SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA
DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
GRUPO DE GESTIÓN PARA LA PRODCUTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD
CONVOCATORIA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA- FEEC

DATOS GENERALES DE LA ASOCIACIÓN PROPONENTE

	NÚMERO DE IDENTIFICACION	901715482	DÍGITO DE VERIFICACION	4	
NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	ASOCIACION CAMPESINA DEL CARIBE			SIGLA	ASOCADELCA
CORREO	asocadelca@gmail.com	DEPARTAMENTO DE DOMICILIO	ATLÁNTICO	CIUDAD/MUNICIPIO DE DOMICILIO	BARRANQUILLA
VEREDA	No Aplica	DIRECCIÓN DE DOMICILIO	Carrera 75d Nro. 83-23	TELÉFONO - CELULAR	3107393395
ACTIVIDAD ECONÓMICA DE ACUERDO CON EL RUT	9499 - Actividades de otras asociaciones n.c.p.			CLASIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	Bolsa de Cofinaciación 1
TIPO DE CLASIFICACIÓN	Asociaciones campesinas o asociaciones agropecuarias nacionales de tercer grado (Ley 2219 de 2022)	SECTOR DE LA ASOCIACIÓN	SERVICIOS	SUBSECTOR DE LA ASOCIACIÓN	SERVICIOS
PÁGINA WEB	No Aplica	NÚMERO DE PERSONAS AFILIADAS A LA ORGANIZACIÓN	1000	NÚMERO DE CAMPESINOS AFILIADOS A LA ASOCIACIÓN	1000
	NÚMERO DE ASOCIACIONES AFILIADAS	5	NÚMERO DE ASOCIACIONES CAMPESINAS AFILIADAS	5	

CONTACTOS DE LA ASOCIACIÓN PROPONENTE

REPRESENTANTE LEGAL

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	85190222	TIPO IDENTIFICACION	CÉDULA DE CIUDADANÍA	NOMBRE COMPLETO	Nelson William Hidalgo Camargo
CARGO EN LA ASOCIACIÓN	Representante Legal	TELÉFONO/CELULAR	3233014380	EMAIL	asocadelca24@gmail.com

PRIMER CONTACTO

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	1014219803	TIPO IDENTIFICACION	CÉDULA DE CIUDADANÍA	NOMBRE COMPLETO	Diana Katherin Barbosa Hernández
CARGO EN LA ASOCIACIÓN	Auxiliar de proyectos	TELÉFONO/CELULAR	3233014380	EMAIL	asocadelca24@gmail.com

SEGUNDO CONTACTO

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	49788920	TIPO IDENTIFICACION	CÉDULA DE CIUDADANÍA	NOMBRE COMPLETO	Luz Angela González Romero
CARGO EN LA ASOCIACIÓN	Administrador de proyectos	TELÉFONO/CELULAR	3233014380	EMAIL	asocadelca24@gmail.com

IMPACTO DEL PROYECTO A NIVEL NACIONAL



PRESUPUESTO GENERAL DEL PROYECTO

VALOR TOTAL ACCIONES DE FORMACIÓN	$ 664.699.376
GATOS DE OPERACIÓN	$ 132.939.875
TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	$ 6.646.993
PÓLIZAS	$ 4.021.431
COFINANCIACIÓN SENA	$ 641.767.800
CONTRAPARTIDA EN DINERO	$ 166.539.875
CONTRAPARTIDA EN ESPECIE	$ 0
VALOR TOTAL DEL PROYECTO	**$ 808.307.675**

