Corporación Comunicar
PROYECTOS CULTURALES

Convenio de Asociación N° 2232-2024

Suscrito entre el Instituto Distrital de las Artes IDARTES y Corporación Comunicar

OBJETO: "Aunar esfuerzos entre el Instituto Distrital de las Artes IDARTES y una entidad sin ánimo de lucro para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones del Instituto, particularmente para la realización del proyecto "SOSTENIBILIDAD PARA EL ECOSISTEMA ARTÍSTICO: proyectos de formación, circulación y articulación", el cual busca generar el fortalecimiento y la dinamización de la cadena de valor de la economía cultural y creativa de Bogotá."

NOMBRE DEL PROYECTO:

SOSTENIBILIDAD DEL ECOSISTEMA ARTÍSTICO

INFORME No 1 - PRODUCTO No 2

Un (1) documento compilado con la base de datos de los profesionales que harán parte de todas las actividades del convenio, que incluya las hojas de vida y los perfiles de cada persona

Bogotá, julio 31 de 2024

Calle 97 No.71A-25 Torre 1 Apto 701 Tels. 601 4735117 * Cel 3115383249 - 3208343890
Bogotá D.C. / comunicar.proyectos2024@gmail.com / info@comunicar.org

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No 2232-2024 / INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES IDARTES - CORPORACIÓN COMUNICAR
"SOSTENIBILIDAD PARA EL ECOSISTEMA ARTÍSTICO"

Documento compilado con la base de datos de los profesionales que harán parte de todas las actividades del convenio, que incluya las hojas de vida y los perfiles de cada persona.

COMPONENTE	ACTIVIDAD / PROCESO	PERFIL SOLICITADO	Nombre	PERFIL	ANEXO
FORMACION	**Proceso de formación Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión e innovación de productos artísticos y culturales de treinta (30) horas para cuarenta (40) emprendedores creativos, artísticos y culturales**	Un profesional con experiencia en proyectos de marca, marketing, experiencia en usuario, innovación y diseño de producto en el marco de la economía creativa y cultural para la elaboración de un documento de propuesta y metodología para el desarrollo del proceso de formación Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión e innovación de productos artísticos y culturales.	LAURA ANDREA VÁSQUEZ SANDOVAL	Gestora Cultural y Estratega en Innovación Educativa y Marketing cultural. Profesional audaz y apasionada, con una visión transformadora del arte, la cultura, la innovación y la educación. Con una trayectoria destacada en la coordinación y ejecución de proyectos artísticos, culturales y educativos, he demostrado habilidades excepcionales para el liderazgo, gestión de proyectos y diseño de experiencias. Mi enfoque en la economía creativa y cultural me permite impulsar la innovación y la creación de productos y servicios artísticos únicos, fomentando el emprendimiento en el ámbito del arte y cultura.	1 CV LAURA VASQUEZ
		Dos (2) profesionales con amplia experiencia en proyectos de servicios artísticos y culturales en el marco de la economía creativa y cultural para la formación presencial	JULIANA GOMEZ CORREDOR	Diseñadora y Magister Cum Laude en Business Design. Tengo un enfoque multidisciplinar que me permite tender puentes entre lo creativo y lo estratégico, entre lo deseable y lo viable, entre el diseño y los negocios. Creo en el poder del diseño para generar impacto en el mundo, y en la curiosidad como herramienta principal para mantenerse vigente.	2 CV JULIANA GOMEZ
			NICOLÁS QUINTERO ALTARE	Diseñador Estratégico y Magister Con Honores en Business Design. Con un enfoque multidisciplinar busco unir el mundo de la innovación y los negocios con el de la creatividad y el diseño. Me obsesiona el "por qué" de las cosas ... pues solo entendiendo la historia y las razones de ser del mundo que nos rodea podremos mejorarlo a traves del emprendimiento y el diseño.	3 CV NICOLAS QUINTERO
		Dos (2) profesionales con amplia experiencia en mercados de música, danza o teatro y circo para el desarrollo de veinte (20) mentorías personalizadas para veinte (20) emprendedores seleccionados para el proceso de formación de Emprende con el Arte: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales.	JULIANA GOMEZ CORREDOR	Diseñadora y Magister Cum Laude en Business Design. Tengo un enfoque multidisciplinar que me permite tender puentes entre lo creativo y lo estratégico, entre lo deseable y lo viable, entre el diseño y los negocios. Creo en el poder del diseño para generar impacto en el mundo, y en la curiosidad como herramienta principal para mantenerse vigente.	2 CV JULIANA GOMEZ
			NICOLÁS QUINTERO ALTARE	Diseñador Estratégico y Magister Con Honores en Business Design. Con un enfoque multidisciplinar busco unir el mundo de la innovación y los negocios con el de la creatividad y el diseño. Me obsesiona el "por qué" de las cosas ... pues solo entendiendo la historia y las razones de ser del mundo que nos rodea podremos mejorarlo a traves del emprendimiento y el diseño.	3 CV NICOLAS QUINTERO
FORMACIÓN	**Proceso de formación: Emprende con el Arte: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de doce (12) horas en para 20 agentes creativos, artísticos y culturales**	Tres (3) profesionales con amplia experiencia en proyectos de servicios artísticos y culturales en el marco de la economía creativa y cultural para la formación presencial Tres (3) profesionales con amplia experiencia en mercados de música, danza o teatro y circo para el desarrollo de veinte (20) mentorías personalizadas para veinte (20) emprendedores seleccionados para el proceso de formación de Emprende con el Arte: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales. Nota Ponemos en consideración de Idartes dos hojas de vida para la selección del tercer formador	MODULO 1 KELLY ANDREA CAMELO AGUIRRE	Gestora cultural con amplia experiencia en Dirección y/o coordinación de producción de eventos culturales (música, danza teatro) BTL y administrativos Asistencia de programación, Coordinadora, Productora General, de campo y administrativa Jefe de área, Jefe de Sala, Administradora de Teatro Apoyo en áreas administrativas, relaciones comerciales y/o operativas y de producción. Éxito probado entregando servicios de valor agregado tanto a clientes externos como internos, coordinación en Call Center, manejo de personal, y apoyo en la operación de campañas de mercadeo y excelente manejo comercial	4 CV KELLY ANDREA CAMELO
			MODULO 2 NELSON AMADE RUSINQUE FORERO	Soy un profesional altamente experimentado con más de 16 años de dedicación en el área de compras, respaldado por una formación académica en Economía con especialización en Gerencia Financiera, con un enfoque destacado en negociación. Mi sólida trayectoria laboral abarca diversos aspectos de la gestión empresarial, destacándome en la dirección Administrativa, compras, Logística y transporte, en empresas del sector industrial y entretenimiento	5 CV NELSON AMADE RUSINQUE FORERO
			MODULO 3 RUTH HELENA JARAMILLO	Gerente y gestora cultural con más de 26 años de experiencia en formación, producción, programación, circulación y apropiación de teatros, espacios culturales, programas, proyectos y eventos culturales tanto en contextos nacionales como internacionales. Ha desempeñado roles clave como Asesora de Cultura del Despacho del Alcalde de Bucaramanga, Directora Ejecutiva y Artística del Teatro Santander de Bucaramanga, y Cocreadora y Directora de las tres versiones de Mercoart – Mercado Cultural del Oriente (2021, 2022 y 2023). También fue Curadora y Negociadora de la programación artística de los 400 años de Bucaramanga, desarrollada en el Teatro Santander. Ha sido asesora en temas de sostenibilidad y proyectos especiales en las fundaciones Colombina, Smurfit Kappa - Caracolí y Bibliotec. Además, ha sido Directora de la Fundación El Malpensante y Gerente de la Editorial El Malpensante, así como Directora de la Casa del Teatro Nacional y eventos y proyectos especiales del Teatro Nacional. También ha sido docente de Gestión Cultural en la Universidad Nacional y la Universidad Externado de Colombia.	6 CV RUTH HELENA JARAMILLO

FORMACIÓN	**Proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de dieciséis (16) horas para 60 agentes creativos, artísticos y culturales**	Un profesional con experiencia mínima de tres (3) para la realización de los procesos de formación para proyectos artísticos y mercados para las artes plásticas, procesos de creación y asesoría de portafolios de productos y servicios artísticos.	JIMENA PEÑA BENNETT (Para este proceso de formación proponemos una sola profesional de amplia experiencia con todo el soporte de su equipo de la organización KONTUNDENTE)	JIMENA PEÑA BENNETT (Ph.D) Directora de Programas para el ecosistema artístico y cultural LÍNEAS DE TRABAJO Arte Contemporáneo, Inteligencia Colectiva, Apreciación del Arte, Mercado del Arte, Gestión Cultural, Industria y Economía Cultural. HABILIDADES GERENCIALES Planeación estratégica. Presentación efectiva ante Juntas directivas. Networking y relaciones públicas. HABILIDADES ACADÉMICAS Formato híbrido e interactivo. Aprendizaje in-situ en campo real. Interlocución entre el lenguaje artístico y el empresarial.	7 CV JIMENA PEÑA BENNETT
		Un profesional con experiencia mínima de tres (3) años para la realización los procesos de formación en proyectos de marca, marketing,experiencia en usuario, innovación y diseño de producto	NICOLÁS QUINTERO ALTARE	Diseñador Estratégico y Magister Con Honores en Business Design. Con un enfoque multidisciplinar busco unir el mundo de la innovación y los negocios con el de la creatividad y el diseño. Me obsesiona el "por qué" de las cosas ... pues solo entendiendo la historia y las razones de ser del mundo que nos rodea podremos mejorarlo a traves del emprendimiento y el diseño.	3 CV NICOLAS QUINTERO
		Un profesional con experiencia mínima de tres (3) años para la realización de diez (10) mentorías para el mercado del arte, procesos de creación y asesoría de portafolios de productos y servicios artísticos más comerciales.	JIMENA PEÑA BENNETT (Para este proceso de formación proponemos una sola profesional de amplia experiencia con todo el soporte de su equipo de la organización KONTUNDENTE)	JIMENA PEÑA BENNETT (Ph.D) Directora de Programas para el ecosistema artístico y cultural LÍNEAS DE TRABAJO Arte Contemporáneo, Inteligencia Colectiva, Apreciación del Arte, Mercado del Arte, Gestión Cultural, Industria y Economía Cultural. HABILIDADES GERENCIALES Planeación estratégica. Presentación efectiva ante Juntas directivas. Networking y relaciones públicas. HABILIDADES ACADÉMICAS Formato híbrido e interactivo. Aprendizaje in-situ en campo real. Interlocución entre el lenguaje artístico y el empresarial.	7 CV JIMENA PEÑA BENNETT
		Un profesional con experiencia mínima de tres (3) años para la realización de diez (10) mentorías para proyectos de marca, marketing,experiencia en usuario, innovación y diseño de producto	NICOLÁS QUINTERO ALTARE	Diseñador Estratégico y Magister Con Honores en Business Design. Con un enfoque multidisciplinar busco unir el mundo de la innovación y los negocios con el de la creatividad y el diseño. Me obsesiona el "por qué" de las cosas ... pues solo entendiendo la historia y las razones de ser del mundo que nos rodea podremos mejorarlo a traves del emprendimiento y el diseño.	3 CV NICOLAS QUINTERO
FORMACIÓN	**Proceso de formación: Emprende con el Arte para Salas Concertadas y REI: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de doce (12) horas para quince (15) salas concertadas y para quince (15) espacios REI en Marketing Cultural**	Un profesional con experiencia mínima de tres (3) años en proyectos de marca, marketing digital cultural,experiencia en usuario, innovación y diseño de producto	NICOLÁS QUINTERO ALTARE	Diseñador Estratégico y Magister Con Honores en Business Design. Con un enfoque multidisciplinar busco unir el mundo de la innovación y los negocios con el de la creatividad y el diseño. Me obsesiona el "por qué" de las cosas ... pues solo entendiendo la historia y las razones de ser del mundo que nos rodea podremos mejorarlo a traves del emprendimiento y el diseño.	7 CV NICOLAS QUINTERO
		Cuatro (4) profesionales con amplia experiencia de acuerdo a las temáticas planteadas para el desarrollo de (4) mentorías dirigidas a la red de Espacios Independientes que contemple las siguientes temáticas:1, Estrategias para el desarrollo de audiencias y fidelización de públicos, 2. Implementación de tendencias de marketing para espacios artísticos y culturales, 3. Modelos de gestión para la diversificación de fuentes de ingreso de proyectos de alto impacto, 4. Estrategias de internacionalización de las artes, participación en plataformas comerciales internacionales de las artes (Mercados culturales, ferias de arte, ruedas de negocio entre otros).	MODULO 1 JUAN ANDRES ROJAS CASTILLO	Apasionado por la innovación, la comunicación, la investigación, el impacto de la acción cultural y los diferentes retos de la gestión cultural. Más de 10 años de experiencia en la gestión de comunicaciones estratégicas, relaciones públicas, gestión y evaluación de proyectos culturales, sociales y artísticos. Trabajar en diferentes países y contextos me ha permitido desarrollar la capacidad de adaptación, liderazgo y trabajo en equipo.	8 CV JUAN ANDRES ROJAS
			MODULO 2 MARIA LAURA VASQUEZ	Gerente de Marketing con experiencia que actualmente trabaja en Páramo Presenta, una de las empresas de eventos y entretenimiento en vivo más grandes de la región, recientemente integrada al negocio global de Live Nation y Ocesa México. Aporto una gran experiencia y liderazgo. Reconocido por mi capacidad para cultivar conocimientos que elevan las estrategias y campañas de marketing con un toque creativo, he encabezado iniciativas distintivas, vanguardistas y culturalmente relevantes. Mi estilo de liderazgo, combinado con un profundo conocimiento de la dinámica de la audiencia, la planificación estratégica y el trabajo en equipo colaborativo, ha sido fundamental para impulsar el éxito de iniciativas de marketing impactantes para marcas estimadas como Estéreo Picnic, Baum Festival, Festival Cordillera y muchos otros festivales y conciertos destacados en toda Colombia.	9 CV MARIA LAURA VASQUEZ https://co.linkedin.com/in/maria-laura-v%C3%A1squez-4859ab167?original_referer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F
			MODULO 3 JULIANA BARRERO	Juliana es cofundadora y la directora asociada de Lado B, economía creativa. Tiene una amplia experiencia en investigación y diseño de estrategias y políticas públicas para el desarrollo de los sectores creativos y culturales a nivel nacional e internacional aplicando los conocimientos de la economía. Su trabajo reciente se ha enfocado principalmente en la circulación y consumo de bienes y servicios culturales por medio del estudio de las redes e intermediación cultural y el desarrollo de sistemas de información e indicadores. Entre sus habilidades se destacan: la estructuración y dirección de proyectos; el diseño de políticas públicas, el diseño de implementación de metodologías para la recolección y análisis de información cualitativa y cuantitativa; el desarrollo de métodos alternativos para el análisis y visualización de datos y la formulación de preguntas y soluciones relevantes y perspicaces.	10 CV JULIANA BARRERO https://www.linkedin.com/in/juliana-barrero-9b037712/
			MODULO 4 ADRIANA GONZALEZ HASSIGA	Asesora en cultura e industrias culturales. Profesional en ejercicio desde 1999. Producción de cine y televisión, guión audiovisual. Docente de Maestría Gestión cultural y pública, legislaciones comparadas, gestión audiovisu Selectora musical.	11 CV ADRIANA GONZALEZ https://co.linkedin.com/in/adriana-gonzalez-hassig-7470b286?original_referer=https://www.google.com/____

