos	24 de Julio							20 de sept feria						Dinamizadores
Curaduría	Apoyo del área de emprendimiento	30 de Julio													Correo enviado a la Sra. Marelvis muñoz 19-07-2024. Correo enviado a Rodrigo. 19-07-2024
Entrenamiento a emprendedores seleccionados	Taller de Branding- Jorge Luis Gutiérrez Arrieta. Profesional en Diseño Gráfico. Instructor Virtual de Tpos en Desarrollo de Medios Gráficos Visuales		1 de agosto												Solicitud enviada a Karina castillo. 19-07-2024 Instructor contactado. Correo Enviado al instructor. 19-07-2024
	Marketing Digital y manejo de redes sociales. David Álvarez			6 de agosto											Correo enviado a Rodrigo área De emprendimiento 19-07-2024. Correo enviado a Karina castillo 22-07-2024
	Inclusión financiera (medios de pago)			6 de agosto											Espacio solicitado de 11 a 12 Pendiente gestión ante el banco
	(Bancolombia)														
	Entrega de ficha Técnica al Coordinación						5 de septiembre								Dinamizadores
	Taller Dinamizadores José Lozano y Diana Rada (libreto abordaje a clientes)							18 de septiembre							Pendiente de solicitar espacio
	Asesoría técnica Instructores de Centro					28 de agosto									
Logística de feria	NECESIDADES														
Estrategia Publicitaria:	• Publicidad con influencer (Rocío Stevenson, Melissa Martínez)- calero • Promoción del evento en nuestras mañanas de Telecaribe		Gestionar con los compañeros Antonio Ángel y Juan Manuel Calero la participación de los famosos Se enviará la Ficha Técnica de la Feria a la Coordinación de Comunicaciones de la Regional para ser presentada por nuestra Directora Jacqueline Roja en el canal de Telecaribe, Caracol y demás medios de comunicaciones (**Dinamizadores**)												Dinamizador José Lozano
Invitados	• Invitación a entidades del SNARIV • Invitación a subdirectores de centro, coordinadores y líderes de área • Instructores de poblaciones vulnerables y sus fichas • Aliados estratégicos		Enviar oficios de invitación (**coordinador de APE y Enlaces**)												Realizar elaboración de invitación dinamizadores, Pendiente.
Compra de stand	• Cotizar stand		Contactar al emprendedor Isidro Yaya-												Diana Rada
Participación de centros de formación	**Centro Industrial y de Aviación y Centro Nacional Colombo Alemán:** Habladores con		Gestión, orientadores de los centros de formación (**Otto Maury, Kelly Yacoman**)												Solicitar apoyo de orientadores Pendiente

	(Bancolombia)													
	Entrega de ficha Técnica al Coordinación						5 de septiembre							Dinamizadores
	Taller Dinamizadores José Lozano y Diana Rada (libreto abordaje a clientes)							18 de septiembre						Pendiente de solicitar espacio
	Asesoría técnica instructores de Centro					28 de agosto								
Logística de feria		NECESIDADES												
Estrategia Publicitaria:	• Publicidad con ~~(Bayron~~ (Bayron Stevenson, Melissa Martínez)- calero • Promoción del evento en nuestras mañanas de Telecaribe		Gestionar con los compañeros Antonio Ángel y Juan Manuel Calero la participación de los famosos Se enviará la Ficha Técnica de la Feria a la Coordinación de Comunicaciones de la Regional para ser presentada por nuestra Directora Jacqueline Roja en el canal de Telecaribe, Caracol y demás medios de comunicaciones (**Dinamizadores**)											Dinamizador José Lozano
Invitados	• Invitación a entidades del SNARIV • Invitación a subdirectores de centro, coordinadores y líderes de área • Instructores de poblaciones vulnerables y sus fichas • Aliados estratégicos		Enviar oficios de invitación (**coordinador de APE y Enlaces**)											Realizar elaboración de invitación dinamizadores, Pendiente.
Compra de stand	• Cotizar stand		Contactar al emprendedor Isidro Yaya-											Diana Rada
Participación de centros de formación	**Centro Industrial y de Aviación y Centro Nacional Colombo Alemán:** Habladores con		Gestión, orientadores de los centros de formación (**Otto Maury, Kelly Yacaman**)											Solicitar apoyo de orientadores Pendiente

Contemplando aspectos como:

- Identificación y proceso de ejecución de recursos
- Proceso contratación operador
- Proceso identificación y selección de la locación
- Articulación interna y externa
- Proceso identificación y selección de la locación, se eligió el Parque Venezuela al ser un parque emblemático y el Centro comercial Alegra por ser los más visitados en la ciudad.
- Procesos de curaduría a los productos realizados por orientadores de Fondo Emprender



- Procesos de fortalecimiento a emprendedores con capacitaciones en temas administrativos, comerciales, técnicos y financieros.



