Funades
Fundación Acción y Desarrollo

321 827 8882
info@funades.org
Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. 4172.010.26.1.160-2024

INFORME TÉCNICO DE AVANCE # 1
FECHA DE CORTE 23 DE OCTUBRE DEL 2024

OBJETO: AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, Y FINANCIEROS PARA EL DESARROLLO DE CAPACITACIONES E INCENTIVOS REQUERIDOS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO DE CALI DE CONFORMIDAD CON EL PROYECTO DE INVERSIÓN BP2600472-FORTALECIMIENTO A LAS COMPETENCIAS DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DE SANTIAGO DE CALI.

PARTES ASOCIADAS:

- **SANTIAGO DE CALI DISTRITO ESPECIAL- SECRETARIA DE TURISMO**
  NIT: 890399011-3
  ORDENADORA DE GASTOS: MABEL LORENA LARA DINAS

- **FUNDACIÓN ACCIÓN Y DESARROLLO-FUNADES**
  NIT: 900365102-4
  REPRESENTANTE: BEATRIZ EUGENIA MOSQUERA

321 827 8882
info@funades.org
Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

1. **FICHA TÉCNICA:** 5
2. **INTRODUCCIÓN:** 6

2.1 OBJETIVO GENERAL 8

2.3 ALCANCE DEL OBJETO: 8

OBJETIVOS ESPECÍFICOS A DESARROLLAR: 8

- **Implementar un programa de formación integral que fomente a los emprendimientos del sector turístico de la ciudad:** 8
- **Implementar una ruta de fortalecimiento empresarial que potencie los modelos de negocio de las empresas y emprendimientos del producto de naturaleza de Santiago de Cali.** 15

321 827 8882

info@funades.org

Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali

LISTADO DE TABLAS, FIGURAS E IMÁGENES

Tabla 1. *Condiciones técnicas exigidas en el marco del convenio para el recurso humano mínimo.*

Tabla 2. *Listado de anexos de la actividad Realizar un plan de trabajo y cronograma de las siguientes actividades para el cumplimiento estricto del objeto contractual.*

Tabla 3. *Cronograma de la primera convocatoria.*

Tabla 4. *Resultados de la primera convocatoria.*

Tabla 5. *Cronograma de la segunda convocatoria.*

Tabla 6. *Resultados de la segunda convocatoria.*

Tabla 7. *Listado de ganadores de la primera convocatoria.*

Tabla 8. *Listado de ganadores de la segunda convocatoria.*

Tabla 9. *Listado de anexos de la actividad Implementar una ruta de fortalecimiento empresarial que potencie los modelos de negocio de las empresas y emprendimientos del producto de naturaleza de Santiago de Cali.*

Tabla 10. *Listado de anexos de la actividad Estrategia de promoción en redes para la selección de 30 emprendimientos*

Tabla 11. *Cronograma de mentorías y asesorías.*

Tabla 12. *Perfiles de los mentores turismo de naturaleza.*

Tabla 13. *Cronograma de la actividad* programa de capacitación para el fortalecimiento de los proveedores y prestadores de servicios turísticos de Santiago de Cali.

Tabla 14.. *Consolidado de asistencia de la actividad* Realizar un programa de capacitación para el fortalecimiento de los proveedores y prestadores de servicios turísticos de Santiago de Cali.

Tabla 15. *Consolidado final de asistencia de la actividad* Realizar un programa de capacitación para el fortalecimiento de los proveedores y prestadores de servicios turísticos de Santiago de Cali.

Tabla 16.. *Listado de anexos* de la *actividad Realizar un programa de capacitación para el fortalecimiento de los proveedores y prestadores de servicios turísticos de Santiago de Cali.*
Tabla 17.. *Perfiles profesionales de los facilitadores* de la *actividad Realizar un programa de capacitación para el fortalecimiento de los proveedores y prestadores de servicios turísticos de Santiago de Cali.*
Tabla 18. *Listado de anexos de la actividad Brindar el servicio de capacitación de conformidad a las condiciones técnicas establecidas.*
Tabla 19. *Listado de anexos de la actividad* propuesta de contenido de las conferencias y temática.
Tabla 20. *Opciones de menú para la actividad* Realizar el suministro de 3000 Refrigerios Tipo B en Cali.
Tabla 21. *Listado de anexos de la actividad* Realizar el suministro de 3000 Refrigerios Tipo B en Cali.
Tabla 22. *listados de anexos del material fotográfico de la actividad entrega de kits y acta de entrega de kits de iniciación secretaria de turismo*

Figura 1. *Fases de intervención para el desarrollo de las actividades.*

Figura 2. *Porcentaje de los resultados de la primera convocatoria.*
Figura 3. *Porcentaje de los resultados de la segunda convocatoria.*
Figura 4. *Consolidado de asistentes a capacitaciones por jornadas y grupos.*
Imagen 1. *Correo electrónico enviado el día 02 de julio del 2024 a la supervisión del convenio*
Imagen 2. *Perfil profesional del gerente del proyecto.*
Imagen 3. *Perfil profesional del gestor del programa de formación integral y de incentivos.*
Imagen 4. *Perfil profesional del gestor de las capacitaciones de los voluntarios, guías y orientadores turísticos.*
Imagen 5. *Envío de los documentos soportes recurso humano mínimo con los respectivos soportes.*
Imagen 6. *Aprobación de los documentos soportes recurso humano mínimo con los respectivos soportes.*
Imagen 7. *Envío de las piezas gráficas diseñadas para la fase de convocatoria.*
Imagen 8. *Propuesta de diseño para las piezas gráficas diseñadas para la fase de convocatoria.*
Imagen 9. *Envío de piezas tipo reel para la fase de convocatoria.*
Imagen 10. *Propuesta de video tipo reel diseñada para la fase de convocatoria.*
Imagen 11. *Propuesta de diagramación de términos de referencia para la fase de convocatoria.*
Imagen 12. *Pieza gráfica oficial enviada por la Secretaría de Turismo para la fase de convocatoria y difusión.*
Imagen 13. *Formulario de inscripción primera convocatoria.*
Imagen 14. *Términos de referencia primera convocatoria.*

***Imagen 15**. Pieza gráfica diseñada para la segunda convocatoria.*

***Imagen 16**. Captura link de inscripción para la segunda convocatoria.*

***Imagen 17**. Captura de los términos de referencia de la segunda convocatoria.*

***Imagen 18**. Matriz de evaluación de resultados para la selección de los ganadores.*

***Imagen 19**. Envío de la Matriz de evaluación de resultados a la secretaría de turismo.*

***Imagen 20**. Muestra de subsanaciones de documentos de los inscritos.*

***Imagen 21**. Notificación a los ganadores de la primera convocatoria.*

***Imagen 22**. Notificación a los ganadores de la primera convocatoria*

***Imagen 23**. Carta de confirmación de participación de los ganadores de la convocatoria.*

***Imagen 24**. Notificación a los ganadores de la segunda convocatoria.*

***Imagen 25**. Difusión de la primera convocatoria vía correo electrónico.*

***Imagen 26.** Difusión de la segunda convocatoria vía correo electrónico.*

***Imagen 27.** Matriz de contacto y difusión de la convocatoria.*

***Imagen 28.** Actividades de difusión vía WhatsApp.*

***Imagen 29.** Actividades de difusión presencial corregimiento de los Andes.*

***Imagen 30.** Afiches para carteleras informativas Centros de Atención Local Integrada.*

***Imagen 31.** Publicaciones de las redes institucionales.*

***imagen 32**. Capacitación de Cultura turística, historia de Cali, el departamento y el país, 31 agosto 2024.*

***Imagen 33.** Objetivos de la cumbre, sostenibilidad y biodiversidad de Cali, el Departamento y el País, 31 agosto 2024. Fuente: Elaboración propia.*

***Imagen 34.** Primeros auxilios y seguridad, 01 de septiembre de 2024.*

***Imagen 35.** Primeros auxilios y seguridad, 01 de septiembre de 2024*

***Imagen 36.** Cultura turística, historia de Cali, el departamento y el país, 7 septiembre de 2024. Universidad Javeriana.*

***Imagen 37.** Cultura turística, historia de Cali, el departamento y el país, 7 septiembre de 2024. Universidad Javeriana*

***Imagen 38.** Objetivos de la cumbre, sostenibilidad y biodiversidad de Cali, el Departamento y el País, 7 de septiembre, restaurante Época.*

321 827 8882

info@funades.org

Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali

Imagen 39. *Primeros auxilios y seguridad, 8 de septiembre de 2024. Universidad Javeriana.*

Imagen 40. *Atención al cliente y habilidades de comunicación 14 de septiembre de 2024.*

Imagen 41. *Etiqueta y protocolo, 14 de septiembre 2024.*

Imagen 42. *Atención al cliente, formación virtual 21 de septiembre del 2024.*

Imagen 43.*Etiqueta y protocolo, 15 de septiembre 2024, formación virtual.*

Imagen 44. Envío de los *perfiles profesionales de los facilitadores* de la *actividad Realizar un programa de capacitación para el fortalecimiento de los proveedores y prestadores de servicios turísticos de Santiago de Cali.*

Imagen 45. *Reuniones direccionadas a la construcción metodológica de contenido de las temáticas.*

Imagen 46. *Material pedagógico como contenido de las temáticas*

Imagen 47. Realizar el suministro de 3000 Refrigerios Tipo B en Cali.

Imagen 48. Realizar el suministro de 3000 Refrigerios Tipo B en Cali.

Imagen 49. Realizar el suministro de 3000 Refrigerios Tipo B en Cali.

Imagen 50. Realizar el suministro de 3000 Refrigerios Tipo B en Cali.

Imagen 51. *Realizar el suministro de estación de café simple para 250 personas en cada una de las 12 sesiones, revisar especificaciones técnicas y entregables específicos.*

Imagen 52. *Diseños de kits de iniciación voluntarios de COP 16.*

Imagen 53. *Diseños de kits de iniciación voluntarios de COP 16.*

Imagen 54. *Diseños de kits de iniciación voluntarios de COP 16.*

Imagen 55. *Diseños de kits de iniciación voluntarios de COP 16.*

Imagen 56. *Entrega de kits de iniciación a voluntarios de COP 16.*

1. FICHA TÉCNICA:

CONVENIO DE ASOCIACIÓN NÚMERO	4172.010.26.1.160 -2024
ENTIDAD ORDENADORA DEL GASTO	SANTIAGO DE CALI DISTRITO ESPECIAL - SECRETARIA DE TURISMO
ENTIDAD ASOCIADA	FUNDACIÓN ACCIÓN Y DESARROLLO –FUNADES
OBJETO	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, Y FINANCIEROS PARA EL DESARROLLO DE CAPACITACIONES E INCENTIVOS REQUERIDOS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO DE CALI DE CONFORMIDAD CON EL PROYECTO DE INVERSIÓN BP-2600472-FORTALECIMIENTO A LAS COMPETENCIAS DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DE SANTIAGO DE CALI
FECHA DE ACTA DE INICIO	21 DE JUNIO DEL 2024
FECHA DE FINALIZACIÓN DEL CONTRATO	27 DE DICIEMBRE DEL 2024
VALOR DEL CONTRATO	$ 678.612.992
APORTES DEL DISTRITO	$ 518.548.455
APORTES DEL ASOCIADO	$ 160.064.537
VALOR DE AVANCE DEL CONVENIO SEGÚN EL PLAN DE PAGOS	***$213.389.828***

321 827 8882
info@funades.org
Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali

2. INTRODUCCIÓN:

La fundación acción y desarrollo Funades, es una institución de carácter privado, sin ánimo de lucro que promueve el desarrollo a nivel regional y nacional con actividades que contribuyen a la construcción de una sociedad justa, democrática, próspera y equitativa. Contamos con una trayectoria de más de 12 años de experiencia en el desarrollo de proyectos que han impactado a la comunidad en los ejes de acción educación, medio ambiente, agropecuario y suministros con despliegues logísticos a nivel regional y nacional. Nuestra dedicación está encaminada a la formulación, evaluación y ejecución de programas y proyectos con el sector público y privado, garantizando el cumplimiento de los objetivos a cabalidad con calidad y oportunidad.

Con el objetivo de contribuir en el desarrollo económico de nuestra ciudad, especialmente a los grupos de pequeñas y medianas empresas con el fin de propender hacia entornos competitivos, mejoramiento en los aspectos sociales y económicos, mediante el fortalecimiento y contribución en sus procesos productivos y materialización de sus ideales de fuentes económicas, aunando esfuerzos para realizar entrega de maquinaria, equipos, productos, insumos y materia prima, coadyuvando para garantizar un proceso fortalecimiento de capacidades técnicas de manera perdurable.

Entendiendo el marco del proyecto y la razón de ser de la Fundación, articulamos objetivos para “AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, Y FINANCIEROS PARA EL DESARROLLO DE CAPACITACIONES E INCENTIVOS REQUERIDOS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO DE CALI DE CONFORMIDAD CON EL PROYECTO DE INVERSIÓN BP-2600472-FORTALECIMIENTO A LAS COMPETENCIAS DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DE SANTIAGO DE CALI”, es por esto que, gracias las estrategias aprendidas con la ejecución de proyectos enfocados en fortalecimiento técnico y productivo de empresas y unidades productivas de la zona rural y urbana del Distrito de Santiago de Cali Funades se configura como una organización idónea para la ejecución de proyectos alineados al objeto a continuación descrito.

El convenio de asociación N° 4172.010.26.1.160 -2024 contempla como alcance contractual la implementación de un programa de formación integral que fomente a los emprendimientos del sector turístico de la ciudad y la realización de un programa de capacitación para el fortalecimiento de los proveedores y prestadores de servicios turísticos de Santiago de Cali buscando impactar treinta (30) emprendimientos y/o empresas relacionados al turismo de naturaleza, así como propender por realizar un programa de capacitación para el fortalecimiento de los proveedores y prestadores de servicios turísticos de Santiago de Cali que beneficie a 250 voluntarios, guías y orientadores turísticos fortalecidos en habilidades para garantizar la eficiencia, seguridad, calidad de servicio, imagen de la ciudad y satisfacción de los visitantes de la cumbre de la biodiversidad COP 16.

A continuación, se relacionan los avances de las actividades conforme al plan de pagos de carácter financiero presentado como anexo al plan de trabajo correspondiente al convenio de asociación N° 4172.010.26.1.160 -2024 representando avances significativos en las actividades de la línea estratégica: Fortalecer las habilidades de los voluntarios, guías y orientadores turísticos de la cumbre de biodiversidad para garantizar la eficiencia, seguridad, calidad de servicio, imagen de la ciudad, consistencia y satisfacción de los visitantes

2. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES:

2.1 OBJETIVO GENERAL

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, y financieros para el desarrollo de capacitaciones e incentivos requeridos para el fortalecimiento del sector turístico de Cali de conformidad con el proyecto de inversión BP-2600472-Fortalecimiento a las competencias de los emprendimientos turísticos de Santiago de Cali.

2.3 ALCANCE DEL OBJETO:

-Implementar un programa de formación integral que fomente a los emprendimientos del sector turístico de la ciudad.

- ☐ 30 emprendimientos y/o empresas relacionados al turismo de naturaleza de Cali fortalecidas técnicamente.
- ☐ 15 emprendimientos o empresas fortalecidas con paquete de servicios y/o insumos que busquen fortalecer el enfoque turístico y de naturaleza

-Realizar un programa de capacitación para el fortalecimiento de los proveedores y prestadores de servicios turísticos de Santiago de Cali.

- ☐ 250 voluntarios, guias y orientadores turisticos fortalecidos en habilidades para garantizar la eficiencia, seguridad, calidad de servicio, imagen de la ciudad y satisfacción de los visitantes de la cumbre de la biodiversidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS A DESARROLLAR:

- **Implementar un programa de formación integral que fomente a los emprendimientos del sector turístico de la ciudad:**

A. Realizar un plan de trabajo y cronograma de las siguientes actividades para el cumplimiento estricto del objeto contractual, el cual debe ser aprobado por el supervisor del convenio y por la Secretaría de Turismo.

La fundación Acción y Desarrollo Funades dio cumplimiento a esta obligación específica con la entrega del documento denominado plan de trabajo y como elementos anexos el cronograma de actividades, el plan de pagos y los perfiles solicitados en el marco de las condiciones técnicas el día 02 de julio del 2024 a través de correo electrónico; el cronograma de actividades contemplaba las acciones a llevar a cabo estrictamente alineadas a las obligaciones contractuales del convenio de asociación N° 4172.010.26.1.160 -2024, así como las fases de intervención que acompañan la ejecución propia de un proyecto conforme al desarrollo de las mismas siendo estas:

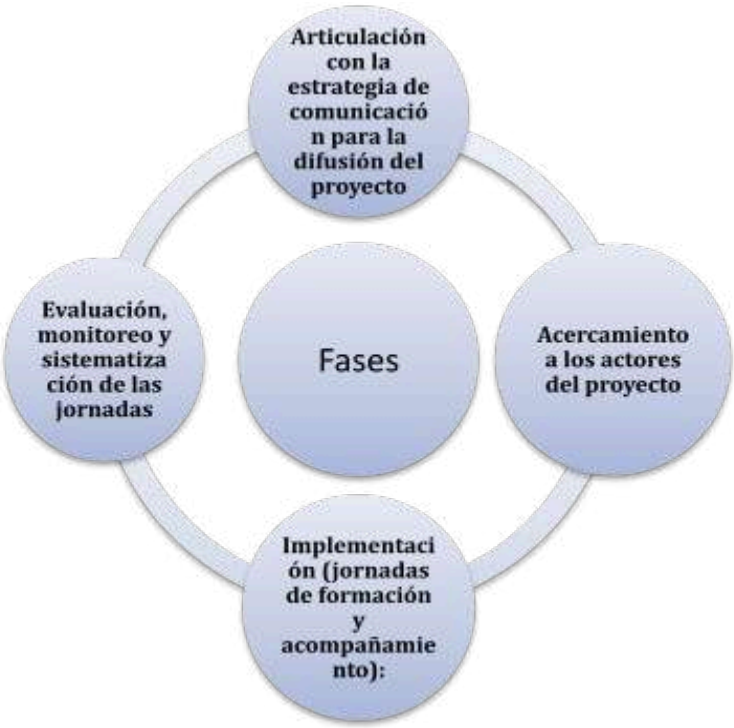


***Figura 1**. Fases de intervención para el desarrollo de las actividades. Fuente: Elaboración propia*

A continuación, se relaciona la evidencia del envío de los documentos plan de trabajo, cronograma de actividades y plan de pagos atendiendo las recomendaciones y sugerencias emitidas por la supervisión del convenio de asociación N° 4172.010.26.1.160 -2024 desarrollado entre la Secretaría de Turismo y la Fundación Acción y Desarrollo Funades.

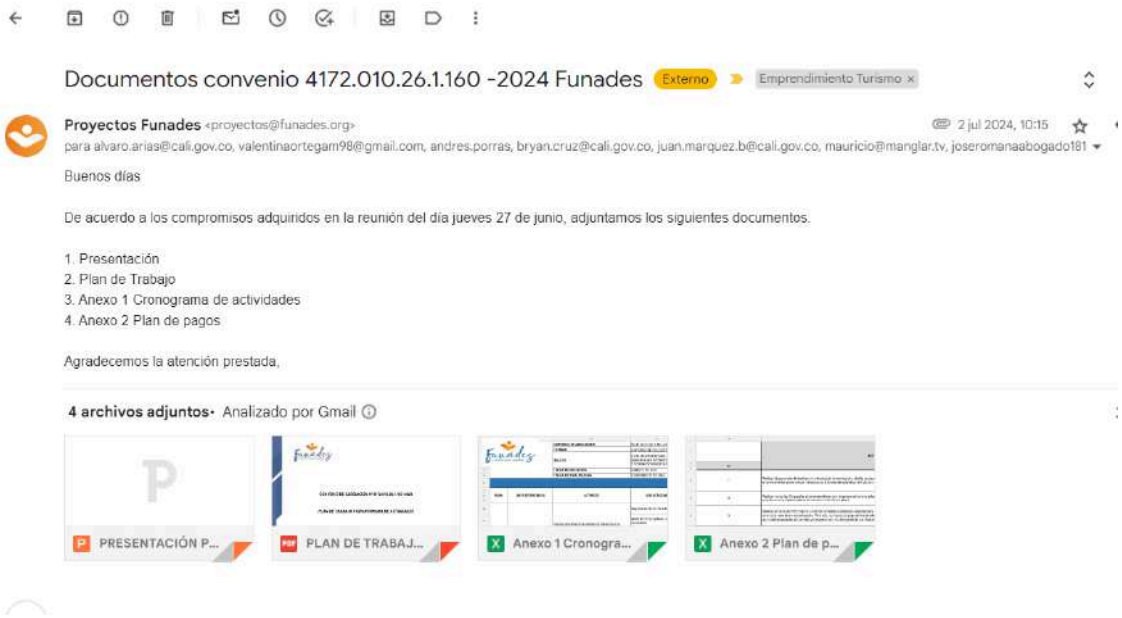


Imagen 1. *Correo electrónico enviado el día 02 de julio del 2024 a la supervisión del convenio Fuente: Elaboración propia.*

Con respecto al recurso humano técnico contenido como requisito en el documento condiciones técnicas que hace parte integral del documento contractual del convenio de asociación N° 4172.010.26.1.160 -2024, se contemplaba como requerimiento los siguientes perfiles profesionales quienes desarrollan actividades transversales de todas las líneas estratégicas:

ROL	ACTIVIDADES	FORMACIÓN ACADÉMICA	EXPERIENCIA
Gerente o director de Proyecto	Ser el responsable de la planificación estratégica del proyecto, coordinación de equipos, gestión de recursos, seguimiento del progreso y cumplimiento de plazos, gestión de riesgos, comunicación con las partes interesadas.	Título universitario en ciencias económicas o administrativas, con especialización en gerencia de proyectos con tarjeta profesional (si aplica)	Experiencia profesional de cinco (5) años como director y/o gerente de proyectos y/o Ejecución Y/o intervención proyectos productivos, de emprendimientos, y/o fortalecimiento a pequeñas y medianas empresas.
Gestor del programa de formación integral y de incentivos.	Ser el responsable del programa de formación integral que fomente a los emprendimientos del sector turístico de la ciudad.	Título universitario en áreas como Finanzas, Economía, Administración de Empresas o Turismo, con tarjeta profesional (si aplica)	Experiencia profesional de dos (2) años en la formulación y ejecución de proyectos de financiamiento y/o fortalecimiento de unidades productivas
Gestor de las capacitaciones de los voluntarios, guías y orientadores turísticos.	Ser el responsable de desarrollar los planes de formación que aborden las necesidades específicas de los voluntarios y de la organización. El gestor debe contar con habilidades de gestión y comunicación.	Título universitario en áreas como ciencias sociales, humanas, Licenciatura, Administración de Empresas o Turismo, con tarjeta profesional (si aplica)	Experiencia profesional de dos (2) años en la planificación y ejecución de eventos y/o capacitador.

***Tabla 1**. Condiciones técnicas exigidas en el marco del convenio para el recurso humano mínimo. Fuente: Elaboración propia.*

La Fundación Acción y Desarrollo Funades en cumplimiento de lo anterior, envió el día 03 de julio del 2024, los perfiles del recurso humano técnico exigido soportado con acreditaciones académicas y de experiencia laboral desglosados de la siguiente manera:

	ROL	Gerente o director de Proyecto				
	NOMBRE DEL PROFESIONAL	JEANNETTE SOTELO				
	FORMACIÓN ACADÉMICA	Economista, especialista en gerencia de proyectos, master en innovación y emprendimiento				
		CONTEO DE EXPERIENCIA EXIGIDA:				
ITEM	CARGO	ENTIDAD CONTATANTE	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN	CANTIDAD DE MESES	
1	Profesional de mercadeo y negocios en la conformación del equipo nacional para el programa de generación de ingresos dirigido a la población rural víctima del conflicto armado, a través de una ruta integral de autoempleo.	Experiencia 1	18 de marzo de 2022	31 de diciembre de 2022	9	
2	Profesional de acompañamiento de las familias en la complementación y/o fortalecimiento de sus actividades productivas lícitas, la adopción de buenas prácticas agropecuarias y ambientales, la generación de esquemas de gestión socio empresarial y financiera, la promoción de estrategias de comercialización para mercados inclusivos públicos y privados	Experiencia 2	16 de julio del 2020	24 de abril de 2021	9	
3	Profesional de los procesos de acompañamiento de las familias en la complementación y/o fortalecimiento de sus actividades productivas lícitas, la adopción de buenas prácticas agropecuarias y ambientales, la generación de esquemas de gestión socio empresarial y financiera, la promoción de estrategias de comercialización para mercados inclusivos públicos y privados, el desarrollo de actividades de agregación de valor, asociatividad y economía solidaria	Experiencia 3	1 de julio del 2021	23 de agosto de 2021	2	
4	Contratista - Servicios profesionales en actividades concernientes a fomento de canales de comercialización de productos orgánicos y fortalecimiento de las instituciones que desarrollen este tipo de proyectos en el marco del programa mercados verdes del departamento del Cauca	Experiencia 4	19 de junio de 2007	29 marzo del 2008	9	
5	Contratista - Servicios profesionales en actividades concernientes a fomento de canales de comercialización de productos orgánicos y fortalecimiento de las instituciones que desarrollen este tipo de proyectos en el marco del programa mercados verdes del departamento del Cauca	Experiencia 5	25 abril del 2008	12 de febrero del 2009	9	
6	Contratista - Servicios profesionales en actividades concernientes a fomento de canales de comercialización de productos orgánicos y fortalecimiento de las instituciones que desarrollen este tipo de proyectos en el marco del programa mercados verdes del departamento del Cauca	Experiencia 6	12 de septiembre del 2013	31 de diciembre de 2013	4	
7	Coordinadora General del proyecto para fortalecer los diferentes esquemas asociativos territoriales ubicados en los municipios	Experiencia 7	1 de enero de 2016	6 de diciembre de 2017.	24	
	MESES REQUERIDOS	60	TOTAL EN MESES		66	
	AÑOS REQUERIDOS	5	TOTAL EN AÑOS		5,50	

Imagen 2. *Perfil profesional del gerente del proyecto. Fuente Elaboración propia.*

321 827 8882
info@funades.org
Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali

	ROL	Gestor del programa de formación integral y de incentivos			
	NOMBRE DEL PROFESIONAL	KARINA CENTENO			
	FORMACIÓN ACADÉMICA	Administradora pública magister en Gestión del desarrollo Regional.			
	CONTEO DE EXPERIENCIA EXIGIDA:				
ITEM	CARGO	ENTIDAD CONTATANTE	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN	CANTIDAD DE MESES
1	Coordinadora de emprendimiento	Experiencia 1	01 de noviembre del 2016	29 de diciembre del 2018	26
2	Coordinadora de emprendimientos relacionados en fortalecimiento empresarial	Experiencia 2	01 de octubre del 2019	julio del 2022	33
MESES REQUERIDOS		24	TOTAL EN MESES		59
AÑOS REQUERIDOS		2	TOTAL EN AÑOS		4,92

Imagen 3. *Perfil profesional del gestor del programa de formación integral y de incentivos. Fuente. Elaboración propia*

	ROL	Gestor de las capacitaciones de los voluntarios, guías y orientadores turísticos.			
	NOMBRE DEL PROFESIONAL	VIVIAN PORTOCARRERO			
	FORMACIÓN ACADÉMICA	Trabajadora social Magister en gestión pública			
	CONTEO DE EXPERIENCIA EXIGIDA:				
ITEM	CARGO	Soporte de experiencia	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN	CANTIDAD DE MESES
1	Coordinadora técnica de proyectos	Experiencia 1	01 de abril del 2016	25 de octubre del 2023	69
2	Directora tecnica del proyecto: "Aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos para promover estratégias de competitividad rural a través de la realización de mercados campesinos, formación y acompañamiento en procesos de asociatividad, implementación de prácticas agrícolas sostenibles y formulación del plan estratégico para la mujer rural en Santiago de Cali".	Experiencia 2	23 de Febrero del 2022	11 de Noviembre del 2022	9
3	GERENTE DEL PROYECTO : "PRESTAR SERVICIOS DE APOYO ESTRATEGICO COMUNICACIONAL Y LOGISTICO A LA DIRECCION NACIONAL DE BOMBEROS PARA LA REALIZACION DE ACTIVIDADES Y EVENTOS DE CARÁCTER MISIONAL QUE SEREQUIEREN EN DESARROLLO DE LA EJECUCION DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LOS CUERPOS DE BOMBEROS DEL PAIS".	Experiencia 3	01 de mayo del 2023	31 de diciembre del 2023	8
MESES REQUERIDOS		24	TOTAL EN MESES		86
AÑOS REQUERIDOS		2	TOTAL EN AÑOS		7,17