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No 2232-2024 / INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES IDARTES - CORPORACIÓN COMUNICAR “SOSTENIBILIDAD PARA EL ECOSISTEMA ARTÍSTICO"			
N°	**Nombre**	**Título**	**PERFIL**
1	Lorena Márquez	Emprendedores Sector artístico y cultural	Vitrinismo
2	Karem Suarez	Festival Hip Hop al Parque	Workshop: Diseño de Marcas y Crecimiento en redes a través de Inteligencia Artificial
3	Andrea de Francisco	Festival Colombia al Parque	Workshop: Instrumentos Increíbles Residuo Cero con Latin Latas
	NOTA; AL CIERRE DE ESTE INFORME ESTA EN PROCESO DE SELECCIÓN Y RECEPCIÓN LOS DEMÁS PERFILES Y SELECCION DE EXPERTOS		

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No 2232-2024 / INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES IDARTES - CORPORACIÓN COMUNICAR "SOSTENIBILIDAD PARA EL ECOSISTEMA ARTÍSTICO"			
N°	**Nombre**	**PERFIL**	**observaciones**
1	Hermanos Jiménez:	Realizador y director audiovisual de vídeos de Robi Draco Rosa) marca personal y sostenibilidad en artes audiovisuales.	Activismos creativos
2	Paola Colmenares:	Alta directiva especializada en negocios musicales, desarrollo empresarial, entretenimiento y propiedad intelectual. Emprendedora y empresaria por naturaleza. Manager especializada en las industrias creativas, culturales y del entretenimiento, con amplia experiencia en el desarrollo e inteligencia de negocio de contenidos transmedia en español y	Activismos creativos
3	Santicultor	Administrador, artista, emprendedor y conferencista colombiano de 27 años. Actualmente es el fundador y director de ARTECULTORIO. Se dedica a la gestión cultural, a crear vínculos entre la ciencia y el arte y a compartir la importancia de adoptar un pensamiento artístico para la vida. Santiago ha realizado conferencias para más de 7,000 personas en empresas, universidades y eventos sobre "el poder de las artes en la sociedad, "cómo el arte puede potenciar las habilidades blandas" y "ciencia y arte para la innovación". Adicional, hace parte del programa"convierte tus sueños en empresa" en la Universidad Sergio Arboleda	Por definir (economía creativa, gastronomía) ARTE, CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO
4	Jaime Manrique	Fundador y director de LABORATORIOS BLACK VELVET, empresa de gestión cinematográfica integral, en una actividad que va desde las comunicaciones, pasando por la producción, hasta la distribución. Ha sido director de comunicaciones y de las campañas de lanzamiento de más de 60 películas colombianas y festivales de cine, entre ellos el FICCI, Festival Internacional de Cartagena de Indias desde 2011-2019. Es fundador y director del Bogotá Short Film Festival / Festival de Cortos de Bogotá – BOGOSHORTS y diseñador conceptual del Movimiento BOGOSHORTS	El mundo laboral en 35mm
	NOTA; AL CIERRE DE ESTE INFORME ESTA EN PROCESO DE SELECCIÓN Y RECEPCIÓN LOS DEMÁS PERFILES Y SELECCION DE EXPERTOS		



Laura Vásquez

GESTORA CULTURAL Y ESTRATEGA EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MARKETING CULTURAL

HISTORIAL PROFESIONAL

Profesional audaz y apasionada, con una visión transformadora del arte, la cultura, la innovación y la educación. Con una trayectoria destacada en la coordinación y ejecución de proyectos artísticos, culturales y educativos, he demostrado habilidades excepcionales para el liderazgo, gestión de proyectos y diseño de experiencias. Mi enfoque en la economía creativa y cultural me permite impulsar la innovación y la creación de productos y servicios artísticos únicos, fomentando el emprendimiento en el ámbito del arte y cultura.

RESUMEN PROFESIONAL

GESTORA CULTURAL Y PRODUCTORA SENIOR

Roberto Camargo | Mayo 2019 - Actualmente

- Road Management: Gestioné la logística de eventos y giras, asegurando operaciones sin contratiempos.
- Jefa de Prensa: Logré una cobertura mediática destacada, aumentando la visibilidad de los eventos.
- Coordinadora Logística: Planifiqué y ejecuté eventos de manera impecable, con una atención al detalle inigualable.
- Coordinadora de Recaudo para Conciertos: Implementé estrategias de recaudación efectivas, superando los objetivos financieros.
- Asesora de Proyectos: Formulé y asesoré proyectos culturales de alto impacto, obteniendo fondos y apoyo significativo.
- Especialista en Marketing Cultural: Diseñé estrategias de marketing innovadoras, elevando la visibilidad cultural.
- Productora de Campo: Supervisé actividades en eventos, asegurando una ejecución perfecta.
- Productora General de Eventos: Planifiqué y ejecuté eventos memorables que dejaron una huella duradera.
- Productora de Contenidos Gráficos y Audiovisuales: Creé contenidos impactantes para campañas publicitarias y eventos.
- Co-Productora de la Franja "El Guitarrazo Pleno": Innové en la producción y coordinación de segmentos musicales.

PRODUCTORA EJECUTIVA Y ESTRATEGA DE MARKETING

Invictos Agencia Creativa | Noviembre 2019 - Diciembre 2022

- Líder de Equipo Creativo: Inspiré y dirigí un equipo creativo multidisciplinario con resultados excepcionales.
- Productora General de Eventos: Gestioné integralmente el Foro Educativo Local 2020 y la "Semana por la Memoria", dejando huella.
- Estratega de Comunicación y Marketing: Desarrollé campañas de marketing artístico y cultural que resonaron profundamente.
- Asesora de Diseño de Servicios y Productos: Creé servicios y productos centrados en el cliente que destacaron por su innovación.
- Diseñadora de Experiencia de Usuario: Diseñé experiencias centradas en la satisfacción del usuario que superaron expectativas.
- Especialista en Marketing y Comunicaciones: Estrategicé marketing y comunicaciones para diplomados que marcaron la diferencia.
- Productora de Contenidos: Produje la franja "Tintal TV" para el Centro Comercial Tintal Plaza, llevando la creatividad a nuevas alturas.
- Gestora de Presupuestos e Informes: Maneje presupuestos y generé informes detallados y precisos que guiaron el éxito financiero de los proyectos.



Laura Vásquez

GESTORA CULTURAL Y ESTRATEGA EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MARKETING CULTURAL

HABILIDADES CLAVE

- Gestión de Proyectos: Coordinación y ejecución de proyectos de gran escala en el ámbito cultural y educativo.
- Liderazgo: Dirección y motivación de equipos creativos y multidisciplinarios hacia el éxito.
- Innovación: Desarrollo de metodologías innovadoras para el diseño y gestión de productos artísticos y culturales.
- Marketing y Comunicación: Diseño e implementación de estrategias de marketing y comunicación centradas en el usuario.
- Diseño de Experiencia de Usuario: Creación de experiencias centradas en el cliente que maximizan la satisfacción y el engagement.
- Presupuestación y Elaboración de Informes: Gestión de presupuestos y generación de informes detallados y precisos.

RESUMEN PROFESIONAL

COORDINADORA DEL PROYECTO "NUEVOS Y MEJORES MERCADOS PARA LA PAZ"

Corpensar | Mayo 2023 - Diciembre 2023

- Líder de Equipos de Trabajo en Territorio: Dirigí equipos en terreno, asegurando una ejecución efectiva del proyecto.
- Coordinadora Académica: Gestioné el desarrollo académico del proyecto, alineándolo con los objetivos estratégicos.
- Formadora de Formadores: Capacité a formadores para asegurar la calidad y consistencia del diplomado.
- Diseñadora Instruccional: Desarrollé guías de aprendizaje innovadoras para el Diplomado en “Fortalecimiento para Emprendimientos que le Aportan a la Paz”.
- Diseñadora del Diplomado: Conceptualicé y estructuré el diplomado, enfocándome en el fortalecimiento de emprendimientos.
- Formadora en Marketing y Comunicaciones: Impartí el módulo de marketing y comunicaciones, aportando conocimientos clave a los participantes.
- Especialista en Seguimiento y Evaluación: Monitoreé y evalué el progreso del proyecto, asegurando el cumplimiento de objetivos.
- Constructora de Informes: Elaboré informes detallados que reflejaron los logros y aprendizajes del proyecto.

PRODUCTORA DE EVENTOS Y ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS

Alejandra Suárez Latinoamérica | Febrero 2015 - Agosto 2017

- Gestión y Manejo de Relaciones Públicas: Establecí y mantuve relaciones clave con medios y stakeholders.
- Diseño y Acompañamiento a Estrategias de Marketing: Implementé estrategias de marketing que elevaron la presencia de los espectáculos.
- Diseño y Coordinación de Estrategias de Comunicación: Desarrollé y ejecuté planes de comunicación efectivos.
- Booking para Artistas: Gestioné la contratación y coordinación de artistas, asegurando presentaciones exitosas.
- Coordinación Logística de Espectáculos: Supervisé la logística de eventos, garantizando operaciones sin contratiempos.
- Producción de Campo: Dirigí la producción en terreno, asegurando la calidad y puntualidad de los espectáculos.
- Producción General de Eventos: Planifiqué y ejecuté eventos que dejaron una marca memorable.
- Coordinación de Giras de Medios para Artistas: Organicé giras de medios, maximizando la exposición y éxito de los artistas.



INTERESES

- Arte
- Educación
- Producción
- Gestión cultural
- Presentación y conducción audiovisual
- Investigación educativa
- Comunicación
- Publicidad
- Intervención social

IDIOMAS

- Español: Nativo
- Inglés: B2

CONTACTO:

Correo electrónico:
laurisandu@gmail.com
Teléfono: (+57) 304 3880296
Bogotá, Colombia

Laura Vásquez

GESTORA CULTURAL Y ESTRATEGA EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MARKETING CULTURAL

HISTORIAL ACADÉMICO

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

Licenciada en Psicología y Pedagogía I 2019

- Beca de pregrado al mejor promedio 2015-2019
- Monitora de Investigación proyecto "Paternar: establecimiento de vínculos entre padres e hijas" CIUP-COLCIENCIAS

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Diplomado en Lenguajes Artísticos para Infancias Diversas 2021

CENTRO DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO CAFAM

Curso innovación, intraemprendimiento y pensamiento creativo I 2024

CENTRO DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO CAFAM

Curso Dirección y gerencia de proyectos I 2024

ALGUNAS DE MIS PRODUCCIONES

TINTAL TV I 2020

- Club tintal kids: https://www.youtube.com/watch?v=YaruptOzYQ4&ab_channel=TintalPlazaCentroComercial
- Tintal Tu Casa: https://www.youtube.com/watch?v=51vEIkenh-k&ab_channel=TintalPlazaCentroComercial
- Desconectados Tintal: https://www.youtube.com/watch?v=MHQM3c4uISM&ab_channel=TintalPlazaCentroComercial

https://www.youtube.com/watch?v=w62G8PX1R68

"SEMANA POR LA MEMORIA" CNMH I 2020

- https://www.youtube.com/watch?v=F0K5bbSaoVU
- https://www.youtube.com/watch?v=yH1jFBGTVh8

Flola!



Juliana Gómez Corredor

Diseñadora y Magister Cum Laude en Business Design.
Tengo un enfoque multidisciplinar que me permite tender puentes entre lo creativo y lo estratégico, entre lo deseable y lo viable, entre el diseño y los negocios. Creo en el poder del diseño para generar impacto en el mundo, y en la curiosidad como herramienta principal para mantenerse vigente.

+57 350 399 5860

julianagomezc05 @gmail.com

Bogotá, Colombia

Estratega & Business Designer.

Experiencia

Presente – Jun 2020
Co-Founder & Directora Estratégica
El Taller del Sabueso
BOGOTÁ-COLOMBIA

Gestión y liderazgo de proyectos de investigación y estrategia para creación de marca y nuevos negocios. Desarrollo y facilitación de sesiones creativas, charlas y talleres de Diseño e Innovación. Creación de propuestas metodológicas y económicas, relacionamiento con cliente y gestión del equipo.

Presente – Ene 2021
Profesora Asistente
Universidad de Los Andes
BOGOTÁ-COLOMBIA

**Atlas* - Electiva de Comunicación para estudiantes de final de carrera que busca la exploración creativa personal.
***Lenguajes y Materialidades* - Proyectos Básicos para estudiantes de primer ciclo que enseña sobre los diferentes lenguajes del diseño y el desarrollo de proyectos entendiendo y proponiendo expresiones materiales que se construyen sobre las relaciones sociales existentes.

Ago 2020 – Ene 2020
Strategy Intern
FutureBrand
MILÁN-ITALIA

Desarrollo de estrategia de marca para clientes italianos e internacionales. Investigación de mercado, oportunidad de posicionamiento, análisis de tendencias y construcción del ADN de marca general.

Mar 2019 – Oct 2016
Strategic Planner
Misty Wells & Zea
BOGOTÁ-COLOMBIA

Entendimiento del negocio, market research, benchmark de competidores directos e indirectos, creación de concepto de marca, naming, arquitectura de marca, visual planning y presentación de proyectos a clientes.

Educación

2020 – 2019
Master in Business Design (MBD)
*Graduada con honores Cum Laude
Domus Academy
MILÁN-ITALIA

2017 – 2012
Pregrado en Diseño (BA)
Universidad de Los Andes
BOGOTÁ-COLOMBIA

Cursos & Voluntariado

2019
Communication for Development
International Labour Organization (ITCILO)
Curso
TURÍN-ITALIA

Presente – Jun 2022
Mentora en Branding
Asociación De Egresados de la Universidad de los Andes
Voluntaria
BOGOTÁ-COLOMBIA

Idiomas

Español / *Nativo*
Inglés / *C1 - IELTS Score 7.5*
Italiano / *Básico*

Habilidades

PROFESIONALES

- Design Thinking & Aplicación de Metodologías ágiles
- Project & Client Management
- Storytelling & Conceptualización
- Diseño Estratégico
- Business Mindset
- Investigación cuantitativa, cualitativa & Prototipado

PERSONALES

- Flexibilidad ante prioridades cambiantes
- Liderar múltiples proyectos en varias etapas de desarrollo
- Capacidad para identificar riesgos y problemas y gestionarlos con actitud positiva y tranquila
- Curiosidad y cuestionamiento

Manejo avanzado de: Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign y Microsoft Office Suite.