- Se realizó gestión comercial con el equipo regional del Bancolombia para asesoría a emprendedores sobre ventas enredes y obtener sus códigos QR.





- Estrategia de comunicaciones:

  Fueron anunciadas en medios radiales, en redes por la Directora Regional del SENA Atlántico, Jacqueline Rojas Solano.

  Anunciado por redes por el presentador de programa Nacional Carlos Calero, también la

  Reina del Carnaval de Barranquilla Daniela Donado, y la Miss Universo Mariela Toloza,

  emprendedoras que participaron en la feria fueron modelos y extendieron las

  Las invitaciones a sus contactos.

  A continuación, se relacionan los enlaces donde se promociona la realización al evento-.

  - https://www.facebook.com/share/v/raUS8Eir9XtF2fhY/?mibextid=qi2Omg
  - https://www.facebook.com/share/v/LuZnrB7Sb8VfnSY9/?mibextid=qi2Omg
  - https://www.facebook.com/share/v/sES8KD9cwNF9bqJ6/?mibextid=qi2Omg
  - https://www.facebook.com/share/p/VCrUmy5cK5C4ZLbx/?mibextid=qi2Omg
  - https://www.facebook.com/share/v/CSkYoguEokpRX3ku/?mibextid=qi2Omg
  - https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0EGAavcdKmERBgoBmVXmds8XexvXKEviGDHCpuqumtG3LpArTUUva5gN779CAKWw5l&id=100076279806611&sfnsn=scwspwa&mibextid=RUbZ1f
  - https://www.facebook.com/share/v/sES8KD9cwNF9bqJ6/?mibextid=qi2Omg

MATRIZ DE CUMPLIMIENTO

RESULTADOS DE LA FERIA DE EMPRENDIMIENTO	
FECHA DE REALIZACIÓN DE LA FERIA	20, 26 al 30 de sept
MODALIDAD	Presencial
NO. VISITANTES	2.300 personas
NO. EMPRENDEDORES PARTICIPANTES	25
SECTOR A LOS QUE PERTENECEN LOS EMPRENDIMIENTO	Manufactura, gastronomía, comercio al por mayor y detal.
VÍNCULOS COMERCIALES LOGRADOS	Se hicieron conexiones para ventas a futuro al por mayor y al detal
VENTAS ALCANZADAS DURANTE LA FERIA	$ $ 17.485. 000
SERVICIOS QUE PRESENTÓ EL SENA	Articulación con entidades públicas y privadas Talleres, charlas, asesorías personalizadas.

Ejecución de la Feria

- Horarios de apertura 9 am a 7 pm
- Moderador: SOREL BOLIVAR Bienvenida: 9:00 a.m.
- Inicio de acto protocolario (Grupo de danza Centro industrial y de aviación).
- 9:15 a.m. presentación grupo de mimos de paz (centro nacional colombo alemán).
- 9:30 a.m. Intervención historia de vida (emprendedora victima).
- 9:45 a.m. Intervención de nuestra directora Jaqueline Rojas Solano.
- 10:00 a.m. intervención de la directora territorial unidad de víctimas Yesenia Pérez.
- 10:15 a.m. presentación banda musical de paz (Armada nacional de Colombia).
- 11:00 a.m. inicio feria de emprendimiento.
- 11:00 a.m. hasta 7:00 p.m. presentación especial del picó (El San Turbo Laser)
- 7:00 pm finalización de la feria Agenda académica y cultural
- Participación de entidades que conforman el SNARIV, la unidad de víctimas.
- Cumplimiento asistencia) de 25 emprendedores el día de la feria.

Equipo de apoyo a feria 20 de sept



Emprendedores participantes feria parque alegra 26 al 30 de sept



Imágenes publicitaría de feria “Sembradores de Paz”





- Ventas realizadas $ 17.485. 000.oo
- Establecieron relaciones con más de 100 clientes potenciales y realización de más 150 pedidos entre los emprendedores asistentes.