Imagen 4. *Perfil profesional del gestor de las capacitaciones de los voluntarios, guías y orientadores turísticos.*

Por consiguiente, se adjunta evidencia del envío según la información proporcionada vía correo electrónico al equipo técnico de las líneas estratégicas y la supervisión del convenio:



Perfiles recurso humano convenio Externo Emprendimiento Turismo ×

Emprendimiento Turismo <emprendimiento.turistico2024@funades.org>
para alvaro.arias, bryan.cruz, andres.porras, juan.marquez.b, mauricio — mié, 3 jul, 16:04

karina centeno rangel.pdf

Buena tarde

Cumpliendo con el compromiso de la vinculación del recurso humano mínimo para el convenio de asociación No. 4172.010.26.1.160 -2024 cuyo objeto es: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, y financieros para el desarrollo de capacitaciones e incentivos requeridos para el fortalecimiento del sector turístico de Cali de conformidad con el proyecto de inversión BP-2600472-Fortalecimiento a las competencias de los emprendimientos turísticos de Santiago de Cali"

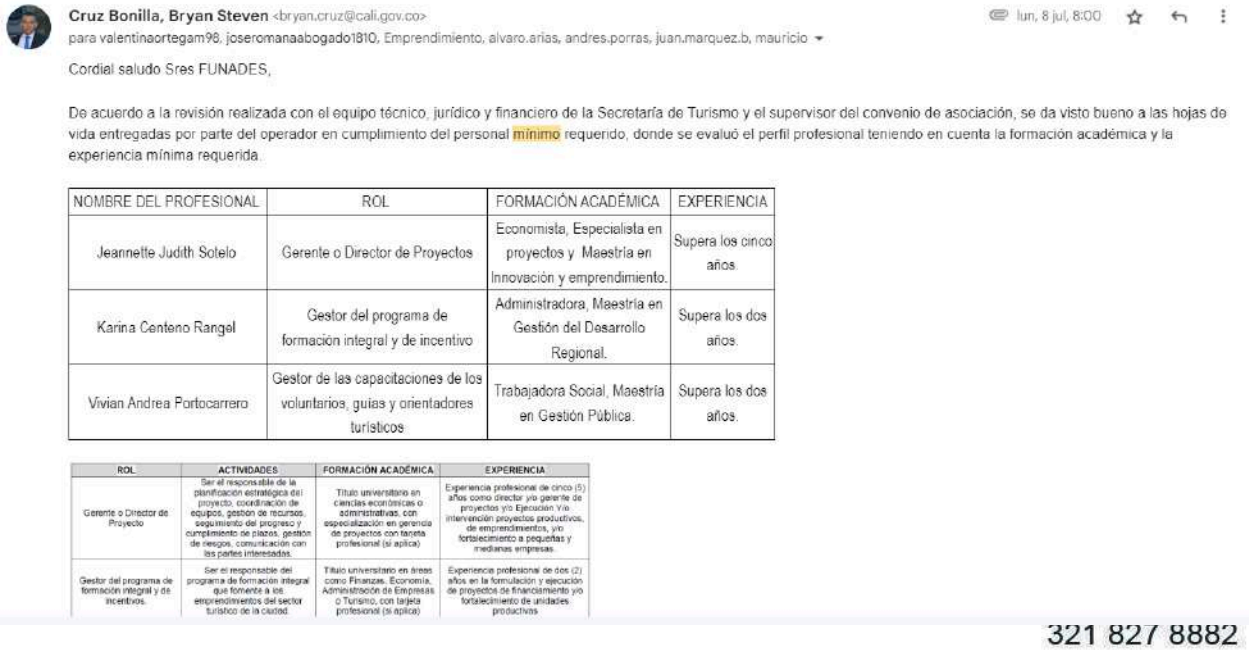
Adjunto los CV de los siguientes perfiles con sus respectivos soportes para aprobación de la supervisión del convenio.

Gerente o Director de Proyectos :
Jeannette Judith Sotelo
Gestor del programa de formación integral y de incentivos :
Karina Centeno Rangel
Gestor de las capacitaciones de los voluntarios, guías y orientadores turísticos :
Vivian Andrea Portocarrero

Agradecemos la atención y quedamos atentos a sus comentarios.

2 archivos adjuntos • Analizado por Gmail

***Imagen 5**. Envío de los documentos soportes recurso humano mínimo con los respectivos soportes. Fuente: Elaboración propia*



Cruz Bonilla, Bryan Steven <bryan.cruz@cali.gov.co>
para valentinaortegam98, joseromanaabogado1810, Emprendimiento, alvaro.arias, andres.porras, juan.marquez.b, mauricio — lun, 8 jul, 8:00

Cordial saludo Sres FUNADES,

De acuerdo a la revisión realizada con el equipo técnico, jurídico y financiero de la Secretaría de Turismo y el supervisor del convenio de asociación, se da visto bueno a las hojas de vida entregadas por parte del operador en cumplimiento del personal mínimo requerido, donde se evaluó el perfil profesional teniendo en cuenta la formación académica y la experiencia mínima requerida.

NOMBRE DEL PROFESIONAL	ROL	FORMACIÓN ACADÉMICA	EXPERIENCIA
Jeannette Judith Sotelo	Gerente o Director de Proyectos	Economista, Especialista en proyectos y Maestría en Innovación y emprendimiento.	Supera los cinco años.
Karina Centeno Rangel	Gestor del programa de formación integral y de incentivo	Administradora, Maestría en Gestión del Desarrollo Regional.	Supera los dos años.
Vivian Andrea Portocarrero	Gestor de las capacitaciones de los voluntarios, guías y orientadores turísticos	Trabajadora Social, Maestría en Gestión Pública.	Supera los dos años.

ROL	ACTIVIDADES	FORMACIÓN ACADÉMICA	EXPERIENCIA
Gerente o Director de Proyecto	Ser el responsable de la planificación estratégica del proyecto, coordinación de equipos, gestión de recursos, seguimiento del progreso y cumplimiento de plazos, gestión de riesgos, comunicación con las partes interesadas.	Título universitario en ciencias económicas o administrativas, con especialización en gerencia de proyectos con tarjeta profesional (si aplica)	Experiencia profesional de cinco (5) años como director y/o gerente de proyectos y/o Ejecución Y/o intervención proyectos productivos, de emprendimientos, y/o fortalecimiento a pequeñas y medianas empresas.
Gestor del programa de formación integral y de incentivos.	Ser el responsable del programa de formación integral que fomente a los emprendimientos del sector turístico de la ciudad.	Título universitario en áreas como Finanzas, Economía, Administración de Empresas o Turismo, con tarjeta profesional (si aplica)	Experiencia profesional de dos (2) años en la formulación y ejecución de proyectos de financiamiento y/o fortalecimiento de unidades productivas.

***Imagen 6**. Aprobación de los documentos soportes recurso humano mínimo con los respectivos soportes. Fuente: Elaboración propia*

321 827 8882
info@funades.org
Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali

Finalizando el desarrollo de esta actividad correspondiente a la fase de planificación del convenio y una vez aprobados los insumos técnicos mencionados se da inicio a la ejecución de las actividades del convenio de asociación N° 4172.010.26.1.160 -2024 llevado a cabo entre la Secretaría de Turismo del Distrito de Santiago de Cali y la Fundación Acción y Desarrollo Funades, se adjuntan los links de los entregables mencionados en la relatoría dispuestos en carpetas digitales y que constituirán los anexos del presente informe técnico de avance.

Nombre del Anexo y/o entregable:	Link en la carpeta digital (Drive)
Anexo 1. Plan de trabajo	https://drive.google.com/drive/u/6/folders/1i5V9fJwIblxFTmL2pCqV1cv2XX-Y2FYU
Anexo 2. Cronograma de actividades	https://drive.google.com/drive/u/6/folders/1aBczhTytFhyvpG3VTBW4tltX7TY2K31S
Anexo 3. Plan de pagos	https://drive.google.com/drive/u/6/folders/1PMO0jagUpztrEtwxeF_1Bp0bgVajfdyE
Anexo 4. Hoja de vida profesionales que conforman el recurso humano mínimo del convenio	https://drive.google.com/drive/u/6/folders/1QzcebORI0xuoexexl5GcHF0lvoRFwbXT
Anexo 5. Actas del convenio de asociación	https://drive.google.com/drive/folders/1K4MgwUQ1NovidsmGyol5x6ECWWJVy78z

Tabla 2. *Listado de anexos de la actividad Realizar un plan de trabajo y cronograma de las siguientes actividades para el cumplimiento estricto del objeto contractual. Fuente: Elaboración propia*

- **Implementar una ruta de fortalecimiento empresarial que potencie los modelos de negocio de las empresas y emprendimientos del producto de naturaleza de Santiago de Cali.**

La estrategia denominada Incubadora de Proyectos Turísticos se enfoca en el turismo de naturaleza, un sector estratégico para Cali que ha vivido un crecimiento y visibilidad significativa en los últimos años; La cumbre de sostenibilidad -COP16 es un claro ejemplo de esto. De esta manera se busca empresas y emprendimientos que ofrezcan experiencias turísticas relacionadas con este sector. La Incubadora de Proyectos Turísticos tiene como objetivo central crear un proceso integral de fortalecimiento empresarial y una sofisticación de la oferta del destino. Aportando así a la competitividad turística de la ciudad y al desarrollo de experiencias turísticas innovadoras.

Así mismo la convocatoria del capítulo "Turismo de naturaleza" está especialmente diseñada para potenciar el ecoturismo y el turismo rural con un enfoque regenerativo en el territorio, en donde se busca impulsar a las empresas y emprendimientos de turismo en la ciudad de Cali a través del fortalecimiento empresarial y la sofisticación de modelos de negocio. Esta iniciativa ofrece una ruta de fortalecimiento empresarial para impulsar los modelos de negocio y contribuir a la competitividad turística de Cali, busca fortalecer la propuesta de valor, desarrollar estrategias de negocio efectivas y acceder a recursos y herramientas.

- **CONVOCATORIA:**

-CARACTERÍSTICAS DE LA CONVOCATORIA:

OBJETIVO:

La Incubadora de Proyectos Turísticos tiene como objetivo central crear un proceso integral de fortalecimiento empresarial y una sofisticación de la oferta del destino. Aportando así a la competitividad turística de la ciudad y al desarrollo de experiencias turísticas innovadoras. Para esta ocasión, la convocatoria del capítulo turismo de naturaleza está especialmente diseñada para potenciar el ecoturismo y el turismo rural con un enfoque regenerativo en el territorio.

321 827 8882
info@funades.org
Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali

Se pretende impulsar el desarrollo de empresas y emprendimientos de turismo de en la ciudad, a través de:

● Fortalecimiento empresarial: Brindar herramientas, capacitación y acompañamiento para que las empresas y emprendimientos turísticos optimicen sus operaciones, mejoren su gestión y aumenten su competitividad.
● Sofisticación de modelos de negocio: Fomentar la innovación y el desarrollo de modelos de negocio más rentables, sostenibles y diferenciados, que respondan a las necesidades y tendencias del mercado turístico actual.

La Incubadora de Proyectos Turísticos se basa en una estrategia integral que incluye:
● Convocatorias específicas para cada tipología turística priorizada: Enfocándose en las necesidades y características de cada tipología turística para incentivar el desarrollo empresarial y de experiencias innovadoras en el destino. Así, lanzaremos convocatorias para el turismo de naturaleza, turismo cultural, turismo de salud y turismo deportivo.
● Acompañamiento: Cada empresa o emprendimiento participante recibe mentorías y asesorías personalizadas por parte de expertos en diferentes áreas del turismo.
● Acceso a incentivos: Ofrecer acceso a incentivos que facilitan el crecimiento y desarrollo empresarial.
● Creación de redes de colaboración: Fomentar la creación de redes de colaboración entre empresas, emprendedores, entidades públicas y privadas del sector turístico.

Que se pretende lograr:

●Un ecosistema turístico más fuerte y competitivo: Empresas y emprendimientos más sólidos, con modelos de negocio más sofisticados y rentables.
● Una mayor oferta turística innovadora y de calidad: Experiencias turísticas innovadoras y diferenciadas que atraigan a más visitantes a la ciudad.

321 827 8882
info@funades.org
Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali

● Un desarrollo turístico sostenible: Un sector turístico que contribuya a la conservación medioambiental y patrimonial, al crecimiento económico y la generación de empleo en Santiago de Cali.

ETAPAS DE LA CONVOCATORIA

1. Etapa 1: Desarrollo empresarial. En esta etapa, se seleccionarán 30 beneficiarios que recibirán un programa de fortalecimiento empresarial, compuesto por 6 mentorías.
2. Etapa 2: Incentivos. Los 30 emprendimientos seleccionados que culminen satisfactoriamente su proceso de fortalecimiento empresarial en la Etapa 1, participarán en una jornada de "pitch". En esta jornada, los emprendimientos presentarán las propuestas de negocio ante un grupo de 3 jurados especializados, quienes seleccionarán las 15 mejores propuestas para recibir incentivos.

BENEFICIOS PARA LOS EMPRENDIMIENTOS GANADORES:

Etapa 1:

●Asesoramiento experto: Los emprendimientos ganadores accederán a mentorías por parte de profesionales de amplia trayectoria en el sector turístico y empresarial en temas como:

● Desarrollo de Producto Turístico: Diseño de experiencias innovadoras y diferenciadas; experiencias turísticas que conecten al viajero con la naturaleza y la cultura local, promoviendo la conservación y el bienestar.

●Gestión Empresarial Sostenible: Gestión financiera, operativa y líneas de financiamiento. Énfasis en los aspectos ambientales y sociales del negocio.

● Marketing y Ventas: Desarrollo de estrategias de marketing digital enfocadas en nichos de mercado específicos, promoviendo la sostenibilidad y la autenticidad de la oferta turística.

● Innovación y Sostenibilidad: Incorporación de tecnologías innovadoras que mejoren la experiencia del turista, reduzcan el impacto ambiental y optimicen los procesos internos.

● Turismo Sostenible y Regenerativo: Implementación de prácticas que minimicen el impacto ambiental y regeneren el territorio. Fortalecimiento de las relaciones con las comunidades locales y las instituciones gubernamentales, promoviendo el desarrollo turístico, equitativo y participativo.

● Habilidades Blandas y Pitch: Desarrollo de habilidades blandas esenciales para los profesionales del turismo, con un enfoque especial en la comunicación efectiva y la capacidad de presentar ideas de manera persuasiva. Elaboración de un pitch efectivo y herramientas visuales que lo acompañen.

Etapa 2:

● Incentivos para el crecimiento: Los emprendimientos ganadores se beneficiarán con incentivos que podrán ser bienes o servicios que fortalezcan tu modelo de negocio desde un enfoque turístico, tales como:

○ Diseño de plataforma web que permita a los usuarios conocer los servicios, reservar experiencias y realizar pagos en línea.

○ Realización de videos promocionales, fotografías y material gráfico para redes sociales y página web.

○ Implementación de campañas en redes sociales, Google Ads y otras plataformas digitales para llegar al público objetivo y fortalecer la comercialización.

○ Adquisición de equipos especializados para realizar actividades de turismo de naturaleza.

○ Implementación de tecnologías para mejorar la experiencia del turista.

○ Asesorías jurídicas o financieras para fortalecer el desarrollo empresarial.

○ Entre otros con un enfoque turístico.

○ Acompañamiento personalizado: Un asesor experto brindará apoyo y seguimiento a los emprendimientos ganadores para optimizar sus propuestas de inversión y aprovechar al máximo los incentivos recibidos. El asesor entregará una validación y aprobación de la adquisición de los bienes y servicios de cada beneficiario.

ACLARACIONES:

NOTA 1: Para acceder a la etapa 2 del programa, el participante deberá haber asistido al menos al 80% de las sesiones programadas para la etapa 1. Es decir, 5 de 6 mentorías.

321 827 8882
info@funades.org
Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali

NOTA 2: En ninguna circunstancia se hará entrega de dinero en efectivo a quienes accedan a la etapa 2 de la convocatoria.

La Secretaria de Turismo del Distrito de Santiago de Cali diseño los términos de referencia que permitieron establecer las condiciones y características de los emprendimientos que pueden participar alineados a los objetivos que busca el convenio de asociación N° 4172.010.26.1.160 -2024:

Pueden participar los emprendimientos o empresas legalmente constituidas en la ciudad de Cali, con Registro Nacional de Turismo (RNT) y que hagan parte de los siguientes actores de la cadena de valor del turismo de naturaleza:

- Hoteles y hospedajes
- Agencias de viaje y turismo (operadores y mayoristas)
- Emprendimientos de guianza turística
- Las empresas de transporte terrestre automotor especial, las empresas operadoras de chivas y de otros vehículos automotores que presten servicio de transporte turístico.
- Los operadores de parques temáticos, parques de ecoturismo y parques de agroturismo.

Con base a la explicación anterior tomada del documento términos de referencia (Anexo 6) y una vez estructurados los lineamientos, términos y condiciones que regirán la convocatoria y el desarrollo de las actividades correspondientes a la línea estratégica **Implementar un programa de formación integral que fomente a los emprendimientos del sector turístico de la ciudad** se procedió en constante articulación y con las acciones llevadas a cabo desde la institucionalidad bajo los lineamientos del equipo técnico de la Secretaría de turismo con la convocatoria dirigida a los emprendimientos tanto de la zona rural (corregimientos) como de la zona urbana (comunas) del Distrito de Santiago de Cali.

B. Realizar diseño de piezas gráficas, creación de videos promocionales tipo reel, diagramación de términos de referencia y estrategia de promoción en redes para la selección de 30 emprendimientos y/o empresas relacionadas al turismo de naturaleza de Cali para recibir fortalecimiento técnico y sofisticación de sus modelos de negocio. Los términos de referencia de esta convocatoria serán diseñados y entregados por parte de la Secretaría de Turismo de Cali.

La Fundación Acción y Desarrollo dio cumplimiento a esta actividad contractual de la siguiente manera:

- ***Diseño de piezas gráficas, creación de videos promocionales tipo reel, diagramación de términos de referencia.***

Una vez recibidas las especificaciones técnicas por parte del equipo de la Secretaría de Turismo el profesional de diseño gráfico de la Fundación Acción y Desarrollo Funades envió el día 18 de julio del 2024
propuestas de las piezas diseñadas direccionadas para el proceso de convocatoria del capítulo “Turismo de Naturaleza" en el marco de las actividades Implementar un programa de formación integral que fomente a los emprendimientos del sector turístico de la ciudad.


Buenas tardes equipo Funades,

Reiteramos por este medio la urgencia en la solicitud del envío del diseño de la pieza gráfica de la "Incubadora de Proyectos Turísticos - Capítulo Naturaleza". Este fue el primer compromiso que nos debió haber llegado para poder iniciar con las correcciones, ajustes y trámites de aprobación de esta línea gráfica de la convocatoria. Esto puede tardar unos días y es por esto la urgencia que les hemos manifestado.

Esta pieza gráfica debe estar a más tardar mañana viernes 19 de julio.

Quedamos atentos a su respuesta.

Reciban un cordial saludo.

Emprendimiento Turismo <emprendimiento.turistico2024@funades.org> 18 jul 2024, 18:26
para Juan, Alvaro, Bryan, andres.porras, joseromanaabogado1810, Mauricio

ARTES CONVOCATORIA.pdf

Buena tarde adjunto enviamos la propuesta de diseño de las piezas gráficas de la Incubadora de proyectos turísticos capitulo Naturaleza con diferentes opciones de diseño para la respectiva revisión y aprobación

Quedamos atentos a sus comentarios

***Imagen 7**. Envío de las piezas gráficas diseñadas para la fase de convocatoria. Fuente: Elaboración propia*



***Imagen 8**. Propuesta de diseño para las piezas gráficas diseñadas para la fase de convocatoria. Fuente: Elaboración propia*

Por otra parte, Funades a través de su equipo de diseño dió cumplimiento a la creación de un reel para difusión en las redes institucionales de la secretaría de Turismo, el producto contaba con una duración de 34 segundos donde por medio de una voz en OFF y proyección de imágenes institucionales proporcionadas por la Secretaría de Turismo se invitaba a la población objetivo a realizar las inscripciones en las fechas estipuladas para tal fin.

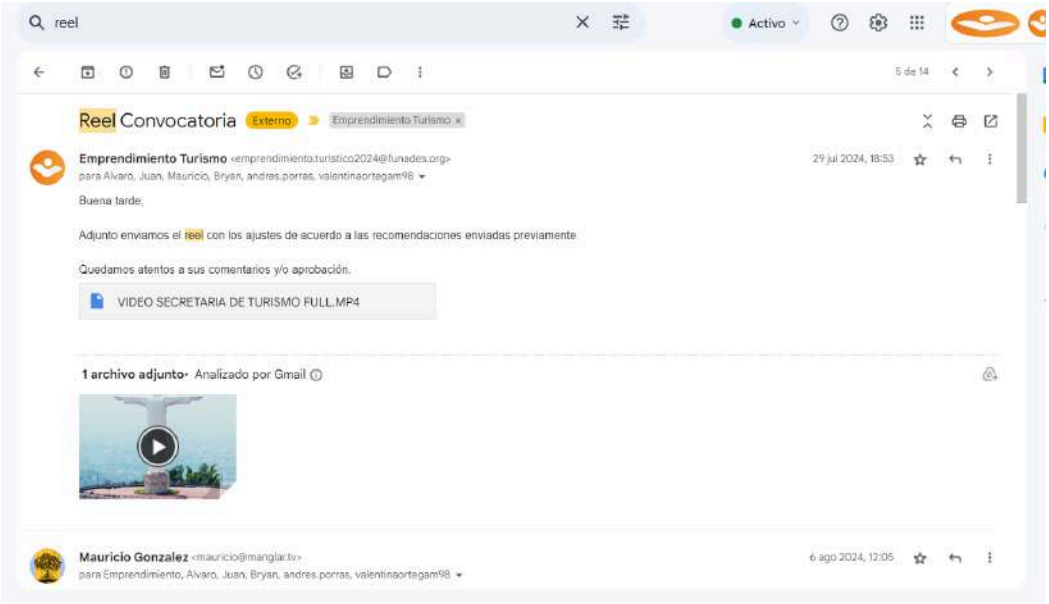


***Imagen 9**. Envío de pieza tipo reel para la fase de convocatoria. Fuente: Elaboración propia*



321 827 8882
info@funades.org
Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali



***Imagen 10**. Propuesta de video tipo reel diseñadas para la fase de convocatoria. Fuente: Elaboración propia.*

Con respecto a la diagramación de los términos de referencia Funades dio cumplimiento a esta actividad en donde se realizó el diseño y se envió la propuesta a la secretaria de turismo siendo esta la siguiente:





***Imagen 11**. Propuesta de diagramación de términos de referencia para la fase de convocatoria. Fuente: Elaboración propia.*

Aunque la actividad fue desarrollada por el asociado, la Secretaría de Turismo realizó observaciones que fueron atendidas por la Fundación, no obstante, el equipo de la secretaría de Turismo optó por realizar los ajustes necesarios a través del equipo de comunicaciones central de la alcaldía de Santiago de Cali, de tal manera que los productos anteriormente mencionados estuvieran más acordes con la línea gráfica institucional de la administración distrital actual; es así como suministran para las actividades de difusión las siguientes piezas definitivas.