También ilustro y hago punchneedle en @la_tarantisma

/juliana-gomez-c/

Envío de referencias bajo solicitud.

Hola!



Nicolás Quintero Altare

Diseñador Estratégico y Magister Con Honores en Business Design.

Con un enfoque multidisciplinar busco unir el mundo de la innovación y los negocios con el de la creatividad y el diseño.
Me obsesiona el "por qué" de las cosas ... pues solo entendiendo la historia y las razones de ser del mundo que nos rodea podremos mejorarlo a traves del emprendimiento y el diseño.

+57 350 399 5859

nicolasquinteroaltare93@gmail.com

Bogotá, Colombia

Experiencia

Presente - Jun 2020
Co-Founder & Director
El Taller del Sabueso
BOGOTÁ-COLOMBIA

-Gestión y liderazgo de proyectos de Branding Estratégico, Diseño de Negocios, Desarrollo Web y Estrategias Creativas.
-Desarrollo y facilitación de sesiones creativas, charlas y talleres de Diseño e Innovación.
-Creación de propuestas metodológicas y económicas, relacionamiento con cliente y gestión del equipo.

Dic 2021 - Ene 2021
Formador y Advisor para Start-ups
Innovalab - CCB
BOGOTÁ-COLOMBIA

.Plan de mercadeo y ventas.
-Marketing Digital.
-Habilidades y técnicas de negociación y ventas.
-Selección de mercados.
-Marketing estratégico.
-Redes Sociales, Página Web, E-Commerce.
-Diseño de experiencia del cliente.

Jun 2020 - Mar 2020
Estratega Creativo
AKQA
MILÁN-ITALIA

-Diseño de plan de acción para afrontar desde las industrias creativas la llegada del COVID 19 al mercado europeo
-Diseño e implementación de estrategias creativas para campañas de comunicación y estrategias digitales

Mar 2020 - Ene 2020
Paracticante en Estrategia Creativa
NoKu
MILÁN-ITALIA

-Diseño de estrategias de lanzamiento
-Diseño de eventos digitales
-Diseño de estrategias de comunicación omnicanal

Dic 2019 - Ene 2018
Especialista en "Customer Happiness"
Empatica
MILÁN-ITALIA

-Verificación UI/UX de las diferentes Apps de la empresa.
-Escritura UX del centro de soporte y manuales
- Realización de Demos y "On-Boardings"
-Atención al Cliente

Educación

2020 - 2019
Master in Business Design (MBD)
*Graduado con honores Cum Laude
Domus Academy
MILÁN-ITALIA

2017 - 2014
Pregrado en Diseño y Comunicación Visual con énfasis en producto (BA)
Politecnico di Torino
TURÍN-ITALIA

Cursos & Certificaciones

2021 — Diplomado
Diplomado Especializado en Mercadeo Digital
Universidad del Rosario
ON-LINE

2021 — Certificación
Scrum Master (CSM®)
Scrum Alliance
BOGOTÁ-COLOMBIA

2019 — Curso
Emprendimiento en Economías Emergentes
HarvardX
ON-LINE

2018 — Certificación
Fundamentos en Design Thinking
IDEO U
ON-LINE

2018 — Curso
De las ideas a la Acción
IDEO U
ON-LINE

2018 — Curso
Insights para la Innovación
IDEO U
ON-LINE

2017 — Curso
Prototipado y Diseño
University of Minnesota
ON-LINE

2017 — Curso
Mobile & App UX
UX Boutique
MILÁN-ITALIA

2017 — Curso
Diseño UX y Usabilidad
UX Boutique
MILÁN-ITALIA

Charlas, Talleres & Formación

He facilitado e impartido más de 30 espacios creativos y de formación para una multiplicidad de audiencias.

Me he desempeñado como facilitador, profesor, mentor, speaker y tallerista. A continuación presento algunos de dichos espacios:

Feb 2024 — Taller
El poder del Storytelling
Farmacéutica (Confidencial)
BUCARAMANGA-COLOMBIA

Mar 2021
Nov 2023 — Taller
Workshop de Innovación & Creatividad
Quala
BOGOTÁ-COLOMBIA

Oct 2023 — Charla
Creando Exclusividad: Branding de lujo
Forever
BARRANQUILLA-COLOMBIA

Sep 2023 — Charla
Business Design, Creatividad y Storytelling
Universidad del Itsmo
GUATEMALA

Oct 2022
Ago 2023 — Taller
Emprende con el Arte
Idartes
BOGOTA-COLOMBIA

Jun 2023 — Taller
El ponqué del futuro
Ramo
BOGOTA-COLOMBIA

Sep 2022 — Taller
Desbloqueando el pensamiento estratégico y la innovación
Mario Hernandez
BOGOTA-COLOMBIA

Ago 2022
Sep 2022 — Taller
Entendiendo el Modelo de Negocio
Seguros Falabella
BOGOTA-COLOMBIA

Reconocimientos

CCB - 2022

Reconocimiento de **excelencia** por haber recibido un puntaje de 100/100 en la calificación de los mentees.

FEPI - 2023

Bronce / Categoría Diseño / Desarrollo de marca de Guacamole Compinche.
Cobre / Categoría Diseño / Desarrollo de marca de DJ Disco Bogotá.

Idiomas

Español /Nativo
Inglés /Profesional
IELTS Score 7.5
Italiano /Nativo

+57 350 399 5859 nicolasquinteroaltare93@gmail.com Bogotá, Colombia



KELLY ANDREA CAMELO AGUIRRE
Teléfonos 3192380956, e-mail: andreacameloaguirre@gmail.com

OBJETIVOS PROFESIONALES

Gestora cultural con amplia experiencia en Dirección y/o coordinación de producción de eventos culturales (música, danza teatro) BTL y administrativos,
Asistencia de programación, Coordinadora, Productora General, de campo y administrativa
Jefe de área, Jefe de Sala, Administradora de Teatro.
Apoyo en áreas administrativas, relaciones comerciales y/o operativas y de producción.
Éxito probado entregando servicios de valor agregado tanto a clientes externos como internos, coordinación en Call Center, manejo de personal, y apoyo en la operación de campañas de mercadeo y excelente manejo comercial

Más de 30 años de experiencia orientada a resultados que incluye:

- Coordinadora de call Center y campañas de mercadeo incluyendo manejo de personal.
- Seguimiento a procesos internos (compras, inventarios, presupuesto, viajes, material POP, agencias de publicidad, etc.)
- Manejo de herramientas informáticas (procesadores de texto, hojas de cálculo, CRM, etc.)
- Consecución de logros y metas comerciales, administrativas y operativas.
- Servicio con calidad a cliente.
- Jefe de sala (auditorio)
- Asistente de Producción artística en la FUGA y Asistente dirección y Producción General del Festival Centro 2012, 2013,2014.
- Administración de Sala de Teatro en Teatro Nacional.
- Asistencia General a “I Festival de Comedia (Comedia a la Carta)”
- Ofreciendo y llevando contenido cultural Universidad Konrad Lorenz (Auditorio Sonia Fajardo Forero)
- producción General 8 edición Festival Internacional de la Canción Itinerante de Bogotá. “FICIB 2017”
- Producción y asistente de producción de eventos para agencia BTL de TEVEANDINA LTDA Canal Trece.
- Coordinación de Equipamiento Cultural (Sala Gaitán) de IDARTES.
- Producción Ejecutiva (pre- pro y post producción de eventos BTL en Agencia Du Brands)
- supervisión de Convenios- supervisión de los contratos firmados en el marco del Programa Nacional de concertación Cultural del Ministerio de Cultura
- Apoyo en camerinos en Feria VASSAR dic 2021, coordinación y atención de artistas.
- Producción de campo y logística para Sponsor en Feria VASSAR julio 2022
- Producción de campo y logística para Restaurantes en Feria VASSAR dic 2022 y jul 2023
- Artist Relations para Artistas Nacionales en el Festival Estéreo Picnic en versión 2022.
- Coordinadora de Agrupaciones Nacionales para Festival Cordillera 2022.
- Productora de Campo para Montaje y desmontaje de Arte, escenografía e Iluminación en el

Festival Estéreo Picnic en versión 2023.

- Productora General, en Agencia Armadillo SAS
- Asesoramiento y apoyo en logística general para Detonante.
- Coordinación evento los 10 años de DIEZ music 2023.
- Apoyo en coordinación Logística para DIEZ music en evento BIME 2024
- Manejo de Artistas para el Made In Colombia Fest - Spotify 2024
- Apoyo y Coordinación de bienestar para artista ESTEMAN en sus presentaciones nacionales.

DIEZ MUSIC SAS

Asistencia en Operación Logística **ABRIL - JUNIO 2024**

- Asistencia y Coordinación en la planeación logística en evento **BIME BOGOTÁ 2024**.
- Dirección (E) Logística General para ARTISTAS en evento **MADE IN COLOMBIA 2024 - Spotify**
- Manejo de cliente y de proveedores, control de gastos, administración adecuada de recursos.

DETONANTE – DIEZ MUSIC

Asistencia en Operación Logística **NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2023**

- Asistencia y Coordinación en la planeación logística de **evento SHIFT THE PÓWER 2023**, ejecución de plan que incluyó, transfer – Alojamiento - Bienestar y hospitality
- Manejo de cliente y de proveedores, control de gastos, administración adecuada de recursos.
- Coordinación en evento cumpleaños 10 de DIEZ MUSIC en casa Spotify.

Operadores Armadillo SAS

Productora Senior **Julio - Octubre de 2023**

- Productora General para: **COLISEO LIVE MEDPLUS, DIEZ music, ABO** Asociación Bogotana de Orquideología.
- Manejo de clientes, control de gastos, administración adecuada de recursos, informes.
- Productora General de XX EXPOSICION NACIONAL DE ORQUIDEAS, I VERSION INTERNAL- MEXICO.

ESU - Empresa para la Seguridad y soluciones Urbanas (Medellín)

Productora General de Personaje virtual en Colombia World Security Summit Mayo 2023

- Productora encargada de llevar a puesta en escena al personaje Virtual que da la Bienvenida al evento, es un AVATAR llamado Daniel Futuro, (Inteligencia Artificial con Realidad aumentada).
- Consecución de proveedor adecuado
- Control minuto a minuto de AVATAR en acción.

Sueño Estereo SAS - Páramo Presenta

Coordinadora de Artistas Nacionales Festival Cordillera Agosto - Septiembre de 2022

- Coordinación de artistas nacionales participantes del Festival Cordillera 2022
- Pre – pro y post producción Logística y de campo para los artistas nacionales que participan de la versión 2022 del Festival Cordillera.
- Acompañamiento a los artistas para la correcta ejecución del objeto contractual.

Páramo Lab

Productora Logística y de Campo para Sponsor en Vassar 2022 junio - julio de 2022
Productora Logística y de Campo para Restaurantes en Vassar 2022 noviembre - diciembre de 2022
Productora Logística y de Campo para Restaurantes en Vassar 2023 Julio de 2023

- Producción logística de campo para cada uno de los Sponsor de la Feria en julio, y para cada uno de los restaurantes en Feria de Diciembre.
- Acompañamiento a las agencias asignadas para montaje de cada Sponsor
- Visitas técnicas con Sponsor y sus Agencias.
- Envío de información de costos para facturación comercial.
- Coordinación de activaciones de cada una de las marcas.
- Acompañamiento y creación de protocolos eléctricos para la permanencia de los restaurantes y su correcto funcionamiento durante la feria VASSAR.
- Coordinación y acompañamiento a Asociación de emprendedores para concurso con Restaurantes.
- Responsable de envio y recepción de documentos de la Feria Vassar y de los Restaurantes.

Sueño Estéreo SAS

Artist Relations para Artistas Nacionales Festival Estéreo Picnic 2022 Enero - Marzo de 2022

Productora de Campo y Coordinación de Montaje y Desmontaje de escenografia e iluminación del Festival Estéreo Picnic 2023 Marzo- Abril de 2023

- Coordinación de artistas nacionales participantes del FEP 2022
- Elaboración de documentos y creación de archivos logísticos para correcto manejo dl los artistas.
- Acompañamiento y logística de artistas en camerinos y sus traslados hasta los Stage de show.
- Producción Logística y coordinación de DJ´s change over que acompañaron el FEP 2022, DRAG QUEEN y DJ´s Ganadores de Budweiser.
- Coordinación del montaje y Desmontaje de Arte y escenografía (Decoración) del FEP 2023.

Universidad Pedagógica Nacional

Supervisora Convenios Ministerio de Cultura Mayo - Agosto de 2021

- Realizar las actividades y tareas del proceso de supervisión de los convenios apoyados por el Grupo de Fomento y Estímulos a la Creación, a la Investigación, a la Actividad Artística y Cultural - Programa Nacional de Concertación Cultural del Ministerio de y la Universidad Pedagógica Nacional.
    - Acompañamiento a cada uno de los departamentos que estaban en desarrollo y ejecución de proyectos y dinero otorgado.
    - Creación de actas de reunión y recolección de documentación evidencia que de fe de cumplimiento de contratos del programa de Concertacion cultural.
    - Asesoramiento en la producción de talleres o eventos, si así se necesitara.

Agencia DuBrands SAS

Productora Ejecutiva y General Multicuenta Octubre 2020 a de 2021

- Producción General en eventos de la Federación Nacional de Departamentos FND, Registraduría Nacional , La CAR y Presidencia de la Republica.
- Cumbre Nacional de Gobernadores 2020 y 2021
- Encuentro de Directivos y Registradores 2020
- producción Ejecutiva y Campo para diferentes clientes, manejo de proveedores y optimización de recursos.

Instituto Distrital de las Artes IDARTES

Coordinadora de equipamiento Cultural Sala Gaitán Marzo 2020 a septiembre de 2020

- Prestar servicios de apoyo a la gestión al IDARTES-Subdirección de Equipamientos Culturales en la realización de actividades asociadas a los procesos de gestión y programación en el Teatro Jorge Eliécer Gaitán Sala Gaitán y a los procesos de gestión de recursos y producción, o donde se requiera, de conformidad con el plan de acción definido por la Dependencia.
- Parte de la organización y Producción General y ejecución del I Foro Internacional de Escenarios Sustentables ***"Respira El Arte"*** evento Hito de Alcaldía Mayor 2020.
- Apoyo en la construcción de la programación artística y cultural del Teatro Municipal Jorge Eliecer Gaitán y Sala Gaitán.
- Todos los administrativos implícitos en el cargo (informes).

