1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO			
Contratista	**SEVEN COLORS FUNDATION**	C.C. / NIT	**900.803.413-1**
Año	2024	No Convenio	**CO1.PCCNTR.6721759**
Objeto	***CAPACITAR A LOS PERIODISTAS, COMUNICADORES SOCIALES, CREADORES DE CONTENIDO DIGITAL, JOVENES Y ADOLESCENTES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS PUBLICAS, DEL DEPARTAMENTO DE SAN ANDRES, EN EL FORTALECIMIENTO DE TEMATICAS SOCALES Y SU CORRECTA DIFUSION EN LAS REDES SOCIALES.***		

2. INFORME FINANCIERO

En el presente informe se deberá presentar una relación de los documentos en **ORIGINAL** que soporten la Ejecución Financiera del Proyecto, lo cuales deberán contener como mínimo los documentos del presente cuadro:

PROVEEDOR	NIT	FACTURA	DETALLE	VALOR
GUILLERMO ALFONSO PERTUZ PATRON	19581508	FEI-3608	HONORARIOS - Coordinador	10.000.000
CONSULTORES INTERVENTORES DEL ARCHIPIELAGO SAS	900549755	FES 33	Prestación de servicio 15 técnicos de apoyo logística	50.940.000
AUDI SERVICIOS INTEGRALES S&M SAS	901132757	AS - 16	Prestación de Servicios - Profesionales conferencistas	30.000.000
LASAÑAS DOÑA OLGA	45482582	No. 8	Suministro de 1420 refrigerios	30.800.000
LUXURYS EVENTOS SAS	901800167	LUX 8	Alquiler de salones incluye estaciones de agua y café (6 días)	10.600.000
LUXURYS EVENTOS SAS	901800167	LUX 7	Alquiler de sonido, micrófonos, computador y video beam	13.750.000
LINA MARIA MADRID	40989643	COMP 0020	Pendón en Banner a color tamaño 2x1 metros	475.000
LINA MARIA MADRID	40989643	COMP 0021	Elaboración de certificados de participación	800.000
LUXURYS EVENTOS SAS	901800167	LUX 6	Organización de acto de clausura	20.135.000
RESTAURANTE MISS MAZIE	39154494	FACT 017	Almuerzos	6.600.000

RESTAURANTE MISS MAZIE	39154494	FACT 017	refrigerios	1.301.409
DAIRO JOSE MIELES SUAREZ	77009335	FEDM-7	Servicio de transporte de Van ppor un mes	8.000.000
ACARIBE LIBROS	800029886	COM No. 10451	Papelería, lapiceros, cartulina, colores, etc	2.598.591
TOTAL				**186.000.000**

El representante legal de la organización o entidad apoyada manifiesta que la información consignada en el presente informe es veraz y se ajusta a la realidad.	**Fecha de Presentación del Informe Final: Octubre/22/2024.**

VICTOR ANDRES MENDOZA
Supervisor del contrato
Jefe de prensa y comunicaciones

SANDY LAMBIS CABRERA
Contratista
Representante Legal de Seven colors

San Andrés Islas, octubre de 2024.

Señor:

VÍCTOR MENDOZA AMADOR
JEFE OFICINA DE PRENSA
Gobernación Departamento San Andrés y Providencia

Referencia: **INFORME CAPACITACIÓN A LOS PERIODISTAS, COMUNICADORES SOCIALES, CREADORES DE CONTENIDO DIGITAL, JÓVENES Y ADOLESCENTES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DEL DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, EN EL FORTALECIMIENTO DE TEMÁTICAS SOCIALES Y SU CORRECTA DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES.**

Cordial Saludo,

Por medio de la presente nos permitimos hacer entrega del informe del contrato No. CO1.PCCNTR 6721759-2024 CE-SGE-0007-2024. Entre la Gobernación departamental de San Andres, providencia y la fundación Seven Colors Sea

Cordialmente,

Sandy Lambis
Representante Legal.

San Andrés Islas, octubre de 2024.

Señor:

VÍCTOR MENDOZA AMADOR
JEFE OFICINA DE PRENSA
Gobernación Departamento San Andrés y Providencia

Referencia: **INFORME CAPACITACIÓN A LOS PERIODISTAS, COMUNICADORES SOCIALES, CREADORES DE CONTENIDO DIGITAL, JÓVENES Y ADOLESCENTES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DEL DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, EN EL FORTALECIMIENTO DE TEMÁTICAS SOCIALES Y SU CORRECTA DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES.**

Cordial Saludo,

Por medio de la presente nos permitimos hacer entrega del informe del contrato No. CO1.PCCNTR 6721759-2024 CE-SGE-0007-2024. Entre la Gobernación departamental de San Andres, providencia y la fundación Seven Colors Sea

Cordialmente,

Sandy Lambis
Representante Legal.



CAPACITACIONES REALIZADAS A LOS PERIODISTAS, COMUNICADORES SOCIALES, CREADORES DE CONTENIDO DIGITAL

ORADOR	CAPACITACIÓN	TEMÁTICA	FECHA	HORARIO
FREDDY JINETE DAZA- periodista deportivo, comentarista	PERIODISMO DEPORTIVO	Actualízate sobre el periodismo deportivo	11 de septiembre de 2024	09:00am-11:30pm
	PERIODISMO DEPORTIVO	Actualízate sobre el periodismo deportivo	11 de septiembre de 2024	3:10am-5:30pm
	PERIODISMO DEPORTIVO	Actualízate sobre el periodismo deportivo	12 de septiembre de 2024	9:20am-12:00pm
ALEJANDRO MEDINA- ingeniero de sistemas certificado en inteligencia artificial	CREDIBILIDAD DEL PERIODISTA	La inteligencia artificial al servicio del periodismo/ Efecto laboral por la IA	26 de septiembre de 2024	9:00am-12:00pm
	CREDIBILIDAD DEL PERIODISTA	como generar contenido con IA, Deep fakes, fake news y como protegernos	27 de septiembre de 2024	3:20pm-5:30pm
JUAN JOSE VERBEL FUENTES- Periodista de Radio, Prensa y Televisión	COMUNICACIÓN MAS QUE INFORMACIÓN	periodismo investigativo	09 de octubre de 2024	10:00am-12:30am
	COMUNICACIÓN MAS QUE INFORMACIÓN	periodismo investigativo	09 de octubre de 2024	3:30pm-5:40pm
CLAUSURA Y ENTREGA DE CERTIFICADOS	-Apertura: palabras del Jefe de prensa -Entrega de certificados -Cena de clausura -Palabras del Gobernador		09 de octubre de 2024	7:00pm-9:40

CAPACITACIONES REALIZADAS A LOS PERIODISTAS, COMUNICADORES SOCIALES, CREADORES DE CONTENIDO DIGITAL

ORADOR	CAPACITACIÓN	TEMÁTICA	FECHA	HORARIO
FREDDY JINETE DAZA- periodista deportivo, comentarista	PERIODISMO DEPORTIVO	Actualízate sobre el periodismo deportivo	11 de septiembre de 2024	09:00am-11:30pm
	PERIODISMO DEPORTIVO	Actualízate sobre el periodismo deportivo	11 de septiembre de 2024	3:10am-5:30pm
	PERIODISMO DEPORTIVO	Actualízate sobre el periodismo deportivo	12 de septiembre de 2024	9:20am-12:00pm
ALEJANDRO MEDINA- ingeniero de sistemas certificado en inteligencia artificial	CREDIBILIDAD DEL PERIODISTA	La inteligencia artificial al servicio del periodismo/ Efecto laboral por la IA	26 de septiembre de 2024	9:00am-12:00pm
	CREDIBILIDAD DEL PERIODISTA	como generar contenido con IA, Deep fakes, fake news y como protegernos	27 de septiembre de 2024	3:20pm-5:30pm
JUAN JOSE VERBEL FUENTES- Periodista de Radio, Prensa y Televisión	COMUNICACIÓN MAS QUE INFORMACIÓN	periodismo investigativo	09 de octubre de 2024	10:00am-12:30am
	COMUNICACIÓN MAS QUE INFORMACIÓN	periodismo investigativo	09 de octubre de 2024	3:30pm-5:40pm
CLAUSURA Y ENTREGA DE CERTIFICADOS	-Apertura: palabras del Jefe de prensa -Entrega de certificados -Cena de clausura -Palabras del Gobernador		09 de octubre de 2024	7:00pm-9:40

PERIODISMO DEPORTIVO

FREDDY JINETE DAZA- periodista deportivo, comentarista:

El periodismo deportivo es una rama de la comunicación que realiza toda una serie de reportajes y noticias, en radio, televisión, internet y redes sociales, sobre los eventos deportivos de alto nivel profesional como de los amateurs.

A través de las herramientas periodísticas, los periodistas deportivos también relatan, narran e informan sobre aspectos relacionados a los protagonistas del deporte. Además, tienen la responsabilidad de informar objetivamente sobre estadísticas de partidos, entrevistar a entrenadores y dar comentarios de los juegos. Todo esto en formato digital como en prensa tradicional, con información valiosa e, incluso, de nicho.

Actualmente, el periodismo deportivo también juega un papel importante en la difusión de deportes minoritarios y deportes femeninos que han cambiado mucho en las últimas décadas, ganando cada vez mayor visibilidad y relevancia mediática.

Funciones de un periodista deportivo
Los periodistas deportivos son profesionales que desempeñan diversas funciones y tienen mayor margen para generar su opinión dentro de los medios, por ello pueden abarcar más puestos de trabajo, dependiendo del deporte que cubran. Algunas de estas tareas son:

Recabar información: consiguen información de calidad a través de fuentes veraces y de primera mano.

Transmiten datos clave: la difusión de información por prensa, digital, televisión o radio es otro pilar de este profesional. Actualmente, los medios audiovisuales exigen la inmediatez de la información. Por lo que deben desarrollar un estilo ágil, rápido y original para enganchar a la audiencia.



PERIODISMO DEPORTIVO

FREDDY JINETE DAZA- periodista deportivo, comentarista:

El periodismo deportivo es una rama de la comunicación que realiza toda una serie de reportajes y noticias, en radio, televisión, internet y redes sociales, sobre los eventos deportivos de alto nivel profesional como de los amateurs.

A través de las herramientas periodísticas, los periodistas deportivos también relatan, narran e informan sobre aspectos relacionados a los protagonistas del deporte. Además, tienen la responsabilidad de informar objetivamente sobre estadísticas de partidos, entrevistar a entrenadores y dar comentarios de los juegos. Todo esto en formato digital como en prensa tradicional, con información valiosa e, incluso, de nicho.

Actualmente, el periodismo deportivo también juega un papel importante en la difusión de deportes minoritarios y deportes femeninos que han cambiado mucho en las últimas décadas, ganando cada vez mayor visibilidad y relevancia mediática.

Funciones de un periodista deportivo
Los periodistas deportivos son profesionales que desempeñan diversas funciones y tienen mayor margen para generar su opinión dentro de los medios, por ello pueden abarcar más puestos de trabajo, dependiendo del deporte que cubran. Algunas de estas tareas son:

Recabar información: consiguen información de calidad a través de fuentes veraces y de primera mano.

Transmiten datos clave: la difusión de información por prensa, digital, televisión o radio es otro pilar de este profesional. Actualmente, los medios audiovisuales exigen la inmediatez de la información. Por lo que deben desarrollar un estilo ágil, rápido y original para enganchar a la audiencia.

SEVEN COLORS SEA FUNDACIÓN
NIT: 900803413-1

Comentar y opinar: gran parte del periodismo deportivo es opinativo y existe una gran especialización de este sector. Para ello hay que ser experto en el deporte del que se opinará. El mejor ejemplo de ello es el fútbol.

Interactuar con la audiencia: es importante tener en cuenta que el mercado está muy fragmentado y esto provoca que se debe entender a la audiencia, ya que su opinión cada vez es más importante. Ahora con las redes sociales, los usuarios comparten quejas, sugerencias y opiniones sobre la información que se transmite. Por ello el periodista debe interactuar con ellos, pues su función es escribir para la audiencia.

Dirigir equipos de comunicación: los periodistas deportivos suelen coordinar decenas de personas para cubrir un evento. Esta dirección de equipos de comunicación también requiere desplazamientos y gestión de información para cubrir temporadas.
Fotoperiodismo: los fotoperiodistas deportivos hacen fotografías de los eventos para capturar la esencia del juego en imágenes. Estos profesionales pueden trabajar por su cuenta o para periódicos, televisión y revistas.

¿Qué se necesita para ser periodista deportivo?
El periodismo en general es una profesión que requiere demasiada experiencia para poder desarrollar un perfil informativo. Por ello, además de realizar alguna formación profesional referente a la comunicación, es importante que la persona que desea incursionar en este sector esté constantemente informándose. Así tendrá diversas perspectivas sobre lo que acontece en el mundo deportivo.

Por otra parte, al realizar una licenciatura o formación especializada se desarrollan habilidades indispensables en la profesión, como redacción, análisis y comunicación oral fluida para hacer entrevistas, crónicas o reportajes en diversos formatos multimedia.

Igualmente, saber manejar programas de edición de fotografía, video y audio para crear contenidos audiovisuales que se compartan en internet y redes sociales también es fundamental.

Comentar y opinar: gran parte del periodismo deportivo es opinativo y existe una gran especialización de este sector. Para ello hay que ser experto en el deporte del que se opinará. El mejor ejemplo de ello es el fútbol.

Interactuar con la audiencia: es importante tener en cuenta que el mercado está muy fragmentado y esto provoca que se debe entender a la audiencia, ya que su opinión cada vez es más importante. Ahora con las redes sociales, los usuarios comparten quejas, sugerencias y opiniones sobre la información que se transmite. Por ello el periodista debe interactuar con ellos, pues su función es escribir para la audiencia.

Dirigir equipos de comunicación: los periodistas deportivos suelen coordinar decenas de personas para cubrir un evento. Esta dirección de equipos de comunicación también requiere desplazamientos y gestión de información para cubrir temporadas.
Fotoperiodismo: los fotoperiodistas deportivos hacen fotografías de los eventos para capturar la esencia del juego en imágenes. Estos profesionales pueden trabajar por su cuenta o para periódicos, televisión y revistas.

¿Qué se necesita para ser periodista deportivo?
El periodismo en general es una profesión que requiere demasiada experiencia para poder desarrollar un perfil informativo. Por ello, además de realizar alguna formación profesional referente a la comunicación, es importante que la persona que desea incursionar en este sector esté constantemente informándose. Así tendrá diversas perspectivas sobre lo que acontece en el mundo deportivo.

Por otra parte, al realizar una licenciatura o formación especializada se desarrollan habilidades indispensables en la profesión, como redacción, análisis y comunicación oral fluida para hacer entrevistas, crónicas o reportajes en diversos formatos multimedia.

Igualmente, saber manejar programas de edición de fotografía, video y audio para crear contenidos audiovisuales que se compartan en internet y redes sociales también es fundamental.

1. Céntrate

El mundo del deporte abarca multitud de disciplinas y temáticas. No puedes hablar de todo, elige el deporte que más te guste o el tema deportivo del que más sepas. Especializarte en un ámbito concreto del periodismo deportivo te servirá para llegar a un público realmente interesado en lo que escribes. A nivel de posicionamiento, la especialización, si trabajas bien el contenido, puede ayudarte a estar entre las primeras posiciones.

Por otro lado, los blogs deportivos no son ninguna novedad, por eso te aconsejamos que intentes dar una vuelta al tema para encontrar cómo diferenciarte del resto. Si lo consigues, tendrás muchos puntos a tu favor. Recuerda que los seguidores de temas concretos buscan información suculenta. Por ello, intenta focalizar en un ámbito en el que puedas desenvolverte bien. Insistimos, darle una vuelta a las posibilidades que tienes es importante precisamente para garantizar el éxito del proyecto.

Vale, sí, dirás. Todo esto está muy bien, pero ¿a qué nos referimos con darle una vuelta? Aquí van algunas ideas en las que puedes fijarte. Aun así, recuerda que una de las mejores armas que puedes usar es tu creatividad. ¡Despiértala con tus ideas y lánzate a crear tu blog!

Efemérides deportivas

Ser aficionado al deporte es una frase muy amplia. Probablemente hace tiempo que eres seguidor de un equipo concreto. O tal vez, sigues año tras año ese evento deportivo tan interesante que se celebra anualmente. Si hace tiempo que estás involucrado en el sector, ¿por qué no crear un blog sobre efemérides deportivas? ¿Qué aficionado a un equipo o deporte no recordaría ese partido en el que se ganó a su eterno rival por una goleada? Los aficionados a alguna disciplina suelen buscar información sobre los mejores resultados, tiempos, récords... También puedes complementarlo con curiosidades y otras noticias interesantes.

Así, si eres por ejemplo un apasionado al ciclismo, ¿quién sufrió una caída y, a pesar de eso, consiguió seguir en las primeras posiciones hasta el final? O tal vez, si te apasiona el atletismo, ¿cuál fue el recorrido de ese atleta que salió de la nada y dejó a todos los otros boquiabiertos?

1. Céntrate
El mundo del deporte abarca multitud de disciplinas y temáticas. No puedes hablar de todo, elige el deporte que más te guste o el tema deportivo del que más sepas. Especializarte en un ámbito concreto del periodismo deportivo te servirá para llegar a un público realmente interesado en lo que escribes. A nivel de posicionamiento, la especialización, si trabajas bien el contenido, puede ayudarte a estar entre las primeras posiciones.

Por otro lado, los blogs deportivos no son ninguna novedad, por eso te aconsejamos que intentes dar una vuelta al tema para encontrar cómo diferenciarte del resto. Si lo consigues, tendrás muchos puntos a tu favor. Recuerda que los seguidores de temas concretos buscan información suculenta. Por ello, intenta focalizar en un ámbito en el que puedas desenvolverte bien. Insistimos, darle una vuelta a las posibilidades que tienes es importante precisamente para garantizar el éxito del proyecto.

Vale, sí, dirás. Todo esto está muy bien, pero ¿a qué nos referimos con darle una vuelta? Aquí van algunas ideas en las que puedes fijarte. Aun así, recuerda que una de las mejores armas que puedes usar es tu creatividad. ¡Despiértala con tus ideas y lánzate a crear tu blog!

Efemérides deportivas
Ser aficionado al deporte es una frase muy amplia. Probablemente hace tiempo que eres seguidor de un equipo concreto. O tal vez, sigues año tras año ese evento deportivo tan interesante que se celebra anualmente. Si hace tiempo que estás involucrado en el sector, ¿por qué no crear un blog sobre efemérides deportivas? ¿Qué aficionado a un equipo o deporte no recordaría ese partido en el que se ganó a su eterno rival por una goleada? Los aficionados a alguna disciplina suelen buscar información sobre los mejores resultados, tiempos, récords... También puedes complementarlo con curiosidades y otras noticias interesantes.

Así, si eres por ejemplo un apasionado al ciclismo, ¿quién sufrió una caída y, a pesar de eso, consiguió seguir en las primeras posiciones hasta el final? O tal vez, si te apasiona el atletismo, ¿cuál fue el recorrido de ese atleta que salió de la nada y dejó a todos los otros boquiabiertos?



Videojuegos de deporte

Casi todos, en mayor o menor medida, hemos visto vídeos de videojuegos de guerra comentados. Hay quienes incluso se dedican a ello profesionalmente. Si estás en el saco de los aficionados a los videojuegos, esta idea te interesará seguro. Crear un blog de videojuegos deportivos y juegos online puede ser una buena opción. Los jugadores suelen buscar respuestas, trucos, opiniones y valoraciones de los juegos. También necesitan información sobre las actualizaciones y novedades que salen al mercado. Crear un blog donde actualizar noticias deportivas relacionadas con el mundo de los videojuegos es uno de los ejemplos que se te podrían ocurrir.

Coleccionismo deportivo

Como ya hemos dicho, las comunidades deportivas están divididas en centenares de temáticas. Otro de ellos es el del coleccionismo. Desde cromos hasta merchandising de equipos y clubes. El coleccionismo deportivo es todo un mundo lleno de posibilidades. En este caso, debes tener en cuenta tu nivel de conocimientos. Si no dominas el tema, mejor opta por otro tipo de blog. Pero si estás dentro del sector, tienes muchas variantes y puedes nutrir tu blog con colaboraciones de otras páginas de venta o búsqueda de piezas.

Productos top que usan los jugadores
La más rabiosa actualidad deportiva está estrechamente relacionada con esta idea. Los deportistas son influencers en toda regla. Su ropa, sus peinados, sus zapatillas, los lugares que frecuentan... Se convierten en top ventas en cuanto sale a la luz la primera foto. Sabiendo esto, ¿por qué no hacer Puedes hacer posts sobre lo último que se lleva entre los deportistas más famosos, aconsejar dónde comprar, buscar productos similares, pero low cost... Eso sí, tendrás que intentar ir siempre un paso por delante y seguir de cerca a los jugadores que tomes como referencia.

Evidentemente estos cuatro ejemplos pueden concretarse aún más si los limitas a un solo deporte: pádel, baloncesto, tenis, fútbol, moto GP... Recuerda: la clave está en especializarte y diferenciarte del resto. ¿Ya has pensado cómo lo conseguirás?



Videojuegos de deporte

Casi todos, en mayor o menor medida, hemos visto vídeos de videojuegos de guerra comentados. Hay quienes incluso se dedican a ello profesionalmente. Si estás en el saco de los aficionados a los videojuegos, esta idea te interesará seguro. Crear un blog de videojuegos deportivos y juegos online puede ser una buena opción. Los jugadores suelen buscar respuestas, trucos, opiniones y valoraciones de los juegos. También necesitan información sobre las actualizaciones y novedades que salen al mercado. Crear un blog donde actualizar noticias deportivas relacionadas con el mundo de los videojuegos es uno de los ejemplos que se te podrían ocurrir.

Coleccionismo deportivo

Como ya hemos dicho, las comunidades deportivas están divididas en centenares de temáticas. Otro de ellos es el del coleccionismo. Desde cromos hasta merchandising de equipos y clubes. El coleccionismo deportivo es todo un mundo lleno de posibilidades. En este caso, debes tener en cuenta tu nivel de conocimientos. Si no dominas el tema, mejor opta por otro tipo de blog. Pero si estás dentro del sector, tienes muchas variantes y puedes nutrir tu blog con colaboraciones de otras páginas de venta o búsqueda de piezas.

Productos top que usan los jugadores
La más rabiosa actualidad deportiva está estrechamente relacionada con esta idea. Los deportistas son influencers en toda regla. Su ropa, sus peinados, sus zapatillas, los lugares que frecuentan... Se convierten en top ventas en cuanto sale a la luz la primera foto. Sabiendo esto, ¿por qué no hacer Puedes hacer posts sobre lo último que se lleva entre los deportistas más famosos, aconsejar dónde comprar, buscar productos similares, pero low cost... Eso sí, tendrás que intentar ir siempre un paso por delante y seguir de cerca a los jugadores que tomes como referencia.

Evidentemente estos cuatro ejemplos pueden concretarse aún más si los limitas a un solo deporte: pádel, baloncesto, tenis, fútbol, moto GP... Recuerda: la clave está en especializarte y diferenciarte del resto. ¿Ya has pensado cómo lo conseguirás?

2. No aburras a los lectores
Este punto va ligado al anterior. Una vez elegido el ámbito, si te centras en un tema en concreto, definir el contenido te va a ser mucho más fácil. Escribe para generar interés, escribe para "enganchar" a tu lector. Crea titulares atractivos y exprésate con un lenguaje claro y dinámico, sin florituras innecesarias.

Utiliza subtítulos, esquemas, listas... son recursos que proporcionan fluidez a la lectura. Complementa los textos con imágenes, vídeos, enlaces o citas. De esta manera, evitarás que tus lectores se aburran del contenido y, probablemente, generarás con ellos un vínculo. Es decir, tu contenido cuidado se transformará en más visitas y más lealtad.

3. Guía al visitante
Con esto nos referimos a que debes estructurar bien el contenido de tu blog deportivo. El visitante que llegue a tu página debe reconocer de un vistazo lo que puede encontrar en ella. Lo más importante es que, una vez haya llegado a tu blog, sienta la curiosidad de quedarse a descubrir que le ofrece.

Para guiar al lector necesitas una estructura sencilla, clasificar el contenido, crear un menú de navegación claro y enlazar las páginas entre ellas. Se trata de cerrar el circuito para no favorecer que el visitante salga de tu blog. Por ejemplo: si quieres enlazar a una página de resultados deportivos externa, no pongas el enlace al principio de tu post.

Por otro lado, no promociones en exceso páginas externas que invitan a abandonar la tuya.

4. Actualiza tu blog deportivo a menudo
Si quieres que funcione de verdad, deberás tener muy en cuenta el tema de las actualizaciones. Como redactor tienes que estar siempre al día conociendo las últimas noticias del sector sobre el que escribes. Nútrete de fuentes fiables y síguelas para no perderte nada. De toda la información que vayas recopilando, elige la que tiene interés y la que encaja en tu estilo de página.

2. No aburras a los lectores
Este punto va ligado al anterior. Una vez elegido el ámbito, si te centras en un tema en concreto, definir el contenido te va a ser mucho más fácil. Escribe para generar interés, escribe para "enganchar" a tu lector. Crea titulares atractivos y exprésate con un lenguaje claro y dinámico, sin florituras innecesarias.

Utiliza subtítulos, esquemas, listas... son recursos que proporcionan fluidez a la lectura. Complementa los textos con imágenes, vídeos, enlaces o citas. De esta manera, evitarás que tus lectores se aburran del contenido y, probablemente, generarás con ellos un vínculo. Es decir, tu contenido cuidado se transformará en más visitas y más lealtad.

3. Guía al visitante
Con esto nos referimos a que debes estructurar bien el contenido de tu blog deportivo. El visitante que llegue a tu página debe reconocer de un vistazo lo que puede encontrar en ella. Lo más importante es que, una vez haya llegado a tu blog, sienta la curiosidad de quedarse a descubrir que le ofrece.

Para guiar al lector necesitas una estructura sencilla, clasificar el contenido, crear un menú de navegación claro y enlazar las páginas entre ellas. Se trata de cerrar el circuito para no favorecer que el visitante salga de tu blog. Por ejemplo: si quieres enlazar a una página de resultados deportivos externa, no pongas el enlace al principio de tu post.

Por otro lado, no promociones en exceso páginas externas que invitan a abandonar la tuya.

4. Actualiza tu blog deportivo a menudo
Si quieres que funcione de verdad, deberás tener muy en cuenta el tema de las actualizaciones. Como redactor tienes que estar siempre al día conociendo las últimas noticias del sector sobre el que escribes. Nútrete de fuentes fiables y síguelas para no perderte nada. De toda la información que vayas recopilando, elige la que tiene interés y la que encaja en tu estilo de página.

El siguiente paso es actualizar el contenido de tu blog deportivo. Entrar nuevo post periódicamente es esencial para que tu sitio siga vivo. Por otro lado, renovar y ampliar entradas anteriores te ayudará también con el posicionamiento en los buscadores. No olvides los posts antiguos, pueden servirte para enlazar con los nuevos o como referencia sobre algún tema que vuelve a ser actualidad o que se asemeja a una nueva noticia.

5. La información es poder

Mantente alerta sobre todo lo que ocurre en tu sector. Abre los ojos para identificar qué buscan los aficionados: sigue redes sociales, participa en foros, escucha y lee a los profesionales del sector y a sus seguidores. Esto te permitirá descubrir qué es lo que genera verdadero interés en tu posible público. Si tienes información, te anticiparás al resto y jugarás con ventaja. Sin embargo, mantén las distancias con todas aquellas informaciones que puedan ser falsas.

Tu objetivo debe ser ofrecer a tus lectores lo que realmente necesitan y buscan. Esto significa que debes permitirte modificar tu rumbo. Si con el paso del tiempo, ves que lo elegido en un principio no es lo correcto y que el público se centra en otros temas, no dudes en cambiar tu estrategia.

Como te hemos aconsejado en el punto anterior, actualizarse siempre es positivo. No pienses que ha sido una pérdida de tiempo, al contrario. Durante tu primera etapa habrás aprendido, madurado y te habrá servido para identificar nuevas oportunidades. Aprovecha toda la información que esté a tu alcance y conviértete en un blogger de éxito.

El seminario abarcó temas referentes a los medios tradicionales de comunicación (radio, prensa y tv), además de las redes sociales (Facebook, Instagram y Wasaps, entre otras.

De igual manera se hizo un recuento histórico del nacimiento, desarrollo y actual etapa del béisbol en Colombia, con un recorrido amplio y generoso por las distintas épocas.

El siguiente paso es actualizar el contenido de tu blog deportivo. Entrar nuevo post periódicamente es esencial para que tu sitio siga vivo. Por otro lado, renovar y ampliar entradas anteriores te ayudará también con el posicionamiento en los buscadores. No olvides los posts antiguos, pueden servirte para enlazar con los nuevos o como referencia sobre algún tema que vuelve a ser actualidad o que se asemeja a una nueva noticia.

5. La información es poder

Mantente alerta sobre todo lo que ocurre en tu sector. Abre los ojos para identificar qué buscan los aficionados: sigue redes sociales, participa en foros, escucha y lee a los profesionales del sector y a sus seguidores. Esto te permitirá descubrir qué es lo que genera verdadero interés en tu posible público. Si tienes información, te anticiparás al resto y jugarás con ventaja. Sin embargo, mantén las distancias con todas aquellas informaciones que puedan ser falsas.

Tu objetivo debe ser ofrecer a tus lectores lo que realmente necesitan y buscan. Esto significa que debes permitirte modificar tu rumbo. Si con el paso del tiempo, ves que lo elegido en un principio no es lo correcto y que el público se centra en otros temas, no dudes en cambiar tu estrategia.

Como te hemos aconsejado en el punto anterior, actualizarse siempre es positivo. No pienses que ha sido una pérdida de tiempo, al contrario. Durante tu primera etapa habrás aprendido, madurado y te habrá servido para identificar nuevas oportunidades. Aprovecha toda la información que esté a tu alcance y conviértete en un blogger de éxito.

El seminario abarcó temas referentes a los medios tradicionales de comunicación (radio, prensa y tv), además de las redes sociales (Facebook, Instagram y Wasaps, entre otras.

De igual manera se hizo un recuento histórico del nacimiento, desarrollo y actual etapa del béisbol en Colombia, con un recorrido amplio y generoso por las distintas épocas.

SEVEN COLORS SEA FUNDACIÓN
NIT: 900803413-1

Colombia es un país especial en materia de béisbol, sin ser un deporte regional, mucho menos nacional, en la historia se registran dos campeonatos mundiales ganados (1947/1965), Medallas de Oro en Juegos Panamericanos, Centroamericanos y del Caribe y suramericanos.

En otro de los impactos mundiales del béisbol internacional, en el 2022 "Caimanes de Barranquilla" en representación de Colombia se tituló Campeón de la Serie de Caribe jugada en Santo Domingo.

En el 2023 Colombia consiguió la histórica Medalla de Oro en el torneo de béisbol de los Juegos Panamericano en Chille y en el mismo año ganó en forma invicta el Pre-Mundial de Sub-23 en Nicaragua.

Colombia tiene dos participaciones en el Clásico Mundial de Béisbol, en el 2017 donde fue declarado el país revelación y en el 2023 cuando sorprendió derrotando a México.
En la historia de las Grandes Ligas se registra un hecho impresionante, el primer latino en jugar en el máximo nivel del béisbol mundial fue un colombiano, Luis Castro, con Atléticos de Filadelfia en 1904.

Luego de Luis Castro 32 peloteros nacidos en Colombia, ha jugado en diferentes momentos en las Ligas Mayores, destacándole las Series Mundiales obtenidas por Edgar Rentería (Marlins de la Florida/Gigantes de San Francisco) y Orlando Cabrera (Medias Rojas de Boston).

San Andrés tiene su propia historia en el béisbol colombiano por sus numerosas participaciones en los Campeonatos Nacionales tanto en mayores como en categorías menores.

La paradisiaca isla colombiana tiene un gran potencial en el baloncesto, deporte muy arraigado en sus ancestros y en béisbol en el 2022 subió a las Ligas Mayores, Jeter Downs, nacido en San Andrés.



Colombia es un país especial en materia de béisbol, sin ser un deporte regional, mucho menos nacional, en la historia se registran dos campeonatos mundiales ganados (1947/1965), Medallas de Oro en Juegos Panamericanos, Centroamericanos y del Caribe y suramericanos.

En otro de los impactos mundiales del béisbol internacional, en el 2022 "Caimanes de Barranquilla" en representación de Colombia se tituló Campeón de la Serie de Caribe jugada en Santo Domingo.

En el 2023 Colombia consiguió la histórica Medalla de Oro en el torneo de béisbol de los Juegos Panamericano en Chille y en el mismo año ganó en forma invicta el Pre-Mundial de Sub-23 en Nicaragua.

Colombia tiene dos participaciones en el Clásico Mundial de Béisbol, en el 2017 donde fue declarado el país revelación y en el 2023 cuando sorprendió derrotando a México.
En la historia de las Grandes Ligas se registra un hecho impresionante, el primer latino en jugar en el máximo nivel del béisbol mundial fue un colombiano, Luis Castro, con Atléticos de Filadelfia en 1904.

Luego de Luis Castro 32 peloteros nacidos en Colombia, ha jugado en diferentes momentos en las Ligas Mayores, destacándole las Series Mundiales obtenidas por Edgar Rentería (Marlins de la Florida/Gigantes de San Francisco) y Orlando Cabrera (Medias Rojas de Boston).

San Andrés tiene su propia historia en el béisbol colombiano por sus numerosas participaciones en los Campeonatos Nacionales tanto en mayores como en categorías menores.

La paradisiaca isla colombiana tiene un gran potencial en el baloncesto, deporte muy arraigado en sus ancestros y en béisbol en el 2022 subió a las Ligas Mayores, Jeter Downs, nacido en San Andrés.



El conferencista reiteró en varias oportunidades la condición especial del deporte como catalizador social y cultural, la necesidad que tiene Colombia de institucional la Ley Nacional del Deporte.

El deporte abarca mucho más que una actividad lúdica, en su práctica se aprenden valores, principios éticos y morales, respeto por el juego, las autoridades de juzgamiento, entrenadores y aficionados.

El deporte es el mejor vehículo para cambiar la calidad de vida de los pueblos, es también la mejor forma de convivencia pacífica entre sus practicantes.

