SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA
DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
GRUPO DE GESTIÓN PARA LA PRODCUTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD
CONVOCATORIA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA- FEEC

DATOS GENERALES DE LA ASOCIACIÓN PROPONENTE

	NÚMERO DE IDENTIFICACION	901721691	DÍGITO DE VERIFICACION	1	
NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	ASOCIACION CAMPESINA PARA LA PRESERVACION AMBIENTAL Y EL DESARROLLO AGRARIO DE COLOMBIA			SIGLA	ASOCAPRECOL
CORREO	asocaprecol24@gmail.com	DEPARTAMENTO DE DOMICILIO	ATLÁNTICO	CIUDAD/MUNICIPIO DE DOMICILIO	SOLEDAD
VEREDA	No Aplica	DIRECCIÓN DE DOMICILIO	CR 14 F1 No 49 - 63	TELÉFONO - CELULAR	3107393395
ACTIVIDAD ECONÓMICA DE ACUERDO CON EL RUT	9499 - Actividades de otras asociaciones n.c.p.			CLASIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	Bolsa de Cofinaciación 1
TIPO DE CLASIFICACIÓN	Asociaciones campesinas o asociaciones agropecuarias nacionales de tercer grado (Ley 2219 de 2022)	SECTOR DE LA ASOCIACIÓN	SERVICIOS	SUBSECTOR DE LA ASOCIACIÓN	SERVICIOS
PÁGINA WEB	No Aplica	NÚMERO DE PERSONAS AFILIADAS A LA ORGANIZACIÓN	1000	NÚMERO DE CAMPESINOS AFILIADOS A LA ASOCIACIÓN	1000
NÚMERO DE ASOCIACIONES AFILIADAS	5	NÚMERO DE ASOCIACIONES CAMPESINAS AFILIADAS	5		

CONTACTOS DE LA ASOCIACIÓN PROPONENTE

REPRESENTANTE LEGAL

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	1065595154	TIPO IDENTIFICACION	CÉDULA DE CIUDADANÍA	NOMBRE COMPLETO	RICARDO ALFREDO MARTINEZ ROMERO
CARGO EN LA ASOCIACIÓN	REPRESENTANTE LEGAL	TELÉFONO/CELULAR	3233174046	EMAIL	asocaprecol24@gmail.com

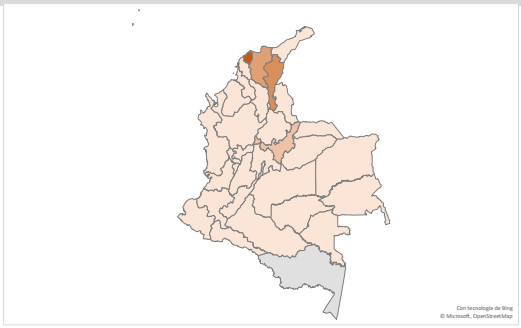
PRIMER CONTACTO

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	49716922	TIPO IDENTIFICACION	CÉDULA DE CIUDADANÍA	NOMBRE COMPLETO	MAIRA ALEJANDRA PITRE SOLANO
CARGO EN LA ASOCIACIÓN	AUXILIAR DE PROYECTOS	TELÉFONO/CELULAR	3233174046	EMAIL	asocaprecol24@gmail.com

SEGUNDO CONTACTO

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	1065595154	TIPO IDENTIFICACION	CÉDULA DE CIUDADANÍA	NOMBRE COMPLETO	RICARDO ALFREDO MARTINEZ ROMERO
CARGO EN LA ASOCIACIÓN	REPRESENTANTE LEGAL	TELÉFONO/CELULAR	3233174046	EMAIL	asocaprecol24@gmail.com

IMPACTO DEL PROYECTO A NIVEL NACIONAL



PRESUPUESTO GENERAL DEL PROYECTO

VALOR TOTAL ACCIONES DE FORMACIÓN	$ 672.699.536
GATOS DE OPERACIÓN	$ 134.539.907
TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	$ 6.726.995
PÓLIZAS	$ 4.069.832
COFINANCIACIÓN SENA	$ 648.696.339
CONTRAPARTIDA EN DINERO	$ 169.339.931
CONTRAPARTIDA EN ESPECIE	$ 0
VALOR TOTAL DEL PROYECTO	$ 818.036.270

GENERALIDADES DEL PROYECTO

OBJETO SOCIAL

El objeto social de ASOCAPRECOL es empoderar a los campesinos colombianos mediante el desarrollo social integral y la promoción de la agricultura sostenible y la protección del medio ambiente. La asociación actúa como interlocutora con el Gobierno en temas de reforma agraria, financiamiento, mercadeo y asistencia técnica para actividades agropecuarias, pesqueras y artesanales. Además, se dedica a promover los derechos de los campesinos y mejorar su bienestar. ASOCAPRECOL está comprometida con la construcción de un futuro próspero y equitativo para las comunidades rurales, basándose en valores de solidaridad, equidad, sostenibilidad, responsabilidad y participación activa.
Los productos y servicios ofrecidos por la asociación incluyen: Asistencia técnica rural, extensión agropecuaria, proyectos de formación tanto presencial como virtual, entre otros. También desarrollan programas en salud, protección ambiental y desarrollo tecnológico. La asociación está dirigida a las comunidades rurales de Colombia, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los campesinos, aumentar la productividad agrícola y conservar el medio ambiente. Para lograr estos objetivos, ASOCAPRECOL fomenta la implementación de buenas prácticas agrícolas y ambientales, y trabaja en el fortalecimiento de las cadenas de valor y el acceso a los mercados.
Dentro de los retos estratégicos de la Asociación se encuentran: Combatir la pobreza y la desigualdad en las zonas rurales, reducir la brecha de ingresos entre áreas rurales y urbanas, mejorar el acceso a la formación, salud y vivienda digna, ampliar el acceso a formación, asistencia técnica y adaptarse mitigando los efectos del cambio climático. La proyección estratégica de ASOCAPRECOL se enfoca en fortalecer la organización, ampliar la cobertura de sus programas y promover prácticas sostenibles y amigables con el medio ambiente. La asociación también se centra en defender los derechos de los campesinos, promoviendo su participación activa en la toma de decisiones y su integración en el desarrollo nacional.

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Capacitar a los campesinos y campesinas asociados a ASOCAPRECOL para que adquieran y actualicen conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas, mejoren sus competencias, generen capacidades para la exportación de productos agrícolas sostenibles y su competitividad en mercados nacionales e internacionales, y promuevan prácticas agrícolas y ambientales responsables, con el fin de mejorar su calidad de vida y fomentar un desarrollo rural equitativo y sostenible.