GENERALIDADES DEL PROYECTO

OBJETO SOCIAL

La Asociación de Campesinos del Caribe – ASOCADELCA, es una asociación de segundo nivel cuyo objeto social es: Desarrollo social en todas sus dimensiones, y para el cumplimiento de sus actividades se constituye como organización de carácter privado, sin ánimo de lucro ,conformada por campesinos, que tiene como objeto principal la interlocución con el Gobierno en materias de reforma agraria, financiamiento, mercadeo, asistencia técnica para actividades agropecuarias, pesqueras, artesanales, extensión rural, los servicios básicos, los bienes públicos y las demás actividades relacionadas con el desarrollo rural, el reconocimiento, protección y ejercicio de los derechos de los campesinos y la práctica de su actividad productiva. Podrá promover, desarrollar, coordinar, facilitar y dirigir proyectos municipales, departamentales y nacionales, destinados al desarrollo social, agropecuario, infraestructura, vías y pavimentos, obras de infraestructura física, educativo, deportivo, cooperativo, empresarial, industrial, minero, comercial, desarrollo tecnológico, salud y de la protección ambiental y biodiversidad de los municipios, departamentos, la nación y entidades públicas y privadas de la república de Colombia. De igual forma la gestión y consecución de recursos estatales y de origen privado, de cooperación nacional o internacional busca fundamentar las labores agropecuarias, elaborar, capacitar, frente a la calidad de productos y servicios para el bienestar de la comunidad. La Asociación podrá gestionar proyectos, con recursos nacionales e internacionales para su correcto desarrollo. Fomentar el intercambio de experiencias y conocimientos sobre procesos agroindustriales, forestales, ambientales, administrativos y organizacionales implementados por otros entes a nivel local, regional, nacional o internacional.
Descripción de la asociación:
La Asociación de Campesinos del Caribe – ASOCADELCA desarrolla actividades con el propósito de crear comunidades más fuertes y resilientes, están alineadas con su misionalidad y el mercado al que va dirigida, se relacionan directamente con los retos y servicios que presta la asociación, a continuación, se mencionan las principales:
1. Capacitaciones y asistencia técnica a sus asociados en diversas áreas, como agricultura sostenible, gestión de negocios, liderazgo y desarrollo comunitario.
2. Representación y defensa de los asociados ante las autoridades locales, regionales y nacionales; trabaja para mejorar las políticas públicas que afectan al sector rural.
3. Generación de espacios que den acceso a mercados y comercialización; mediante asesoría para la comercialización y promoción de productos, negociación de precios, desarrollo de marcas, entre otros.
4. Promoción del desarrollo comunitario, para mejorar la calidad de vida de sus asociados y de las comunidades rurales en general.
5. Desarrollo de proyectos de impacto social, en áreas como formación, acceso a servicios básicos, entre otros.
6. Fortalecimiento de las capacidades organizativas de las comunidades rurales.
Los servicios que presta ASOCADELCA son:
1. Capacitación, formación y asistencia técnica.
2. Representación y defensa de los derechos de los campesinos y campesinas colombianos.
3. Acceso a mercados y comercialización.
4. Promoción del desarrollo comunitario.
5. Fortalecimiento de la organización social.
6. Protección del medio ambiente.
7. Intercambio de experiencias y conocimientos.
ASOCADELCA se dirige al mercado de los campesinos y campesinas, ofreciendo capacitación, asistencia técnica, representación y defensa de sus derechos ante autoridades, acceso a mercados y promoción del desarrollo comunitario. Además, busca potenciar la competitividad del sector agropecuario y pesquero, fortalecer la educación y formación, promover la conservación ambiental, diversificar fuentes de financiamiento y facilitar el intercambio de experiencias. Su enfoque se centra en mejorar la calidad de vida y el desarrollo sostenible de estas comunidades.
Los RETOS de ASOCADELCA son:
1. Impulsar el desarrollo productivo, sostenible y la competitividad del sector agropecuario y pesquero.
2. Fortalecer la educación, formación, capacitación y asistencia técnica para los campesinos y campesinas.
3. Promover la conservación del medio ambiente y la biodiversidad de la región.
4. Potenciar la interlocución de ASOCADELCA con entidades gubernamentales y no gubernamentales, así como otros actores relevantes del sector privado.
5. Diversificar las fuentes de financiamiento y optimizar la gestión de recursos.
6. Defender los derechos de los campesinos y campesinas y promover su inclusión social.
7. Aportar a la protección del medio ambiente, con la promoción de prácticas agrícolas sostenibles e iniciativas que velen por la conservación los recursos naturales y prevengan la degradación ambiental.
8. Facilitar el intercambio de experiencias y conocimientos entre sus asociados y actores involucrados en la cadena de valor.

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Fortalecer las capacidades y habilidades de los asociados de ASOCADELCA a través de la actualización y profundización de conocimientos en técnicas y habilidades administrativas, contables, financieras, acceso a financiamiento y mercados, uso de tecnologías, estrategias de marketing sustentable, y marca de origen, con el fin de estimular la asociatividad, la participación económica directa de los campesinos y campesinas, la promoción y protección del medio ambiente en las regiones de Colombia.

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

CONSECUTIVO	1	NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	Negocios Agroinnovadores: Gestión integral y estrategias para el éxito en la agricultura moderna