A continuación, relacionamos los enlaces compartido a través de las redes sociales del SENA Regional Atlantico del día de la feria “Sembradores de Paz”

- https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0zpd5ZWnmnry5cpmhJhTHcojHmLHiKNnzUuM7b6EmYcSaKudKZCZHy1Jk9tcgNELdl&id=100076279806611&sfnsn=scwspwa&mibextid=RUbZ1f
- https://www.facebook.com/share/p/1gAU5mAHhFMmvTmQ/?mibextid=qi2Omg
- https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid027hZtP6UaxtPspjBr9zxRzQLm3Cj4QsTbVm4SJEEU69FdZgJqkKP626yEiPwDAEnfl&id=100076279806611&sfnsn=scwspwa&mibextid=RUbZ1f

Conclusiones y recomendaciones

La labor de la Agencia Pública de Empleo del SENA en la reparación integral de las víctimas de la violencia es notable, ya que ha implementado estrategias efectivas de orientación, formación y emprendimiento. La institucionalización exitosa de la feria nacional de emprendimiento ha tenido un impacto significativo a nivel social y económico en las 32 regionales donde se ha llevado a cabo, dinamizando la economía y promoviendo las capacidades y oportunidades de generación de ingresos para la población víctima del conflicto armado. La colaboración con entidades como el centro comercial Mall Plaza en 2023, en 2024 con la Alcaldía de Puerto Colombia, Alcaldia de Barranquilla, centro comercial Parque Alegra, demuestran el alcance e importancia de las alianzas interinstitucionales para el éxito de estos eventos.

Evidenciando el potencial transformador de estas acciones. En resumen, estas iniciativas están contribuyendo positivamente al bienestar y desarrollo de comunidades afectadas por la violencia, demostrando que es posible brindar oportunidades reales para el crecimiento económico y social.

- Describa en qué se ejecutaron los recursos (en caso de no haber ejecución, por favor indicar motivo)

Recomendaciones

Según la experiencia de la regional en el desarrollo de ferias y, con base a los aprendizajes adquiridos en la feria, por favor relacionar las sugerencias para futuros eventos, contemplando aspectos como:

- Para las futuras ferias de emprendimiento y según experiencias de la regional Atlántico, se sugiere tener en cuenta las fechas escogidas por el nivel nacional para la realización. Que estas fechas en lo posible sea en fecha de quincena sea para después de un 15 o 30 del mes, ya que son días de pago.
- Capacidad de emprendedores que puede tener la regional para futuros eventos, se recomienda mantener este número de 25 para que así se mantenga un grupo más integrado, así que nos parece un número de participantes ideal.

CRONOGRAMA FERIA SEMNRADORES DE PAZ SEPTIEMBRE 2024															
OBJETIVO	**GENERAR MAYOR VISIBILIDAD COMERCIALIZACION A UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA POBLACION VICTIMA DE LA VIOLENCIA**														**Observación**
BENEFICIRIAS	**25 EMPREDENDEDORES VICTIMAS DE LA VIOLENCIA**														
NOMBRE DEL PROYECTO	**FERIA SEMNRADORES DE PAZ**														
ACTIVIDADES	**2024**														
	DESCRIPCIÓN	**JULIO**	**AGOSTO**				**SEPTIEMBRE**								
Identificar potenciales emprendedores participantes de la feria.	• Víctimas • UP con validación de mercado • Capacidad de producción • Componente innovador/diferenciador • Diferentes sectores económicos • Emprendedores nuevos	**24 de julio**							**20 de sept feria**						**Dinamizadores**
Curaduría	Apoyo del área de emprendimiento	**30 de julio**													Correo enviado a la Sra. Marelvis muñoz 19-07-2024. Correo enviado a Rodrigo. 19-07-2024
Entrenamiento a emprendedores seleccionados	Taller de Branding Jorge Luis Gutiérrez Arrieta. . Profesional en Diseño Gráfico. . Instructor Virtual de Tgos. en Desarrollo de Medios Gráficos Visuales		**1 de agosto**												Solicitud enviada a Karina castillo. 19-07-2024 Instructor contactado. Correo Enviado al instructor. 19-07-2024
	Marketing Digital y manejo de redes sociales. David Álvarez			**5 de agosto**											Correo enviado a Rodrigo área De emprendimiento 19-07-2024. Correo enviado a Karina castillo 22-07-2024
	Inclusión financiera (medios de pago)			**5 de agosto**											Espacio solicitado de 11 a 12 Pendiente gestión ante el banco