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

CONSECUTIVO	1	NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	Administración efectiva para unidades productivas agrícolas

EFECTOS	• Sin formación en administración agrícola y gestión empresarial, los campesinos no adquieren conocimientos ni habilidades necesarias para optimizar sus procesos, lo que resulta en una baja eficiencia y productividad. • La falta de acceso a programas de formación que incluyan estrategias de financiamiento y acceso a mercados impide a los campesinos conocer y aprovechar oportunidades de inversión y expansión. • Sin una formación adecuada en planeación estratégica, los campesinos no pueden establecer objetivos claros ni desarrollar estrategias efectivas; esto resulta en una falta de dirección y visión a largo plazo, impidiendo el crecimiento sostenido y la capacidad de adaptación a cambios en el mercado y el entorno agrícola. • La ausencia de una estructura organizativa bien definida conduce a una gestión ineficiente de los recursos y operaciones. La mala coordinación y gestión interna resultan en desperdicio de recursos, conflictos internos y una capacidad limitada para responder a desafíos, afectando negativamente la productividad y sostenibilidad de las unidades productivas. • Sin formación en prácticas agrícolas sostenibles, los campesinos continuarán utilizando métodos que degradan el medio ambiente, ocasionando una posible erosión del suelo, la contaminación del agua y la pérdida de biodiversidad, comprometiendo la capacidad de producción a largo plazo y la salud de los ecosistemas, lo que a su vez afecta la sostenibilidad y viabilidad futura de la agricultura en las comunidades rurales.
PROBLEMA	El sector agrícola colombiano enfrenta desafíos importantes que afectan la productividad, la rentabilidad y la calidad de vida de los campesinos. La falta de formación en técnicas agrícolas sostenibles y el acceso limitado a financiamiento, mercados y tecnologías avanzadas impiden el desarrollo integral de la agricultura. Estos obstáculos no solo limitan el potencial de crecimiento del sector, sino que también mantienen condiciones de vulnerabilidad y pobreza en las comunidades rurales. La falta de acceso a formación y capacitación en técnicas agrícolas sostenibles limita la capacidad de los productores para aumentar la productividad y reducir su impacto ambiental. La ausencia de información real respecto a financiamiento asequible dificulta la inversión en infraestructura, maquinaria y tecnología, lo que restringe las posibilidades de modernización y competitividad. La desconexión de los mercados formales y la falta de acceso a tecnologías avanzadas impiden a los agricultores acceder a mejores precios y nichos de mercado de alto valor. Estos obstáculos se traducen en una baja productividad, una rentabilidad limitada y precarias condiciones de vida para las comunidades rurales. La imposibilidad de alcanzar su máximo potencial no solo frena el crecimiento del sector agrícola, sino que también perpetúa la pobreza y la vulnerabilidad en las zonas rurales del país. Es esencial que los campesinos reciban formación especializada para implementar prácticas sostenibles, acceder a mejores oportunidades de mercado y adoptar nuevas tecnologías; esto no solo mejorará la productividad y rentabilidad de sus cultivos, sino que también contribuirá a su empoderamiento y al desarrollo sostenible del sector agrícola.
CAUSAS	• Carencia de acceso a formación especializada para los campesinos quienes a menudo no tienen acceso a programas formativos especializados en administración agrícola y gestión empresarial, lo que limita su capacidad para implementar prácticas eficientes y sostenibles. • Insuficiente financiamiento para el sector agrícola, ocasionando un acceso limitado a financiamiento adecuado, lo que restringe las inversiones en tecnología, infraestructura y mejoras en las prácticas agrícolas. • Desconocimiento de técnicas de planeación estratégica lo que impide a los campesinos establecer metas claras, identificar oportunidades y gestionar riesgos. • Falta de organización estructural clara en las unidades productivas, lo que lleva a una gestión ineficiente y una mala coordinación de tareas. • Escasa adopción de prácticas sostenibles, lo que contribuye a la degradación del medio ambiente y a la disminución de la productividad a largo plazo.
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	Formar a los campesinos en administración y gestión empresarial, planeación estratégica, finanzas, organización estructural y prácticas sostenibles, con el fin de mejorar la productividad y rentabilidad de sus unidades agrícolas, acceder a financiamiento, mercados y contribuir al desarrollo sostenible del sector agrícola y al bienestar de las comunidades rurales.

EVENTO DE FORMACIÓN	**CURSO**	**HORAS TOTALES DEL EVENTO**	40	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	Virtual	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	Teórico-Práctica
NÚMERO DE BENEFICIARIOS	240	**NÚMERO DE GRUPOS**	8	**NÚMERO DE BENEFICIARIOS POR GRUPO**	30	**NÚMERO DE ASOCIACIONES A BENEFICIAR**	0

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

Los beneficiarios de esta formación son campesinas y campesinos colombianos dedicados a actividades agrícolas, como el cultivo de alimentos, el manejo de ganado y la producción de bienes rurales. A menudo, asumen roles de productores, comercializadores y gestores de pequeñas fincas y parcelas. Estos beneficiarios se caracterizan por su compromiso con el desarrollo rural y su disposición para adoptar nuevas técnicas y conocimientos en administración efectiva para unidades agrícolas que les permitan mejorar su calidad de vida y la de sus comunidades.
La mayoría de estos campesinos tienen un nivel de escolaridad que va desde educación primaria hasta educación secundaria. Sin embargo, algunos pueden no haber completado sus estudios debido a diversas limitaciones, como la necesidad de trabajar en el campo desde una edad temprana. Su principal fuente de ingresos proviene de la producción agrícola y pecuaria. Cultivan alimentos como, crían ganado para la producción de leche y carne, algunos diversifican sus ingresos a través de la venta de productos artesanales y la prestación de servicios rurales.
Cuentan con acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's). La mayoría cuenta con teléfonos móviles básicos y tienen acceso a internet a través de redes comunitarias o centros de acceso público. La formación incluye la capacitación en el uso de TIC's para mejorar la gestión de sus actividades agrícolas y comerciales.

CONTENIDOS TEMÁTICOS DE LA AF	UNIDAD TEMÁTICA 1. Conceptos básicos de administración y gestión empresarial 1.1. Definición y principios de la administración. 1.2. Funciones del administrador. 1.3. Diferencias entre administración y gestión. 1.4. Evolución histórica de la administración. 1.5. Teorías modernas de la administración. UNIDAD TEMÁTICA 2. Planeación estratégica para unidades productivas agrícolas 2.1. Conceptos de planeación estratégica. 2.2. Análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas). 2.3. Formulación de objetivos y metas. 2.4. Desarrollo de estrategias y planes de acción. 2.5. Evaluación y control de planes estratégicos. UNIDAD TEMÁTICA 3. Organización y estructura de una empresa agrícola 3.1. Tipos de estructuras organizativas. 3.2. Diseño organizacional en empresas agrícolas. 3.3. Delegación de responsabilidades y autoridad. 3.4. Coordinación y comunicación interna. 3.5. Cultura organizacional en el ámbito agrícola. UNIDAD TEMÁTICA 4. Finanzas para el agro 4.1. Manejo eficiente de recursos financieros en la empresa agrícola. 4.2. Estrategias de financiamiento para el sector agrícola. 4.3. Gestión de riesgos financieros en la agricultura. 4.4. Diversificación de inversiones. 4.5. Planificación financiera a largo plazo. UNIDAD TEMÁTICA 5. Enfoque transversal de sostenibilidad 5.1. Prácticas agrícolas sostenibles y amigables con el medio ambiente. 5.2. Manejo sostenible de recursos naturales: agua, suelo y biodiversidad. 5.3. Producción limpia y reducción del impacto ambiental en la actividad agrícola.
EN CASO DE REQUERIR INSUMOS PARA LA FORMACIÓN POR FAVOR JUSTIFIQUE EL USO EN LA FORMACIÓN	No Aplica
JUSTIFIQUE POR QUÉ LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES ESPECIALIZADA	El curso virtual "Administración efectiva para unidades productivas agrícolas" es una acción de formación especializada, diseñada para abordar las necesidades específicas de los campesinos colombianos. La formación es especializada debido a su enfoque integral en la administración y gestión empresarial, planeación estratégica, organización, finanzas y sostenibilidad en el sector agrícola. Cada unidad temática proporciona conocimientos prácticos y herramientas aplicables a las particularidades del entorno rural, promoviendo un desarrollo integral y sostenible de las unidades productivas agrícolas.
ESCRIBA CUALES SON LOS RESULTADOS QUE ESPERA DE LA FORMACIÓN	Se espera que, al finalizar la formación, los campesinos sean capaces de: 1.Implementar prácticas más eficientes y sostenibles en sus unidades productivas, resultando en una mayor productividad y rentabilidad. 2. Identificar y aprovechar oportunidades de financiamiento, facilitando la inversión en tecnología, infraestructura y mejoras en las prácticas agrícolas, lo que fortalecerá su competitividad y capacidad de crecimiento. 3. Establecer metas claras, identificar oportunidades y gestionar riesgos de manera efectiva, mejorando su capacidad para adaptarse a los cambios del mercado y del entorno agrícola. 4. Desarrollar una estructura organizativa clara y eficiente en sus unidades productivas, mejorando la coordinación de tareas y la gestión interna, lo que resultará en una mayor eficiencia operativa y reducción de conflictos. 5. Promover métodos que protejan el medio ambiente y aseguren la productividad a largo plazo aportando a la conservación de los recursos naturales, la salud de los ecosistemas y la sostenibilidad futura de la agricultura en sus comunidades.
ALINEACIÓN DE LA FORMACIÓN DE ACUERDO CON EL PLIEGO	Capacidades administrativas y financieras
LUGARES BENEFICIARIOS	Cesar – La Paz | Cesar – Valledupar | Atlántico – Galapa | Atlántico – Soledad | Atlántico - Puerto Colombia | Atlántico – Baranoa | Magdalena - Santa Marta | Boyacá – Tunja |