EFECTOS	1. Baja productividad agrícola y pérdida de ingresos; la falta de acceso a formación específica en técnicas agrícolas limita la capacidad de los campesinos para adoptar prácticas sostenibles y eficientes. Por ende, los campesinos enfrentan dificultades para generar ingresos suficientes para su sostenimiento. 2. Endeudamiento y dependencia económica; el desconocimiento de alternativas de financiamiento impide que los campesinos accedan a recursos financieros necesarios para invertir en sus actividades agrícolas. La falta de acceso a financiamiento adecuado también limita la capacidad de inversión en tecnologías y prácticas agrícolas más eficientes. 3.El limitado acceso a mejores mercados y precios justos, junto con la falta de oportunidades de comercialización eficientes, dificulta significativamente la mejora de los ingresos y las condiciones económicas de los campesinos, afectando negativamente su calidad de vida y el desarrollo económico de la región. 4. Dificultad para administrar los negocios de los campesinos y aprovechar nuevas oportunidades. Esto limita su capacidad para acceder a financiamiento y mercados, obstaculizando su desarrollo económico y perpetuando la vulnerabilidad de las comunidades rurales. 5. La falta de cumplimiento de regulaciones ambientales influye directamente en la exclusión de los campesinos de programas de financiamiento y mercados sostenibles. Esto agrava su situación, manteniendo y fortaleciendo su condición de vulnerabilidad económica y limitando su capacidad para adoptar prácticas agrícolas sostenibles.
PROBLEMA	La agricultura en Colombia enfrenta desafíos relacionados con la falta de conocimientos y herramientas para la gestión de recursos financieros, humanos y logísticos, la legislación y normativas agrícolas, la identificación y el aprovechamiento de fuentes de financiación y apertura de nuevos mercados; este factor limita el desarrollo del sector agro de la región y afecta negativamente la calidad de vida de las familias campesinas. La ausencia de formación en prácticas administrativas y financieras sostenibles limita las oportunidades de desarrollo en el campo e impide que los campesinos sean competitivos debido a la deficiente capacidad para administrar sus negocios y comercializar sus productos, por lo tanto, sus ingresos y las posibilidades de sostenimiento son pocos o nulos. La inversión en la formación de los campesinos en técnicas administrativas, contables y financieras agrícolas sostenibles es importante puesto que, con la generación de espacios de formación, se brindan las herramientas y el conocimiento necesarios para una adecuada gestión administrativa, contable y financiera, entre otros, que dé paso a mecanismos que permitan a los pequeños productores administrar y comercializar sus productos de manera justa y rentable. Sumado a lo anterior, factores como la degradación del suelo y el cambio climático, limitan el desarrollo del sector rural y afectan negativamente la calidad de vida de las familias campesinas; toda vez que, las dinámicas comerciales cambian y a su vez la productividad y competitividad disminuyen. Para los asociados de ASOCADELCA, es indispensable una formación integral que aborde aspectos fundamentales de gestión administrativa, contable y financiera. También es importante explorar opciones de financiamiento y acceso a nuevos mercados. Esto contribuirá a mejorar la calidad de vida de los campesinos, impulsar el desarrollo económico y social regional, y promover la protección del medio ambiente.
CAUSAS	1. Falta de acceso a espacios formativos específicos en gestión de recursos financieros, humanos y logísticos, la legislación y normativas agrícolas, la identificación y el aprovechamiento de fuentes de financiación y apertura de nuevos mercados, lo que limita su conocimiento y habilidades para producir de manera eficiente y responsable. 2. Desconocimiento de alternativas de financiamiento: Los campesinos no están informados sobre las diferentes alternativas de financiamiento disponibles, como programas gubernamentales, ONG's o entidades privadas que ofrecen apoyo financiero para el sector agrícola. 3. Limitado acceso a mejores mercados y precios justos, así como a oportunidades de comercialización más eficientes, lo que contribuye a la dificultad de mejorar sus ingresos y condiciones económicas en general. 4. Carencia de conocimientos y herramientas para la gestión de recursos financieros, humanos y logísticos, así como el desconocimiento de la legislación y normativas agrícolas, lo que obstaculiza la capacidad de los campesinos para administrar eficazmente sus negocios y acceder a nuevas oportunidades de financiamiento y mercados. 5. La deforestación indiscriminada en Colombia genera la pérdida de cobertura vegetal, lo que contribuye a la degradación del suelo y la disminución de la biodiversidad. Esta situación ambiental afecta la capacidad de los campesinos para implementar prácticas agrícolas sostenibles, lo que a su vez limita su acceso a financiamiento y mercados debido a la falta de cumplimiento de regulaciones ambientales.
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	Brindar a los campesinos y campesinas conocimientos, herramientas y prácticas que les permitan optimizar la gestión de sus recursos, acceder a nuevas oportunidades de financiamiento y mercados, y contribuir al desarrollo sostenible de la región.

EVENTO DE FORMACIÓN	**CURSO**	**HORAS TOTALES DEL EVENTO**	40	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	Virtual	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	Teórico-Práctica
NÚMERO DE BENEFICIARIOS	240	**NÚMERO DE GRUPOS**	8	**NÚMERO DE BENEFICIARIOS POR GRUPO**	30	**NÚMERO DE ASOCIACIONES A BENEFICIAR**	0

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

Campesinas y campesinos de todos los géneros, pertenecientes a comunidades rurales de Colombia. Gran parte de los campesinos y campesinas poseen un nivel de escolaridad bajo sin embargo algunos de ellos si finalizaron dicho estudio y adicional poseen formaciones técnicas en temas relacionados en agricultura. El acceso a las TICS es limitado, sin embargo, se cuenta con la conectividad a través de dispositivos móviles. Dedicados a la producción agrícola, pecuaria o pesquera en Colombia y en donde ésta es su principal fuente de ingresos ya sea por desarrollar actividades como siembra, cultivo, recolección o extracción y comercialización de sus productos. Con experiencia práctica en la producción de productos agrícolas, pecuarios o pesqueros. Familiarizados con los procesos y desafíos de la producción agrícola, pecuaria o pesquera en la región. Interesados en mejorar sus prácticas agrícolas con disposición para aumentar la sostenibilidad y la rentabilidad de sus negocios. Conscientes de la importancia de la sostenibilidad y las prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente.