Está plenamente demostrado, los países más avanzados en deporte a nivel mundial son aquellos, en done el estado garantiza la práctica y desarrollo de las diferentes disciplinas deportivas.

En Colombia, los tres grandes del deporte por sus resultados en Juegos Nacionales (Valle del Cauca, Antioquia y Bogotá), son las regiones donde hay un mayor presupuesto, además de una infraestructura de primer nivel.

Es un deber de los gobernantes de la Isla invertir en el deporte con alto sentido de responsabilidad social, incluirlo en el plan de desarrollo, fortalecer los clubes y asociaciones, como piedra angular, además de contar con una infraestructura acorde con los tiempos modernos.

El periodismo de la Isla tiene deberes y responsabilidades, de cara a la evolución del deporte en la región y a la participación en los próximos Juegos Nacionales de la Juventud.

En el seminario se llegaron a varias conclusiones, los comunicadores y periodistas deben adaptarse a los tiempos modernos, sobrevivir a la avalancha de las redes sociales, sin abandonar los postulados aprendidos en la universidad de la vida o en las instituciones académicas.

Los principios para buscar, redactar una noticia, reportaje o crónica en radio, prensa y televisión, son los mismos para los periodistas generales como deportivos.

El conferencista reiteró en varias oportunidades la condición especial del deporte como catalizador social y cultural, la necesidad que tiene Colombia de institucional la Ley Nacional del Deporte.

El deporte abarca mucho más que una actividad lúdica, en su práctica se aprenden valores, principios éticos y morales, respeto por el juego, las autoridades de juzgamiento, entrenadores y aficionados.

El deporte es el mejor vehículo para cambiar la calidad de vida de los pueblos, es también la mejor forma de convivencia pacífica entre sus practicantes.

Está plenamente demostrado, los países más avanzados en deporte a nivel mundial son aquellos, en done el estado garantiza la práctica y desarrollo de las diferentes disciplinas deportivas.

En Colombia, los tres grandes del deporte por sus resultados en Juegos Nacionales (Valle del Cauca, Antioquia y Bogotá), son las regiones donde hay un mayor presupuesto, además de una infraestructura de primer nivel.

Es un deber de los gobernantes de la Isla invertir en el deporte con alto sentido de responsabilidad social, incluirlo en el plan de desarrollo, fortalecer los clubes y asociaciones, como piedra angular, además de contar con una infraestructura acorde con los tiempos modernos.

El periodismo de la Isla tiene deberes y responsabilidades, de cara a la evolución del deporte en la región y a la participación en los próximos Juegos Nacionales de la Juventud.

En el seminario se llegaron a varias conclusiones, los comunicadores y periodistas deben adaptarse a los tiempos modernos, sobrevivir a la avalancha de las redes sociales, sin abandonar los postulados aprendidos en la universidad de la vida o en las instituciones académicas.

Los principios para buscar, redactar una noticia, reportaje o crónica en radio, prensa y televisión, son los mismos para los periodistas generales como deportivos.

JUAN JOSE VERBEL FUENTES- Periodista de Radio, Prensa y Televisión:

En el marco de la capacitación continua para periodistas, se realizó la Conferencia de Periodismo Investigativo en San Andrés Islas, un evento clave para fortalecer las capacidades de investigación periodística de los profesionales de la región.
Este informe justifica la realización de la conferencia, destacando el servicio prestado, los resultados obtenidos y el impacto en la comunidad periodística local.
Objetivos de la Conferencia

- Fortalecer las competencias en periodismo investigativo de los periodistas locales.
- Proveer herramientas metodológicas y tecnológicas para mejorar la investigación, verificación de fuentes y narración periodística.
- Promover el intercambio de conocimientos y mejores prácticas entre periodistas experimentados y nuevos profesionales.
- Concienciar sobre la importancia del periodismo ético como defensor de la transparencia y la verdad.

Resultados Destacados Investigación de fuentes:
Los participantes aprendieron a verificar información y rastrear datos con herramientas digitales. - Ética en el periodismo investigativo: Se abordaron dilemas éticos, cómo manejar presiones y amenazas.

- Difusión de conocimientos: Los asistentes se comprometieron a replicar lo aprendido, multiplicando el impacto en las redacciones locales.
- Aumento en el uso de tecnología: Mayor integración de herramientas digitales para mejorar la profundidad de las investigaciones. El evento no solo mejoró las habilidades periodísticas, sino que generó mayor conciencia sobre el rol del periodismo en la transparencia y denuncia de irregularidades en San Andrés.
- Que desarrolle un tema de relevancia social, de interés público. Para ello, los investigadores pueden plantear preguntas claves tales como: - ¿Cuál es la

JUAN JOSE VERBEL FUENTES- Periodista de Radio, Prensa y Televisión:

En el marco de la capacitación continua para periodistas, se realizó la Conferencia de Periodismo Investigativo en San Andrés Islas, un evento clave para fortalecer las capacidades de investigación periodística de los profesionales de la región.
Este informe justifica la realización de la conferencia, destacando el servicio prestado, los resultados obtenidos y el impacto en la comunidad periodística local.
Objetivos de la Conferencia

- Fortalecer las competencias en periodismo investigativo de los periodistas locales.
- Proveer herramientas metodológicas y tecnológicas para mejorar la investigación, verificación de fuentes y narración periodística.
- Promover el intercambio de conocimientos y mejores prácticas entre periodistas experimentados y nuevos profesionales.
- Concienciar sobre la importancia del periodismo ético como defensor de la transparencia y la verdad.

Resultados Destacados Investigación de fuentes:
Los participantes aprendieron a verificar información y rastrear datos con herramientas digitales. - Ética en el periodismo investigativo: Se abordaron dilemas éticos, cómo manejar presiones y amenazas.

- Difusión de conocimientos: Los asistentes se comprometieron a replicar lo aprendido, multiplicando el impacto en las redacciones locales.
- Aumento en el uso de tecnología: Mayor integración de herramientas digitales para mejorar la profundidad de las investigaciones. El evento no solo mejoró las habilidades periodísticas, sino que generó mayor conciencia sobre el rol del periodismo en la transparencia y denuncia de irregularidades en San Andrés.
- Que desarrolle un tema de relevancia social, de interés público. Para ello, los investigadores pueden plantear preguntas claves tales como: - ¿Cuál es la

importancia de lo que estoy investigando? - ¿Se trata de un caso que se inmiscuye en la vida privada de los investigados? - ¿Hasta qué punto merece ser investigado un acto de naturaleza privada, como la vida afectiva, comunicaciones privadas, etc.? En estos casos la difusión de hechos privados suele encontrar respuestas si es que demuestran delito. Una situación similar la debió enfrentar el equipo de investigación del programa televisivo Cuarto Poder, de América Televisión, cuando en el 2007 inició la investigación a un parlamentario y su presunta pareja extramatrimonial, quien fue beneficiada con un puesto de trabajo en el Congreso y el uso por parte de los familiares de ésta de camionetas de la Municipalidad de Lima. 2. Que sea un trabajo original. Este criterio apunta a que el investigador sea el autor de la investigación. Es decir, no se trata solo de reproducir investigaciones oficiales, filtradas por las autoridades. Sin embargo, eso no quiere decir que los investigadores no puedan apoyar sus trabajos en informes o auditorías realizadas por estos organismos de control público.

1. **Planteamiento del tema.** Es el punto de partida, la etapa donde se propone el hecho a ser investigado. El criterio para plantear "buenos temas" apunta a desarrollar casos de relevancia pública y cuya prioridad sea la vigilancia de los intereses de la comunidad. Un ejemplo es el de Adriana León, activista de Salvemos Barranco, una organización vecinal que inició una serie de protestas por el caos vial y de impacto ambiental que generó en ese distrito la construcción del Metropolitano, un sistema de transporte masivo impulsado por la Municipalidad de Lima Metropolitana. León, quien también forma parte de Infopública, un portal que realiza destapes periodísticos a partir del uso de la Ley de Transparencia llevó la protesta vecinal –con marchas en las calles–, al terreno de la investigación. Para plantear el tema, esta activista e investigadora, se preguntó: ¿cómo es que una obra millonaria desarrollada por la Municipalidad Metropolitana no ha tenido el cuidado de causar tanto caos y alteración de un distrito tan vulnerable como Barranco? Y en el desarrollo de la investigación León descubrió y documentó que el órgano competente, es decir el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, no había aprobado el Estudio de Impacto Ambiental (EIA) requerido. León hizo la denuncia a través de Infopública, en mayo de 2009, y la obra, que es financiada con fondos del Banco Mundial y del Banco Interamericano de Desarrollo, fue paralizada.

importancia de lo que estoy investigando? - ¿Se trata de un caso que se inmiscuye en la vida privada de los investigados? - ¿Hasta qué punto merece ser investigado un acto de naturaleza privada, como la vida afectiva, comunicaciones privadas, etc.? En estos casos la difusión de hechos privados suele encontrar respuestas si es que demuestran delito. Una situación similar la debió enfrentar el equipo de investigación del programa televisivo Cuarto Poder, de América Televisión, cuando en el 2007 inició la investigación a un parlamentario y su presunta pareja extramatrimonial, quien fue beneficiada con un puesto de trabajo en el Congreso y el uso por parte de los familiares de ésta de camionetas de la Municipalidad de Lima. 2. Que sea un trabajo original. Este criterio apunta a que el investigador sea el autor de la investigación. Es decir, no se trata solo de reproducir investigaciones oficiales, filtradas por las autoridades. Sin embargo, eso no quiere decir que los investigadores no puedan apoyar sus trabajos en informes o auditorías realizadas por estos organismos de control público.

1. **Planteamiento del tema.** Es el punto de partida, la etapa donde se propone el hecho a ser investigado. El criterio para plantear "buenos temas" apunta a desarrollar casos de relevancia pública y cuya prioridad sea la vigilancia de los intereses de la comunidad. Un ejemplo es el de Adriana León, activista de Salvemos Barranco, una organización vecinal que inició una serie de protestas por el caos vial y de impacto ambiental que generó en ese distrito la construcción del Metropolitano, un sistema de transporte masivo impulsado por la Municipalidad de Lima Metropolitana. León, quien también forma parte de Infopública, un portal que realiza destapes periodísticos a partir del uso de la Ley de Transparencia llevó la protesta vecinal –con marchas en las calles–, al terreno de la investigación. Para plantear el tema, esta activista e investigadora, se preguntó: ¿cómo es que una obra millonaria desarrollada por la Municipalidad Metropolitana no ha tenido el cuidado de causar tanto caos y alteración de un distrito tan vulnerable como Barranco? Y en el desarrollo de la investigación León descubrió y documentó que el órgano competente, es decir el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, no había aprobado el Estudio de Impacto Ambiental (EIA) requerido. León hizo la denuncia a través de Infopública, en mayo de 2009, y la obra, que es financiada con fondos del Banco Mundial y del Banco Interamericano de Desarrollo, fue paralizada.



2. **Formulación de la hipótesis**. La hipótesis es la explicación tentativa del fenómeno que está siendo investigado, y suele ser establecida provisionalmente como la base de la investigación para luego confirmar o negar su validez. Cuando el periodista se plantea la pregunta: ¿qué es lo que estoy investigando? o ¿cuál es la importancia de la investigación?, ingresará a un proceso en el que podrá dar orden y mayor claridad al tema en desarrollo Un ejemplo del Banco de Investigacions de Ipys, y que puede graficar esta etapa es el del periodista Rafael García del diario La Prensa, realizado en junio de 2005, en El Salvador. El reportero empezó a investigar al entonces ministro de turismo de su país, Luis Cardenal, luego de leer un anuncio publicitario en el periódico. Se trataba de la buena pro asignada al aserradero del ministro, el cual fue beneficiado como proveedor de un proyecto de vivienda desarrollado por el gobierno salvadoreño y la Unión Europea. Tras comprobar mediante una inmediata consulta en los registros comerciales de que se trataba de la empresa del ministro Cardenal, García tenía la hipótesis más que clara: Una empresa del ministro de Turismo, Luis Cardenal, fue beneficiada en una licitación pública para abastecer madera a un proyecto gubernamental de construcción de viviendas en los municipios de Obrajuelo, Cuyultitán, San Juan Talpa y Santa Maria Ostuma (El Salvador). Sin embargo, en el ejercicio de formulación de la hipótesis, no siempre la hipótesis inicial coincide con las revelaciones finalmente descubiertas, sino que pueden ir más allá de lo que se esperaba. Un caso que explica esta realidad lo experimentó el reconocido periodista investigativo Edmundo Cruz, cuando en el año 2000, en el diario La República, inició sus pesquisas del denominado caso de los "Vladipolos", referido a la masiva confección de camisetas con lemas a favor del entonces candidato Fujimori de cara a la campaña presidencial de aquel año, en el emporio textil de Gamarra, en el distrito de La Victoria.

   La hipótesis inicial planteada por Cruz, a partir de información proporcionada por un personero del partido de gobierno, apuntaba a que se estaban malversando fondos públicos para ganar la campaña electoral de 2000, y que esta producción era financiada con presupuesto de programas de asistencia social manejados por el Ministerio de la Mujer. No obstante, el paciente trabajo periodístico permitió documentar que el encargado de financiar esta producción con fines proselitistas era el Servicio de Inteligencia Nacional y que el operador directo era un general de la Policía asignado a esa institución.



2. **Formulación de la hipótesis.** La hipótesis es la explicación tentativa del fenómeno que está siendo investigado, y suele ser establecida provisionalmente como la base de la investigación para luego confirmar o negar su validez. Cuando el periodista se plantea la pregunta: ¿qué es lo que estoy investigando? o ¿cuál es la importancia de la investigación?, ingresará a un proceso en el que podrá dar orden y mayor claridad al tema en desarrollo Un ejemplo del Banco de Investigacions de Ipys, y que puede graficar esta etapa es el del periodista Rafael García del diario La Prensa, realizado en junio de 2005, en El Salvador. El reportero empezó a investigar al entonces ministro de turismo de su país, Luis Cardenal, luego de leer un anuncio publicitario en el periódico. Se trataba de la buena pro asignada al aserradero del ministro, el cual fue beneficiado como proveedor de un proyecto de vivienda desarrollado por el gobierno salvadoreño y la Unión Europea. Tras comprobar mediante una inmediata consulta en los registros comerciales de que se trataba de la empresa del ministro Cardenal, García tenía la hipótesis más que clara: Una empresa del ministro de Turismo, Luis Cardenal, fue beneficiada en una licitación pública para abastecer madera a un proyecto gubernamental de construcción de viviendas en los municipios de Obrajuelo, Cuyultitán, San Juan Talpa y Santa Maria Ostuma (El Salvador). Sin embargo, en el ejercicio de formulación de la hipótesis, no siempre la hipótesis inicial coincide con las revelaciones finalmente descubiertas, sino que pueden ir más allá de lo que se esperaba. Un caso que explica esta realidad lo experimentó el reconocido periodista investigativo Edmundo Cruz, cuando en el año 2000, en el diario La República, inició sus pesquisas del denominado caso de los "Vladipolos", referido a la masiva confección de camisetas con lemas a favor del entonces candidato Fujimori de cara a la campaña presidencial de aquel año, en el emporio textil de Gamarra, en el distrito de La Victoria.

   La hipótesis inicial planteada por Cruz, a partir de información proporcionada por un personero del partido de gobierno, apuntaba a que se estaban malversando fondos públicos para ganar la campaña electoral de 2000, y que esta producción era financiada con presupuesto de programas de asistencia social manejados por el Ministerio de la Mujer. No obstante, el paciente trabajo periodístico permitió documentar que el encargado de financiar esta producción con fines proselitistas era el Servicio de Inteligencia Nacional y que el operador directo era un general de la Policía asignado a esa institución.



3. La elaboración de una red de fuentes. El investigador requiere diseñar una red de contactos claves y con información útil para efectuar su trabajo. Estos contactos pueden ser desde voceros de oficinas públicas, activistas comunitarios, dirigentes vecinales, regidores, congresistas, abogados, policías, líderes sindicales, empresarios, funcionarios de gobierno, y un largo etcétera. Un aspecto estratégico en el trabajo de los investigadores suele ser el cultivo de fuentes en todos los sectores posibles de la sociedad y sus diversas organizaciones. Es decir, desde el alcalde de un municipio, hasta la secretaria del director de presupuesto municipal, o el portero del edificio de la alcaldía. Del cruce de testimonios de estos personajes, por ejemplo, puede ofrecerle al reportero un panorama de la problemática que podría estar enfrentando aquel municipio. El investigador debe tener en claro que la relación de confianza con una fuente puede tomar tiempo en madurar, pero lo más importante es que empiece esta tarea lo antes posible e identifique las potenciales fuentes con las que puede ir trabajando. Por citar un caso, el libro Sendero, historia de la guerra milenaria en Perú, por el periodista Gustavo Gorriti (Editorial Apoyo, 1990), es un rico recorrido investigativo en el que cruza información recopilada entre fuentes gubernamentales, policiales, mandos militares en Lima y oficiales asignados a la zona de emergencia ayacuchana, en la sierra peruana, así como fuentes académicas.

4. El aprovechamiento de las fuentes documentales. Recopile todos los documentos posibles, desde fichas de propiedades de bienes inmuebles y registros corporativos hasta mapas de ubicación y directorios de corporaciones. Estos suelen ser de naturaleza pública y contener información sorprendente para los fines investigativos.

Las resoluciones municipales y ministeriales, así como los informes judiciales y policiales, entre otros, siempre serán bienvenidos para toda investigación. Es clave chequear la autenticidad de estos. Una vez más, el libro de Gorriti permite demostrar el buen uso de información documental. En esta investigación, el experimentado periodista demostró, mediante expedientes policiales, cómo Abimael Guzmán, entonces líder de Sendero Luminoso, había sido capturado por la policía y dejado en libertad un año antes de que se desatara la violencia terrorista en el Perú. Estas fuentes documentales también le permitieron a Gorriti sustentar que, meses antes de que estallara la lucha armada de Sendero en Chuschi (Ayacucho), en 1980, los organismos de inteligencia en el campo de operaciones alertaron sobre esta amenaza al sistema democrático del Perú, sin embargo, los analistas de la capital no prestaron importancia a dichos informes. Internet como



3. La elaboración de una red de fuentes. El investigador requiere diseñar una red de contactos claves y con información útil para efectuar su trabajo. Estos contactos pueden ser desde voceros de oficinas públicas, activistas comunitarios, dirigentes vecinales, regidores, congresistas, abogados, policías, líderes sindicales, empresarios, funcionarios de gobierno, y un largo etcétera. Un aspecto estratégico en el trabajo de los investigadores suele ser el cultivo de fuentes en todos los sectores posibles de la sociedad y sus diversas organizaciones. Es decir, desde el alcalde de un municipio, hasta la secretaria del director de presupuesto municipal, o el portero del edificio de la alcaldía. Del cruce de testimonios de estos personajes, por ejemplo, puede ofrecerle al reportero un panorama de la problemática que podría estar enfrentando aquel municipio. El investigador debe tener en claro que la relación de confianza con una fuente puede tomar tiempo en madurar, pero lo más importante es que empiece esta tarea lo antes posible e identifique las potenciales fuentes con las que puede ir trabajando. Por citar un caso, el libro Sendero, historia de la guerra milenaria en Perú, por el periodista Gustavo Gorriti (Editorial Apoyo, 1990), es un rico recorrido investigativo en el que cruza información recopilada entre fuentes gubernamentales, policiales, mandos militares en Lima y oficiales asignados a la zona de emergencia ayacuchana, en la sierra peruana, así como fuentes académicas.

4. El aprovechamiento de las fuentes documentales. Recopile todos los documentos posibles, desde fichas de propiedades de bienes inmuebles y registros corporativos hasta mapas de ubicación y directorios de corporaciones. Estos suelen ser de naturaleza pública y contener información sorprendente para los fines investigativos.

Las resoluciones municipales y ministeriales, así como los informes judiciales y policiales, entre otros, siempre serán bienvenidos para toda investigación. Es clave chequear la autenticidad de estos. Una vez más, el libro de Gorriti permite demostrar el buen uso de información documental. En esta investigación, el experimentado periodista demostró, mediante expedientes policiales, cómo Abimael Guzmán, entonces líder de Sendero Luminoso, había sido capturado por la policía y dejado en libertad un año antes de que se desatara la violencia terrorista en el Perú. Estas fuentes documentales también le permitieron a Gorriti sustentar que, meses antes de que estallara la lucha armada de Sendero en Chuschi (Ayacucho), en 1980, los organismos de inteligencia en el campo de operaciones alertaron sobre esta amenaza al sistema democrático del Perú, sin embargo, los analistas de la capital no prestaron importancia a dichos informes. Internet como



fuente: Precisamente, ante la implementación de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Internet se ha convertido en fuente obligada para el desarrollo de investigaciones.

5. **Identificación de fuentes confiables.** El reportero está en la obligación de comprobar la seriedad de su fuente, si habla con conocimiento de causa sobre un tema o simplemente basado en rumores o suposiciones. Este procedimiento sirve como filtro clave en el proceso investigativo. El investigador debe tener en claro cuáles son las motivaciones que llevan a denunciar el caso.

6. **Utilización de técnicas básicas para hacer entrevistas.** En la etapa de preinvestigación o de aproximación inicial al tema de investigación, lo más apropiado suele ser realizar entrevistas sin grabadora, y configurar un ambiente en el que la fuente o el testigo se explaye en la materia a investigar. Tras esa etapa, el objetivo del investigador debe apuntar a entrevistar a fuentes que puedan ser citadas. El "on the record" le permite al periodista contar con una prueba concreta del testimonio recogido en su trabajo de campo. Sin embargo, en casos donde la fuente le solicite mantener su identidad de forma anónima, el entrevistador puede comprometerse a mantener un pacto de confidencialidad, más aún si la fuente corre riesgos en su integridad física. Para no caer en un abuso de esta promesa de confidencialidad, el entrevistador tiene que evaluar exhaustivamente cada caso y, así, evitar trampas o intereses subalternos por parte de los entrevistados. Una de las partes más intensas de la investigación es la entrevista con el sujeto investigado, la cual es preferible realizarla una vez sean recogidos todos los elementos y pruebas que lo señalan. En este tipo de entrevistas confrontacionales es indispensable el uso de grabadoras o videograbadoras que permitan el registro. Esta entrevista servirá además para darle al investigado una justa y debida oportunidad de defensa y exposición de sus argumentos. Antes de realizar esta entrevista confrontacional, vaya preparado. Elabore un cuestionario de preguntas, no dé nada por asumido y repregunte, por ejemplo, desde cosas tan precisas como la experiencia laboral del entrevistado hasta temas más abiertos que le permitan hablar y obtener información referencial.

Conclusiones: Los periodistas ahora están mejor preparados para realizar investigaciones de alto impacto, con redes de colaboración más fuertes. Recomendaciones:

- Continuar con la formación continua en periodismo investigativo y digital.

fuente: Precisamente, ante la implementación de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Internet se ha convertido en fuente obligada para el desarrollo de investigaciones.

5. **Identificación de fuentes confiables.** El reportero está en la obligación de comprobar la seriedad de su fuente, si habla con conocimiento de causa sobre un tema o simplemente basado en rumores o suposiciones. Este procedimiento sirve como filtro clave en el proceso investigativo. El investigador debe tener en claro cuáles son las motivaciones que llevan a denunciar el caso.

6. **Utilización de técnicas básicas para hacer entrevistas.** En la etapa de preinvestigación o de aproximación inicial al tema de investigación, lo más apropiado suele ser realizar entrevistas sin grabadora, y configurar un ambiente en el que la fuente o el testigo se explaye en la materia a investigar. Tras esa etapa, el objetivo del investigador debe apuntar a entrevistar a fuentes que puedan ser citadas. El "on the record" le permite al periodista contar con una prueba concreta del testimonio recogido en su trabajo de campo. Sin embargo, en casos donde la fuente le solicite mantener su identidad de forma anónima, el entrevistador puede comprometerse a mantener un pacto de confidencialidad, más aún si la fuente corre riesgos en su integridad física. Para no caer en un abuso de esta promesa de confidencialidad, el entrevistador tiene que evaluar exhaustivamente cada caso y, así, evitar trampas o intereses subalternos por parte de los entrevistados. Una de las partes más intensas de la investigación es la entrevista con el sujeto investigado, la cual es preferible realizarla una vez sean recogidos todos los elementos y pruebas que lo señalan. En este tipo de entrevistas confrontacionales es indispensable el uso de grabadoras o videograbadoras que permitan el registro. Esta entrevista servirá además para darle al investigado una justa y debida oportunidad de defensa y exposición de sus argumentos. Antes de realizar esta entrevista confrontacional, vaya preparado. Elabore un cuestionario de preguntas, no dé nada por asumido y repregunte, por ejemplo, desde cosas tan precisas como la experiencia laboral del entrevistado hasta temas más abiertos que le permitan hablar y obtener información referencial.

Conclusiones: Los periodistas ahora están mejor preparados para realizar investigaciones de alto impacto, con redes de colaboración más fuertes. Recomendaciones:

- Continuar con la formación continua en periodismo investigativo y digital.



- Apoyar a los medios locales*mediante acceso a tecnología y recursos.
- Crear un comité de seguimiento para apoyar investigaciones complejas, brindando asesoría legal y técnica.

ALEJANDRO MEDINA-INGENIERO DE SISTEMAS CERTIFICADO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL:

El **impacto de la IA en el periodismo** lleva tiempo siendo un tema candente, especialmente tras el auge de las plataformas generativas más avanzadas a finales del año 2022.

De un lado se alzan quienes saludan la unión de periodismo e inteligencia artificial al igual que en otras profesiones. Entre ellos, la consultora McKinsey, que publicó un informe que calculaba el **impulso económico** de la IA generativa en al menos 2.6 trillones de dólares americanos gracias a las mejoras en productividad.

La capacidad de este tipo de plataformas para **automatizar tareas, dar ideas y generar contenido** hace que muchos vean el uso de la IA en periodismo como positivo. A fin de cuentas, no es la primera vez que el impacto de la tecnología en el periodismo ha cambiado las formas en que se cuentan las historias.

Del otro lado aparecen algunas voces críticas sobre el uso ético y responsable de estas tecnologías. Así, existen algunas preocupaciones sobre la necesidad de **supervisión humana cuidadosa** teniendo en cuenta que la precisión e imparcialidad son imprescindibles en una profesión como el periodismo.

Por ello, y teniendo en cuenta que el verdadero potencial de esta tecnología dependerá de cómo se utilice en las prácticas profesionales, analizamos algunos de los aspectos clave del impacto de la IA en el periodismo.

¿Qué es la inteligencia artificial generativa?

Al analizar el impacto de la IA en el periodismo se habla más específicamente de la inteligencia artificial generativa.

En este caso, se trata de un campo de la inteligencia artificial que se centra en **generar**

- Apoyar a los medios locales*mediante acceso a tecnología y recursos.
- Crear un comité de seguimiento para apoyar investigaciones complejas, brindando asesoría legal y técnica.

ALEJANDRO MEDINA-INGENIERO DE SISTEMAS CERTIFICADO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL:

El **impacto de la IA en el periodismo** lleva tiempo siendo un tema candente, especialmente tras el auge de las plataformas generativas más avanzadas a finales del año 2022.

De un lado se alzan quienes saludan la unión de periodismo e inteligencia artificial al igual que en otras profesiones. Entre ellos, la consultora McKinsey, que publicó un informe que calculaba el **impulso económico** de la IA generativa en al menos 2.6 trillones de dólares americanos gracias a las mejoras en productividad.

La capacidad de este tipo de plataformas para **automatizar tareas, dar ideas y generar contenido** hace que muchos vean el uso de la IA en periodismo como positivo. A fin de cuentas, no es la primera vez que el impacto de la tecnología en el periodismo ha cambiado las formas en que se cuentan las historias.

Del otro lado aparecen algunas voces críticas sobre el uso ético y responsable de estas tecnologías. Así, existen algunas preocupaciones sobre la necesidad de **supervisión humana cuidadosa** teniendo en cuenta que la precisión e imparcialidad son imprescindibles en una profesión como el periodismo.

Por ello, y teniendo en cuenta que el verdadero potencial de esta tecnología dependerá de cómo se utilice en las prácticas profesionales, analizamos algunos de los aspectos clave del impacto de la IA en el periodismo.

¿Qué es la inteligencia artificial generativa?

Al analizar el impacto de la IA en el periodismo se habla más específicamente de la inteligencia artificial generativa.

En este caso, se trata de un campo de la inteligencia artificial que se centra en **generar**



contenido nuevo (imágenes, texto, etc.) que resulta en muchos aspectos similar al creado por humanos.

A partir de modelos de aprendizaje automático, este tipo de plataformas son capaces de producir datos que no existían previamente, y ya han tenido consecuencias importantes en industrias como el arte, la publicidad y el marketing.

En el caso del impacto de la IA en periodismo, los generadores de texto, vídeo e imágenes han alimentado debates sobre cómo evolucionará esta profesión en un panorama digital en el que este tipo de plataformas son ya omnipresentes.

¿Cuáles son las principales preocupaciones de los periodistas?

El uso de la inteligencia artificial generativa en el periodismo ha despertado inquietudes alrededor de diversas áreas de esta profesión. Se trata, a fin de cuentas, de un modelo tecnológico extremadamente reciente y para el que ya han aparecido preocupantes cuestiones, como la llamada caja negra de la inteligencia artificial. Las principales preocupaciones alrededor de unir periodismo e inteligencia artificial incluyen:

- **Potencial falta de precisión:** existe la preocupación de que el contenido generado por IA pueda no ser completamente preciso y terminar por difundir información errónea y no imparcial en caso de no ser convenientemente verificado.
- **Consideraciones éticas**: preocupa el potencial uso de esta tecnología para crear contenido engañoso o manipulador con apariencia de ser real.
- **Preocupaciones sobre autoría:** se han abierto debates acerca de quién es autor y por tanto responsable de la precisión en un texto generado completamente por IA
- **Reducción de empleos**: como en otras profesiones, también el impacto de la IA en el periodismo preocupa por el posible desplazamiento laboral. Así, se ha generado inquietud en algunos casos específicos, como la posibilidad de que la automatización impulsada por la IA generativa sustituya a periodistas humanos en la generación de contenido básico.

¿Qué ventajas tiene el periodista respecto a la IA?

Incluso quienes reconocen los beneficios que la IA generativa es capaz de atraer a la profesión saben bien que el papel de los periodistas humanos es irremplazable por las



contenido nuevo (imágenes, texto, etc.) que resulta en muchos aspectos similar al creado por humanos.

A partir de modelos de aprendizaje automático, este tipo de plataformas son capaces de producir datos que no existían previamente, y ya han tenido consecuencias importantes en industrias como el arte, la publicidad y el marketing.

En el caso del impacto de la IA en periodismo, los generadores de texto, vídeo e imágenes han alimentado debates sobre cómo evolucionará esta profesión en un panorama digital en el que este tipo de plataformas son ya omnipresentes.

¿Cuáles son las principales preocupaciones de los periodistas?

El uso de la inteligencia artificial generativa en el periodismo ha despertado inquietudes alrededor de diversas áreas de esta profesión. Se trata, a fin de cuentas, de un modelo tecnológico extremadamente reciente y para el que ya han aparecido preocupantes cuestiones, como la llamada caja negra de la inteligencia artificial. Las principales preocupaciones alrededor de unir periodismo e inteligencia artificial incluyen:

- **Potencial falta de precisión:** existe la preocupación de que el contenido generado por IA pueda no ser completamente preciso y terminar por difundir información errónea y no imparcial en caso de no ser convenientemente verificado.
- **Consideraciones éticas**: preocupa el potencial uso de esta tecnología para crear contenido engañoso o manipulador con apariencia de ser real.
- **Preocupaciones sobre autoría:** se han abierto debates acerca de quién es autor y por tanto responsable de la precisión en un texto generado completamente por IA
- **Reducción de empleos**: como en otras profesiones, también el impacto de la IA en el periodismo preocupa por el posible desplazamiento laboral. Así, se ha generado inquietud en algunos casos específicos, como la posibilidad de que la automatización impulsada por la IA generativa sustituya a periodistas humanos en la generación de contenido básico.

¿Qué ventajas tiene el periodista respecto a la IA?

Incluso quienes reconocen los beneficios que la IA generativa es capaz de atraer a la profesión saben bien que el papel de los periodistas humanos es irremplazable por las

siguientes razones:

- **Discernimiento humano**: solo los periodistas humanos son capaces de aplicar su juicio, intuición y sensibilidad tanto para evaluar la importancia de una historia como para comprender el significado de una historia y saber transmitirlo.
- **Ética y toma de decisiones:** los algoritmos de IA generativa no están capacitados para aplicar principios éticos sobre las historias a cubrir y cómo presentarlas. En este punto, solo los periodistas humanos son capaces de aplicar criterios éticos.
- **Creatividad:** en el aspecto narrativo de las historias periodísticas los humanos muestran capacidades más avanzadas para la creatividad, el estilo y generar una voz única que simpatice con la audiencia.
- **Relaciones interpersonales**: una parte importante del trabajo de los periodistas es establecer conexiones personales con sus fuentes y entrevistados, llegando a información valiosa para enriquecer una historia.

¿Cuáles son los beneficios de la IA al servicio del periodismo?

Quienes han analizado el impacto de la IA en el periodismo a menudo han llegado a una misma conclusión: el potencial de la IA generativa es enorme siempre que se conjugue con un control y supervisión humana.

Se trata de desarrollar una relación colaborativa entre tecnología y periodistas en la que se garantice que el contenido generado cumpla siempre con altos estándares en cuanto a precisión e imparcialidad se refiere.

Así, los algoritmos son capaces de traer los siguientes beneficios:

- Generación de ideas e identificación de temas emergentes
- Exploración de nuevos enfoques creativos
- Colaboración en la creación de contenido multimedia
- Mejoras en eficiencia y automatización en tareas como transcripción, recopilación de datos

siguientes razones:

- **Discernimiento humano**: solo los periodistas humanos son capaces de aplicar su juicio, intuición y sensibilidad tanto para evaluar la importancia de una historia como para comprender el significado de una historia y saber transmitirlo.
- **Ética y toma de decisiones:** los algoritmos de IA generativa no están capacitados para aplicar principios éticos sobre las historias a cubrir y cómo presentarlas. En este punto, solo los periodistas humanos son capaces de aplicar criterios éticos.
- **Creatividad:** en el aspecto narrativo de las historias periodísticas los humanos muestran capacidades más avanzadas para la creatividad, el estilo y generar una voz única que simpatice con la audiencia.
- **Relaciones interpersonales**: una parte importante del trabajo de los periodistas es establecer conexiones personales con sus fuentes y entrevistados, llegando a información valiosa para enriquecer una historia.