LUGARES DE EJECUCIÓN	CESAR- LA PAZ CESAR- VALLEDUPAR ATLÁNTICO- GALAPA ATLÁNTICO- SOLEDAD ATLÁNTICO- PUERTO COLOMBIA ATLÁNTICO- BARANOA MAGDALENA- SANTA MARTA BOYACÁ- TUNJA -

PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

CANASTO: 0

RUBRO	VALOR UNITARIO	HORAS O UNIDADES	TOTAL
R 9.2 - Curso 40 horas	$ 1.316.667,00	240	$ 316.000.080,00
R 8.1 - Elaboración de Video	$ 538.333,00	1	$ 538.333,00
0	$ -	0	$ -
0	$ -	0	$ -
0	$ -	0	$ -
0	$ -	0	$ -
0	$ -	0	$ -
0	$ -	0	$ -
0	$ -	0	$ -
0	$ -	0	$ -
0	$ -	0	$ -
0	$ -	0	$ -
0	$ -	0	$ -
0	$ -	0	$ -
0	$ -	0	$ -
0	$ -	0	$ -
0	$ -	0	$ -
0	$ -	0	$ -
0	$ -	0	$ -
0	$ -	0	$ -
TOTAL RUBROS AF	**$ 1.855.000,00**		**$316.538.413,00**

CONSECUTIVO	2	NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	Mercadeo y promoción de productos agrícolas sostenibles

EFECTOS	• La falta de acceso a formación de calidad en áreas rurales deja a los campesinos sin habilidades para gestionar y promover sus productos agrícolas, aumentando la desigualdad en la educación. Esta carencia en técnicas agrícolas sostenibles limita la productividad y rentabilidad, perpetuando prácticas ineficientes, un mal aprovechamiento del potencial y mayores costos de producción. • La carencia de infraestructuras tecnológicas en áreas rurales impide a los campesinos adoptar nuevas tecnologías agrícolas, limitando su competitividad y eficiencia. Esto aumenta su vulnerabilidad económica al estancar la inversión en mejoras, reducir la rentabilidad y obstaculizar el acceso a información relevante, afectando su desarrollo y competitividad. • La falta de acceso a financiamiento adecuado impide a los campesinos invertir en mejoras, limitando su crecimiento y modernización. Esto perpetua un ciclo de baja productividad y rentabilidad. Además, la falta de formación en el acceso a mercados competitivos reduce las oportunidades de vender a precios justos, afectando la rentabilidad y la sostenibilidad económica a largo plazo del sector agrícola. • La deficiencia en políticas gubernamentales limita la capacidad de los agricultores para adoptar nuevas tecnologías y acceder a financiamiento, obstaculizando el desarrollo sostenible del sector agrícola. Esto reduce la sostenibilidad y el rendimiento de la producción, afectando negativamente los ingresos y la capacidad de adaptación a las condiciones del mercado y climáticas. • La falta de programas de formación en mercadeo y promoción agrícola impide que los campesinos posicionen sus productos competitivamente, reduciendo su valor e ingresos. Esto limita su capacidad para reinvertir en sus actividades y los deja en desventaja frente a competidores mejor preparados, dificultando el acceso a nuevos clientes y mercados.
PROBLEMA	El diagnóstico de necesidades ha revelado que los campesinos colombianos carecen de formación especializada en áreas clave como el mercadeo y la promoción de productos agrícolas, el acceso a financiamiento y la adopción de tecnologías innovadoras. Estas carencias limitan su capacidad de competir en mercados globales, reduciendo su productividad y rentabilidad. La falta de formación en estas áreas puede tener graves consecuencias para los campesinos. Sin conocimientos de mercadeo y promoción, sus productos no alcanzan el valor que merecen en el mercado, lo que resulta en menores ingresos. La ausencia de acceso a financiamiento limita sus posibilidades de invertir en mejoras y expansión de sus actividades agrícolas. Además, la no adopción de tecnologías innovadoras los deja rezagados frente a competidores que sí las implementan, afectando su eficiencia y sostenibilidad. En conjunto, estas limitaciones refuerzan un ciclo de baja productividad y rentabilidad, impidiendo el desarrollo y progreso económico de los campesinos y sus comunidades.
CAUSAS	• La falta de acceso a una formación de calidad en áreas rurales ha dejado a muchos campesinos sin la formación especializada necesaria para gestionar y promover sus productos agrícolas de manera efectiva. Esta desigualdad profundiza la desigualdad en el acceso a la formación. • La carencia de infraestructuras tecnológicas en regiones rurales impide a los campesinos acceder y adoptar nuevas tecnologías agrícolas. Sin las herramientas adecuadas, no pueden modernizar sus métodos de producción, lo que limita su competitividad y eficiencia ocasionando limitaciones en infraestructura tecnológica. • Poco acceso a programas de financiamiento adecuados que les permita a los campesinos invertir en mejoras para sus operaciones. La falta de capital limita su capacidad para crecer y modernizarse, perpetuando un ciclo de baja productividad y rentabilidad • Deficiencia en políticas de apoyo gubernamental, en relación con el diseño para apoyar efectivamente a los campesinos en la adopción de nuevas tecnologías y acceso a financiamiento, impidiendo el desarrollo integral y sostenible del sector agrícola. • Falta de programas de formación y/o capacitación específicos en mercadeo y promoción de productos agrícolas hace que los campesinos no puedan posicionar sus productos en el mercado de manera competitiva, esto reduce el valor de sus productos y, consecuentemente, sus ingresos, limitando su capacidad para reinvertir en sus actividades.
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	Capacitar a los campesinos colombianos en áreas clave como el marketing y la promoción de productos agrícolas, el acceso a financiamiento, y la adopción de tecnologías innovadoras, con el fin de mejorar su capacidad competitiva en mercados globales, para el incremento la productividad y rentabilidad del sector agrícola, y promoción de prácticas sostenibles.