TEVEANDINA LTDA CANAL TRECE

PRODUCTORA BTL Y EVENTOS ESPECIALES Mayo 2017 a Enero 2018 – Julio 2019 a Febrero 2020

- Realizar la producción Logística de las necesidades determinadas de cada evento a desarrollar, para los diferentes clientes de la agencia BTL de Teveandina Canal Trece. (Congresos, Rendiciones de cuentas, Foros, Talleres, Branding y Señalética entre otros)
- Todas las administrativas que tiene el cargo (informes, llevar registro de paso a paso de la producción de un evento)
- Realizar trabajo de producción de campo y General, pre- pro y post producción.
- Elaboración de presupuestos, ejecución y acompañamiento en facturación a supervisoresde contratos.

FUNDACION BARRIO COLOMBIA

Asistente de Dirección General y Productora logística FICIB 2016 - 2017"

- Consecución y manejo de personal de logística para cada uno de los shows programados por la fundación.
- Producción General de eventos o conciertos programados
- Seguimiento de cliente interno y externo
- Manejo de Artistas asistentes al FICIB 2017
- Apoyo y acompañamiento en producción técnica y logística eventos artista, ANDRES CORREA RAMIREZ
- Todas las administrativas que tiene el cargo.
- Liderazgo y enfoque en servicio al cliente.

MIKEY PRODUCCIONES

Asistente de Direccion I FESTIVAL DE COMEDIA "Comedia a la Carta" agosto 2016

- Asistencia en la programación y ejecución de evento.
- Manejo de personal de logística y salud a cargo.
- Coordinación de acomodación en el lugar de función (Restaurante El Pórtico)
- Liderazgo en la venta y enfoque en servicio al cliente.(los clientes llamaban a mi numero para información y realizar reservas)
- Manejo y atención de público.
- Estar atenta a necesidades técnicas previas a los eventos, y seguimiento de ejecución de esta área durante el tiempo de Festival de Comedia.

FUNDACION TEATRO NACIONAL

Jefe de sala Teatro Nacional y Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá Enero 2014 a 1 julio 2016

- Administración de recursos físicos administrativos, técnicos y de personal en la sala asignada. (Estuve administrando como base el Fanny Mikey y como Encargada La Castellana.
- Manejo de alquileres de sala.
- Liderazgo en la venta en la taquilla y enfoque en servicio al cliente.
- Manejo y atención de público.
- Administración y atención a los elencos de temporada.
- Manejo general del Teatro tanto operativo como administrativo y técnica (Música).
- Además de acompañamiento en la creación y ejecución ejecutiva y técnica del proyecto musical del Teatro Nacional (La Experiencia Sónica)

- En Festival cumplí como administradora de sala, además fui la encargada de logística de cambios de abonos y manejo de clientes difíciles en atención al cliente durante el desarrollo del Festival Iberoamericano de Teatro 2016

FUNDACION GILBERTO ALZATE AVENDAÑO

Asistente Gerencia Operativa, logística y programación artística y Festival Centro 2012-2014

- Manejo general de agenda del Gerente Operativo yde Programación en la FUGA,
- Manejo de temas administrativos y de apoyo a la gerencia tales como necesidades del auditorio técnicas y de personal, elaboración de Cartilla para realizar convocatorias artísticas que se realizaban en dicha Fundación y seguimiento de las mismas, hasta su presentación y pago.
- Asistente Dirección Festival Centro- 2012-2013-2014
- Manejo de artistas y agrupaciones, prensa, logística, salud entre otro
- Organización en la producción general del Festival Centro y de cada una de las convocatorias artísticas adicionales que manejaba la FUGA (Premio bienal de Teatro, Disco de la Peña, Peña de Mujeres).

ARGOS LOGISTICA

Coordinadora- logístico de protocolo- Brigadista- Primer Respondiente 01-2010/ 01-08-2013

- Recibimiento y acomodación de clientes de los diferentes teatros con los cuales se tiene convenio
- Coordinación y manejo de grupo de logística de protocolo eneventos.
- Consecución de logros y metas en servicio al cliente yprotocolo.
- Servicio al cliente

BANCO AV VILLAS

Asesora comercial y Cobranzas 12-2008/ 20-05-2010

- Venta de productos y servicios del banco AVVillas
- Asesoría en productos y trámites bancarios.
- Consecución de logros y metas
- Servicio al cliente
- Mercadeo y ventas
- Entrega y seguimiento de informes operativos y comerciales.
- Presión al cliente para estar al día en sus obligaciones.

- **Universitarios.** **DERECHO (no terminado)**
- **Universidad Libre de Colombia**
- **Otros.** **Manejo de paquete office, internet, Siebel, CRM entre otros.**

Seminarios. Calidad Total
Involucramiento y compromiso
Manejo del tiempo y servicio al cliente.

Nacionalidad Colombiana
Idiomas: Español (nativo).
Aficiones: Lectura, patinaje, Cocina, Telecomunicaciones entre otros.

REFERENCIAS PERSONALES -LABORALES

Giovanny Novella
Director General
Paramo Lab.
3186296818

Cesar Londoño
Director Financiero
Paramo Lab.
3187727398

Juan David Cardenas
Director General
Operadores Armadillo
3112967464

Juan Sebastián Aragón
Director de Departamento Artístico
Auditorio Sonia Fajardo Forero
Universidad Konrad Lorenz
+57 3104783585

Andrés Correa Ramírez
Cantautor
Director Fundación Barrio Colombia
+57 3188960106

Daniel Alvarez Mikey
Mikey Producciones
3124312828

A Solicitud,

NELSON AMADE RUSINQUE FORERO
Economista
Especialista Gerencia Financiera

CONTACTO:
nelsonrusinque01@gmail.com
Cel: 3208515435
SUBA PINAR

PERFIL PROFESIONAL

Soy un profesional altamente experimentado con más de 16 años de dedicación en el área de compras, respaldado por una formación académica en Economía con especialización en Gerencia Financiera, con un enfoque destacado en negociación. Mi sólida trayectoria laboral abarca diversos aspectos de la gestión empresarial, destacándome en la dirección Administrativa, compras, Logística y transporte, en empresas del sector industrial y entretenimiento

FORMACION

Especialista en Gerencia Financiera, Politécnico Gran Colombiano 2020
Economista, Universidad Católica de Colombia 2007.
Bachiller Academico; Gimnasio academico de fontibon 1993

HABILIDADES

Toma de decisiones, Manejo Numérico, Trabajo En Equipo, Manejo De Conflictos Liderazgo Solido y Efectivo, Autogestión, Negociación Avanzada, Gestión de Costos.

PROGRAMAS INFORMATICOS

SAP Modulo MM-CO, WORD OFFICE, EXCEL AVANZADO, OFFICE

EXPERIENCIA LABORAL

CORPORACION LA TROPA

Cargo: Director Administrativo

Sector: Entretenimiento

Enero 2021
Experiencia: 42 Meses
Tipo Contrato: Servicios

Supervisar y gestionar al personal técnico y actoral, Contratar, capacitar y evaluar el desempeño del personal, Crear un ambiente de trabajo positivo y productivo. Elaborar y gestionar presupuestos. Supervisar las transacciones financieras y asegurar la exactitud de los registros contables. Colaborar con la dirección en la planificación estratégica del plan y programación. Desarrollar e implementar políticas y procedimientos para lograr los objetivos estratégicos. Supervisar y coordinar proyectos y nuevos montajes, Asegurar que las producciones se completen a tiempo y dentro del presupuesto

METALFORMING LATINA SAS

Cargo: Líder de materiales y Logística
Sector: Metalmecánica /petróleo y gas
Enero 2021 a Julio de 2023
Experiencia: 18 Meses
Tipo Contrato: Indefinido
Motivo del retiro: Terminación del contrato sin justa causa

Identificación de proveedores: Buscar y seleccionar proveedores que ofrezcan materias primas y materiales para los proyectos en campo así mismo servicios de catering, transporte y los asociados al sector. Negociación de contratos: Negociar términos, condiciones y precios con proveedores para garantizar acuerdos favorables para la empresa. Evaluación de proveedores: Evaluar el desempeño de los proveedores para garantizar la calidad continua y la eficiencia en la cadena de suministro.

Planificación logística: Coordinar y planificar la distribución eficiente de bienes y servicios para los proyectos de exploración en campo, Gestión de inventario: Supervisar el nivel de existencias y asegurarse de que estén en línea con las necesidades operativas de la empresa garantizando orden dentro de las bodegas. Optimización de la cadena de suministro: Buscar constantemente formas de mejorar la eficiencia en la cadena de suministro para reducir costos y mejorar los tiempos de entrega.

Selección de transportadores: Seleccionar y gestionar relaciones con empresas de transporte de cargas pesada y extradimencionada para garantizar la entrega oportuna y

segura de materiales e insumos para la operación.

LOLA AMAPOLA PRODUCCIONES

Cargo: Jefe Administrativo Financiero
Sector: Entretenimiento
Octubre 2019 a Abril de 2020
Experiencia: 5 Meses
Tipo Contrato: Prestación de servicios
Motivo del retiro: Terminación contrato prestación de servicios (Pandemia)

Funciones y responsabilidades

Supervisar y gestionar al personal técnico y actoral, Contratar, capacitar y evaluar el desempeño del personal, Crear un ambiente de trabajo positivo y productivo. Elaborar y gestionar presupuestos. Supervisar las transacciones financieras y asegurar la exactitud de los registros contables. Colaborar con la dirección en la planificación estratégica del plan y programación. Desarrollar e implementar políticas y procedimientos para lograr los objetivos estratégicos. Supervisar y coordinar proyectos y nuevos montajes, Asegurar que las producciones se completen a tiempo y dentro del presupuesto

CORPORACION CASA ENSAMBLE

Cargo: Director Administrativo
Sector: Entretenimiento
Octubre 2016 a octubre de 2019
Experiencia: 3 años
Tipo Contrato: indefinido
Motivo del retiro: Renuncia voluntaria

Funciones y responsabilidades

Supervisar y gestionar al personal técnico y actoral, Contratar, capacitar y evaluar el desempeño del personal, Crear un ambiente de trabajo positivo y productivo. Elaborar y gestionar presupuestos. Supervisar las transacciones financieras y asegurar la exactitud de los registros contables. Colaborar con la dirección en la planificación estratégica del plan y programación. Desarrollar e implementar políticas y procedimientos para lograr los objetivos estratégicos. Supervisar y coordinar proyectos y nuevos montajes, Asegurar que las producciones se completen a tiempo y dentro del presupuesto

Supervisar el mantenimiento de instalaciones y equipos. Coordinar las necesidades de espacio y recursos físicos para el personal. Supervisar los sistemas de tecnología de la información y comunicación. Garantizar la seguridad y eficiencia de los sistemas informáticos. Asegurar el cumplimiento de las leyes laborales y regulaciones. Manejar asuntos de relaciones laborales y resolver disputas internas. Facilitar la comunicación interna eficaz dentro de la organización. Colaborar con otros departamentos para garantizar la cohesión organizacional. Identificar y gestionar riesgos potenciales en áreas administrativas. Desarrollar planes de contingencia para abordar posibles problemas
Implementar iniciativas de desarrollo organizacional. Identificar oportunidades de mejora continua. Promover prácticas éticas y el cumplimiento de políticas internas.

Colaborar con auditorías internas y externas.

ERAZO VALENCIA S.A.

Cargos: Jefe De Materiales Activos Fijos Logística Y Transporte/ Compras
SECTOR: Hidrocarburos
Noviembre 2010 a septiembre de 2015

Experiencia: 5 años
Tipo Contrato: indefinido
Motivo del retiro: Terminación del contrato sin justa causa

Funciones y responsabilidades
Identificación de proveedores: Buscar y seleccionar proveedores que ofrezcan materias primas y materiales para los proyectos en campo así mismo servicios de catering, transporte y los asociados al sector. Negociación de contratos: Negociar términos, condiciones y precios con proveedores para garantizar acuerdos favorables para la empresa. Evaluación de proveedores: Evaluar el desempeño de los proveedores para garantizar la calidad continua y la eficiencia en la cadena de suministro.

Planificación logística: Coordinar y planificar la distribución eficiente de bienes y servicios para los proyectos de exploración en campo, Gestión de inventario: Supervisar el nivel de existencias y asegurarse de que estén en línea con las necesidades operativas de la empresa garantizando orden dentro de las bodegas. Optimización de la cadena de suministro: Buscar constantemente formas de mejorar la eficiencia en la cadena de suministro para reducir costos y mejorar los tiempos de entrega.

Selección de transportistas: Seleccionar y gestionar relaciones con empresas de transporte de cargas pesada y extradimencionada para garantizar la entrega oportuna y segura de materiales e insumos para la operación.

Rastreo y seguimiento: Implementar sistemas para rastrear y supervisar el movimiento de mercancías para garantizar la visibilidad y la seguridad.

Gestión de costos de transporte: Optimizar los costos asociados con el transporte, buscando eficiencias y negociando tarifas competitivas.

Adquisición de activos: Coordinar la adquisición de activos fijos necesarios para las operaciones de la empresa. Depreciación y valoración: Gestionar la depreciación de activos y asegurarse de que se registren adecuadamente en los libros contables.

CORPORACION COLOMBIANA DE LOGISTICA

Sector: LOGISTICA
Cargo: COORDINADOR DE COMPRAS
Sector: Logística
Septiembre de 2008 octubre de 2010
Experiencia: 2 años
Tipo Contrato Indefinido

Motivo del retiro: Terminación del contrato sin justa causa

THOMAS GREG EXPRESS S.A.

SECTOR: Mensajería
Experiencia: 13 años
Cargos: jefe de Compras y Mantenimiento, Coordinador de Costos y Gastos Analista de Cartera Analista de Facturación y Mensajero
Enero de 1995 a mayo de 2008
Premio 110%
Tipo de Contrato: Indefinido
Motivo del retiro: Terminación del contrato sin justa causa

OTROS ESTUDIOS

TALLER DE COMPETENCIAS TRANSVERSALES, PROYECTO DE VIDA, COMUNICACIÓN, CONFLICTOS Y HABILIDADES DE NEGOCIACIÓN, TOMA DE DECISIONES Y TRABAJO EN EQUIPO; 40 Horas. **UNIPANAMERICANA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA, AGOSTO 2020.**

INTRODUCCIÓN AL MUNDO DE LAS NEGOCIACIONES, 40 Horas, **UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO, JULIO DE 2020.**

CAMINO A LA EXCELENCIA EN GESTIÓN DE PROYECTOS**; PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE JULIO 2020.**

INICIACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS; **TECNOLÓGICO DE MONTERREY AND UNIVERSITY OF CALIFORNIA, IRVINE JULIO 2020.**

NELSON A RUSINQUE.