CONTENIDOS TEMÁTICOS DE LA AF	Módulo 1: Aspectos administrativos en agricultura sostenible 1.1. Gestión de recursos financieros. 1.2. Administración de recursos humanos. 1.3. Optimización de la logística de insumos y productos. 1.4. Legislación y normativas agrícolas: Cumplimiento de regulaciones ambientales y de seguridad. 1.5. Implementación de herramientas digitales en la gestión agrícola. Módulo 2: Aspectos Contables en agricultura sostenible 2.1. Principios contables aplicados a la agricultura. 2.2. Contabilidad en la agricultura sostenible. 2.3. Seguimiento y registro de rendimientos por cultivo. 2.4. Gestión de riesgos y seguros agrícolas. 2.5. Auditoría, control y vigilancia agrícola. Módulo 3: Acceso a financiamiento 3.1. Fuentes de financiamiento para la agricultura. 3.2. Requisitos para acceder a financiamiento. 3.3. Buenas prácticas financieras para el manejo de créditos. 3.4. Diversificación de fuentes de ingresos. Módulo 4: Acceso a mercados 4.1. Identificación de mercados potenciales. 4.2. Estrategias de comercialización. 4.3. Normas de calidad y sanidad para productos agropecuarios. 4.4. Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para la comercialización de productos agropecuarios.
EN CASO DE REQUERIR INSUMOS PARA LA FORMACIÓN POR FAVOR JUSTIFIQUE EL USO EN LA FORMACIÓN	No Aplica
JUSTIFIQUE POR QUÉ LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES ESPECIALIZADA	La Acción de formación es especializada porque los participantes obtendrán conocimientos desde un enfoque específico de temas como: la gestión de recursos financieros, humanos y contables, así como la legislación y normativas agrícolas, el acceso a financiamiento y mercados y la implementación de herramientas digitales en la gestión agrícola. Estos son fundamentales para mejorar la productividad, rentabilidad y sostenibilidad del sector agrícola en la región. El curso gratuito, está planteado bajo metodología teórico – práctica, en modalidad virtual durante 40 horas, diseñado puntualmente para la población campesina, tomando en cuenta sus necesidades y contexto particular. Se abordarán temas relevantes para la región con el fin de que los participantes implementen estas técnicas, conocimientos y herramientas en sus entornos. Se consideran aspectos relevantes como: la complejidad de la realidad ambiental, social y económica de la región, brindando herramientas y conocimientos adaptados a la misma, permite a los participantes identifiquen y aborden de manera efectiva los desafíos y oportunidades que se presentan en su entorno, por lo tanto, permite un mayor impacto en el desarrollo rural sostenible.
ESCRIBA CUALES SON LOS RESULTADOS QUE ESPERA DE LA FORMACIÓN	Al finalizar el curso, los beneficiarios campesinos que tomaron la formación: 1. Comprenden los principios, técnicas y conceptos de la gestión de recursos financieros, humanos, contables y logísticos en el contexto agrícola, lo que permitirá una administración más eficiente de los recursos disponibles. 2. Reconocen la legislación y normativas agrícolas aplicables con sus contextos, garantizando el desarrollo de prácticas agrícolas sostenibles y responsables. 3. Identifican y aprovechan fuentes de financiamiento adecuadas para el sector agrícola, así como para diversificar las fuentes de ingresos, promoviendo la viabilidad económica de las actividades agrícolas. 4. Desarrollan estrategias de comercialización efectivas, incluyendo la identificación de mercados potenciales, la aplicación de normas de calidad y sanidad, y el uso de tecnologías de la información y la comunicación para la promoción y venta de productos agrícolas. 5. Gestionan de manera eficiente procesos contables aportando a la mejora de la productividad de las empresas agrícolas.