EVENTO DE FORMACIÓN	**CURSO**	**HORAS TOTALES DEL EVENTO**	40	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	Virtual	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	Teórico-Práctica
NÚMERO DE BENEFICIARIOS	240	**NÚMERO DE GRUPOS**	8	**NÚMERO DE BENEFICIARIOS POR GRUPO**	30	**NÚMERO DE ASOCIACIONES A BENEFICIAR**	0

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

Los beneficiarios de esta formación son campesinas y campesinos colombianos dedicados a actividades agrícolas, como el cultivo de alimentos, el manejo de ganado y la producción de bienes rurales. A menudo, asumen roles de productores, comercializadores y gestores de pequeñas fincas y parcelas. Estos beneficiarios se caracterizan por su compromiso con el desarrollo rural y su disposición para adoptar nuevas técnicas y conocimientos en administración efectiva para unidades agrícolas que les permitan mejorar su calidad de vida y la de sus comunidades.
La mayoría de estos campesinos tienen un nivel de escolaridad que va desde educación primaria hasta educación secundaria. Sin embargo, algunos pueden no haber completado sus estudios debido a diversas limitaciones, como la necesidad de trabajar en el campo desde una edad temprana. Su principal fuente de ingresos proviene de la producción agrícola y pecuaria. Cultivan alimentos como, crían ganado para la producción de leche y carne, algunos diversifican sus ingresos a través de la venta de productos artesanales y la prestación de servicios rurales.
Cuentan con acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's). La mayoría cuenta con teléfonos móviles básicos y tienen acceso a internet a través de redes comunitarias o centros de acceso público. La formación incluye la capacitación en el uso de TIC's para mejorar la gestión de sus actividades agrícolas y comerciales.

CONTENIDOS TEMÁTICOS DE LA AF	UNIDAD TEMÁTICA 1: Principios de marketing para el agro 1.1. Fundamentos del marketing agrícola. 1.2. Investigación de mercado en el sector agrícola. 1.3. Identificación de oportunidades. 1.4. Diferenciación de productos agrícolas: técnicas y estrategias comerciales en el agro. 1.5. Construcción de marcas sostenibles en el sector agrícola. UNIDAD TEMÁTICA 2: Estrategias de promoción y comunicación para productos agrícolas 2.1. Estrategias de comunicación en el marketing agrícola. 2.2. Técnicas de promoción para productos agrícolas. 2.3. Marketing digital en el sector agrícola. 2.4. Uso de redes sociales para la promoción de productos agrícolas. 2.5. Comercio electrónico para productos agrícolas. UNIDAD TEMÁTICA 3: Comercialización y ventas efectivas 3.1. Canales de comercialización para productos agrícolas. 3.2. Estrategias de acceso a mercados para el agro. 3.3. Técnicas de negociación en el sector agrícola. 3.4. Fijación de precios competitivos para productos agrícolas. 3.5. Atención al cliente y fidelización en el sector agrícola. UNIDAD TEMÁTICA 4: Marketing social y responsabilidad empresarial en el agro 4.1. Introducción al marketing social en el agro. 4.2. Responsabilidad social empresarial en el sector agrícola. 4.3. Estrategias de marketing para el desarrollo sostenible en el agro. 4.4. Impacto de la sostenibilidad en la comercialización agrícola. 4.5. Casos de éxito en marketing social y responsabilidad empresarial en el agro. UNIDAD TEMÁTICA 5: Enfoque transversal de sostenibilidad 5.1. Prácticas agrícolas sostenibles y amigables con el medio ambiente. 5.2. Manejo sostenible de recursos naturales: agua, suelo y biodiversidad. 5.3. Producción limpia y reducción del impacto ambiental en la actividad agrícola.
EN CASO DE REQUERIR INSUMOS PARA LA FORMACIÓN POR FAVOR JUSTIFIQUE EL USO EN LA FORMACIÓN	No Aplica
JUSTIFIQUE POR QUÉ LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES ESPECIALIZADA	La formación especializada en mercadeo y promoción de productos agrícolas sostenibles es fundamental para empoderar a los campesinos y mejorar su capacidad de competir en mercados nacionales e internacionales. Esta acción de formación proporcionará herramientas y conocimientos específicos para que los agricultores implementen prácticas sostenibles, accedan a financiamiento y mercados, y adopten tecnologías avanzadas. Así, se promoverá un desarrollo agrícola sostenible, se fortalecerá la economía rural y se mejorará la calidad de vida de los campesinos.
ESCRIBA CUALES SON LOS RESULTADOS QUE ESPERA DE LA FORMACIÓN	Se espera que, al finalizar la formación, los campesinos sean capaces de: 1. Entender y aplicar los principios básicos del marketing en el contexto agrícola, permitiéndoles posicionar sus productos de manera efectiva en el mercado. 2. Diseñar e implementar estrategias de promoción y comunicación que aumenten la visibilidad y el atractivo de sus productos agrícolas, logrando una mayor aceptación y demanda en el mercado. 3. Mejorar su capacidad para cerrar ventas, negociar condiciones favorables y gestionar relaciones con los clientes. 4. Integrar prácticas de marketing social y responsabilidad empresarial en sus operaciones agrícolas, promoviendo el desarrollo sostenible y mejorando la percepción y aceptación de sus productos en el mercado.

ALINEACIÓN DE LA FORMACIÓN DE ACUERDO CON EL PLIEGO	Uso de tecnologías emergentes en comercialización y cadenas logísticas
LUGARES BENEFICIARIOS	Cesar – La Paz | Cesar – Valledupar | Atlántico – Galapa | Atlántico – Soledad | Atlántico - Puerto Colombia | Atlántico – Baranoa | Magdalena - Santa Marta | Boyacá – Tunja |
LUGARES DE EJECUCIÓN	CESAR- LA PAZ CESAR- VALLEDUPAR ATLÁNTICO- GALAPA ATLÁNTICO- SOLEDAD ATLÁNTICO- PUERTO COLOMBIA ATLÁNTICO- BARANOA MAGDALENA- SANTA MARTA BOYACÁ- TUNJA -

PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

CANASTO:	**0**

RUBRO		**VALOR UNITARIO**	**HORAS O UNIDADES**		**TOTAL**
R 9.2 - Curso 40 horas	$	1.316.667,00	240	$	316.000.080,00
R 8.1 - Elaboración de Video	$	538.333,00	1	$	538.333,00
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
TOTAL RUBROS AF	**$**	**1.855.000,00**			**$316.538.413,00**

CONSECUTIVO	**3**	**NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**Asociatividad y fortalecimiento organizacional campesino**