REPUBLICA DE COLOMBIA

IDENTIFICACION PERSONAL

CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 79847715

RUSINQUE FORERO

APELLIDOS

NELSON AMADEO

NOMBRES

FIRMA



Powered by CamScanner



INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO **26-MAR-1975**

SANTAFE DE BOGOTA DC
(CUNDINAMARCA)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.67	**O+**	**M**
ESTATURA	G.S. RH	SEXO

19-ABR-1993 SANTAFE DE BOGOTA DC
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
IVAN DUQUE ESCOBAR

A-1500109-45082351-M-0079847715-20000817 **02298** 00230A 01 090087583

Powered by CamScanner

REPÚBLICA DE COLOMBIA

CONSEJO NACIONAL
PROFESIONAL DE ECONOMÍA

MATRÍCULA PROFESIONAL DE ECONOMISTA

N° 66732

Expedición: 2023-10-11



NELSON AMADEO RUSINQUE FORERO

CC 79847715

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA

Bogotá, D.C.; octubre 11 de 2019

A QUIEN INTERESE

La **CORPORACION CASA ENSAMBLE,** sociedad sin ánimo de lucro, debidamente constituida, con NIT: **830.079.992-2.**

C E R T I F I C A:

Que el señor **NELSON AMADEO RUSINQUE FORERO**, identificado con cédula de ciudadanía número 79.847.715 de Bogotá, trabajó para la Corporación Casa Ensamble, bajo la modalidad de contrato a término indefinido desde el cuatro (04) de octubre del año 2016, hasta el 03 de Octubre de 2019, desempeñando el cargo de director administrativo, con una asignación salarial fija mensual de cinco millones seiscientos sesenta y seis mil seiscientos sesenta y siete pesos ($5.666.667) M/cte. Mas bonos No salariales por valor mensual de Cuatrocientos mil pesos ($400.000) M/cte

Esta certificación se expide a solicitud del interesado a los once (11) días del mes de octubre del dos mil diecinueve (2019).

Atentamente,

Casa e
Carrera 24 No. 41-69
Teléfono: 744 0422
www.casae.com

LAURA TATIANA SUAREZ
CORPORACIÓN CASA ENSAMBLE
Analista administrativa

Escaneado con CamScanner

e-Delivery

CCL Corporación Colombiana de Logística S.A.

CORPORACIÓN COLOMBIANA DE LOGÍSTICA S.A.

C E R T I F I C A Q U E:

El Señor **NELSON AMADEO RUSINQUE FORERO,** Identificado con la cédula de ciudadanía número 79847715 de BOGOTA, laboro en esta compañía desde el 13 de Abril de 2009 hasta el 15 de Octubre de 2010, desempeñando el cargo de **COORDINADOR DE COMPRAS** en la ciudad de Bogotá**,** devengando como último sueldo básico mensual la suma de **UN MILLON CIENTO TRES MIL PESOS M/CTE ($1103000.oo)** con contrato de trabajo a término indefinido.

La presente certificación se expide a la finalización del contrato de trabajo en Bogotá a los quince (15) días del mes de Octubre de 2010.

Se adjunta informe de autoliquidación de Seguridad Social correspondiente a (EPS, AFP, ARP, SENA, ICBF, Caja de Compensación) de los últimos tres meses.

Corporación Colombiana de Logística S.A.
NIT. 830.060.436-0
Recursos Humanos

NAYRO ERLLEY GIL MURILLO
Director de Gestión Humana

C.O. GH0263

Av. Calle 22 No 68 B 75 - PBX (091) 4238800 – FAX: 4238722 – 4238723 - 4238724
E-mail: ccl@ccl.com.co – Web: http//www.ccl.com.co Bogotá, D.C. – Colombia
Bogotá – Barranquilla – Buenaventura – Cali – Cartagena – Medellín – Santa Marta

Escaneado con CamScanner

THOMAS express
Miembro del Grupo Thomas Greg & Sons

ICONTEC
CERTIFICADO
ISO 9001
Certificado Nº SC 5017-1

LA DIRECCION NACIONAL DE GESTION HUMANA
DE THOMAS GREG EXPRESS S.A

CERTIFICA

Que el (la) Señor(a) **RUSINQUE FORERO NELSON AMADEO**, identificado(a) con **C.C. 79.847.715**, laboró en nuestra compañía mediante contrato a termino Indefinido desde el 25 de Mayo de 1995 hasta el 11 de Mayo de 2008, desempeñando el cargo de Jefe de Compras y Mantenimiento

La presente se expide en la ciudad de Bogotá, a los 06 días del mes de Julio de 2010 a solicitud del Interesado.

Atentamente,

AURA YANETH RODRIGUEZ MENDEZ
Directora Nacional De Gestión Humana

ICCL

Documento no válido sin sello seco

Thomas Greg Express S.A
Calle 46 A No. 82 - 54 Int. 10 Bogotá D.C. Colombia • PBX: 294 0794 • Tel: 416 6166 • Fax: 416 0500 • Linea: 01 8000 116166
www.thomasexpress.com.co

Escaneado con CamScanner

ERAZO VALENCIA S.A.S.

SOLUCIONES INTEGRALES

TH0245 -20

Bogotá D.C., 18 de Junio de 2020.

EL DEPARTAMENTO DE TALENTO HUMANO

CERTIFICA:

Que el(la) señor(a): RUSINQUE FORERO NELSON AMADEO identificado(a) con Cédula de Ciudadanía N° 79.847.715 expedida en BOGOTA D.C., laboró en nuestra compañía, mediante los siguientes contratos:

FECHAS		CARGO	TIPO DE CONTRATO
DEL DD/MM/AAAA	AL DD/MM/AAAA		
16.11.2010	01.04.2011	JEFE DE COMPRAS	INDEFINIDO
02.04.2011	23.05.2012	JEFE DE COMPRAS	INDEFINIDO
24.05.2012	22.09.2015	JEFE DE MATERIALES Y ACTIVOS FIJOS	INDEFINIDO

Esta constancia se expide a solicitud del interesado.

Atentamente,

ERAZO VALENCIA S.A.S
NIT 860.514.604-5

ANA MARIA ROJAS CASTILLO
JEFE DE TALENTO HUMANO
CELULAR. 3143344248
ERAZO VALENCIA S.A.S
NIT 860.514.604-5

La República de Colombia

El Ministerio de Educación Nacional

y en su nombre

El Gimnasio Académico

Fontibón

Autorizado por la Secretaría de Educación de Bogotá, D. E.,
según Resolución No. 002223 del 26 de Julio de 1989

Confiere a:

Nelson Amadeo Rusinque Forero

Identificado(a) con T.I. No. 750326-02088 de Fontibón

el Título de:

Bachiller Académico

Por haber cursado y aprobado los estudios correspondientes al Nivel de Educación Media Vocacional, según los planes y programas vigentes

Rector

Secretario

Dado en Santafé de Bogotá, a de de 19

Anotado al folio 107-R Libro de Registro No. 95

Secretario de Educación,

En a de de 19 .

Vise

Escaneado con CamScanner

Acta Individual de Grado

Inscripción S.E. 213

DANE 311279-00291

GIMNASIO ACADEMICO FONTIBON

En la ciudad de SANTAFE DE BOGOTA D.C. a los TREINTA (30) días del mes de NOVIEMBRE del año 1.993 se reunieron, con el fin de formalizar la graduación de los alumnos de último grado, los suscritos Rector y Secretario en la rectoría del GIMNASIO ACADEMICO FONTIBON

Institución aprobada hasta 1995 en el nivel de Educación Media Vocacional y autorizada por LA SECRETARIA DE EDUC.DEL DISTRITO para otorgar el Título de Bachiller en la Modalidad ACADEMICO según RESOLUCION No. 002223 del VEINTISEIS de JULIO de 1.989

Comprobada la situación Legal y Académica de cada uno de los alumnos que cursaron y aprobaron los estudios correspondientes al Nivel de Educación Media Vocacional, se procedió a otorgar el TITULO DE BACHILLER ACADEMICO, al graduando cuyos nombres, apellidos y número del documento de identidad se relacionan a continuación:

NELSON AMADEO RUSINQUE FORERO T.I. # 750326-02088 DE FONTIBON

Es fiel copia tomada del Acta original general No. 018 de fecha 30/11/93 que consta de 58 alumnos que comienza con el nombre de ALONSO LONDONO JOSE EDGAR, y se cierra con el nombre de ZUNIGA GUTIERREZ GLADIS ASTRID, firmado y sellado por ALBERTO GOMEZ TELLEZ (Rector) y NELLY DE GOMEZ MORENO (Secretario).

Dada en SANTAFE DE BOGOTA D.C. a los TREINTA días del mes de NOVIEMBRE de 1.993

Firmado y Sellado

El Rector o Director

C.C. No. 19'203.997 DE BOGOTA

Secretario(a)

C.C. No. 27'912.890 DE B/MANGA

DIPLOMA No.

Escaneado con CamScanner

Universidad Católica de Colombia

Personería Jurídica No. 2271 de Julio 7 de 1970 - Ministerio de Justicia

Considerando que:

Nelson Amadeo Rusinque Forero

C.C. 79847715 Santafé de Bogotá D.C.

Aprobó los estudios de pregrado programados por la Universidad y cumplió con los requisitos exigidos por la Ley y los reglamentos, le confiere el título de

Economista

En testimonio de lo expuesto se expide el presente diploma, en Bogotá, D.C. a los 7 días del mes de diciembre del año dos mil siete (2007)

Rector

Secretario General

Decano

Anotado al Folio No. 2381 E Libro 2 del 7 de diciembre de 2007

28468

Escaneado con CamScanner

UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA

Sapientia Aedificavit Sibi Domum

ACTA DE GRADO No. 2295 -E -2007-

En la ciudad de Bogotá, D.C., a los ***siete*** *(07) días del mes de* ***diciembre*** *del año dos mil* ***siete*** *(2007), presidida por el Señor RECTOR se realizó la ceremonia de grado del alumno* ***NELSON AMADEO RUSINQUE FORERO*** *con cédula de ciudadanía No.* ***79847715*** *de* ***SANTAFÉ DE BOGOTÁ D.C.****, conforme a los Estatutos de la Universidad al Registro SNIES No. 17194330000110011100, confiriéndole el título de* ***ECONOMISTA.****.- mediante el siguiente juramento:*

JURÁIS A DIOS Y PROMETÉIS A LA PATRIA ACATAR Y CUMPLIR LA CONSTITUCIÓN Y LAS LEYES DE LA REPUBLICA; MANTENER SU INDEPENDENCIA Y LIBERTADES; EJERCER VUESTRA PROFESIÓN DE ACUERDO CON LAS NORMAS DE LA ÉTICA CRISTIANA Y CUIDAR Y DEFENDER LOS PRINCIPIOS FILOSÓFICOS QUE INFORMAN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA?

Al manifestar cumplir estas obligaciones se le hizo entrega del diploma que lo acredita para ejercer la profesión de ***E C O N O M I S T A.****-*

En fé de lo anterior, se firma la presente acta.

(FDO.) FRANCISCO JOSÉ GÓMEZ ORTIZ
RECTOR

(FDO.) JOSÉ DÍDIMO GUTIÉRREZ RIVERA
DECANO

(FDO.) CARLOS ARTURO OSPINA HERNÁNDEZ
SECRETARIO GENERAL

Es fiel copia tomada de su original.
Bogotá D.C., 07 de diciembre de 2007

CARLOS ARTURO OSPINA HERNÁNDEZ
SECRETARIO GENERAL

Anotado al Folio No. 2381E - Libro 2
Del 07 de diciembre de 2007

Escaneado con CamScanner

REPUBLICA DE COLOMBIA

IDENTIFICACION PERSONAL

CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 79847715

RUSINQUE FORERO

APELLIDOS

NELSON AMADEO

NOMBRES

FIRMA



Escaneado con CamScanner



INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO **26-MAR-1975**

SANTAFE DE BOGOTA DC
(CUNDINAMARCA)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.67	**O+**	**M**
ESTATURA	G.S. RH	SEXO

19-ABR-1993 SANTAFE DE BOGOTA DC
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
IVAN DUQUE ESCOBAR

A-1500109-45082351-M-0079847715-20000817 **02298** 00230A 01 090087583

Escaneado con CamScanner

REPÚBLICA DE COLOMBIA

Libertad y Orden

MINISTERIO DE TRANSPORTE

LICENCIA DE CONDUCCIÓN

No. 79847715

NOMBRE

NELSON AMADEO RUSINQUE FORERO

FECHA DE NACIMIENTO

26-03-1975

SANGRE-RH

O+

FECHA DE EXPEDICION

28-06-2014

RESTRICCIONES DEL CONDUCTOR



ORGANISMO DE TRÁNSITO EXPEDIDOR

STRIA TTOyTTE MCPAL FUNZA

Escaneado con CamScanner

CATEGORIAS AUTORIZADAS

CATEGORIA	CLASE DE VEHÍCULO	VIGENCIA	SERVICIO
B1	AUTOMOVIL, MOTOCARRO, CUATRIMOTO, CAMPERO, CAMIONETA Y MICROBUS	28-06-2024	PARTICULAR
C1	AUTOMOVIL, MOTOCARRO, CAMPERO, CAMIONETA Y MICROBÚS	28-06-2017	PUBLICO



ESTA LICENCIA ES VALIDA EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL

LC02002040436

HOGIER GARTNER 140256/0314

Escaneado con CamScanner

REPUBLICA DE COLOMBIA
FUERZAS MILITARES
Tarjeta Reservista Segunda Clase

79847715

PERTENECE AL EJERCITO DE

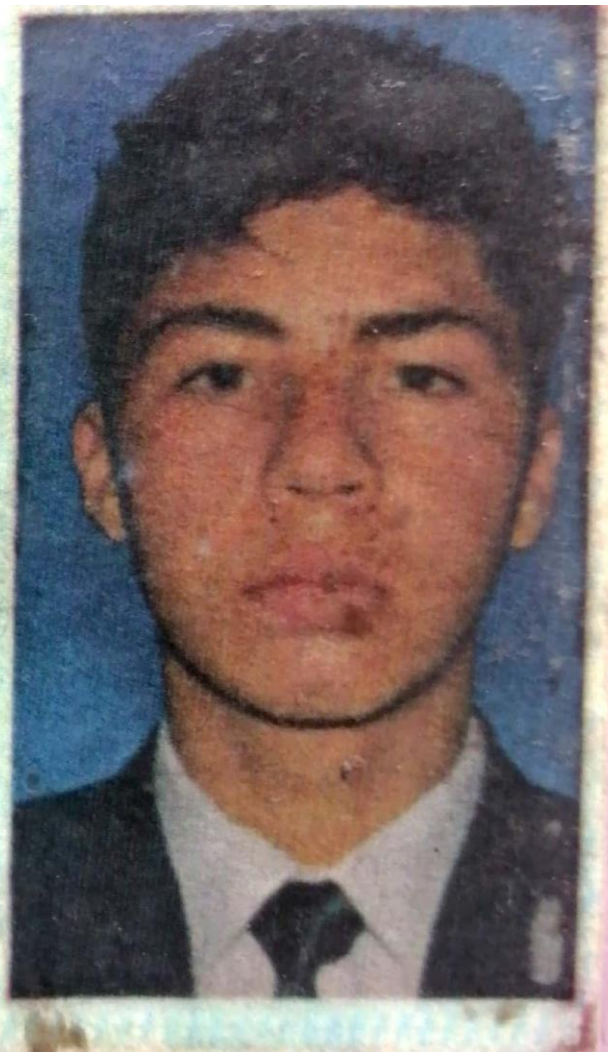
1A. LINEA	2A. LINEA	3A. LINEA
31 - DIC. 05	31 - DIC. 15	31 - DIC. 25

APELLIDOS Y NOMBRES

RUSINQUE FORERO

NELSON AMADEO

PROFESION BACHILLER



Escaneado con CamScanner

FUERZAS MILITARES DE COLOMBIA EJERCITO NACIONAL

1. Este es un documento público y es requisito presentarlo para los siguientes actos:
   - Tomar posesión de los empleos públicos o privados
   - Ingresar a la carrera administrativa
   - Obtener o refrendar el pase o licencia para conducir vehículos
   - Registrar título como profesional y ejercer la profesión
   - Firmar contratos con cualquier entidad pública o privada
   - Obtener el pasaporte e ingresar a la universidad
2. En caso de convocatoria de reservas, de llamamiento especial o de movilización debe efectuar presentación inmediata en el cuerpo de tropa más cercano al lugar de su residencia con el fin de recibir instrucciones.