ALINEACIÓN DE LA FORMACIÓN DE ACUERDO CON EL PLIEGO	Capacidades administrativas y financieras
LUGARES BENEFICIARIOS	MAGDALENA SANTA MARTA - ATLÁNTICO BARANOA Y SOLEDAD - CESAR VALLEDUPAR - BOGOTÁ D.C - HUILA NEIVA

LUGARES DE EJECUCIÓN	MAGDALENA- SANTA MARTA ATLÁNTICO- BARANOA ATLÁNTICO- SOLEDAD CESAR- VALLEDUPAR BOGOTÁ D.C- BOGOTÁ MAGDALENA- SANTA MARTA CESAR- VALLEDUPAR HUILA- NEIVA -

PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

CANASTO:	0

RUBRO		VALOR UNITARIO	HORAS O UNIDADES		TOTAL
R 9.2 - Curso 40 horas	$	1.300.000,00	240	$	312.000.000,00
R 8.1 - Elaboración de Video	$	538.333,00	1	$	538.333,00
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
TOTAL RUBROS AF	**$**	**1.838.333,00**			**$ 312.538.333,00**

CONSECUTIVO	2	NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	Proyectos ecológicos y sustentables para la población campesina

EFECTOS	1. Baja adopción de prácticas agrícolas sostenibles originada por la falta de acceso a programas de formación adaptados en desarrollo rural sostenible dificultando que las comunidades rurales colombianas implementen prácticas agrícolas eficientes y respetuosas con el medio ambiente, lo que mantiene el uso de técnicas tradicionales menos sostenibles. 2. Poca ejecución de proyectos ecológicos debido a la escasez de financiación y la falta de información sobre opciones disponibles limitan la obtención de recursos necesarios, reduciendo así la capacidad de las comunidades rurales para llevar a cabo iniciativas de desarrollo sostenible. 3. Degradación ambiental y pérdida de biodiversidad a causa de las malas prácticas agrícolas, lo que contribuye a la degradación del medio ambiente, impactando negativamente la biodiversidad, la calidad del suelo y del agua, lo que compromete la sostenibilidad a largo plazo de la agricultura en la región y amenaza la salud de los ecosistemas locales. 4. Vulnerabilidad económica y social, debido a que los ingresos limitados derivados de las actividades agrícolas tradicionales dificultan el acceso de las comunidades rurales a bienes básicos y servicios esenciales. 5. Limitada capacidad de gestión de proyectos ecológicos de manera efectiva obstaculizando el potencial de las comunidades para abordar los desafíos ambientales y socioeconómicos que enfrentan, frenando así su desarrollo y crecimiento.
PROBLEMA	Las comunidades rurales enfrentan dificultades para implementar proyectos ecológicos y sustentables que contribuyan al desarrollo sostenible de la región. Factores como la falta de acceso a recursos, la degradación del suelo, el cambio climático y la pobreza son problemas recurrentes que afectan su calidad de vida y amenazan sus tradiciones de prácticas agrícolas. En el escenario que esta situación persista, las consecuencias serán graves, en aspectos como: el aumento de la pobreza, la migración, la inseguridad alimentaria y un deterioro acelerado del medio ambiente, entre otros. Con la implementación de proyectos con prácticas agrícolas sostenibles, la gestión responsable de los recursos naturales y la diversificación económica, las comunidades rurales pueden mejorar su calidad de vida, proteger su entorno y contribuir al desarrollo general de la región. Por lo anterior, se hace necesario la generación de espacios de formación específica para los asociados de ASOCADELCA, con la que puedan tener acceso, conocimientos y herramientas que den paso a la implementación de este tipo de iniciativas fundamentadas en sus contextos y realidades; impulsando el crecimiento económico, la equidad social y la preservación del medio ambiente a largo plazo.
CAUSAS	1. Dificultades para acceder a programas de formación y capacitación adaptados a sus necesidades específicas en desarrollo rural sostenible, lo que limita su capacidad para implementar prácticas agrícolas más eficientes y respetuosas con el medio ambiente. 2. Obstáculos para obtener información y financiación necesaria para llevar a cabo proyectos ecológicos y sustentables. 3. Malas prácticas agrícolas producen la degradación del medio ambiente, lo que afecta negativamente la biodiversidad, la calidad del suelo y el agua, y compromete la sostenibilidad a largo plazo de la agricultura en la región. 4. Ingresos limitados, puesto que, las actividades agrícolas tradicionales suelen generar bajos ingresos, lo que dificulta el acceso a bienes básicos y servicios esenciales. 5. Incapacidad para identificar necesidades, diseñar y gestionar proyectos ecológicos de manera efectiva, limitando el potencial de las comunidades para abordar los desafíos ambientales y socioeconómicos que enfrentan.
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	Fortalecer las capacidades de la población campesina colombiana pertenecientes a ASOCADELCA, facilitando el acceso a conocimientos y habilidades necesarias para la identificación y solución de problemáticas específicas de sus comunidades, con el fin de que se lleven a cabo proyectos ecológicos y sustentables que contribuyan al bienestar social, económico y ambiental de sus comunidades.

