**ANEXO 1 - FORMATO DE PRESENTACIÓN DE INFORMACIÓN COMERCIAL**
**Nombre del detonante: Integración Regional**

| Servicio | Actividad | | Unidad | Cantidad Mínima | Cantidad Propuesta | Costo Unitario Prom. (Impuestos incluidos) | Total Presupuesto (Impuestos incluidos) | Valor de Aporte recursos MINTIC/FUTIC | Valor de Aporte en Contrapartida en Efectivo (En caso que aplique) | Descripción de la contrapartida en especie | Valor de Aporte en Contrapartida en Especie (En caso que aplique) | Valor total del servicio | Observaciones |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Servicio 1. Formación para la conformación de ecosistemas de innovación digital** | Diseñar e implementar un proceso de formación para fortalecer las capacidades técnicas relacionadas con el desarrollo y la consolidación de ecosistemas de innovación digital en cada región. | | Personas | 15 | 15 | $ 4.000.000 | $ 60.000.000,00 | $ 50.000.000,00 | | salones , talento humano, medios de comunicación | $ 10.000.000,00 | $ 60.000.000,00 | diplomado realizado con un aliado acreditado por mineducación |
| **Servicio 2. Asesoria en planeación estratégica de ecosistemas de innovación digital.** | Estrategia: Proponer, acordar y definir la estrategia para la creación, fortalecimiento, consolidación y/o sostenibilidad del ecosistema de innovación digital en la región, incluyendo la identificación de capacidades jurídicas, técnicas, sociales, de infraestructura y de gerencia pública; detallando la cadena de valor de por lo menos 2 arenas digitales. | | Documento | 1 | 1 | $ 30.000.000 | $ 30.000.000,00 | $ 30.000.000,00 | | | $ - | $ 73.000.000,00 | para este aspecto se solicita dicho monto para que profesionales investigativos realicen visitas de campo en los 15 municipios de La Guajira y elaboren encuesta de recopilación de fuentes primarias, asi mismo analisis, sistematización y creación del documento. |
| | Hoja de ruta: Adicionalmente, deberá Incluir una hoja de ruta proyectada por lo menos a diciembre de 2026 con: actividades detalladas, presupuesto, responsables, tiempos, indicadores de monitoreo. También es necesario contemplar acciones de difusión y participación de la comunidad alrededor del ecosistema de innovación y sus arenas digitales. Así como acciones recomendadas para garantizar el continuo desarrollo y sostenibilidad del ecosistema de innovación digital. | | Documento | 1 | 1 | $ 10.000.000 | $ 10.000.000,00 | $ 10.000.000,00 | | | $ - | | creación de hoja de ruta desarrollado por un equipo estratega con experiencia en articulación interinstitucional y sector ti. |
| | **Identificación y caracterización de actores y arenas digitales.** | Investigación de Mercado: Realizar investigación de mercado para identificar empresas, instituciones, organizaciones y demás actores que participen activamente en la cadena de valor de las arenas digitales o de los sectores económicos que estén en transformación digital, así como los actores que facilitan, disponen o aportan capacidades, en servicio o infraestructura de forma transversal para la creación fortalecimiento, consolidación y sostenibilidad del ecosistema de innovación digital de la región. | Documento | 1 | 1 | $ 5.000.000 | $ 5.000.000,00 | $ 5.000.000,00 | | | $ - | | un equipo idoneo enfocado a la investigación de mercado desarrolla informe con fuentes primarias y secuntarias sel sector ti |
| | | Revisión de Publicaciones y Bases de Datos: Consultar publicaciones científicas, informes de la industria y bases de datos de patentes de productos o servicios digitales para encontrar actores relevantes. | Documento | 1 | 1 | $ 8.000.000 | $ 8.000.000,00 | $ 8.000.000,00 | | | $ - | | un equipo idoneo en investigación de mercado desarrolla informe con fentes primarias y secuntarias sel sector ti |
