

ESCUELA PARA LA

COMPETITIVIDAD & LA GESTIÓN DE CLUSTER

CENTRO ACADÉMICO	**ESCUELA PARA LA COMPETITIVIDAD Y LA GESTIÓN DE CLÚSTER**
NOMBRE PROGRAMA:	**Programa de Formación GESTIÓN DE CLUSTER**
ENTIDAD	**GOBERNACIÓN DEL QUINDIO – SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO**

INTRODUCCIÓN

Desde sus orígenes, la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt ha implementado en Colombia una modalidad de formación que promueve el aprendizaje de los estudiantes en diferentes escenarios de desarrollo. Este modelo adoptado de la formación Dual Alemana ha aportado al mejoramiento del sector productivo del Departamento por más de 20 años alcanzando el reconocimiento del Estado Colombiano al ser incluido dentro de la normativa vigente en Educación Superior, como otra de las modalidades de formación presentes en el territorio nacional (Ministerio de Educación Nacional, Decreto 1330 de 2019).

En este sentido, la cercanía con el sector empresarial y su vocación de servicio a la sociedad en general la han llevado a participar en todos los escenarios del ámbito departamental y municipal relacionado con la competitividad y el desarrollo del territorio.

De esta manera la participación y el apoyo a las diferentes instancias de la planeación regional, tales como la Comisión Regional de Competitividad, el Consejo Departamental de CTI (Codecti), los Consejos Municipales y Departamentales de Planeación y las iniciativas Cluster que le han aportado la experiencia y el conocimiento necesario para enfocar sus esfuerzos en el apoyo a las diferentes instancias tanto nacionales, como regionales para el desarrollo y consolidación del ecosistema Clúster en Colombia.

Desde principios de esta década, la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt ha venido participando en las diferentes acciones desarrolladas a nivel internacional, nacional y regional, para la creación y evolución de iniciativas Clúster, destacándose entre otras:

- Participación en el 1er Encuentro Temático Red LAC – Armenia, 2011 "Retos para América Latina en la gerencia de Iniciativas Clúster".

- La participación de la Universidad a través de las Facultades de Ciencias Administrativas y de Ingenierías en el desarrollo del programa de Rutas Competitivas en el año 2012 a través de INNpulsa Colombia y la firma Internacional Competitiveness mediante las que se formularon la Ruta Competitiva del Cuero, denomina "Artemis" y la Ruta Competitiva del Café, denominada "Kaldia".

- La participación de la institución en el 7° Congreso Latinoamericano de Clúster en el año 2012 en Monterrey – México, presentando como experiencia exitosa el caso de articulación de la Universidad con la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, el Tecnológico de Monterrey y la Universidad ESUMER también de la ciudad de Medellín.

- La participación de la Universidad en el Proyecto de fortalecimiento del Clúster de Cueros del Sector de la María en donde se unieron las Universidades del Departamento y la Gobernación del Quindío para la ejecución de un proyecto que buscaba el fortalecimiento técnico, ambiental y organizacional de este sector de productores con recursos de Regalías.

- La participación permanente en el desarrollo y fortalecimiento de los Clúster de Cafés Especiales, de Turismo, de Muebles, de Tic, entre otros.

- Desarrollo del Seminario "Gestión de Iniciativas Clúster" con el apoyo de la Red Clúster Colombia con la participación de 32 personas vinculadas con Iniciativas Clúster.

- Participación en el 4º Congreso Nacional de Iniciativas Clúster – INN Clúster 2019, Quindío, noviembre de 2019.

- Vinculación de la Universidad a la Red TCI Internacional.

Todo esto propició que con el apoyo y respaldo de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, la Red Clúster Colombia, la Corporación Universitaria Empresarial Alexander Von Humboldt, entre otros, a finales del año 2019 se creara formalmente al interior de la Universidad la **ESCUELA PARA LA COMPETITIVIDAD Y LA GESTIÓN DE CLÚSTER**, con el objetivo central de Formar el talento humano de las iniciativas Clúster del país y de los responsables de la promoción de la competitividad en Colombia y Latinoamérica a través de seminarios, charlas, diplomados y teleconferencias, además del Acompañamiento en la estructuración y consolidación de iniciativas Clúster.