EVENTO DE FORMACIÓN	CURSO	HORAS TOTALES DEL EVENTO	40	MODALIDAD DE FORMACIÓN	Virtual	METODOLOGÍA DE FORMACIÓN	Teórico-Práctica
NÚMERO DE BENEFICIARIOS	240	NÚMERO DE GRUPOS	8	NÚMERO DE BENEFICIARIOS POR GRUPO	30	NÚMERO DE ASOCIACIONES A BENEFICIAR	0

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

Campesinas y campesinos de todos los géneros, pertenecientes a comunidades rurales de Colombia. Gran parte de los campesinos y campesinas poseen un nivel de escolaridad bajo sin embargo algunos de ellos si finalizaron dicho estudio y adicional poseen formaciones técnicas en temas relacionados en agricultura. El acceso a las TICS es limitado, sin embargo, se cuenta con la conectividad a través de dispositivos móviles. Dedicados a la producción agrícola, pecuaria o pesquera en Colombia y en donde ésta es su principal fuente de ingresos ya sea por desarrollar actividades como siembra, cultivo, recolección o extracción y comercialización de sus productos. Con experiencia práctica en la producción de productos agrícolas, pecuarios o pesqueros. Familiarizados con los procesos y desafíos de la producción agrícola, pecuaria o pesquera en la región. Interesados en mejorar sus prácticas agrícolas con disposición para aumentar la sostenibilidad y la rentabilidad de sus negocios. Conscientes de la importancia de la sostenibilidad y las prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente.

CONTENIDOS TEMÁTICOS DE LA AF	Módulo 1: Introducción al desarrollo rural sostenible. 1.1. Definición y principios del desarrollo rural sostenible. 1.2. Oportunidades y desafíos del desarrollo rural sostenible. 1.3. Importancia de los proyectos ecológicos y sustentables en el desarrollo rural. Módulo 2: Identificación de oportunidades para proyectos ecológicos y sustentables. 2.1. Análisis del contexto ambiental, social y económico de las comunidades rurales. 2.2. Identificación de necesidades y problemas que pueden abordarse con proyectos ecológicos y sustentables. 2.3. Evaluación de la viabilidad y el potencial de impacto de los proyectos. Módulo 3: Diseño y planificación de proyectos ecológicos y sustentables. 3.1. Definición de objetivos, metas y actividades del proyecto. 3.2. Elaboración de un plan de trabajo detallado. 3.3. Identificación de recursos necesarios y estrategias de financiamiento. Módulo 4: Implementación y gestión de proyectos ecológicos y sustentables. 4.1. Técnicas de gestión de proyectos para asegurar el éxito de la implementación. 4.2. Monitoreo y evaluación del progreso del proyecto. 4.3. Manejo de conflictos y resolución de problemas.
EN CASO DE REQUERIR INSUMOS PARA LA FORMACIÓN POR FAVOR JUSTIFIQUE EL USO EN LA FORMACIÓN	No Aplica

JUSTIFIQUE POR QUÉ LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES ESPECIALIZADA	El evento de formación curso virtual, "Proyectos ecológicos y sustentables para la población campesina", es especializado porque los participantes adquieren las herramientas y el conocimiento necesarios para diseñar e implementar soluciones adaptadas a la realidad colombiana, en lo relacionado con el diseño e implementación de proyectos ecológicos y sustentables, con el fin de que mejoren su productividad, rentabilidad y calidad de vida, y contribuyan al desarrollo sostenible del sector agrícola. Está diseñado específicamente para la población campesina, tomando en cuenta sus necesidades y contexto particular. Se abordarán temas relevantes para la región, como la importancia del desarrollo sostenible, análisis de contextos, identificación de recursos, gestión de proyectos ecológicos, protección del medio ambiente, entre otros. Será gratuito, impartido bajo metodología teórico – práctica, en modalidad virtual, durante 40 horas.
ESCRIBA CUALES SON LOS RESULTADOS QUE ESPERA DE LA FORMACIÓN	Se espera que, al finalizar el curso, los beneficiarios campesinos: 1. Conozcan y apliquen los principios y conceptos del desarrollo rural sostenible en sus actividades habituales, fomentando las acciones concretas para mejorar la calidad de vida en las comunidades. 2. Identifiquen oportunidades para la implementación de proyectos ecológicos y sustentables en sus entornos. 3. Diseñen proyectos ecológicos y sustentables viables, con potencial de impacto y garantía de éxito a largo plazo. 4. Implementen proyectos ecológicos y sustentables de manera eficiente y eficaz, superando los obstáculos durante la implementación y alcanzando los objetivos propuestos. 5. Monitoreen y evalúen el progreso de los proyectos ecológicos y sustentables para seguir de cerca el avance y los resultados en términos de sostenibilidad ambiental, económica y social. 6. Aplicar estrategias para prevenir y gestionar conflictos de manera proactiva, promoviendo un ambiente de trabajo colaborativo y armonioso en el contexto de proyectos ecológicos y sustentables.
ALINEACIÓN DE LA FORMACIÓN DE ACUERDO CON EL PLIEGO	Gestión, elaboración y ejecución de proyectos
LUGARES BENEFICIARIOS	MAGDALENA SANTA MARTA - ATLÁNTICO BARANOA Y SOLEDAD - CESAR VALLEDUPAR - BOGOTÁ D.C - HUILA NEIVA
LUGARES DE EJECUCIÓN	MAGDALENA- SANTA MARTA ATLÁNTICO- BARANOA ATLÁNTICO- SOLEDAD CESAR- VALLEDUPAR BOGOTÁ D.C- BOGOTÁ MAGDALENA- SANTA MARTA CESAR- VALLEDUPAR HUILA- NEIVA -

PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

CANASTO: 0

RUBRO		VALOR UNITARIO	HORAS O UNIDADES		TOTAL
R 9.2 - Curso 40 horas	$	1.300.000,00	240	$	312.000.000,00
R 8.1 - Elaboración de Video	$	538.333,00	1	$	538.333,00
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
TOTAL RUBROS AF	**$**	**1.838.333,00**			**$ 312.538.333,00**

CONSECUTIVO	**3**	**NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**Marca de origen - Construyendo identidad y valor para productos agrícolas**

EFECTOS	1. Baja competitividad: Los productos agrícolas de los campesinos no se diferencian en el mercado, lo que limita su capacidad para competir con otros productos. 2. Bajos ingresos: Los productores obtienen bajos ingresos debido a la falta de valor agregado en sus productos. 3. Dependencia de intermediarios: Los campesinos se ven obligados a vender sus productos a intermediarios, lo que reduce sus márgenes de ganancia. 4. Desaprovechamiento de oportunidades de mercado: Los productores no pueden acceder a nuevos mercados y oportunidades de negocio debido a la falta de diferenciación de sus productos. 5. Pérdida de identidad cultural: La falta de valorización de las tradiciones y saberes locales limita la posibilidad de desarrollar marcas de origen con identidad propia.
PROBLEMA	Los campesinos y campesinas enfrentan un desafío relacionado con la falta de herramientas y conocimientos para construir y gestionar marcas de origen sólidas para sus productos agrícolas. Esta carencia limita su capacidad para destacar en un mercado cada vez más competitivo, agregar valor a sus productos y mejorar sus ingresos económicos. Las causas de este problema son originadas de diferentes fuentes y se entrelazan de manera compleja. En primer lugar, el bajo nivel educativo y la escasa formación técnica en temas de marketing y gestión empresarial limitan la capacidad de los productores para desarrollar y ejecutar estrategias de branding efectivas. A esto se suma un desconocimiento generalizado sobre el concepto de marca de origen y sus beneficios, lo que dificulta que los campesinos perciban su importancia para el desarrollo de sus negocios. Además, el acceso limitado a información y recursos en las zonas rurales agrava la situación. La falta de conectividad, la escasez de bibliografía especializada y la ausencia de programas de formación y capacitación adaptados a sus necesidades impiden que los productores adquieran los conocimientos necesarios. Por otro lado, las exigencias altas de los mercados en términos de calidad y seguridad alimentaria representan un obstáculo adicional para los pequeños productores, quienes suelen carecer de los recursos y conocimientos para cumplir con los estándares establecidos. Finalmente, la falta de estrategias de comercialización efectivas impide que los productos de los campesinos alcancen su máximo potencial en el mercado. La incapacidad para posicionar sus productos de manera diferenciada, desarrollar canales de distribución adecuados y promocionar sus marcas limita sus oportunidades de negocio y los obliga a depender de intermediarios, lo que reduce sus márgenes de ganancia. Las consecuencias de esta situación son múltiples y afectan tanto a nivel individual como a nivel comunitario. A nivel individual, los productores experimentan bajos ingresos, dificultades para acceder a nuevos mercados y una mayor vulnerabilidad económica. A nivel comunitario, se observa una pérdida de identidad cultural, una disminución de la competitividad de los productos locales y un debilitamiento de las economías rurales. A largo plazo, si no se toman medidas para abordar este problema, se pueden producir consecuencias aún más graves, como el abandono de las actividades agrícolas, la migración hacia las ciudades y la pérdida de biodiversidad. Es fundamental invertir en la capacitación y formación de los campesinos y en el desarrollo de políticas públicas que promuevan la valorización de los productos agrícolas locales y el fortalecimiento de las economías rurales.
CAUSAS	1. Escasa formación: Los campesinos y campesinas tienen un bajo nivel de escolaridad y formación técnica en temas relacionados con el marketing y la gestión de marcas. 2. Desconocimiento de las marcas de origen: Existe un desconocimiento generalizado sobre el concepto de marca de origen, sus beneficios y cómo implementarla en la práctica. 3. Limitaciones de acceso a información: El acceso a información y recursos sobre marcas de origen es limitado, especialmente en zonas rurales. 4. Dificultades para cumplir con estándares de calidad: Los productores enfrentan desafíos para cumplir con los estándares de calidad y seguridad alimentaria requeridos para acceder a mercados más exigentes. 5. Falta de estrategias de comercialización: Los campesinos carecen de las herramientas y conocimientos necesarios para desarrollar estrategias de comercialización efectivas y promocionar sus productos.
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	Fortalecer las capacidades y habilidades de los campesinos y campesinas para el desarrollo e implementación de estrategias de marca de origen efectivas, diferenciando y agregando valor a sus productos agrícolas, impulsando su competitividad y sostenibilidad en el mercado nacional e internacional.