	(Bancolombia)												
	Entrega de ficha Técnica al Coordinación						**5 de septiembre**						**Dinamizadores**
	Taller Dinamizadores José Lozano y Diana Rada (libreto abordaje a clientes)							**16 de septiembre**					Pendiente de solicitar espacio
	Asesoría técnica instructores de Centro					**28 de agosto**							
Logística de feria	**NECESIDADES**												
Estrategia Publicitaria:	• Publicidad con influencer (Rochy Stevenson, Melissa Martínez)- calero • Promoción del evento en nuestras mañanas de Telecaribe					Gestionar con los compañeros Antonio Ángel y Juan Manuel Calero la participación de los famosos Se enviará la Ficha Técnica de la Feria a la Coordinación de Comunicaciones de la Regional para ser presentada por nuestra Directora Jacqueline Roja en el canal de Telecaribe, Caracol y demás medios de comunicaciones **(Dinamizadores**)						Dinamizador José Lozano
Invitados	• Invitación a entidades del SNARIV • Invitación a subdirectores de centro, coordinadores y líderes de área • Instructores de poblaciones vulnerables y sus fichas • Aliados estratégicos					Enviar oficios de invitación (**coordinador de APE y Enlaces**)							Realizar elaboración de Invitación dinamizadores, Pendiente.
Compra de stand	• Cotizar stand					Contactar al emprendedor Isidro Yaya-							Diana Rada
Participación de centros de formación	**Centro Industrial y de Aviación y Centro Nacional Colombo Alemán:** Habladores con					Gestión, orientadores de los centros de formación **(Otto Maury, Kelly Yacaman**)							Solicitar apoyo de orientadores Pendiente

	logo y nombre de cada emprendimiento **Centro Cedagro:** Decoración del evento (temática-flores y palomas) **Centro Comercio y Servicios:** Equipo de STAFF (aprendices)		Gestión, orientadores de los centros de formación (**Angie Polo, Luis C. Rico**) Gestión, orientadores de los centros de (**Mónica Bayona Y Jovannys Vargas**)	Solicitar apoyo de orientadore Pendiente
Día de la feria 20 sep.	**NECESIDADES**			
Apertura	Muestras folclóricas NODO Industrias creativas		Gestión Orientadores del Centro CEDAGRO- refrigerios para artistas (**Angie Polo- Luis C. Rico**)	Solicitar apoyo de orientadores Pendiente
conversatorio	Moderado por DIRECTORA Invitados: emprendedores F.E victimas (Tania Díaz)		Equipo de comunicaciones – gestión de sala – tarima pequeña – sonido. (**Luis Carlos Ricos**)	Cancelado por espacio
Transmisión por Facebook live	Conversatorio		Equipo de comunicaciones –(**Luis Carlos Rico**)	Cancelado por espacio
Stan de servicios del SENA	APE		Servicio de empleo, Sofía Plus, Emprendimiento, Certificación por competencia, Formación. (**Enlace Merlys Camargo**)	**Enviar Solicitud a enlace (Jorge Rico)**
Exposición de emprendedores en stand	Recibimiento a emprendedores y ubicación en stand		Transporte de stand- carpas- refrigerios y almuerzos –(**José Lozano – Francisco Pertuz- Otto Maury – Claudia Martínez- Angie Polo. Mas equipo APE que asignen.**)	Realizar cronograma de equipo Oficina de P.V Y APE
Rueda de Negocio	Identificación de emprendedores potenciales a participar		Gestionar acercamiento con cámara de comercio para concretar empresas a invitar (coordinador APE), Orientadores APE, gestores de relaciones corporativas.	Cancelado por espacio
Realizar el registro de los asistentes a feria	con el fin de medir resultados al final de la feria.		Equipo de STAFF (aprendices, Centro de Comercio), Planilla de asistencia.	Realizar solicitud (pendiente)
OBSERVACIÓN		**Cronograma de actividades sujeto a cambios, ajustes y recomendaciones**		