79847715

TE.FILOCARIS PINZON TURCIOS

CDTE. DIM. No. 55

27 OCT 94

FECHA EXP.

CARVAJAL S.A.

Escaneado con CamScanner

Universidad Católica de Colombia

Personería Jurídica No. 2271 de Julio 7 de 1970 - Ministerio de Justicia

Considerando que:

Nelson Amadeo Rusinque Forero

C.C. 79847715 Santafé de Bogotá D.C.

Aprobó los estudios de pregrado programados por la Universidad y cumplió con los requisitos exigidos por la Ley y los reglamentos, le confiere el título de

Economista

En testimonio de lo expuesto se expide el presente diploma, en Bogotá, D.C. a los 7 días del mes de diciembre del año dos mil siete (2007)

Rector

Secretario General

Decano

Anotado al Folio No. 2381 E Libro 2 del 7 de diciembre de 2007

28468

Powered by CamScanner

HACE CONSTAR

Que el señor **NELSON AMADEO RUSINQUE FORERO,** identificado con cédula No 79.847.715, trabajo para la empresa desde el 21 de enero de 2021 al 23 de julio de 2023, con un contrato a término indefinido, desempeñando el cargo de **LIDER DE MATERIALES Y LOGISTICA**, con un salario de $ 3.869.250 (**Tres Millones Ochocientos Sesenta y Nueve Mil Doscientos Cincuenta Pesos M/cte**), más un Auxilio No salarial de $ 567.490 (**Quinientos Sesenta y Siete Mil Cuatrocientos Noventa Pesos Mcte**), tiempo en el cual desempeño un alto grado de responsabilidad en las funciones asignadas por el jefe directo.

La presente certificación se expide a solicitud del interesado a los (22) días del mes de julio de 2023.

Atentamente,

Alberto Ruiz Duran
Gerente

Powered by CamScanner

UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA

Sapientia Aedificavit Sibi Domum

ACTA DE GRADO No. 2295 -E -2007-

En la ciudad de Bogotá, D.C., a los ***siete (07)*** *días del mes de* ***diciembre*** *del año dos mil* ***siete (2007)****, presidida por el Señor RECTOR se realizó la ceremonia de grado del alumno* ***NELSON AMADEO RUSINQUE FORERO*** *con cédula de ciudadanía No.* ***79847715*** *de* ***SANTAFÉ DE BOGOTÁ D.C.****, conforme a los Estatutos de la Universidad al Registro SNIES No. 17194330000110011100, confiriéndole el título de* ***ECONOMISTA****..- mediante el siguiente juramento:*

JURÁIS A DIOS Y PROMETÉIS A LA PATRIA ACATAR Y CUMPLIR LA CONSTITUCIÓN Y LAS LEYES DE LA REPUBLICA; MANTENER SU INDEPENDENCIA Y LIBERTADES; EJERCER VUESTRA PROFESIÓN DE ACUERDO CON LAS NORMAS DE LA ÉTICA CRISTIANA Y CUIDAR Y DEFENDER LOS PRINCIPIOS FILOSÓFICOS QUE INFORMAN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA?

Al manifestar cumplir estas obligaciones se le hizo entrega del diploma que lo acredita para ejercer la profesión de ***E C O N O M I S T A.-***

En fé de lo anterior, se firma la presente acta.

(FDO.) FRANCISCO JOSÉ GÓMEZ ORTIZ
RECTOR

(FDO.) JOSÉ DÍDIMO GUTIÉRREZ RIVERA
DECANO

(FDO.) CARLOS ARTURO OSPINA HERNÁNDEZ
SECRETARIO GENERAL

Es fiel copia tomada de su original.
Bogotá D.C., 07 de diciembre de 2007

CARLOS ARTURO OSPINA HERNÁNDEZ
SECRETARIO GENERAL

Anotado al Folio No. 2381E - Libro 2
Del 07 de diciembre de 2007

Powered by CamScanner

POLI
POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

Personería Jurídica: Resolución 19349 del 4 de Noviembre de 1980,
Ministerio de Educación Nacional, Reforma Estatutaria 8963 del 11 de Septiembre de 1991

En atención a que:

Nelson Amadeo Rusinque Forero

CC No. 79847715 Expedida en Bogotá D.C.

Ha cursado todos los estudios y cumplido los requisitos establecidos por la Institución y las disposiciones legales, le otorga el título de

Especialista en Gerencia de Finanzas

y le expide el presente diploma que acredita su idoneidad,
en testimonio de lo cual se firma.
Bogotá D.C., 21 de abril del 2021

EL DECANO

EL RECTOR

EL SECRETARIO GENERAL

Diploma 91419 registrado en Libro 12, Folio 16, Reg. Interno 99949

Este Diploma se registró en la Institución con base en las disposiciones legales, especialmente el Decreto No. 2150 del 5 de diciembre de 1995

Registrado en el Libro de actas 16, Folio 70

Powered by CamScanner

POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

Personería Jurídica: Resolución 19349 del 4 de Noviembre de 1980,
Ministerio de Educación Nacional, Reforma Estatutaria 8963 del 11 de Septiembre de 1991

ACTA DE GRADO Núm. 470

En la ciudad de Bogotá D.C., República de Colombia, el día 21 de abril del 2021, bajo la presidencia del Doctor, **CARLOS BERNARDO CARREÑO RODRIGUEZ**, Rector, se llevó a cabo el acto de graduación, con el objeto de otorgar el título de **Especialista en Gerencia de Finanzas**, programa que fue aprobado por medio de la Resolución número 17412 del 30 de agosto de 2016 del Ministerio de Educación Nacional, a **RUSINQUE FORERO NELSON AMADEO**, identificado(a) con la CC No 79847715 de Bogotá D.C., quien cumplió con todos los requisitos académicos exigidos para obtener dicho título. Se le tomó el juramento de graduación y recibió el diploma Núm. 91419, registrado en el folio 70 del libro Núm. 16 de actas de grado.

En fe de lo anterior se firma la presente acta de grado en Bogotá D.C. el día 21 de abril del 2021.

EL RECTOR
CARLOS BERNARDO CARREÑO RODRIGUEZ

SECRETARIO GENERAL
JAIME SARMIENTO MARTINEZ

Powered by CamScanner

COLSUBSIDIO EDUCACIÓN TECNOLÓGICA - CET

Autorización oficial según Resolución No. 9150 del 22 de octubre de 2010 del Ministerio de Educación Nacional

HACE CONSTAR QUE:

NELSON AMADEO RUSINQUE FORERO

Identificado(a) con CC 79847715 expedida en Bogotá, D.C.

Asistió al:

TALLER ALTO IMPACTO EN PROCESOS DE SELECCIÓN DE ALTA GERENCIA

Con una duración total de 4 Horas

Del 2024-01-04 al 2024-01-04

MARIA VIVIANA CRUZ MORENO
Secretaría Académica

Dado en Bogotá D.C., a los 09 días del mes de Enero de 2024
Personería jurídica Nº. 9150 de oct. 22 de 2010
VIGILADA MINEDUCACIÓN

EDUCACIÓN INFORMAL NO CONDUCENTE A TITULACIÓN O CERTIFICADO DE APTITUD OCUPACIONAL

La autenticidad de este documento puede ser verificada en el registro que se encuentra en la página web https://certificados.cetcolsubsidio.edu.co bajo el código SECMPC-AAA-425452

RUTH HELENA JARAMILLO RAMÍREZ

Av Calle 63 No. 75 – 35. T. 6 Ap. 604. Bogotá.
M: +57 3204936150 / directora.laagenciacultural@gmail.com



PERFIL PROFESIONAL

Gerente y gestora cultural con más de 26 años de experiencia en formación, producción, programación, circulación y apropiación de teatros, espacios culturales, programas, proyectos y eventos culturales tanto en contextos nacionales como internacionales.

Ha desempeñado roles clave como Asesora de Cultura del Despacho del Alcalde de Bucaramanga, Directora Ejecutiva y Artística del Teatro Santander de Bucaramanga, y Co-creadora y Directora de las tres versiones de Mercoart – Mercado Cultural del Oriente (2021, 2022 y 2023). También fue Curadora y Negociadora de la programación artística de los 400 años de Bucaramanga, desarrollada en el Teatro Santander. Ha sido asesora en temas de sostenibilidad y proyectos especiales en las fundaciones Colombina, Smurfit Kappa - Caracolí y Bibliotec. Además, ha sido Directora de la Fundación El Malpensante y Gerente de la Editorial El Malpensante, así como Directora de la Casa del Teatro Nacional y eventos y proyectos especiales del Teatro Nacional. También ha sido docente de Gestión Cultural en la Universidad Nacional y la Universidad Externado de Colombia.

Es Administradora de Empresas con énfasis en Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia, Especialista en Gerencia y Gestión Cultural de la Universidad del Rosario, y tiene estudios completos de maestría en Comunicación en la Universidad Javeriana y en Gestión Cultural en la Universidad del Rosario, de la cual está próxima a graduarse como magíster. Ha completado diplomados en Innovación Social, Gestión y Emprendimiento Cultural, y Dirección y Producción Escénica, entre otros.

Se interesa en desarrollar y participar en proyectos culturales que fomenten procesos y transformaciones sociales, dignificando la vida y las artes, y promoviendo una cultura de paz. Sus habilidades sobresalen por su capacidad creativa, de dirección y de

relacionamiento, lo cual la legitima para liderar espacios, eventos y proyectos de alto impacto. Su trayectoria ha permitido crear un capital social significativo y una amplia red de trabajo en torno a las artes escénicas en países como Canadá, España, México, Argentina y Chile, entre otros. Además, tiene una sólida experiencia en trabajo curatorial de teatros y eventos de artes escénicas, acumulada durante más de 16 años.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Administradora de Empresas Turísticas y Hoteleras. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, 1991.
- Especialista en Gerencia y Gestión Cultural. Universidad del Rosario. Bogotá, 1997.
- Diplomado Gestión Cultural: Nuevos Conceptos, Métodos y Procesos. Universidad del Rosario. Bogotá, 1997.
- Curso de Especialización en Animación y Extensión Cultural. Museo de América. Madrid, 1997.
- Maestría en Comunicación. (tesis en proceso). Universidad Javeriana. Bogotá.
- Diplomado en Estudios Teatrales. Fundación Teatro Nacional - Universidad Nacional. Bogotá, 2010.
- Diplomado Internacional en Dirección Escénica. Fundación Teatro Nacional. Bogotá, 2013.
- Diplomado Internacional en Producción Escénica. Fundación Teatro Nacional. Bogotá, 2014.
- Diplomado en Gestión y Emprendimiento Cultural. Universidad Nacional Autónoma de México —UNAM—. 2021.
- Curso de máster Internacional en Innovación Social. Learning by Helping - Social Innovation Lab. 2021.
- Maestría en Gestión Cultural. Universidad del Rosario. Bogotá. 2024.

EXPERIENCIA LABORAL / LOGROS

Asesora de Despacho del Alcalde de Bucaramanga Juan Carlos Cárdenas

Durante el período de febrero a diciembre de 2023, desarrolló iniciativas de alto impacto para el impulso, promoción y desarrollo de las artes escénicas y la música en Bucaramanga. Además, asesoró en la formulación de planes y programas relacionados con la economía cultural y creativa.

Directora Ejecutiva y Artística (E) del Teatro Santander de Bucaramanga

En el mismo período, a pesar de enfrentar un recorte presupuestal del 75%, gestionó de manera rigurosa el Teatro Santander, logrando récords de eventos y público en 2023 con 53,000 espectadores y la realización de 127 eventos locales, nacionales e internacionales. Adicionalmente, se crearon espacios de formación y apoyo para artistas escénicos locales.

Co-creadora y Directora de Mercoart – Mercado Cultural del Oriente

En su rol como directora de las ediciones 2021, 2022 y 2023 en colaboración con el Instituto Municipal de Cultura y Turismo y la Alcaldía de Bucaramanga, transformó Mercoart en un referente de fomento cultural desde el sector público en el país. Fortaleció significativamente la oferta artística y facilitó la circulación de artistas de Bucaramanga y Santander en reconocidos teatros, festivales y ferias a nivel nacional e internacional.

Curadora de la Programación del Teatro Santander

Durante el año 2022, diseñó y negoció la programación de la temporada "Bucaramanga 400 años", destacada por su calidad y diversidad con más de 114 funciones. Logró vincular al Teatro Santander con circuitos nacionales e internacionales y ganó el apoyo del público local.