Esto ha permitido desarrollar, entre otras cosas los siguientes programas:

- Fortalecimiento de Capacidades técnico, científicas y de innovación para el Desarrollo Sostenible del sector de curtiembres de la María en el Departamento del Quindío, con recursos de Regalías a través de la Gobernación del Quindío. Departamento del Quindío.2019.

- Programa para formar 100 profesionales y gerentes Cluster responsables de la competitividad y el desarrollo regional en Colombia con recursos de la Confederación de Cámaras de Comercio – CONFECÁMARAS y Red Cluster Colombia. 2020.

- Desarrollar el Seminario en Formación de Multiplicadores en Estrategias Clúster con el fin de aportar al desarrollo económico por medio de metodologías clúster para la Cámara de Comercio de Sincelejo. 2020.

- Programa para formar 105 profesionales y gerentes Cluster responsables de la competitividad y el desarrollo regional en Colombia con recursos de la Confederación de Cámaras de Comercio – CONFECÁMARAS y Red Cluster Colombia. 2021.

- Programa para aunar esfuerzos para el desarrollo de un evento denominado Herramientas de Competitividad para la Sostenibilidad Empresarial y Desarrollo Territorial apoyado por el Consejo Profesional de Administración. 2021

- Programa de formación de Gerentes y profesionales Cluster, dirigido a formar 35 participantes, miembros de equipos técnicos y gerentes de iniciativas Cluster, instituciones de fomento de Cluster y empresarios del país, con recursos de la Confederación de Cámaras de Comercio – CONFECÁMARAS y Red Cluster Colombia. 2022.

- Programa para el Mejoramiento de las Capacidades de CTEI en las Cadenas Agroindustriales de Plátano, Lácteos, Cafés Especiales, Frutales de Clima Frío, Cítricos y Cuero mediante Prospectiva Tecnológica, Tecnologías Convergentes y Modelos de Innovación en el Quindío, con recursos del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. 2022

- Programa para aunar esfuerzos para el fortalecimiento Técnico de las Iniciativas Cluster y Clústeres del Departamento del Quindío, que promuevan su organización y Competitividad, con recursos de la Gobernación del Quindío - Secretaria de Turismo, Industria y Comercio. 2022

- Consultoría para el Fortalecimiento de Siete Iniciativas Clúster del Departamento del Quindío, con recursos de la Gobernación del Quindío - Secretaria de Turismo, Industria y Comercio. 2023.

- Consultoría para el Fortalecimiento de Dos Iniciativas Clúster del Sector Agroindustrial, una ubicada en el departamento de Sucre y relacionada con el Sector Acuícola y otra ubicada en el Departamento del Atlántico y relacionada con el Sector Agrícola y Alimentario, con recursos del Ministerio de Agricultura a través de la Confederación de Cámara de Comercio – COMFECÁMARAS. 2023

Al Cierre del primer semestre del Año 2024 la Escuela ha formado, a través de sus programas un total de 1.193 profesionales vinculados con diferentes actores de la Competitividad y los Clúster, tanto a nivel nacional, como a nivel internacional. Estos profesionales representan en total la participación de 165 Iniciativas Clúster latinoamericanas.

Esta trayectoria permite demostrar la idoneidad y la experticia de la Escuela para la Competitividad y la Gestión de Cluster de la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt en el desarrollo de procesos de acompañamiento, asistencia técnica y formación para los temas de la competitividad y la gestión de Cluster a nivel departamental, nacional y latinoamericano, entendiendo que en la actualidad es la Única escuela en su tipo existente en una universidad en Latinoamérica.

TRAZABILIDAD DEL PROCESO CON LA GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

Con respecto a la ejecución de la presente propuesta es importante señalar que esta se origina en el despliegue y continuación de l proyecto iniciado en el año 2022 y que da respuesta a las metas del plan de desarrollo Empresarial del departamento del Quindío.