¿Cuáles son los beneficios de la IA al servicio del periodismo?

Quienes han analizado el impacto de la IA en el periodismo a menudo han llegado a una misma conclusión: el potencial de la IA generativa es enorme siempre que se conjugue con un control y supervisión humana.

Se trata de desarrollar una relación colaborativa entre tecnología y periodistas en la que se garantice que el contenido generado cumpla siempre con altos estándares en cuanto a precisión e imparcialidad se refiere.

Así, los algoritmos son capaces de traer los siguientes beneficios:

- Generación de ideas e identificación de temas emergentes
- Exploración de nuevos enfoques creativos
- Colaboración en la creación de contenido multimedia
- Mejoras en eficiencia y automatización en tareas como transcripción, recopilación de datos



- Análisis de datos en profundidad, permitiendo a los periodistas descubrir patrones y tendencias
- Enriquecimiento de la narrativa integrando elementos generados por IA (gráficos, audio…)
- Edición y examen de los textos en busca de errores o inconsistencias

Las tecnologías deepfake pueden utilizarse para robar su identidad incluso si usted no utilices plataformas de IA generativa.

Probablemente haya oído hablar de la IA (inteligencia artificial) generativa, pero quizá no sepa que estas tecnologías han traído consigo nuevas preocupaciones sobre la privacidad, el robo de identidad y la desinformación. Una forma perniciosa de estafa de IA se llama tecnología "deepfake.

Los deepfakes son vídeos o clips de audio generados por inteligencia artificial que hacen parecer que alguien está diciendo o haciendo algo que nunca hizo. Sólo por esta definición, las posibilidades de robo de identidad y desinformación y la desinformación. Los deepfakes pueden utilizarse para difamar a personas y cometer fraudes. Por ejemplo, si tu identidad vocal e información sensible cayera en malas manos, un ciberdelincuente podría utilizar deepfaked para contactar con tu banco.

Puede que piense que porque no utiliza ningún producto de IA nunca podría ser víctima. Lo cierto es que estas tecnologías pueden fregar datos (como vídeos, fotografías, y grabaciones de voz) de millones de personas de sitios web, como plataformas de medios sociales.

Puedes tomar algunas medidas para reducir las posibilidades de que un delincuente cree una deepfake tuya. Sobre todo, debes pensar bien lo que compartes públicamente. Aquí tienes algunas estrategias para protegerte y algunos consejos sobre qué hacer si sospechas que que eres víctima de un deepfake.

1. Comparte con cuidado: El primer paso para evitar los deepfakes es ser extremadamente cauteloso con la información personal que compartes en línea. Limite la cantidad de datos disponibles sobre usted, especialmente fotos y vídeos de alta calidad, que podrían utilizarse para crear un deepfake. Puedes ajustar la configuración de las plataformas de redes sociales para que sólo las personas de



- Análisis de datos en profundidad, permitiendo a los periodistas descubrir patrones y tendencias
- Enriquecimiento de la narrativa integrando elementos generados por IA (gráficos, audio...)
- Edición y examen de los textos en busca de errores o inconsistencias

Las tecnologías deepfake pueden utilizarse para robar su identidad incluso si usted no utilices plataformas de IA generativa.

Probablemente haya oído hablar de la IA (inteligencia artificial) generativa, pero quizá no sepa que estas tecnologías han traído consigo nuevas preocupaciones sobre la privacidad, el robo de identidad y la desinformación. Una forma perniciosa de estafa de IA se llama tecnología "deepfake.

Los deepfakes son vídeos o clips de audio generados por inteligencia artificial que hacen parecer que alguien está diciendo o haciendo algo que nunca hizo. Sólo por esta definición, las posibilidades de robo de identidad y desinformación y la desinformación. Los deepfakes pueden utilizarse para difamar a personas y cometer fraudes. Por ejemplo, si tu identidad vocal e información sensible cayera en malas manos, un ciberdelincuente podría utilizar deepfaked para contactar con tu banco.

Puede que piense que porque no utiliza ningún producto de IA nunca podría ser víctima. Lo cierto es que estas tecnologías pueden fregar datos (como vídeos, fotografías, y grabaciones de voz) de millones de personas de sitios web, como plataformas de medios sociales.

Puedes tomar algunas medidas para reducir las posibilidades de que un delincuente cree una deepfake tuya. Sobre todo, debes pensar bien lo que compartes públicamente. Aquí tienes algunas estrategias para protegerte y algunos consejos sobre qué hacer si sospechas que que eres víctima de un deepfake.

1. Comparte con cuidado: El primer paso para evitar los deepfakes es ser extremadamente cauteloso con la información personal que compartes en línea. Limite la cantidad de datos disponibles sobre usted, especialmente fotos y vídeos de alta calidad, que podrían utilizarse para crear un deepfake. Puedes ajustar la configuración de las plataformas de redes sociales para que sólo las personas de

confianza puedan ver lo que compartes. Por supuesto, también debes asegurarte de que confías en cualquiera que solicite seguirte o hacerse amigo tuyo.

2. Habilite una configuración de privacidad sólida: Aproveche al máximo la configuración de privacidad para controlar quién puede acceder a tu información y contenidos personales. Restringe quién puede ver tus fotos, vídeos y otros datos confidenciales. Esto incluye los sitios web en los que almacenas archivos fotográficos. Reduce la cantidad de material disponible públicamente y minimizarás los recursos de que disponen los posibles creadores de deepfakes.

3. Marca de agua en las fotos: Cuando compartas imágenes o vídeos en Internet, considera la posibilidad de ponerles una marca de agua digital. Esto puede disuadir a los creadores de deepfakes de utilizar tu contenido, ya que hace que sus esfuerzos sean más rastreables.

4. Infórmate sobre deepfakes e IA: El ámbito de la IA está cambiando rápidamente. Estar al tanto de los últimos avances puede ayudarte a mantenerte alerta. No necesitas convertirte en un experto, pero seguir las noticias sobre estas tecnologías es importante para todos. Este conocimiento puede ayudarte a reconocer posibles señales de alarma cuando encuentres contenido sospechoso.

5. Utilice la autenticación multifactor: Hoy en día, usted realmente debe duplicar su seguridad mediante la implementación de autenticación multifactor para todas tus cuentas. Esto es cuando necesitas un paso adicional para iniciar sesión en una cuenta, como un escaneo facial, introducir un código enviado por mensaje de texto a tu teléfono o utilizar una aplicación independiente en tu dispositivo. Esta capa adicional de seguridad ayuda a evitar el acceso no autorizado a tus cuentas, reduciendo las posibilidades de que alguien obtenga tus datos personales.

6. Utilice contraseñas largas, fuertes y únicas: Cada contraseña debe tener al menos 16 caracteres, ser única para la cuenta y contener una combinación aleatoria de mayúsculas, minúsculas, números y caracteres especiales. La mejor forma de recordar todas estas contraseñas únicas es almacenándolas en un gestor de contraseñas con la función MFA activada.

7. Mantén tu software actualizado: Mantén tus dispositivos y software al día con los últimos parches y actualizaciones de seguridad. El software obsoleto puede tener

confianza puedan ver lo que compartes. Por supuesto, también debes asegurarte de que confías en cualquiera que solicite seguirte o hacerse amigo tuyo.

2. Habilite una configuración de privacidad sólida: Aproveche al máximo la configuración de privacidad para controlar quién puede acceder a tu información y contenidos personales. Restringe quién puede ver tus fotos, vídeos y otros datos confidenciales. Esto incluye los sitios web en los que almacenas archivos fotográficos. Reduce la cantidad de material disponible públicamente y minimizarás los recursos de que disponen los posibles creadores de deepfakes.

3. Marca de agua en las fotos: Cuando compartas imágenes o vídeos en Internet, considera la posibilidad de ponerles una marca de agua digital. Esto puede disuadir a los creadores de deepfakes de utilizar tu contenido, ya que hace que sus esfuerzos sean más rastreables.

4. Infórmate sobre deepfakes e IA: El ámbito de la IA está cambiando rápidamente. Estar al tanto de los últimos avances puede ayudarte a mantenerte alerta. No necesitas convertirte en un experto, pero seguir las noticias sobre estas tecnologías es importante para todos. Este conocimiento puede ayudarte a reconocer posibles señales de alarma cuando encuentres contenido sospechoso.

5. Utilice la autenticación multifactor: Hoy en día, usted realmente debe duplicar su seguridad mediante la implementación de autenticación multifactor para todas tus cuentas. Esto es cuando necesitas un paso adicional para iniciar sesión en una cuenta, como un escaneo facial, introducir un código enviado por mensaje de texto a tu teléfono o utilizar una aplicación independiente en tu dispositivo. Esta capa adicional de seguridad ayuda a evitar el acceso no autorizado a tus cuentas, reduciendo las posibilidades de que alguien obtenga tus datos personales.

6. Utilice contraseñas largas, fuertes y únicas: Cada contraseña debe tener al menos 16 caracteres, ser única para la cuenta y contener una combinación aleatoria de mayúsculas, minúsculas, números y caracteres especiales. La mejor forma de recordar todas estas contraseñas únicas es almacenándolas en un gestor de contraseñas con la función MFA activada.

7. Mantén tu software actualizado: Mantén tus dispositivos y software al día con los últimos parches y actualizaciones de seguridad. El software obsoleto puede tener

vulnerabilidades que los piratas informáticos pueden aprovechar para acceder a tus datos. Le recomendamos que active las actualizaciones automáticas para no tener que comprobar constantemente si hay nuevas actualizaciones.

8. No acepte el phishing phishing: Extreme las precauciones cuando reciba correos electrónicos, mensajes directos, mensajes de texto, llamadas telefónicas u otras comunicaciones digitales si desconoce la fuente. Esto es especialmente cierto si el mensaje le exige que actúe con rapidez, por ejemplo, afirmando que su ordenador ha sido pirateado o que ha ganado un premio. Los creadores de deepfakes intentan manipular sus emociones para que descargue programas maliciosos o comparta información personal. Verifica la identidad del remitente y evita hacer clic en enlaces sospechosos. Siempre lo decimos: piensa antes de hacer clic.

9. Denuncia los contenidos deepfake: Si encuentras un contenido deepfake que te involucra a ti o a alguien que conoces, denúncialo a la plataforma que aloja el contenido. Esto puede ayudar a que lo retiren o investiguen, limitando su alcance potencial. También deberías denunciarlo a las fuerzas de seguridad federales.

10. Consulte a un asesor jurídico: Si eres víctima de un deepfake que ha dañado tu reputación, consulta con expertos legales en ciberseguridad y privacidad de datos. Las leyes están evolucionando rápidamente para abordar el problema de los deepfakes, pero con una tecnología que cambia tan rápido, el sistema legal tarda en ponerse al día. Tú puedes actuar: ponte en contacto con tus representantes electos y diles que quieres que se tomen más medidas para prevenir los deepfakes.

Mientras que los deepfakes ofrecen a un nuevo terreno en la batalla contra la desinformación y la difamación, puedes tomar medidas proactivas para proteger tu identidad digital. De hecho, estos consejos sirven para protegerse de otras ciber amenazas comunes. Mantente informado, adopta estos hábitos de ciberseguridad y piensa bien lo que publicas en Internet, así como quién tiene acceso a ella.

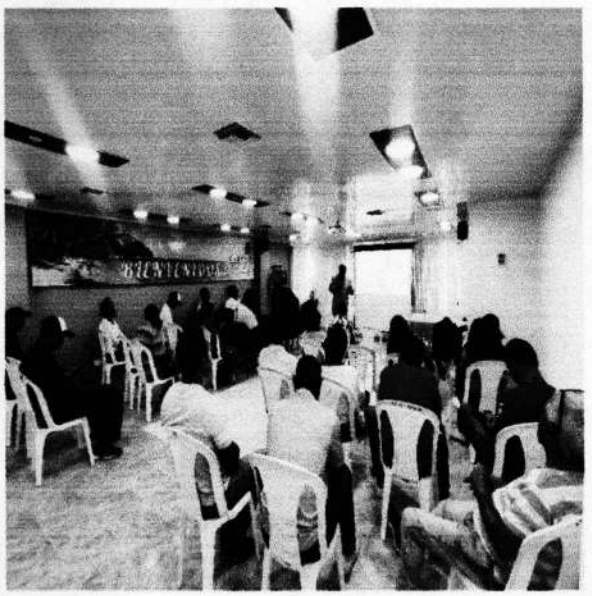
EVIDENCIA FOTOGRÁFICA CAPACITACIÓN A PERIODISTAS, COMUNICADORES SOCIALES Y CREADORES DE CONTENIDO

- **CAPACITACIÓN PERIODISMO DEPORTIVO- ORADOR FREDDY JINETE**









EVIDENCIA FOTOGRÁFICA CAPACITACIÓN A PERIODISTAS, COMUNICADORES SOCIALES Y CREADORES DE CONTENIDO

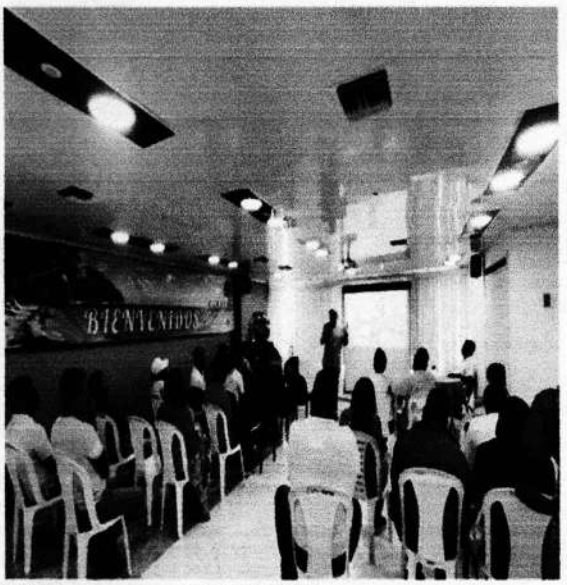
- **CAPACITACIÓN PERIODISMO DEPORTIVO- ORADOR FREDDY JINETE**

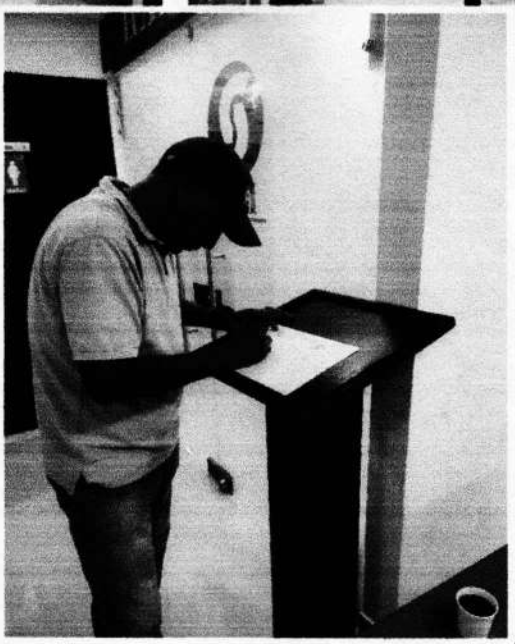




SEVEN COLORS SEA FUNDACIÓN
NIT: 900803413-1







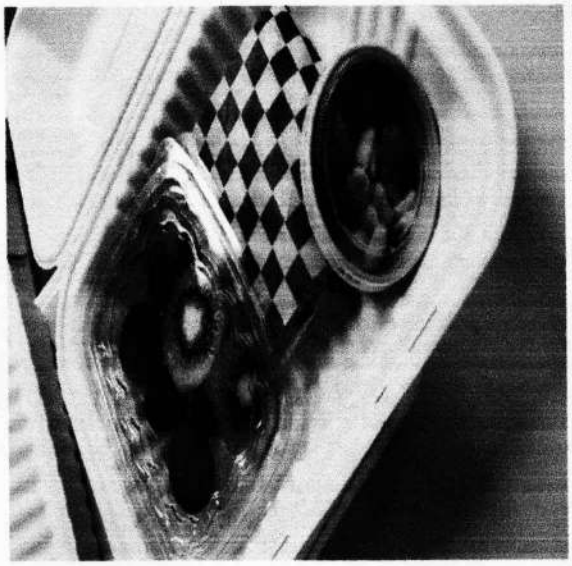
SEVEN COLORS SEA FUNDACIÓN
NIT: 900803413-1







SEVEN COLORS SEA FUNDACIÓN
NIT: 900803413-1



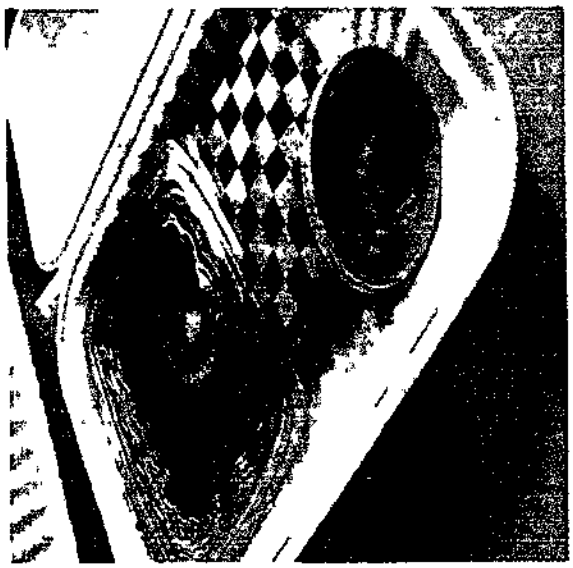






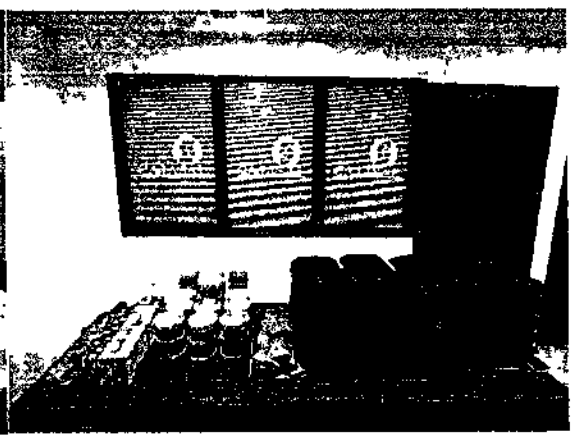


SEVEN COLORS SEA FUNDACIÓN
NIT: 900803413-1











SEVEN COLORS SEA FUNDACIÓN
NIT: 900803413-1

CAPACITACIÓN CREDIBILIDAD DEL PERIODISTA









SEVEN COLORS SEA FUNDACIÓN
NIT: 900803413-1

CAPACITACIÓN CREDIBILIDAD DEL PERIODISTA









SEVEN COLORS SEA FUNDACIÓN
NIT: 900803413-1





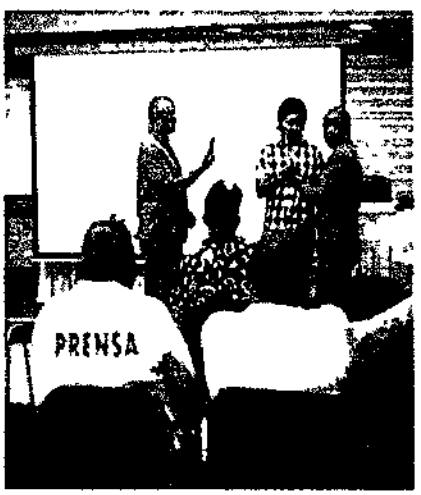




SEVEN COLOMBIAN SEA FOUNDATION
NIT: 900803413-1









- **LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL AL SERVICIO DEL PERIODISMO/ EFECTO LABORAL POR LA IA- ORADOR:**

CAPACITACIÓN COMUNICACIÓN MAS QUE COMUNICACIÓN









- **LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL AL SERVICIO DEL PERIODISMO/ EFECTO LABORAL POR LA IA- ORADOR:**

CAPACITACIÓN COMUNICACIÓN MAS QUE COMUNICACIÓN







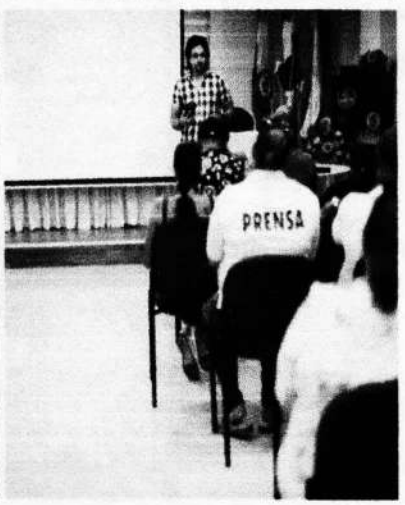


SEVEN COLORS SEA FUNDACIÓN
NIT: 900803413-1





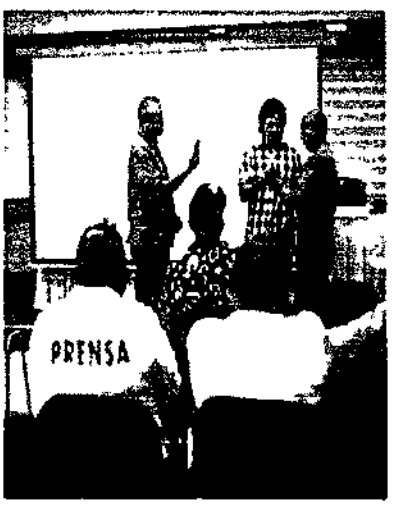




SEVEN COLORS SEA FUNDACIÓN
NIT: 900803413-1









- **PERIODISMO INVESTIGATIVO-ORADOR: JUAN JOSE VERBEL**



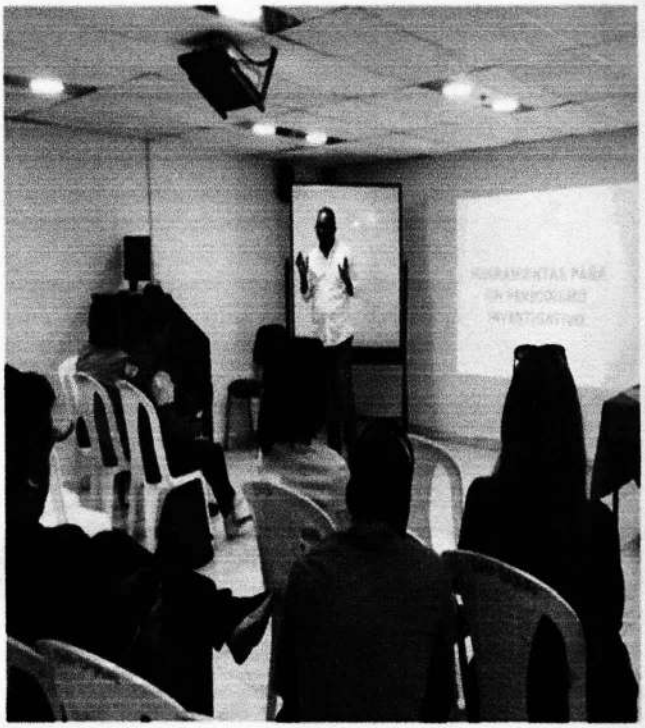


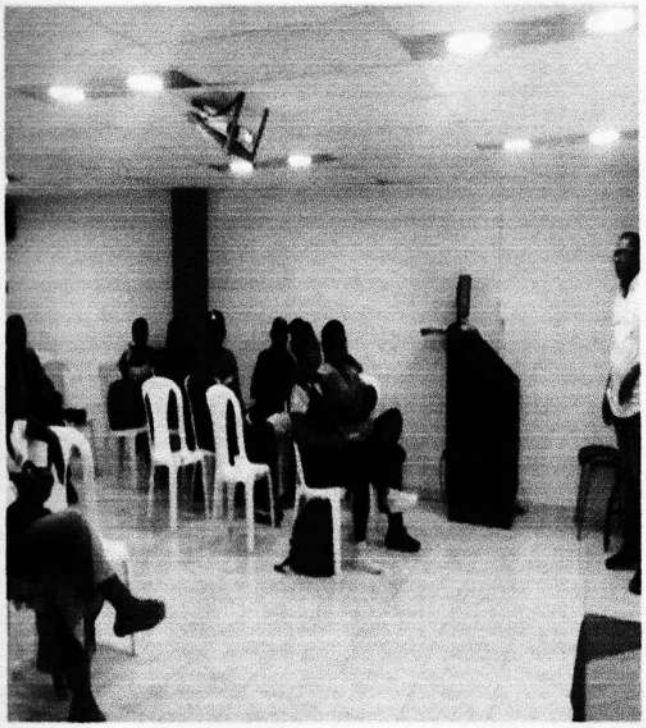

- **PERIODISMO INVESTIGATIVO-ORADOR: JUAN JOSE VERBEL**

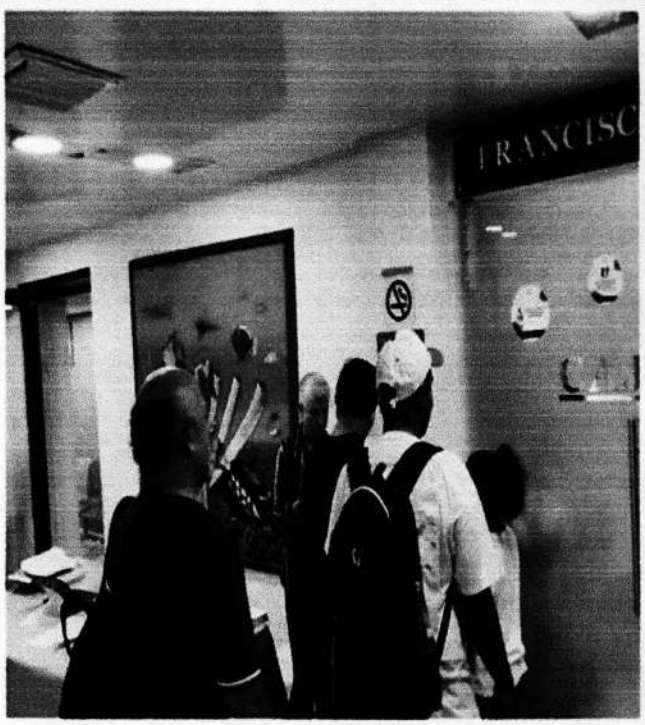


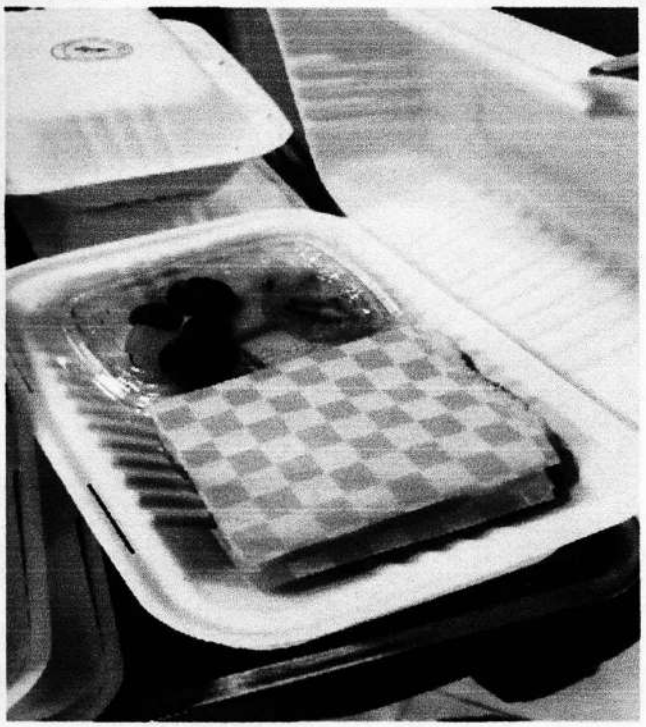



SEVEN COLORS SEA FUNDACIÓN
NIT: 900803413-1







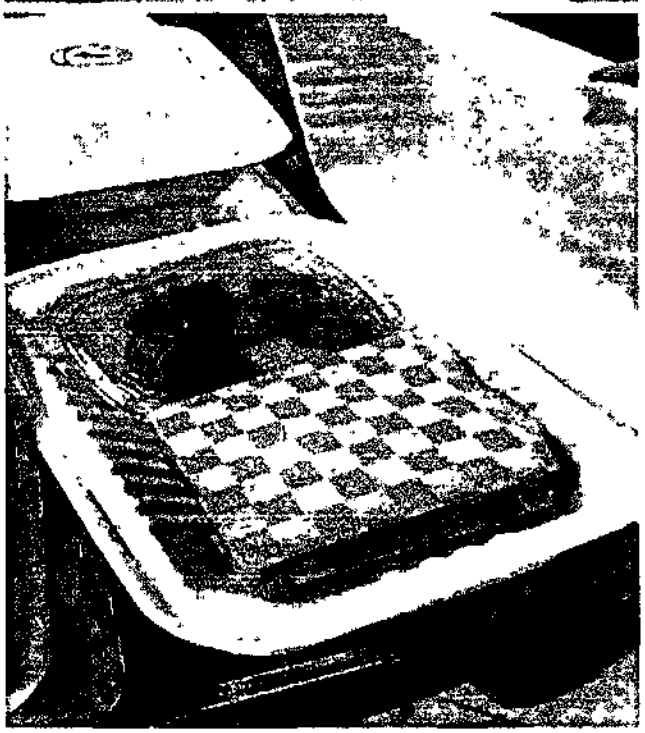


SEVEN COLORS SEA FUNDACIÓN
NIT: 900803413-1







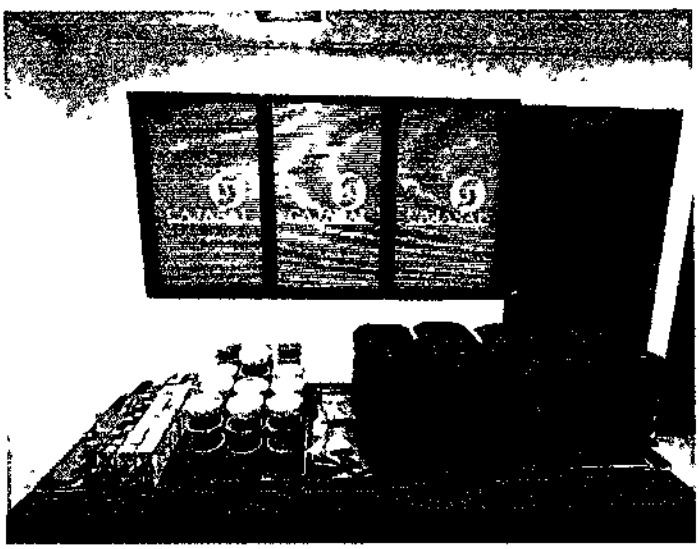


SEVEN COLORS SEA FUNDACIÓN
NIT: 900803413-1











CAPACITACIONES A LOS JÓVENES Y ADOLESCENTES DE LAS INSTITUCIONES PUBLICAS

INSTITUCIÓN	ORADORES	CAPACITACIÓN	TEMÁTICA	FECHA	HORARIO
INSTITUTO TÉCNICO DEPARTAMENTAL NATANIA	-GUILLERMO BILLY PERTUZ -periodista -GISELLA LIVINGSTON-comunicador social -JAMES HUNTER JAY – camarógrafo -DUESANDERS SÁNCHEZ OJEDA -comunicador social y periodista	RELEVO GENERACIONAL	-Experiencias en periodismo. -La comunicación social como estilo de vida. -El futuro de la comunicación. -Comunicar una herramienta poderosa. -Motivos para estudiar Comunicación Social y Periodismo. -Roles de un equipo de producción.	24 de septiembre de 2024	8:00am-10:20am
INSTITUTO BOLIVARIANO	-GUILLERMO BILLY PERTUZ-periodista -JUAN HERRERA-periodista	RELEVO GENERACIONAL	-Experiencias en periodismo. -La comunicación social como estilo de vida. -El futuro de la comunicación. -Comunicar una herramienta poderosa. -Motivos para estudiar	25 de septiembre de 2024	8:00am-10:20am



CAPACITACIONES A LOS JÓVENES Y ADOLESCENTES DE LAS INSTITUCIONES PUBLICAS

INSTITUCIÓN	ORADORES	CAPACITACIÓN	TEMÁTICA	FECHA	HORARIO
INSTITUTO TÉCNICO DEPARTAMENTAL NATANIA	-GUILLERMO BILLY PERTUZ -periodista -GISELLA LIVINGSTON- comunicador social -JAMES HUNTER JAY – camarógrafo -DUESANDERS SÁNCHEZ OJEDA - comunicador social y periodista	RELEVO GENERACIONAL	-Experiencias en periodismo. -La comunicación social como estilo de vida. -El futuro de la comunicación. -Comunicar una herramienta poderosa. -Motivos para estudiar Comunicación Social y Periodismo. -Roles de un equipo de producción.	24 de septiembre de 2024	8:00am-10:20am
INSTITUTO BOLIVARIANO	-GUILLERMO BILLY PERTUZ-periodista -JUAN HERRERA-periodista	RELEVO GENERACIONAL	-Experiencias en periodismo. -La comunicación social como estilo de vida. -El futuro de la comunicación. -Comunicar una herramienta poderosa. -Motivos para estudiar	25 de septiembre de 2024	8:00am-10:20am

			Comunicación Social y Periodismo. -Roles de un equipo de producción.		
COLEGIO CAJASAI	- GUILLERMO BILLY PERTUZ -periodista - JUAN HERRERA-periodista	RELEVO GENERACIONAL	Experiencias en periodismo. -La comunicación social como estilo de vida. -El futuro de la comunicación. -Comunicar una herramienta poderosa. -Motivos para estudiar Comunicación Social y Periodismo. -Roles de un equipo de producción.	17 de octubre de 2024	8:40am-9;50am

RESUMEN INFORME TEMÁTICAS DICTADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

¿Por qué es tan importante el papel del periodista y comunicador social para la sociedad? Un texto sobre las nuevas metáforas oceánicas que la comunicación es "agua", aprovecha cualquier hendija para meterse. Desde esta perspectiva, la comunicación, como proceso social y principio de la organización humana, está presente en todas las actividades de la vida cotidiana. Yo, particularmente, creo en un comunicador social comprometido con su tiempo y su tarea (nuestra tarea) es fundamental en el propósito de ayudar a construir sociedades más justas, democráticas, soportadas en los principios del buen vivir, incluyentes y, sobre todo, respetuosas de los derechos humanos.