Consultora Fundación Colombina

Entre noviembre de 2019 y septiembre de 2023, asesoró en la creación y dirección del SQM – Santander de Quilichao es Música (ediciones 2021, 2022 y 2023), evento que ha conectado la diversidad musical del norte del Cauca con teatros, eventos y festivales nacionales e internacionales. También apoyó el fortalecimiento y proyección del Festival Mestizaje y la formación del Comité de gestoras culturales y sociales Armonía Caucana.

Asesora Fundación El Caracolí / Smurfit Kappa

Desde febrero de 2019 hasta noviembre de 2020 en Yumbo, identificó oportunidades con el sector privado, diseñó e implementó estrategias, y gestionó alianzas para apoyar la sostenibilidad de la Fundación El Caracolí a través de La Agencia Cultural.

Asesora de Proyectos - Fundación Bibliotec

Entre febrero de 2018 y febrero de 2019 en Cali, apoyó la creación y consolidación de la Escuela de Innovación en Cultura y Educación en colaboración con la UNAM, y diseñó y produjo el Pacific Fest en alianza con la Fundación El Caracolí / Smurfit Kappa y hoteles Spiwak.

Directora Fundación El Malpensante - Gerente Editorial El Malpensante

De agosto de 2014 a noviembre de 2016, creó dos líneas de acción que contribuyeron a superar la crisis económica de la fundación: una de eventos especiales y otra de formación. Organizó conciertos de gran formato con artistas nacionales e internacionales y diseñó un programa de formación en escritura básica y creativa de alto impacto. Promovió el lanzamiento del sello editorial libros@malpensante y gestionó patrocinios y alianzas con empresas como Claro, Grupo Sura, Constructora GMS y Avianca.

Directora Casa del Teatro Nacional - Directora de Proyectos y Eventos Especiales Fundación Teatro Nacional

Desde mayo de 2000 hasta julio de 2014, lideró la creación y consolidación del Proyecto Pedagógico del Teatro Nacional, acompañó la fundación de la Escuela de Teatro del Teatro Nacional y el Programa de Educación Continuada. También dirigió eventos especiales,

gestionó la adecuación de una nueva sala en La Casa del Teatro Nacional y diseñó la programación artística de sus dos salas durante cuatro años. Formuló, gestionó y ejecutó proyectos en colaboración con el Ministerio de Cultura, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes de Bogotá, la Secretaría de Educación del Distrito e Idartes, y formó parte del comité directivo y curatorial del Teatro Nacional durante cinco años.

OTRA EXPERIENCIA LABORAL Y DOCENTE

- Directora ejecutiva Asociación Colombiana de Museos y Casas de Cultura. Mes 1995- mes 96.
- Directora Ejecutiva ICOM Colombia (Consejo Internacional de Museos de la Unesco). Febrero 1995 - noviembre 96.
- Consultora de Animación y Educación del departamento de Museos del Instituto Hondureño de Antropología e Historia - creadora proyecto Museo Vivo. Octubre 1996 – octubre 98.
- Co-Creadora de ArteAcción y Asociación Cultural Memorias, ONG que actualmente lideran procesos culturales y sociales con énfasis en gestión artística en Honduras. Octubre 98 – Marzo 99
- Vicepresidente de la Asociación de Salas Concertadas de Teatro.
- Representante de la Universidad Externado de Colombia en la Red Colombiana de Formación en Gestión y Estudios Culturales del Ministerio de Cultura. 2004 - 2008
- Docente. Gestión Cultural. Universidad Externado de Colombia. 2004 – 2008
- Docente. Especialización en Gestión Cultural y Políticas. Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá. 2020.
- Invitada por el Ministerio de Cultura a ser parte de la delegación colombiana en la Tanzmesse 2022 en Dülsserdof - Alemania, la feria internacional de danza contemporánea más grande del mundo.
- Miembro de la delegación de Colombia a Global Toronto, una de las ferias de música más grandes de Canadá. Toronto, septiembre. 2023.
- Invitada como programadora artística - SunFest. London – Canadá, julio 2023.

PUBLICACIONES

- *Luchar contra el viento: una experiencia de gestión cultural en medio de una tragedia*. Revista El Malpensante, diciembre 2016.
- *Diplomas para artistas*. Revista El Malpensante, octubre de 2016.
- *Algunas paradojas de país: una mirada reflexiva sobre Colombia creativa y el sector artístico nacional*. Memorias Encuentro Colombia Creativa 2011. Ministerio de Cultura, 2011.
- *Cavilaciones sobre identidad, territorio y globalización.* Revista Turismo y Sociedad, publicación de la Universidad Externado de Colombia, 2009.

EXPERIENCIA COMO EVALUADORA DE PROYECTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES

- Jurado. Primera convocatoria de fomento y estímulos para el arte y la cultura. Secretaría de Cultura Ciudadana de Medellín, 2021.
- Jurado. Programa de Estímulos 2021. Secretaría de Cultura de Cali, 2021.
- Jurado. Programa Distrital de Apoyos Concertados. Secretaría de Cultura de Barranquilla, 2021.
- Jurado. Beca de Creación Multidisciplinar de Mediano y Gran Formato. Idartes, 2020.
- Jurado. Beca de Creación de Bitácoras Artísticas. Idartes, 2020.
- Jurado. Beca de creación. Secretaría de Cultura de Cali, 2020.
- Jurado. Premio al Reconocimiento de la Gestión Cultural. Secretaría de Cultura de Cali, 2020.
- Jurado. Estímulos Express. Secretaría de Cultura de Tunja, 2020.
- Jurado. Premio a Organizaciones o Empresas Artísticas y/o Culturales, Idartes, noviembre 2019.
- Jurado. Beca de Participación en Mercados de las Industrias Culturales y Creativas. Idartes, junio 2019.
- Jurado. Salas Abiertas. Secretaría de Cultura Ciudadana Medellín, mayo 2019
- Jurado. Beca de Circulación Internacional de Artes Escénicas Segunda Etapa. Idartes - Secretaría de Cultura de Bogotá, junio 2018.
- Jurado. Reconocimiento a las Narrativas Culturales para la Construcción de Paz y reconciliación. Ministerio de Cultura, junio 2018.
- Jurado. Beca de Circulación de Artes Escénicas y Musicales —FUGA—. Idartes - Secretaría de Cultura de Bogotá, mayo 2018.
- Jurado. Beca de Circulación Internacional de Artes Escénicas Primera Etapa. Idartes - Secretaría de Cultura de Bogotá, mayo 2018.
- Jurado. Categorías Coproducción y Funciones Estelares. Secretaría de Cultura de Bogotá – FUGA, mayo 2018
- Jurado. Beca de Circulación Internacional de Artes Escénicas Primera Etapa. Idartes - Secretaría de Cultura de Bogotá, marzo 2018
- Jurado. Premio Ciudad de Bogotá en Artes por la Transformación Social. Idartes, septiembre 2017.

- Jurado. Residencia Artística Interdisciplinar Programa de Estímulos del Ministerio de Cultura, agosto de 2017.
- Jurado. Programa Salas Concertadas del Ministerio de Cultura, junio 2017.
- Jurado de la beca Espacios Concertados / Idartes 2016
- Jurado de Iberescena / convocatoria 2015 para el Ministerio de Cultura 2014.
- Jurado del Programa de Estímulos del Ministerio de Cultura 2014
- Jurado del Premio de Circulación de IDARTES 2013
- Jurado becas para la realización de laboratorios de formación a formadores en investigación, creación y producción escénica en Tolima, Norte de Santander y Atlántico / Ministerio de Cultura / junio de 2011

REFERENCIAS LABORALES / PERSONALES

RAMIRO OSORIO
Director Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo – Exministro de Cultura
Tel: 6013776840 - 3188217911

JUAN CARLOS CÁRDENAS
Exalcalde de Bucaramanga
Tel: 3176958968

ANA MARÍA ROSA JUANA ROJAS
Directora Fundación Colombina
Tel: 6028861999

JIMENA PEÑA BENNETT (Ph.D)

Directora de Programas para el ecosistema artístico y cultural

LÍNEAS DE TRABAJO

Arte Contemporáneo, Inteligencia Colectiva, Apreciación del Arte, Mercado del Arte, Gestión Cultural, Industria y Economía Cultural.

HABILIDADES GERENCIALES

Planeación estratégica. Presentación efectiva ante Juntas directivas. Networking y relaciones públicas.

HABILIDADES ACADÉMICAS

Formato híbrido e interactivo. Aprendizaje in-situ en campo real. Interlocución entre el lenguaje artístico y el empresarial.

TRAYECTORIA

linkedin.com/in/claudiajimena
https://orcid.org/0000-0002-9548-1809

www.byjimena.com
www.kontundente.com

CONTACTO

arte@byjimena.com
IG: @byjimena_74
Tel: +57 304 4080632

Consultora, Docente e Investigadora. Curadora de Arte.

EDUCACIÓN

2021 Doctorado en Economía y Empresa. Univ. Autónoma de Madrid. Tesis CumLaude "Perspectivas empresariales para el mercado del arte contemporáneo: la relevancia del emprendimiento en el artista visual".
2009 Master en Mercado del Arte y gestión de empresas relacionadas. Univ. Antonio de Nebrija. Madrid.
2002 Especialización en Marketing. Univ. Autónoma de Manizales en alianza con Cambridge, Carletton & Arthur Little School Bogotá.
1997 Ingeniería Industrial. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.

EXPERIENCIA LABORAL

FUNDADORA. Kontundente. Sept. 2021 – Actual. Bogotá. Representante legal, planeación y dirección de la empresa consultora en sostenibilidad para las artes y la cultura. Formulación y Gestión de programas de mentoría, laboratorio e investigación para la discusión argumentativa y multidisciplinaria del impacto social, económico, patrimonial y ambiental de la cultura. Diseño de herramientas para aprendizaje e interacción con la evolución del mercado del arte, la articulación entre el artista y el ecosistema creativo.

PROFESORA MAESTRÍA GESTIÓN CULTURAL. Universidad del Rosario. Bogotá. Diseño de la unidad de estudios "Seminario II – Tendencias y Aplicación en Organizaciones Culturales" (mayo – agosto 2022). Tutorización virtual para + 30 estudiantes (Enero a abril 2023 y 2024).

PROFESORA ASOCIADA. Universidad EAN. Abril 2014 – Diciembre 2019. Bogotá. Fac. de Humanidades y Ciencias Sociales. Cátedra (2014-2016). Coordinación de la Maestría en Gestión de la Cultura (2016-2018) y pregrado en Estudios y Gestión Cultural (2016 II- 2017 I): Programación académica, selección de docentes, cambios en malla curricular y control de syllabus.

- Unidades: Apreciación del Arte, Mercado del Arte, Gestión de la Cooperación y del Marketing Cultural, Fundamentos de empresas culturales, Negociación Intercultural, Gestión del Ocio.
- Gestora de eventos creando relacionamiento externo con el sector público y privado. Destacados: Seminario Industria Cultural al Tablero, Cátedra Museo, Noche de Galerías, Exposiciones de arte con los estudiantes.

FUNDADORA Y MENTORA. Proyecto ExpressArt. Junio 2004–2007 & Enero 2010 – Abril 2016. Bogotá y Madrid. Cursos en mercado del arte y emprendimiento cultural.

- Conceptualización y didáctica del programa Emprender en el Arte para guiar Artistas visuales en su profesionalización y gestión de su trayectoria.
- Confiabilidad en el relacionamiento de +10 artistas sin representarlos.

PROFESOR ONLINE Universidad Antonio de Nebrija. 2011-2012. Madrid. Desarrollo de contenido, clases y foros, + 20 estudiantes del "Curso Experto en Mercado del Arte". Unidad: Mercado del arte en regiones emergentes: China, India y Latinoamérica.

EXPERIENCIA EN GESTIÓN ARTÍSTICA

PROFESIONAL DEL MERCADO DEL ARTE. Freelance - temporal con funciones de atención al público, ventas y montaje.

- Transportes de Arte Ordax (Ago-Sep 2010). Espacio de Arte Javier Aguado (May-Nov 2010). Galería Formato Cómodo (Abr–May2010) Galería Fernando Pradilla (Sep–Dic 2009). Feria Art Madrid (Oct 2008-Jul 2009). Durante Feria Arco: Galería Oliva Arauna (2012). Galería Douz & Mille - New York (2011). Galería Thomas Solomon - LA (2010). Feria Estampa: Museo del Grabado Español (2010). Textos para Revista Claves de Arte sobre Espacios Alternativos de Madrid.

CURADORA & COORDINADORA DE AGENDA CULTURAL. Planeación y ejecución de exposiciones con prácticas contemporáneas. Selección y coordinación de artistas, lanzamiento de eventos, textos expositivos, montaje. Diseño de actividades de mediación para la apreciación del arte y su articulación con las dimensiones sociales.

- 2010-Actualmente: curadora independiente, 15+ expos en espacios alternativos, galerías y centros de arte. 20+ textos.
- IMPACT HUB MADRID. (2010-2012). Líder y Anfitriona del programa HUB Art Madrid. Propuesta pionera para integrar actividades culturales en el primer co-working español de innovadores sociales.
  Coordinación de 14+ eventos culturales y 8+ Residencias en Emprendimiento para artistas para hacer networking con empresarios y fomentar el impacto en el medioambiente, tecnología y cambio social; al a vez que aprendieron herramientas de gestión mientras expusieron su talento y obras.
- INMEDITERRANEUM Festival de Vídeo Arte. (2010-2013). Miembro del equipo que promocionó a 17+ artistas en simultáneo en Grecia, Italia, España, Uruguay, Argentina y Colombia.

EXPERIENCIA EN DISEÑO Y FACILITADORA DE TALLERES DE APRENDIZAJE

Temas: Apreciación del arte, Cultura y Territorio. Marketing Cultural, Emprendimiento con Innovación social, Economía Creativa
Dominio de Herramientas en metodologías ágiles y liderazgo participativo: world caffe, appreciative inquiry, design thinking.

- Tránsit Projectes Bacerlona. "Travesías" para activar participación ciudadana, Ed. Quito 2023, Ed. México 2022 (+100 participantes), Ed. Centroamérica 2020 (7 países, + 210 participantes). Entrenamiento "Business Model Canvas" Ed. 2013-2015, (+150 gestores culturales) Ed. MICSur 2016. (+ 60 emprendedores).
- NC Arte Galería & Cámara de Comercio de Bogotá. Módulo de Marketing para 40+ Galeristas (2018).
- Cámara de Comercio BOG. Design Thinking para Modelos de Negocio 50+ emprendedores creativos (2013 & 2014).
- Uniandinos. Lab. de emprendimiento cultural "Del dicho al hecho" (2015) para +150 personas.
- Cursos en Arte contemporáneo, Artistas y Gestión: Museo de Arte Moderno de Bogotá (2006, 2007), Academia Artes Guerrero (2007 Y 2013). Centro Cultural Paideia (2014 – 2015, 2024), Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá (2017).