En el año 2022 la Gobernación del Quindío, a través de la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio suscribió el convenio de Asociación No. 047 de 2022 a través del cual se buscaba unir esfuerzos para le fortalecimiento técnico de las iniciativas Cluster del departamento del Quindío a través de la formación de 35 personas en un programa de formación en temas de competitividad Cluster.

Este proyecto tuvo continuidad durante la vigencia 2023 y en este año se suscribió un nuevo convenio de asociación con numero de radicado 008-2023, para en el proceso de fortalecimiento de estas iniciativas Cluster a través del diagnostico y caracterización de cada una de las siete iniciativas Cluster seleccionadas por la Gobernación del Quindío en la Dirección de Industria y Comercio y construir un plan de trabajo para cada una de las iniciativas Cluster seleccionadas.

De esta manera y dando continuidad al proceso iniciado en el año 2022, se busca con esta propuesta la revisión del plan de acción construido durante el 2023 y desarrollar la actualización del informe de industria de cada una de las hasta siete iniciativas Cluster priorizadas por la Gobernación del Quindío.

OBJETIVO GENERAL

Esta propuesta tiene como objetivo principal acompañar hasta a Siete (7) Iniciativas Cluster del Departamento del Quindío en el proceso de construcción de un análisis de la industria detallado, que sirva en un futuro como base sólida para la definición de una apuesta estratégica clara y alineada con las oportunidades y desafíos del mercado. A través de esta Asistencia Técnica, se busca fortalecer la competitividad de los Cluster del Departamento del Quindío y maximizar su impacto en el desarrollo económico y social.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Análisis de la Industria:

- Seguimiento a los planes de acción resultado de la ejecución del convenio suscrito entre la Gobernación del Quindío y la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt en el año 2023.
- Analizar la oferta y demanda de productos y servicios.
- Identificar tendencias y oportunidades emergentes.
- Evaluar el marco regulatorio y las políticas públicas relevantes.

METODOLOGÍA

La Ejecución de la presente propuesta se llevará a cabo a través de las siguientes fases:

Fase 1: Seguimiento a los planes de acción:

Esta fase es fundamental para obtener una comprensión profunda del estado actual del Cluster y sentar las bases para el análisis posterior.

1. **Revisión de la documentación existente sobre el Plan de Acción 2023 del Cluster.**

En esta etapa se realizará un seguimiento completa del plan de acción diseñado para cada una de las iniciativas a intervenir de toda la documentación disponible sobre el Cluster.

El objetivo es realizar un Seguimiento a los planes de acción resultado de la ejecución del convenio suscrito entre la Gobernación del Quindío y la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt en el año 2023.

2. **Análisis de datos secundarios (estadísticas, estudios de mercado, etc.).**

Se recopilarán y analizarán datos secundarios relevantes para el sector y el Cluster, como:

- Datos estadísticos: Producción, exportaciones, empleo, inversión.
- Estudios de mercado: Tendencias del sector, tamaño del mercado, segmentos.
- Análisis de la competencia: Empresas líderes, productos sustitutos.
- Marco regulatorio: Leyes, normas y políticas públicas que afectan al sector.

El objetivo es obtener una visión cuantitativa del sector y complementar la información cualitativa obtenida en las entrevistas.

¿Qué se busca lograr con esta fase?

- Comprender el contexto: Entender el entorno en el que opera el Cluster, tanto a nivel interno como externo.
- Identificar fortalezas y debilidades: Evaluar los puntos fuertes y áreas de mejora del Cluster.
- Detectar oportunidades: Identificar nuevas oportunidades de negocio y crecimiento.
- Evaluar riesgos: Analizar los posibles riesgos y amenazas que enfrenta el Cluster.
- Al finalizar esta fase, se contará con una base sólida de información que permitirá realizar un análisis profundo de la industria y definir una estrategia clara y efectiva para el Cluster.