EFECTOS	• Reducido poder de negociación y menores oportunidades de crecimiento y desarrollo sostenible originado por la limitada capacidad de los campesinos para desarrollar habilidades necesarias en la creación y gestión de cooperativas y asociaciones efectivas. • Poco acceso a conocimientos y actualización de información para reducir las prácticas tradicionales menos eficientes, impactando negativamente la capacidad de los campesinos para competir en mercados globales y adaptarse a las demandas actuales. • Bajo reconocimiento del valor de organizarse en cooperativas o asociaciones, lo que hace improbable que los campesinos se unan para fortalecer su posición en el mercado, aumentar su poder de negociación y capacidad para acceder a recursos para el crecimiento y sostenibilidad. • Pocos espacios de formación para entender y aprovechar el respaldo gubernamental, manteniendo a los campesinos en un ciclo de vulnerabilidad económica y social, limitando su capacidad de mejorar sus condiciones de vida y su sostenibilidad a largo plazo. • Dificultad para la inversión en formación y capacitación dirigida a los campesinos, lo que limita su capacidad para adquirir nuevas habilidades y conocimientos, por ende impide su desarrollo y sostenibilidad a largo plazo, y deja a los campesinos en una posición de desventaja competitiva y vulnerabilidad económica.
	La población campesina enfrenta carencia de formación adecuada en temas relacionados con Asociatividad y fortalecimiento organizacional, lo que obstaculiza su capacidad para organizarse y acceder a mercados rentables. Esta falta de capacitación en los temas mencionados y estrategias de comercialización conjunta limita su desarrollo rural, dificultando la creación de cooperativas y asociaciones efectivas.

PROBLEMA	los temas mencionados y estrategias de comercialización conjunta limita su desarrollo rural, dificultando la creación de cooperativas y asociaciones efectivas. Los efectos negativos de esta situación son evidentes en la baja productividad y competitividad de las comunidades rurales. Sin formación en planificación estratégica y sostenibilidad, las organizaciones campesinas no pueden aprovechar innovaciones tecnológicas ni políticas públicas favorables, perpetuando así la desigualdad económica y social. Es esencial implementar este campamento de formación, especialmente dirigidos a campesinos, para fortalecer las capacidades de sus organizaciones. La formación en negociación colectiva, acceso a financiamiento y manejo sostenible de recursos puede transformar la realidad rural, promoviendo un desarrollo más equitativo y sostenible.
CAUSAS	• Falta de acceso a formación y capacitación especializada en asociatividad y fortalecimiento organizacional, esta carencia limita su capacidad para desarrollar habilidades necesarias para la creación y gestión de cooperativas y asociaciones efectivas. • La limitada infraestructura tecnológica y de comunicaciones impide la implementación de cursos virtuales y el acceso a innovaciones tecnológicas. Esta barrera restringe a los campesinos en la adquisición de conocimientos y herramientas modernas que podrían mejorar su productividad y competitividad. • Desconocimiento de beneficios y estrategias de la asociatividad, sin este conocimiento, es difícil que los campesinos vean el valor de organizarse en cooperativas o asociaciones, fortaleciendo su aislamiento y debilidad en el mercado. • Insuficiente apoyo gubernamental y políticas públicas ineficientes, propiciando un marco de apoyo inadecuado en el que las iniciativas individuales y comunitarias tienen pocas posibilidades de éxito. • Precariedad económica y falta de acceso a financiación son factores que dificultan la inversión en formación y capacitación limitando su capacidad de desarrollo y sostenibilidad.
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	Formar a los campesinos participantes en habilidades en asociatividad y fortalecimiento organizacional con el fin de que los campesinos se acerquen a la negociación colectiva, el acceso a financiamiento y el manejo sostenible de recursos, facilitando la creación de cooperativas y asociaciones efectivas, a través de planificación estratégica y sostenibilidad, mejorando la productividad, competitividad y promoviendo un desarrollo más equitativo y sostenible.

EVENTO DE FORMACIÓN	**CAMPAMENTO DE FORMACIÓN**	**HORAS TOTALES DEL EVENTO**	8	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	Presencial	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	Teórico-Práctica
NÚMERO DE BENEFICIARIOS	25	**NÚMERO DE GRUPOS**	1	**NÚMERO DE BENEFICIARIOS POR GRUPO**	25	**NÚMERO DE ASOCIACIONES A BENEFICIAR**	0

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

Los beneficiarios de esta formación son campesinas y campesinos colombianos dedicados a actividades agrícolas, como el cultivo de alimentos, el manejo de ganado y la producción de bienes rurales. A menudo, asumen roles de productores, comercializadores y gestores de pequeñas fincas y parcelas. Estos beneficiarios se caracterizan por su compromiso con el desarrollo rural y su disposición para adoptar nuevas técnicas y conocimientos en administración efectiva para unidades agrícolas que les permitan mejorar su calidad de vida y la de sus comunidades.
La mayoría de estos campesinos tienen un nivel de escolaridad que va desde educación primaria hasta educación secundaria. Sin embargo, algunos pueden no haber completado sus estudios debido a diversas limitaciones, como la necesidad de trabajar en el campo desde una edad temprana. Su principal fuente de ingresos proviene de la producción agrícola y pecuaria. Cultivan alimentos como, crían ganado para la producción de leche y carne, algunos diversifican sus ingresos a través de la venta de productos artesanales y la prestación de servicios rurales.
Cuentan con acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's). La mayoría cuenta con teléfonos móviles básicos y tienen acceso a internet a través de redes comunitarias o centros de acceso público. La formación incluye la capacitación en el uso de TIC's para mejorar la gestión de sus actividades agrícolas y comerciales.

CONTENIDOS TEMÁTICOS DE LA AF	UNIDAD TEMÁTICA 1: Fundamentos de asociatividad y modelos organizativos 1.1. Introducción a la asociatividad: Conceptos básicos y beneficios. 1.2. Diferencias entre asociatividad y otras formas de organización: Comparación y contexto. 1.3. Modelos de organizaciones campesinas: Cooperativas, asociaciones y empresas asociativas. UNIDAD TEMÁTICA 2: Estrategias de comercialización y acceso a mercados 2.1. Negociación colectiva y acceso a mercados: Técnicas y beneficios. 2.2. Desarrollo de marcas colectivas y estrategias de promoción: Cómo destacar en el mercado. 2.3. Acceso a financiamiento y asistencia técnica: Herramientas y recursos disponibles. UNIDAD TEMÁTICA 3: Desarrollo sostenible y planificación estratégica 3.1. Planificación estratégica para organizaciones campesinas: Claves para el éxito a largo plazo. 3.2. Sostenibilidad económica y ambiental: Cómo equilibrar crecimiento y cuidado del entorno. 3.3. Prácticas agrícolas sostenibles: Técnicas amigables con el medio ambiente. UNIDAD TEMÁTICA 4: Fortalecimiento de capacidades y cultura organizacional 4.1. Capacitación y desarrollo de competencias: Importancia de la formación continua. 4.2. Empoderamiento de mujeres y jóvenes: Inclusión y liderazgo en el ámbito rural. 4.3. Comunicación efectiva y manejo de conflictos: Herramientas para una gestión interna saludable.
EN CASO DE REQUERIR INSUMOS PARA LA FORMACIÓN POR FAVOR JUSTIFIQUE EL USO EN LA FORMACIÓN	No Aplica
JUSTIFIQUE POR QUÉ LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES ESPECIALIZADA	La acción de formación es especializada porque aborda de manera integral las necesidades específicas de la población campesina. Este campamento está diseñado para empoderar a los campesinos, proporcionándoles conocimientos en asociatividad, estrategias de comercialización, sostenibilidad y desarrollo organizacional conjunto. La especialización de este campamento da paso a que los participantes adquieran habilidades prácticas y aplicables, facilitando su integración en mercados competitivos y sostenibles. Además, se enfoca en promover el desarrollo equitativo e inclusivo. No impartir esta formación conlleva al riesgo de continuar con prácticas agrícolas ineficientes y poco sostenibles, limitando el acceso a mercados rentables y financiaciones necesarias, aumentando la pobreza y desigualdad en las áreas rurales. Sin este conocimiento, se agravaría la degradación ambiental y se mantendría la exclusión de las comunidades campesinas del desarrollo nacional.
ESCRIBA CUALES SON LOS RESULTADOS QUE ESPERA DE LA FORMACIÓN	Se espera que, al finalizar la formación, los campesinos sean capaces de: 1. Mejorar su capacidad para acceder a mercados rentables y negociar colectivamente, mediante la creación y gestión efectiva de cooperativas y asociaciones. 2. Modernizar sus métodos de producción y aumentar su competitividad en los mercados globales. 3. Identificar y aprovechar oportunidades de financiamiento, facilitando inversiones en tecnología, infraestructura y mejoras agrícolas, promoviendo el crecimiento sostenible. 4. Contribuir a la conservación del medio ambiente, mejorando la sostenibilidad y viabilidad a largo plazo de sus actividades agrícolas. 5. Comprender de las políticas públicas y el apoyo gubernamental para aprovechar los recursos disponibles, rompiendo el ciclo de vulnerabilidad económica y social en las comunidades rurales.