			Comunicación Social y Periodismo. -Roles de un equipo de producción.		
COLEGIO CAJASAI	- GUILLERMO BILLY PERTUZ -periodista - JUAN HERRERA-periodista	RELEVO GENERACIONAL	Experiencias en periodismo. -La comunicación social como estilo de vida. -El futuro de la comunicación. -Comunicar una herramienta poderosa. -Motivos para estudiar Comunicación Social y Periodismo. -Roles de un equipo de producción.	17 de octubre de 2024	8:40am-9;50am

RESUMEN INFORME TEMÁTICAS DICTADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

¿Por qué es tan importante el papel del periodista y comunicador social para la sociedad? Un texto sobre las nuevas metáforas oceánicas que la comunicación es "agua", aprovecha cualquier hendija para meterse. Desde esta perspectiva, la comunicación, como proceso social y principio de la organización humana, está presente en todas las actividades de la vida cotidiana. Yo, particularmente, creo en un comunicador social comprometido con su tiempo y su tarea (nuestra tarea) es fundamental en el propósito de ayudar a construir sociedades más justas, democráticas, soportadas en los principios del buen vivir, incluyentes y, sobre todo, respetuosas de los derechos humanos.



En un país como Colombia, que empieza a transitar los caminos del posconflicto, el liderazgo de los comunicadores sociales es vital en varios sentidos: para amplificar las voces de quienes fueron silenciados por la violencia del conflicto; para ayudar a buscar la verdad y poner en circulación los diversos testimonios que la sostienen; para contribuir a la reivindicación de la memoria social de las víctimas; para poner al servicio de la sociedad las nuevas mediaciones que el mundo transmedia y multimedia ha provisto mediante la producción de contenidos que ayuden a entender la dimensión del conflicto y encontrar caminos de reparación; para evitar que se repitan los horrores de la guerra; para construir una sociedad civil solidaria; para contribuir al cambio social y aprender de las experiencias comunitarias; y, principalmente, para consolidar la paz en un territorio que merece reconciliarse.

¿Cuál es el papel del comunicador social en las organizaciones?

Periodismo y Comunicación Social e las organizaciones Cuando los comunicadores sociales empezaron a abrirse camino en el mundo de la comunicación organizacional, inicialmente se encargaron de la gestión de la comunicación interna y externa de la empresa. Esto tenía que ver con el manejo de carteleras, elaboración de boletines de prensa, monitoreo de medios, manejo de la identidad corporativa, entre otras actividades que eran un poco más operativas. Hoy en este ámbito, además de asumir esas funciones, los comunicadores sociales fungen como Dircom (directores de comunicaciones) y por tanto cumplen un rol mucho más estratégico.

Liderar la Política de Comunicación Corporativa de la organización, cuidar sus activos intangibles (la notoriedad, la marca, la imagen y la reputación), diagnosticar permanentemente el estado de las percepciones de su mapa de públicos o stakeholders, tener un manejo asertivo, y socialmente responsable de las redes sociales, planificar los issues (temas) y las ideas fuerza, son algunos de los desafíos del comunicador organizacional de hoy.

En términos de comunicación interna, el Dircom también es responsable de ayudar a generar ambientes saludables de trabajo y evitar que crezcan los ruidos o rumores que entorpecen la comunicación.

Las comunicadoras organizacionales, Ana Elvira Barrero B. y Janneth Arley Palacios, en un estudio sobre el papel del comunicador social corporativo en Colombia de 2015, dicen



En un país como Colombia, que empieza a transitar los caminos del posconflicto, el liderazgo de los comunicadores sociales es vital en varios sentidos: para amplificar las voces de quienes fueron silenciados por la violencia del conflicto; para ayudar a buscar la verdad y poner en circulación los diversos testimonios que la sostienen; para contribuir a la reivindicación de la memoria social de las víctimas; para poner al servicio de la sociedad las nuevas mediaciones que el mundo transmedia y multimedia ha provisto mediante la producción de contenidos que ayuden a entender la dimensión del conflicto y encontrar caminos de reparación; para evitar que se repitan los horrores de la guerra; para construir una sociedad civil solidaria; para contribuir al cambio social y aprender de las experiencias comunitarias; y, principalmente, para consolidar la paz en un territorio que merece reconciliarse.

¿Cuál es el papel del comunicador social en las organizaciones?

Periodismo y Comunicación Social e las organizaciones Cuando los comunicadores sociales empezaron a abrirse camino en el mundo de la comunicación organizacional, inicialmente se encargaron de la gestión de la comunicación interna y externa de la empresa. Esto tenía que ver con el manejo de carteleras, elaboración de boletines de prensa, monitoreo de medios, manejo de la identidad corporativa, entre otras actividades que eran un poco más operativas. Hoy en este ámbito, además de asumir esas funciones, los comunicadores sociales fungen como Dircom (directores de comunicaciones) y por tanto cumplen un rol mucho más estratégico.

Liderar la Política de Comunicación Corporativa de la organización, cuidar sus activos intangibles (la notoriedad, la marca, la imagen y la reputación), diagnosticar permanentemente el estado de las percepciones de su mapa de públicos o stakeholders, tener un manejo asertivo, y socialmente responsable de las redes sociales, planificar los issues (temas) y las ideas fuerza, son algunos de los desafíos del comunicador organizacional de hoy.

En términos de comunicación interna, el Dircom también es responsable de ayudar a generar ambientes saludables de trabajo y evitar que crezcan los ruidos o rumores que entorpecen la comunicación.

Las comunicadoras organizacionales, Ana Elvira Barrero B. y Janneth Arley Palacios, en un estudio sobre el papel del comunicador social corporativo en Colombia de 2015, dicen



que el comunicador por una parte debe estar abierto a las nuevas necesidades del contexto organizacional, pero, principalmente, debe orientar a la organización hacia una mejor respuesta a los desafíos de un país como Colombia con unas demandas sociales complejas y unos retos enormes en materia de sostenibilidad, inclusión y generación de bienestar.

¿Qué herramientas utiliza un comunicador para solucionar una crisis?

Una crisis es una situación inesperada que pone en riesgo la imagen, la credibilidad y en general la reputación de una organización. Ganar la apuesta de la comunicación en tiempos de crisis, es ganar tiempo. Y, aunque no hay un único camino para afrontarla, es necesario actuar rápida y estratégicamente para conjurar o incluso capitalizar asertivamente la crisis, de lo contrario puede crecer como una bola de nieve inatajable.

La acción en momentos de crisis no puede improvisarse. Para elaborar una estrategia efectiva, es preciso conocer y delimitar el problema que está generando la crisis, resolverlo (no puede ir el mensaje por un lado y la acción correctiva por otro) y dar una respuesta honesta que tranquilice a las audiencias. En ese sentido, diversos autores recomiendan pensar en los públicos y sus conversaciones sociales para responder con un mensaje que conecte, sea creíble (esto es, transparente) y sobre todo que ayude a despejar los rumores que generaron la crisis. Comunicar con honestidad siempre es un buen consejo.

Elegir un buen vocero, es decir, alguien que tenga las competencias para comunicar con asertividad, claridad y credibilidad; analizar los medios y redes estratégicos; y, por último, conviene recordar que la labor de un comunicador social estratégico nunca es en solitaria, por ello, los expertos en manejo de crisis también recomiendan que el Dircom conforme un Comité para afrontarla.

¿Con qué especializaciones puede complementar su carrera un comunicador social y periodista y en qué áreas se puede desempeñar?

El campo de especialización para un comunicador social también es bastante amplio, para los fines de esta entrevista destaco algunos de ellos:

- Comunicación digital.



que el comunicador por una parte debe estar abierto a las nuevas necesidades del contexto organizacional, pero, principalmente, debe orientar a la organización hacia una mejor respuesta a los desafíos de un país como Colombia con unas demandas sociales complejas y unos retos enormes en materia de sostenibilidad, inclusión y generación de bienestar.

¿Qué herramientas utiliza un comunicador para solucionar una crisis?

Una crisis es una situación inesperada que pone en riesgo la imagen, la credibilidad y en general la reputación de una organización. Ganar la apuesta de la comunicación en tiempos de crisis, es ganar tiempo. Y, aunque no hay un único camino para afrontarla, es necesario actuar rápida y estratégicamente para conjurar o incluso capitalizar asertivamente la crisis, de lo contrario puede crecer como una bola de nieve inatajable.

La acción en momentos de crisis no puede improvisarse. Para elaborar una estrategia efectiva, es preciso conocer y delimitar el problema que está generando la crisis, resolverlo (no puede ir el mensaje por un lado y la acción correctiva por otro) y dar una respuesta honesta que tranquilice a las audiencias. En ese sentido, diversos autores recomiendan pensar en los públicos y sus conversaciones sociales para responder con un mensaje que conecte, sea creíble (esto es, transparente) y sobre todo que ayude a despejar los rumores que generaron la crisis. Comunicar con honestidad siempre es un buen consejo.

Elegir un buen vocero, es decir, alguien que tenga las competencias para comunicar con asertividad, claridad y credibilidad; analizar los medios y redes estratégicos; y, por último, conviene recordar que la labor de un comunicador social estratégico nunca es en solitaria, por ello, los expertos en manejo de crisis también recomiendan que el Dircom conforme un Comité para afrontarla.

¿Con qué especializaciones puede complementar su carrera un comunicador social y periodista y en qué áreas se puede desempeñar?

El campo de especialización para un comunicador social también es bastante amplio, para los fines de esta entrevista destaco algunos de ellos:

- Comunicación digital.



- Comunicación para el cambio social o para el desarrollo.
- Comunicación y feminismos.
- Comunicación organizacional.
- Producción de contenidos transmedia y multimedia.
- Periodismo.
- Comunicación y cultura.
- Comunicación en salud.

Decía el decano de mi época de estudiante que un comunicador social es un especialista en generalidades. Creo que estamos en todas partes, pero en general las áreas que suelen ponderarse más en el ejercicio de la comunicación social son:

Comunicación para el cambio social

Tiene que ver con el ejercicio de una comunicación transformadora que contribuya al fortalecimiento de la democracia, a superar las injusticias y desigualdades que siguen marcando la vida de muchas personas en diversos lugares.

Dircom
Director de comunicaciones estratégicas.

Periodista

Decía Gabriel García Márquez, que el periodismo es el mejor oficio del mundo. Un comunicador puede desempeñarse como periodista siempre y cuando esté comprometido con la verdad, tenga habilidades y competencias para contar historias, le guste la investigación, valore la memoria social, reconozca las voces diversas y actúe en consecuencia.



- Comunicación para el cambio social o para el desarrollo.
- Comunicación y feminismos.
- Comunicación organizacional.
- Producción de contenidos transmedia y multimedia.
- Periodismo.
- Comunicación y cultura.
- Comunicación en salud.

Decía el decano de mi época de estudiante que un comunicador social es un especialista en generalidades. Creo que estamos en todas partes, pero en general las áreas que suelen ponderarse más en el ejercicio de la comunicación social son:

Comunicación para el cambio social

Tiene que ver con el ejercicio de una comunicación transformadora que contribuya al fortalecimiento de la democracia, a superar las injusticias y desigualdades que siguen marcando la vida de muchas personas en diversos lugares.

Dircom
Director de comunicaciones estratégicas.

Periodista

Decía Gabriel García Márquez, que el periodismo es el mejor oficio del mundo. Un comunicador puede desempeñarse como periodista siempre y cuando esté comprometido con la verdad, tenga habilidades y competencias para contar historias, le guste la investigación, valore la memoria social, reconozca las voces diversas y actúe en consecuencia.



Community manager

Puede desempeñarse como generador de contenidos digitales para ayudar a generar comunidades, diseñar estrategias, analíticas web, entre otras.

Realizador y/o productor audiovisual
Pensar, producir y contar historias en formatos audiovisuales.
Crítico de cine, analista, presentador de televisión, etc.

En síntesis: Comunicación para el cambio social, comunicación organizacional, comunicación como servicio público (periodismo), comunicación digital (redes), comunicación para los sentidos (arte y cultura), comunicación como escape (literatura y edición), comunicación educativa, etc.

Tips para ser un comunicador social y periodista íntegro

No olvidar nunca lo que nos enseñó Carmen Aristegui en un FestiGabo: el periodismo es una herramienta insustituible para la democracia y su principal función es la búsqueda de la verdad. Esto, también lo dijo el maestro Javier Darío Restrepo, implica un manejo ético de la información, una investigación con rigor basada en fuentes, datos, cifras, voces diversas…

Leer para tener mejores herramientas que permitan comunicar con verdadera estatura humana.

Ir al territorio, dialogar y aprender con las comunidades.

Alimentar el sentido crítico, esto vacunará al comunicador social contra la indiferencia, el amarillismo, el olvido.

Ver películas y leer libros que interpelen la realidad.

Tener siempre presente el enfoque de género para posibilitar una mirada más completa del mundo.

Escribir con elegancia y sabrosura.



Community manager

Puede desempeñarse como generador de contenidos digitales para ayudar a generar comunidades, diseñar estrategias, analíticas web, entre otras.

Realizador y/o productor audiovisual
Pensar, producir y contar historias en formatos audiovisuales.
Crítico de cine, analista, presentador de televisión, etc.

En síntesis: Comunicación para el cambio social, comunicación organizacional, comunicación como servicio público (periodismo), comunicación digital (redes), comunicación para los sentidos (arte y cultura), comunicación como escape (literatura y edición), comunicación educativa, etc.

Tips para ser un comunicador social y periodista íntegro

No olvidar nunca lo que nos enseñó Carmen Aristegui en un FestiGabo: el periodismo es una herramienta insustituible para la democracia y su principal función es la búsqueda de la verdad. Esto, también lo dijo el maestro Javier Darío Restrepo, implica un manejo ético de la información, una investigación con rigor basada en fuentes, datos, cifras, voces diversas…

Leer para tener mejores herramientas que permitan comunicar con verdadera estatura humana.

Ir al territorio, dialogar y aprender con las comunidades.

Alimentar el sentido crítico, esto vacunará al comunicador social contra la indiferencia, el amarillismo, el olvido.

Ver películas y leer libros que interpelen la realidad.

Tener siempre presente el enfoque de género para posibilitar una mirada más completa del mundo.

Escribir con elegancia y sabrosura.



La comunicación alimenta otro tipo de cosas: el pensamiento crítico, por ejemplo, para saber la responsabilidad que tenemos los comunicadores en sociedades patriarcales, desiguales e inequitativas como la colombiana. En la comunicación se debe tener empatía, sentido social y un compromiso incesante con la defensa de la justicia, la libertad y los derechos humanos. Se debe tener la capacidad de asombro abierta y expectante, reconocer el valor y la bondad que hay detrás de las diferencias y respetar el Estado social de Derecho.

Periodismo: verificación y contraste de la información

El periodismo tiene como una de sus funciones principales verificar y contrastar la información que se difunde. Esto es esencial para garantizar la credibilidad de las noticias y evitar la propagación de información errónea o falsa.

La verificación y el contraste de la información son dos de las principales funciones del periodismo. En un mundo en el que la información fluye a una velocidad cada vez mayor, es fundamental contar con medios de comunicación que se encarguen de verificar la veracidad de las noticias que se difunden.

Para ello, el periodismo debe contar con profesionales capacitados en la búsqueda y verificación de fuentes, en el manejo de herramientas tecnológicas que les permitan contrastar la información, y en la aplicación de criterios éticos que guíen su trabajo.

La importancia de la verificación y el contraste de la información radica en la credibilidad que se le otorga al medio de comunicación que lo realiza. En un contexto de desinformación y fake news, contar con medios que se preocupen por verificar la información se vuelve esencial para garantizar la confianza de la audiencia en la veracidad de las noticias que se presentan.

Además, la verificación y el contraste de la información permiten evitar la propagación de noticias falsas o engañosas, que pueden tener consecuencias negativas para la sociedad en general. Un periodismo responsable y riguroso es, por tanto, una herramienta clave para el fortalecimiento de la democracia y el bienestar de la sociedad.



La comunicación alimenta otro tipo de cosas: el pensamiento crítico, por ejemplo, para saber la responsabilidad que tenemos los comunicadores en sociedades patriarcales, desiguales e inequitativas como la colombiana. En la comunicación se debe tener empatía, sentido social y un compromiso incesante con la defensa de la justicia, la libertad y los derechos humanos. Se debe tener la capacidad de asombro abierta y expectante, reconocer el valor y la bondad que hay detrás de las diferencias y respetar el Estado social de Derecho.

Periodismo: verificación y contraste de la información

El periodismo tiene como una de sus funciones principales verificar y contrastar la información que se difunde. Esto es esencial para garantizar la credibilidad de las noticias y evitar la propagación de información errónea o falsa.

La verificación y el contraste de la información son dos de las principales funciones del periodismo. En un mundo en el que la información fluye a una velocidad cada vez mayor, es fundamental contar con medios de comunicación que se encarguen de verificar la veracidad de las noticias que se difunden.

Para ello, el periodismo debe contar con profesionales capacitados en la búsqueda y verificación de fuentes, en el manejo de herramientas tecnológicas que les permitan contrastar la información, y en la aplicación de criterios éticos que guíen su trabajo.

La importancia de la verificación y el contraste de la información radica en la credibilidad que se le otorga al medio de comunicación que lo realiza. En un contexto de desinformación y fake news, contar con medios que se preocupen por verificar la información se vuelve esencial para garantizar la confianza de la audiencia en la veracidad de las noticias que se presentan.

Además, la verificación y el contraste de la información permiten evitar la propagación de noticias falsas o engañosas, que pueden tener consecuencias negativas para la sociedad en general. Un periodismo responsable y riguroso es, por tanto, una herramienta clave para el fortalecimiento de la democracia y el bienestar de la sociedad.



Visión objetiva y plural de los acontecimientos

El periodismo debe procurar mantener una visión objetiva y plural de los acontecimientos. Esto significa que debe buscar presentar las diferentes perspectivas y opiniones en un tema determinado, sin sesgos ni inclinaciones particulares.

Visión objetiva y plural de los acontecimientos

El periodismo debe procurar mantener una visión objetiva y plural de los acontecimientos. Esto significa que debe buscar presentar las diferentes perspectivas y opiniones en un tema determinado, sin sesgos ni inclinaciones particulares.

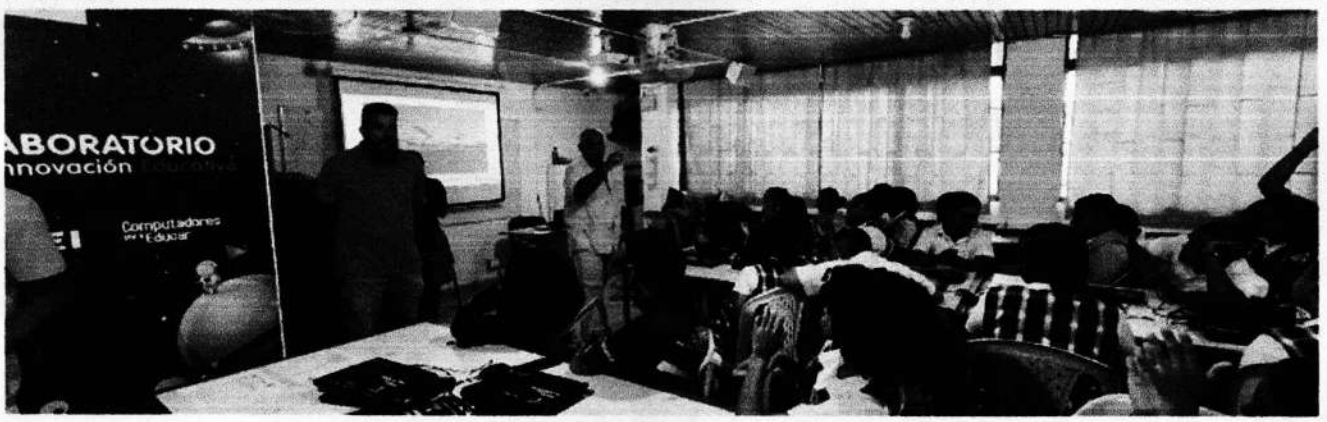
EVIDENCIA FOTOGRÁFICA: CAPACITACIÓN A JÓVENES Y ADOLESCENTES DE INSTITUCIONES PUBLICAS

- CAPACITACIÓN INSTITUTO TÉCNICO DEPARTAMENTAL NATANIA













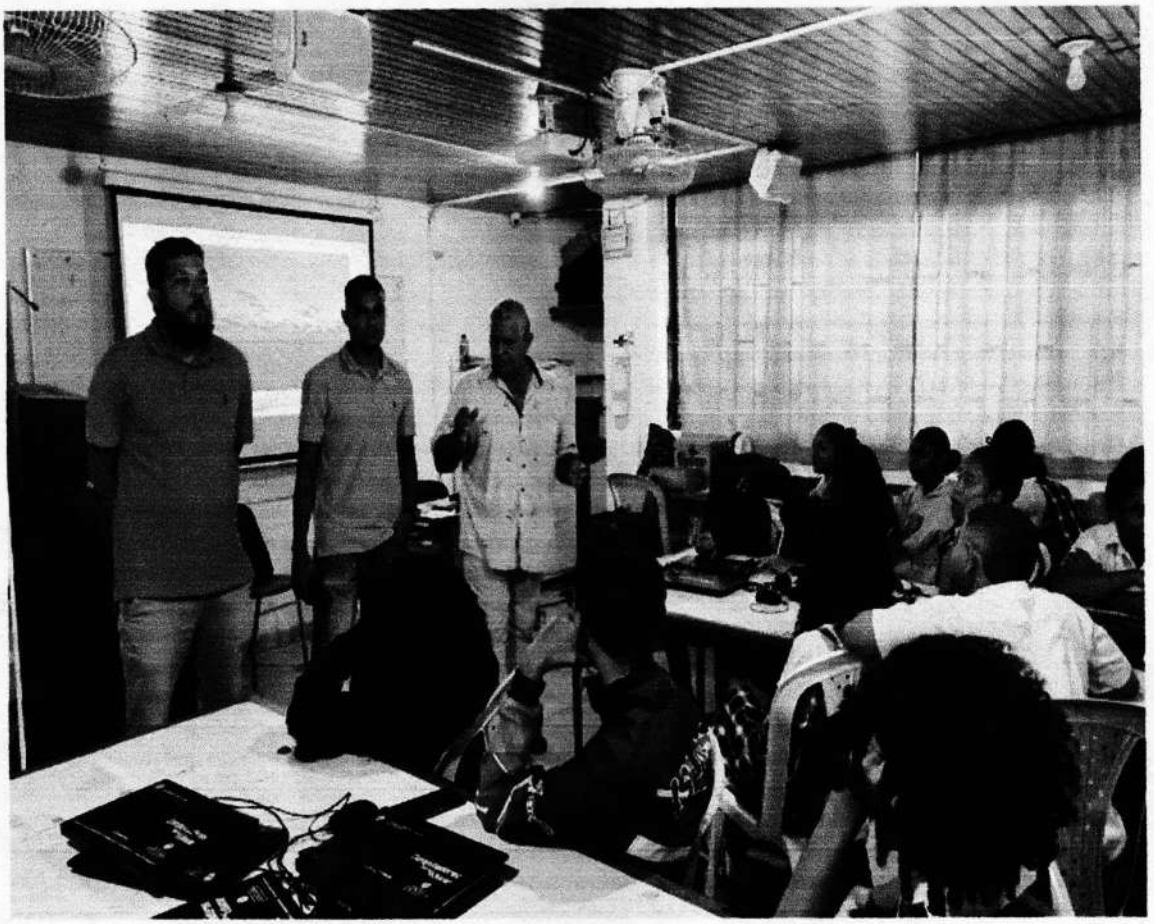


EVIDENCIA FOTOGRÁFICA: CAPACITACIÓN A JÓVENES Y ADOLESCENTES DE INSTITUCIONES PUBLICAS

- CAPACITACIÓN INSTITUTO TÉCNICO DEPARTAMENTAL NATANIA



SEVEN COLORS SEA FUNDACIÓN
NIT: 900803413-1

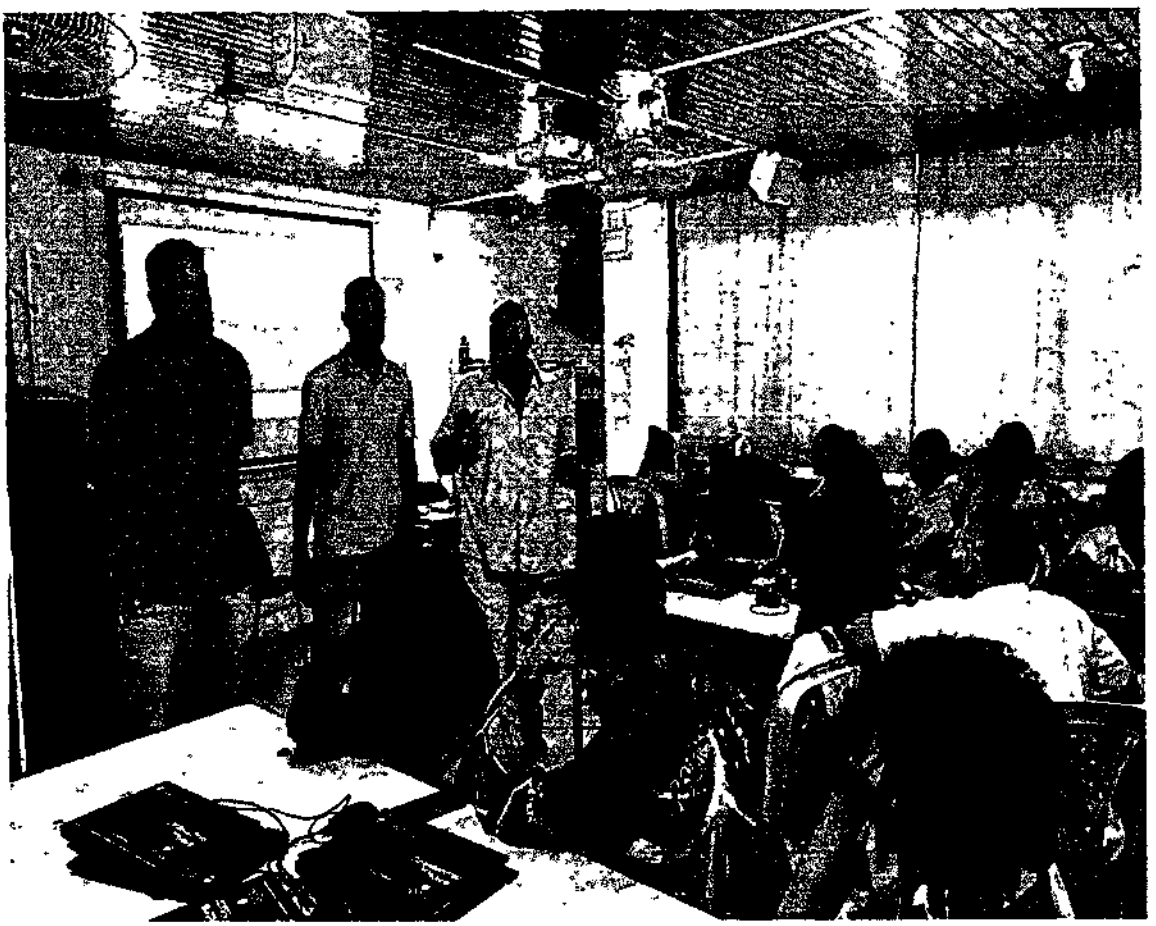








SEVEN COLORS SEA FUNDACIÓN
NIT: 900803413-1



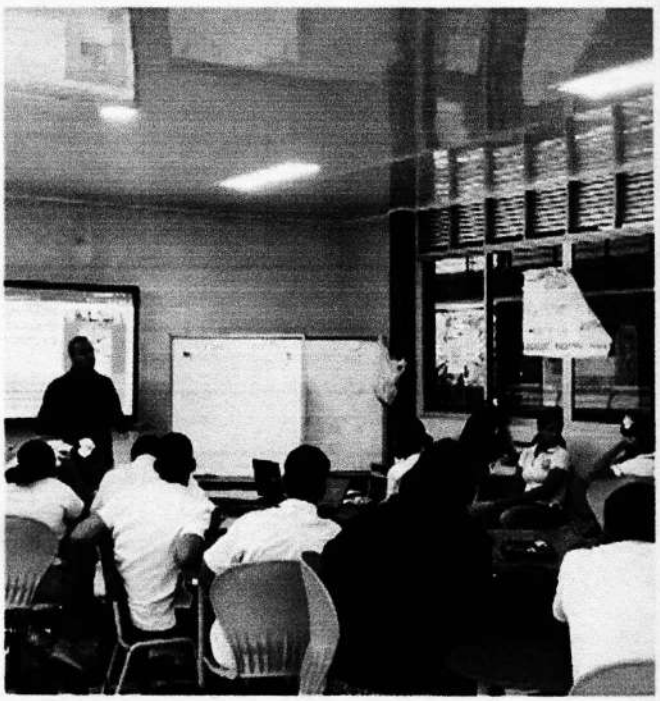




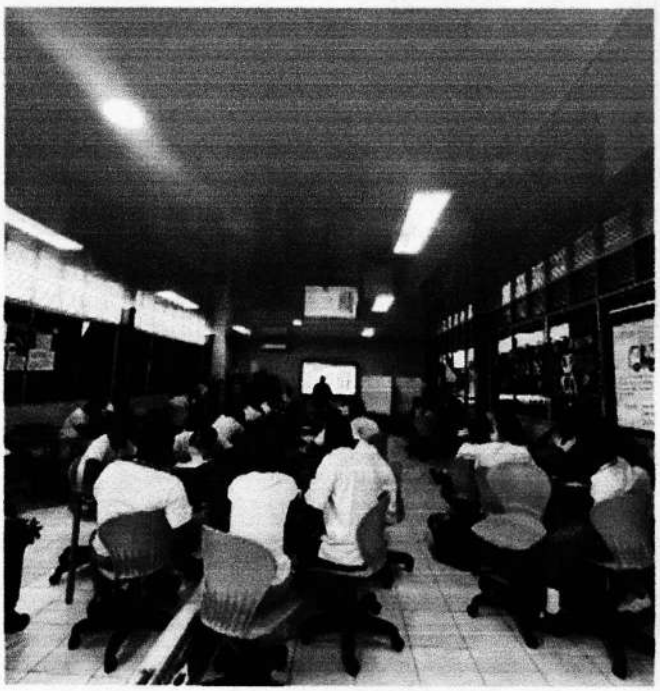


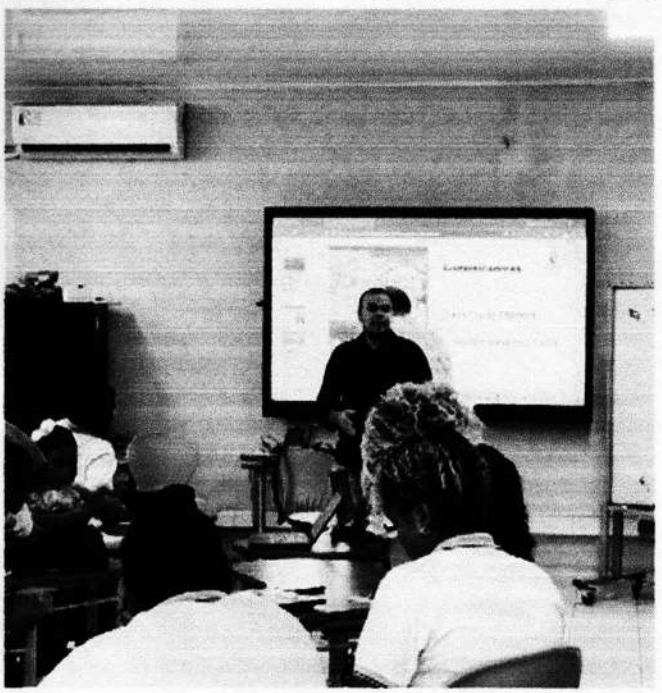
SEVEN COLORS SEA FUNDACIÓN
NIT: 900803413-1