Fase 2: Análisis de la Industria:

Esta fase tiene como objetivo obtener una comprensión profunda de la industria en la que opera el Cluster, identificando sus características, dinámicas y tendencias.

1. **Elaboración de un mapa de actores y relaciones.**

- Identificación de actores: Se realizará un inventario de todos los actores relevantes que interactúan en la industria, incluyendo:
    - Empresas: Proveedores, fabricantes, distribuidores, clientes finales.
    - Instituciones: Gobiernos, universidades, centros de investigación, cámaras de comercio.
    - Asociaciones: Gremios, sindicatos, asociaciones sectoriales.
    - Otros: Inversores, medios de comunicación, ONG.

- Análisis de relaciones: Se establecerán las relaciones entre los diferentes actores, identificando flujos de información, recursos y productos. Esto se puede representar visualmente mediante un diagrama de red.

- Análisis de poder: Se evaluará el poder de negociación de cada actor y su influencia en la industria.

Objetivo: Comprender la estructura de la industria y las interdependencias entre los diferentes actores.

2. **Análisis de la cadena de valor.**

- Desagregación de la cadena de valor: Se descompondrá el proceso productivo en sus diferentes etapas, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega del producto final al consumidor.
- Identificación de actividades clave: Se identificarán las actividades que generan mayor valor y las que son más críticas para la competitividad.
- Análisis de márgenes: Se analizarán los márgenes de beneficio en cada etapa de la cadena de valor.

Objetivo: Identificar las oportunidades de mejora y creación de valor a lo largo de la cadena de valor.

3. **Estudio de la oferta y demanda.**

- Análisis de la oferta: Se analizará la capacidad productiva de la industria, la gama de productos y servicios ofrecidos, y la distribución geográfica de la oferta.
- Análisis de la demanda: Se estudiará el tamaño del mercado, los segmentos de mercado, las tendencias de consumo y los factores que influyen en la demanda.
- Análisis de precios: Se analizará la evolución de los precios, los márgenes de beneficio y la elasticidad de la demanda.

Objetivo: Comprender la dinámica de la oferta y la demanda y identificar las oportunidades de crecimiento.

4. **Identificación de tendencias y oportunidades.**

- Análisis de tendencias: Se identificarán las tendencias tecnológicas, económicas, sociales y políticas que pueden afectar a la industria.
- Análisis de oportunidades: Se evaluarán las oportunidades de crecimiento y desarrollo que se derivan de las tendencias identificadas.
- Análisis de amenazas: Se identificarán los riesgos y desafíos que pueden afectar la competitividad del Cluster.

Objetivo: Anticipar los cambios futuros y posicionar al Cluster para aprovechar las oportunidades.

5. **Evaluación del marco regulatorio.**

- Análisis de la legislación: Se analizará la legislación vigente que regula el sector, incluyendo normas técnicas, sanitarias, ambientales y laborales.
- Identificación de barreras regulatorias: Se identificarán las barreras regulatorias que pueden limitar la competitividad del Cluster.
- Análisis de políticas públicas: Se analizarán las políticas públicas que pueden afectar al sector, como incentivos fiscales, programas de apoyo a la innovación, etc.

Objetivo: Evaluar el impacto del marco regulatorio en la competitividad del Cluster y identificar oportunidades de mejora.

Al finalizar esta fase, se contará con un diagnóstico de la industria que permitirá identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del Cluster y sentar las bases para la definición de una estrategia competitiva.

Fase 3: Entrega de Resultados:

1. **Presentación del informe final con los resultados del análisis.**

- Contenido detallado: El informe final será un documento completo que incluirá:
    - Resumen ejecutivo: Una síntesis concisa de los principales hallazgos y recomendaciones.
    - Análisis de la industria: Un resumen detallado del análisis realizado en la Fase 2, incluyendo el mapa de actores, la cadena de valor, el estudio de la oferta y la demanda, las tendencias y el marco regulatorio.
- Formato claro y conciso: El informe se presentará de manera clara y concisa, utilizando gráficos, tablas y diagramas para facilitar la comprensión.
- Lenguaje accesible: El lenguaje utilizado será accesible para todos los miembros del Cluster, evitando tecnicismos innecesarios.