En primera medida la convocatoria de la actividad Implementar una ruta de fortalecimiento empresarial que potencie los modelos de negocio de las empresas y emprendimientos del producto de naturaleza de Santiago de Cali fué lanzada oficialmente el 20 de agosto del 2024 a través de las redes institucionales de la Secretaría de Turismo bajo el siguiente cronograma:

Etapas	Proceso	Fechas
Etapa 1	Apertura Convocatoria	20 de agosto de 2024
	Cierre de Convocatoria	5 de septiembre de 2024
	Evaluación de Propuestas	6 al 11 de septiembre de 2024
	Subsanación propuestas/ Apertura segunda convocatoria	12 al 13 de septiembre de 2024

Tabla 3. *Cronograma de la primera convocatoria. Fuente: Elaboración propia.*

- **Pieza gráfica para difusión en redes sociales utilizadas para la primera convocatoria:**



Imagen 12. *Pieza gráfica oficial enviada por la Secretaría de Turismo para la fase de convocatoria y difusión. Fuente: Elaboración propia.*

- **Link de inscripción primera convocatoria:**

Las inscripciones a la convocatoria de la actividad Implementar una ruta de fortalecimiento empresarial que potencie los modelos de negocio de las empresas y emprendimientos del producto de naturaleza de Santiago de Cali fueron desarrolladas de manera virtual a través de la herramienta formulario de google forms en donde los participantes podían subir de manera ágil la documentación correspondiente a los requisitos de los términos y condiciones diseñados para tal fin, a continuación se adjunta el link de inscripción:

LINK DE INSCRIPCIÒN 1RA CONVOCATORIA: https://forms.gle/h3W4JW2BCek4ipX48

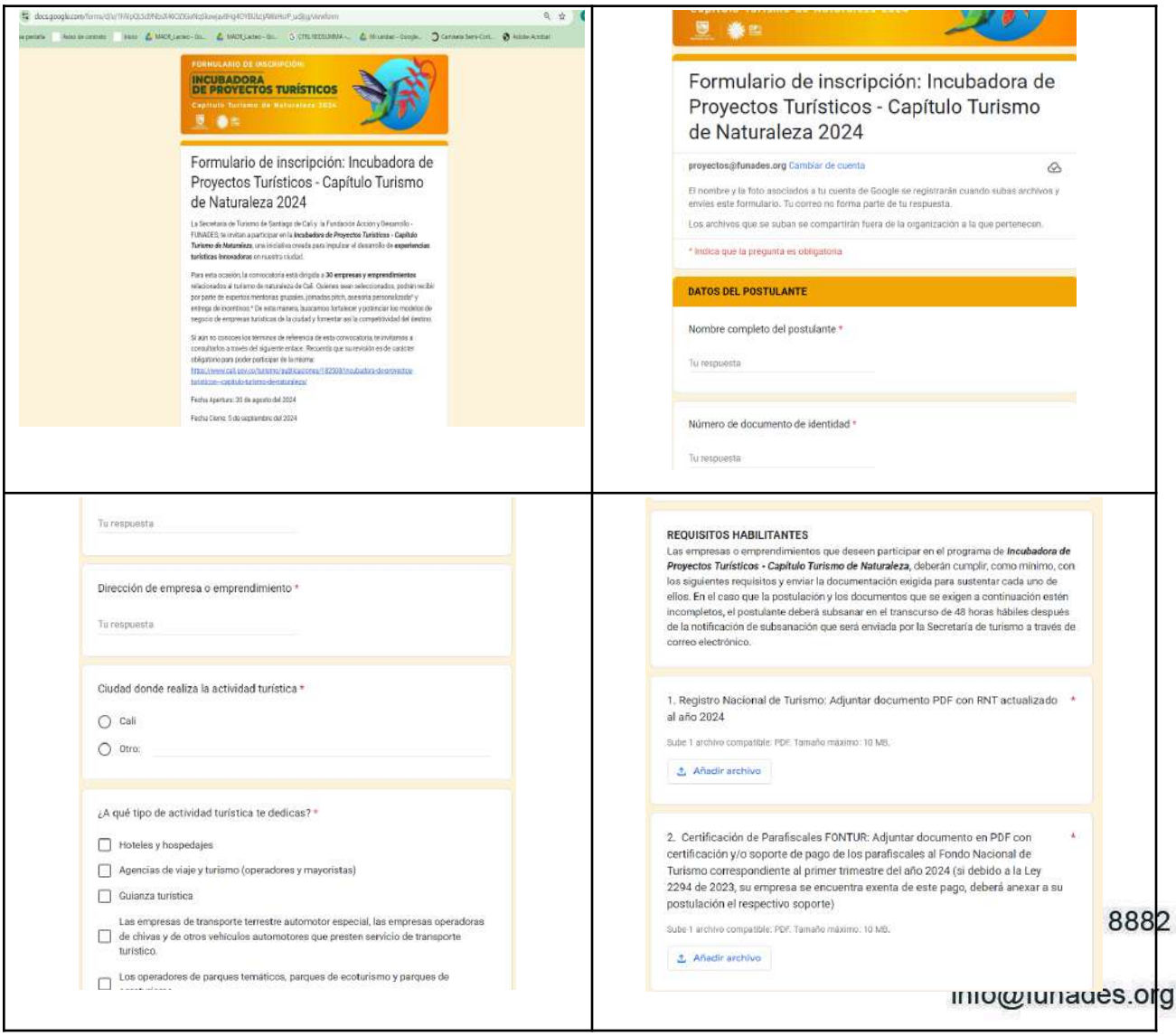


***Imagen 13**. Formulario de inscripción primera convocatoria. Fuente: Elaboración propia.*

- **Términos de referencia de la primera convocatoria:**

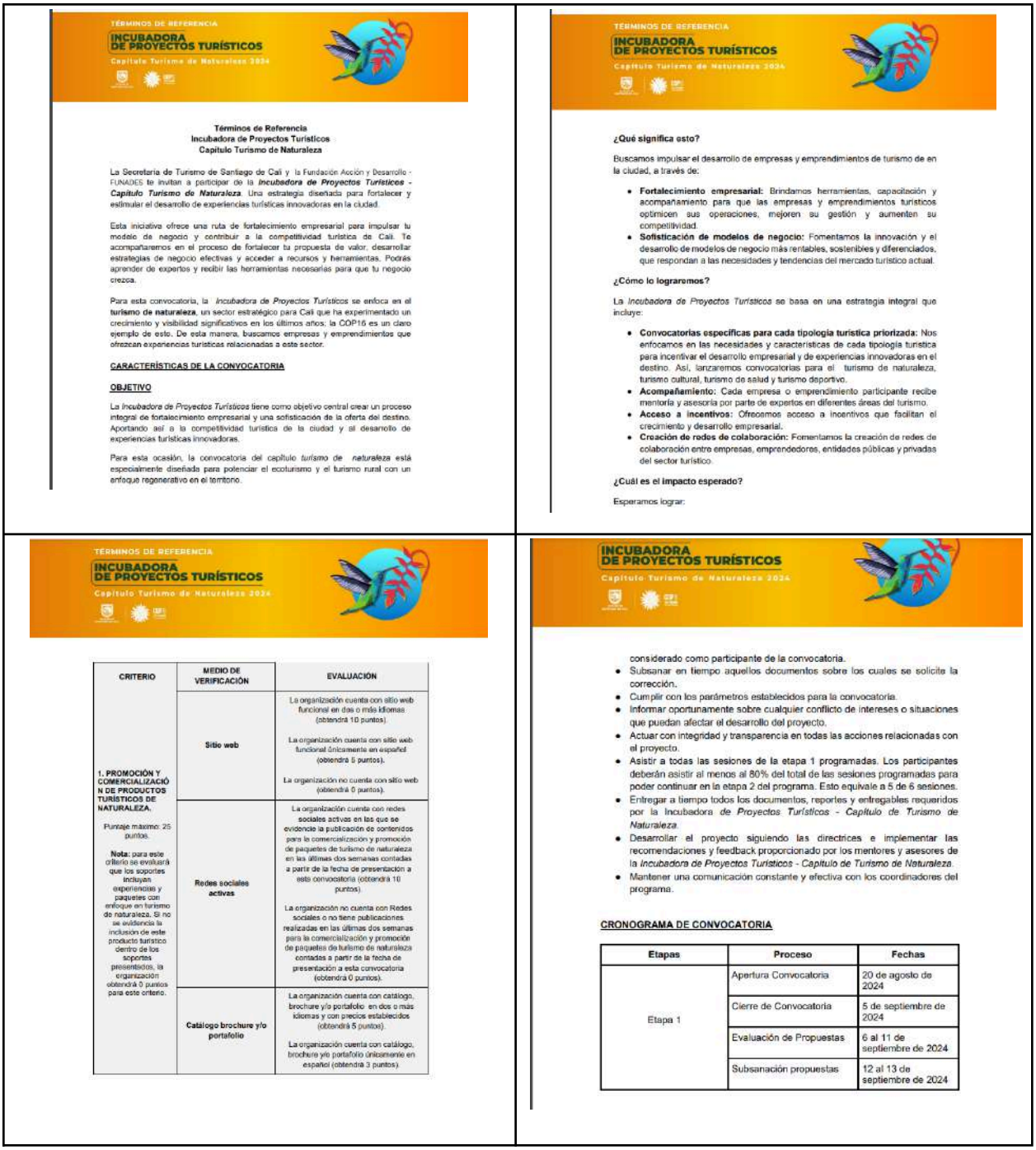
La Secretaria de Turismo estructuró el documento términos de referencia en donde se describía de manera amplia y especifica los requisitos que debían cumplir los postulantes para participar de la convocatoria de la incubadora de proyectos turísticos – Capítulo de naturaleza que responde a la actividad Implementar una ruta de fortalecimiento empresarial que potencie los modelos de negocio de las empresas y emprendimientos del producto de naturaleza de Santiago de Cali, así como los criterios de evaluación de las propuestas y los criterios de desempate en caso de presentarse casos de empate en la selección de ganadores, a continuación se mencionan:

DOCUMENTOS REQUISITOS DE POSTULACIÓN:

● Registro Nacional de Turismo: RNT actualizado al año 2024 en PDF.
● Certificación de Parafiscales FONTUR: Certificación y/o soporte en PDF de pago de los parafiscales al Fondo Nacional de Turismo correspondiente al primer trimestre del año 2024.
● Certificado de Cámara de Comercio: enviar certificado en PDF en donde se evidencie la constitución establecida en la ciudad de Cali de al menos dos (2) años de existencia.
● Desarrollo comercial relacionado al turismo de naturaleza: A través del portafolio comercial y los soportes del postulante que se adjunten en los criterios de evaluación, se confirmará que el desarrollo comercial de la empresa tenga una relación directa con el turismo de naturaleza.
● La ejecución de la actividad comercial debe desarrollarse en Santiago de Cali.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

1. Promoción y comercialización de productos turísticos de naturaleza.
2. Sostenibilidad turística y bienestar de las comunidades
3. Experiencia en turismo receptivo.
4. Propuesta de valor
5. Sostenibilidad económica



TÉRMINOS DE REFERENCIA
INCUBADORA DE PROYECTOS TURÍSTICOS
Capítulo Turismo de Naturaleza 2024

Términos de Referencia
Incubadora de Proyectos Turísticos
Capítulo Turismo de Naturaleza

La Secretaría de Turismo de Santiago de Cali y la Fundación Acción y Desarrollo - FUNADES te invitan a participar de la ***Incubadora de Proyectos Turísticos - Capítulo Turismo de Naturaleza***. Una estrategia diseñada para fortalecer y estimular el desarrollo de experiencias turísticas innovadoras en la ciudad.

Esta iniciativa ofrece una ruta de fortalecimiento empresarial para impulsar tu modelo de negocio y contribuir a la competitividad turística de Cali. Te acompañaremos en el proceso de fortalecer tu propuesta de valor, desarrollar estrategias de negocio efectivas y acceder a recursos y herramientas. Podrás aprender de expertos y recibir las herramientas necesarias para que tu negocio crezca.

Para esta convocatoria, la *Incubadora de Proyectos Turísticos* se enfoca en el **turismo de naturaleza**, un sector estratégico para Cali que ha experimentado un crecimiento y visibilidad significativos en los últimos años; la COP16 es un claro ejemplo de esto. De esta manera, buscamos empresas y emprendimientos que ofrezcan experiencias turísticas relacionadas a este sector.

CARACTERÍSTICAS DE LA CONVOCATORIA

OBJETIVO

La *Incubadora de Proyectos Turísticos* tiene como objetivo central crear un proceso integral de fortalecimiento empresarial y una sofisticación de la oferta del destino. Aportando así a la competitividad turística de la ciudad y al desarrollo de experiencias turísticas innovadoras.

Para esta ocasión, la convocatoria del capítulo *turismo de naturaleza* está especialmente diseñada para potenciar el ecoturismo y el turismo rural con un enfoque regenerativo en el territorio.

TÉRMINOS DE REFERENCIA
INCUBADORA DE PROYECTOS TURÍSTICOS
Capítulo Turismo de Naturaleza 2024

¿Qué significa esto?

Buscamos impulsar el desarrollo de empresas y emprendimientos de turismo de en la ciudad, a través de:

- **Fortalecimiento empresarial:** Brindamos herramientas, capacitación y acompañamiento para que las empresas y emprendimientos turísticos optimicen sus operaciones, mejoren su gestión y aumenten su competitividad.
- **Sofisticación de modelos de negocio:** Fomentamos la innovación y el desarrollo de modelos de negocio más rentables, sostenibles y diferenciados, que respondan a las necesidades y tendencias del mercado turístico actual.

¿Cómo lo lograremos?

La *Incubadora de Proyectos Turísticos* se basa en una estrategia integral que incluye:

- **Convocatorias específicas para cada tipología turística priorizada:** Nos enfocamos en las necesidades y características de cada tipología turística para incentivar el desarrollo empresarial y de experiencias innovadoras en el destino. Así, lanzaremos convocatorias para el turismo de naturaleza, turismo cultural, turismo de salud y turismo deportivo.
- **Acompañamiento:** Cada empresa o emprendimiento participante recibe mentoría y asesoría por parte de expertos en diferentes áreas del turismo.
- **Acceso a incentivos:** Ofrecemos acceso a incentivos que facilitan el crecimiento y desarrollo empresarial.
- **Creación de redes de colaboración:** Fomentamos la creación de redes de colaboración entre empresas, emprendedores, entidades públicas y privadas del sector turístico.

¿Cuál es el impacto esperado?

Esperamos lograr:

TÉRMINOS DE REFERENCIA
INCUBADORA DE PROYECTOS TURÍSTICOS
Capítulo Turismo de Naturaleza 2024

CRITERIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN	EVALUACIÓN
1. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE NATURALEZA. Puntaje máximo: 25 puntos. **Nota:** para este criterio se evaluará que los soportes incluyan experiencias y paquetes con enfoque en turismo de naturaleza. Si no se evidencia la inclusión de este producto turístico dentro de los soportes presentados, la organización obtendrá 0 puntos para este criterio.	**Sitio web**	La organización cuenta con sitio web funcional en dos o más idiomas (obtendrá 10 puntos). La organización cuenta con sitio web funcional únicamente en español (obtendrá 5 puntos). La organización no cuenta con sitio web (obtendrá 0 puntos).
	Redes sociales activas	La organización cuenta con redes sociales activas en las que se evidencie la publicación de contenidos para la comercialización y promoción de paquetes de turismo de naturaleza en las últimas dos semanas contadas a partir de la fecha de presentación a esta convocatoria (obtendrá 10 puntos). La organización no cuenta con Redes sociales o no tiene publicaciones realizadas en las últimas dos semanas para la comercialización y promoción de paquetes de turismo de naturaleza contadas a partir de la fecha de presentación a esta convocatoria (obtendrá 0 puntos).
	Catálogo brochure y/o portafolio	La organización cuenta con catálogo, brochure y/o portafolio en dos o más idiomas y con precios establecidos (obtendrá 5 puntos). La organización cuenta con catálogo, brochure y/o portafolio únicamente en español (obtendrá 3 puntos).

INCUBADORA DE PROYECTOS TURÍSTICOS
Capítulo Turismo de Naturaleza 2024

considerado como participante de la convocatoria.
- Subsanar en tiempo aquellos documentos sobre los cuales se solicite la corrección.
- Cumplir con los parámetros establecidos para la convocatoria.
- Informar oportunamente sobre cualquier conflicto de intereses o situaciones que puedan afectar el desarrollo del proyecto.
- Actuar con integridad y transparencia en todas las acciones relacionadas con el proyecto.
- Asistir a todas las sesiones de la etapa 1 programadas. Los participantes deberán asistir al menos al 80% del total de las sesiones programadas para poder continuar en la etapa 2 del programa. Esto equivale a 5 de 6 sesiones.
- Entregar a tiempo todos los documentos, reportes y entregables requeridos por la Incubadora *de Proyectos Turísticos - Capítulo de Turismo de Naturaleza*.
- Desarrollar el proyecto siguiendo las directrices e implementar las recomendaciones y feedback proporcionado por los mentores y asesores de la *Incubadora de Proyectos Turísticos - Capítulo de Turismo de Naturaleza*.
- Mantener una comunicación constante y efectiva con los coordinadores del programa.

CRONOGRAMA DE CONVOCATORIA

Etapas	Proceso	Fechas
Etapa 1	Apertura Convocatoria	20 de agosto de 2024
	Cierre de Convocatoria	5 de septiembre de 2024
	Evaluación de Propuestas	6 al 11 de septiembre de 2024
	Subsanación propuestas	12 al 13 de septiembre de 2024

Imagen 14. *Términos de referencia primera convocatoria. Fuente: Elaboración propia.*

Teniendo en cuenta que en la primera convocatoria llevada a cabo desde el día 20 de agosto del 2024 hasta el 05 de septiembre del 2024 arrojó los siguientes resultados, fue necesario el planteamiento de lanzar una segunda convocatoria que permitiera la selección de los 30 emprendimientos necesarios para el desarrollo del convenio de asociación. En ese sentido, los resultados de la primera convocatoria quedaron así:

PRIMERA CONVOCATORIA 20 DE AGOSTO LA 05 DE SEPTIEMBRE DEL 2024			
INSCRITOS	**CUMPLEN**	**NO CUMPLEN**	**GANADORES**
27	14	13	14

Tabla 4. *Resultados de la primera convocatoria. Fuente: Elaboración propia.*

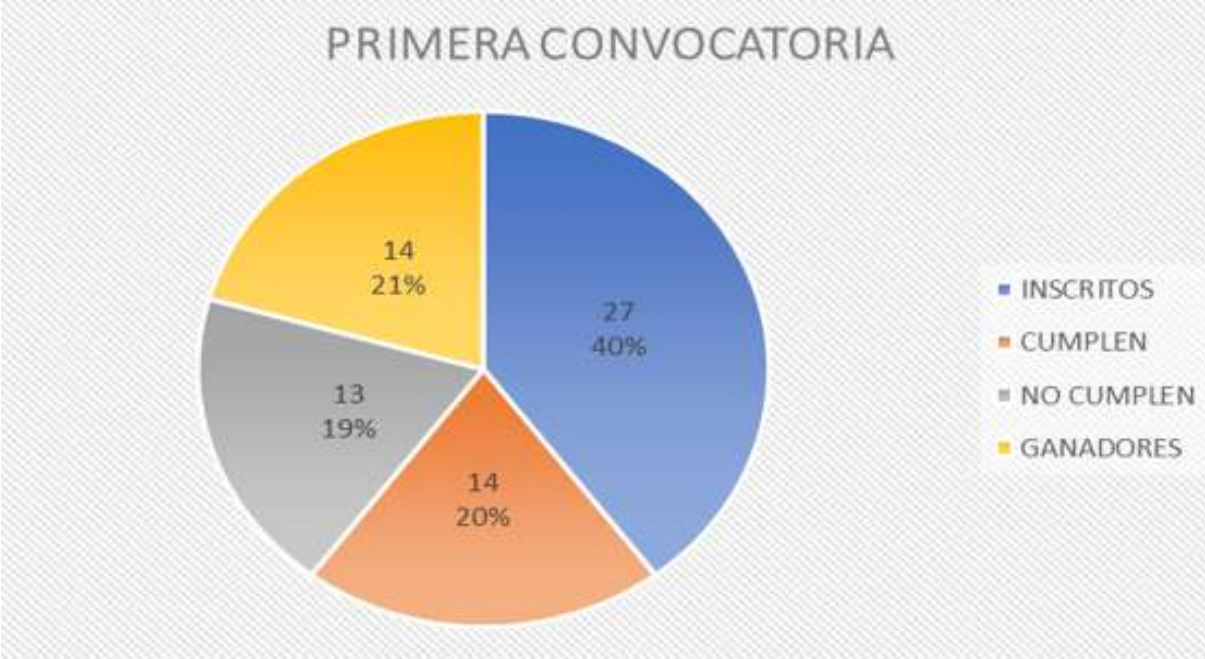


Figura 2. *Porcentaje de los resultados de la primera convocatoria. Fuente: Elaboración propia.*

SEGUNDA CONVOCATORIA:

La segunda convocatoria fue llevada a cabo desde el día 12 de septiembre del 2024 hasta el 27 de septiembre del 2024, cuya finalidad principal consistía en seleccionar las 16 empresas y emprendimientos que ofrezcan experiencias turísticas relacionadas con este sector, y adicional a ello ampliar los requisitos de postulación teniendo que cuenta que con la primera convocatoria se logró analizar que muchos de estos emprendimientos no contaban con la totalidad de documentos solicitados; por ello y para lograr un mayor impacto entendiendo la situación actual según el análisis del sector se ajustaron los términos y condiciones para la segunda convocatoria.

Etapas	Proceso	Fechas
Etapa 1	Apertura Convocatoria	12 de septiembre de 2024
	Cierre de Convocatoria - Etapa I	27 de septiembre de 2024
	Evaluación de Propuestas	al 30 al 3 de octubre de 2024
	Comunicaciones ganadores	4 de octubre

Tabla 5. *Cronograma de la segunda convocatoria. Fuente: Elaboración propia.*

- **Pieza gráfica para difusión en redes sociales utilizadas para la segunda convocatoria:**

Se diseñaron nuevas piezas gráficas para efectos de difusión de la segunda convocatoria a través de redes sociales institucionales de la secretaría de turismo con las nuevas fechas estipuladas para la inscripción de los potenciales beneficiarios.



***Imagen 15**. Pieza gráfica diseñada para la segunda convocatoria. Fuente: Elaboración propia.*

- **Link de inscripción segunda convocatoria:**

Las inscripciones a la segunda convocatoria fueron desarrolladas bajo la misma metodología de la primera convocatoria siendo esta de manera virtual a través de la herramienta formulario de google forms en donde los participantes podían subir de manera ágil la documentación correspondiente a los requisitos de los términos y condiciones diseñados para tal fin, a continuación, se adjunta el link de inscripción:

LINK DE INSCRIPCIÓN SEGUNDA CONVOCATORIA: https://forms.gle/Q66GcHeLKKnwPrs79



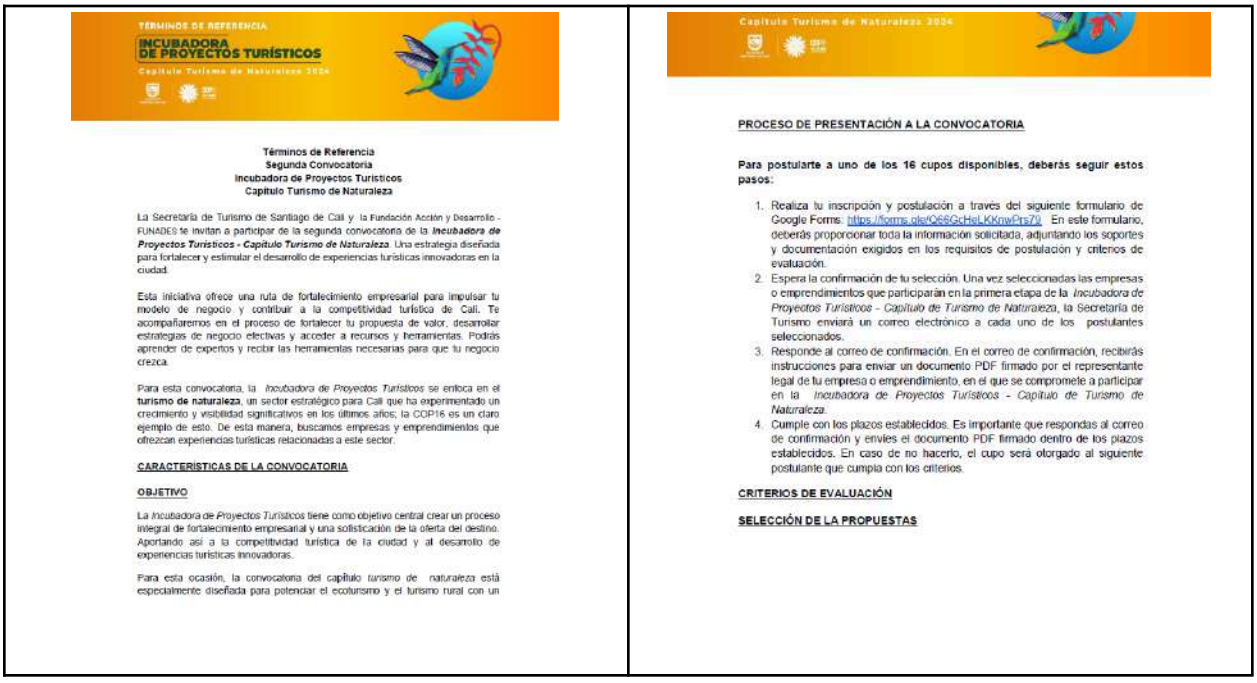
***Imagen 16**. Captura link de inscripción para la segunda convocatoria. Fuente: Elaboración propia.*

- **Términos de referencia de la segunda convocatoria:**

Para la segunda convocatoria se estructuró un nuevo documento de términos de referencia en donde se describía de manera amplia y especifica los requisitos que debían cumplir los postulantes para participar de la convocatoria de la incubadora de proyectos turísticos – Capítulo turismo de naturaleza que responde a la actividad Implementar una ruta de fortalecimiento empresarial que potencie los modelos de negocio de las empresas y emprendimientos del producto de naturaleza de Santiago de Cali. En la primera convocatoria se realizó un diagnóstico del porqué no se había alcanzado el aforo mínimo de 30 seleccionados, y se pudo evidenciar que los requisitos de postulación relacionados a la formalización empresarial (RNT,Cámara de Comercio, Pago de Parafiscales), fue una de las variables que influyó en esto. En ese sentido, en la segunda convocatoria se realizó un ajuste en estos requisitos de postulación, que ahora pasaron a ser parte de los criterios de evaluación. De esta manera, los términos de referencia quedaron de la siguiente manera:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

1. Promoción y comercialización de productos turísticos de naturaleza.
2. Sostenibilidad turística y bienestar de las comunidades
3. Experiencia en turismo receptivo
4. Formalización



TÉRMINOS DE REFERENCIA
INCUBADORA DE PROYECTOS TURÍSTICOS
Capítulo Turismo de Naturaleza 2024

Términos de Referencia
Segunda Convocatoria
Incubadora de Proyectos Turísticos
Capítulo Turismo de Naturaleza

La Secretaría de Turismo de Santiago de Cali y la Fundación Acción y Desarrollo - FUNADES te invitan a participar de la segunda convocatoria de la ***Incubadora de Proyectos Turísticos - Capítulo Turismo de Naturaleza***. Una estrategia diseñada para fortalecer y estimular el desarrollo de experiencias turísticas innovadoras en la ciudad.

Esta iniciativa ofrece una ruta de fortalecimiento empresarial para impulsar tu modelo de negocio y contribuir a la competitividad turística de Cali. Te acompañaremos en el proceso de fortalecer tu propuesta de valor, desarrollar estrategias de negocio efectivas y acceder a recursos y herramientas. Podrás aprender de expertos y recibir las herramientas necesarias para que tu negocio crezca.

Para esta convocatoria, la *Incubadora de Proyectos Turísticos* se enfoca en el **turismo de naturaleza**, un sector estratégico para Cali que ha experimentado un crecimiento y visibilidad significativos en los últimos años; la COP16 es un claro ejemplo de esto. De esta manera, buscamos empresas y emprendimientos que ofrezcan experiencias turísticas relacionadas a este sector.

CARACTERÍSTICAS DE LA CONVOCATORIA

OBJETIVO

La *Incubadora de Proyectos Turísticos* tiene como objetivo central crear un proceso integral de fortalecimiento empresarial y una sofisticación de la oferta del destino. Aportando así a la competitividad turística de la ciudad y al desarrollo de experiencias turísticas innovadoras.