| | | Análisis de Redes Sociales y Plataformas Profesionales: Utilizar herramientas como LinkedIn y X para identificar individuos y organizaciones claves en el ecosistema de la región. | Documento | 1 | 1 | 1 | $ 5.000.000 | $ 5.000.000,00 | | $ - | | | un equipo idoneo en investigación de mercado desarrolla informe con fuentes primarias y secuntarias sel sector ti |
| | | Encuestas, Entrevistas y/o Focus Group: Realizar encuestas, entrevistas y/o focus group con los actores identificados para obtener información especifica sobre sus actividades, necesidades y contribuciones al ecosistema. | Documento | 1 | 1 | 1 | $ 5.000.000 | $ 5.000.000,00 | | $ - | | | para este aspecto se solicita dicho monto para que profesionales investigativos realicen visitas de campo en los 15 municipios de La Guajira y elaboren encuesta de recopilación de fuentes primarias, asi mismo analisis, sistematización y creación del documento. |
| | | Caracterización: Clasificar los actores en categorías tales como empresas, universidades, instituciones de investigación, agencias gubernamentales, inversores, incubadoras, aceleradoras, etc. Ubicación, población de impacto, rol específico de cada actor dentro del ecosistema (por ejemplo, financiador, mentor, proveedor de tecnología, etc.), esta es la información mínima requerida sin limitarse a ella y demás información que se acuerde con el actor. La información debe ser entregada tabulada, graficada e interpretada. | Documento | 1 | 1 | 1 | $ 5.000.000 | $ 5.000.000,00 | | $ - | | | un equipo idoneo en investigación de mercado desarrolla informe con fuentes primarias y secuntarias sel sector ti |
| | | Identificar Arenas Digitales: Una vez determinados los actores, deberá agruparlos según el sector económico que impactan o en el que desarrollan su actividad, para identificar las Arenas Digitales existentes o con potencial de desarrollo en la región. Involucrar a los actores en el proceso de revisión del mapa para asegurar que la información sea precisa y relevante. | Documento | 1 | 1 | $ 5.000.000 | $ 5.000.000,00 | $ 5.000.000,00 | | | $ - | | un equipo idoneo en investigación de mercado desarrolla informe con fuentes primarias y secuntarias del sector ti |
| **Servicio 3. Transferencia de conocimiento entre Ecosistemas de Innovación Digital regionales.** | Diseño, difusión, convocatoria, ejecución y cierre de un evento de transferencia de conocimiento, experiencias y habilidades para la creación, fortalecimiento, consolidación y sostenibilidad de ecosistemas de innovación digital, y/o de los servicios y/o productos que haya o estén experimentando transformación en las arenas digitales. | | Evento | 1 | 1 | $ 50.000.000 | $ 50.000.000,00 | $ 30.000.000,00 | | alquiler salones, talento humano, espacio feria | $ 20.000.000 | $ 50.000.000,00 | Desarrollo en el marco de la feria Expoguajira con casos de éxito nacional del sector ti |
| **Servicio 4. Transferencia de conocimiento a través de muestras tecnológicas para Arenas Digitales** | Organizar muestra de avances tecnológicos digitales, como plataformas, aplicaciones, dispositivos, instrumentos, metodologías y/o demostraciones en general de innovaciones digitales y tecnológicas, que sean de aplicación para las arenas digitales en la región, la muestra puede ofrecer charlas de contexto. | | Evento | 1 | 1 | $ 50.000.000 | $ 50.000.000,00 | $ 30.000.000,00 | | alquiler salones, talento humano , espacio feri | $ 20.000.000 | $ 50.000.000,00 | Desarrollo en el marco de la feria Expoguajira con empresas locales del sectores ti |
| | Diseño, promoción, difusión, convocatoria, ejecución y cierre de una rueda de conexiones, para dar a conocer las unidades productivas de la cadena de valor de las diferentes arenas digitales de la región | | Documento | 1 | 1 | $ 8.000.000 | $ 8.000.000,00 | $ 8.000.000,00 | | | $ - | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Servicio 5. Ruedas de conexión local para arenas digitales.** | Establecer las condiciones mínimas para la selección de los participantes y realizar su selección. | Documento | 1 | 1 | $ 4.000.000 | $ 4.000.000,00 | $ 4.000.000,00 | | | $ - | $ 67.000.000 | un equipo ideoneo enfocado en inteligencia de mercado desarrolla analisis previo de oferta y demanda del sector tecnoligia y desarrolla metodologia parel desarrollo de la rueda de negocios |