- INSTITUTO BOLIVARIANO







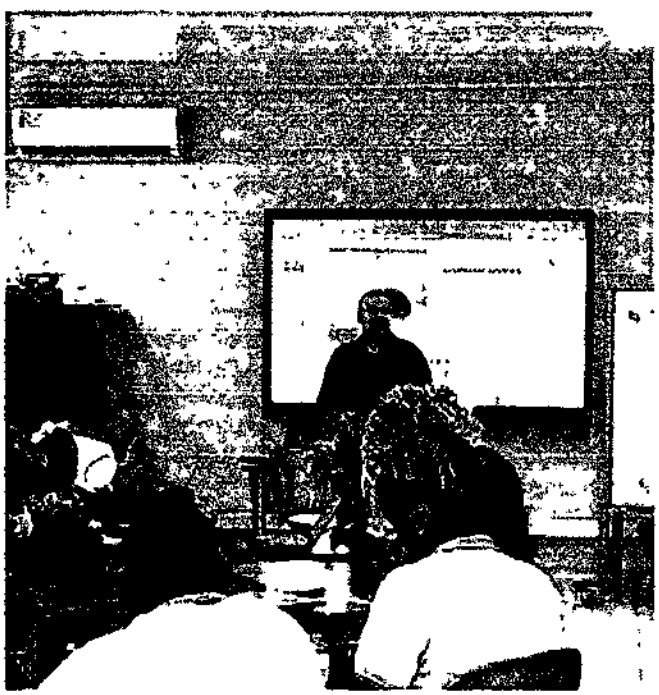


- INSTITUTO BOLIVARIANO

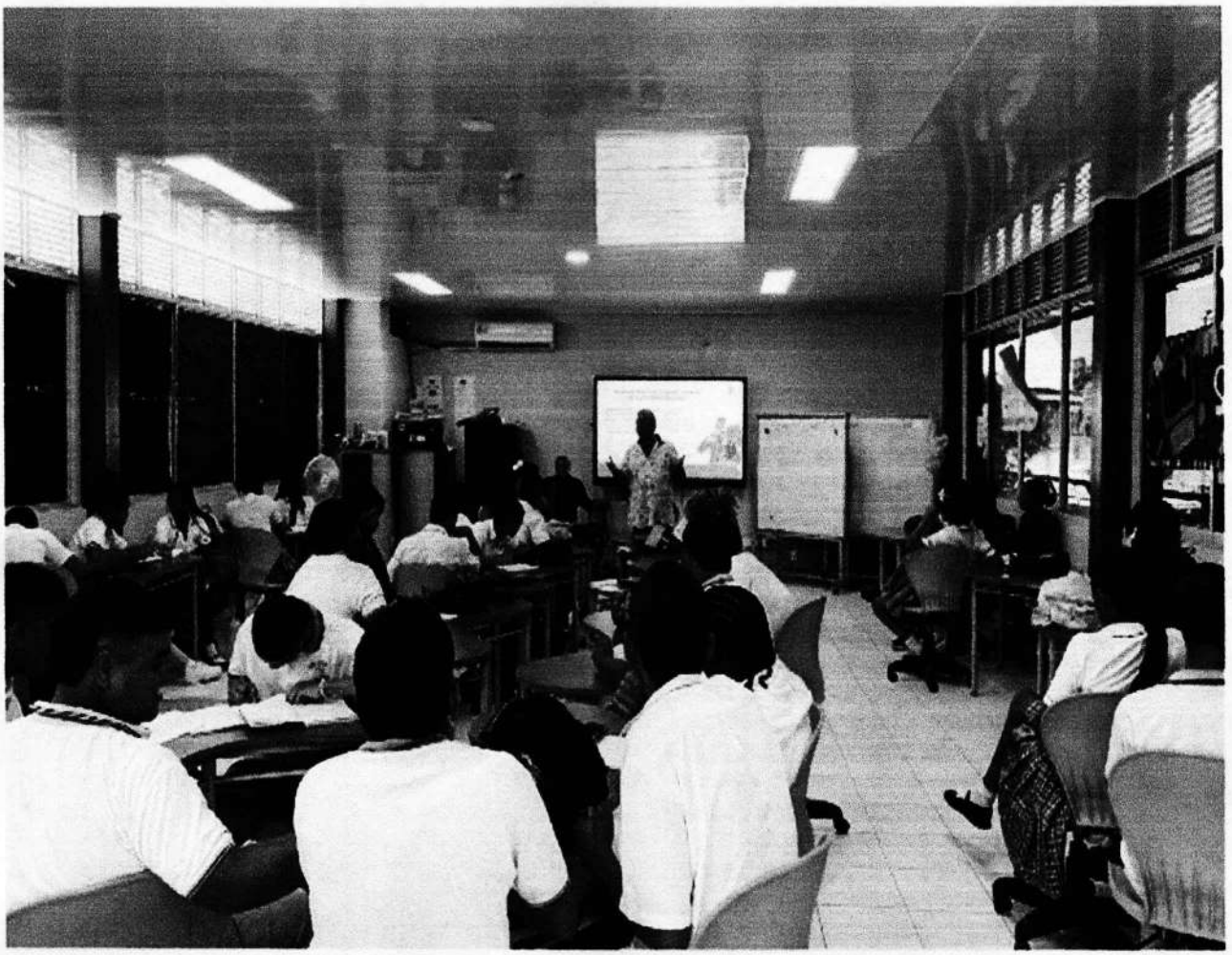








SEVEN COLORS SEA FUNDACIÓN
NIT: 900803413-1

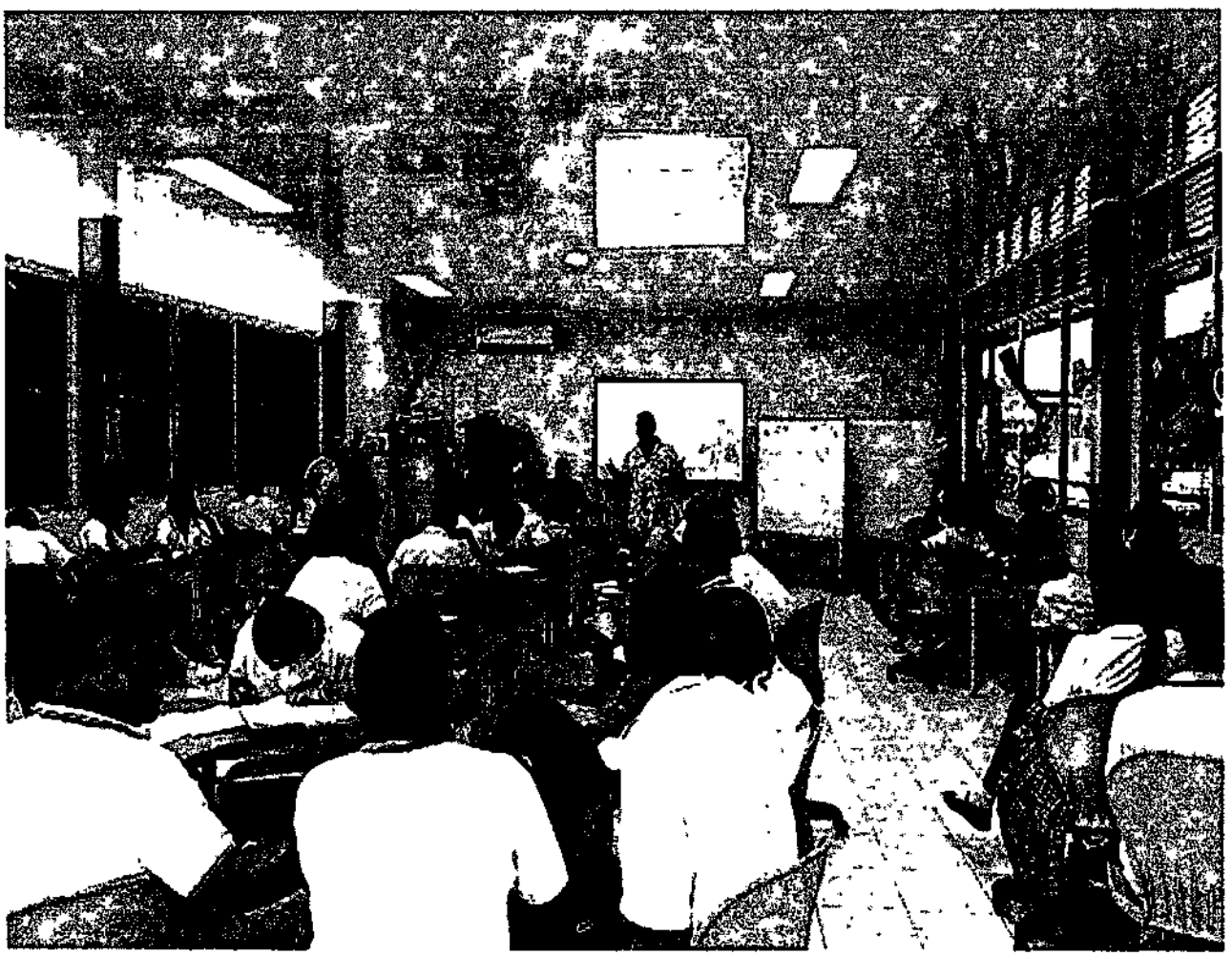








SEVEN COLORS SEA FOUNDATION
NIT: 900803413-1



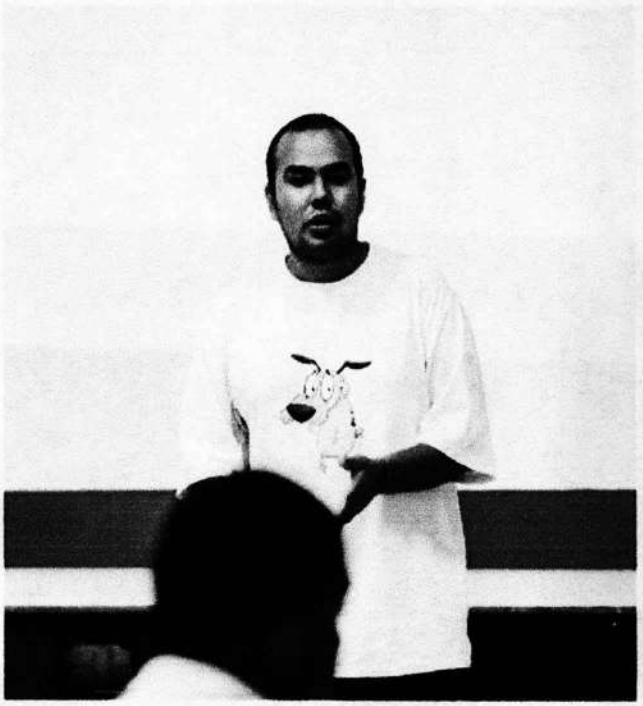


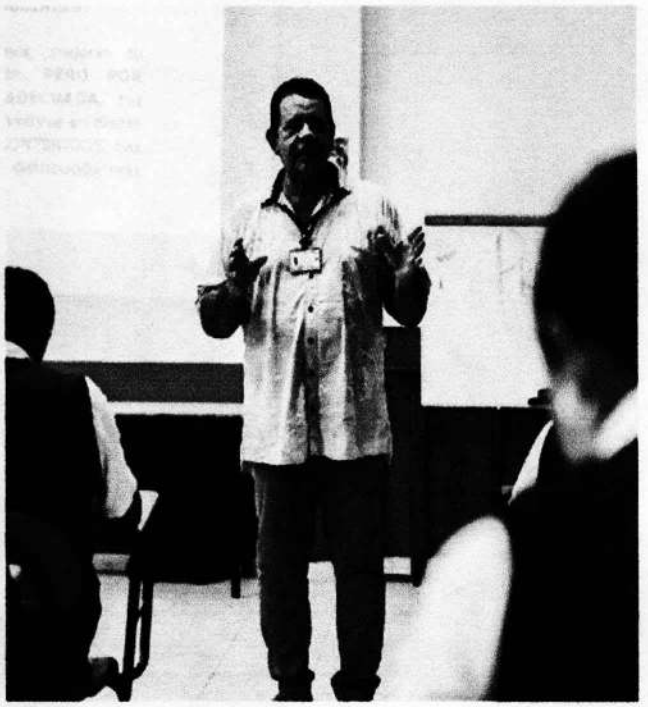


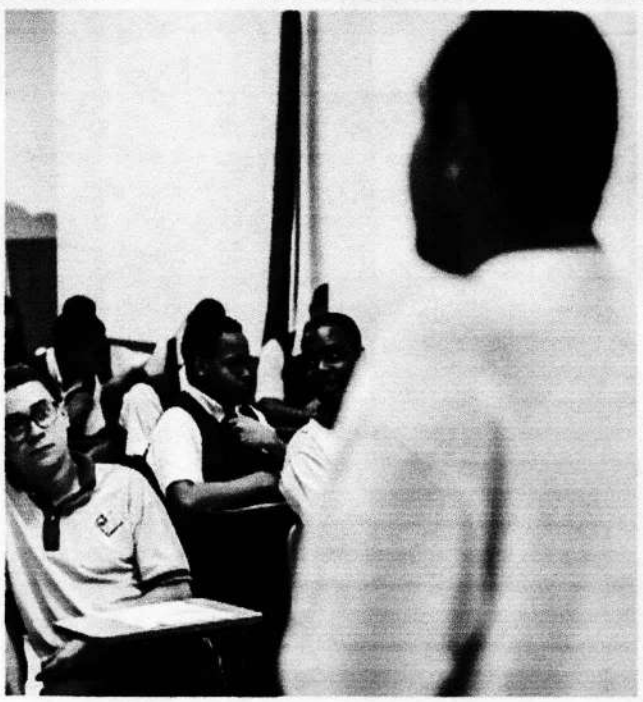


SEVEN COLORS SEA FUNDACIÓN
NIT: 900803413-1

- COLEGIO CAJASAI





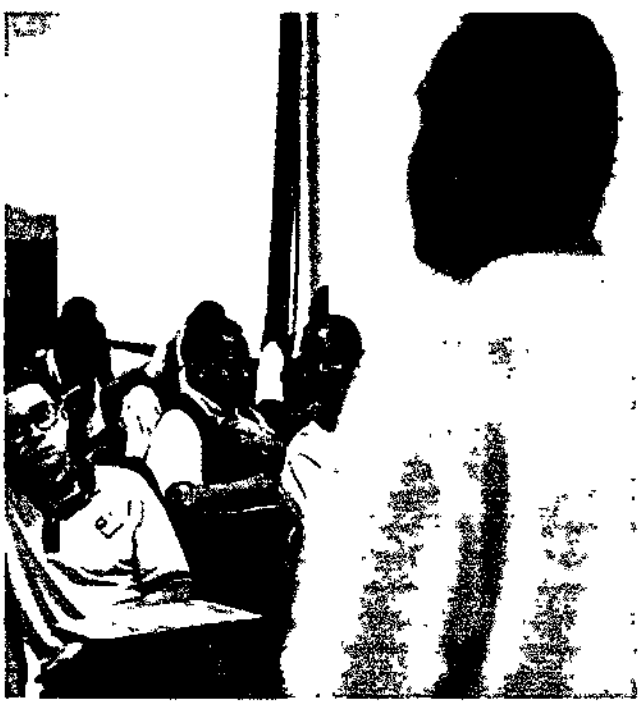




- COLEGIO CAJASAI









SEVEN COLORS SEA FUNDACIÓN
NIT: 900803413-1





SEVEN COLORS SEA FUNDACIÓN
NIT: 900803413-1

CLAUSURA Y ENTREGA DE CERTIFICADOS







SEVEN COLORS SEA FUNDACIÓN
NIT: 900803413-1

CLAUSURA Y ENTREGA DE CERTIFICADOS







SEVEN COLORS SEA FUNDACIÓN
NIT: 900803413-1







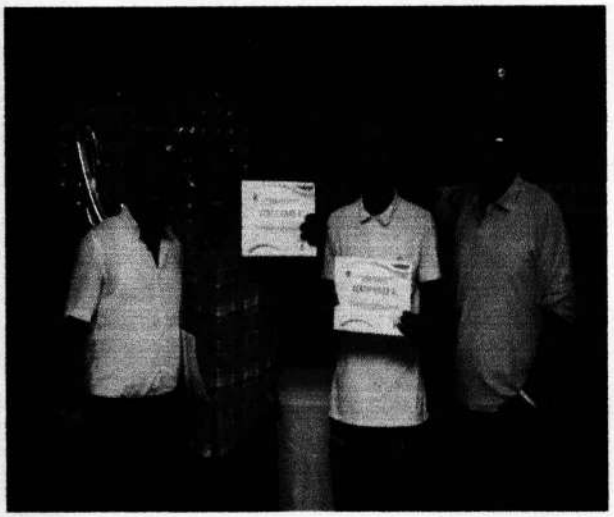
SEVEN COLORS SEA FUNDACIÓN
NIT: 900803413-1







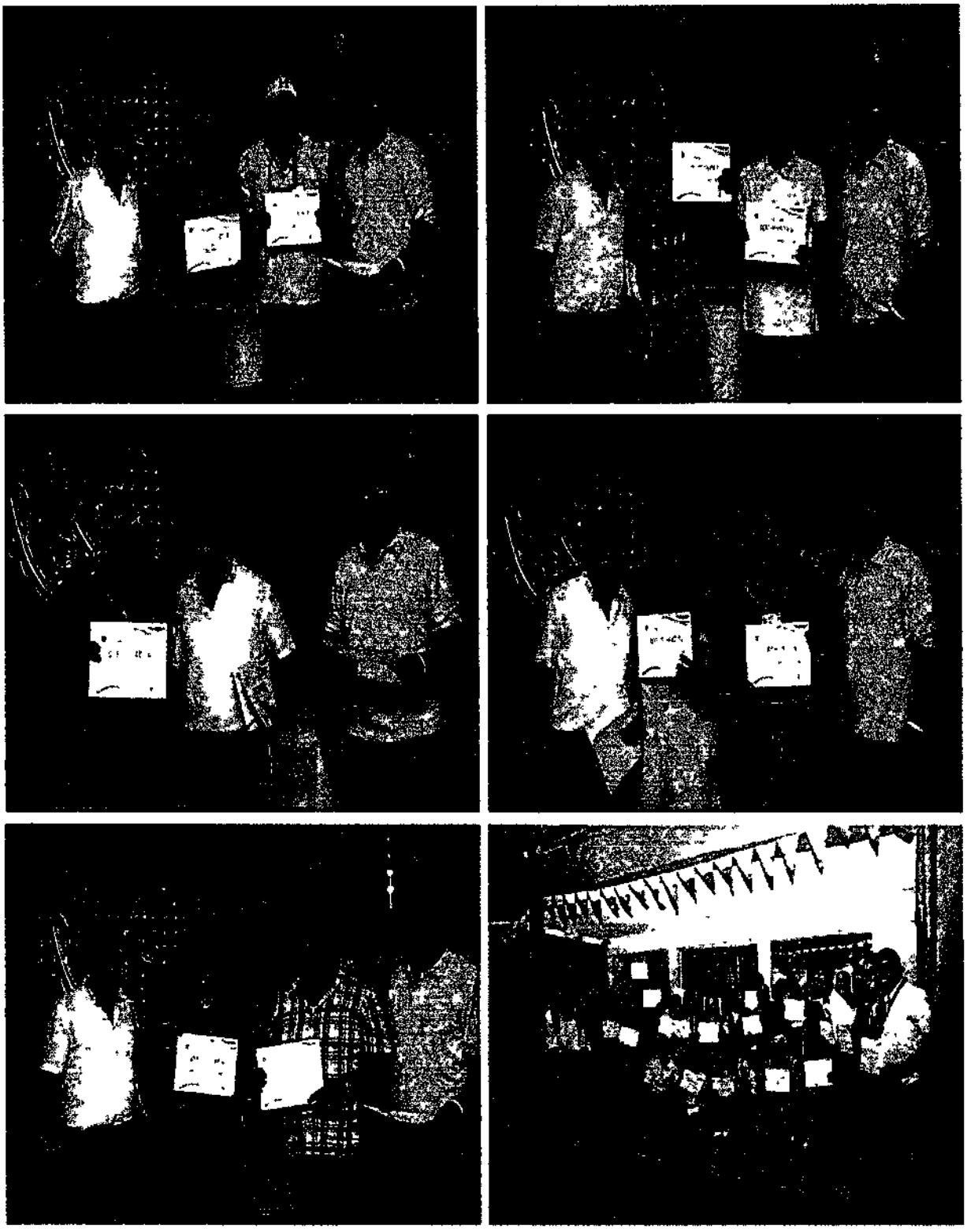
SEVEN COLORS SEA FUNDACIÓN
NIT: 900803413-1



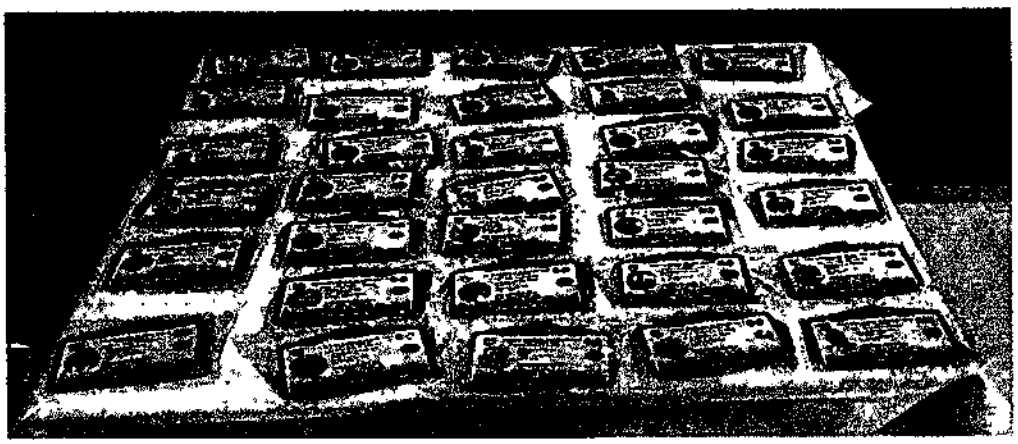


SEVEN COLORS SEA FUNDACIÓN
NIT: 900803413-1



SEVEN COLORS SEA FUNDACIÓN
NIT: 900803413-1





DIAN

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

Representación Gráfica

Datos del Documento

Código Único de Factura - CUFE :
9e9e4f455feba53ad311eaa504cbea5548ab62679b9bb21d4ce1d752d044dffc8adde7420192469f47aca16bbbed9077

Número de Factura: FEI-3608
Fecha de Emisión: 16/10/2024
Fecha de Vencimiento: 16/10/2024
Tipo de Operación: 10 - Estándar

Forma de pago: Contado
Medio de Pago: Transferencia Débito
Orden de pedido:
Fecha de orden de pedido:

Datos del Emisor / Vendedor

Razón Social: PERTUZ PATRON GUILLERMO ALFONSO
Nombre Comercial: PERTUZ PATRON GUILLERMO ALFONSO
Nit del Emisor: 19581508
Tipo de Contribuyente: Persona Natural
Régimen Fiscal:O-47
Responsabilidad tributaria: ZZ - No aplica
Actividad Económica: 7310;9007

Pais: Colombia
Departamento: San Andrés y Providencia
Municipio / Ciudad: San Andrés
Dirección: BRR SARIE BAY CR 18 CL 6 6 26
Teléfono / Móvil: 5124341
Correo: noticiaseco_50@hotmail.com

Datos del Adquiriente / Comprador

Nombre o Razón Social: SEVEN COLORS SEA FUNDATION
Tipo de Documento: NIT
Número Documento: 900803413
Tipo de Contribuyente: Persona Jurídica
Régimen fiscal: R-99-PN
Responsabilidad tributaria: ZZ - No aplica

Pais: Colombia
Departamento: San Andrés y Providencia
Municipio / Ciudad: San Andrés
Dirección: SEC SWAMP GROUND CASA DE LA JUSTICIA OF 301
Teléfono / Móvil: 3178906711
Correo: cavegu1950@hotmail.com

Detalles de Productos

Nro.	Código	Descripción	U/M	Cantidad	Precio unitario	Descuento detalle	Recargo detalle	IMPUESTOS				Precio unitario de venta
								IVA	%	INC	%	
1	honorarios	PAGO HONORARIOS	CE	1,00	$ 10.000.000,00	$ 0,00	$ 0,00					$ 10.000.000,00

Notas Finales

IMPORTANCIA EN EL MANEJO RESPONSABLE DE LAS REDES SOCIALES Y LA APLICACION DE LA LEY 1016 DE 2006
Linea de negocio: POR CONCEPTO DE: PAGO DE HONORARIOS PROFESIONALES Y ESPECIALES, COMO CAPACITADOR EN EL AREA DE LAS COMUNIC ACIONES, CON EXPERIENCIA DE MAS DE 25 AÑOS EN RADIO, PRENSA, TELEVISION, AUDIOVISUALES Y 7 AÑOS EL EL DERECHO Y CIENCIAS SOCIAL ES, COMO ABOGADO LITIGANTE.

DIAN

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

Representación Gráfica

Datos del Documento

Código Único de Factura - CUFE :
9e9e4f455feba53ad311eaa504cbea5548ab62679b9bb21d4ce1d752d044dffc8adde7420192469f47aca16bbbed9077

Número de Factura: FEI-3608
Fecha de Emisión: 16/10/2024
Fecha de Vencimiento: 16/10/2024
Tipo de Operación: 10 - Estándar
Forma de pago: Contado
Medio de Pago: Transferencia Débito
Orden de pedido:
Fecha de orden de pedido:

Datos del Emisor / Vendedor

Razón Social: PERTUZ PATRON GUILLERMO ALFONSO
Nombre Comercial: PERTUZ PATRON GUILLERMO ALFONSO
Nit del Emisor: 19581508
Tipo de Contribuyente: Persona Natural
Régimen Fiscal:O-47
Responsabilidad tributaria: ZZ - No aplica
Actividad Económica: 7310;9007
Pais: Colombia
Departamento: San Andrés y Providencia
Municipio / Ciudad: San Andrés
Dirección: BRR SARIE BAY CR 18 CL 6 6 26
Teléfono / Móvil: 5124341
Correo: noticiaseco_50@hotmail.com

Datos del Adquiriente / Comprador

Nombre o Razón Social: SEVEN COLORS SEA FUNDATION
Tipo de Documento: NIT
Número Documento: 900803413
Tipo de Contribuyente: Persona Jurídica
Régimen fiscal: R-99-PN
Responsabilidad tributaria: ZZ - No aplica
Pais: Colombia
Departamento: San Andrés y Providencia
Municipio / Ciudad: San Andrés
Dirección: SEC SWAMP GROUND CASA DE LA JUSTICIA OF 301
Teléfono / Móvil: 3178906711
Correo: cavegu1950@hotmail.com

Detalles de Productos

								IMPUESTOS				
Nro.	Código	Descripción	U/M	Cantidad	Precio unitario	Descuento detalle	Recargo detalle	IVA	%	INC	%	Precio unitario de venta
1	honorarios	PAGO HONORARIOS	CE	1,00	$ 10.000.000,00	$ 0,00	$ 0,00					$ 10.000.000,00

Notas Finales

IMPORTANCIA EN EL MANEJO RESPONSABLE DE LAS REDES SOCIALES Y LA APLICACION DE LA LEY 1016 DE 2006
Linea de negocio: POR CONCEPTO DE: PAGO DE HONORARIOS PROFESIONALES Y ESPECIALES, COMO CAPACITADOR EN EL AREA DE LAS COMUNIC ACIONES, CON EXPERIENCIA DE MAS DE 25 AÑOS EN RADIO, PRENSA, TELEVISION, AUDIOVISUALES Y 7 AÑOS EL EL DERECHO Y CIENCIAS SOCIAL ES, COMO ABOGADO LITIGANTE.

Datos Totales

Documento generado el:
16/10/2024 15:46:54
Documento validado por la DIAN:
16/10/2024 15:46:54
XML Generado por:
Solución Gratuita DIAN
800197268
PDF Generado por:
Solución Gratuita DIAN
Nit:800197268

MONEDA	COP
TASA DE CAMBIO	

Subtotal			10.000.000,00
Descuento detalle			0,00
Recargo detalle			0,00
Total Bruto Factura			10.000.000,00
IVA			0,00
INC			0,00
Bolsas			0,00
Otros impuestos			0,00
Total impuesto (=)			0,00
Total neto factura (=)			10.000.000,00
Descuento Global (-)			0,00
Recargo Global (+)			0,00
Total factura (=)	**COP $**	$	10.000.000,00

Valores informativos

ANTICIPOS	
Anticipos	0,00

RETENCIONES	
Rete fuente	0,00
Rete IVA	0,00
Rete ICA	0,00

Numero de Autorización: 18764074068454 Rango desde: 3601 Rango hasta: 3700 Vigencia: 2026-06-30

Datos Totales

Documento generado el:
16/10/2024 15:46:54
Documento validado por la DIAN:
16/10/2024 15:46:54
XML Generado por:
Solución Gratuita DIAN
800197268
PDF Generado por:
Solución Gratuita DIAN
Nit:800197268

MONEDA	COP
TASA DE CAMBIO	

Subtotal			10.000.000,00
Descuento detalle			0,00
Recargo detalle			0,00
Total Bruto Factura			10.000.000,00
IVA			0,00
INC			0,00
Bolsas			0,00
Otros impuestos			0,00
Total impuesto (=)			0,00
Total neto factura (=)			10.000.000,00
Descuento Global (-)			0,00
Recargo Global (+)			0,00
Total factura (=)	**COP $**	$	10.000.000,00

Valores informativos

ANTICIPOS	
Anticipos	0,00

RETENCIONES	
Rete fuente	0,00
Rete IVA	0,00
Rete ICA	0,00

Numero de Autorización: 18764074068454 Rango desde: 3601 Rango hasta: 3700 Vigencia: 2026-06-30

CONSULTORES INTERVENTORES DEL ARCHIPIELAGO SAS

NIT: 900549755 - 4

San Andrés SWAMP GROUND EDIFICIO VARGAS ACUÑA TERCER PISO
Teléfono 3153039311
Correo Electrónico cavegu1950@hotmail.com

Factura Electrónica de Venta

FES 33

Documento Oficial de Autorización de Numeración Facturación Electrónica No. 18764078216210 que habilita desde FES 30 hasta FES 1000. Vence 28/08/2025.
Somos Responsables de IVA. No somos Agentes de Retención de IVA. No somos Grandes Contribuyentes, Actividad Económica ICA

Cliente: SEVEN COLORS SEA FUNDATION | **NIT:** 900803413 - 1
Dirección: No Informada
Ciudad: San Andrés | **Teléfono:** 1111111111
Fecha: 16/10/2024 | **Vencimiento:** 16/10/2024 | **Forma de Pago:** Crédito
Vendedor: CARLOS ARTURO VELILLA GUZMAN

Por Concepto de:
Prestacion de servicio 15 tecnicos de apoyo logistico para el cubrimineto de todas las capacitaciones establacidas en el mes de septiembre

Item	Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	% Dscto	IVA %	IVA Valor	Total
1	009	Prestacion de servicio 15 tecnicos de apoyo logistico para el cubrimineto de todas las capacitacione	und	1,00	50.940.000,00	0,00	0	0,00	50.940.000,00

Valor en Letras

CINCUENTA MILLONES NOVECIENTOS CUARENTA MIL PESOS

TOTAL LINEAS O ITEMS	1
SUBTOTAL	**$ 50.940.000,00**
DESCUENTO	$ 0,00
IVA	$ 0,00
TOTAL OPERACION	$ 50.940.000,00
RETEFUENTE	$ 0,00
RETEIVA	$ 0,00
RETEICA	$ 0,00
TOTAL DOCUMENTO	**$ 50.940.000,00**

Recibido Por _____

Firma Responsable _____

Representación gráfica de la factura de venta electrónica

Fecha y Hora de Generación:2024-10-16 15:37:45

Fabricante y Proveedor Tecnológico: World Office Colombia SAS NIT 900534356-3 Software: World Office (wo_2)

cufe: 55f4f8c7e7e9cec8c4107bcf1590c44494a415f9ef124ff7d5cbb5d60e3c7799436d0ff8a83651fdeb152eeb469afaf0

CONSULTORES INTERVENTORES DEL ARCHIPIELAGO SAS

NIT: 900549755 - 4

San Andrés SWAMP GROUND EDIFICIO VARGAS ACUÑA TERCER PISO
Teléfono 3153039311
Correo Electrónico cavegu1950@hotmail.com

Factura Electrónica de Venta

FES 33

Documento Oficial de Autorización de Numeración Facturación Electrónica No. 18764078216210 que habilita desde FES 30 hasta FES 1000. Vence 28/08/2025.
Somos Responsables de IVA. No somos Agentes de Retención de IVA. No somos Grandes Contribuyentes, Actividad Económica ICA

Cliente: SEVEN COLORS SEA FUNDATION **NIT:** 900803413 - 1
Dirección: No Informada
Ciudad: San Andrés **Teléfono:** 1111111111
Fecha: 16/10/2024 **Vencimiento:** 16/10/2024 **Forma de Pago:** Crédito
Vendedor: CARLOS ARTURO VELILLA GUZMAN
Por Concepto de:
Prestacion de servicio 15 tecnicos de apoyo logistico para el cubrimineto de todas las capacitaciones establacidas en el mes de septiembre

Item	Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	% Dscto	IVA %	IVA Valor	Total
1	009	Prestacion de servicio 15 tecnicos de apoyo logistico para el cubrimineto de todas las capacitacione	und	1,00	50.940.000,00	0,00	0	0,00	50.940.000,00

Valor en Letras

CINCUENTA MILLONES NOVECIENTOS CUARENTA MIL PESOS

TOTAL LINEAS O ITEMS	1
SUBTOTAL	**$ 50.940.000,00**
DESCUENTO	$ 0,00
IVA	$ 0,00
TOTAL OPERACION	$ 50.940.000,00
RETEFUENTE	$ 0,00
RETEIVA	$ 0,00
RETEICA	$ 0,00
TOTAL DOCUMENTO	**$ 50.940.000,00**

Recibido Por _____

Firma Responsable _____

Representación gráfica de la factura de venta electrónica

Fecha y Hora de Generación:2024-10-16 15:37:45

Fabricante y Proveedor Tecnológico: World Office Colombia SAS NIT 900534356-3 Software: World Office (wo_2)

cufe: 5f4f8c7e7e9[illegible]

AUDI SERVICIOS INTEGRALES S&M SAS

AUDI SERVICIOS INTEGRALES S&M SAS NIT 901132757
Actividad Económica Principal 7020
No somos Gran Contribuyente
No somos Agente Retenedor del Impuesto sobre las Ventas - IVA
No somos Autorretenedor del Impuesto sobre la Renta y Complementarios

Factura Electrónica de Venta AS - 16

Representación Gráfica
Habilitación Numeración de Facturación Electrónica
No. 18764081620303 de 16/10/2024 - 16/10/2025 autoriza AS-16 a AS-60

Tipo de Operación	Estandar
Fecha de Generación	17/10/2024 15:30
Fecha de Vencimiento	18/10/2024 15:30
Forma de Pago	Crédito 1 DÍAS
Medio de Pago	Consignación bancaria
Moneda	COP

DATOS DEL EMISOR

Razón Social	AUDI SERVICIOS INTEGRALES S&M SAS
Nombre Comercial	
NIT	901132757
Obligación	NO APLICA
Email	danymor9@hotmail.com
Teléfono	3167444300
Dirección	BRR SARIE BAY CLL 4 A 16 67
Ciudad, Depart.	SAN ANDRES, SAN ANDRES (CO)

DATOS DEL CLIENTE

Razón Social	SEVEN COLORS SEA FUNDATION
Nombre Comercial	SEVEN COLORS SEA FUNDATION
NIT	900803413
Obligación	NO APLICA
Email	cavegu1950@hotmail.com
Teléfono	3178906711
Dirección	SEC SWAMP GROUND CASA DE LA JUSTICIA OF 301
Ciudad, Depart.	SAN ANDRES, SAN ANDRES (CO)

No	REF	DESCRIPCIÓN	CANT	U/M	PRECIO	IMP	SUBTOTAL	TOTAL ITEM
1	SER	PRESTACION DE SERVICIOS	1	EA	$30,000,000.00		$30,000,000.00	$30,000,000.00

1

Subtotal	$30,000,000.00
Total a Pagar	$30,000,000.00

PRESTACION DE SERVICIOS 5 CONFERENCISTAS PARA CAPACITACION DE LOS PERIODISTAS INFLUENCER Y JOVENES ESTUDIANTES DURANTE EL MES DEL PERIODISTA

Unidades de medida: EA = cada

FIRMA EMISOR

FIRMA CLIENTE

CUFE: 3c95861aa6d8196631afe6d3dd0a86811f5bc45882d8d6a14e57539fb775690d7ec182ffe01e7e535da52e45c5f39f5f

AUDI SERVICIOS INTEGRALES S&M SAS

AUDI SERVICIOS INTEGRALES S&M SAS NIT 901132757
Actividad Económica Principal 7020
No somos Gran Contribuyente
No somos Agente Retenedor del Impuesto sobre las Ventas - IVA
No somos Autorretenedor del Impuesto sobre la Renta y Complementarios

Factura Electrónica de Venta AS - 16

Representación Gráfica
Habilitación Numeración de Facturación Electrónica
No. 18764081620303 de 16/10/2024 - 16/10/2025 autoriza AS-16 a AS-60

Tipo de Operación	Estandar
Fecha de Generación	17/10/2024 15:30
Fecha de Vencimiento	18/10/2024 15:30
Forma de Pago	Crédito 1 DÍAS
Medio de Pago	Consignación bancaria
Moneda	COP

DATOS DEL EMISOR

Razón Social	AUDI SERVICIOS INTEGRALES S&M SAS
Nombre Comercial	
NIT	901132757
Obligación	NO APLICA
Email	danymor9@hotmail.com
Teléfono	3167444300
Dirección	BRR SARIE BAY CLL 4 A 16 67
Ciudad, Depart.	SAN ANDRES, SAN ANDRES (CO)

DATOS DEL CLIENTE

Razón Social	SEVEN COLORS SEA FUNDATION
Nombre Comercial	SEVEN COLORS SEA FUNDATION
NIT	900803413
Obligación	NO APLICA
Email	cavegu1950@hotmail.com
Teléfono	3178906711
Dirección	SEC SWAMP GROUND CASA DE LA JUSTICIA OF 301
Ciudad, Depart.	SAN ANDRES, SAN ANDRES (CO)

No	REF	DESCRIPCIÓN	CANT	U/M	PRECIO	IMP	SUBTOTAL	TOTAL ITEM
1	SER	PRESTACION DE SERVICIOS	1	EA	$30,000,000.00		$30,000,000.00	$30,000,000.00

1

Subtotal	$30,000,000.00
Total a Pagar	$30,000,000.00

PRESTACION DE SERVICIOS 5 CONFERENCISTAS PARA CAPACITACION DE LOS PERIODISTAS INFLUENCER Y JOVENES ESTUDIANTES DURANTE EL MES DEL PERIODISTA

Unidades de medida: EA = cada

FIRMA EMISOR

FIRMA CLIENTE

CUFE: 3c95861aa6d8196631afe6d3dd0a86811f5bc45882d8d6a14e57539fb775690d7ec182ffe01e7e535da52e45c5f39f5f

Lasagna
Doña Olga

San Andrés Islas, octubre 08 de 2024

CUENTA DE COBRO No. 08

SEVEN COLORS SEA FUNDATION

NIT. 900803413-1

DEBE A:

LASAÑAS DOÑA OLGA

NIT. 45482582-6

La suma de DIECISIETE MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS M/CTE. ($30.800.000).