2. **Reunión de socialización y validación de los resultados con los responsables del Cluster.**

- Presentación del informe: Se realizará una presentación detallada del informe final para todos los responsables del Cluster.
- Sesión de preguntas y respuestas: Se abrirá un espacio para que los miembros del Cluster puedan realizar preguntas y expresar sus opiniones.

- Validación de la estrategia: Se buscará el consenso de los miembros del Cluster sobre la estrategia propuesta.
- Ajuste de la estrategia: Si es necesario, se realizarán ajustes a la estrategia en función de los comentarios y sugerencias de los miembros.

Objetivo: Asegurar que la estrategia sea comprendida, aceptada y respaldada por todos los miembros del Cluster.

Beneficios de esta fase:

- Compromiso: Aumentar el compromiso de los miembros con la implementación de la estrategia.
- Propiedad: Fomentar un sentido de propiedad de la estrategia entre los miembros.
- Ajuste: Realizar ajustes a la estrategia para asegurar su viabilidad y relevancia.
- Comunicación: Mejorar la comunicación y la colaboración entre los miembros del Cluster.

Recomendaciones adicionales:

- Comunicación continua: Es importante mantener una comunicación abierta y transparente con los miembros del Cluster durante todo el proceso de implementación de la estrategia.
- Seguimiento y evaluación: Se debe establecer un sistema de seguimiento y evaluación para medir el progreso y el impacto de la estrategia.
- Adaptación: La estrategia debe ser flexible y adaptable a los cambios del entorno.

Al finalizar esta fase, el Cluster estará listo para realizar la segmentación del mercado y a partir de esto diseñar e implementar su nueva estrategia y alcanzar sus objetivos.

ENTREGABLES

Informe Detallado del Análisis de la Industria

Este documento será una especie de "radiografía" completa del sector en el que opera el Cluster. Contendrá información valiosa y detallada sobre:

- Informe sobre el estado de implementación y avance del diagnóstico y el plan de acción desarrollado en el marco del convenio suscrito con la Gobernación del Quindío y la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt.
- Contexto del mercado: Tamaño del mercado, tasas de crecimiento, tendencias, segmentos, etc.
- Análisis de la competencia: Principales competidores, sus fortalezas y debilidades, estrategias.
- Análisis de la cadena de valor: Mapa detallado de todos los procesos y actores involucrados en la creación de valor.
- Análisis PESTEL: Evaluación de los factores políticos, económicos, socioculturales, tecnológicos, ambientales y legales que afectan al sector.
- Análisis de las cinco fuerzas de Porter: Evaluación de la intensidad competitiva de la industria.
- Identificación de oportunidades y amenazas: Un listado claro de las oportunidades y amenazas que enfrenta el Cluster.

Este informe servirá como base sólida para la toma de decisiones estratégicas.

Este documento será la guía estratégica del Cluster y servirá como punto de referencia para todas las decisiones futuras.

En resumen, estos entregables proporcionarán al Cluster una base sólida para el futuro. Desde una comprensión profunda del mercado hasta un plan de acción detallado, estos documentos permitirán al Cluster alcanzar sus objetivos y consolidarse como un actor clave en su sector.

ORGANIZACIÓN EQUIPO DE TRABAJO

La Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt es una institución de educación superior de naturaleza privada y de carácter Institución Universitaria.

Cuenta con una estructura organizacional encabezada por el Representante Legal y quien a su vez ejerce las funciones de Rector, de Él dependen dos vicerrectorías que ejercen actividades funcionales, de un lado la Vicerrectoría Académica que ejerce las funciones relacionadas con el Objeto social y las actividades misionales de la misma y la Vicerrectoría Administrativa y Financiera, unidad de soporte Staff para el desarrollo de las actividades misionales.