Para esta ocasión, la convocatoria del capítulo *turismo de naturaleza* está especialmente diseñada para potenciar el ecoturismo y el turismo rural con un

Capítulo Turismo de Naturaleza 2024

PROCESO DE PRESENTACIÓN A LA CONVOCATORIA

Para postularte a uno de los 16 cupos disponibles, deberás seguir estos pasos:

1. Realiza tu inscripción y postulación a través del siguiente formulario de Google Forms: https://forms.gle/Q66GcHeLKKnwPrs79. En este formulario, deberás proporcionar toda la información solicitada, adjuntando los soportes y documentación exigidos en los requisitos de postulación y criterios de evaluación.
2. Espera la confirmación de tu selección. Una vez seleccionadas las empresas o emprendimientos que participarán en la primera etapa de la *Incubadora de Proyectos Turísticos - Capítulo de Turismo de Naturaleza*, la Secretaría de Turismo enviará un correo electrónico a cada uno de los postulantes seleccionados.
3. Responde al correo de confirmación. En el correo de confirmación, recibirás instrucciones para enviar un documento PDF firmado por el representante legal de tu empresa o emprendimiento, en el que se compromete a participar en la *Incubadora de Proyectos Turísticos - Capítulo de Turismo de Naturaleza*.
4. Cumple con los plazos establecidos. Es importante que respondas al correo de confirmación y envíes el documento PDF firmado dentro de los plazos establecidos. En caso de no hacerlo, el cupo será otorgado al siguiente postulante que cumpla con los criterios.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

SELECCIÓN DE LA PROPUESTAS

321 827 8882
info@funades.org
Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali

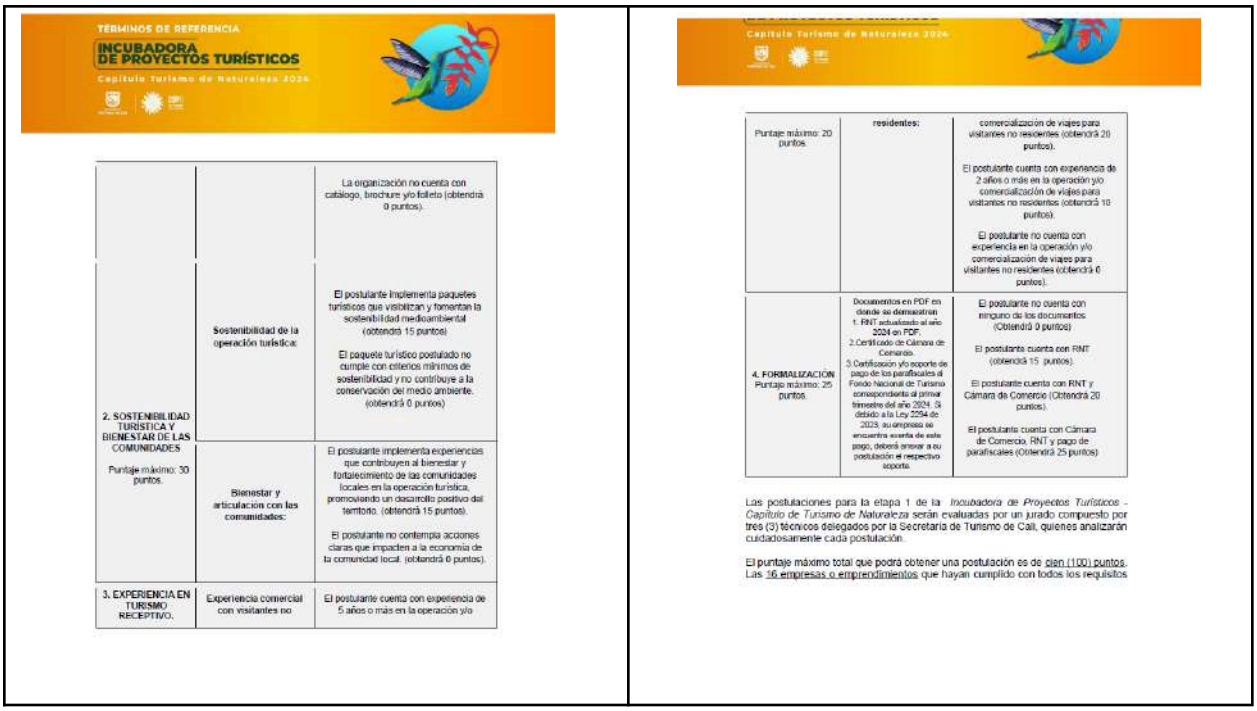


***Imagen 17**. Captura de los términos de referencia de la segunda convocatoria. Fuente: Elaboración propia*

Finalmente, posterior al cierre de la segunda convocatoria se obtuvieron los siguientes resultados de inscripción:

SEGUNDA CONVOCATORIA	
INSCRITOS	**GANADORES**
26	**16**

Tabla 6. *Resultados de la segunda convocatoria. Fuente: Elaboración propia.*

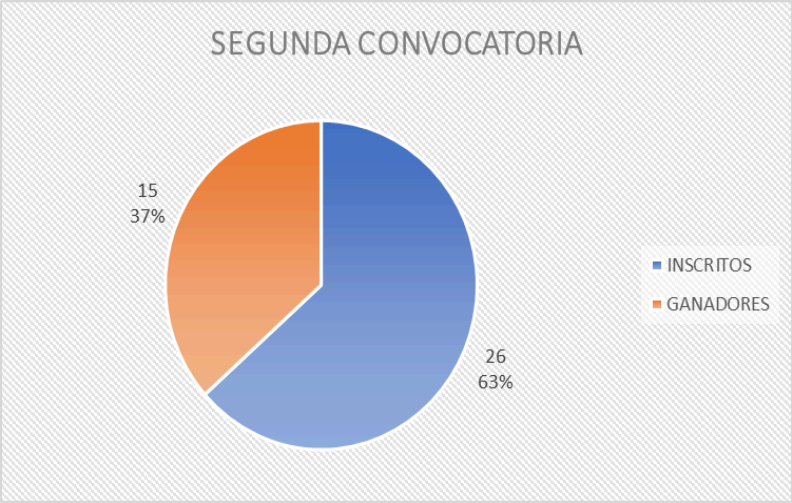
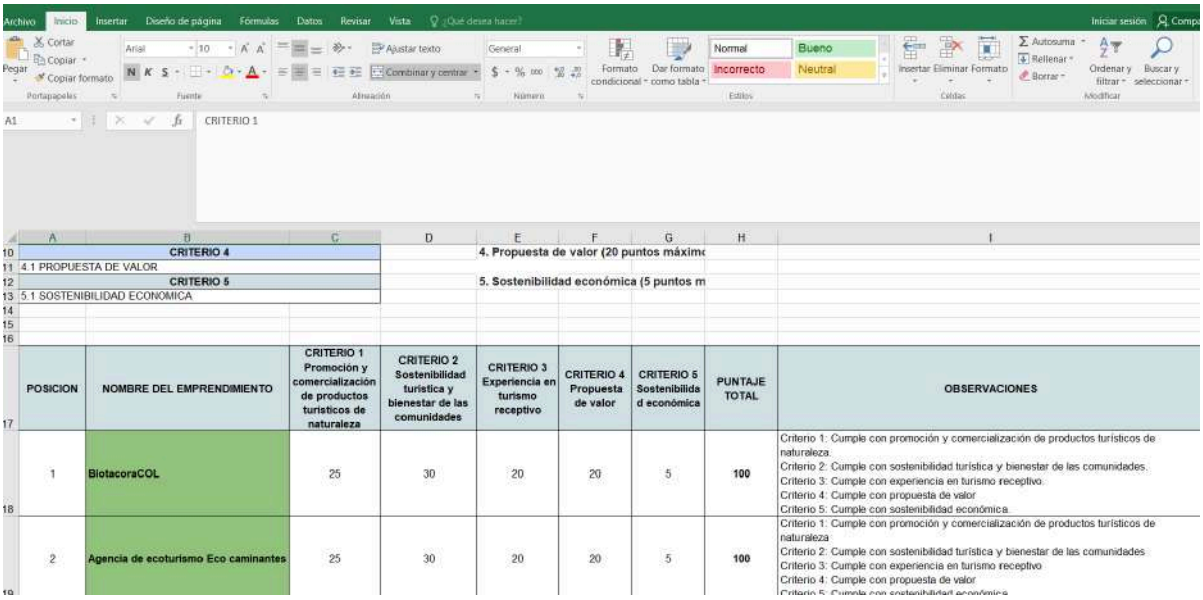


***Figura 3**. Porcentaje de los resultados de la segunda convocatoria. Fuente: Elaboración propia.*

- **EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS:**

Posterior al cierre de la etapa de inscripción la Fundación Acción y Desarrollo Funades a través de su equipo técnico elaboró la matriz de ponderación de resultados obtenidos conforme a la revisión de documentos de las empresas y/o emprendimientos inscritos a través de los canales oficiales según los criterios de inscripción y evaluación para la óptima selección de los ganadores de la primera y segunda convocatoria que fue entregada a la Secretaría de Turismo para su validación y aprobación.



	A	B	C	D	E	F	G	H	I
10		CRITERIO 4			4. Propuesta de valor (20 puntos máxim				
11	4.1 PROPUESTA DE VALOR								
12		CRITERIO 5			5. Sostenibilidad económica (5 puntos m				
13	5.1 SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA								
14									
15									
16									

POSICION	NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO	CRITERIO 1 Promoción y comercialización de productos turísticos de naturaleza	CRITERIO 2 Sostenibilidad turística y bienestar de las comunidades	CRITERIO 3 Experiencia en turismo receptivo	CRITERIO 4 Propuesta de valor	CRITERIO 5 Sostenibilidad económica	PUNTAJE TOTAL	OBSERVACIONES
1	BiotacoraCOL	25	30	20	20	5	100	Criterio 1: Cumple con promoción y comercialización de productos turísticos de naturaleza. Criterio 2: Cumple con sostenibilidad turística y bienestar de las comunidades. Criterio 3: Cumple con experiencia en turismo receptivo. Criterio 4: Cumple con propuesta de valor Criterio 5: Cumple con sostenibilidad económica.
2	Agencia de ecoturismo Eco caminantes	25	30	20	20	5	100	Criterio 1: Cumple con promoción y comercialización de productos turísticos de naturaleza Criterio 2: Cumple con sostenibilidad turística y bienestar de las comunidades Criterio 3: Cumple con experiencia en turismo receptivo Criterio 4: Cumple con propuesta de valor

***Imagen 18**. Matriz de evaluación de resultados para la selección de los ganadores. Fuente: Elaboración propia.*

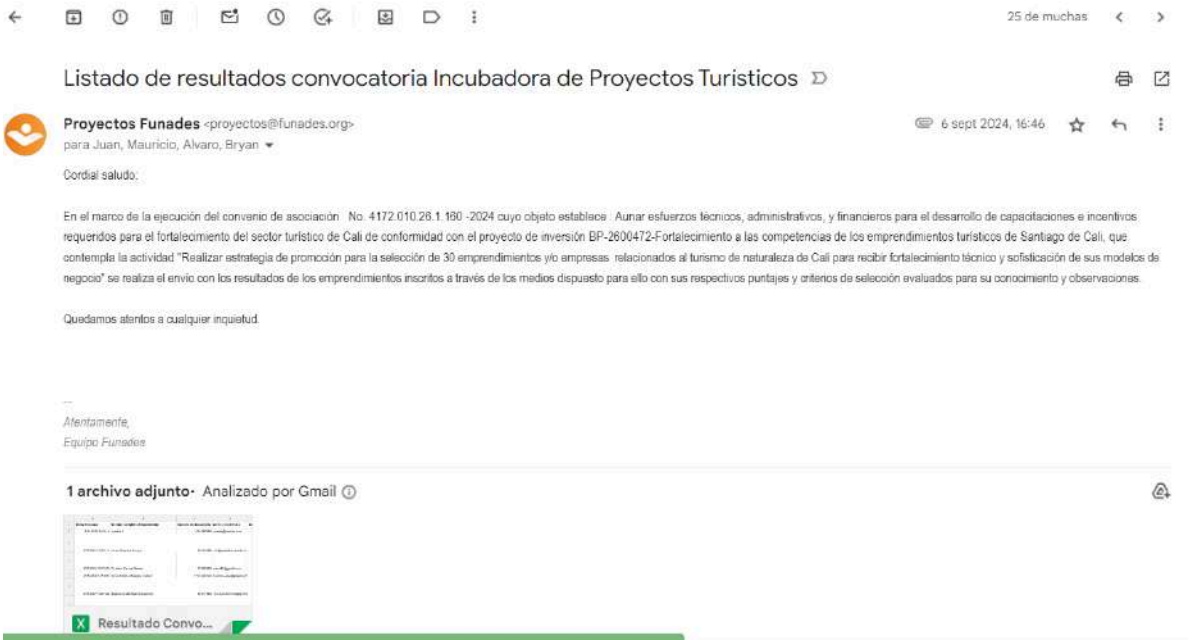


***Imagen 19**. Envío de la Matriz de evaluación de resultados a la secretaría de turismo. Fuente: Elaboración propia.*

321 827 8882

info@funades.org

Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali

Una vez revisada la documentación de los inscritos se procedió a contactar los emprendimientos y/o empresas que tenían documentos pendientes por subsanar dentro de los plazos estipulados en el cronograma para tal fin, a través de correos electrónicos y mensajes de WhatsApp tal y como y como se evidencia a continuación y de tal forma pudiesen continuar participando del proceso de evaluación de los criterios:

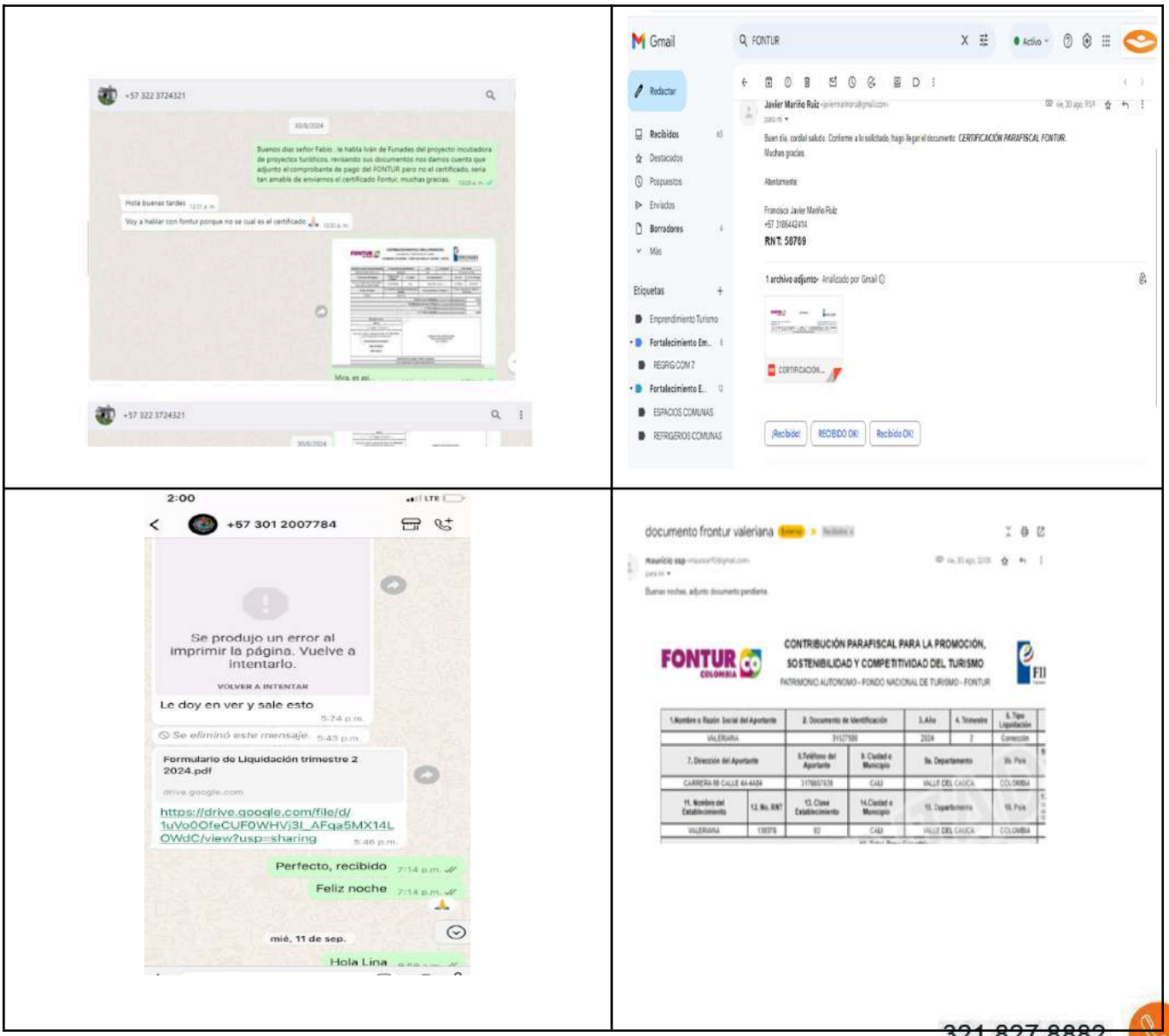


***Imagen 20**. Muestra de subsanaciones de documentos de los inscritos. Fuente: Elaboración propia.*

Una vez cumplidos los efectos del proceso de subsanación, se evaluaron las propuestas de los postulantes con los requisitos de postulación y criterios de evaluación ponderables contenidos en los términos de referencia se seleccionaron los ganadores de la primera convocatoria.

- **RESULTADOS DE LA PRIMERA CONVOCATORIA**:

Esta primera convocatoria cerró el 05 de septiembre de 2024, se recibieron 27 propuestas, las cuales fueron objeto de verificación, revisión y evaluación por parte de los jurados, teniendo en cuenta los requisitos de postulación y los criterios de evaluación establecidos en los términos de referencia se seleccionaron los siguientes ganadores.

1.Biotacoracol	Lina Paola Bautista Mendoza
2.Agencia De Ecoturismo Eco Caminantes	Luis Daniel Méndez Muñoz
3.Bosque Colibrí Reserva Natural	Carlos Andrés Ossa
4.El Nilo Pance	Eduardo Paz
5.Expedición Roots	Julián Mauricio Burgos
6.Andoke	María Del Carmen Tamayo
7.Luna Nueva Centro De Experiencias	Beatriz Cecilia Guevara García
8.Rancho Súper Cheers	Efraín Mora Escobar
9.Reserva Natural El Porvenir	Catalina Correa Gómez
10.Turismo Para La Vida	Francisco Javier Mariño Ruiz
11.Casa Arboleda Spa Holístico S.A.S	Olga Lucia Zapata Olave
12.Pambasa	Sara Acosta García
13.Ecotourscali	Wladimir Cuervo Sánchez
14.Destino Farallones - La Ruta De La Montaña	Martha Espitia Arias

Tabla 7. *Listado de ganadores de la primera convocatoria. Fuente: Elaboración propia.*

- **NOTIFICACIÓN DE LOS RESULTADOS A LOS EMPRENDIMIENTOS Y/O EMPRESAS INSCRITAS:**

Los resultados de la convocatoria incubadora de proyectos turísticos –capítulo turismo de naturaleza, fueron publicados a través de la página web institucional de la Secretaria de Turismo link: https://www.cali.gov.co/turismo/publicaciones/182508/incubadora-de-proyectos-turisticos---capitulo-turismo-de-naturaleza/ y además se envió comunicado a través de correo electrónico a cada uno de los ganadores, tal y como se evidencia a continuación:

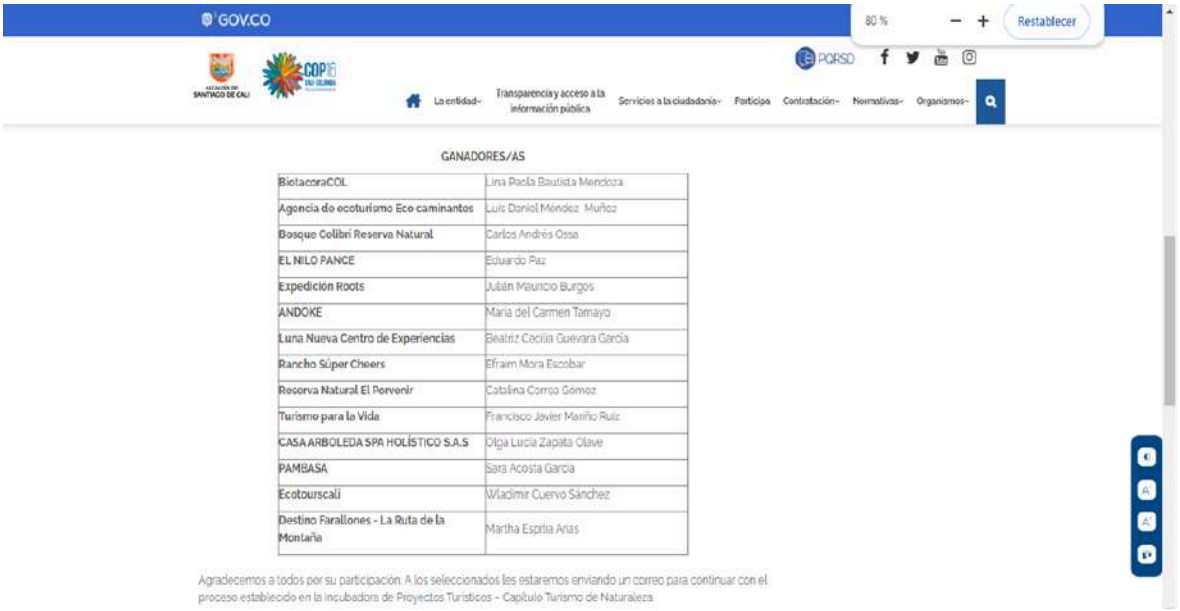
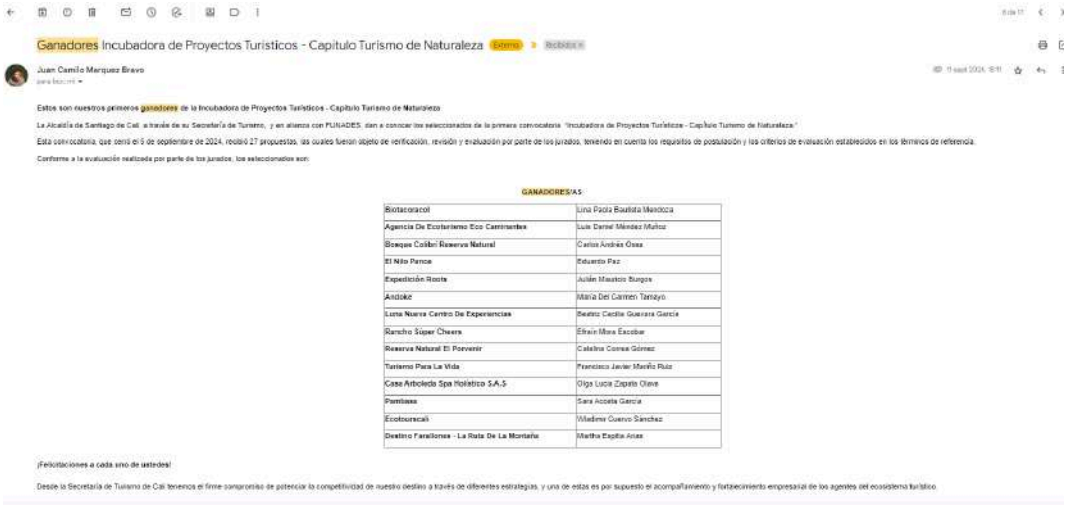


***Imagen 21**. Notificación a los ganadores de la primera convocatoria. Fuente: Tomado de* https://www.cali.gov.co/turismo/publicaciones/182508/incubadora-de-proyectos-turisticos---capitulo-turismo-de-naturaleza/



Ganadores Incubadora de Proyectos Turísticos - Capítulo Turismo de Naturaleza

Juan Camilo Marquez Bravo

Estos son nuestros primeros ganadores de la Incubadora de Proyectos Turísticos - Capítulo Turismo de Naturaleza

La Alcaldía de Santiago de Cali, a través de su Secretaría de Turismo, y en alianza con FUNADES, dan a conocer los seleccionados de la primera convocatoria "Incubadora de Proyectos Turísticos - Capítulo Turismo de Naturaleza."

Esta convocatoria, que cerró el 5 de septiembre de 2024, recibió 27 propuestas, las cuales fueron objeto de verificación, revisión y evaluación por parte de los jurados, teniendo en cuenta los requisitos de postulación y los criterios de evaluación establecidos en los términos de referencia.

Conforme a la evaluación realizada por parte de los jurados, los seleccionados son:

GANADORES/AS

Biotacoracol	Lina Paola Bautista Mendoza
Agencia De Ecoturismo Eco Caminantes	Luis Daniel Méndez Muñoz
Bosque Colibrí Reserva Natural	Carlos Andrés Ossa
El Niño Parce	Eduardo Paz
Expedición Route	Julián Mauricio Burgos
Andoke	María Del Carmen Tamayo
Luna Nueva Centro De Experiencias	Beatriz Cecilia Guevara García
Rancho Súper Cheers	Efraín Mora Escobar
Reserva Natural El Porvenir	Catalina Correa Gómez
Turismo Para La Vida	Francisco Javier Murillo Ruiz
Casa Arboleda Spa Holístico S.A.S	Olga Lucía Zapata Olave
Pambasa	Sara Acosta García
Ecotourscali	Madimir Cuervo Sánchez
Destino Farallones - La Ruta De La Montaña	Martha Espita Arias

¡Felicitaciones a cada uno de ustedes!

Desde la Secretaría de Turismo de Cali tenemos el firme compromiso de potenciar la competitividad de nuestro destino a través de diferentes estrategias, y una de estas es por supuesto el acompañamiento y fortalecimiento empresarial de los agentes del ecosistema turístico.

***Imagen 22**. Notificación a los ganadores de la primera convocatoria. Fuente: Elaboración propia.*

- **CARTAS DE ACEPTACIÓN DE PARTICIPACIÓN:**

Adicional a la notificación en el mismo correo de notificación a los ganadores del proceso se envió adjunto una carta de confirmación de Participación en la Incubadora de Proyectos Turísticos –Capítulo Turismo de Naturaleza que debía ser diligenciada por el representante legal y devuelta en formato pdf en un plazo máximo seis (6) días hábiles.



Santiago de Cali
Septiembre XX de 2024

Señores Secretaría de Turismo de Santiago de Cali y Funades.

Asunto: Confirmación de Participación en la Incubadora de Proyectos Turísticos – Capítulo Turismo de Naturaleza.

A través de la presente, yo _____ identificado con el número de cédula _____, y en calidad de representante legal de _____ certifico que voy a participar y cumplir con los deberes establecidos en los términos de referencia de la convocatoria "Incubadora de Proyectos Turísticos – Capítulo Turismo de Naturaleza".

Nombre:
C.C:
Firma:

Página 1 de 1

***Imagen 23**. Carta de confirmación de participación de los ganadores de la convocatoria. Fuente: Elaboración propia.*

- **RESULTADOS DE LA SEGUNDA CONVOCATORIA**:

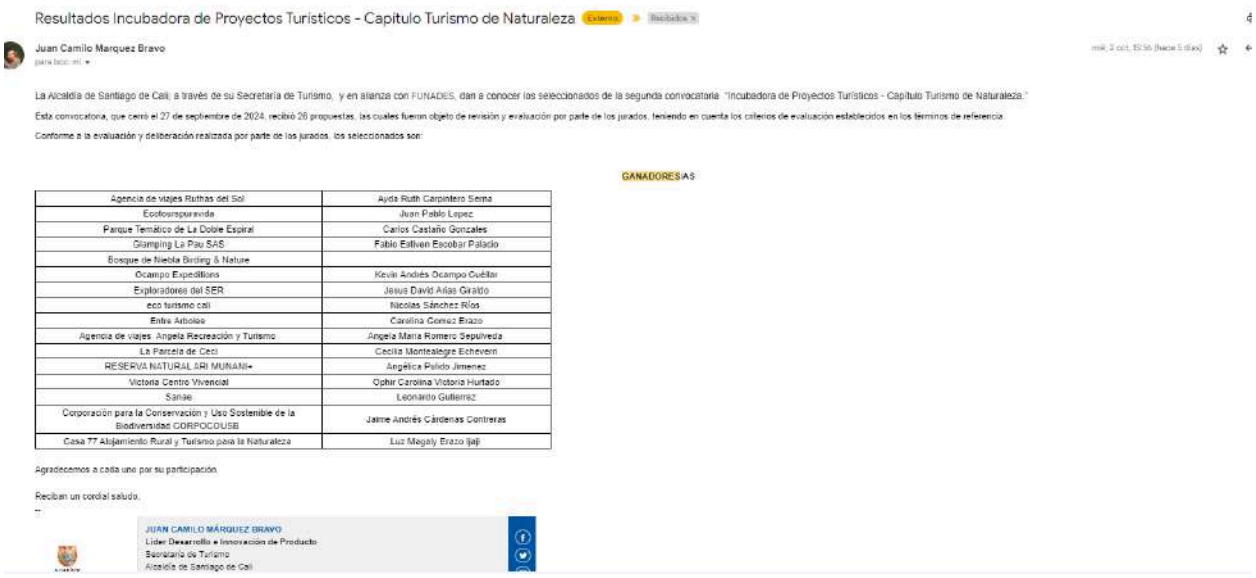
Esta segunda convocatoria, cerró el día 27 de septiembre de 2024, recibió 26 propuestas, las cuales fueron objeto de revisión y evaluación por parte de los jurados, teniendo en cuenta los criterios de establecidos en los términos de referencia. Conforme a la evaluación y deliberación realizada por parte de los jurados, los seleccionados en esta segunda convocatoria fueron:

15.Agencia de viajes Rutas del Sol	Ayda Ruth Carpintero Serna
16.Ecotourspuravida	Juan Pablo Lopez
17.Parque Temático de La Doble Espiral	Carlos Castaño Gonzales
18.Glamping La Pau SAS	Fabio Estiven Escobar Palacio
19.Bosque de Niebla Birding & Nature	Luis Eduardo Camacho
20.Ocampo Expeditions	Kevin Andrés Ocampo Cuéllar
21.Exploradores del SER	Jesus David Arias Giraldo
22.eco turismo Cali	Nicolas Sánchez Ríos
23.Entre Árboles	Carolina Gomez Erazo
24.Agencia de viajes Angela Recreación y Turismo	Angela Maria Romero Sepulveda
25.La Parcela de Ceci	Cecilia Montealegre Echeverri
26 RESERVA NATURAL ARI MUNANI+	Angélica Pulido Jimenez
27.Victoria Centro Vivencial	Ophir Carolina Victoria Hurtado
28.Sanae	Leonardo Gutierrez
29.Corporación para la Conservación y Uso Sostenible de la Biodiversidad CORPOCOUSB	Jaime Andrés Cárdenas Contreras
30.Casa 77 Alojamiento Rural y Turismo para la Naturaleza	Luz Magaly Erazo Ijaji

Tabla 8. *Listado de ganadores de la segunda convocatoria. Fuente: Elaboración propia*

- **NOTIFICACIÓN DE LOS RESULTADOS A LOS EMPRENDIMIENTOS Y/O EMPRESAS INSCRITAS:**

En esta oportunidad se notificaron vía correo electrónico a cada uno de los dieciséis (16) ganadores los resultados de la convocatoria el día 02 de octubre del 2024 y de la misma forma que en la primera convocatoria adjuntas las cartas de aceptación del proceso tal y como se evidencia a continuación:



Resultados Incubadora de Proyectos Turísticos - Capítulo Turismo de Naturaleza

Juan Camilo Marquez Bravo

La Alcaldía de Santiago de Cali, a través de su Secretaría de Turismo, y en alianza con FUNADES, dan a conocer los seleccionados de la segunda convocatoria: "Incubadora de Proyectos Turísticos - Capítulo Turismo de Naturaleza."