Por concepto de SUMINISTRO DE 1420 refrigerios para las actividades del mes del Periodista Por un valor unitario de $ 21.690,14

Informo que de acuerdo al articulo 1.6.1.4.2 del Decreto único reglamentario 1625 del 2016 no estoy obligado a expedir factura.

Cordialmente,

Nombre: Olga Sánchez flores
C.C.: 45.482.582
DIRECCIÓN: sarie bay al lado de posada ommi place.
MUNICIPIO: SAN ANDRES ISLA
CELULAR: 3168579092



Lasagna
Doña Olga

San Andrés Islas, octubre 08 de 2024

CUENTA DE COBRO No. 08

SEVEN COLORS SEA FUNDATION

NIT. 900803413-1

DEBE A:

LASAÑAS DOÑA OLGA

NIT. 45482582-6

La suma de DIECISIETE MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS M/CTE. ($30.800.000).

Por concepto de SUMINISTRO DE 1420 refrigerios para las actividades del mes del Periodista Por un valor unitario de $ 21.690,14

Informo que de acuerdo al articulo 1.6.1.4.2 del Decreto único reglamentario 1625 del 2016 no estoy obligado a expedir factura.

Cordialmente,

Nombre: Olga Sánchez flores
C.C.: 45.482.582
DIRECCIÓN: sarie bay al lado de posada ommi place.
MUNICIPIO: SAN ANDRES ISLA
CELULAR: 3168579092

SEVEN COLORS SEA FUNDACIÓN NIT: 900803413-1	**FORMATO**
	COMPROBANTES DE EGRESO
Comprobante #:	0020
Fecha del Gasto:	
Nombre del beneficiario: LINA MARIA MADRID	

Concepto	**Valor**
REEMBOLSO ELABORACION DE; Pendón en Banner a color tamaño 2x1 metros y Elaboración de certificados de participación	$ 1.275.000
Valor Total a Pagar	
SON (un millon doscientos setenta y cinco mil pesos mcte)	
Recibe a Satisfaccion Lina Madrid	
Forma de pago:	

	FORMATO
	COMPROBANTES DE EGRESO
Comprobante #:	0020
Fecha del Gasto:	
Nombre del beneficiario: LINA MARIA MADRID	

Concepto	**Valor**
REEMBOLSO ELABORACION DE; Pendón en Banner a color tamaño 2x1 metros y Elaboración de certificados de participación	$ 1.275.000
Valor Total a Pagar	
SON (un millon doscientos setenta y cinco mil pesos mcte)	
Recibe a Satisfaccion Lina Madrid	
Forma de pago:	

118

RESTAURANTE MISS MAZIE			FACTURA No.
NIT: 39154494-8			
BARRIO LOMA			017
CELULAR: 318 565818			
SEÑORES: FUNDACIÓN SEVEN COLORS SEA			**FECHA** DIA 21 MES 10 AÑO 24
DIRECCIÓN: EDIFICIO VARGAS ACUÑA			
TELÉFONO: 3153039311			NIT: 900803413-1
CANT	**DESCRIPCIÓN**	**VR. UNIT**	**VR TOTAL**
220	ALMUERZOS	$ 30.000,00	$ 6.600.000
60	REFRIGERIOS	$ 21.690	$ 1.301.409
TOTAL			$ 7.901.409

118

RESTAURANTE MISS MAZIE			FACTURA No.
NIT: 39154494-8			
BARRIO LOMA			017
CELULAR: 318 565818			
SEÑORES: FUNDACIÓN SEVEN COLORS SEA			FECHA: DIA 21 / MES 10 / AÑO 24
DIRECCIÓN: EDIFICIO VARGAS ACUÑA			
TELÉFONO: 3153039311			NIT: 900803413-1
CANT	DESCRIPCIÓN	VR. UNIT	VR TOTAL
220	ALMUERZOS	$ 30.000,00	$ 6.600.000
60	REFRIGERIOS	$ 21.690	$ 1.301.409
TOTAL			$ 7.901.409

119

Espacio para
Logo Corporativo

LUXURYS EVENTOS SAS
NIT 901.800.167-2
SARIE BAY CALLE 3
Tel: (608) 3162731117
San Andrés - Colombia
luxuryseventos@gmail.com

Factura electrónica de venta
No. LUX 6

Señores	SEVEN COLORS SEA FUNDATION		
NIT	900.803.413-1	**Teléfono**	(608) 3178906711 - Ext. 000
Dirección	SEC SWAMP GROUND CASA DE LA JUSTICIA OF 301	**Ciudad**	San Andrés - Colombia

Fecha y hora Factura	
Generación	23/10/2024, 17:10
Expedición	23/10/2024, 17:10
Vencimiento	23/10/2024

Ítem	Descripción	Cantidad	Vr. Total
1	Organización de Acto de Clausura	1.00	20,135,000.00

Total items: 1

Total Bruto	20,135,000.00
Total a Pagar	20,135,000.00

Valor en Letras:
Veinte millones ciento treinta y cinco mil pesos m/cte

Forma de pago:
Contado

Medio de pago:
Efectivo - Efectivo $ 20,135,000.00

Observaciones:

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (articulo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización Electrónica 18764069830181 aprobado en 20240428 prefijo LUX desde el número 1 al 100 Vigencia: 24 Meses Meses**
- Actividad Económica 5621 Catering para eventos Tarifa
CUFE: 526a19da1938a03d04712b9b4e5bdae395c400ff34840cbdc2626829d2889f9c6327551eb7f8c4bdb1e1148bade95276

Fabricante Software y Proveedor tecnológico: Siigo SAS - Nit 830.048.145-8. Nombre Software: Siigo Nube. Firma electrónica ver en el XML

119

Espacio para
Logo Corporativo

LUXURYS EVENTOS SAS
NIT 901.800.167-2
SARIE BAY CALLE 3
Tel: (608) 3162731117
San Andrés - Colombia
luxuryseventos@gmail.com

Factura electrónica de venta
No. LUX 6

Señores	SEVEN COLORS SEA FUNDATION			**Fecha y hora Factura**	
NIT	900.803.413-1	**Teléfono**	(608) 3178906711 - Ext. 000	**Generación**	23/10/2024, 17:10
Dirección	SEC SWAMP GROUND CASA DE LA JUSTICIA OF 301	**Ciudad**	San Andrés - Colombia	**Expedición**	23/10/2024, 17:10
				Vencimiento	23/10/2024

Ítem	Descripción	Cantidad	Vr. Total
1	Organización de Acto de Clausura	1.00	20,135,000.00

Total items: 1

Valor en Letras:
Veinte millones ciento treinta y cinco mil pesos m/cte

Forma de pago:
Contado

Medio de pago:
Efectivo - Efectivo $ 20,135,000.00

Total Bruto	20,135,000.00
Total a Pagar	20,135,000.00

Observaciones:

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con este el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización Electrónica 18764069830181 aprobado en 20240428 prefijo LUX desde el número 1 al 100 Vigencia: 24 Meses Meses**
- Actividad Económica 5621 Catering para eventos Tarifa
CUFE: 526a19da1938a03d04712b9b4e5bdae395c400ff34840cbdc2626829d2889f9c6327551eb7f8c4bdb1e1148bade95276

Fabricante Software y Proveedor tecnológico Siigo SAS - Nit 830.048.145-8. Nombre Software Siigo Nube. Firma electrónica ver en el XML

120

Espacio para
Logo Corporativo

LUXURYS EVENTOS SAS
NIT 901.800.167-2
SARIE BAY CALLE 3
Tel: (608) 3162731117
San Andrés - Colombia
luxuryseventos@gmail.com

Factura electrónica de venta
No. LUX 7

Señores	SEVEN COLORS SEA FUNDATION		
NIT	900.803.413-1	**Teléfono**	(608) 3178906711 - Ext. 000
Dirección	SEC SWAMP GROUND CASA DE LA JUSTICIA OF 301	**Ciudad**	San Andrés - Colombia

Fecha y hora Factura	
Generación	23/10/2024, 17:12
Expedición	23/10/2024, 17:12
Vencimiento	23/10/2024

Ítem	Descripción	Cantidad	Vr. Total
1	Alquiler de; Sonido, micrófono, computador y video beam	1.00	13,750,000.00

Total items: 1

Valor en Letras:
Trece millones setecientos cincuenta mil pesos m/cte

Total Bruto	13,750,000.00
Total a Pagar	13,750,000.00

Forma de pago:
Contado

Medio de pago:
Efectivo - Efectivo $ 13,750,000.00

Observaciones:

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización Electrónica 18764069830181 aprobado en 20240428 prefijo LUX desde el número 1 al 100 Vigencia: 24 Meses Meses**
- Actividad Económica 5621 Catering para eventos Tarifa
CUFE: ddc67e5b279c558951cfb4b97cc7a1169259978af70334f671107512a14bde3a3f9d46620a5819fd89f412b26a16cbe3

Fabricante Software y Proveedor tecnológico: Siigo SAS - Nit 830.048.145-8. Nombre Software: Siigo Nube. Firma electrónica: ver en el XML

120

Espacio para
Logo Corporativo

LUXURYS EVENTOS SAS
NIT 901.800.167-2
SARIE BAY CALLE 3
Tel: (608) 3162731117
San Andrés - Colombia
luxuryseventos@gmail.com

Factura electrónica de venta
No. LUX 7

Señores	SEVEN COLORS SEA FUNDATION		
NIT	900.803.413-1	**Teléfono**	(608) 3178906711 - Ext. 000
Dirección	SEC SWAMP GROUND CASA DE LA JUSTICIA OF 301	**Ciudad**	San Andrés - Colombia

Fecha y hora Factura

Generación	23/10/2024, 17:12
Expedición	23/10/2024, 17:12
Vencimiento	23/10/2024

Ítem	Descripción	Cantidad	Vr. Total
1	Alquiler de; Sonido, micrófono, computador y video beam	1.00	13,750,000.00

Total ítems: 1

Valor en Letras:
Trece millones setecientos cincuenta mil pesos m/cte

Total Bruto	13,750,000.00
Total a Pagar	13,750,000.00

Forma de pago:
Contado

Medio de pago:
Efectivo - Efectivo $ 13,750,000.00

Observaciones:

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización Electrónica 18764089830181 aprobado en 20240428 prefijo LUX desde el número 1 al 100 Vigencia: 24 Meses Meses**
- Actividad Económica 5621 Catering para eventos Tarifa
CUFE: ddc67e5b279c558951cfb4b97cc7a1169259978af70334f671107512a14bde3a3f9d46620a5819fd89f412b26a16cbe3

Fabricante Software y Proveedor tecnológico Siigo SAS - Nit 830.048.145-8. Nombre Software: Siigo Nube. Firma electrónica: ver en el XML

12

Espacio para
Logo Corporativo

LUXURYS EVENTOS SAS
NIT 901.800.167-2
SARIE BAY CALLE 3
Tel: (608) 3162731117
San Andrés - Colombia
luxuryseventos@gmail.com

Factura electrónica de venta
No. LUX 8

Señores	SEVEN COLORS SEA FUNDATION		
NIT	900.803.413-1	**Teléfono**	(608) 3178906711 - Ext. 000
Dirección	SEC SWAMP GROUND CASA DE LA JUSTICIA OF 301	**Ciudad**	San Andrés - Colombia

Fecha y hora Factura	
Generación	23/10/2024, 17:12
Expedición	23/10/2024, 17:12
Vencimiento	23/10/2024

Ítem	Descripción	Cantidad	Vr. Total
1	Alquiler de salones incluye estaciones de agua y café (6 días)	1.00	10,600,000.00

Total items: 1

Total Bruto	10,600,000.00
Total a Pagar	10,600,000.00

Valor en Letras:
Diez millones seiscientos mil pesos m/cte

Forma de pago:
Contado

Medio de pago:
Efectivo - Efectivo $ 10,600,000.00

Observaciones:

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (articulo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización Electrónica 18764069830181 aprobado en 20240428 prefijo LUX desde el número 1 al 100 Vigencia: 24 Meses Meses**
- Actividad Económica 5621 Catering para eventos Tarifa
CUFE: 02da7b61d2f5ad41bda9a5db397b75bcee169b9d95ad09a14973e9c7b58bca327f4fc1412c02ad01e598be399c4053c8

Fabricante Software y Proveedor tecnológico: Siigo SAS - Nit 830.048.145-8. Nombre Software: Siigo Nube. Firma electrónica: ver en el XML

Espacio para Logo Corporativo

LUXURYS EVENTOS SAS
NIT 901.800.167-2
SARIE BAY CALLE 3
Tel: (608) 3162731117
San Andrés - Colombia
luxuryseventos@gmail.com

Factura electrónica de venta
No. LUX 8

Señores	SEVEN COLORS SEA FUNDATION		
NIT	900.803.413-1	**Teléfono**	(608) 3178906711 - Ext. 000
Dirección	SEC SWAMP GROUND CASA DE LA JUSTICIA OF 301	**Ciudad**	San Andrés - Colombia

Fecha y hora Factura	
Generación	23/10/2024, 17:12
Expedición	23/10/2024, 17:12
Vencimiento	23/10/2024

Ítem	Descripción	Cantidad	Vr. Total
1	Alquiler de salones incluye estaciones de agua y café (6 días)	1.00	10,600,000.00

Total ítems: 1

Total Bruto	10,600,000.00
Total a Pagar	10,600,000.00

Valor en Letras:
Diez millones seiscientos mil pesos m/cte

Forma de pago:
Contado

Medio de pago:
Efectivo - Efectivo $ 10,600,000.00

Observaciones:

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con este el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización Electrónica 18764069830181 aprobado en 20240428 prefijo LUX desde el número 1 al 100 Vigencia: 24 Meses Meses**
- Actividad Económica 5621 Catering para eventos Tarifa
CUFE: 02da7b61d2f5ad41bda9a5db397b75bcee169b9d95ad09a14973e9c7b58bca327f4fc1412c02ad01e598be399c4053c8

Fabricante Software y Proveedor tecnológico: Siigo SAS - Nit 830.048.145 & Nombre Software Siigo Nube. Firma electrónica: ver en el XML

1722

Factura Electrónica De Venta No

COM No. 10451

Acaribe Libros Ltda.

NIT. 800.029.886-7

Av. 20 de Julio No. 3-100 • Telefax(s) 5125739 - 5124657 - 5121692

E-mail: info@acaribe.com • San Andrés Isla, Colombia

Documento Oficial de Autorización de Numeración Facturación Electrónica No. 18764077501070 que habilita desde COM 10263 hasta COM 108522. Vence 2026-02-20

ACARIBE LIBROS LTDA

Nit 800029886 7

IVA Régimen Común No somos Agentes de Retención de IVA

No somos Grandes Contribuyentes

Actividad Económica ICA 4761 50.00 X 1000

CLIENTE	FUNDACION SEVEM COLORS SEA
NIT	900803413 1

DIRECCIÓN	CIUDAD	TELÉFONO	POR CONCEPTO DE
ramp ground casa dela justicia	S an Andrés		FACTURA DE VENTA

FECHA FACTURA	FECHA VENCIMIENTO	VENDEDOR	FORMA DE PAGO
22/10/2024	22/10/2024	LETICIA DEL ROSARIO TURIZO HERRERA	Credito

Item	Código	Descripción	Cantidad	U Medida	Valor Unitario	Total
60	540117807730	RESALTADOR VERDE	12	Und.	2.700	32.400
61	540117807729	RESALTADOR AMARILLO	12	Und.	2.700	32.400
62	540117807742	RESALTADOR NARANJA	12	Und.	2.800	33.600
63	540117807741	RESALTADOR FUCSIA	12	Und.	2.700	32.400
64	770718818860	CARTULINA BRISTOL 1/8	17	Und.	3.100	52.700
65	745303842092	PORTA PAPELES A4 - TABLA LEGAJADORA 85020-A4-P	4	Und.	9.800	39.200
66	690200000701	PISTOLA DE SILICONA GRANDE	1	Und.	33.500	33.500
67	770348603566	BOL KM 100 ST TURQUESA CX12	4	Caj.	11.400	45.600
68	540117807637	MARCADOR PUNTA FINA NEGRO	24	Und.	3.700	88.800
69	540117807636	MARCADOR FINE AZUL	24	Und.	3.700	88.800

69 Total Items

SUBTOTAL	2.596.800
DESCUENTO	0
TOTAL DE LA OPERACIÓN	2.596.800
RETEFUENTE	0
TOTAL MENOS RETENCIONES	2.596.800

Valor en Letras

DOS MILLONES QUINIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL OCHOCIENTOS PESOS M/CTE

Representación Gráfica de la Factura de Venta Electrónica

Fecha y Hora de Generación: 22/10/2024 10:57:33

AV 20 DE JULIO #3 -100 Teléfono 5124657

Correo Electrónico info@acaribe.com

Firma Responsable_____

Fabricante y Proveedor Tecnológico: World Office Colombia SAS NIT 900534356-3 Software: World Office (wo_2)

CUFE: 8dbc9aa3655eed90599e5147a74db92eeddf4faed60ff481725511e9df2282d29b37dd16a356d2c82d0ab5e1d77f62af --Fecha y Hora de Expedición : 22/10/2024 12:16:23 p.m.

122

Factura Electrónica De Venta No

COM No. 10451

Acaribe Libros Ltda.

NIT. 800.029.886-7

Av. 20 de Julio No. 3-100 • Teléfax(s) 5125739 - 5124657 - 5121692

E-mail: info@acaribe.com • San Andrés Isla, Colombia

Documento Oficial de Autorización de Numeración Facturación Electrónica No. 18764077501070 que habilita desde COM 10263 hasta COM 108522. Vence 2026-02-20

ACARIBE LIBROS LTDA

Nit 800029886 7

IVA Régimen Común No somos Agentes de Retención de IVA

No somos Grandes Contribuyentes

Actividad Económica ICA 4761 50.00 X 1000

CLIENTE	FUNDACION SEVEM COLORS SEA
NIT	900803413 1

DIRECCIÓN	CIUDAD	TELÉFONO
ramp ground casa dela justicia	S an Andrés	

POR CONCEPTO DE
FACTURA DE VENTA

FECHA FACTURA	FECHA VENCIMIENTO	VENDEDOR	FORMA DE PAGO
22/10/2024	22/10/2024	LETICIA DEL ROSARIO TURIZO HERRERA	Credito

Item	Código	Descripción	Cantidad	U Medida	Valor Unitario	Total
60	540117807730	RESALTADOR VERDE	12	Und.	2.700	32.400
	540117807729	RESALTADOR AMARILLO	12	Und.	2.700	32.400
62	540117807742	RESALTADOR NARANJA	12	Und.	2.800	33.600
63	540117807741	RESALTADOR FUCSIA	12	Und.	2.700	32.400
64	770718818860	CARTULINA BRISTOL 1/8	17	Und.	3.100	52.700
65	745303842092	PORTA PAPELES A4 - TABLA LEGAJADORA 85020-A4-P	4	Und.	9.800	39.200
66	690200000701	PISTOLA DE SILICONA GRANDE	1	Und.	33.500	33.500
67	770348603566	BOL KM 100 ST TURQUESA CX12	4	Caj.	11.400	45.600
68	540117807637	MARCADOR PUNTA FINA NEGRO	24	Und.	3.700	88.800
69	540117807636	MARCADOR FINE AZUL	24	Und.	3.700	88.800

69 Total Items

SUBTOTAL	2.596.800
DESCUENTO	0
TOTAL DE LA OPERACIÓN	2.596.800
RETEFUENTE	0
TOTAL MENOS RETENCIONES	2.596.800

Valor en Letras

DOS MILLONES QUINIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL OCHOCIENTOS PESOS M/CTE

Representación Gráfica de la Factura de Venta Electrónica

Fecha y Hora de Generación: 22/10/2024 10:57:33

AV 20 DE JULIO #3 -100 Teléfono 5124657

Correo Electrónico info@acaribe.com

Firma Responsable_____

Fabricante y Proveedor Tecnológico: World Office Colombia SAS NIT 900534356-3 Software: World Office (wo_2)

CUFE: 8dbc9aa3655eed90599e5147a74db92eeddf4faed60ff481725511e9df2282d29b37dd16a356d2c82d0ab5e1d77f62af –Fecha y Hora de Expedición : 22/10/2024 12:16:23 p.m.

123

Factura Electrónica De Venta No

COM No. 10451

Acaribe Libros Ltda.

NIT. 800.029.886-7

Av. 20 de Julio No. 3-100 • Telefax(s) 5125739 - 5124657 - 5121692

E-mail: info@acaribe.com • San Andrés Isla, Colombia

Documento Oficial de Autorización de Numeración Facturación Electrónica No. 18764077501070 que habilita desde COM 10263 hasta COM 108522. Vence 2026-02-20

ACARIBE LIBROS LTDA

Nit 800029886 7

IVA Régimen Común No somos Agentes de Retención de IVA

No somos Grandes Contribuyentes

Actividad Económica ICA 4761 50.00 X 1000

CLIENTE	FUNDACION SEVEM COLORS SEA
NIT	900803413 1

DIRECCIÓN	CIUDAD	TELÉFONO	POR CONCEPTO DE
ramp ground casa dela justicia	S an Andrés		FACTURA DE VENTA

FECHA FACTURA	FECHA VENCIMIENTO	VENDEDOR	FORMA DE PAGO
22/10/2024	22/10/2024	LETICIA DEL ROSARIO TURIZO HERRERA	Credito

Item	Código	Descripción	Cantidad	U Medida	Valor Unitario	Total
1	770546510070	GRAPA ESTÁNDAR GALVANIZADA 5000 UND	5	Caj.	4.400	22.000
2	745303848082	ETIQUETA DE IDENTIFICACION	7	Und.	5.100	35.700
3	902380075626	KIT PEGAMENTO BLANCO 250 GMS	8	Und.	14.500	116.000
4	745307854847	AGENDA 1715	1	Und.	16.300	16.300
5	745000886425	AGENDA PEQUEÑA	2	Und.	18.700	37.400
6	745303840451	LIBRETA DE APUNTES NB-22102	1	Und.	14.500	14.500
7	770789869207	CARTUCHERA 3 BOLSILLOS NIÑA	1	Und.	15.900	15.900
8	770789869203	CARTUCHERA 1 BOLSILLO NIÑA	1	Und.	8.100	8.100
9	745303841896	CREYON RESALTADOR X 8 FP-163	1	Und.	26.300	26.300
10	902380020803	MARCADOR BORRABLE KMARKER XW2 X 6	1	Und.	25.200	25.200
11	902380036060	K RESALTADORES PASTELES PLUS PBISEL X 6	1	Und.	19.600	19.600
12	745301515329	BLINDER CLIPS REF ST-04019-CF	1	Und.	14.500	14.500
13	745307853689	CINTA DECORATIVA METALICA A126-LR5100	1	Und.	9.500	9.500
14	770546510004	CLIPS METALICO JUMBO PLEGADIZA X 50 UND	2	Caj.	2.800	5.600
15	770546510045	CHINCHE PLASTIFICADO BLANCO X 50 UND	4	Caj.	1.600	6.400
16	770789869187	REGLA PERSONAJES NIÑA	1	Und.	4.500	4.500
17	315414116056	BORRADOR PULSE DISPLAY NEW CEBRA	10	Und.	1.200	12.000
18	400476430969	MARCADOR DECO PLATA 4040	3	Und.	6.800	20.400
19	540117776705	MARCADOR METALLIC CJ X 12 PLATA	3	Und.	4.900	14.700
20	750103068340	KILOMETRICO INKJOY MORADO 1.0M	3	Und.	1.100	3.300



Acaribe Libros Ltda.
NIT. 800.029.886-7
Av. 20 de Julio No. 3-100 • Telefax(s) 5125739 - 5124657 - 5121692
E-mail: info@acaribe.com • San Andrés Isla, Colombia

Factura Electrónica De Venta No

COM No. 10451

Documento Oficial de Autorización de Numeración Facturación Electrónica No. 18764077501070 que habilita desde COM 10263 hasta COM 108522. Vence 2026-02-20

ACARIBE LIBROS LTDA

Nit 800029886 7

IVA Régimen Común No somos Agentes de Retención de IVA

No somos Grandes Contribuyentes

Actividad Económica ICA 4761 50.00 X 1000

CLIENTE	FUNDACION SEVEM COLORS SEA
NIT	900803413 1

DIRECCIÓN	CIUDAD	TELÉFONO
amp ground casa dela justicia	S an Andrés	

POR CONCEPTO DE
FACTURA DE VENTA

FECHA FACTURA	FECHA VENCIMIENTO
22/10/2024	22/10/2024

VENDEDOR	FORMA DE PAGO
ETICIA DEL ROSARIO TURIZO HERRERA	Credito

Item	Código	Descripción	Cantidad	U Medida	Valor Unitario	Total
1	770546510070	GRAPA ESTÁNDAR GALVANIZADA 5000 UND	5	Caj.	4.400	22.000
2	745303848082	ETIQUETA DE IDENTIFICACION	7	Und.	5.100	35.700
3	902380075626	KIT PEGAMENTO BLANCO 250 GMS	8	Und.	14.500	116.000
4	745307854847	AGENDA 1715	1	Und.	16.300	16.300
5	745000886425	AGENDA PEQUEÑA	2	Und.	18.700	37.400
6	745303840451	LIBRETA DE APUNTES NB-22102	1	Und.	14.500	14.500
7	770789869207	CARTUCHERA 3 BOLSILLOS NIÑA	1	Und.	15.900	15.900
8	770789869203	CARTUCHERA 1 BOLSILLO NIÑA	1	Und.	8.100	8.100
9	745303841896	CREYON RESALTADOR X 8 FP-163	1	Und.	26.300	26.300
10	902380020803	MARCADOR BORRABLE KMARKER XW2 X 6	1	Und.	25.200	25.200
11	902380036060	K RESALTADORES PASTELES PLUS PBISEL X 6	1	Und.	19.600	19.600
12	745301515329	BLINDER CLIPS REF ST-04019-CF	1	Und.	14.500	14.500
13	745307853689	CINTA DECORATIVA METALICA A126-LR5100	1	Und.	9.500	9.500
14	770546510004	CLIPS METALICO JUMBO PLEGADIZA X 50 UND	2	Caj.	2.800	5.600
15	770546510045	CHINCHE PLASTIFICADO BLANCO X 50 UND	4	Caj.	1.600	6.400
16	770789869187	REGLA PERSONAJES NIÑA	1	Und.	4.500	4.500
17	315414116056	BORRADOR PULSE DISPLAY NEW CEBRA	10	Und.	1.200	12.000
18	400476430969	MARCADOR DECO PLATA 4040	3	Und.	6.800	20.400
19	540117776705	MARCADOR METALLIC CJ X 12 PLATA	3	Und.	4.900	14.700
20	750103068340	KILOMETRICO INKJOY MORADO 1.0M	3	Und.	1.100	3.300

124

Factura Electrónica De Venta No

COM No. 10451

Acaribe Libros Ltda.