ALINEACIÓN DE LA FORMACIÓN DE ACUERDO CON EL PLIEGO	Procesos de asociatividad u organización agroempresarial
LUGARES BENEFICIARIOS	Cesar – La Paz
LUGARES DE EJECUCIÓN	CESAR- LA PAZ -

PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

CANASTO: **Canasto 23: Campamento 8 Horas 25 Beneficiarios**

RUBRO	VALOR UNITARIO	HORAS O UNIDADES	TOTAL
R 1.2.1.3 - Honorario Nacional Profesional con título de especialización	$ 317.157,00	4	$ 1.268.628,00
R 1.2.1.2 - Honorario Nacional Profesional titulado	$ 260.833,00	4	$ 1.043.332,00
R 2.1 - Alojamiento, manutención y Transporte local Nacional	$ 454.700,00	4	$ 1.818.800,00
R 4 - Tiquetes Aéreos, terrestres intermunicipales y/o fluvial (Ida y vuelta) Nacional	$ 1.046.740,00	2	$ 2.093.480,00
R 6.1.1 - Ambiente de formación hasta 30 beneficiarios por grupo. (Incluido video beam y conectividad).	$ 125.783,00	8	$ 1.006.264,00
R 5.1.2.1.1 - Impresión de Cartillas De 10 a 150 unidades	$ 35.924,00	25	$ 898.100,00
R 5.1.3 - Diagramación Cartillas y Folletos	$ 47.956,00	60	$ 2.877.360,00
R 5.2.1 - Cuadernos tamaño Media carta de 100 hojas, anillado, con carátula con Diseño SENA y pasta dura.	$ 16.116,00	25	$ 402.900,00
R 5.2.2 - Esferos retráctil de tinta negra por beneficiario	$ 2.749,00	25	$ 68.725,00
R 5.2.3 - Papelógrafos por grupo de formación	$ 412,00	8	$ 3.296,00
R 5.2.4 - Marcadores por grupo de formación	$ 3.338,00	4	$ 13.352,00
R 11.3 - Gastos de manutención y transporte para eventos de formacion de 8 horas	$ 47.000,00	25	$ 1.175.000,00
R 8.1 - Elaboración de Video	$ 538.333,00	1	$ 538.333,00
0	$ -	0	$ -
0	$ -	0	$ -
0	$ -	0	$ -
0	$ -	0	$ -
0	$ -	0	$ -
0	$ -	0	$ -

0		$ -	0	$ -
	TOTAL RUBROS AF	**$ 2.897.041,00**		**$ 13.207.570,00**

CONSECUTIVO	**4**	**NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**Exportación de productos agrícolas sostenibles: Introducción a la exportación y requisitos sanitarios**

EFECTOS	Pérdida de oportunidades económicas en mercados internacionales. • Rechazo de productos agrícolas por incumplimiento de normativas internacionales. • Retrasos y errores en procesos administrativos de exportación. • Degradación ambiental y agotamiento de recursos naturales. • Baja competitividad de los productos agrícolas en el mercado global.
PROBLEMA	La población campesina colombiana enfrenta barreras para acceder a mercados internacionales debido a la falta de conocimiento sobre los requisitos fitosanitarios y zoosanitarios, así como sobre la tramitología y gestión documental necesarias para la exportación. Esta falta de conocimiento limita su capacidad para aprovechar las oportunidades económicas que ofrece la exportación de productos agrícolas sostenibles. Además, la adopción de prácticas agrícolas sostenibles y amigables con el medio ambiente es insuficiente entre los campesinos. La formación especializada en sostenibilidad es esencial para mejorar la gestión de recursos naturales y reducir el impacto ambiental, promoviendo una agricultura más responsable y eficiente. Por último, existe la necesidad de fortalecer la competitividad de los productos agrícolas colombianos en los mercados internacionales. Esto implica no solo cumplir con las normativas y requisitos, sino también adoptar tecnologías y herramientas de gestión que optimicen los procesos y mejoren la calidad de los productos exportados.
CAUSAS	• Desconocimiento de mercados internacionales potenciales y sus beneficios. • Falta de información sobre normativas y requisitos fitosanitarios y zoosanitarios. • Escaso manejo de la tramitología y gestión documental para la exportación. • Insuficiente adopción de prácticas agrícolas sostenibles y amigables con el medio ambiente. • Limitado acceso a tecnologías y herramientas de gestión documental.
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	Capacitar a la población campesina en la exportación de productos agrícolas sostenibles, proporcionando conocimientos sobre mercados internacionales, normativas fitosanitarias y zoosanitarias, tramitología y gestión documental, así como la implementación de prácticas agrícolas sostenibles y tecnologías de gestión, con el fin de mejorar la competitividad y sostenibilidad de la agricultura colombiana.

EVENTO DE FORMACIÓN	**CAMPAMENTO DE FORMACIÓN**	**HORAS TOTALES DEL EVENTO**	8	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	Presencial	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	Teórico-Práctica
NÚMERO DE BENEFICIARIOS	25	**NÚMERO DE GRUPOS**	1	**NÚMERO DE BENEFICIARIOS POR GRUPO**	25	**NÚMERO DE ASOCIACIONES A BENEFICIAR**	0

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

Los beneficiarios de esta formación son campesinas y campesinos colombianos dedicados a actividades agrícolas, como el cultivo de alimentos, el manejo de ganado y la producción de bienes rurales. A menudo, asumen roles de productores, comercializadores y gestores de pequeñas fincas y parcelas. Estos beneficiarios se caracterizan por su compromiso con el desarrollo rural y su disposición para adoptar nuevas técnicas y conocimientos en administración efectiva para unidades agrícolas que les permitan mejorar su calidad de vida y la de sus comunidades.
La mayoría de estos campesinos tienen un nivel de escolaridad que va desde educación primaria hasta educación secundaria. Sin embargo, algunos pueden no haber completado sus estudios debido a diversas limitaciones, como la necesidad de trabajar en el campo desde una edad temprana. Su principal fuente de ingresos proviene de la producción agrícola y pecuaria. Cultivan alimentos como, crían ganado para la producción de leche y carne, algunos diversifican sus ingresos a través de la venta de productos artesanales y la prestación de servicios rurales.
Cuentan con acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's). La mayoría cuenta con teléfonos móviles básicos y tienen acceso a internet a través de redes comunitarias o centros de acceso público. La formación incluye la capacitación en el uso de TIC's para mejorar la gestión de sus actividades agrícolas y comerciales.