Esta convocatoria, que cerró el 27 de septiembre de 2024, recibió 26 propuestas, las cuales fueron objeto de revisión y evaluación por parte de los jurados, teniendo en cuenta los criterios de evaluación establecidos en los términos de referencia.

Conforme a la evaluación y deliberación realizada por parte de los jurados, los seleccionados son:

GANADORES/AS

Agencia de viajes Ruthas del Sol	Ayda Ruth Carpintero Serna
Ecoforospuravida	Juan Pablo Lopez
Parque Temático de La Doble Espiral	Carlos Castaño Gonzales
Glamping La Pau SAS	Fabio Estiven Escobar Palacio
Bosque de Niebla Birding & Nature	
Ocampo Expeditions	Kevin Andrés Ocampo Cuéllar
Exploradores del SER	Jesus David Arias Giraldo
eco turismo cali	Nicolas Sánchez Rios
Entre Arboles	Carolina Gomez Erazo
Agencia de viajes Angela Recreación y Turismo	Angela Maria Romero Sepulveda
La Parcela de Ceci	Cecilia Montealegre Echeverri
RESERVA NATURAL ARI MUNANI+	Angélica Palido Jimenez
Victoria Centro Vivencial	Ophir Carolina Victoria Hurtado
Sanae	Leonardo Gutierrez
Corporación para la Conservación y Uso Sostenible de la Biodiversidad CORPOCOUSB	Jaime Andrés Cárdenas Contreras
Casa 77 Alojamiento Rural y Turismo para la Naturaleza	Luz Magaly Erazo ijaji

Agradecemos a cada uno por su participación.

Reciban un cordial saludo.

JUAN CAMILO MÁRQUEZ BRAVO
Líder Desarrollo e Innovación de Producto
Secretaría de Turismo
Alcaldía de Santiago de Cali

Imagen 24*. Notificación a los ganadores de la segunda convocatoria. Fuente: Elaboración propia.*

Finalizando el desarrollo de esta actividad y una vez seleccionados los treinta (30) ganadores de la convocatoria se da inicio a la programación de las mentorías y asesorías de la siguiente fase del convenio de asociación N° 4172.010.26.1.160 -2024, llevado a cabo entre la Secretaría de Turismo del Distrito de Santiago de Cali y la Fundación Acción y Desarrollo Funades, se adjuntan los links de los entregables mencionados en la relatoría dispuestos en carpetas digitales y que constituirán los anexos del presente informe técnico de avance.

Los horarios definitivos de las 6 mentorías grupales y de las asesorías personalizadas

Nombre del Anexo y/o entregable:	Link en la carpeta digital (Drive)
Anexo 6. Piezas gráficas, creación de videos promocional tipo reel, diagramación de términos de referencia.	https://drive.google.com/drive/u/6/folders/1NtAxdX9lrl-WPL_1EPVPj6cF6cwpyRkc
Anexo 7. Términos de referencia primera convocatoria	https://drive.google.com/drive/u/6/folders/1t0Cvqa9Acqvnm5aEEnEK_vdxfesK6hzT
Anexo 8. Términos de referencia segunda convocatoria	https://drive.google.com/drive/u/6/folders/1HcFIDA2HuigF_AhOaSwv4EYES1zfm-7V
Anexo 9. Matriz de evaluación de resultados para la selección de los ganadores primera convocatoria	https://drive.google.com/drive/u/6/folders/1c4-P8aK3cEhZbzjlZVwUWNDUGG-8PTT6

321 827 8882
info@funades.org
Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali

Anexo 10. Matriz de evaluación de resultados para la selección de los ganadores segunda convocatoria	https://drive.google.com/drive/u/6/folders/1sQU9AZm-ZMjEV2QkQOJZgQ9hFRQPnyjF
Anexo 11. Carpetas de documentación de los inscritos primera convocatoria	https://drive.google.com/drive/u/6/folders/12UTzqESOiYmTQZH3BVCz5NTUEDM1PmPh
Anexo 12. Carpetas de documentación de los inscritos en la segunda convocatoria.	https://drive.google.com/drive/u/6/folders/13x5CRKqtVcQYIHUaU8fI0rQ0u85k4eKP
Anexo 13. Cartas de aceptación de los ganadores de la convocatoria	https://drive.google.com/drive/u/6/folders/1Y5m1WY2ezJ0ZcLHXrAWA6og3rl1fQScR
Anexo 14. Matriz perfilamiento de los emprendimientos ganadores para	https://drive.google.com/drive/u/6/folders/1MyLEzMBzLwRxV2bITvRmKkIYaAs2V3zv

321 827 8882
info@funades.org
Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali

envío a os mentores y asesores	

Tabla 9. *Listado de anexos de la actividad Implementar una ruta de fortalecimiento empresarial que potencie los modelos de negocio de las empresas y emprendimientos del producto de naturaleza de Santiago de Cali Fuente: Elaboración propia*

- ***Estrategia de promoción en redes para la selección de 30 emprendimientos y/o empresas relacionadas al turismo de naturaleza de Cali***

Para la difusión del proceso de convocatoria de la actividad específica Implementar un programa de formación integral que fomente a los emprendimientos del sector turístico de la ciudad, se emplearon medios digitales y presenciales; el punto de partida fue la recepción de la base de datos de emprendimientos relacionados al sector turismo de naturaleza identificados por la Secretaría de Turismo del distrito de Santiago de Cali; una vez recibida de manera oficial la base de datos se iniciaron las actividades de contacto por llamadas, mensajes de WhatsApp y envío de correos electrónicos invitando a inscribirse al proceso de convocatoria dentro de las fechas estipuladas en el cronograma, adjuntando los términos de referencia y acompañando al proceso de inscripción con respecto a inquietudes que pudieran tener las personas en el diligenciamiento del formulario google forms.

El proceso anterior se consolidó en una herramienta de seguimiento de actividades de contacto denominada “Matriz de contacto” donde reposa el seguimiento de llamadas, mensajes y envío de correos electrónicos realizados para lograr una mayor cantidad de inscritos al proceso, así como se validó el interés de las potenciales inscritos a participar en la Incubadora de proyectos turísticos- capítulo turismo de naturaleza.



CONVOCATORIA INCUBADORA DE PROYECTOS TURISTICOS - CAPITULO TURISMO DE NATURALEZA

Emprendimiento Turismo

Cordial Saludo;

La Fundación Acción y Desarrollo FUNADES, queremos extender la invitación a realizar la inscripción a la convocatoria que se encuentra abierta hasta el día **05 de septiembre del 2024** desde **La Secretaría de Turismo de Santiago de Cali y la Fundación Acción y Desarrollo - FUNADES**, denominada **Incubadora de Proyectos Turísticos - Capítulo Turismo de Naturaleza**. Una estrategia diseñada para fortalecer y estimular el desarrollo de experiencias turísticas innovadoras en la ciudad.

Esta iniciativa busca a través de las dos siguientes etapas fortalecer:

1. Etapa 1: Desarrollo empresarial. En esta etapa, se seleccionarán 30 beneficiarios que recibirán un programa de fortalecimiento empresarial, compuesto por 6 mentorías.
2. Etapa 2. Incentivos. Los 30 emprendimientos seleccionados que culminen satisfactoriamente su proceso de fortalecimiento empresarial en la Etapa 1, participarán en una jornada de "pitch". En esta jornada, los emprendimientos presentarán las propuestas de negocio ante un grupo de 3 jurados especializados, quienes seleccionarán las 15 mejores propuestas para recibir incentivos valorados en **$12.447.401 millones de pesos mcte**. Estos incentivos podrán ser bienes o servicios que fortalezcan tu modelo de negocio desde un enfoque turístico

Documentos que se requieren para la inscripción:

- Registro Nacional de Turismo: RNT actualizado al año 2024 en PDF.
- Certificación de Parafiscales FONTUR: Certificación y/o soporte en PDF de pago de los parafiscales al Fondo Nacional de Turismo correspondiente al primer trimestre del año 2024. Si debido a la Ley 2294 de 2023, su empresa se encuentra exenta de este pago, deberá anexar a su postulación el respectivo soporte.
- Certificado de Cámara de Comercio: enviar certificado en PDF en donde se evidencia la constitución establecida en la ciudad de Cali de al menos dos (2) años de antelación.
- Desarrollo comercial relacionado al turismo de naturaleza: a través del portafolio comercial y los soportes del postulante que se adjunten en los criterios de evaluación, se confirmará que el desarrollo comercial de la empresa tenga una relación directa con el turismo de naturaleza.
- La ejecución de su actividad comercial debe desarrollarse en Santiago de Cali.

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

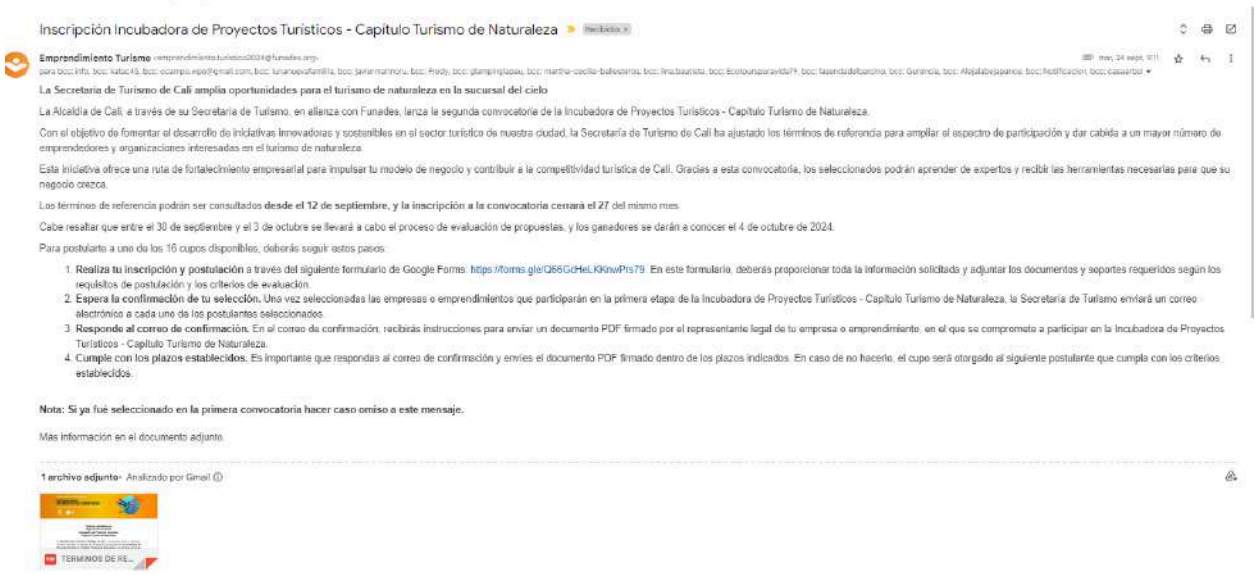
En la presente convocatoria podrán participar los emprendimientos o empresas legalmente constituidas en la ciudad de Cali, con Registro Nacional de Turismo (RNT) y que hagan parte de los siguientes actores de la cadena de valor del turismo de naturaleza:

- Hoteles y hospedajes
- Agencias de viaje y turismo (operadores y mayoristas)
- Emprendimientos de guianza turística
- Las empresas de transporte terrestre automotor especial, las empresas operadoras de ottivas y de otros vehículos automotores que presten servicio de transporte turístico.
- Los operadores de parques temáticos, parques de ecoturismo y parques de agroturismo.

LINK DE INSCRIPCIÓN: https://forms.gle/h3W4JW2BCaK4qQ7A8

Para mayor información comunicarse al teléfono: 315 386 8772

***Imagen 25**. Difusión de la primera convocatoria vía correo electrónico. Fuente: Elaboración propia*



Inscripción Incubadora de Proyectos Turísticos - Capitulo Turismo de Naturaleza

Emprendimiento Turismo

La Secretaría de Turismo de Cali amplía oportunidades para el turismo de naturaleza en la sucursal del cielo

La Alcaldía de Cali, a través de su Secretaría de Turismo, en alianza con Funades, lanza la segunda convocatoria de la Incubadora de Proyectos Turísticos - Capítulo Turismo de Naturaleza.

Con el objetivo de fomentar el desarrollo de iniciativas innovadoras y sostenibles en el sector turístico de nuestra ciudad, la Secretaría de Turismo de Cali ha ajustado los términos de referencia para ampliar el espectro de participación y dar cabida a un mayor número de emprendedores y organizaciones interesadas en el turismo de naturaleza.

Esta iniciativa ofrece una ruta de fortalecimiento empresarial para impulsar tu modelo de negocio y contribuir a la competitividad turística de Cali. Gracias a esta convocatoria, los seleccionados podrán aprender de expertos y recibir las herramientas necesarias para que su negocio crezca.

Los términos de referencia podrán ser consultados **desde el 12 de septiembre, y la inscripción a la convocatoria cerrará el 27** del mismo mes.

Cabe resaltar que entre el 30 de septiembre y el 3 de octubre se llevará a cabo el proceso de evaluación de propuestas, y los ganadores se darán a conocer el 4 de octubre de 2024.

Para postularte a uno de los 16 cupos disponibles, deberás seguir estos pasos:

1. **Realiza tu inscripción y postulación** a través del siguiente formulario de Google Forms: https://forms.gle/Q66GcHeLKKnwPrs79. En este formulario, deberás proporcionar toda la información solicitada y adjuntar los documentos y soportes requeridos según los requisitos de postulación y los criterios de evaluación.
2. **Espera la confirmación de tu selección.** Una vez seleccionadas las empresas o emprendimientos que participarán en la primera etapa de la Incubadora de Proyectos Turísticos - Capítulo Turismo de Naturaleza, la Secretaría de Turismo enviará un correo electrónico a cada uno de los postulantes seleccionados.
3. **Responde al correo de confirmación.** En el correo de confirmación, recibirás instrucciones para enviar un documento PDF firmado por el representante legal de tu empresa o emprendimiento, en el que se compromete a participar en la Incubadora de Proyectos Turísticos - Capítulo Turismo de Naturaleza.
4. **Cumple con los plazos establecidos.** Es importante que respondas al correo de confirmación y envíes el documento PDF firmado dentro de los plazos indicados. En caso de no hacerlo, el cupo será otorgado al siguiente postulante que cumpla con los criterios establecidos.

Nota: Si ya fué seleccionado en la primera convocatoria hacer caso omiso a este mensaje.

Mas información en el documento adjunto.

1 archivo adjunto · Analizado por Gmail

TERMINOS DE RE...

***Imagen 26.** Difusión de la segunda convocatoria vía correo electrónico. Fuente: Elaboración propia,*

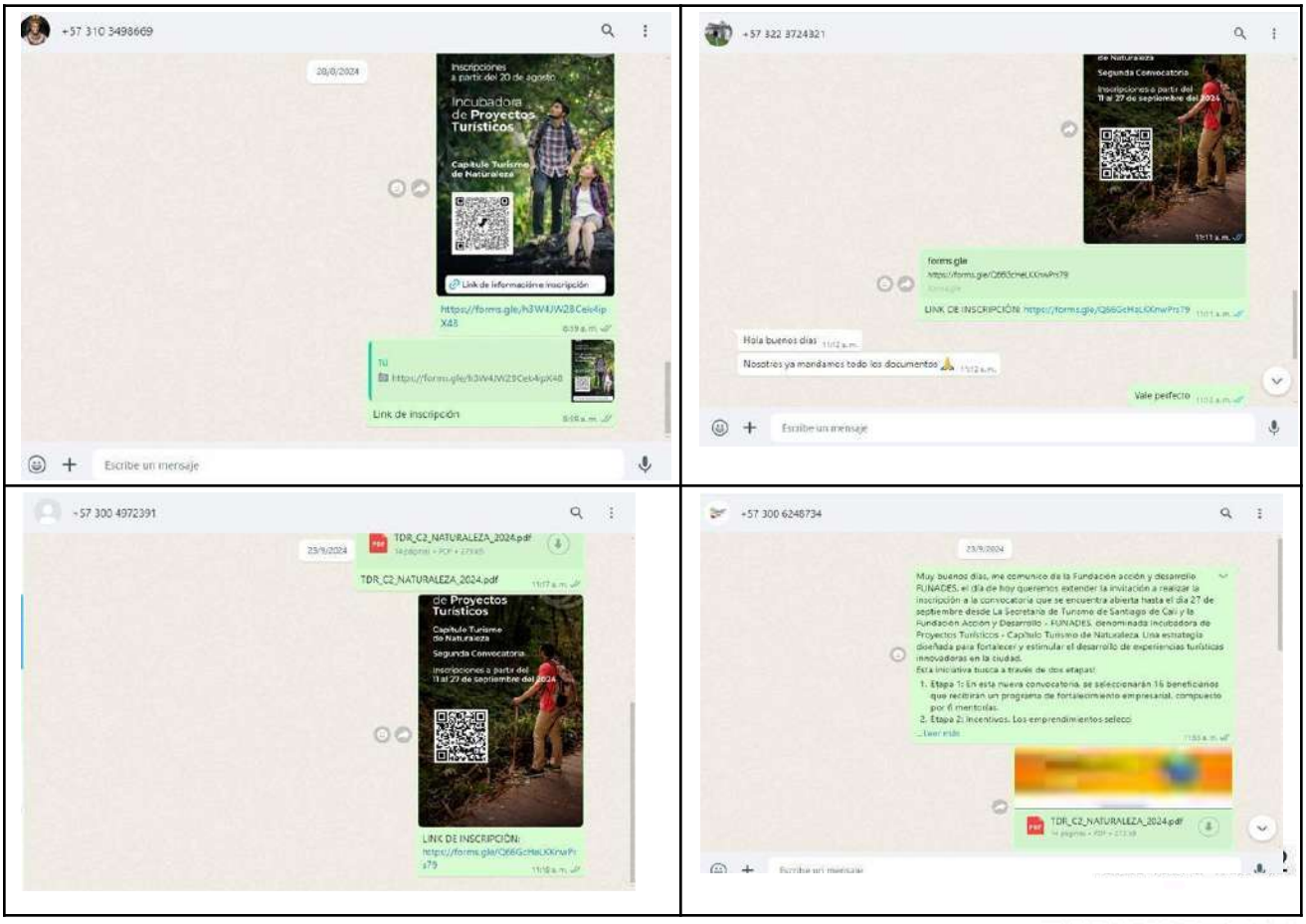
321 827 8882

info@funades.org

Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali

B	C	D	E	F
			CLUB DE PRODUCTO NATURALEZA	
	REPRESENTANTE	TELEFONO	CORREO	OBSERVACIONES DE CONTACTO
ión Río Cali	Carlos Mario Wagner		carlosmariowagner@gmail.com	no contesto, se envio informacion al correo
	Mariiu Gomez	314 7454017	destinoleoneraasociacion@gmail.com	no esta interesada en el proyecto
za de Santiago de Cali	Gabriel Martinez	321 7013688	redturismonaturalezacali@gmail.com	ya cuenta con la información
rmelo	Jhon Jairo Corte	318 6810037	ernestoysma@hotmail.com	esta interesado, se envia informacion al wpp
	Eduardo Paz	3103894042	Eduardopaz53@gmail.com	esta interesado, ya recibio la información y se inscribio
ra	SIN PROCESO ASOCIATIVO			NO TIENE NUMERO , NI CORREO ELECTRONICO
	Leidy Peralta	318 5197581	senderosmagicostours@gmail.com	no contesto, se envia informacion al wpp y correo
a	Offir	318 7864901	reddeturismonaturalbuitrera@gmail.com	ESTA INTERESADA, CUENTA CON LA DOCUMENTACIÓN, SE ENVIO INFOMACIÓN VIA WPP Y CORREO
	Alejandro Vasquez	3155731568	alvazky@hotmail.com	esta interesado, cuenta con la documentación, menos con RNT y se le envio la información via wpp
				SIN NUMERO DE TELEFONO, SIN CORREO ELECTRONICO
ales del pance - Fund Picopance	Samey Acosta	3173982804	sameyacosta97@gmail.com - interpretespance@gmail.com	ESTA INTERESADO LE FALTA FONTUR, SE LE ENVIO LA INFORMACIÓN VIA WPP Y CORREO
lo	Cecilia Salens	316 2524688	gerente.comercial@fpc.com.co	CONTESTO , ESTA INTERESA , SE COMPARTIO LA INFORMACIÓN VIA WPP Y CORREO

Imagen 27. *Matriz de contacto y difusión de la convocatoria. Fuente: Elaboración propia*



info@funades.org
Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali

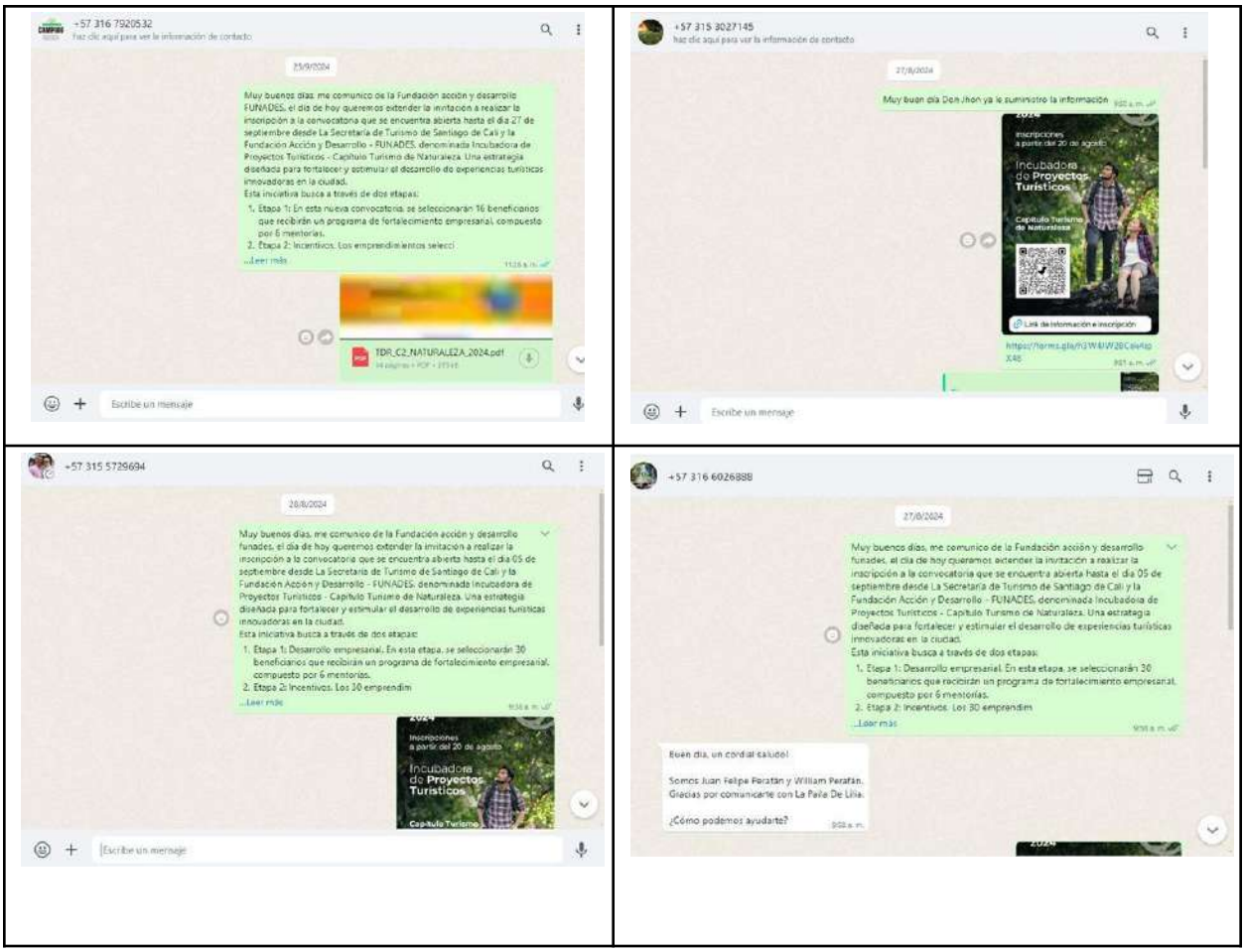


Imagen 28. *Actividades de difusión vía WhatsApp. Fuente: Elaboración propia*

- **DIFUSIÓN PRESENCIAL DE LA CONVOCATORIA:**

Teniendo en cuenta las características de la convocatoria y el objetivo principal de la actividad específica Implementar un programa de formación integral que fomente a los emprendimientos del sector turístico de la ciudad, incubadora de proyectos turísticos- Turismo de naturaleza está especialmente enfocada en potenciar el ecoturismo y el turismo rural con un enfoque regenerativo en el territorio se contemplaron actividades de difusión presencial específicamente en el corregimiento de los andes como ubicación estratégica para difundir la convocatoria. Esta actividad que se realizó el día 29 agosto del 2024, tuvo como desarrollo la presentación de los objetivos, detalles y beneficios del proyecto a las comunidades locales, actores claves y posibles interesados.

Este proceso es trascendental y determinante en el marco de la participación ciudadana, asegurando así, la transparencia y el apoyo necesario para el éxito del proyecto, de tal manera la difusión del proyecto abordó temas claves como objetivos, requisitos, etapas del proceso, beneficios e incentivos para participar.

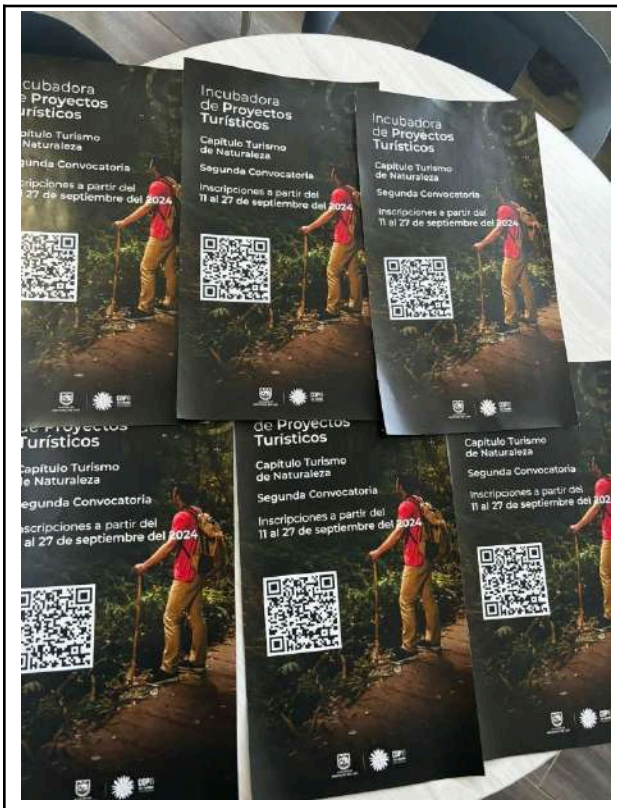


Imagen 29. *Actividades de difusión presencial corregimiento de los Andes. Fuente: Elaboración propia*

321 827 8882
info@funades.org
Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali

- **IMPRESIÓN DE AFICHES PARA CARTELERAS INFORMATIVAS DE CENTROS DE ATENCIÓN LOCAL INTEGRADA (C.A.L.I)**

Se imprimieron afiches de la pieza gráfica diseñada para el proceso de convocatoria con la finalidad de que fueran publicadas en las carteleras informativas de los Centros de Atención Local Integradas (C.A.L.I) de las comunas tres(3) y cuatro (4) para tener una mayor visibilidad en la comunidad y población objetivo del proyecto.