NIT. 800.029.886-7

Av. 20 de Julio No. 3-100 • Telefax(s) 5125739 - 5124657 - 5121692

E-mail: info@acaribe.com • San Andrés Isla, Colombia

Documento Oficial de Autorización de Numeración Facturación Electrónica No. 18764077501070 que habilita desde COM 10263 hasta COM 108522. Vence 2026-02-20

ACARIBE LIBROS LTDA

Nit 800029886 7

IVA Régimen Común No somos Agentes de Retención de IVA

No somos Grandes Contribuyentes

Actividad Económica ICA 4761 50.00 X 1000

CLIENTE	FUNDACION SEVEM COLORS SEA
NIT	900803413 1

DIRECCIÓN	CIUDAD	TELÉFONO	POR CONCEPTO DE
ramp ground casa dela justicia	S an Andrés		FACTURA DE VENTA

FECHA FACTURA	FECHA VENCIMIENTO	VENDEDOR	FORMA DE PAGO
22/10/2024	22/10/2024	LETICIA DEL ROSARIO TURIZO HERRERA	Credito

Item	Código	Descripción	Cantidad	U Medida	Valor Unitario	Total
21	745301510388	BORRADOR 4B NEGRO	12	Und.	1.200	14.400
[illegible]	315414041712	SACAPUNTA SATELITE ROSA	3	Und.	2.700	8.100
23	745307854759	ORGANIZADOR DE ESCITORIO X 3	1	Und.	24.800	24.800
24	698435509064	PORTA LAPIZ 9064	1	Und.	9.500	9.500
25	27	MARCADOR PERMANENTE TANK NEGRO	11	Und.	2.700	29.700
26	26	MARCADOR PERMANENTE TANK AZUL	11	Und.	2.700	29.700
27	25	MARCADOR PERMANENTE TANK ROJO	7	Und.	2.700	18.900
28	551	MARCADOR PERMANENTE TANK VERDE	7	Und.	2.300	16.100
29	770163304169	CINTA DOBLE FAZ REF C 483 2 METROS X 12 MM	5	Und.	4.500	22.500
30	770163301153	CINTA PEGANTE DOBLE FAZ C 407 12MM X 10M	1	Und.	11.000	11.000
31	770214800004	RESMA PAPEL CARTA	8	Und.	21.500	172.000
32	770718818552	ARCHIVADOR AZ CON BISEL OFICIO	15	Und.	8.900	133.500
33	770163304172	CINTA DOBLE FAZ ROJO 12 X 20	1	Und.	22.800	22.800
34	579	BARRA SILICONA GRUESA	125	Und.	1.800	225.000
35	877034928000	BORRADOR PARA TABLERO 0006	4	Und.	5.800	23.200
36	315414354411	COSEDORA ESSENTIAL METALFULL REF:E-3544	1	Und.	32.900	32.900
37	315414354311	COSEDORA ESSENTIAL METALHALF REF:E-3543	1	Und.	23.100	23.100
38	402670040180	PEGANTE LIQUIDO UHU 50 ML	8	Und.	3.900	31.200
39	315414468111	TIJERA ESSENTIALS 21 CM SIMETAZUL	9	Und.	8.600	77.400
[illegible]	690200000701	PISTOLA DE SILICONA GRANDE	1	Und.	33.500	33.500



Acaribe Libros Ltda.
NIT. 800.029.886-7
Av. 20 de Julio No. 3-100 • Teléfax(s) 5125739 - 5124657 - 5121692
E-mail: info@acaribe.com • San Andrés Isla, Colombia

Factura Electrónica De Venta No

COM No. 10451

Documento Oficial de Autorización de Numeración Facturación Electrónica No. 18764077501070 que habilita desde COM 10263 hasta COM 108522. Vence 2026-02-20

ACARIBE LIBROS LTDA

Nit 800029886 7

IVA Régimen Común No somos Agentes de Retención de IVA

No somos Grandes Contribuyentes

Actividad Económica ICA 4761 50.00 X 1000

CLIENTE	FUNDACION SEVEM COLORS SEA
NIT	900803413 1

DIRECCIÓN	CIUDAD	TELÉFONO
amp ground casa dela justicia	S an Andrés	

POR CONCEPTO DE
FACTURA DE VENTA

FECHA FACTURA	FECHA VENCIMIENTO	VENDEDOR	FORMA DE PAGO
22/10/2024	22/10/2024	ETICIA DEL ROSARIO TURIZO HERRERA	Credito

Item	Código	Descripción	Cantidad	U Medida	Valor Unitario	Total
21	745301510388	BORRADOR 4B NEGRO	12	Und.	1.200	14.400
[illegible]	315414041712	SACAPUNTA SATELITE ROSA	3	Und.	2.700	8.100
23	745307854759	ORGANIZADOR DE ESCITORIO X 3	1	Und.	24.800	24.800
24	698435509064	PORTA LAPIZ 9064	1	Und.	9.500	9.500
25	27	MARCADOR PERMANENTE TANK NEGRO	11	Und.	2.700	29.700
26	26	MARCADOR PERMANENTE TANK AZUL	11	Und.	2.700	29.700
27	25	MARCADOR PERMANENTE TANK ROJO	7	Und.	2.700	18.900
28	551	MARCADOR PERMANENTE TANK VERDE	7	Und.	2.300	16.100
29	770163304169	CINTA DOBLE FAZ REF C 483 2 METROS X 12 MM	5	Und.	4.500	22.500
30	770163301153	CINTA PEGANTE DOBLE FAZ C 407 12MM X 10M	1	Und.	11.000	11.000
31	770214800004	RESMA PAPEL CARTA	8	Und.	21.500	172.000
32	770718818552	ARCHIVADOR AZ CON BISEL OFICIO	15	Und.	8.900	133.500
33	770163304172	CINTA DOBLE FAZ ROJO 12 X 20	1	Und.	22.800	22.800
34	579	BARRA SILICONA GRUESA	125	Und.	1.800	225.000
35	877034928000	BORRADOR PARA TABLERO 0006	4	Und.	5.800	23.200
36	315414354411	COSEDORA ESSENTIAL METALFULL REF:E-3544	1	Und.	32.900	32.900
37	315414354311	COSEDORA ESSENTIAL METALHALF REF:E-3543	1	Und.	23.100	23.100
38	402670040180	PEGANTE LIQUIDO UHU 50 ML	8	Und.	3.900	31.200
39	315414468111	TIJERA ESSENTIALS 21 CM SIMETAZUL	9	Und.	8.600	77.400
[illegible]	690200000701	PISTOLA DE SILICONA GRANDE	1	Und.	33.500	33.500



Acaribe Libros Ltda.
NIT. 800.029.886-7
Av. 20 de Julio No. 3-100 • Telefax(s) 5125739 - 5124657 - 5121692
E-mail: info@acaribe.com • San Andrés Isla, Colombia

Factura Electrónica De Venta No

COM No. 10451

Documento Oficial de Autorización de Numeración Facturación Electrónica No. 18764077501070 que habilita desde COM 10263 hasta COM 108522. Vence 2026-02-20

ACARIBE LIBROS LTDA

Nit 800029886 7

IVA Régimen Común No somos Agentes de Retención de IVA

No somos Grandes Contribuyentes

Actividad Económica ICA 4761 50.00 X 1000

CLIENTE	FUNDACION SEVEM COLORS SEA
NIT	900803413 1

DIRECCIÓN	CIUDAD	TELÉFONO	POR CONCEPTO DE
ramp ground casa dela justicia	S an Andrés		FACTURA DE VENTA

FECHA FACTURA	FECHA VENCIMIENTO	VENDEDOR	FORMA DE PAGO
22/10/2024	22/10/2024	LETICIA DEL ROSARIO TURIZO HERRERA	Credito

Item	Código	Descripción	Cantidad	U Medida	Valor Unitario	Total
41	694665970320	TACOS DE MEMOS EN COLORES	1	Und.	6.900	6.900
42	692021460512	FOLDER CARTA	25	Und.	3.500	87.500
43	770718818346	CARTULINA PLANA 1/8 COLORES SURTIDOS	10	Und.	3.100	31.000
44	770718818326	PAQUETE DE CARTULINA FLUORECENTE X 10	8	Und.	3.100	24.800
45	745307852621	CARTULINAS DE COLORES CARTA - CT-10-100	1	Pq	20.900	20.900
46	693575328811	CARPETA CYVA 8811	1	Und.	11.100	11.100
47	770718818601	SEPARADORES PLASTICO	10	Und.	3.500	35.000
48	745307853689	CINTA DECORATIVA METALICA A126-LR5100	1	Und.	9.500	9.500
49	745307853689	CINTA DECORATIVA METALICA A126-LR5100	1	Und.	9.500	9.500
50	745301008539	REGLA METALICA 30 CM R-730-P	1	Und.	3.100	3.100
51	745301510248	PERFORADORA UN HUECO REF ST-04530	1	Und.	4.100	4.100
52	745301515332	BINDER CLIPS 24 PZS ST-04041-CF	2	Und.	27.300	54.600
53	315414468111	TIJERA ESSENTIALS 21 CM SIMETAZUL	1	Und.	8.600	8.600
54	745301512542	ETIQUETAS AUTO ADHESIVAS 16 X 16 ST-PRS-22-K	4	Und.	4.200	16.800
55	745301008351	TEMPERA NEON X 6 FR-0620	3	Und.	13.200	39.600
56	770722748964	TEMPERA CON OLOR X 12 30 ML	2	Und.	10.200	20.400
57	315414534755	SACAPUNTA SHAKER DOBLE CON DEPOSITO	20	Und.	3.100	62.000
58	779524510600	LAPIZ PAPER MATE AZUL	2	Und.	110.400	220.800
[illegible]	103	FOAMY ESCARCHADO TAMAÑO CARTA SURTIDO	40	Und.	1.600	64.000

125



Acaribe Libros Ltda.

NIT. 800.029.886-7

Av. 20 de Julio No. 3-100 - Teléfax(s) 5125739 - 5124657 - 5121692
E-mail: info@acaribe.com - San Andrés Isla, Colombia

Factura Electrónica De Venta No

COM No. 10451

Documento Oficial de Autorización de Numeración Facturación Electrónica No. 18764077501070 que habilita desde COM 10263 hasta COM 108522. Vence 2026-02-20

ACARIBE LIBROS LTDA

Nit 800029886 7

IVA Régimen Común No somos Agentes de Retención de IVA

No somos Grandes Contribuyentes

Actividad Económica ICA 4761 50.00 X 1000

CLIENTE	FUNDACION SEVEM COLORS SEA		
NIT	900803413 1		
DIRECCIÓN	CIUDAD	TELÉFONO	POR CONCEPTO DE
ramp ground casa dela justicia	S an Andrés		FACTURA DE VENTA

FECHA FACTURA	FECHA VENCIMIENTO	VENDEDOR	FORMA DE PAGO
22/10/2024	22/10/2024	LETICIA DEL ROSARIO TURIZO HERRERA	Credito

Item	Código	Descripción	Cantidad	U Medida	Valor Unitario	Total
41	694665970320	TACOS DE MEMOS EN COLORES	1	Und.	6.900	6.900
[illegible]	692021460512	FOLDER CARTA	25	Und.	3.500	87.500
43	770718818346	CARTULINA PLANA 1/8 COLORES SURTIDOS	10	Und.	3.100	31.000
44	770718818326	PAQUETE DE CARTULINA FLUORECENTE X 10	8	Und.	3.100	24.800
45	745307852621	CARTULINAS DE COLORES CARTA - CT-10-100	1	Pq	20.900	20.900
46	693575328811	CARPETA CYVA 8811	1	Und.	11.100	11.100
47	770718818601	SEPARADORES PLASTICO	10	Und.	3.500	35.000
48	745307853689	CINTA DECORATIVA METALICA A126-LR5100	1	Und.	9.500	9.500
49	745307853689	CINTA DECORATIVA METALICA A126-LR5100	1	Und.	9.500	9.500
50	745301008539	REGLA METALICA 30 CM R-730-P	1	Und.	3.100	3.100
51	745301510248	PERFORADORA UN HUECO REF ST-04530	1	Und.	4.100	4.100
52	745301515332	BINDER CLIPS 24 PZS ST-04041-CF	2	Und.	27.300	54.600
53	315414468111	TIJERA ESSENTIALS 21 CM SIMETAZUL	1	Und.	8.600	8.600
54	745301512542	ETIQUETAS AUTO ADHESIVAS 16 X 16 ST-PRS-22-K	4	Und.	4.200	16.800
55	745301008351	TEMPERA NEON X 6 FR-0620	3	Und.	13.200	39.600
56	770722748964	TEMPERA CON OLOR X 12 30 ML	2	Und.	10.200	20.400
57	315414534755	SACAPUNTA SHAKER DOBLE CON DEPOSITO	20	Und.	3.100	62.000
58	779524510600	LAPIZ PAPER MATE AZUL	2	Und.	110.400	220.800
[illegible]	103	FOAMY ESCARCHADO TAMAÑO CARTA SURTIDO	40	Und.	1.600	64.000

DIAN

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

DIAN

Representación Gráfica

Datos del Documento

Código Único de Factura - CUFE :
e3d5cbd7f3584af3465c5fcdf9d9b4ced606e99e23ed4c05ba0fbc4925de58cba4fc466ec9c2eed5aed1fc95a7feb88d

Número de Factura: FEDM-7
Fecha de Emisión: 18/10/2024
Fecha de Vencimiento: 18/10/2024
Tipo de Operación: 10 - Estándar

Forma de pago: Contado
Medio de Pago: Efectivo
Orden de pedido:
Fecha de orden de pedido:

Datos del Emisor / Vendedor

Razón Social: MIELES SUAREZ DAIRO JOSE
Nombre Comercial: MIELES SUAREZ DAIRO JOSE
Nit del Emisor: 77009335
Tipo de Contribuyente: Persona Natural
Régimen Fiscal:R-99-PN
Responsabilidad tributaria: ZZ - No aplica
Actividad Económica: 4921

Pais: Colombia
Departamento: San Andrés y Providencia
Municipio / Ciudad: San Andrés
Dirección: BRR SAN LUIS SEC TOM HOOKER CA SMITH CHANNEL 2 27
Teléfono / Móvil: 5130060
Correo: dairomieless@outlook.es

Datos del Adquiriente / Comprador

Nombre o Razón Social: SEVEN COLORS SEA FUNDATION
Tipo de Documento: NIT
Número Documento: 900803413
Tipo de Contribuyente: Persona Jurídica
Régimen fiscal: R-99-PN
Responsabilidad tributaria: ZZ - No aplica

Pais: Colombia
Departamento: San Andrés y Providencia
Municipio / Ciudad: San Andrés
Dirección: sec swamp ground casa de la justicia of 301
Teléfono / Móvil: 0000000
Correo: cavegu1950@hotmail.com

Detalles de Productos

								IMPUESTOS				Precio unitario de venta
Nro.	Código	Descripción	U/M	Cantidad	Precio unitario	Descuento detalle	Recargo detalle	IVA	%	INC	%	
1	05	SERVICIO DE TRANSPORTE DE VAN POR UN MES ACTIVIDADES DEL MES DEL PERIODISTA	NIU	1,00	$ 8.000.000,00	$ 0,00	$ 0,00					$ 8.000.000,00

Notas Finales

Linea de negocio:

DIAN

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

DIAN

Representación Gráfica

Datos del Documento

Código Único de Factura - CUFE :
e3d5cbd7f3584af3465c5fcdf9d9b4ced606e99e23ed4c05ba0fbc4925de58cba4fc466ec9c2eed5aed1fc95a7feb88d

Número de Factura: FEDM-7
Fecha de Emisión: 18/10/2024
Fecha de Vencimiento: 18/10/2024
Tipo de Operación: 10 - Estándar

Forma de pago: Contado
Medio de Pago: Efectivo
Orden de pedido:
Fecha de orden de pedido:

Datos del Emisor / Vendedor

Razón Social: MIELES SUAREZ DAIRO JOSE
Nombre Comercial: MIELES SUAREZ DAIRO JOSE
Nit del Emisor: 77009335
Tipo de Contribuyente: Persona Natural
Régimen Fiscal:R-99-PN
Responsabilidad tributaria: ZZ - No aplica
Actividad Económica: 4921

Pais: Colombia
Departamento: San Andrés y Providencia
Municipio / Ciudad: San Andrés
Dirección: BRR SAN LUIS SEC TOM HOOKER CA SMITH CHANNEL 2 27
Teléfono / Móvil: 5130060
Correo: dairomieless@outlook.es

Datos del Adquiriente / Comprador

Nombre o Razón Social: SEVEN COLORS SEA FUNDATION
Tipo de Documento: NIT
Número Documento: 900803413
Tipo de Contribuyente: Persona Jurídica
Régimen fiscal: R-99-PN
Responsabilidad tributaria: ZZ - No aplica

País: Colombia
Departamento: San Andrés y Providencia
Municipio / Ciudad: San Andrés
Dirección: sec swamp ground casa de la justicia of 301
Teléfono / Móvil: 0000000
Correo: cavegu1950@hotmail.com

Detalles de Productos

Nro.	Código	Descripción	U/M	Cantidad	Precio unitario	Descuento detalle	Recargo detalle	IMPUESTOS				Precio unitario de venta
								IVA	%	INC	%	
1	05	SERVICIO DE TRANSPORTE DE VAN POR UN MES ACTIVIDADES DEL MES DEL PERIODISTA	NIU	1,00	$ 8.000.000,00	$ 0,00	$ 0,00					$ 8.000.000,00

Notas Finales

Linea de negocio:

127

Datos Totales

Documento generado el:
18/10/2024 08:31:11
Documento validado por la DIAN:
18/10/2024 08:31:11
XML Generado por:
Solución Gratuita DIAN
800197268
PDF Generado por:
Solución Gratuita DIAN
Nit:800197268

MONEDA	COP
TASA DE CAMBIO	

Subtotal			8.000.000,00
Descuento detalle			0,00
Recargo detalle			0,00
Total Bruto Factura			8.000.000,00
IVA			0,00
INC			0,00
Bolsas			0,00
Otros impuestos			0,00
Total impuesto (=)			0,00
Total neto factura (=)			8.000.000,00
Descuento Global (-)			0,00
Recargo Global (+)			0,00
Total factura (=)	**COP $**	$	8.000.000,00

Valores informativos

ANTICIPOS	
Anticipos	0,00

RETENCIONES	
Rete fuente	0,00
Rete IVA	0,00
Rete ICA	0,00

Numero de Autorización: 18764076058282 Rango desde: 1 Rango hasta: 100 Vigencia: 2026-07-30

Datos Totales

Documento generado el:
18/10/2024 08:31:11
Documento validado por la DIAN:
18/10/2024 08:31:11
XML Generado por:
Solución Gratuita DIAN
800197268
PDF Generado por:
Solución Gratuita DIAN
Nit:800197268

MONEDA	COP
TASA DE CAMBIO	

Subtotal			8.000.000,00
Descuento detalle			0,00
Recargo detalle			0,00
Total Bruto Factura			8.000.000,00
IVA			0,00
INC			0,00
Bolsas			0,00
Otros impuestos			0,00
Total Impuesto (=)			0,00
Total neto factura (=)			8.000.000,00
Descuento Global (-)			0,00
Recargo Global (+)			0,00
Total factura (=)	**COP $**	$	8.000.000,00

Valores informativos

ANTICIPOS	
Anticipos	0,00

RETENCIONES	
Rete fuente	0,00
Rete IVA	0,00
Rete ICA	0,00

Numero de Autorización: 18764076058282 Rango desde: 1 Rango hasta: 100 Vigencia: 2026-07-30

DIAN

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

DIAN

Representación Gráfica

Datos del Documento

Código Único de Factura - CUFE :
cd576a417efab0e1575080ea44eeaa0b151dd2f37f858914573692eab82097f29a4ad495b998d75ec5c1d5b56cf722f1

Número de Factura: FEV-25
Fecha de Emisión: 22/10/2024
Fecha de Vencimiento: 01/11/2024
Tipo de Operación: 10 - Estándar

Forma de pago: Crédito
Medio de Pago: Transferencia Débito
Orden de pedido:
Fecha de orden de pedido:

Datos del Emisor / Vendedor

Razón Social: SEVEN COLORS SEA FUNDATION
Nombre Comercial: SEVEN COLORS SEA FUNDATION
Nit del Emisor: 900803413
Tipo de Contribuyente: Persona Jurídica
Régimen Fiscal:R-99-PN
Responsabilidad tributaria: ZZ - No aplica
Actividad Económica: 9499

País: Colombia
Departamento: San Andrés y Providencia
Municipio / Ciudad: San Andrés
Dirección: SEC SWAMP GROUND CASA DE LA JUSTICIA OF 301
Teléfono / Móvil: 3178906711
Correo: cavegu1950@hotmail.com

Datos del Adquiriente / Comprador

Nombre o Razón Social: Gobernacion Departamental De San Andres Y Providencia
Tipo de Documento: NIT
Número Documento: 892400038
Tipo de Contribuyente: Persona Jurídica
Régimen fiscal: R-99-PN
Responsabilidad tributaria: ZZ - No aplica

País: Colombia
Departamento: San Andrés y Providencia
Municipio / Ciudad: San Andrés
Dirección: AV NEWBALL EDIFICIO CORAL PALACE
Teléfono / Móvil: 0000000
Correo: thyme@sanandres.gov.co

Detalles de Productos

Nro.	Código	Descripción	U/M	Cantidad	Precio unitario	Descuento detalle	Recargo detalle	IMPUESTOS				Precio unitario de venta
								IVA	%	INC	%	
1		Capacitar a los periodistas, comunicadores sociales, creadores de contenido digital, jóvenes y adolescentes de instituciones educativas públicas del departamento Archipiélago de San Andrés, en el fortalecimiento de temáticas sociales y su correcta di	NIU	1,00	$ 130.200.000,00	$ 0,00	$ 0,00					$ 130.200.000,00

Notas Finales

Capacitar a los periodistas, comunicadores sociales, creadores de contenido digital, jóvenes y adolescentes de instituciones educativas públicas del departamento Archipiélago de San Andrés, en el fortalecimiento de temáticas sociales y su correcta difusión en redes sociales.
Linea de negocio:

DIAN

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

DIAN

Representación Gráfica

Datos del Documento

Código Único de Factura - CUFE :
cd576a417efab0e1575080ea44eeaa0b151dd2f37f858914573692eab82097f29a4ad495b998d75ec5c1d5b56cf722f1

Número de Factura: FEV-25
Fecha de Emisión: 22/10/2024
Fecha de Vencimiento: 01/11/2024
Tipo de Operación: 10 - Estándar
Forma de pago: Crédito
Medio de Pago: Transferencia Débito
Orden de pedido:
Fecha de orden de pedido:

Datos del Emisor / Vendedor

Razón Social: SEVEN COLORS SEA FUNDATION
Nombre Comercial: SEVEN COLORS SEA FUNDATION
Nit del Emisor: 900803413
Tipo de Contribuyente: Persona Jurídica
Régimen Fiscal:R-99-PN
Responsabilidad tributaria: ZZ - No aplica
Actividad Económica: 9499
País: Colombia
Departamento: San Andrés y Providencia
Municipio / Ciudad: San Andrés
Dirección: SEC SWAMP GROUND CASA DE LA JUSTICIA OF 301
Teléfono / Móvil: 3178906711
Correo: cavegu1950@hotmail.com

Datos del Adquiriente / Comprador

Nombre o Razón Social: Gobernacion Departamental De San Andres Y Providencia
Tipo de Documento: NIT
Número Documento: 892400038
Tipo de Contribuyente: Persona Jurídica
Régimen fiscal: R-99-PN
Responsabilidad tributaria: ZZ - No aplica
País: Colombia
Departamento: San Andrés y Providencia
Municipio / Ciudad: San Andrés
Dirección: AV NEWBALL EDIFICIO CORAL PALACE
Teléfono / Móvil: 0000000
Correo: thyme@sanandres.gov.co

Detalles de Productos

Nro.	Código	Descripción	U/M	Cantidad	Precio unitario	Descuento detalle	Recargo detalle	IMPUESTOS				Precio unitario de venta
								IVA	%	INC	%	
1		Capacitar a los periodistas, comunicadores sociales, creadores de contenido digital, jóvenes y adolescentes de instituciones educativas públicas del departamento Archipiélago de San Andrés, en el fortalecimiento de temáticas sociales y su correcta di	NIU	1,00	$ 130.200.000,00	$ 0,00	$ 0,00					$ 130.200.000,00

Notas Finales

Capacitar a los periodistas, comunicadores sociales, creadores de contenido digital, jóvenes y adolescentes de instituciones educativas públicas del departamento Archipiélago de San Andrés, en el fortalecimiento de temáticas sociales y su correcta difusión en redes sociales.
Linea de negocio:

Datos Totales

Documento generado el:
22/10/2024 18:14:43
Documento validado por la DIAN:
22/10/2024 18:14:43
XML Generado por:
Solución Gratuita DIAN
800197268
PDF Generado por:
Solución Gratuita DIAN
Nit:800197268

MONEDA	COP
TASA DE CAMBIO	

Subtotal			130.200.000,00
Descuento detalle			0,00
Recargo detalle			0,00
Total Bruto Factura			130.200.000,00
IVA			0,00
INC			0,00
Bolsas			0,00
Otros impuestos			0,00
Total impuesto (=)			0,00
Total neto factura (=)			130.200.000,00
Descuento Global (-)			0,00
Recargo Global (+)			0,00
Total factura (=)	**COP $**	$	130.200.000,00

Valores informativos

ANTICIPOS	
Anticipos	0,00

RETENCIONES	
Rete fuente	0,00
Rete IVA	0,00
Rete ICA	0,00

Numero de Autorización: 18764061992642 Rango desde: 18 Rango hasta: 50 Vigencia: 2024-12-15

Datos Totales

Documento generado el:
22/10/2024 18:14:43
Documento validado por la DIAN:
22/10/2024 18:14:43
XML Generado por:
Solución Gratuita DIAN
800197268
PDF Generado por:
Solución Gratuita DIAN
Nit:800197268

MONEDA	COP
TASA DE CAMBIO	

Subtotal			130.200.000,00
Descuento detalle			0,00
Recargo detalle			0,00
Total Bruto Factura			130.200.000,00
IVA			0,00
INC			0,00
Bolsas			0,00
Otros impuestos			0,00
Total impuesto (=)			0,00
Total neto factura (=)			130.200.000,00
Descuento Global (-)			0,00
Recargo Global (+)			0,00
Total factura (=)	**COP $**	$	130.200.000,00

Valores informativos

ANTICIPOS	
Anticipos	0,00

RETENCIONES	
Rete fuente	0,00
Rete IVA	0,00
Rete ICA	0,00

Numero de Autorización: 18764061992642 Rango desde: 18 Rango hasta: 50 Vigencia: 2024-12-15

130

DIAN

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

DIAN

Representación Gráfica

Datos del Documento

Código Único de Factura - CUFE :
8e6d0debf2b9a63b98dfbd5f982844ddc1a3bf058a244e6d8da3d2a4cc31b4368da2040ffbc8067143aa1b5ed95d2f93

Número de Factura: FEV-24
Fecha de Emisión: 22/10/2024
Fecha de Vencimiento: 01/11/2024
Tipo de Operación: 10 - Estándar

Forma de pago: Contado
Medio de Pago: Transferencia Débito
Orden de pedido:
Fecha de orden de pedido:

Datos del Emisor / Vendedor

Razón Social: SEVEN COLORS SEA FUNDATION
Nombre Comercial: SEVEN COLORS SEA FUNDATION
Nit del Emisor: 900803413
Tipo de Contribuyente: Persona Jurídica
Régimen Fiscal:R-99-PN
Responsabilidad tributaria: ZZ - No aplica
Actividad Económica: 9499

País: Colombia
Departamento: San Andrés y Providencia
Municipio / Ciudad: San Andrés
Dirección: SEC SWAMP GROUND CASA DE LA JUSTICIA OF 301
Teléfono / Móvil: 3178906711
Correo: cavegu1950@hotmail.com

Datos del Adquiriente / Comprador

Nombre o Razón Social: Gobernacion Departamental De San Andres Y Providencia
Tipo de Documento: NIT
Número Documento: 892400038
Tipo de Contribuyente: Persona Jurídica
Régimen fiscal: R-99-PN
Responsabilidad tributaria: ZZ - No aplica

País: Colombia
Departamento: San Andrés y Providencia
Municipio / Ciudad: San Andrés
Dirección: AV NEWBALL EDIFICIO CORAL PALACE
Teléfono / Móvil: 0000000
Correo: thyme@sanandres.gov.co

Detalles de Productos

								IMPUESTOS				Precio unitario de venta
Nro.	Código	Descripción	U/M	Cantidad	Precio unitario	Descuento detalle	Recargo detalle	IVA	%	INC	%	
1		Capacitar a los periodistas, comunicadores sociales, creadores de contenido digital, jóvenes y adolescentes de instituciones educativas públicas del departamento Archipiélago de San Andrés, en el fortalecimiento de temáticas sociales y su correcta di	NIU	1,00	$ 186.000.000,00	$ 0,00	$ 0,00					$ 186.000.000,00

Notas Finales

Linea de negocio:

DIAN

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

DIAN

Representación Gráfica

Datos del Documento

Código Único de Factura - CUFE :
8e6d0debf2b9a63b98dfbd5f982844ddc1a3bf058a244e6d8da3d2a4cc31b4368da2040ffbc8067143aa1b5ed95d2f93

Número de Factura: FEV-24
Fecha de Emisión: 22/10/2024
Fecha de Vencimiento: 01/11/2024
Tipo de Operación: 10 - Estándar

Forma de pago: Contado
Medio de Pago: Transferencia Débito
Orden de pedido:
Fecha de orden de pedido:

Datos del Emisor / Vendedor

Razón Social: SEVEN COLORS SEA FUNDATION
Nombre Comercial: SEVEN COLORS SEA FUNDATION
Nit del Emisor: 900803413
Tipo de Contribuyente: Persona Jurídica
Régimen Fiscal:R-99-PN
Responsabilidad tributaria: ZZ - No aplica
Actividad Económica: 9499

País: Colombia
Departamento: San Andrés y Providencia
Municipio / Ciudad: San Andrés
Dirección: SEC SWAMP GROUND CASA DE LA JUSTICIA OF 301
Teléfono / Móvil: 3178906711
Correo: cavegu1950@hotmail.com

Datos del Adquiriente / Comprador

Nombre o Razón Social: Gobernacion Departamental De San Andres Y Providencia
Tipo de Documento: NIT
Número Documento: 892400038
Tipo de Contribuyente: Persona Jurídica
Régimen fiscal: R-99-PN
Responsabilidad tributaria: ZZ - No aplica

País: Colombia
Departamento: San Andrés y Providencia
Municipio / Ciudad: San Andrés
Dirección: AV NEWBALL EDIFICIO CORAL PALACE
Teléfono / Móvil: 0000000
Correo: thyme@sanandres.gov.co

Detalles de Productos

Nro.	Código	Descripción	U/M	Cantidad	Precio unitario	Descuento detalle	Recargo detalle	IMPUESTOS				Precio unitario de venta
								IVA	%	INC	%	
1		Capacitar a los periodistas, comunicadores sociales, creadores de contenido digital, jóvenes y adolescentes de instituciones educativas públicas del departamento Archipiélago de San Andrés, en el fortalecimiento de temáticas sociales y su correcta di	NIU	1,00	$ 186.000.000,00	$ 0,00	$ 0,00					$ 186.000.000,00

Notas Finales

Linea de negocio:

Datos Totales

Documento generado el:
22/10/2024 12:51:12
Documento validado por la DIAN:
22/10/2024 12:51:13
XML Generado por:
Solución Gratuita DIAN
800197268
PDF Generado por:
Solución Gratuita DIAN
Nit:800197268

MONEDA	COP
TASA DE CAMBIO	

Subtotal			186.000.000,00
Descuento detalle			0,00
Recargo detalle			0,00
Total Bruto Factura			186.000.000,00
IVA			0,00
INC			0,00
Bolsas			0,00
Otros impuestos			0,00
Total impuesto (=)			0,00
Total neto factura (=)			186.000.000,00
Descuento Global (-)			0,00
Recargo Global (+)			0,00
Total factura (=)	**COP $**	$	186.000.000,00

Valores informativos

ANTICIPOS	
Anticipos	0,00

RETENCIONES	
Rete fuente	0,00
Rete IVA	0,00
Rete ICA	0,00

Numero de Autorización: 18764061992642 Rango desde: 18 Rango hasta: 50 Vigencia: 2024-12-15

Datos Totales

Documento generado el:
22/10/2024 12:51:12
Documento validado por la DIAN:
22/10/2024 12:51:13
XML Generado por:
Solución Gratuita DIAN
800197268
PDF Generado por:
Solución Gratuita DIAN
Nit:800197268

MONEDA	COP
TASA DE CAMBIO	

Subtotal			186.000.000,00
Descuento detalle			0,00
Recargo detalle			0,00
Total Bruto Factura			186.000.000,00
IVA			0,00
INC			0,00
Bolsas			0,00
Otros impuestos			0,00
Total impuesto (=)			0,00
Total neto factura (=)			186.000.000,00
Descuento Global (-)			0,00
Recargo Global (+)			0,00
Total factura (=)	**COP $**	$	186.000.000,00

Valores informativos

ANTICIPOS	
Anticipos	0,00

RETENCIONES	
Rete fuente	0,00
Rete IVA	0,00
Rete ICA	0,00

Numero de Autorización: 18764061992642 Rango desde: 18 Rango hasta: 50 Vigencia: 2024-12-15

Identificación del contrato

ID del contrato en SECOP	CO1.PCCNTR.6721759
Versión del contrato	1
Estado de contrato	En ejecución
Fecha de generación del estado	2 días de tiempo transcurrido *(3/09/2024 4:01:22 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Número del contrato	CO1.PCCNTR.6721759
Objeto del contrato	CAPACITAR A LOS PERIODISTAS, COMUNICADORES SOCIALES, CREADORES DE CONTENIDO DIGITAL, JOVENES Y ADOLESCENTES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS PUBLICAS, DEL DEPARTAMENTO DE SAN ANDRES, EN EL FORTALECIMIENTO DE TEMATICAS SOCALES Y SU CORRECTA DIFUSION EN LAS REDES SOCIALES
Tipo de Contrato	Decreto 092 de 2017
¿Asociado a otro contrato?	☐Si ☑No
Duración del contrato	2 Meses
Fecha de inicio de contrato	8 horas de tiempo transcurrido *(5/09/2024 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Fecha de terminación del contrato	4/11/2024 12:01:00 PM *(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Tiempo adiciones en días	0 días
Liquidación	☐Si ☑No *
Obligaciones Ambientales	☐Si ☑No *
Obligaciones pos consumo	☐Si ☑No *
Reversión	☐Si ☑No *

Información de la Entidad Estatal contratante

GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO ARCHIPIELAGO DE SAN ANDRES PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

COLOMBIA, San Andrés

0 Recomendación (es)

Información del Proveedor contratista

SEVEN COLORS FUNDATION

COLOMBIA, San Andrés
Número de documento 9008034131

Cuenta bancaria del proveedor

Proveedor	Nombre del banco	Tipo de cuenta	Número de cuenta
SEVEN COLORS FUNDATION			

Aprobación del contrato

Aprobador – Proveedor

Aprobado por: *SEVEN COLORS FUNDATION* *SEVEN COLORS FUNDATION* *Fecha de aprobación:* *3/09/2024 4:41:40 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Aprobador – Entidad Estatal

Aprobado por: *Jose Norrell Mitchell Nelson* *Fecha de aprobación:* *4/09/2024 5:34:40 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Contrato Firmado: CO1_PCCNTR_6721759_Firmado
Contrato en ejecución:

Documentos Tipo

Documentos Tipo	No	Documentos tipo adoptados por la ANCP-CCE en virtud de la Ley 2022 del 2020

Decreto 248 de 2021

¿Debe cumplir con invertir mínimo el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar alimentos, cumpliendo con lo establecido en la Ley 2046 de 2020, reglamentada por el Decreto 248 de 2021?	☐Si ☑No	El decreto 248 de 2021, obliga a las entidades que manejen recursos públicos, a adquirir alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios y/o de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones, mínimo el (30%) del presupuesto destinados a la compra de alimentos

Sentencia T-302 de 2017

Contrato asociado a las órdenes impartidas por la Corte Constitucional en la Sentencia T-302 de 2017	☐Si ☑No	Sentencia que declara el estado de Cosas Inconstitucionales en relación con los derechos de los niños del pueblo Wayúu.

