Corporación Autónoma
Regional del Valle del Cauca

MEMORANDO

0703-907512024

PARA:	Doctor Marco Antonio Suárez Gutiérrez – Director General
DE:	Directora de Gestión Ambiental (E)
ASUNTO:	Solicitud de autorización primera adición al Contrato No. 585 de 2024
CIUDAD Y FECHA:	Santiago de Cali, 2 de octubre de 2024

Solicito su autorización para realizar los trámites correspondientes a la Primera Adición al Contrato No. 585 de 2024, de acuerdo con:

OBJETO: Formalizar la Primera Adición al Contrato No. 585de 2024, consistente en incrementar su valor en la suma de: $600.000.000 IVA incluido, cuyo objeto es: "Prestación de servicios de apoyo logístico para el desarrollo del Tercer encuentro de Negocios Verdes, denominado "La Gran Vitrina Verde", en el marco de la COP16; como una estrategia de promoción y transferencia de prácticas de adaptación al cambio climático".

JUSTIFICACION: Se considera procedente formalizar la Primera Adición al Contrato 585 de 2024, la cual, consiste en incrementar su valor por $600.000.000 incluido IVA, teniendo en cuenta que se deben ampliar los alcances en algunas actividades de este contrato, garantizando la correcta implementación y ejecución en este evento de gran relevancia internacional como los es la COP 16, esta feria "la Gran Vitrina Verde, en esta tercera edición contará con la presencia de todas las corporaciones autónomas regionales del País, es necesario contar con el soporte logístico a la altura de las exigencias y expectativas de los participantes y asistentes.

El presupuesto adicionado permitirá fortalecer los siguientes ítems del contrato:

1. Módulos y carpas: es necesario incluir dos (2) carpas adicionales a las previstas (1 bodega para el tema de almacenamiento de productos de Negocios Verdes y 2 para la muestra de un Mariposario), ambos elementos claves para la exhibición y promoción de iniciativas sostenibles. Estas infraestructuras no estaban contempladas inicialmente, pero son fundamentales para la optimización de la logística y la experiencia de los participantes.
2. Plan de medios; para asegurar la visibilidad y proyección del evento es fundamental aumentar las estrategias de comunicación. Dado el carácter masivo y prolongado del evento, con una duración de 12 días consecutivos, se hace necesario promover y divulgar las agendas académicas que se desarrollaran en la feria, buscando con esto una mayor asistencia de participantes.
3. Aseo: el volumen de asistentes y la extensa duración del evento requieren un incremento significativo en los servicios de aseo y mantenimiento de las instalaciones. Mantener los espacios limpios y en condiciones óptimas no solo es una exigencia para la correcta operación del evento, sino también un reflejo de los principios de sostenibilidad que el encuentro promueve. Estos servicios adicionales incluyen manejo responsable de los residuos generados durante el evento y limpieza continua.