321 827 8882
info@funades.org
Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali

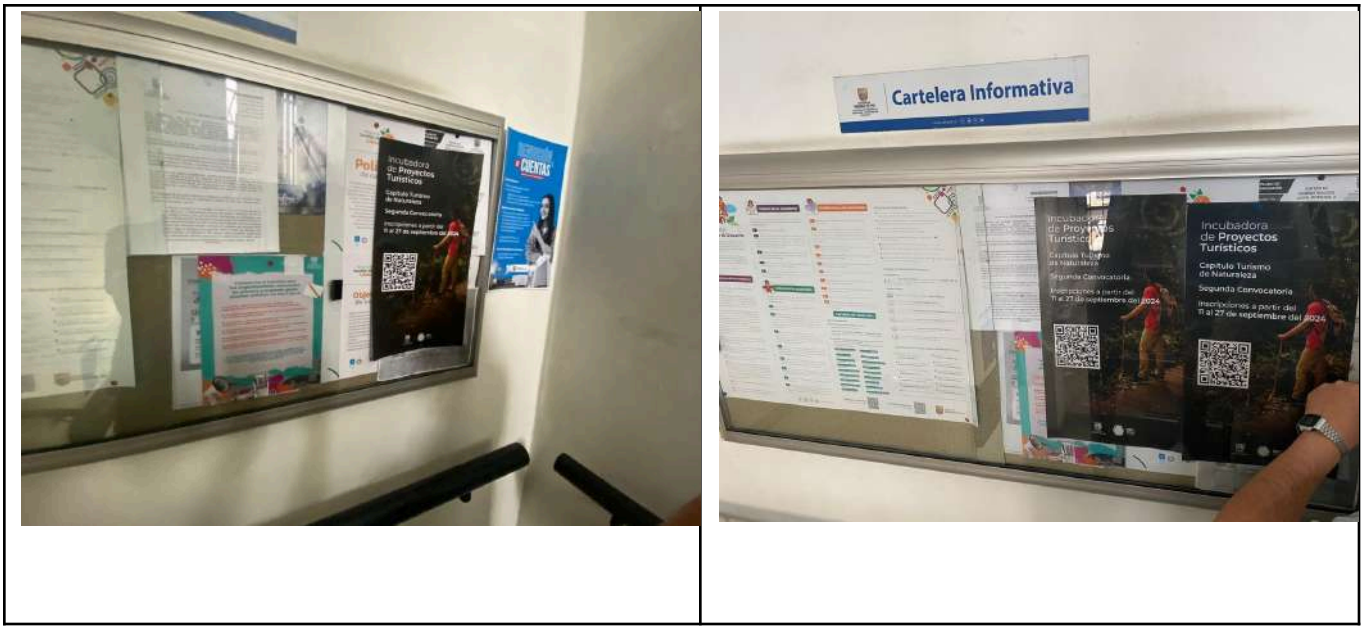


Imagen 30. *Afiches para carteleras informativas Centros de Atención Local Integrada. Fuente: Elaboración propia.*

- **DIFUSIÓN EN REDES INSTITUCIONALES SECRETARIA DE TURISMO Y ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI:**

Se realizó difusión a través de las redes sociales institucionales de la Secretaría de Turismo y la página web de secretaría de turismo junto con los términos y condiciones tal y como se evidencia a continuación:

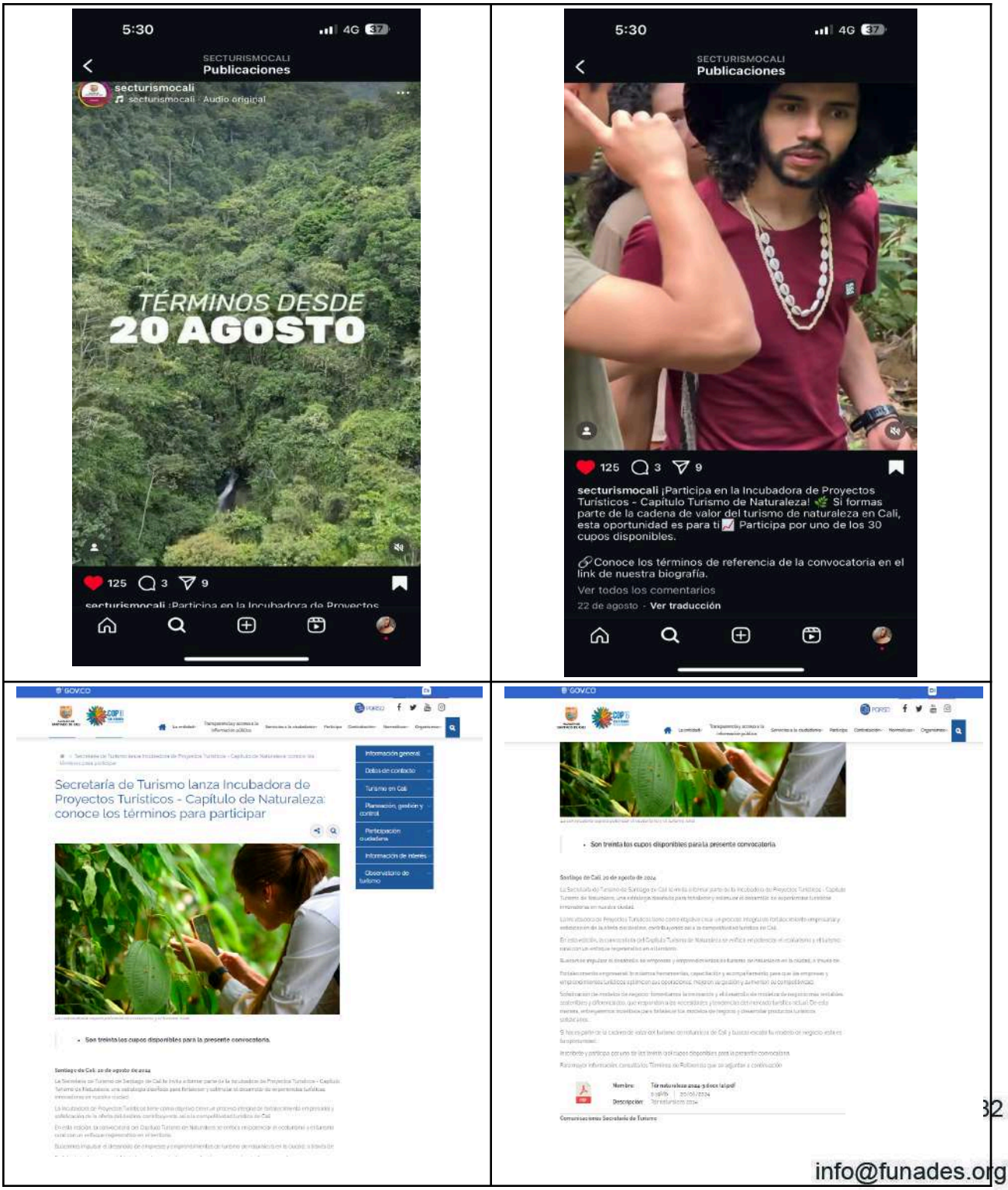


Imagen 31. *Publicaciones de las redes institucionales. Fuente: Tomado del usuario de Instagram @secturismocali y www.cali.gov.co.*

info@funades.org
Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali

Nombre del Anexo y/o entregable:	Link en la carpeta digital (Drive)
Anexo 15. Matriz de contacto para actividades de difusión de la convocatoria	https://drive.google.com/drive/u/6/folders/1e_mZ-Pi_8taxyXT5sQVc35bMQIsh7Xrl
Anexo 16. Hojas de vida mentores y asesores Turismo de naturaleza	https://drive.google.com/drive/folders/1FMU-sB5CXm5QhgQQY0oKJctBEFAobjSA

Tabla 10. *Listado de anexos de la actividad Estrategia de promoción en redes para la selección de 30 emprendimientos Fuente: Elaboración propia*

A. Realizar seis (6) mentorías grupales a los emprendimientos y empresas de turismo seleccionados a través de convocatoria. Cada asesoría y/o mentorías será de 4 horas aproximadamente. Para esto, se requiere la contratación de un perfil técnico altamente especializado en temas de turismo de naturaleza y desarrollo empresarial. La Secretaría de Turismo de Cali enviará 3 opciones de perfiles especializados al operador para la selección de al menos uno de estos. Entre los temas que deberán desarrollarse en las mentorías están: Desarrollo de productos y servicios turísticos, Gestión empresarial y financiera, Comercialización y mercado, Sostenibilidad y conservación, Innovación y tecnología, Desarrollo de liderazgo y PITCH (Presentación breve en la que se describe una empresa, sea cual sea su actividad, y sea cual sea el estado de desarrollo de la idea de negocio), entre otros".

Una vez cerrado el proceso de convocatoria, evaluación y selección de los treinta (30) emprendimientos ganadores de manera satisfactoria, se procedió a ejecutar la fase de las mentorías y asesorías de la línea estratégica

Implementar un programa de formación integral que fomente a los emprendimientos del sector turístico de la ciudad; de manera articulada los equipos técnicos de las partes asociadas acordaron la ejecución de las mentorías y asesorías en cumplimiento de la actividad y bajo los siguientes plazos establecidos en cronograma:

INCUBADORA DE PROYECTOS TURÍSTICOS - TURISMO DE NATURALEZA Y TURISMO DEPORTIVO						
TEMÁTICA	**FECHA**	**HORA INICIO**	**HORA FINALIZACIÓN**	**MODALIDAD**	**MENTOR / ASESOR RESPONSABLE**	**LUGAR**
Socialización del proyecto con emprendimientos ganadores	10/10/2024	3:00 PM	5:00 PM	PRESENCIAL	S. TURISMO-FUNADES	SECRETARIA DE TURISMO
Diseño de Experiencias Turísticas Innovadoras	15/10/2024	8:00 AM	12:00 PM	PRESENCIAL	CESAR ANGEL VALENCIA	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO- SALA EXTERNA
Gestión financiera y operativa	17/10/2024	8:00 AM	12:00 PM	PRESENCIAL	LUCIDIA RAMIREZ	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO- SALA EXTERNA
Estrategias de Marketing y Ventas	18/10/2024	8:00 AM	12:00 PM	PRESENCIAL	CESAR ANGEL VALENCIA	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO- SALA EXTERNA
Incorporación de Tecnologías	22/10/2024	8:00 AM	12:00 PM	PRESENCIAL	CESAR ANGEL VALENCIA	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMI

321 827 8382
info@funades.org
CL 100 # 5 - 169
Piso 1 Centro Comercial Centro

						CO- SALA EXTERNA
Prácticas Turísticas Sostenibles y Regenerativas	24/10/2024	2:00 PM	6:00 PM	PRESENCIAL	CESAR ANGEL VALENCIA	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO- SALA EXTERNA
Habilidades Blandas y Pitch	29/10/2024	8:00 AM	12:00 PM	PRESENCIAL	JORGE BUENDIA	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO- SALA EXTERNA
Asesoría Personalizada a emprendimientos 1,2,3 y 4	12/11/2024	8:00 AM	6:00 PM	VIRTUAL	MARIA ANGELICA JARA	NA
Asesoría Personalizada a emprendimientos 5,6,7 y 8	13/11/2024	8:00 AM	6:00 PM	VIRTUAL	MARIA ANGELICA JARA	NA
Asesoría Personalizada a emprendimientos 9,10,11 y 12	14/11/2024	8:00 AM	6:00 PM	VIRTUAL	MARIA ANGELICA JARA	NA
Asesoría Personalizada a emprendimientos 13,14 y 15	15/11/2024	8:00 AM	6:00 PM	VIRTUAL	MARIA ANGELICA JARA	NA
Asesoría Personalizada a emprendimientos 1,2,3 y 4	18/11/2024	8:00 AM	6:00 PM	VIRTUAL	MARIA ANGELICA JARA	NA
Asesoría Personalizada a emprendimientos 5,6,7 y 8	20/11/2024	8:00 AM	6:00 PM	VIRTUAL	MARIA ANGELICA JARA	NA
Asesoría Personalizada a emprendimientos 9,10,11 y 12	21/11/2024	8:00 AM	6:00 PM	VIRTUAL	MARIA ANGELICA JARA	NA
Asesoría Personalizada a emprendimientos 13,14 y 15	22/11/2024	8:00 AM	6:00 PM	VIRTUAL	MARIA ANGELICA JARA	NA
Asesoría y/o mentoría grupal 1 Turismo deportivo	14/11/2024	8:00 AM	12:00 PM	VIRTUAL	ANDRES SARMIENTO	NA

321 827 8882
info@funades.org
Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali

Asesoría y/o mentoría grupal 2 Turismo deportivo	15/11/2024	8:00 AM	12:00 PM	VIRTUAL	ANDRES SARMIENTO	NA
Asesoría y/o mentoría grupal 3 Turismo deportivo	21/11/2024	8:00 AM	12:00 PM	VIRTUAL	ANDRES SARMIENTO	NA
Asesoría y/o mentoría grupal 4 Turismo deportivo	22/11/2024	8:00 AM	12:00 PM	VIRTUAL	ANDRES SARMIENTO	NA
Asesoría y/o mentoría grupal 5 Turismo deportivo	28/11/2024	2:00 PM	6:00 PM	PRESENCIAL	ANDRES SARMIENTO	PENDIENTE
Asesoría y/o mentoría grupal 6 Turismo deportivo	29/11/2024	2:00 PM	6:00 PM	PRESENCIAL	ANDRES SARMIENTO	PENDIENTE

Tabla 11. *Cronograma de mentorías y asesorías. Fuente: Elaboración propia*

Con respecto a la selección de los perfiles profesionales de los mentores y asesores, la secretaría de Turismo realizó el envío de los perfiles especializados en las temáticas: Diseño de Experiencias Turísticas Innovadoras,Gestión financiera y operativa, Estrategias de Marketing y Ventas,Incorporación de Tecnologías, Prácticas Turísticas Sostenibles y Regenerativas y Habilidades Blandas y Pitch, que mediante articulación técnica fueron seleccionados para que el asociado Funades, llevará a cabo la contratación de cada uno de ellos.

Profesional	Perfil	Temática
CESAR ANGEL VALENCIA	CEO Nature Trips Colombia. Consultor Turismo Regenerativo. Conferencista y Líder Club de Producto e Innovación Turística para Pro Colombia.	-Diseño de Experiencias Turísticas Innovadoras - Estrategias de Marketing y Ventas - Incorporación de Tecnologías -Prácticas turísticas Sostenibles y Regenerativas

LUCIDIA RAMIREZ	Contadora Pública, con estudios en Gerencia Financiera, Gerencia de Recursos Humanos, diplomados en Gerencia de Proyectos Sociales, Evaluación de Proyectos, Responsabilidad Social; conocimientos de coaching en temas de liderazgos colectivos con más 35 años de experiencia profesional en la dirección de áreas contable, financiera y estudios de viabilidad financiera para propuestas industriales y comerciales y de la industria hotelera, estructuración e implementación de costos en empresas de producción de alimentos y manufacturas, diseño e implementación de áreas de Control Interno, asesorías contables y tributarias de empresas comerciales, de servicios y del sector solidario y ONG	- Gestión financiera y operativa
JORGE BUENDIA	Consultor Certificado en Capitalismo Consciente(CBJ), Miembro de la Red Latinoamericana de Consultores en Capitalismo Consciente(CBN), Multiplicador B Certificado, Miembro del Grupo Promotor Sistema B Valle del Cauca y Agente de Cambio en Los Goodfellas, la primera agencia de publicidad en Colombia Sociedad BIC y Empresa B Certificada.	- Habilidades Blandas y Pitch
MARIA ANGELICA JARA	Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales bilingüe con Especialización en Mercadeo.Experiencia en el sector financiero y	-Asesorías personalizadas a los 15 emprendimientos que g

321 827 8882
info@funades.org
Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali

	de turismo. Manejo integral de manejo de marca y posicionamiento empresarial teniendo en cuenta el diseño y ejecución de estrategias para clientes con el fin de posicionar, informar y crear valor para los mismos en mercados específicos (sectores financiero, petrolero y turismo). Experta en el diseño e implementación de estrategias de comunicación y desarrollo de eventos con el fin de fidelizar a grupos de interés. Liderazgo de procesos de emprendimiento, logrando casos exitosos en el diseño, implementación y desarrollo de bienes y servicios.	recibirán paquete de insumos

Tabla 12. *Perfiles de los mentores y asesores turísmo de naturaleza. Fuente: Elaboración propia*

L) Realizar un programa de capacitación para el fortalecimiento de los proveedores y prestadores de servicios turísticos de Santiago de Cali.

Diseño y ejecución de un programa de capacitación integral para 250 voluntarios, dividido en 12 sesiones de 4 horas cada una, abordando los siguientes temas:

-. Etiqueta y protocolo.
-. Primeros auxilios y seguridad.
-. Atención al cliente y habilidades de comunicación.
-. Cultura turística, historia de Cali, el departamento y el país.
-. Objetivos de la cumbre, sostenibilidad y biodiversidad de Cali, el Departamento y el País.
-. Práctica en las zonas del evento.

Serán 10 sesiones teóricas y 2 sesiones prácticas, para esto se requiere garantizar como mínimo seis (6) o doce (12) conferencistas expertos en congresos, cumbres o eventos de alto nivel nacional o internacional en los temas relacionados u otros temas que se requieran para fortalecer las habilidades de los voluntarios, los conferencistas deberán ser aprobados por la Secretaría de Turismo.

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Biodiversidad (conocida como COP16) se celebrará entre el 21 de octubre y el 01 de noviembre de 2024 en la ciudad de Cali. La imagen empleada para representar el evento muestra la Flor de Inírida, endémica de Colombia, bajo el eslogan: “Paz con la Naturaleza” o “Peace with Nature”, en inglés. Se trata de un llamamiento a la reflexión para mejorar la relación que tenemos con el medio ambiente y para que se plantee un modelo económico que no priorice la extracción, sobreexplotación y contaminación de la naturaleza.

La COP o Conferencia de las Partes es el espacio de discusión y negociación más importante del Convenio sobre la Diversidad Biológica de las Naciones Unidas (CDB). En ella, los países tratarán asuntos sobre la conservación de la diversidad biológica, el uso sostenible de sus componentes, así como el reparto justo y equitativo de los beneficios derivados de la utilización de los recursos genéticos. Se trata de buscar soluciones a problemas críticos del planeta.

En el marco de lo anterior la Secretaría de Turismo de Cali y la Fundación Acción y desarrollo FUNADES con el apoyo del Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas (UNV), iniciaron la capacitación de voluntarios para la Conferencia de las Partes número 16 (COP16) el 31 de agosto de 2024, organizada por la Convención de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, conforme a ello se diseñó y ejecutó un programa de capacitación integral dirigido a 250 voluntarios, dividido en 10 sesiones de 4 horas cada una, abordando las siguientes temáticas:

- **TEMÁTICAS ABORDADAS**:

1. Cultura turística, historia de Cali, el departamento y el país: Cali como complejo turístico y biodiverso, el valle del cauca como el departamento con más diversidad en flora y fauna y Colombia como el segundo país más biodiverso en el mundo.
2. Objetivos de la cumbre, sostenibilidad y biodiversidad de Cali, el Departamento y el País: Objetivos de desarrollo sostenible y avances de Colombia sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
3. Primeros auxilios y seguridad: Servicios de atención inicial, garantizar la preservación de la vida, evitar complicaciones físicas psicológicas y asegurar el traslado a un centro asistencial en acorde a su complicación médica.
4. Atención al cliente y habilidades de comunicación: Fundamentos de atención al cliente, habilidades de comunicación efectiva, gestión de información y soporte, comunicación verbal y no verbal y resolución de problemas.
5. Etiqueta y protocolo: Introducción al protocolo y la etiqueta, la etiqueta y su relación con el protocolo, clases y tipos de protocolo, el protocolo y la etiqueta diplomática

El proceso de selección, convocatoria y tratamiento de las bases de datos de los voluntarios de la COP16 estuvo a cargo de la Secretaría de turismo, así como la citación a los participantes distribuidos por grupos de manera estratégica a las jornadas formativas.

- **METODOLOGÍA DE LAS CAPACITACIONES:**

La metodología de las capacitaciones fue mixta, se planificaron de manera presencial y virtual entre las partes asociadas, se dió inicio en la Universidad Autónoma de Occidente y el Instituto Técnico Nacional de Comercio (Intenalco), posteriormente en la Universidad Javeriana y el restaurante época y se extendieron hasta el 15 de septiembre donde se finalizó la jornada de capacitaciones presenciales. Las temáticas brindadas de manera presencial fueron: Cultura turística, historia de Cali, el departamento y el país, objetivos de la cumbre, sostenibilidad y biodiversidad de Cali, el departamento y el país y primeros auxilios y seguridad para después continuar las capacitaciones virtuales en las temáticas etiqueta y protocolo y habilidades de comunicación cerrando el 21 de septiembre del 2024 .

En cada una de las jornadas se desarrolló un conjunto de actividades teóricas y prácticas encaminadas a adquirir conocimientos basados en la cultura turística, historia de Cali, el departamento y el país, objetivos de la cumbre, sostenibilidad y biodiversidad de Cali, el Departamento y el País, también se aportó información correspondiente a las funciones, requisitos, áreas funcionales, recomendaciones y beneficios de participar como voluntarios de la COP 16. Adicionalmente, se desarrolló la temática de primeros auxilios y seguridad la cual fue presentada por los profesionales de la Fundación acción y desarrollo Funades donde se abordaron temas tales como: Bioseguridad, seguridad de la escena, situaciones de emergencias médicas, sistema integrado de comunicaciones y centro regulador de emergencias Cali (SICO), evaluación inicial y control de las emergencias.

- **CRONOGRAMA DE LAS CAPACITACIONES:**

Fecha	Tema	Hora Inicio	Hora Finalizacion	Asistentes	Refrigerios	Capacitador
Sabado	Modalidad Presencial	Lugar : UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE				
31/08/2024	Cultura turística, historia de Cali, el departamento y el país,	8:00 a. m.	12:00 a. m.	250	500	Eneida Luz Ramirez
31/08/2024	Objetivos de la cumbre, sostenibilidad y biodiversidad de Cali, el Departamento y el País.	2:00 p. m.	6:00 p. m.	250		Eneida Luz Ramirez
Domingo	Modalidad presencial	Lugar: INTENALCO				
1/09/2024	Primeros auxilios y seguridad	8:00 a. m.	12:00 p. m.	250	250	Walter Franco
Sabado	Modalidad Presencial	Lugar : UNIVERSIDAD JAVERIANA				
7/09/2024	Cultura turística, historia de Cali, el departamento y el país,	8:00 a. m.	12:00 a. m.	250	500	Eneida Luz Ramirez
7/09/2024	Objetivos de la cumbre, sostenibilidad y biodiversidad de Cali, el Departamento y el País.	2:00 p. m.	6:00 p. m.	250		Eneida Luz Ramirez
Domingo	Modalidad presencial	Lugar: EPOCA				
8/09/2024	Primeros auxilios y seguridad	8:00 a. m.	12:00 p. m.	250	250	Walter Franco
Sabado	Modalidad Virtual					
14/09/2024	Etiqueta y protocolo	8:00 a. m.	12:00 a. m.	250	500	Juan Sebastian Marquez
14/09/2024	Atención al cliente y habilidades de comunicación	2:00 p. m.	6:00 p. m.	250		Juan Sebastian Marquez
Domingo	Modalidad virtual					
15/09/2024	Etiqueta y protocolo	8:00 a. m.	12:00 p. m.	250	250	Juan Sebastian Marquez
Sabado	Modalidad Virtual					
21/09/2024	Atención al cliente y habilidades de comunicación	2:00 p. m.	6:00 p. m.	250	250	Juan Sebastian Marquez

Tabla 13. *cronograma de la actividad* programa de capacitación para el fortalecimiento de los proveedores y prestadores de servicios turísticos de Santiago de Cali. *Fuente: Elaboración propia*

- **EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS:**

***imagen 32**. Capacitación de Cultura turística, historia de Cali, el departamento y el país, 31 agosto 2024. Fuente:*









Elaboración propia.