| | Preparar agenda de la rueda de conexión | Documento | 1 | 1 | $ 2.500.000 | $ 2.500.000,00 | $ 2.500.000,00 | | | $ - | | |
| | Garantizar presentación de 20 minutos en dónde cada actor presente su unidad productiva | Evento | 1 | 1 | $ 50.000.000 | $ 50.000.000,00 | $ 30.000.000,00 | | alquiler salones, talento humano , espacio feri | $ 20.000.000 | | evento ejecutado en el marco de la feria expoguajira con toda la logistica necesaria para el evento |
| | Asegurar la disponibilidad de mesas, sillas, y un sistema para cronometrar y coordinar los encuentros | | | | | | | | alquiler salones, talento humano , espacio feri | | | |
| | Poner a disposición de los participantes herramienta para su presentación a través de tarjeta de presentación en QR. | Herramienta | 1 | 1 | $ 2.500.000 | $ 2.500.000,00 | $ 2.500.000,00 | | | $ - | | sintesis de los resultados de la rueda de negocios |
| **Servicio 6. Servicios profesionales para la construcción o fortalecimiento de Plataformas digital de conexión.** | Servicios profesionales para la construcción o fortalecimiento de Plataformas digital de conexión: Crear y/o fortalecer plataformas en línea y/o aplicaciones dedicadas, donde los actores puedan interactuar, compartir recursos y/o colaborar, se debe complementar con el desarrollo de comunidad en redes sociales. | Contrato | 1 | | $ - | $ - | $ - | | | $ - | $ - | |
| **Servicio 7. Concurso de innovación para arenas digitales.** | Establecer el propósito y los objetivos específicos del concurso como: desarrollo de soluciones para un problema específico del ecosistema de innovación digital en general o para alguna o varias de sus arenas digitales en el territorio (no se debe plantear el concurso para un actor o empresa en específico). | Documento | 1 | 1 | $ 5.000.000 | $ 5.000.000,00 | $ 5.000.000,00 | | | $ - | $ 90.000.000 | un equipo idoneo de profesionales desarrolla documentos con enfasis en el desarrollo de los Terminos, condiciones y kit de comnunicaciones para el concurso de innovación |
| | Diseñar, promocionar, difundir, convocar, ejecutar y cerrar el concurso | Documento | 1 | 1 | $ 5.000.000 | $ 5.000.000,00 | $ 5.000.000,00 | | | $ - | | |
| | Elegir e invitar a expertos de la industria que puedan actuar como mentores durante el evento y como jueces para evaluar los proyectos. | Evento | 1 | 1 | $ 70.000.000 | $ 80.000.000,00 | $ 60.000.000 | | | $ 20.000.000 | | desarrollo de un evento de evaluación y premiación a lós emprendedores ganadores |
| | Facilitar sesiones de trabajo continuas y ofrecer soporte técnico y mentoría. | | | | | | | | | | | |
| | Organizar talleres, charlas inspiradoras, y conversaciones para descanso. | | | | | | | | alquiler salones, talento humano , espacio feri | | | |
| | Coordinar las presentaciones finales donde los equipos muestren sus proyectos a los jueces y a los asistentes invitados por lo menos 50 personas de la comunidad. | | | | | | | | | | | |
| | Evaluar los proyectos según criterios predefinidos y anunciar a los ganadores, entregando premios y reconocimientos. | | | | | | | | | | | |
| **Subtotal Ejecución de Actividades y Elementos transversales** | | | | | | **$ 390.000.000,00** | **$ 300.000.000,00** | **$ -** | | **$ 90.000.000,00** | **$ 390.000.000,00** | |

**Nota 1:** Este formulario no debe ser modificado

**Nota 2:** Al formular el presupuesto, la entidad debe incluir todos los costos asociados en cada ítem para el cumplimiento de las actividades, los impuestos, tasas y contribuciones establecidos por las diferentes autoridades nacionales, departamentales o municipales.