CONTENIDOS TEMÁTICOS DE LA AF	UNIDAD TEMÁTICA 1. Oportunidades y desafíos de la exportación de productos agrícolas 1.1. Identificación de mercados internacionales potenciales 1.2. Beneficios económicos y sostenibilidad 1.3. Barreras y riesgos en la exportación. UNIDAD TEMÁTICA 2. Normativas y requisitos fitosanitarios y zoosanitarios para la exportación 2.1. Normativas internacionales y acuerdos comerciales. 2.2. Procedimientos fitosanitarios. 2.3. Requisitos zoosanitarios. UNIDAD TEMÁTICA 3. Tramitología y gestión documental para la exportación 3.1. Documentación necesaria para la exportación. 3.2. Procedimientos y trámites administrativos. 3.3. Tecnologías y herramientas de gestión documental. UNIDAD TEMÁTICA 4. Enfoque transversal de sostenibilidad 4.1. Prácticas agrícolas sostenibles y amigables con el medio ambiente. 4.2. Manejo sostenible de recursos naturales: agua, suelo y biodiversidad. 4.3. Producción limpia y reducción del impacto ambiental en la actividad agrícola.
EN CASO DE REQUERIR INSUMOS PARA LA FORMACIÓN POR FAVOR JUSTIFIQUE EL USO EN LA FORMACIÓN	No Aplica
JUSTIFIQUE POR QUÉ LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES ESPECIALIZADA	La especialización de esta acción de formación es crucial debido a la especificidad de los conocimientos y habilidades necesarios para la exportación de productos agrícolas sostenibles. Los campesinos requieren formación detallada en normativas internacionales, procedimientos fitosanitarios y zoosanitarios, tramitología, y tecnologías de gestión documental para poder competir en mercados globales. Además, es esencial promover prácticas agrícolas sostenibles que aseguren la conservación del medio ambiente y la viabilidad a largo plazo de las comunidades rurales.
ESCRIBA CUALES SON LOS RESULTADOS QUE ESPERA DE LA FORMACIÓN	Se espera que, al finalizar la formación, los campesinos sean capaces de: 1. Identificar mercados internacionales y comprender los beneficios y riesgos de la exportación. 2. Conocer con las normativas y requisitos fitosanitarios y zoosanitarios para exportar. 3. Fortalecer habilidades para gestionar eficientemente la documentación y los procedimientos administrativos necesarios para la exportación. 4. Implementar prácticas agrícolas sostenibles y amigables con el medio ambiente que promuevan la sostenibilidad y reduzcan el impacto ambiental. 5. Hacer manejo sostenible de recursos naturales como el agua, el suelo y la biodiversidad, promoviendo una producción agrícola limpia y responsable.
ALINEACIÓN DE LA FORMACIÓN DE ACUERDO CON EL PLIEGO	Oferta agropecuaria exportable con estándares de calidad, sanidad e inocuidad
LUGARES BENEFICIARIOS	Magdalena - Santa Marta
LUGARES DE EJECUCIÓN	MAGDALENA- SANTA MARTA -

PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

CANASTO:	**Canasto 23: Campamento 8 Horas 25 Beneficiarios**		
RUBRO	**VALOR UNITARIO**	**HORAS O UNIDADES**	**TOTAL**
R 1.2.1.3 - Honorario Nacional Profesional con título de especialización	$ 317.157,00	4	$ 1.268.628,00
R 1.2.1.2 - Honorario Nacional Profesional titulado	$ 260.833,00	4	$ 1.043.332,00
R 2.1 - Alojamiento, manutención y Transporte local Nacional	$ 454.700,00	4	$ 1.818.800,00
R 4 - Tiquetes Aéreos, terrestres intermunicipales y/o fluvial (Ida y vuelta) Nacional	$ 1.046.740,00	2	$ 2.093.480,00
R 6.1.1 - Ambiente de formación hasta 30 beneficiarios por grupo. (Incluido video beam y conectividad).	$ 125.783,00	8	$ 1.006.264,00

R 5.1.2.1.1 - Impresión de Cartillas De 10 a 150 unidades	$	35.924,00	25	$	898.100,00
R 5.1.3 - Diagramación Cartillas y Folletos	$	47.956,00	60	$	2.877.360,00
R 5.2.1 - Cuadernos tamaño Media carta de 100 hojas, anillado, con carátula con Diseño SENA y pasta dura.	$	16.116,00	25	$	402.900,00
R 5.2.2 - Esferos retráctil de tinta negra por beneficiario	$	2.749,00	25	$	68.725,00
R 5.2.3 - Papelógrafos por grupo de formación	$	412,00	8	$	3.296,00
R 5.2.4 - Marcadores por grupo de formación	$	3.338,00	4	$	13.352,00
R 11.3 - Gastos de manutención y transporte para eventos de formacion de 8 horas	$	47.000,00	25	$	1.175.000,00
R 8.1 - Elaboración de Video	$	538.333,00	1	$	538.333,00
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
TOTAL RUBROS AF	**$**	**2.897.041,00**		**$**	**13.207.570,00**

CONSECUTIVO	**5**	**NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**Mercadeo internacional y promoción en mercados externo**

EFECTOS	• Limitación en la expansión de los productos campesinos a mercados internacionales. • Rechazo de productos por incumplimiento de normativas sanitarias. • Pérdida de oportunidades comerciales debido a la falta de identificación de mercados adecuados. • Baja efectividad en la participación y networking en ferias internacionales. • Degradación ambiental y agotamiento de recursos naturales, afectando la sostenibilidad a largo plazo.
PROBLEMA	La población campesina colombiana enfrenta barreras significativas para acceder a los mercados internacionales debido a la falta de conocimiento sobre procedimientos de exportación y normativas sanitarias. Esta brecha en el conocimiento limita sus oportunidades de expansión y crecimiento económico. La formación es crucial para superar estas barreras y fomentar la competitividad de sus productos en el exterior. Además, la identificación de mercados potenciales y la competencia internacional son áreas en las que los campesinos carecen de herramientas y metodologías adecuadas. Sin una comprensión clara de la demanda y las preferencias de consumo en los mercados internacionales, sus productos no logran posicionarse efectivamente, lo que impide el acceso a nuevas oportunidades comerciales. Finalmente, la sostenibilidad ambiental es un componente transversal esencial en la agricultura moderna. Los campesinos requieren formación específica en prácticas sostenibles y manejo de recursos naturales para garantizar la viabilidad a largo plazo de sus actividades agrícolas y reducir el impacto ambiental, alineándose con los objetivos de desarrollo sostenible.
CAUSAS	• Falta de conocimiento sobre procedimientos y documentación necesarios para la exportación. • Desconocimiento de normativas sanitarias internacionales y certificaciones obligatorias. • Ausencia de herramientas y metodologías para identificar mercados potenciales. • Falta de preparación para participar efectivamente en ferias y eventos internacionales. • Insuficiente formación en prácticas agrícolas sostenibles y manejo de recursos naturales.
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	Capacitar a la población campesina colombiana mediante el desarrollo de competencias especializadas en mercadeo internacional, procedimientos de exportación, identificación de mercados, participación en ferias y sostenibilidad ambiental, con el fin de mejorar su competitividad y sostenibilidad en el mercado global.