321 827 8882
info@funades.org
Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali



Imagen 33. *Objetivos de la cumbre, sostenibilidad y biodiversidad de Cali, el Departamento y el País, 31 agosto 2024. Fuente: Elaboración propia.*

321 827 8882
info@funades.org
Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali

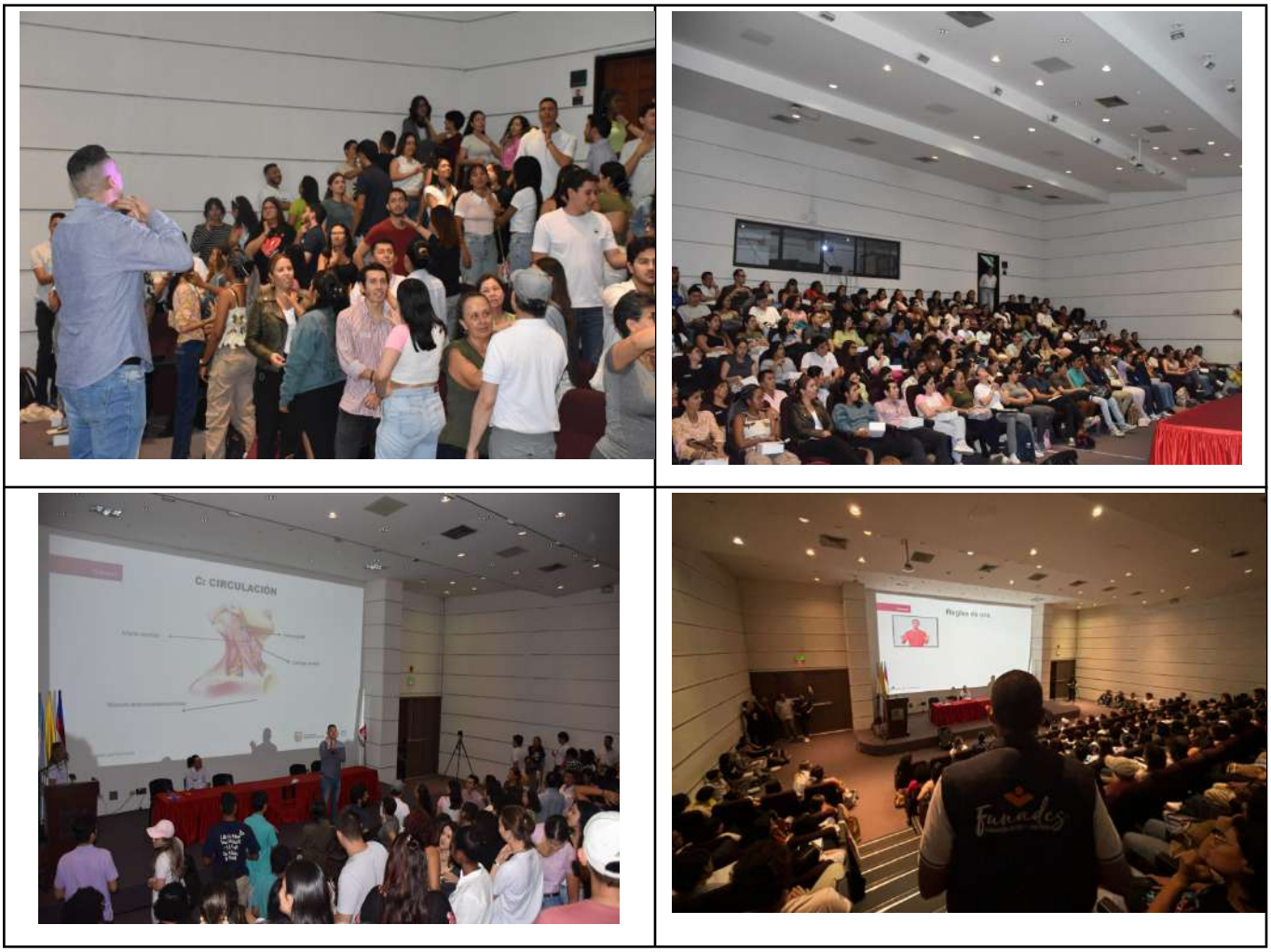


Imagen 34. Primeros auxilios y seguridad, 01 de septiembre de 2024. *Fuente: Elaboración propia.*



Imagen 35. Primeros auxilios y seguridad, 01 de septiembre de 2024. *Fuente: Elaboración propia*



Imagen 36. Cultura turística, historia de Cali, el departamento y el país, 7 septiembre de 2024. Universidad Javeriana. *Fuente: Elaboración propia.*

321 827 8882
info@funades.org
Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali



Imagen 37. Cultura turística, historia de Cali, el departamento y el país, 7 septiembre de 2024. Universidad Javeriana *Fuente: Elaboración propia.*

321 827 8882
info@funades.org
Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali



Imagen 38. Objetivos de la cumbre, sostenibilidad y biodiversidad de Cali, el Departamento y el País, 7 de septiembre, restaurante Época. *Fuente: Elaboración propia.*

321 827 8882
info@funades.org
Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali



Imagen 39. Primeros auxilios y seguridad, 8 de septiembre de 2024. Universidad Javeriana *Fuente: Elaboración propia.*

321 827 8882
info@funades.org
Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali

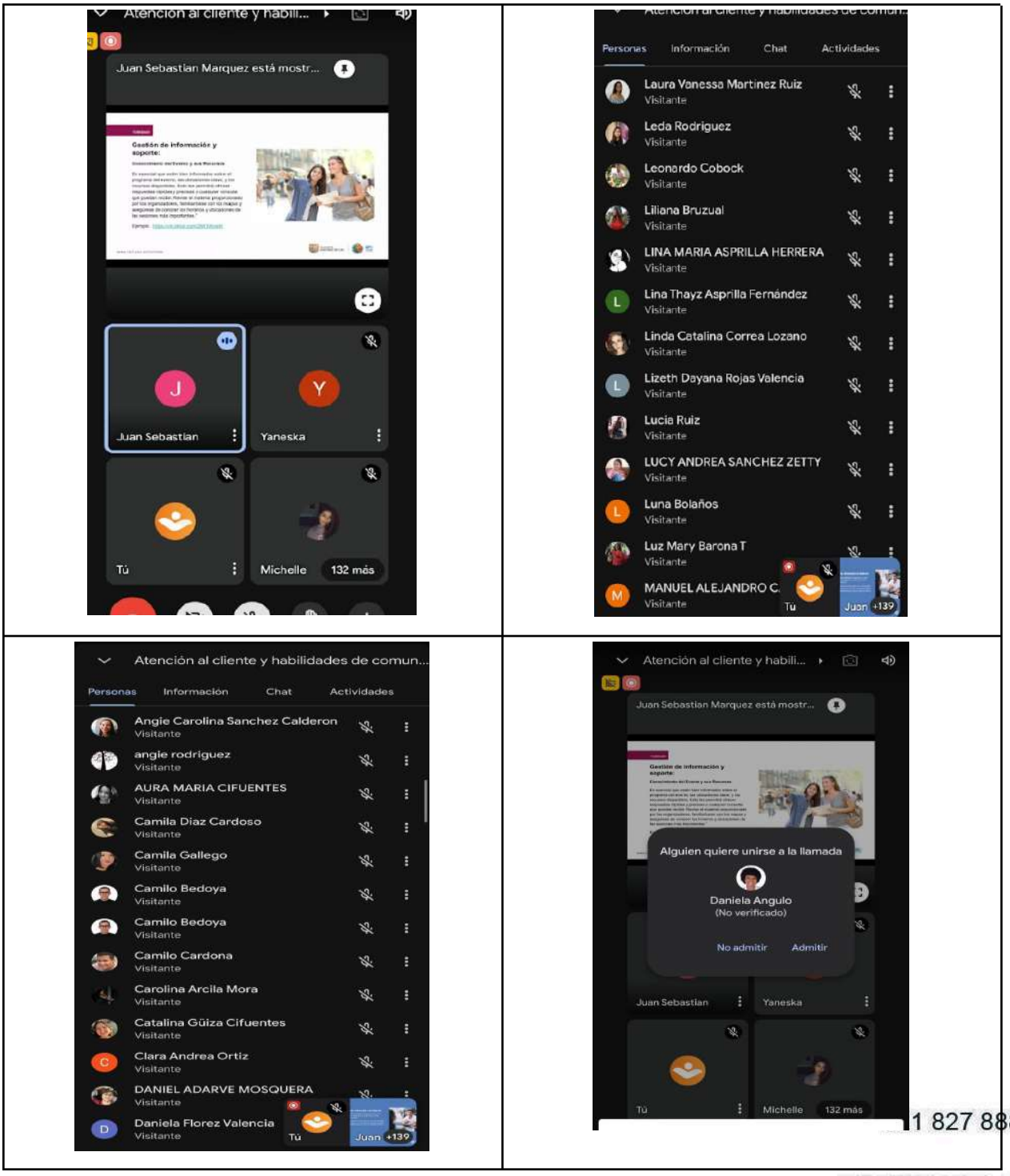


Imagen 40. Atención al cliente y habilidades de comunicación 14 de septiembre 2024 *Fuente: Elaboración propia.*

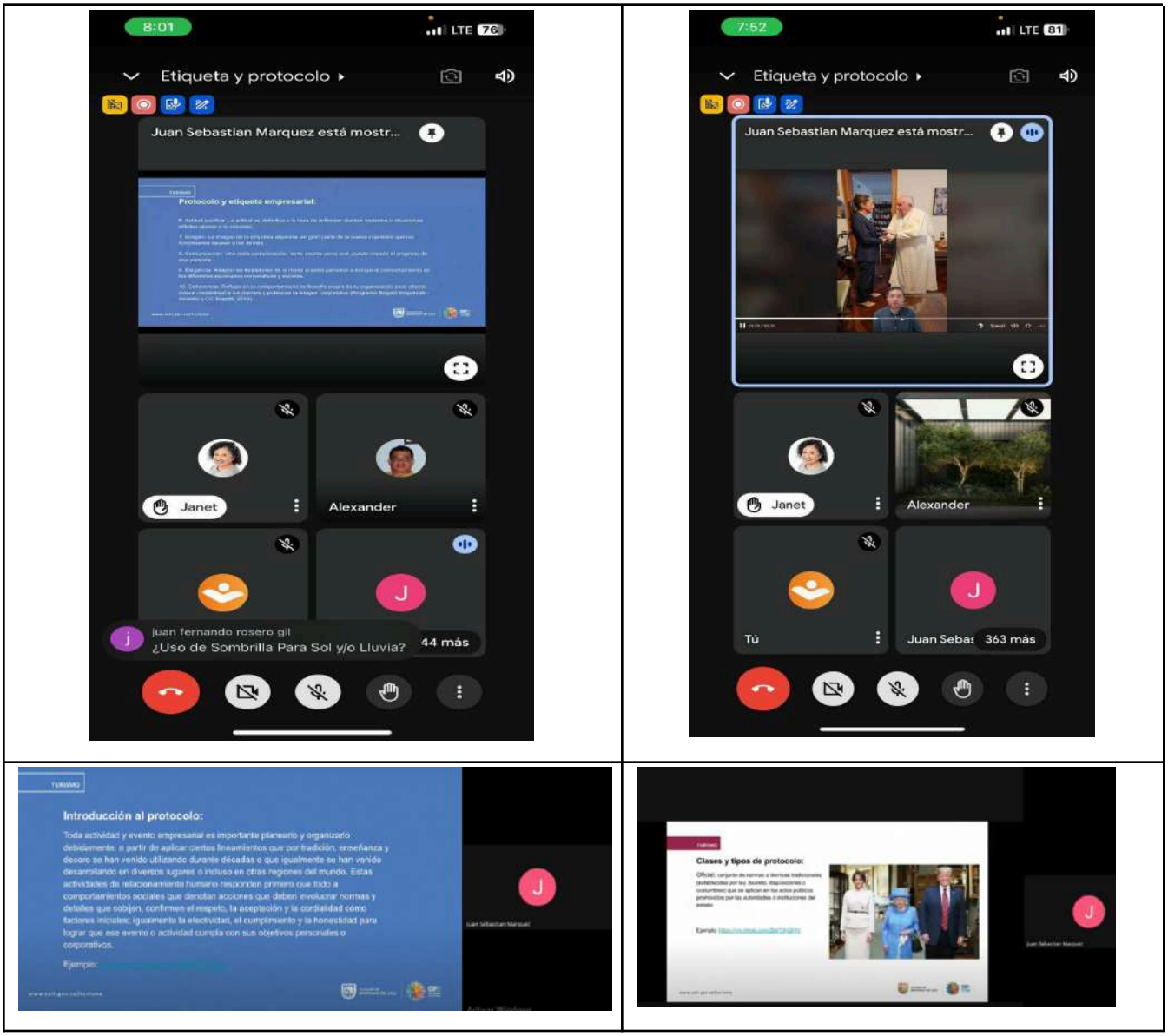


Imagen 41. Etiqueta y protocolo, 14 de septiembre 2024. *Fuente: Elaboración propia.*

321 827 8882
info@funades.org
Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali

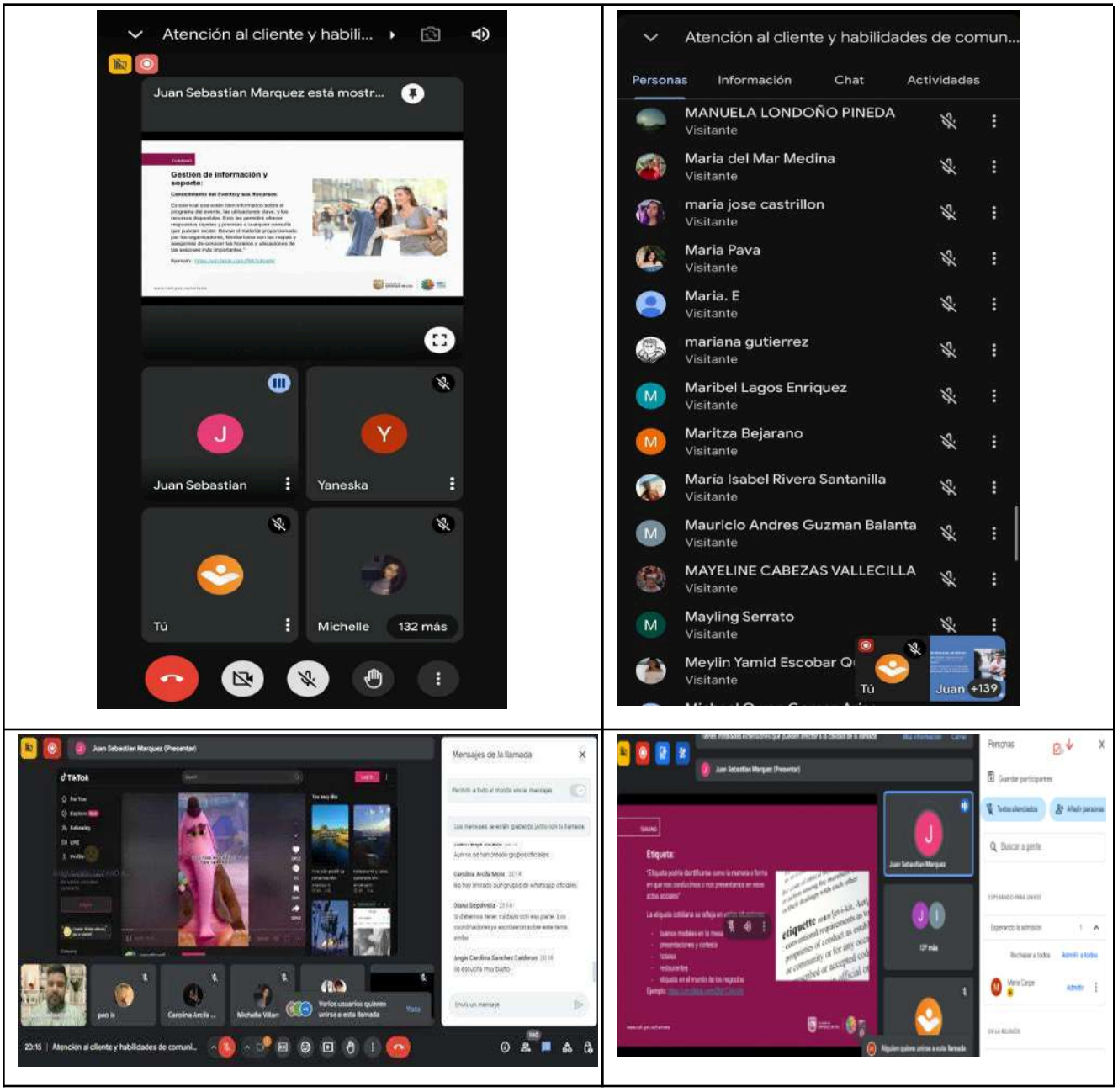


Imagen 42. Atención al cliente, formación virtual 21 de septiembre del 2024. *Fuente: Elaboración propia.*

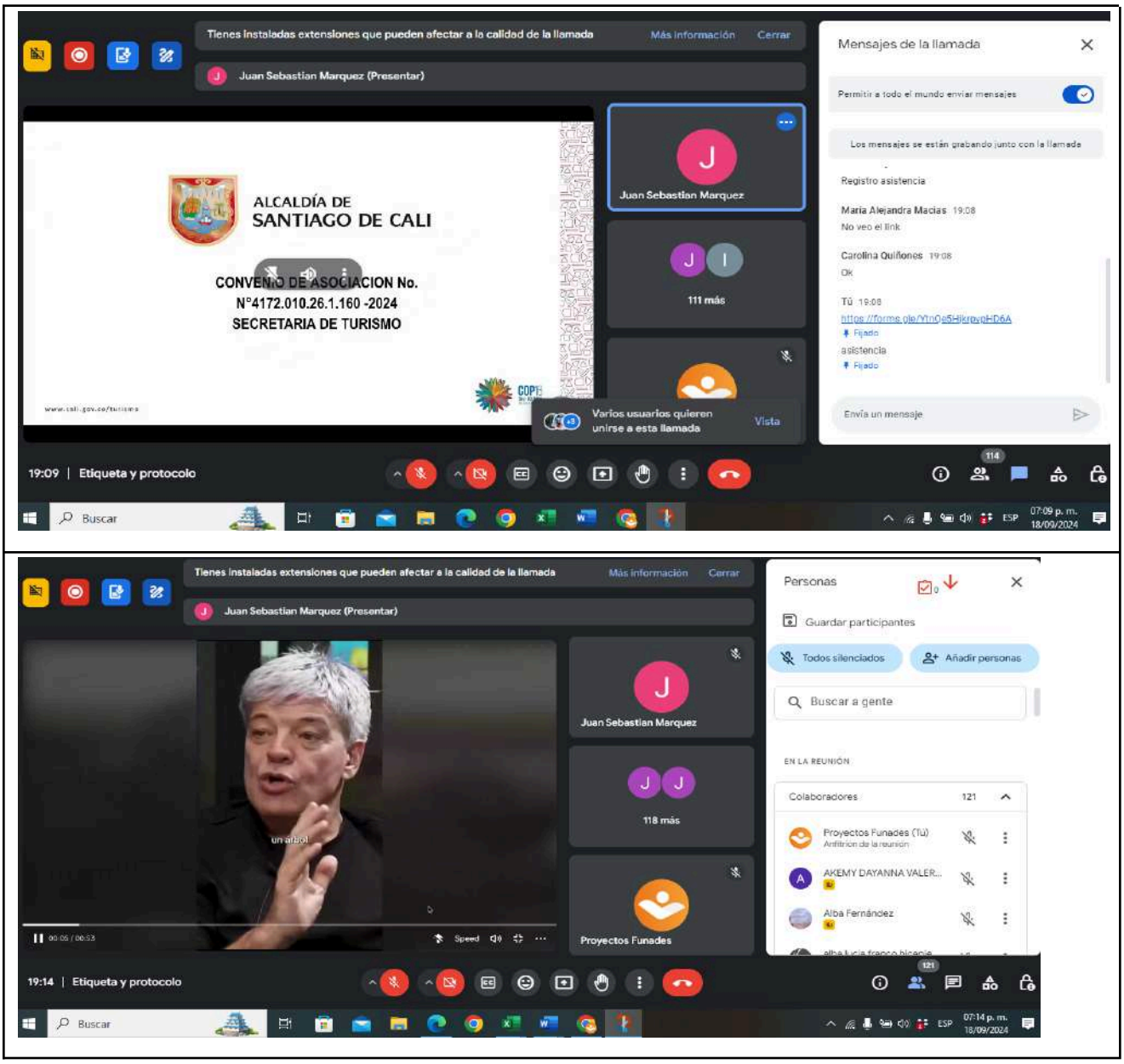


Imagen 43.Etiqueta y protocolo, 15 de septiembre 2024, formación virtual. *Fuente: Elaboración propia.*

- **CONSOLIDADO DE PARTICIPANTES A LAS JORNADAS DE CAPACITACIÓN:**

A continuación, se detalla la cantidad de asistentes por jornadas de capacitación distribuidos por grupos correspondiente a la actividad Realizar un programa de capacitación para el fortalecimiento de los proveedores y prestadores de servicios turísticos de Santiago de Cali en el marco de la ejecución del convenio asociación N° 4172.010.26.1.160 -2024.

FECHA	TEMA	HORA DE INICIO	HORA DE FINALIZACIÒN	ASISTENTES
SÁBADO	**MODALIDAD: PRESENCIAL**	***LUGAR: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA***		
31/08/2024	Cultura turistica,historia de Cali, el departamento y el país	8:00 AM	12:00 PM	266
31/08/2024	Objetivos de la cumbre, sostenibilidad y biodiversidad de Cali, el departamento y el país	2:00 PM	6:00 PM	261
DOMINGO	**MODALIDAD: PRESENCIAL**	***LUGAR: INTENALCO***		
01/09/2024	Primeros auxilios y seguridad	8:00 AM	12:00 PM	274
			TOTAL:	**801**

FECHA	TEMA	HORA DE INICIO	HORA DE FINALIZACIÒN	ASISTENTES
SÁBADO	**MODALIDAD: PRESENCIAL**	***LUGAR: UNIVERSIDAD JAVERIANA***		
07/09/2024	Cultura turistica,historia de Cali, el departamento y el país	8:00 AM	12:00 PM	264
07/09/2024	Objetivos de la cumbre, sostenibilidad y biodiversidad de Cali, el departamento y el país	2:00 PM	6:00 PM	266
DOMINGO	**MODALIDAD: PRESENCIAL**	***LUGAR: INTENALCO***		
08/09/2024	Primeros auxilios y seguridad	8:00 AM	12:00 PM	245
			TOTAL:	**775**
FECHA	**TEMA**	**HORA DE INICIO**	**HORA DE FINALIZACIÒN**	**ASISTENTES**
SÁBADO	**MODALIDAD: VIRTUAL**	***LUGAR: GOOGLE MEET***		

14/09/2024	Etiqueta y protocolo	8:00 AM	12:00 PM	319
14/09/2024	Habilidades de comunicación	2:00 PM	6:00PM	266
DOMINGO	**MODALIDAD: VIRTUAL**	***LUGAR: GOOGLE MEET***		277
15/09/2024	Etiqueta y protocolo	8:00 AM	12:00 PM	
			TOTAL:	**862**

FECHA	TEMA	HORA DE INICIO	HORA DE FINALIZACIÒN	ASISTENTES
SÁBADO	**MODALIDAD: VIRTUAL**	***LUGAR: GOOGLE MEET***		
21/09/2024	Habilidades de comunicación	8:00 AM	12:00 PM	241
			TOTAL:	**241**

Tabla 14.. *Consolidado de asistencia de la actividad* Realizar un programa de capacitación para el fortalecimiento de los proveedores y prestadores de servicios turísticos de Santiago de Cali. *Fuente: Elaboración propia.*

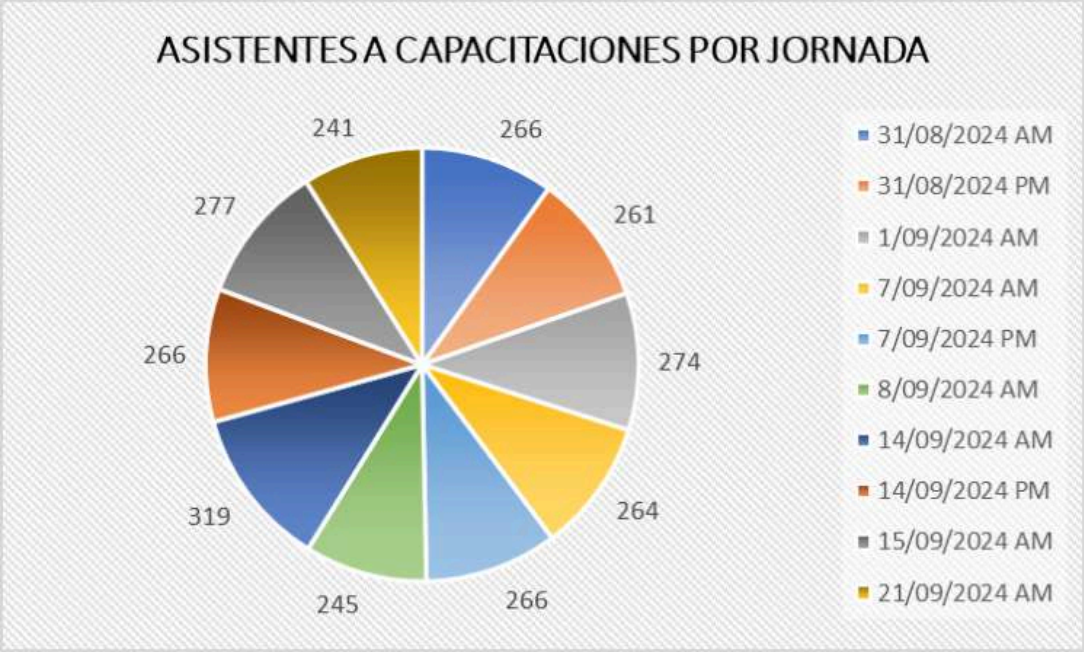


Figura 4. Consolidado de asistentes a capacitaciones por jornadas y grupos.

DIA	JORNADA	ASISTENTES
31/08/2024	AM	266
31/08/2024	PM	261
01/09/2024	AM	274

07/09/2024	AM	264
07/09/2024	PM	266
08/09/2024	AM	245
14/09/2024	AM	319
14/09/2024	PM	266
15/09/2024	AM	277
21/09/2024	AM	241
11/10/2024	AM	
12/10/2024	AM	
TOTAL		**2679**

Tabla 15. *Consolidado final de asistencia de la actividad* Realizar un programa de capacitación para el fortalecimiento de los proveedores y prestadores de servicios turísticos de Santiago de Cali. *Fuente: Elaboración propia.*

En la anterior gráfica se evidencia mayor asistencia el día 14 de septiembre, donde se llevó a cabo de manera virtual el abordaje de las temáticas etiqueta y protocolo, atención al cliente y habilidades de comunicación, teniendo 319 asistentes en el primer tema y 266 en el segundo, para un total de 585 asistentes. En las capacitaciones bajo la modalidad presencial el número de asistentes fue mayor el día 01 de del 2024, se contó con 274 personas en las temáticas de: Cultura turística, historia de Cali, el departamento y el país, objetivos de la cumbre, sostenibilidad y biodiversidad de Cali, el departamento y el país y primeros auxilios y seguridad.

En el marco de las capacitaciones para los voluntarios del COP16, se registró una participación destacada con un total de **2,679 asistentes**. Este número refleja una gran acogida por parte de la comunidad, lo que indica un fuerte interés y compromiso hacia los objetivos del evento.

La gran participación no solo demuestra el interés en el tema, sino también el deseo de colaborar y contribuir al éxito de la COP 16. Esto es un indicativo de que la convocatoria fue efectiva y que hay un amplio apoyo para los objetivos establecidos.

Nombre del Anexo y/o entregable:	Link en la carpeta digital (Drive)
Anexo 16. Cronograma de las jornadas de formación a voluntarios	https://drive.google.com/drive/u/6/folders/1dvQQR-m0KlQTuix_h1hXHBP7kxl-cdHb
Anexo 17. Jornadas de la temática Cultura turística, historia de Cali, el departamento y el país	https://drive.google.com/drive/u/6/folders/1cJbSsi3FaQOmHbUD9bm7jqb2vMpTLzdw
Anexo 18. Jornadas de la temática Objetivos de la cumbre, sostenibilidad y biodiversidad de Cali	https://drive.google.com/drive/u/6/folders/1KiLIQZIwoRN5D9QUZUWuf91cPc2tD0Oi
Anexo 19. Jornadas de la temática Atención al cliente y habilidades de comunicación	https://drive.google.com/drive/u/6/folders/1tKURUW0n82JPVwjczT8J0J8f9YWhjEwA
Anexo 20. Jornadas de la temática Etiqueta y protocolo	https://drive.google.com/drive/u/6/folders/1CvGwxcpvhf0VVOuYdrWqmdSeyVq9tZ3O
Anexo 21. Jornadas de la temática primeros auxilios	https://drive.google.com/drive/u/6/folders/1rKbIlVS8ivcoUdWQbs6omOCS21xkMSE

Tabla 16.. *Listado de anexos* de la *actividad Realizar un programa de capacitación para el fortalecimiento de los proveedores y prestadores de servicios turísticos de Santiago de Cali. Fuente: Elaboración propia.*

B. Brindar el servicio de capacitación de conformidad a las condiciones técnicas establecidas en el presente documento. Las temáticas y conferencistas del servicio de capacitación deberán ser aprobados por la Secretaría de Turismo, una vez se apruebe el plan de trabajo y cronograma de actividades, se deberá enviar por parte del operador en un término no mayor a 8 días calendario las hojas de vida de los conferencistas para aprobación o solicitud de cambio del conferencista propuesto si así lo decide el organismo contratante.

En el marco de la ejecución del convenio de asociación no. 4172.010.26.1.160 -2024, la Fundación Acción y desarrollo dio cumplimiento a esta actividad vinculando al proceso formativo que responde al objetivo específico 250 voluntarios, guías y orientadores turísticos fortalecidos en habilidades para garantizar la eficiencia, seguridad, calidad de servicio, imagen de la ciudad y satisfacción de los visitantes de la cumbre de la biodiversidad profesionales idóneos con la experticia académica y de experiencia necesaria para desarrollar las actividades de manera eficiente y los términos de calidad exigidos por la Secretaría de Turismo del Distrito de Santiago de Cali y entendiendo lo que significa para la ciudad un evento de índole internacional como la COP 16 para la ciudad.