EXPERIENCIA EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS CORPORATIVOS

DIRECTORA EJECUTIVA. Asociación Colombiana de Logística. Junio 2006-Nov 2007. Bogotá.

- Representante legal, manejo administrativo ante la Junta Directiva, las relaciones públicas, los medios y +250 miembros de una organización sin ánimo de lucro . Diseño de la agenda académica para congresos y ferias de +700 personas. Implementación de viajes a ferias en Chile y España para empresarios vip.

PROJECT MANAGER EN DHL EXPRESS. Varias posiciones Nov 1997 –Junio 2004. Bogotá y Fort Lauderdale.

- Marketing Specialist Latam (Mar 2002 –Jun 2004) Estrategias de cambio de precios y promociones para 8 países.
- Marketing Manager (Sep 2001 - Mar 2002) Diseño y presupuesto del plan de marketing y de PR de Colombia.
- Highpotential Área Andina (Sep 2000 –sep 2001) Seleccionada para rotar y entrenarse como gerente de área.
- Cordinadora de Capacitación y Desarrollo (Nov. 1997 – sept 2000). Proyección de Carrera para +400 personas. Entrenadora de talleres de ventas, servicio al cliente e ISO 9000 para todos los niveles de la organización.

OTROS INTERESES

NETWORKING. Miembro fundador y activo de grupos que desarrollan trabajo en red, inteligencia colectiva y multiculturalidad. Red Transatlántica de gestores culturales Iberoamericanos (2012-2023). Federación Colombiana de Gestores Culturales (2016-2020). Aecumad-Asoc. de emprendedores culturales de Madrid (2011-2013). Aiesec Alumni (1994-1998).

INVESTIGACIÓN. Miembro del Centro de Pensamiento en Cultura, Territorio y Gestión. Grupo de Investigación de la Universidad Nacional de Colombia (Octubre 2021 – Actual).

RECONCOMIENTOS

2020 - actual. Jurado para las Becas gubernamentales. Ministerio de Cultura de Colombia, la Secretaria de Cultura de Bogotá- FUGA e Instituto Distrital de las Artes.
2021. Mención de honor CumLaude a la tesis doctoral.
2018. Jurado de Cancillería para la selección de los proyectos a participar en el Beca Fondo IFCD Unesco.
2005. ExpressArt Proyecto seleccionado para la Beca ASDI de cooperación sueca para jóvenes emprendedores.

PUBLICACIONES Y PONENCIAS ACADÉMICAS

- 2023. **Capítulo de libro.** "Latin America Contemporary Art Market. Narratives in a Creative Economy Context". En *Art Market Global South*. Editorial Brill Publishing House.
- 2023. **Capítulo de libro**. "Fortalecimiento del modelo de gestión de galerías a partir de la política de emprendimiento cultural." En *Economía Creativa*. Editorial Univ. EAN & Univ. de Guadalajara.
- 2022. **Capítulo de libro. SCOPUS** "Cultural and Creative industries in a VUCA World: Learnings between Business, Economics an Arts" En *Handbook of Research on Organizational Sustainability in Turbulent Economies*. Editorial IGI group. Pennsylvania USA ISBN13: 9781799893011
- 2022. **Paper**. "Nueva Sociedad de Artistas Emprendedores" Revista ENI. Ed. Univ. Las Palmas de Gran Canaria. ISSN2530-5603
- 2021. **Ponencia**. "Resultados de investigación doctorales: Competencia emprendedora en el artista visual y el impacto en la formación del gestor cultural". En 2° Congreso de Economía Creativa. Nov. 25. Universidad EAN. Bogotá.
- 2019. **Ponencia**. "Galerías de arte y emprendimientos" 1° Congreso de Economía Creativa. Mayo 14. Univ. EAN. Bogotá.
- 2017. **Introducción a libro**. "Colombia Arte Actual". Editorial Arte al Límite. Santiago de Chile. ISBN 9789569765070.
- 2017. **Ponencia**. "Vivir del arte" 2do. Congreso Latinamericano de Gestores Culturales. Oct 19. Univ. del Valle. Cali.
- 2016. **Ponencia** "Arte y sostenibilidad". Sostenibilidad corporativa en Laudato SI. Univ. Javeriana, Bogotá
- 2012. **Introducción a capítulo**. "EnReda2s". En libro *Música para Camaleones. El Black Album de la Sostenibilidad Cultural*. Ed. Tránsit Projectes. Barcelona. ISBN 9788461590605.

PRENSA

2023. 30.11 Periódico Arteria. FBLive. El Mercado del Arte y el Sur Global con Marta Pérez Ibáñez. Por Diego Guerrero.
2023. 17.05 Radio URosario."El Arte Transhumano:Tendencias y Retos en la Gestión Cultural". Entrevista por Joanna Mahut.
2022. 30.03 Periódico Arteria. FBLive "Programa Otro Día Más". A partir de la tesis doctoral. Entrevista por Diego Guerrero.
2021. 18.05 Radio UNal. "Programa cultura que ladra". A partir de la tesis doctoral. Entrevista por Jennyfer Rodríguez.
2021. 22.02 Radio Surcolombiana. "Cápsulas Programa Alter Arte". Entrevista por Jerson Ramírez . Neiva
2018. 07.05 Periódico el El Tiempo. "Coordenadas de aterrizaje para el próximo Presidente". Bogotá
2018. 23.10 Portafolio Blog. Ferias de Arte. "El Neg-ocio del ocio". Bogotá
2015. 27.04 Radio ."El programa de la noche". Univ. Javeriana. Entrevista por Camila Gómez. Bogotá
2012. 21.08 TV Canal CM&. "Programa Siete Vidas". Entrevista por Yamit Amat Serna. Madrid
2012. 02.10 TV EuropaPress. "Zona franca Cultural". Entrevista por Marieta Fernández. Madrid
2012. 14.10 TV La Sexta TV Telediario. "ExpressArt y sus artistas emprendedores". Entrevista por Noelia Jiménez. Madrid
2011. 07.11 Radio del Círculo de Bellas Artes. "Arte y Educación". Entrevista por Programa Miradas Invisibles. Madrid

SELECCIÓN DE CONFERENCIAS

2024. 13.06 “Espacios culturales en territorialidad y periferia”. Online para Liquen Lab – Magallanes Chile.
2024. 08.05 “Arty NYC”. Online Masterclass para el Centro Cultural Paideia.
2024. 03.06 “El ABC de arte moderno y contemporáneo”. Online Masterclass para el Centro Cultural Paideia.
2023. 11.12 “Foro de Industrias Culturales” en Festival Online FITS - Innovación y Tecnología Social.
2023. 25.11 Lanzamiento del libro con las editoras de “The art market and the global south”. Feria Artbo. Bogotá
2022. 01.03 “Retos y Pertinencia del emprendimiento en el artista”. A partir de la tesis doctoral. Grupo FB Diálogos en la Gestión Cultural. México
2021. 09.11 “Aspectos laborales del agente cultural” a partir de la tesis doctoral” Clase Gestión Prof. Jaime Ruiz. Universidad de los Andes. Bogotá
2019. 16.07 “La Economía Creativa en relación a la innovación Social”. Festival FITS. Universidad Javeriana. Bogotá
2019. 09.05 “Patrimonio y políticas culturales”. Moderadora. Uniandinos. Bogotá
2018. 12.12 “Exprimamos la economía naranja”. Ministerio de Minas y Energía. Bogotá
2018. 08.10 “Economía Naranja”. SENA. Bogotá
2018. 31.05 “Think Tank para la Industria Cultural” Uniandinos. Bogotá
2018. 05.07 “Marketing Cultural”. Library Tour Festival. Bogotá
2017. 30.11 “Economía Creativa para los diálogos del coloquio afrodescendiente”. Corporación Amigos Unesco. Cali
2017. 07.07 “Exprimamos la economía naranja”. Congreso internacional Aiesec Alumni. Cartagena
2016. 13.07 “Nuevos camuflajes en cultura” Cámara de Comercio. Bucaramanga
2015. 16.09 “Oportunidades laborales en la industria creativa”. Universidad de los Andes. Bogotá
2014. 23.04 “Marketing Cultural”. CultUP Emprendedores españoles en Latinoamérica. Casa de España. Bogotá
2011. 12.11 “Nuevos modelos. Caso Hub Residencias en emprendimiento artístico”. Festival Ingràvid. Figueres
2006. 17.07 “Marketing para artistas”. Uniandinos. Bogotá
2006. 24.04 “Arte y Mercado”. Ciclo Modus Operandi. Universidad de los Andes. Bogotá

SELECCIÓN DE EXHIBICIONES Y TEXTOS CURATORIALES

2022 “Día D+”. Exposición colectiva. Museo de las Mujeres de Costa Rica
2020 “Envolvente”. Cristina Mur. Espacio Navelart. Madrid
2019 “Fénix”. Exposición colectiva organizada con estudiantes. Universidad EAN. Bogotá
2019 “Filamento”. Aira Henao. LA Galería. Bogotá
2018 “Retratos de un legado”. Exposición colectiva organizada con estudiantes. Universidad EAN. Bogotá
2016 “Playground”. Raúl Marroquín y Klaus Fruchtnis. Co-producción con Caridad Botella. Museo MAC. Bogotá
2011 “Scketch in me”. Cristina Mur. Galería Artpothek, Bruselas
2011 “Un lugar”. Catalina Aparicio. Espacio La Creadora. Madrid
2011 “Connecting”. Mun-Jung ChangPark. Espacio La Creadora. Madrid
2011 “Cross Urban Itinerante”. Cynthia Lawson & Klaus Fruchtnis. Co-curaduría Estefanía Sokoloff. Embajada COL. Paris

OTROS TEXTOS:
2011 “Caleidoscopio”. Alberto Granja. Centro Cultural Reyes Católicos. Bogotá
2010 “Quadrivium” sobre Emilio Gañán en la Galería Fernando Pradilla. Madrid.
2013 “Del interior del objeto y del afecto”. Aira Henao. Sala Drews. Pereira
2011 “Daniel Torrelló Fotógrafo”. No. 1 Año 1. Revista Enki. Palma de Mallorca

ARTISTAS EN EL IMPACT HUB MADRID
2012 “Ud. Está aquí!” Arte ubano en progreso. Sara Formo & Sr.Mu.
2011 “One Morning”. Isabel Fischer. Hub.
2011 “Yes Yes”. Mun-Jung ChangPark.
2011 “Trueque de Nubes”. Colectivo Nubol / Eva Morales y Clara Megías.
2010 “Hagan Juego”. Colectiva. Noche en Blanco.

JUAN ANDRÉS ROJAS CASTILLO

PERIODISTA Y
GESTOR CULTURAL

PERFIL

Apasionado por la innovación, la comunicación, la investigación, el impacto de la acción cultural y los diferentes retos de la gestión cultural. Más de 10 años de experiencia en la gestión de comunicaciones estratégicas, relaciones públicas, gestión y evaluación de proyectos culturales, sociales y artísticos. Trabajar en diferentes países y contextos me ha permitido desarrollar la capacidad de adaptación, liderazgo y trabajo en equipo.

RECONOCIMIENTOS

Global Leaders Institute Mentor in Poland 2021, Chile 2023.

Speaker Red de Escuelas de Música de Medellín - Seminario Anual de Pedagogía 2022

Speaker Seminario de Arte y Transformación Social Timbalé - Medellín 2022

Speaker Classical NEXT - el rol de las orquestas juveniles en el futuro de la música clásica - Hannover 2021

Key Note Speaker - Singapore National Youth Orchestra - WFAO, Annual Conference "Developping orchestras: models and trends", Singapore. 2019

Speaker invitado WFAO - Bergen, Noruega 2018 "Orchestra activities in developing countries"

Estudiante Meritorio - Universidad de la Sabana, Colombia 2014.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

3124392305
rojascjuan@gmail.com
LinkedIn: Juan Andrés Rojas Castillo
Carrera 19A # 101-42 Ap. 204
Bogotá, Colombia

EXPERIENCIA LABORAL

Gerente Desarrollo de Jóvenes y Director Ejecutivo Filarmónica Joven de Colombia

Fundación Bolívar Davivienda (Mayo 2019 - presente)

- Responsable del diseño y puesta en marcha de la estrategia de desarrollo global del eje y desde sus diferentes equipos de trabajo interdisciplinarios.

Profesor de Cátedra - Estética (Progama Estudios Musicales)

Universidad Central - (Febrero 2023 - Noviembre 2023)

Miembro de Junta Directiva

Asociación Sinfónica Nacional de Colombia (2020-presente)
Fundación Nacional Batuta (Miembro Suplente 2022-presente)
Asociación Somos CaPAZes (2022 - presente)

Agente territorial de patrimonio

Musée des Beaux-Arts de Lyon (2019)

- Responsable de la ejecución de eventos de mecenazgo y diversas actividades del equipo de desarrollo del museo.

Coordinador de Desarrollo Cultural

Hôpital Psychiatrique Saint Jean de Dieu (2018)

-Responsable de la coordinación de diversos proyectos culturales y artísticos relacionados con la salud mental, en el marco del programa "Culture et Santé" del gobierno francés.

Diversos cargos en la Dirección de Comunicaciones estratégicas

Fundación Bolívar Davivienda (2013 -2017)

-Responsable de la coordinación de estrategias de comunicación de diversos proyectos: Emprende País, Filarmónica Joven de Colombia, Voluntariado Familia Bolívar. Gestión de relaciones públicas de la Fundación. Participación a la construcción e implementación de estrategias de nuevos públicos de la Filarmónica Joven de Colombia, administración de presupuesto y cubrimiento en giras nacionales e internacionales.

EDUCACIÓN

Université Lumière Lyon 2 (2017-2019), Francia

Maestría en Desarrollo de proyectos culturales y artísticos internacionales. Mención en Dirección de organizaciones culturales

Presidente de la asociación RENCART de estudiantes y egresados de la maestría en el periodo 2018-2019

Universidad de La Sabana, Colombia

Comunicación Social y Periodismo con énfasis en Comunicación para el desarrollo y periodismo cultural.

- Grado con reconocimiento como estudiante meritorio
- Co-coordinador del semillero de investigación CICCO en comunicación organizacional y relaciones públicas
- Investigador auxiliar
- Monitor del Área de Gestión

COMPETENCIAS Y HABILIDADES

- Coach de innovación, metodología Systematic Inventive Thinking
- Investigación y análisis de tendencias
- Comunicación y expresión oral
- Gestión del cambio organizacional
- Participación en redes de gestores culturales internacionales
- Conocimiento de nuevas tecnologías y plataformas digitales
- Inglés y Francés avanzados, Alemán básico.