Condiciones ejecución y entrega

Condiciones de entrega:	
El contrato puede ser prorrogado	☐Si ☐No

Configuración financiera - Configuraciones generales

¿Se requieren emisiones de códigos de autorización?	☐Si ☑No

Configuración financiera - Garantías

¿Solicitud de garantías?	☑Si ☐No
Garantías por lotes, grupos o	☐Si ☑No

Identificación del contrato

ID del contrato en SECOP	CO1.PCCNTR.6721759
Versión del contrato	1
Estado de contrato	En ejecución
Fecha de generación del estado	2 días de tiempo transcurrido *(5/9/2024 4:01:22 PM UTC-05:00) Bogota, Lima, Quito*
Número del contrato	CO1.PCCNTR.6721759
Objeto del contrato	CAPACITAR A LOS PERIODISTAS, COMUNICADORES SOCIALES, CREADORES DE CONTENIDO DIGITAL, JOVENES Y ADOLESCENTES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS PUBLICAS, DEL DEPARTAMENTO DE SAN ANDRES, EN EL FORTALECIMIENTO DE TEMATICAS SOCALES Y SU CORRECTA DIFUSION EN LAS REDES SOCIALES
Tipo de Contrato	Decreto 092 de 2017
¿Asociado a otro contrato?	☐Si ☑No
Duración del contrato	2 Meses
Fecha de inicio de contrato	8 horas de tiempo transcurrido *(5/9/2024 12:01:00 PM UTC-05:00) Bogota, Lima, Quito*
Fecha de terminación del contrato	4/11/2024 12:01:00 PM *(UTC-05:00) Bogota, Lima, Quito*
Tiempo adiciones en días	0 días
Liquidación	☐Si ☑No *
Obligaciones Ambientales	☐Si ☑No *
Obligaciones pos consumo	☐Si ☑No *
Reversión	☐Si ☑No *

Información de la Entidad Estatal contratante

GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO ARCHIPIELAGO DE SAN ANDRES PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

COLOMBIA, San Andrés

0 Recomendación (es)

Información del Proveedor contratista

SEVEN COLORS FUNDATION

COLOMBIA, San Andrés
Número de documento 9008034131

Cuenta bancaria del proveedor

Proveedor	Nombre del banco	Tipo de cuenta	Número de cuenta
SEVEN COLORS FUNDATION			

Aprobación del contrato

Aprobador – Proveedor

Aprobado por: SEVEN COLORS FUNDATION SEVEN COLORS FUNDATION *Fecha de aprobación:* 3/09/2024 4:41:40 PM (UTC-05:00) Bogota, Lima, Quito

Aprobador – Entidad Estatal

Aprobado por: Jose Norell Marriell Nelson *Fecha de aprobación:* 4/09/2024 5:34:40 PM (UTC-05:00) Bogota, Lima, Quito

Contrato Firmado: CO1_PCCNTR_6721759_Firmado
Contrato en ejecución:

Documentos Tipo

Documentos Tipo	No	Documentos tipo adoptados por la ANCP-CCE en virtud de la Ley 2022 del 2020

Decreto 248 de 2021

¿Debe cumplir con invertir mínimo el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar alimentos, cumpliendo con lo establecido en la Ley 2046 de 2020, reglamentada por el Decreto 248 de 2021?	☐Si ☑No	El decreto 248 de 2021, obliga a las entidades que manejen recursos públicos, a adquirir alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios y/o de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones, mínimo el (30%) del presupuesto destinados a la compra de alimentos

Sentencia T-302 de 2017

Contrato asociado a las órdenes impartidas por la Corte Constitucional en la Sentencia T-302 de 2017	☐Si ☑No	Sentencia que declara el estado de Cosas Inconstitucionales en relación con los derechos de los niños del pueblo Wayúu.

Condiciones ejecución y entrega

Condiciones de entrega:	
El contrato puede ser prorrogado	☐Si ☐No

Configuración financiera - Configuraciones generales

¿Se requieren emisiones de códigos de autorización?	☐Si ☑No

Configuración financiera - Garantías

¿Solicitud de garantías?	☑Si ☐No
Garantías por lotes, grupos o	☐Si ☑No

etapas				
Cumplimiento	☑Si ☐No			
☑	Devolución del pago anticipado			
	☑% del anticipo	100,00	Fecha de vigencia (desde)	1 día de tiempo transcurrido *(4/09/2024 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
	☐Valor de la garantía		Fecha de vigencia (hasta)	3/09/2025 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
☑	Cumplimiento del contrato			
	☑% del valor del contrato	20,00	Fecha de vigencia (desde)	1 día de tiempo transcurrido *(4/09/2024 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
	☐Valor de la garantía		Fecha de vigencia (hasta)	3/09/2025 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
☑	Pago de salarios			
	☑% del valor del contrato	5,00	Fecha de vigencia (desde)	1 día de tiempo transcurrido *(4/09/2024 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
	☐Valor de la garantía		Fecha de vigencia (hasta)	3/11/2027 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
☑	Calidad del servicio			
	☑% del valor del contrato	10,00	Fecha de vigencia (desde)	1 día de tiempo transcurrido *(4/09/2024 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
	☐Valor de la garantía		Fecha de vigencia (hasta)	3/09/2025 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Responsabilidad civil extra contractual	☑Si ☐No			
	☑No. de SMMLV	200		
Fecha límite para entrega de garantías:	2 días de tiempo transcurrido *(3/09/2024 4:59:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*		Fecha de entrega de garantías:	1 día de tiempo transcurrido *(4/09/2024 10:16:51 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Garantías del proveedor:

Id de la garantía	Justificación	Tipo de garantía	Valor	Emisor	Fecha fin	Estado	
CO1.WRT.15099978	Cumplimiento - Devolución del pago anticipado ⚠	Contrato de seguro	120.900.000,00 COP	SEGUROS DEL ESTADO	3/11/2027 *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	**Aprobada**	Detalle
CO1.WRT.15101212	Responsabilidad civil extra contractual	Contrato de seguro	260.000.000,00 COP	SEGUROS DEL ESTADO SA	3/11/2024 *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	**Aprobada**	Detalle

Configuración financiera - Pago de anticipos

Definir Plan de Pagos? ☑Si ☐No
¿Pago de anticipos? ☑Si ☐No
%del anticipo: 30,00
Valor del anticipo: 55.800.000,00 COP
¿Patrimonio autónomo? ☐Si ☑No
¿Cuenta bancaria? ☑Si ☐No
☐**Otro:**

Plan de pagos:

	Pago	% de facturación prevista	Valor total previsto	% de amortización	Fecha prevista de emisión
☐	Pago 001	30	55.800.000,00	0	-
☐	Pago 002	70	130.200.000,00	100	-

Total: 100%

Condiciones de facturación y pago

Forma de pago Abono en cuenta

Plazo de pago de la factura A definir

Comentarios

Número del Contrato CO1.PCCNTR.6721759
Proveedor SEVEN COLORS FUNDATION
Creado por
Agregado en -
Comentario

Anexos del contrato

Descripción	Nombre
No existen resultados que cumplan con los criterios de búsqueda especificados	

Dirección de notificaciones

Dirección de notificaciones Av. Francisco Newball, Frente al Coral Palace
Ubicación CO-SAP-88001 - San Andrés
País COLOMBIA
Departamento San Andrés, Providencia y Santa Catalina
Municipio San Andrés
Dirección Av. Francisco Newball, Frente al Coral Palace
Código postal

	Grados (°)	Minutos (')	Segundos (")
Latitud:			
Longitud:			

Municipio de ejecución del contrato

ID	Dirección	Ubicación
1	AVENIDA NEWBAL EDIFICIO CORAL PALACE	COLOMBIA > San Andrés, Providencia y Santa Catalina > San Andrés

1 CO1.PCCNTR.6721759

1.1 Incluye el precio como lo indique la Entidad Estatal

etapas				
Cumplimiento	☑Si ☐No			
☑ Devolución del pago anticipado				
	☑% del anticipo	100,00	Fecha de vigencia (desde)	1 día de tiempo transcurrido *(4/9/2024 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
	☐Valor de la garantía		Fecha de vigencia (hasta)	3/09/2025 12:00:00 PM *(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
☑ Cumplimiento del contrato				
	☑% del valor del contrato	20,00	Fecha de vigencia (desde)	1 día de tiempo transcurrido *(4/9/2024 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
	☐Valor de la garantía		Fecha de vigencia (hasta)	3/09/2025 12:00:00 PM *(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
☑ Pago de salarios				
	☑% del valor del contrato	5,00	Fecha de vigencia (desde)	1 día de tiempo transcurrido *(4/9/2024 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
	☐Valor de la garantía		Fecha de vigencia (hasta)	3/11/2027 12:00:00 PM *(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
☑ Calidad del servicio				
	☑% del valor del contrato	10,00	Fecha de vigencia (desde)	1 día de tiempo transcurrido *(4/9/2024 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
	☐Valor de la garantía		Fecha de vigencia (hasta)	3/09/2025 12:00:00 PM *(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Responsabilidad civil extra contractual	☑Si ☐No			
	☑No. de SMMLV	200		

Fecha límite para entrega de garantías: 2 días de tiempo transcurrido *(3/09/2024 4:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* Fecha de entrega de garantías: 1 día de tiempo transcurrido *(4/9/2024 10:16:51 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Garantías del proveedor:

Id de la garantía	Justificación	Tipo de garantía	Valor	Emisor	Fecha fin	Estado	
CO1.WRT.15099978	Cumplimiento - Devolución del pago anticipado ⚠	Contrato de seguro	120.900.000,00 COP	SEGUROS DEL ESTADO	3/11/2027 *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	Aprobada	Detalle
CO1.WRT.15101212	Responsabilidad civil extra contractual	Contrato de seguro	260.000.000,00 COP	SEGUROS DEL ESTADO SA	3/11/2024 *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	Aprobada	Detalle

Configuración financiera - Pago de anticipos

Definir Plan de Pagos?	☑Si ☐No
¿Pago de anticipos?	☑Si ☐No
% del anticipo:	30,00
Valor del anticipo:	55.800.000,00 COP
¿Patrimonio autónomo?	☐Si ☑No *
¿Cuenta bancaria?	☑Si ☐No *
☐Otro:	

Plan de pagos:

	Pago	% de facturación prevista	Valor total previsto	% de amortización	Fecha prevista de emisión
☐	Pago 001	30	55.800.000,00	0	-
☐	Pago 002	70	130.200.000,00	100	-

Total: 100%

Condiciones de facturación y pago

Forma de pago	Abono en cuenta
Plazo de pago de la factura	A definir

Comentarios

Número del Contrato	CO1.PCCNTR.6721759
Proveedor	SEVEN COLORS FUNDATION
Creado por	
Agregado en	-
Comentario	

Anexos del contrato

Descripción	Nombre
No existen resultados que cumplen con los criterios de búsqueda especificados	

Dirección de notificaciones

Dirección de notificaciones	Av. Francisco Newball, Frente al Coral Palace
Ubicación	CO-SAP-88001 - San Andrés
País	COLOMBIA
Departamento	San Andrés, Providencia y Santa Catalina
Municipio	San Andrés
Dirección	Av. Francisco Newball, Frente al Coral Palace
Código postal	

	Grados (°)	Minutos (')	Segundos (")
Latitud:			
Longitud:			

Municipio de ejecución del contrato

ID	Dirección	Ubicación
1	AVENIDA NEWBAL EDIFICIO CORAL PALACE	COLOMBIA > San Andrés, Providencia y Santa Catalina > San Andrés

						Precio total estimado	Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal
						186.000.000,00	186.000.000,00
Ref. Artículo	Código UNSPSC	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio unitario estimado	Precio unitario	Precio total estimado	Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal
1	81141601	Indicar el valor de su oferta para el Aporte Gobernación del Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	1,00	UN	186.000.000,00	186.000.000,00	186.000.000,00	186.000.000,00
2	81141601	Indicar el valor de su oferta para su Aporte como ESAL	1,00	UN	0,00	0,00	0,00	0,00

Documentos del contrato

Descripción	Nombre del documento	Detalle
3.CLAUSULADO (1).pdf	3.CLAUSULADO (1).pdf	(detalle)

Asignaciones para el seguimiento

Ordenador del Gasto	Jose Norrell Mitchell Nel:	Tipo de documento	Cédula de Ciudadania	Número de documento	1123635188	Guardar y notificar
Supervisor	Victor Mendoza Amador	Tipo de documento	Cédula de Ciudadania	Número de documento	1123628616	Guardar y notificar

Asignaciones Ordenador del pago

Ordenador del pago		Tipo de documento		Número de documento	Guardar y notificar

Agregar usuario

Histórico de asignaciones

Posición	Nombre	Fecha de seguimiento	Cambiado por
Supervisor	Victor Mendoza Amador	1 día de tiempo transcurrido *(4/09/2024 5:34:40 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	Jose Norrell Mitchell Nelson
Ordenador del Gasto	Jose Norrell Mitchell Nelson	1 día de tiempo transcurrido *(4/09/2024 5:34:40 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	Jose Norrell Mitchell Nelson

Información presupuestal

Proyecto del Plan Marco para la Implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz ☐Si ☑No * Gasto Posconflicto como aquel relacionado con el Plan Marco de Implementación (CONPES 3932) derivado de intervenciones en cumplimiento del Acuerdo.

Destinación del gasto Funcionamiento

Fuente de los recursos:		**Valor**
Presupuesto General de la Nación - PGN	☐Si ☑No *	
Sistema General de Participaciones - SGP	☐Si ☑No *	
Sistema General de Regalias - SGR	☐Si ☑No *	
Recursos Propios (Alcaldias y Gobernaciones)	☑Si ☐No *	186.000.000
Recursos de Crédito	☐Si ☑No *	
Otros Recursos (Especie, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas)	☐Si ☑No *	
	Total	186.000.000

Sistema de Presupuesto y Giro de Regalias (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP si es el caso)

Código CDP	Tipo	Estado del CDP	Valor Total	Saldo	Valor a utilizar	Estado de la consulta	Estado
No existen resultados que cumplan con los criterios de búsqueda especificados							

Entidad Estatal registrada en el SIIF ☐Si ☑No

CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)

	Código	Tipo	Estado	Saldo	Valor a utilizar	Código unidad/subunidad ejecutora	Estado	
☐	3376	CDP	No se ha iniciado		186.000.000 COP		-	Editar

Saldo de CDP	0 COP
Saldo de vigencias futuras	0 COP
Saldo total a comprometer	0 COP
Última consulta a SIIF	
Fecha de consulta SIIF	-

Compromiso presupuestal de gastos

	Código compromiso	Tipo	Fecha compromiso	Estado compromiso	Valor compromiso AVF/CDP	Monto por consumir	Monto presupuestal a liberar	Código Posición de Gasto	Consulta Ejecución	
☐	3416	Presupuestal (CDP)	-	No se ha iniciado	186.000.000 COP	186.000.000 COP	- -			Detalle Editar

Saldo de compromisos CDP	186.000.000 COP
Saldo de compromisos AVF	0 COP
Saldo total comprometido	186.000.000 COP
Última consulta a SIIF	
Fecha de consulta SIIF	-

					Precio total estimado	Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal
					186.000.000,00	186.000.000,00

Ref. Artículo	Código UNSPSC	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio unitario estimado	Precio unitario	Precio total estimado	Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal
1	81141601	Indicar el valor de su oferta para el Aporte Gobernación del Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	1,00	UN	186.000.000,00	186.000.000,00	186.000.000,00	186.000.000,00
2	81141601	Indicar el valor de su oferta para su Aporte como ESAL	1,00	UN	0,00	0,00	0,00	0,00

Documentos del contrato

Descripción	Nombre del documento	Detalle
3.CLAUSULADO (1).pdf	3.CLAUSULADO (1).pdf	(detalle)

Asignaciones para el seguimiento

Ordenador del Gasto	Jose Norrell Mitchell Nek	Tipo de documento	Cédula de Ciudadanía	Número de documento	1123635188	Guardar y notificar
Supervisor	Victor Mendoza Amador	Tipo de documento	Cédula de Ciudadanía	Número de documento	1123628616	Guardar y notificar

Asignaciones Ordenador del pago

Ordenador del pago	Tipo de documento	Número de documento	Guardar y notificar

Agregar usuario

Histórico de asignaciones

Posición	Nombre	Fecha de seguimiento	Cambiado por
Supervisor	Victor Mendoza Amador	1 día de tiempo transcurrido *(4/09/2024 5:34:40 PM UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	Jose Norrell Mitchell Nelson
Ordenador del Gasto	Jose Norrell Mitchell Nelson	1 día de tiempo transcurrido *(4/09/2024 5:34:40 PM UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	Jose Norrell Mitchell Nelson

Información presupuestal

Proyecto del Plan Marco para la implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz ☐ Si ☑ No * Gasto Posconflicto como aquel relacionado con el Plan Marco de Implementación (CONPES 3932) derivado de intervenciones en cumplimiento del Acuerdo.

Destinación del gasto Funcionamiento

Fuente de los recursos:		Valor
Presupuesto General de la Nación - PGN	☐ Si ☑ No *	
Sistema General de Participaciones - SGP	☐ Si ☑ No *	
Sistema General de Regalías - SGR	☐ Si ☑ No *	
Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones)	☑ Si ☐ No *	186.000.000
Recursos de Crédito	☐ Si ☑ No *	
Otros Recursos (Especie, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas)	☐ Si ☑ No *	
	Total	186.000.000

Sistema de Presupuesto y Giro de Regalías (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP si es el caso)

Código CDP	Tipo	Estado del CDP	Valor Total	Saldo	Valor a utilizar	Estado de la consulta	Estado

No existen resultados que cumplan con los criterios de búsqueda especificados

Entidad Estatal registrada en el SIIF ☐ Si ☑ No

CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)

	Código	Tipo	Estado	Saldo	Valor a utilizar	Código unidad/subunidad ejecutora	Estado	
☐	3376	CDP	No se ha iniciado		186.000.000 COP		-	Editar

Saldo de CDP	0 COP
Saldo de vigencias futuras	0 COP
Saldo total a comprometer	0 COP
Última consulta a SIIF	
Fecha de consulta SIIF	-

Compromiso presupuestal de gastos

	Código compromiso	Tipo	Fecha compromiso	Estado compromiso	Valor compromiso AVF/CDP	Monto por consumir	Monto presupuestal a liberar	Código Posición de Gasto	Consulta Ejecución	
☐	3416	Presupuestal (CDP)	-	No se ha iniciado	186.000.000 COP	186.000.000 COP	- -			Detalle Editar

Saldo de compromisos CDP	186.000.000 COP
Saldo de compromisos AVF	0 COP
Saldo total comprometido	186.000.000 COP
Última consulta a SIIF	
Fecha de consulta SIIF	-

NIT: 900803413-1
CAVEGU1950@HOTMAIL.COM
3153039311
SAN ANDRES ISLAS, COLOMBIA

A QUIEN INTERESE

EN CALIDAD DE REVISOR FISCAL Y PARA DAR CUMPLIMIENTO A LO PRECEPTUADO EN LOS ATICULOS 50 DE LA LEY 789 DEL 2.002 Y 9 DE LA LEY 828 DEL 2,003

CERTIFICO QUE LA FUNDACION SEVEN COLORS SEA FUNDATION CON NIT 900803413-1 HA CUMPLIDO CON LA CANCELACION DE SUS APORTE AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Y APORTE PARAFISCALES ENCONTRANDOCE

A PAZ Y SALVO A LOS MESES DE OCTUBRE DEL 2.024

LA PRESENTE CERTIFICACION SE EXPIDE A LOS 22 DIAS DEL MES DE OCTUBRE DEL 2.024

ATT.

CARLOS A. VELILLA GUZMAN
Revisor Fiscal
TP 4399-TP

NIT: 900803413-1
CAVEGU1950@HOTMAIL.COM
3153039311
SAN ANDRES ISLAS, COLOMBIA

A QUIEN INTERESE

EN CALIDAD DE REVISOR FISCAL Y PARA DAR CUMPLIMIENTO A LO PRECEPTUADO EN LOS ATICULOS 50 DE LA LEY 789 DEL 2.002 Y 9 DE LA LEY 828 DEL 2,003

CERTIFICO QUE LA FUNDACION SEVEN COLORS SEA FUNDATION CON NIT 900803413-1 HA CUMPLIDO CON LA CANCELACION DE SUS APORTE AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Y APORTE PARAFISCALES ENCONTRANDOCE

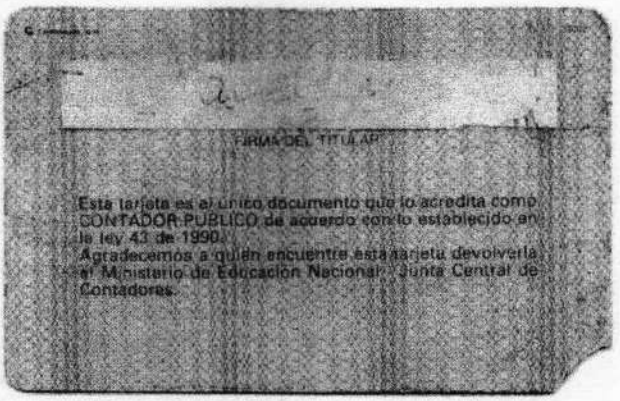
A PAZ Y SALVO A LOS MESES DE OCTUBRE DEL 2.024

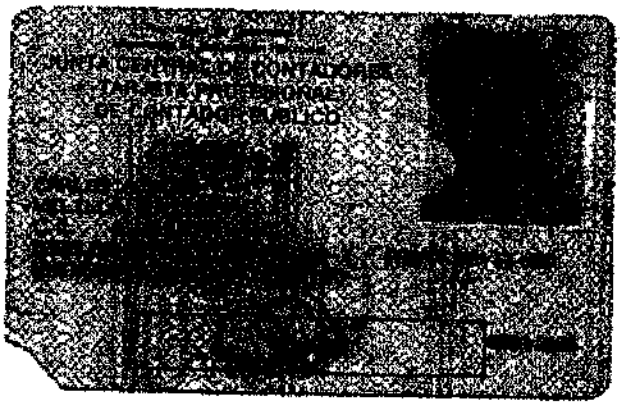
LA PRESENTE CERTIFICACION SE EXPIDE A LOS 22 DIAS DEL MES DE OCTUBRE DEL 2.024

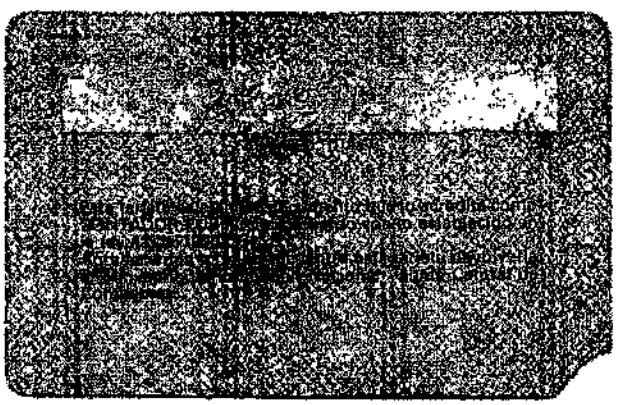
ATT.

CARLOS A. VELILLA GUZMAN
Revisor Fiscal
TP 4399-TP


República de Colombia
Ministerio de Educación Nacional
JUNTA CENTRAL DE CONTADORES
TARJETA PROFESIONAL
DE CONTADOR PUBLICO
4399-T
CARLOS ARTURO
C.C.
RESOLUCION
UNIVERSIDAD DEL ATLANTICO
FECHA 23-11-89


FIRMA DEL TITULAR
Esta tarjeta es el único documento que lo acredita como CONTADOR PUBLICO de acuerdo con lo establecido en la ley 43 de 1990.
Agradecemos a quien encuentre esta tarjeta devolverla al Ministerio de Educación Nacional - Junta Central de Contadores.





	GOBERNACIÓN DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	Fecha de Aprobación: 28-02-2017	Código: FO-AP-GJ-38	
	ACTA DE INICIO CONTRATO	Versión: 0	Página: 1 de 1	

ACTA DE INICIO

FECHA DE INICIO	05/09/2024	**NÚMERO DEL PROCESO Y CONTRATO**	**CE-SGE-0007-2024 CO1.PCCNTR.6721759**

OBJETO CONTRACTUAL
CAPACITAR A LOS PERIODISTAS, COMUNICADORES SOCIALES, CREADORES DE CONTENIDO DIGITAL, JOVENES Y ADOLESCENTES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS PUBLICAS, DEL DEPARTAMENTO ARCHIPIELAGO DE SAN ANDRES, EN EL FORTALECIMIENTO DE TEMATICAS SOCIALES Y SU CORRECTA DIFUSION EN LAS REDES SOCIALES.

CONTRATISTA	**IDENTIFICACIÓN**	**REPRESENTANTE LEGAL (persona jurídica)**
SEVEN COLORS SEA FUNDATION	900803413-1	LAMBIS CABRERA SANDY JULIETH

GARANTÍA		
NUMERO DE POLIZA	**ASEGURADORA**	**RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN DE POLIZA**
75-40-101052455 75-44-101139462	SEGUROS DEL ESTADO S.A	006439 del 05 de septiembre de 2024

	DEPENDENCIA	**NOMBRE DEL FUNCIONARIO**
SUPERVISION	JEFE DE OFICINA DE PRENSA	VICTOR ANDRES MENDOZA AMADOR

PLAZO DE EJECUCIÓN	**CETRTIFICADO DE DISPONIBILIDAD- CDP**	**REGISTRO PRESUPUESTAL**
Dos (2) meses	#3376	#3416
VALOR DEL CONTRATO	**CIENTO OCHENTA Y SEIS MILLONES DE PESOS MCTE ($186.000.000).**	

FORMA DE PAGO	**ANTICIPO**	**SI**		**NO**	X	
	PAGO ANTICIPADO	**SI**	X	**NO**		
	Saldo restante					
	• EL primer pago anticipado por valor de CINCUENTA Y CINCO MILLONES OCHOCIENTOS PESOS **($ 55.800.000)**, que es equivalente al 30% del total del contrato. • Segundo pago por valor de CIENTO TREINTA MILLONES DOSCIENTOS ($130.200.000), equivalentes al 70% del total del contrato.					

OBSERVACIONES

FIRMAS		
SANDY JULIETH LAMBIS CABRERA REPRESENTANTE LEGAL		**VICTOR ANDRES MENDOZA AMADOR JEFE DE OFICINA DE PRENSA**
Sandy Lambis C.		

	GOBERNACIÓN DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	Fecha de Aprobación: 28-02-2017	Código: FO-AP-GJ-38	
	ACTA DE INICIO CONTRATO	Versión: 0	Página: 1 de 1	

ACTA DE INICIO

FECHA DE INICIO	05/09/2024	**NÚMERO DEL PROCESO Y CONTRATO**	**CE-SGE-0007-2024 CO1.PCCNTR.6721759**

OBJETO CONTRACTUAL

CAPACITAR A LOS PERIODISTAS, COMUNICADORES SOCIALES, CREADORES DE CONTENIDO DIGITAL, JOVENES Y ADOLESCENTES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS PUBLICAS, DEL DEPARTAMENTO ARCHIPIELAGO DE SAN ANDRES, EN EL FORTALECIMIENTO DE TEMATICAS SOCIALES Y SU CORRECTA DIFUSION EN LAS REDES SOCIALES.

CONTRATISTA	**IDENTIFICACIÓN**	**REPRESENTANTE LEGAL (persona jurídica)**
SEVEN COLORS SEA FUNDATION	900803413-1	LAMBIS CABRERA SANDY JULIETH

GARANTÍA

NUMERO DE POLIZA	**ASEGURADORA**	**RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN DE POLIZA**
75-40-101052455 75-44-101139462	SEGUROS DEL ESTADO S.A	006439 del 05 de septiembre de 2024

	DEPENDENCIA	**NOMBRE DEL FUNCIONARIO**
SUPERVISION	JEFE DE OFICINA DE PRENSA	VICTOR ANDRES MENDOZA AMADOR

PLAZO DE EJECUCIÓN	**CETRTIFICADO DE DISPONIBILIDAD- CDP**	**REGISTRO PRESUPUESTAL**
Dos (2) meses	#3376	#3416

VALOR DEL CONTRATO	CIENTO OCHENTA Y SEIS MILLONES DE PESOS MCTE ($186.000.000).

FORMA DE PAGO	**ANTICIPO**	**SI**		**NO**	X	
	PAGO ANTICIPADO	**SI**	X	**NO**		

Saldo restante

- EL primer pago anticipado por valor de CINCUENTA Y CINCO MILLONES OCHOCIENTOS PESOS ($ 55.800.000), que es equivalente al 30% del total del contrato.
- Segundo pago por valor de CIENTO TREINTA MILLONES DOSCIENTOS ($130.200.000), equivalentes al 70% del total del contrato.

OBSERVACIONES

FIRMAS

SANDY JULIETH LAMBIS CABRERA **REPRESENTANTE LEGAL**		**VICTOR ANDRES MENDOZA AMADOR** **JEFE DE OFICINA DE PRENSA**
Sandy Lambis C.		

138

GOBERNACION DE SAN ANDRES, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

NIT. 892400038-2

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

Certificado No. 3376
Fecha de Vencimiento 31/12/2024
Prórrogas 0
Vigencia Fiscal: 2.024 **Fecha de Expedición:** 22 ago. 2024

Objeto: CAPACITAR A LOS PERIODISTAS, COMUNICADORES SOCIALES, CREADORES DE CONTENIDO DIGITAL, JOVENES Y ADOLESCENTES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS PUBLICAS, DEL DPTO ARCHIPIELAGO DE SAN ANDRES, EN EL FORTALECIMIENTO DE TEMATICAS SOCIALES Y SU CORRECTA DIFUSION EN LAS REDES SOCIALES.

Solicitante: JOSE MITCHELL NELSON - SEC. GENERAL

Identificación Presupuestal	Concepto	Valor
Gastos-Inversión 03 - 2.3.37.01.02 - 201	2024002880013 - PRODUCCION Y DIFUSION DE LA INFORMACION DEL DEPARTMANETO ARCHIPIELAGO DE SAN ADRES Y PROVIDENCIA Recurso Propio-Libre Destinación RB INGRESOS DE LIBRE DESTINACION	186.000.000,00
	TOTAL CERTIFICADO	186.000.000,00

ELKIN JOSE GRAU ROJANO
Profesional Especializado

Elaboró: AMAYA Imprimió:JUANC PCT Enterprise - Page 1 of 1 - CDP 3376

138

GOBERNACION DE SAN ANDRES, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

NIT. 892400038-2

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

Certificado No. 3376
Fecha de Vencimiento 31/12/2024
Prórrogas 0
Vigencia Fiscal: 2.024 **Fecha de Expedición:** 22 ago. 2024

Objeto: CAPACITAR A LOS PERIODISTAS, COMUNICADORES SOCIALES, CREADORES DE CONTENIDO DIGITAL, JOVENES Y ADOLESCENTES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS PUBLICAS, DEL DPTO ARCHIPIELAGO DE SAN ANDRES, EN EL FORTALECIMIENTO DE TEMATICAS SOCIALES Y SU CORRECTA DIFUSION EN LAS REDES SOCIALES.
Solicitante: JOSE MITCHELL NELSON - SEC. GENERAL

Identificación Presupuestal	Concepto	Valor
Gastos-Inversión 03 - 2.3.37.01.02 - 201	2024002880013 - PRODUCCION Y DIFUSION DE LA INFORMACION DEL DEPARTMANETO ARCHIPIELAGO DE SAN ADRES Y PROVIDENCIA Recurso Propio-Libre Disinación RB INGRESOS DE LIBRE DESTINACION	186.000.000,00
	TOTAL CERTIFICADO	186.000.000,00

ELKIN JOSE GRAU ROJANO
Profesional Especializado

Elaboró: AMAYA Imprimió:JUANC

139

GOBERNACION DE SAN ANDRES, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

NIT. 892400038-2

REGISTRO PRESUPUESTAL DE COMPROMISOS

Registro No. **3416**

Vigencia: 2.024 **Fecha de Compromiso:** 4 de septiembre de 2024

Beneficiario SEVEN COLORS SEA FOUNDATION **Nit:** 900803413 - 1

No. C.D.P. : 3376 **Fecha de Expedición del C.D.P.:** 22 de agosto de 2024 **Sin Formalidades Plenas**

Tipo de Compromiso CONTRATOS

Contrato CO1.PCCNTR.6721759 **Fecha:** 4/09/2024 **Vence:** 31/12/2024

Objeto: CAPACITAR A LOS PERIODISTAS,COMUNICADORES SOCIALES,CREADORES DE CONTENIDO DIGITAL,JOVENES Y ADOLESCENTES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS PUBLICAS DEL DPTO DE SAN ANDRES,EN EL FORTALECIMIENTO DE TEMATICAS SOCIALES Y SU CORRECTA DIFUSION EN LAS REDES SOCIALES¥1§BPIN:2024002880013§CCPET:2.3.2.02.02.009§CPC:92913§PROD:2399062§SECT:0§POLI:0§VALOR:186.000.000

Cto.Utilidad : SECRETARÍA GENERAL **Regional** NOMBRE DE LA REGION

Identificación Presupuestal	Concepto	Valor
Gastos-Inversión 03 - 2.3.37.1.2 - 201	2024002880013 - PRODUCCION Y DIFUSION DE LA INFORMACION DEL DEPARTMANETO ARCHIPIELAGO DE SAN ADRES Y PROVIDENCIA **Recurso Propio-Libre Destinación** RB INGRESOS PROPIOS - LIBRE DESTINACION **Clasificadores** 2399062-92913-0-0-0-0 186.000.000,00	186.000.000,00
	Total Compromisos	$186.000.000,00

Programación de Pagos

Mes	Valor
Septiembre	$55.800.000,00
Octubre	130.200.000,00
Valor Total Prog.	$186.000.000,00

ELKIN JOSE GRAU ROJANO
Profesional Especializado

Elaboró: AMAYA

GOBERNACION DE SAN ANDRES, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

NIT. 892400038-2

REGISTRO PRESUPUESTAL DE COMPROMISOS

Registro No. **3416**

Vigencia: 2.024 **Fecha de Compromiso:** 4 de septiembre de 2024

Beneficiario SEVEN COLORS SEA FOUNDATION **Nit:** 900803413 - 1

No. C.D.P. : 3376 **Fecha de Expedición del C.D.P.:** 22 de agosto de 2024 **Sin Formalidades Plenas**

Tipo de Compromiso CONTRATOS

Contrato CO1.PCCNTR.6721759 **Fecha:** 4/09/2024 **Vence:** 31/12/2024

Objeto: CAPACITAR A LOS PERIODISTAS,COMUNICADORES SOCIALES,CREADORES DE CONTENIDO DIGITAL,JOVENES Y ADOLESCENTES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS PUBLICAS DEL DPTO DE SAN ANDRES,EN EL FORTALECIMIENTO DE TEMATICAS SOCIALES Y SU CORRECTA DIFUSION EN LAS REDES SOCIALES¥1§BPIN:2024002880013§CCPET:2.3.2.02.02.009§CPC:92913§PROD:2399062§SECT:0§POLI:0§VALOR:186.000.000

Cto.Utilidad : SECRETARÍA GENERAL **Regional** NOMBRE DE LA REGION

Identificación Presupuestal	Concepto	Valor
Gastos-Inversión 03 - 2.3.37.1.2 - 201	2024002880013 - PRODUCCION Y DIFUSION DE LA INFORMACION DEL DEPARTMANETO ARCHIPIELAGO DE SAN ADRES Y PROVIDENCIA Recurso Propio-Libre Destinación RB INGRESOS PROPIOS - LIBRE DESTINACION **Clasificadores** 2399062-92913-0-0-0-0 186.000.000,00	186.000.000,00
	Total Compromisos	$186.000.000,00

Programación de Pagos

Mes	Valor
Septiembre	$55.800.000,00
Octubre	130.200.000,00
Valor Total Prog.	$186.000.000,00

ELKIN JOSE GRAU ROJANO
Profesional Especializado

Elaboró: AMAYA