Profesional	Perfil	Temática
JUAN SEBASTIÁN MÁRQUEZ	Comunicador Social y Periodista, Especialista en Gerencia de Marketing Estratégico, Magíster en Comunicación Estratégica, Especialista en estrategias de comunicación y de medios digitales.	- Atención al cliente y habilidades de comunicación - Etiqueta y protocolo

ENEIDA LUZ RAMÍREZ	Científica sociocultural, Magíster en desarrollo y cultura, Investigadora Sonoro-Social Gestora y administradora sociocultural, Asesora Consultora-Coordinadora proyectos socioculturales	- Objetivos de la cumbre, sostenibilidad y biodiversidad de Cali - Cultura turística, historia de Cali, el departamento y el país
WALTER FRANCO	Bombero profesional con 11 años de servicio activo, técnico auxiliar de enfermería con énfasis en atención pre hospitalarias, proveedor de servicio de emergencias médicas avalado por la NAEMT.	-Primeros auxilios y seguridad

Tabla 17.. *Perfiles profesionales de los facilitadores* de la *actividad Realizar un programa de capacitación para el fortalecimiento de los proveedores y prestadores de servicios turísticos de Santiago de Cali. Fuente: Elaboración propia.*

Los perfiles profesionales anteriormente mencionados fueron enviados al equipo técnico de la Secretaría de Turismo el día 14 de agosto del 2024 para su validación y aprobación tal y como se evidencia a continuación:

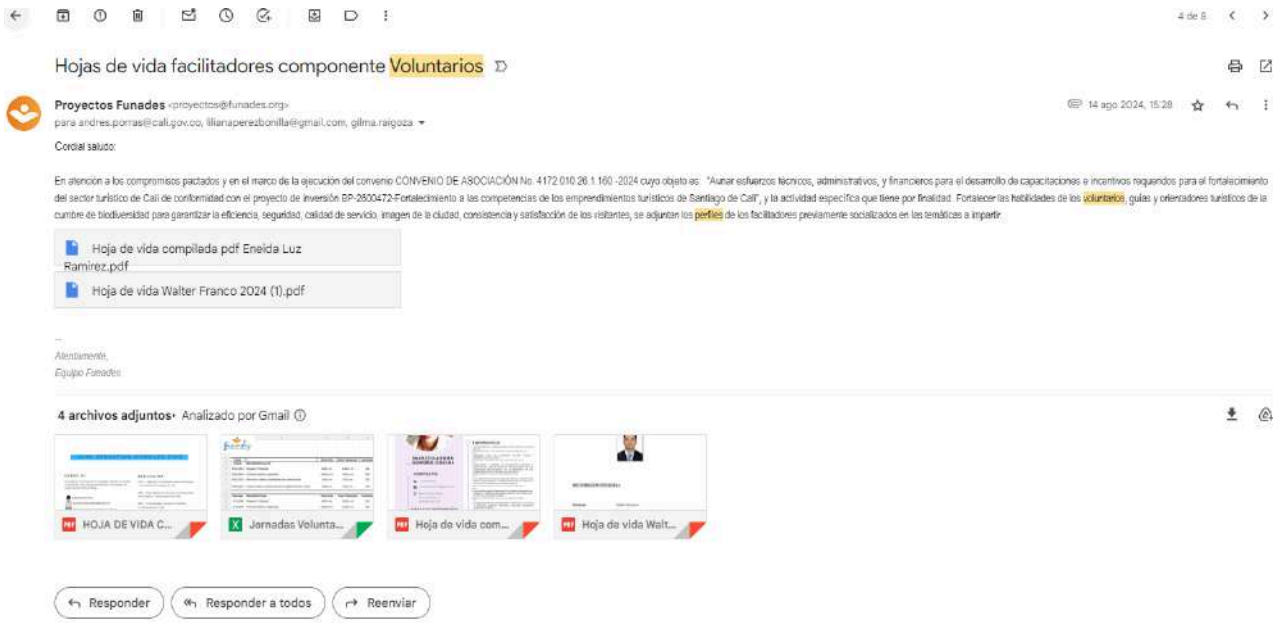


Imagen 44. Envío de los *perfiles profesionales de los facilitadores* de la *actividad Realizar un programa de capacitación para el fortalecimiento de los proveedores y prestadores de servicios turísticos de Santiago de Cali. Fuente: Elaboración propia.*

Nombre del Anexo y/o entregable:	Link en la carpeta digital (Drive)
Anexo 22. Perfiles profesionales de los facilitadores	https://drive.google.com/drive/u/6/folders/1oL9Jlc6b6vM3FNkocl6cgHnliuZBuekT

Tabla 18. *Listado de anexos de la actividad Brindar el servicio de capacitación de conformidad a las condiciones técnicas establecidas. Fuente: Elaboración propia.*

C. El asociado debe enviar propuesta de contenido de las conferencias y temáticas del taller para aprobación de la Secretaría de Turismo.

En el marco de la ejecución del convenio de asociación no. 4172.010.26.1.160 -2024, la Fundación Acción y desarrollo dio cumplimiento a esta actividad con reuniones que contribuyeron a la construcción metodológica de los contenidos temáticos de las jornadas formativas dirigidas a los voluntarios de la COP 16 con la presencia de los equipos técnicos de las partes asociadas y apoyo de facilitadores del Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas (UNV), tal y como se evidencia a continuación.

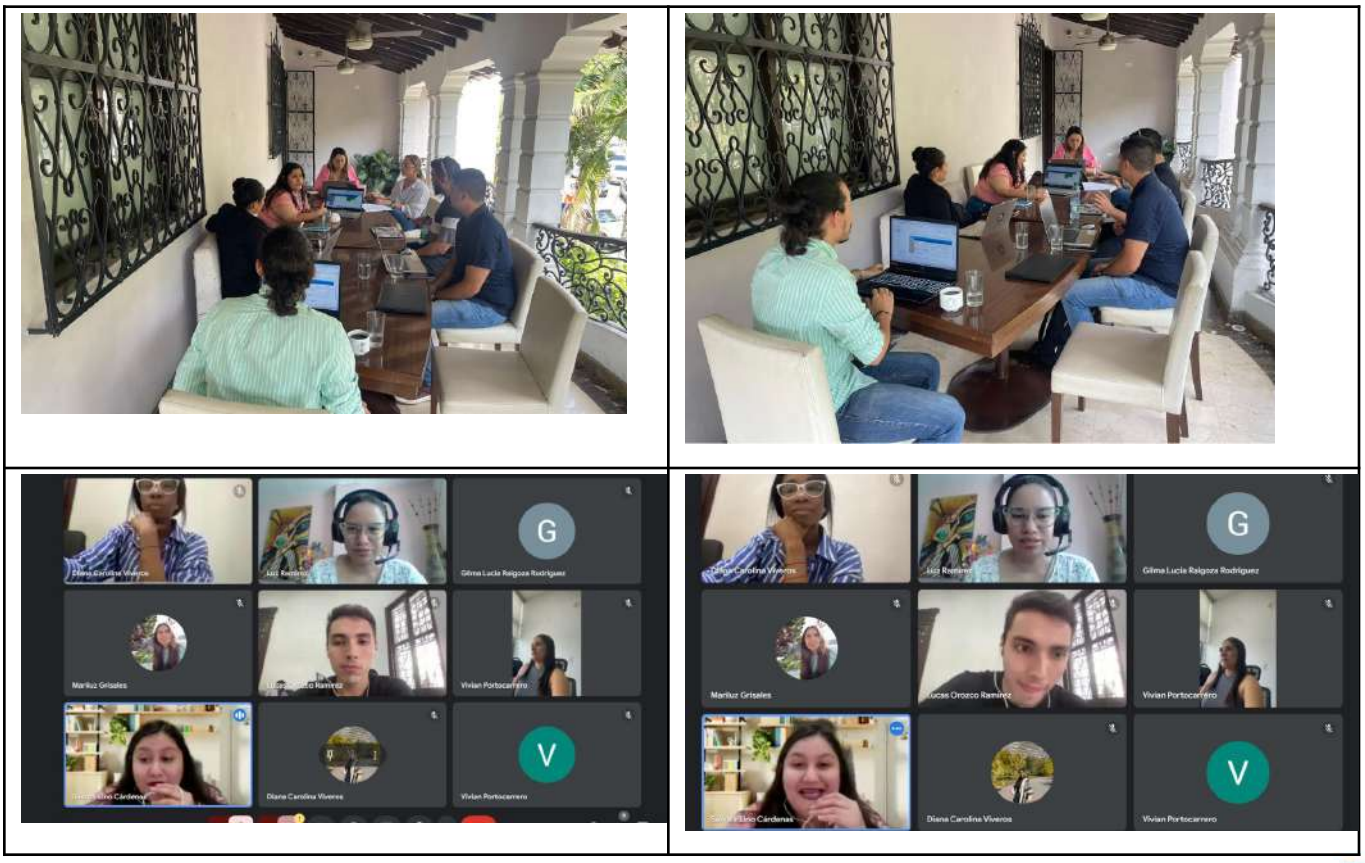
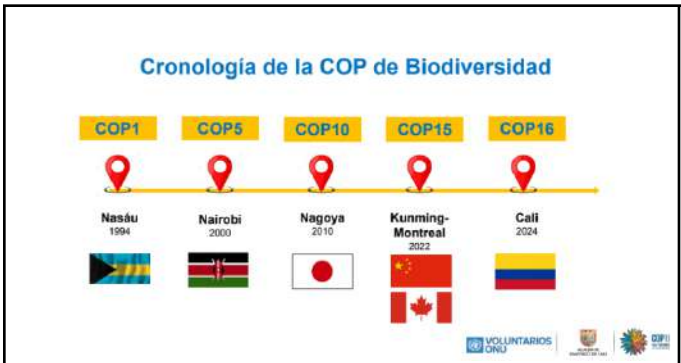


Imagen 45. Reuniones direccionadas a la construcción metodológica de contenidos de las temáticas, Fuente: Elaboración propia

321 827 8882
info@funades.org
Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali













321 827 8882
info@funades.org
Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali



Imagen 46. Material pedagógico como contenido de las temáticas, Fuente: Elaboración propia

Nombre del Anexo y/o entregable:	Link en la carpeta digital (Drive)
Anexo 23. Material pedagógico de las temáticas de formación voluntarios COP 16	https://drive.google.com/drive/u/6/folders/1yKF4uSPXQJRLowWEImIXOCD8LtKy3Vkx

Tabla 19. *Listado de anexos de la actividad* propuesta de contenido de las conferencias y temática. *Fuente: Elaboración propia.*

D. Realizar el suministro de 3000 Refrigerios Tipo B en Cali, Incluye transporte y servicio (distribución en sitio de realización del evento o actividad e impuesto al consumo si aplica – así mismo se debe garantizar la cadena de frío hasta la entrega a la entidad y en caso de requerirse y se solicite por la dependencia garantizar el servicio de refrigeración a través de cavas que permitan garantizar la cadena de frío de los alimentos o bebidas hasta su distribución en el sitio seleccionado por la Secretaría de Turismo).

Para las jornadas formativas dirigidas a los voluntarios de la COP 16, La Fundación Acción y Desarrollo Funades dió cumplimiento a la entrega de refrigerios en cada sesión respetando la dieta elegida (opciones con enfoque diferencial) por los asistentes a las capacitaciones, teniendo variedad de menú en cada una de las capacitaciones y diferentes opciones para los asistentes, funcionarios y los capacitadores de la ONU, adicionalmente se contó con estaciones de café simple en donde se suministraba: café, tinto, aromática y agua.

- **OPCIONES DE MENÚ DE LAS JORNADAS:**

OPCIONES DE MENÚ SEGÚN DIETA.			
FECHA	***OMNÍVOROS***	***VEGETARIANO/ VEGANO***	***CELÍACOS***
31/08/2024	Sándwich (pan tipo molde, rodajas de jamón y queso mozzarella), lechuga, acompañado de jugo natural de mango o mora en botella de vidrio, de fruta manzana o pera y como postre dulce de guayaba.	Sándwich (pan tipo molde, con verduras al wok , acompañado de jugo natural de mango o mora en botella de vidrio, de fruta manzana o pera y como postre dulce de guayaba.	Ensalada de frutas con queso, acompañado de jugo natural de mango o mora en botella de vidrio y como postre dulce de guayaba.
01/08/2024	Empanada y aborrajado, jugo natural de mango o mora en botella de vidrio y dulce de guayaba.	Wrap con verduras salteadas, jugo natural de mango o mora en botella de vidrio, de fruta manzana o pera y como postre dulce de guayaba.	Yogur con fruta picada y como postre dulce de guayaba.

OPCIONES DE MENÚ SEGÚN DIETA.			
FECHA	**OMNÍVOROS**	**VEGETARIANO/ VEGANO**	**CELÍACOS**
07/09/2024	Hamburguesa con carne, lechuga y queso, acompañado de jugo natural de mango o mora en botella de vidrio, de fruta manzana o pera y como postre dulce de panela. Sándwich de carne desmechada y verduras, jugo natural, fruta y dulce.	Hamburguesa vegetariana con carne de lentejas y lechuga, acompañado de jugo natural de mango o mora en botella de vidrio, de fruta manzana o pera y como postre dulce de panela.	Mini wok de vegetales y pollo, acompañado de jugo de mora o mango, de fruta, manzana o pera y como postre dulce de guayaba.
08/08/2024	Hamburguesa con carne, lechuga y queso, acompañado de jugo natural de mango o mora en botella de vidrio, de fruta manzana o pera y como postre dulce de panela.	Hamburguesa vegetariana con carne de lentejas y lechuga, acompañado de jugo natural de mango o mora en botella de vidrio, de fruta manzana o pera y como postre dulce de panela.	Mini wok de vegetales y pollo, acompañado de jugo de mora o mango, de fruta, manzana o pera y como postre dulce de guayaba

Tabla 20.. *Opciones de menú para la actividad* Realizar el suministro de 3000 Refrigerios Tipo B en Cali.

Fuente: Elaboración propia



Imagen 47. Realizar el suministro de 3000 Refrigerios Tipo B en Cali***, Fuente: Elaboración propia***

321 827 8882
info@funades.org
Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali



Imagen 48. Realizar el suministro de 3000 Refrigerios Tipo B en Cali***, Fuente: Elaboración propia***

321 827 8882
info@funades.org
Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali



Imagen 49. Realizar el suministro de 3000 Refrigerios Tipo B en Cali***, Fuente: Elaboración propia***

321 827 8882

info@funades.org

Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali



Imagen 50. Realizar el suministro de 3000 Refrigerios Tipo B en Cali***, Fuente: Elaboración propia***

321 827 8882
info@funades.org
Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali

Nombre del Anexo y/o entregable:	Link en la carpeta digital (Drive)
Anexo 24. Material fotográfico de la actividad entrega de refrigerios	https://drive.google.com/drive/u/6/folders/1tchDQT8SaY8hXdm9E03koAZgGu9kqVr0
Anexo 25. Acta de entrega de refrigerios a la Secretaria de turismo	https://drive.google.com/drive/u/6/folders/1PuPdsiw9YF-7ry2gGWlu8RnAPZ33EFrF

Tabla 21. *Listado de anexos de la actividad* Realizar el suministro de 3000 Refrigerios Tipo B en Cali.

Fuente: Elaboración propia.

D. Realizar el suministro de estación de café simple para 250 personas en cada una de las 12 sesiones, revisar especificaciones técnicas y entregables específicos.

Para las jornadas formativas dirigidas a los voluntarios de la COP 16, La Fundación Acción y Desarrollo Funades dió cumplimiento a la entrega de las estaciones de café dotadas con insumos biodegradables, tal y como se evidencia a continuación subsanando este requerimiento técnico.

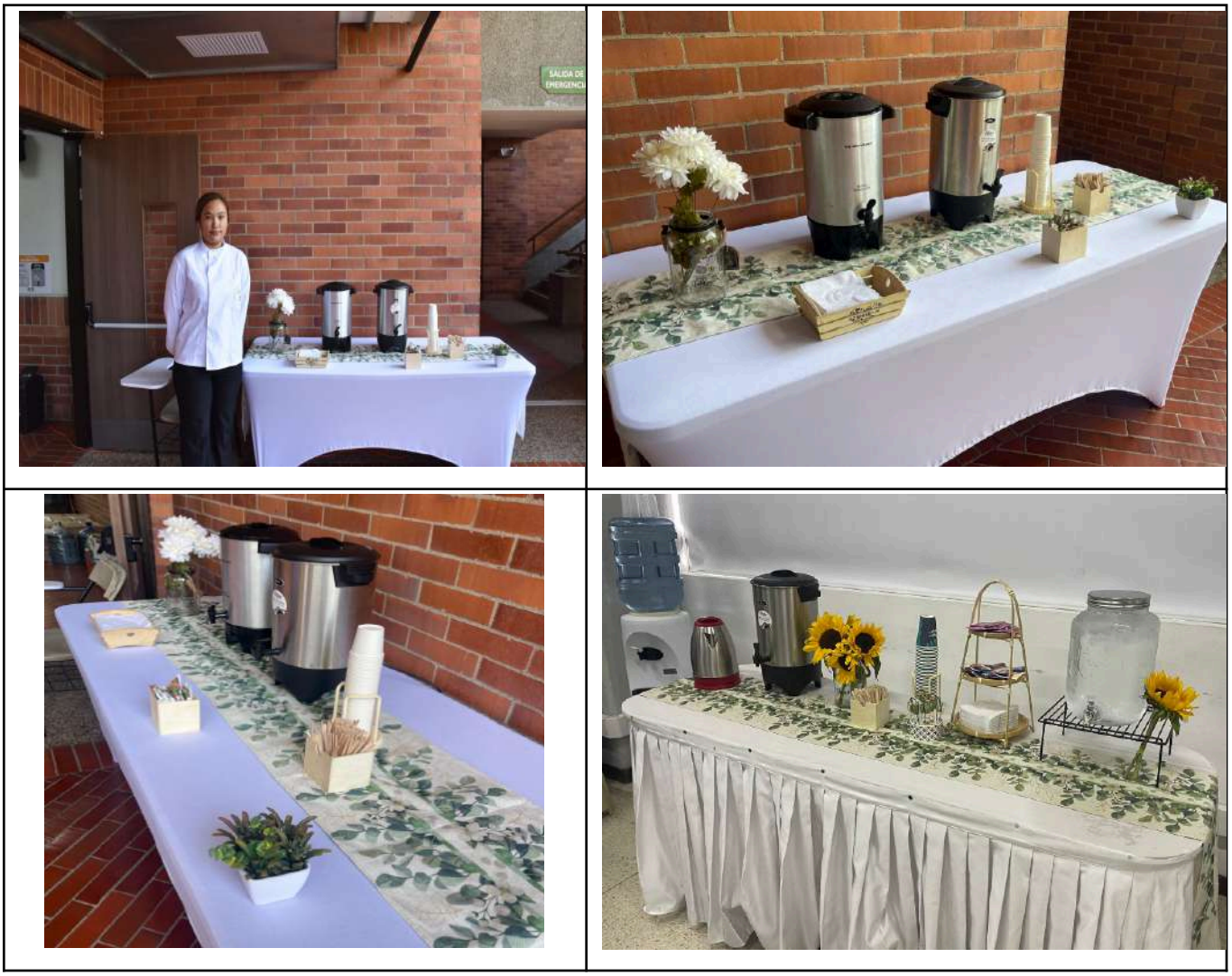


Imagen 51. *Realizar el suministro de estación de café simple para 250 personas en cada una de las 12 sesiones, revisar especificaciones técnicas y entregables específicos.* ***Fuente: Elaboración propia***

A. Realizar el suministro y garantizar la entrega donde la Secretaría de Turismo lo requiera de setecientos cuarenta y uno (741) Kits voluntarios, guías y orientadores turísticos.

La Fundación Acción y Desarrollo en calidad de asociado de la Secretaria de Turismo dio cumplimiento a esta actividad con la entrega de los 741 Kits de iniciación con las siguientes especificaciones técnicas: Gorras en dril grueso, estilo beisbolera unisex (con visera indeformable), un solo tono, termo de 600 ml, agenda ecológica de 10,5 cm x 15,5 cm, lapicero ecológico, tula en tela 34x43cm), todo con branding previo diseño aprobado por la secretaría de turismo a través de muestras entregadas al equipo técnico para posterior impresión.

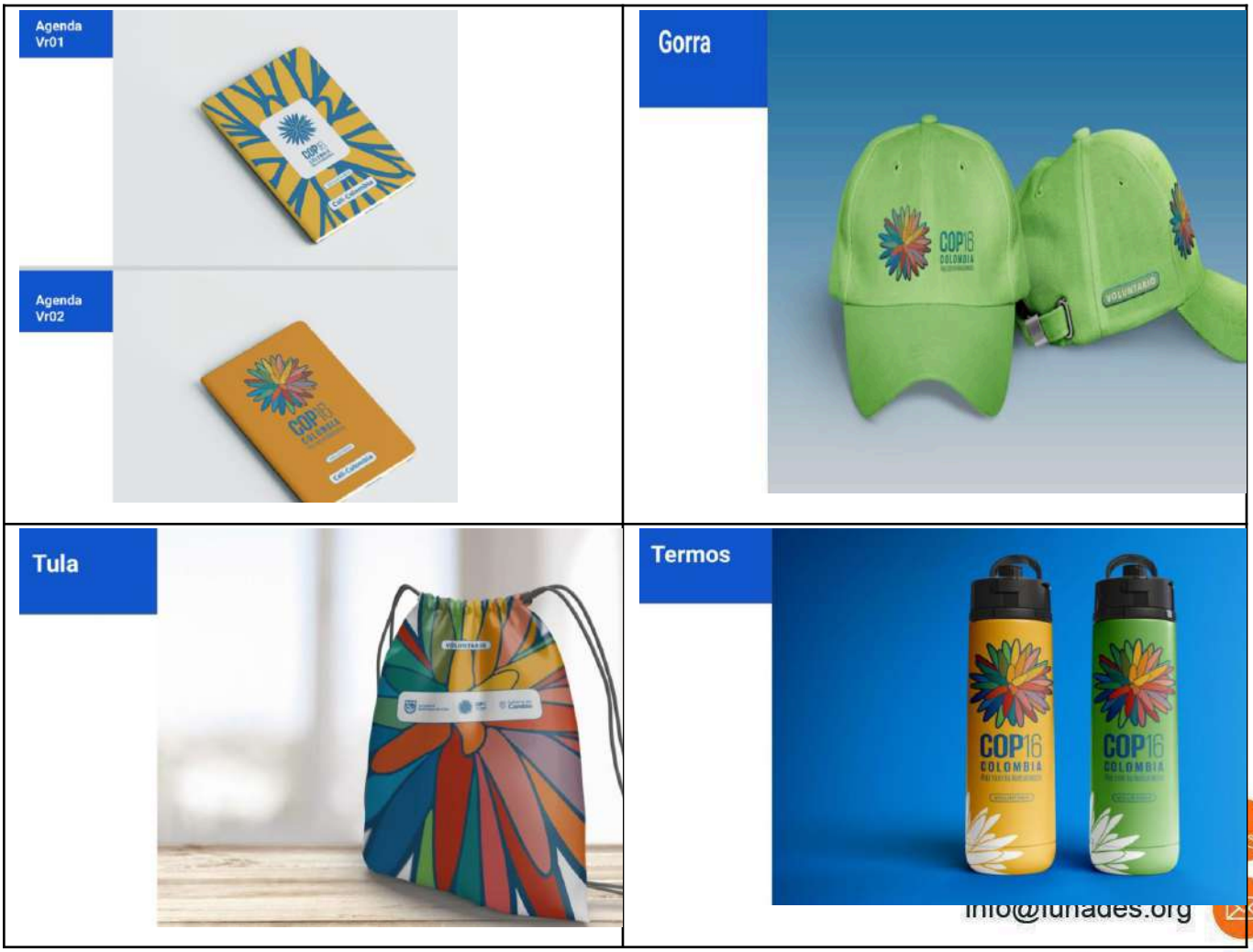


Imagen 52. *Diseños de kits de iniciación voluntarios de COP 16.* ***Fuente: Elaboración propia***



Imagen 53. *Diseños de kits de iniciación voluntarios de COP 16.* ***Fuente: Elaboración propia***

321 827 8882
info@funades.org
Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali

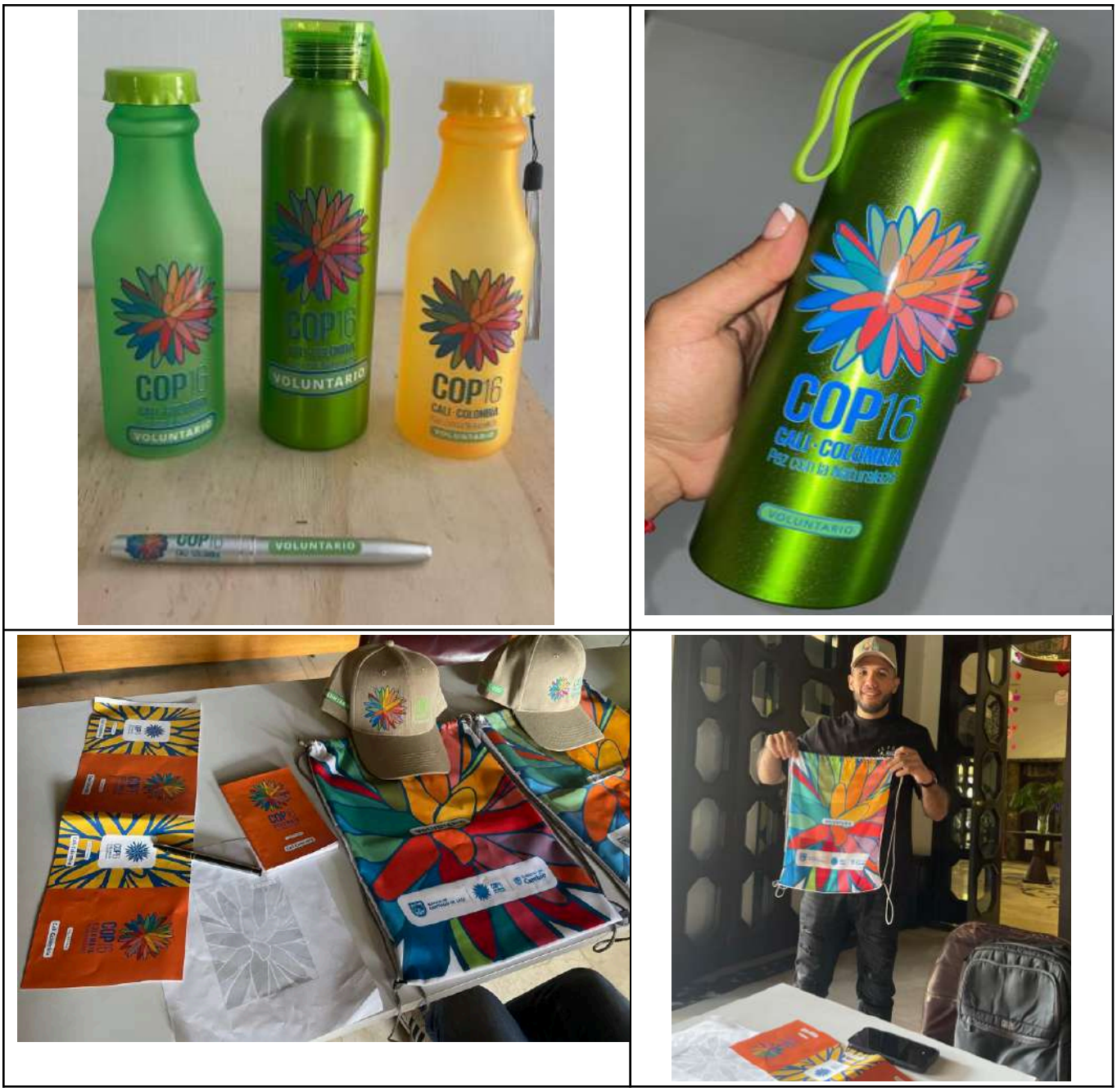


Imagen 54. *Diseños de kits de iniciación voluntarios de COP 16.* ***Fuente: Elaboración propia***

321 827 8882
info@funades.org
Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali



Imagen 55. *Diseños de kits de iniciación voluntarios de COP 16.* ***Fuente: Elaboración propia***

321 827 8882
info@funades.org
Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali



Imagen 56. *Entrega de kits de iniciación a voluntarios de COP 16.* ***Fuente: Elaboración propia***

Nombre del Anexo y/o entregable:	Link en la carpeta digital (Drive)
Anexo 26. Material fotográfico de la actividad entrega de Kits de iniciación	https://drive.google.com/drive/u/6/folders/1mwsVQcddLF1PoBnotTFDV_w8Abke6SgT

Anexo 27. Acta de entrega de kits de iniciación a la secretaria de turismo	https://drive.google.com/drive/u/6/folders/1JUqoCgAr19pfmRtyguNRqssm2KOmNXIM

Tabla 22. *listados de anexos del material fotográfico de la actividad entrega de kits y acta de entrega de kits de iniciación secretaria de turismo Fuente : elaboraciòn propia*

321 827 8882
info@funades.org
Cr 100 # 5 - 169
Centro Comercial Unicentro - Cali