DEPARTAMENTO DEL QUINDIO

Nit. 890001639

CERTIFICADO EXPEDICION BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

NUMERO DE CERTIFICADO: 4005

FECHA DE EXPEDICION: 08/10/2024

SECRETARIA O UNIDAD EJECUTORA: SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO

CODIGO DEL PROYECTO: 2024003630058

NOMBRE DEL PROYECTO: Fortalecimiento, implementación y articulación del ecosistema del emprendimiento y del sector trabajo en el departamento del Quindío

COMPONENTE Y/O ACTIVIDAD DEL PROYECTO:

Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento

OBJETO DEL GASTO:

"CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO Y UNA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO DE RECONOCIDA IDONEIDAD, PARA LA REALIZACIÓN DE "QUINDÍO, CAFÈ Y SABOR", COMO UNA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DEL DESTINO GASTRONÓMICO, FORTALECIMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS DEL SECTOR, Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA "QUINDÍO CORAZÓN DE COLOMBIA", SEGÙN LOS LINEAMIENTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO (PET) QUINDÍO.

COMPONENTE Y/O ACTIVIDAD	VALOR COMPONENTE	VALOR CERTIFICADOS EXPEDIDOS	SALDO POR CERTIFICAR
Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento	$364.000.000,00	$284.950.000,00	$79.050.000,00

Asignación Presupuestal

IMPUTACIÓN PRESUPUESTAL	VALOR ASIGNADO	TIPO DE RECURSO
0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.3602032.24058 - 20	$120.000.000,00	20

Metas Asociadas

META	NOMBRE META	VALOR META
360203200	Emprendimientos asesorados	$120.000.000,00

RECURSO ASIGNADO PROYECTO POR VIGENCIA: $364.000.000,00

NUMERO PLANEACION PRECONTRACTUAL: 4324

SECRETARIO(A) DE PLANEACION:

Proyectó:

Revisó:

LUIS ALBERTO RINCON QUINTERO
Secretario de Planeación

Fecha de Impresión: 08/10/2024 15:35:48

PCT LTDA | © Todos los Derechos Reservados

DEPARTAMENTO DEL QUINDIO

Nit. 890001639

CERTIFICADO EXPEDICION BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

NUMERO DE CERTIFICADO: 4006

FECHA DE EXPEDICION: 08/10/2024

SECRETARIA O UNIDAD EJECUTORA: SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO

CODIGO DEL PROYECTO: 2024003630061

NOMBRE DEL PROYECTO: Optimización en la difusión y promoción de la marca "Quindío corazón de Colombia" siguiendo los lineamientos del Plan Estratégico de Turismo (PET) Quindío

COMPONENTE Y/O ACTIVIDAD DEL PROYECTO:

Servicio de promoción turística

OBJETO DEL GASTO:

“CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO Y UNA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO DE RECONOCIDA IDONEIDAD, PARA LA REALIZACIÓN DE “QUINDÍO, CAFÈ Y SABOR”, COMO UNA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DEL DESTINO GASTRONÓMICO, FORTALECIMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS DEL SECTOR, Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA "QUINDÍO CORAZÓN DE COLOMBIA”, SEGÙN LOS LINEAMIENTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO (PET) QUINDÍO.

COMPONENTE Y/O ACTIVIDAD	VALOR COMPONENTE	VALOR CERTIFICADOS EXPEDIDOS	SALDO POR CERTIFICAR
Servicio de promoción turística	$5.507.534.928,00	$5.210.406.600,00	$297.128.328,00

Asignación Presupuestal

IMPUTACIÓN PRESUPUESTAL	VALOR ASIGNADO	TIPO DE RECURSO
0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.3502046.24061 - 20	$30.000.000,00	20

Metas Asociadas

META	NOMBRE META	VALOR META
350204600	Campañas realizadas	$30.000.000,00

RECURSO ASIGNADO PROYECTO POR VIGENCIA: $3.240.486.618,45

NUMERO PLANEACION PRECONTRACTUAL: 4324

SECRETARIO(A) DE PLANEACION:

Proyectó:

Revisó:

Fecha de Impresión: 08/10/2024 15:35:52

PCT LTDA | © Todos los Derechos Reservados