De la Rectoría depende la Escuela Para la Competitividad y la Gestión de Cluster, unidad que se encuentra al frente del desarrollo del presente proyecto, y que cuenta con todo el respaldo institucional, para su cumplimiento y Ejecución.

La propuesta cuenta con un Asistente para el apoyo logístico, y un Profesional encargado de implementar el programa de Asistencia Técnica. Este es el responsable del desarrollo de cada uno de los aspectos contemplados en el programa de Asistencia Técnica acá propuesta

Cuenta igualmente con un Director de proyecto que es el director de la Escuela, responsable de garantizar la ejecución del 100% de las actividades descritas en la propuesta; es el responsable de acompañar a cada uno de los especialistas vinculados y al equipo local y está encargado de atender las solicitudes, recomendaciones e indicaciones por parte del equipo de la entidad contratante.

COSTO Y TIEMPO DE EJECUCIÓN

El programa de Asistencia Técnica contenido en la presente propuesta está preparado para un total de hasta 7 Iniciativas Cluster del Departamento del Quindío, designadas por la Gobernación del Quindío y tiene un valor **de Cuarenta y Dos Millones Ochocientos Cincuenta y Siete Mil Ciento Cuarenta y Tres pesos, moneda corriente. ($42.857.143).** Este valor estará distribuido en **Treinta millones de pesos m/cte. ($30.000.000)** que serán aportados por la Gobernación del Quindío, los cuales corresponden al 70% de la propuesta y el 30% restante, es decir **Doce Millones Ochocientos Cincuenta y Siete mil Ciento Cuarenta y Tres pesos m/cte. ($12.857.143**) serán aportados por la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt.

A continuación, se presenta el aporte por cada una de las partes:

No.	CONCEPTO	VALOR
1.	**Fase 1: Seguimiento a los planes de acción**	**$ 6.000.000**
1.1.	Revisión de la documentación existente sobre el Plan de Acción 2023 del Cluster.	$ 3.000.000
1.2.	Análisis de datos secundarios (estadísticas, estudios de mercado, etc.).	$ 3.000.000
2.	**Fase 2: Análisis de la Industria**	**$ 21.000.000**
2.1.	Elaboración de un mapa de actores y relaciones.	$ 6.000.000
2.2.	Análisis de la cadena de valor.	$ 3.000.000
2.3.	Estudio de la oferta y demanda.	$ 6.000.000
2.4.	Identificación de tendencias y oportunidades.	$ 3.000.000
2.5.	Evaluación del marco regulatorio.	$ 3.000.000
3.	**Fase 3: Entrega de Resultados**	**$ 3.000.000**
3.1.	Presentación del informe final con los resultados del análisis.	$ 1.500.000
3.2.	Reunión de socialización y validación de los resultados con los responsables del Cluster.	$ 1.500.000
TOTAL		**$ 30.000.000**

APORTE CORPORACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL ALEXANDER VON HUMBOLDT	Valor Total
Docente Apoyo Proyecto	$2.697.143
Auditorio para 30 Personas	$1.714.286
Equipos Audiovisuales	$ 642.857
Coordinador Convenio	$4.285.714
Comunicaciones	$1.758.571
Insumos Cafetería y Aseo	$1.758.571
TOTAL APORTE	**$12.857.143**

Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt	**PROGRAMA DE ASISTENCIA TÉCNICA “ACTUALIZACIÓN ANÁLISIS DE INDUSTRIA INICIATIVAS CLUSTER DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDIO”**	ESCUELA PARA LA COMPETITIVIDAD & LA GESTIÓN DE CLUSTER

El Programa de Asistencia Técnica se desarrolla de manera presencial, con una duración total de Sesenta días contados a partir de la firma y legalización del contrato suscrito entre las partes.

CESAR AUGUSTO SUAREZ CARDONA
Director
ESCUELA PARA LA COMPETITIVIDAD Y LA GESTIÓN DE CLUSTER