EVENTO DE FORMACIÓN	**CAMPAMENTO DE FORMACIÓN**	**HORAS TOTALES DEL EVENTO**	8	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	Presencial	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	Teórico-Práctica
NÚMERO DE BENEFICIARIOS	25	**NÚMERO DE GRUPOS**	1	**NÚMERO DE BENEFICIARIOS POR GRUPO**	25	**NÚMERO DE ASOCIACIONES A BENEFICIAR**	0

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

Los beneficiarios de esta formación son campesinas y campesinos colombianos dedicados a actividades agrícolas, como el cultivo de alimentos, el manejo de ganado y la producción de bienes rurales. A menudo, asumen roles de productores, comercializadores y gestores de pequeñas fincas y parcelas. Estos beneficiarios se caracterizan por su compromiso con el desarrollo rural y su disposición para adoptar nuevas técnicas y conocimientos en administración efectiva para unidades agrícolas que les permitan mejorar su calidad de vida y la de sus comunidades.
La mayoría de estos campesinos tienen un nivel de escolaridad que va desde educación primaria hasta educación secundaria. Sin embargo, algunos pueden no haber completado sus estudios debido a diversas limitaciones, como la necesidad de trabajar en el campo desde una edad temprana. Su principal fuente de ingresos proviene de la producción agrícola y pecuaria. Cultivan alimentos como, crían ganado para la producción de leche y carne, algunos diversifican sus ingresos a través de la venta de productos artesanales y la prestación de servicios rurales.
Cuentan con acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's). La mayoría cuenta con teléfonos móviles básicos y tienen acceso a internet a través de redes comunitarias o centros de acceso público. La formación incluye la capacitación en el uso de TIC's para mejorar la gestión de sus actividades agrícolas y comerciales.

CONTENIDOS TEMÁTICOS DE LA AF	UNIDAD TEMÁTICA 1. Introducción a la exportación y requisitos sanitarios 1.1. Procedimientos y documentación necesarios para la exportación de productos agrícolas. 1.2. Normativas sanitarias internacionales y certificaciones obligatorias. 1.3. Protocolos de inspección y control de calidad en origen y destino. UNIDAD TEMÁTICA 2. Identificación de mercados potenciales y análisis de la competencia internacional 2.1. Herramientas y metodologías para la identificación de mercados potenciales. 2.2. Análisis de la demanda y preferencias de consumo en mercados internacionales. 2.3. Estudio de la competencia: Principales actores y estrategias en el mercado global. UNIDAD TEMÁTICA 3. Participación en ferias y eventos internacionales del sector agroalimentario 3.1. Identificación y selección de ferias y eventos relevantes en el sector agroalimentario. 3.2. Preparación y presentación efectiva en ferias y eventos internacionales. 3.3. Networking y seguimiento post-evento para maximizar oportunidades comerciales. UNIDAD TEMÁTICA 4. Componente medioambiental: Enfoque transversal de sostenibilidad 4.1. Prácticas agrícolas sostenibles y amigables con el medio ambiente. 4.2. Manejo sostenible de recursos naturales: agua, suelo y biodiversidad. 4.3. Producción limpia y reducción del impacto ambiental en la actividad agrícola.
EN CASO DE REQUERIR INSUMOS PARA LA FORMACIÓN POR FAVOR JUSTIFIQUE EL USO EN LA FORMACIÓN	No Aplica
JUSTIFIQUE POR QUÉ LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES ESPECIALIZADA	La acción de formación es especializada porque se enfoca en áreas críticas para la población campesina colombiana, abordando sus necesidades específicas en el contexto del mercadeo internacional y la sostenibilidad agrícola. Los contenidos están diseñados para proporcionar conocimientos y habilidades directamente aplicables a sus actividades diarias, mejorando su capacidad para competir en el mercado global y promover la sostenibilidad ambiental.
ESCRIBA CUALES SON LOS RESULTADOS QUE ESPERA DE LA FORMACIÓN	1. Comprensión de procedimientos y documentación necesarios para la exportación de productos agrícolas. 2. Habilidad para identificar y analizar mercados potenciales y la competencia internacional. 3. Capacidad para participar y maximizar oportunidades en ferias y eventos internacionales del sector agroalimentario. 4. Implementación de prácticas agrícolas sostenibles y amigables con el medio ambiente. 5. Manejo sostenible de recursos naturales, garantizando la producción limpia y reduciendo el impacto ambiental.
ALINEACIÓN DE LA FORMACIÓN DE ACUERDO CON EL PLIEGO	Uso de tecnologías emergentes en comercialización y cadenas logísticas
LUGARES BENEFICIARIOS	Magdalena - Santa Marta
LUGARES DE EJECUCIÓN	MAGDALENA- SANTA MARTA -

PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

CANASTO:	Canasto 23: Campamento 8 Horas 25 Beneficiarios		
RUBRO	VALOR UNITARIO	HORAS O UNIDADES	TOTAL
R 1.2.1.3 - Honorario Nacional Profesional con título de especialización	$ 317.157,00	4	$ 1.268.628,00
R 1.2.1.2 - Honorario Nacional Profesional titulado	$ 260.833,00	4	$ 1.043.332,00
R 2.1 - Alojamiento, manutención y Transporte local Nacional	$ 454.700,00	4	$ 1.818.800,00
R 4 - Tiquetes Aéreos, terrestres intermunicipales y/o fluvial (Ida y vuelta) Nacional	$ 1.046.740,00	2	$ 2.093.480,00
R 6.1.1 - Ambiente de formación hasta 30 beneficiarios por grupo. (Incluido video beam y conectividad).	$ 125.783,00	8	$ 1.006.264,00
R 5.1.2.1.1 - Impresión de Cartillas De 10 a 150 unidades	$ 35.924,00	25	$ 898.100,00
R 5.1.3 - Diagramación Cartillas y Folletos	$ 47.956,00	60	$ 2.877.360,00
R 5.2.1 - Cuadernos tamaño Media carta de 100 hojas, anillado, con carátula con Diseño SENA y pasta dura.	$ 16.116,00	25	$ 402.900,00
R 5.2.2 - Esferos retráctil de tinta negra por beneficiario	$ 2.749,00	25	$ 68.725,00
R 5.2.3 - Papelógrafos por grupo de formación	$ 412,00	8	$ 3.296,00
R 5.2.4 - Marcadores por grupo de formación	$ 3.338,00	4	$ 13.352,00
R 11.3 - Gastos de manutención y transporte para eventos de formacion de 8 horas	$ 47.000,00	25	$ 1.175.000,00
R 8.1 - Elaboración de Video	$ 538.333,00	1	$ 538.333,00
0	$ -	0	$ -
0	$ -	0	$ -
0	$ -	0	$ -
0	$ -	0	$ -
0	$ -	0	$ -
0	$ -	0	$ -
0	$ -	0	$ -
TOTAL RUBROS AF	**$ 2.897.041,00**		**$ 13.207.570,00**