EVENTO DE FORMACIÓN	**CAMPAMENTO DE FORMACIÓN**	**HORAS TOTALES DEL EVENTO**	8	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	Presencial	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	Teórico-Práctica
NÚMERO DE BENEFICIARIOS	25	**NÚMERO DE GRUPOS**	1	**NÚMERO DE BENEFICIARIOS POR GRUPO**	25	**NÚMERO DE ASOCIACIONES A BENEFICIAR**	0
PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS							

Campesinas y campesinos de todos los géneros, pertenecientes a comunidades rurales de Colombia. Gran parte de los campesinos y campesinas poseen un nivel de escolaridad bajo sin embargo algunos de ellos si finalizaron dicho estudio y adicional poseen formaciones técnicas en temas relacionados en agricultura. El acceso a las TICS es limitado, sin embargo, se cuenta con la conectividad a través de dispositivos móviles. Dedicados a la producción agrícola, pecuaria o pesquera en Colombia y en donde ésta es su principal fuente de ingresos ya sea por desarrollar actividades como siembra, cultivo, recolección o extracción y comercialización de sus productos. Con experiencia práctica en la producción de productos agrícolas, pecuarios o pesqueros. Familiarizados con los procesos y desafíos de la producción agrícola, pecuaria o pesquera en la región. Interesados en mejorar sus prácticas agrícolas con disposición para aumentar la sostenibilidad y la rentabilidad de sus negocios. Conscientes de la importancia de la sostenibilidad y las prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente.	
CONTENIDOS TEMÁTICOS DE LA AF	Modulo 1: Introducción a las marcas de origen (2 horas) 1.1. Definición y concepto de marca de origen. 1.2. Beneficios de las marcas de origen para productores, consumidores y comunidades. 1.3. Ejemplos de marcas de origen exitosas en Colombia y el mundo. Modulo 2: Elementos clave de una marca de origen fuerte (2 horas) 2.1. Identidad de la marca: Historia, valores, atributos diferenciales. 2.2. Posicionamiento de la marca: Diferenciación competitiva, propuesta de valor. 2.3. Comunicación de la marca: Mensajes, canales, estrategias de marketing. Modulo 3 : Estrategias para diferenciar y agregar valor a productos agrícolas (2 horas) 3.1. Calidad y seguridad alimentaria: Cumplimiento de normas y estándares. 3.2. Trazabilidad y origen: Certificaciones y sistemas de seguimiento. 3.3. Desarrollo sostenible: Prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente. 3.4. Valor cultural y patrimonial: Historia, tradiciones y saberes locales. Modulo 4: Gestión efectiva de una marca de origen (2 horas) 4.1. Planificación estratégica de la marca: Definición de objetivos, estrategias y acciones. 4.2. Protección de la marca: Propiedad intelectual, registro de marcas. 4.3. Gestión de la calidad: Control de calidad, estándares de producción. 4.4. Promoción y comercialización de la marca: Participación en ferias, eventos y mercados.
EN CASO DE REQUERIR INSUMOS PARA LA FORMACIÓN POR FAVOR JUSTIFIQUE EL USO EN LA FORMACIÓN	No Aplica
JUSTIFIQUE POR QUÉ LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES ESPECIALIZADA	La formación propuesta es especializada porque: Aborda las necesidades específicas, enfocándose los problemas concretos que enfrentan los campesinos colombianos, relacionados con la falta de conocimiento y herramientas para desarrollar marcas de origen. Igualmente adapta el contenido temático ajustándolo a las características y necesidades de los beneficiarios, considerando su nivel de escolaridad y experiencia. Utiliza un enfoque práctico, combinando teoría y práctica, proporcionando a los participantes las herramientas necesarias para aplicar los conocimientos adquiridos en sus propias empresas y promueve el desarrollo local, esta formación contribuye al fortalecimiento de las comunidades rurales y al desarrollo sostenible de la región.
ESCRIBA CUALES SON LOS RESULTADOS QUE ESPERA DE LA FORMACIÓN	Se espera que, al finalizar el campamento, los beneficiarios campesinos: 1. Adquirirán conocimientos sobre el concepto de marca de origen, sus beneficios y cómo implementarla en la práctica. 2. Desarrollen habilidades para identificar los atributos diferenciadores de sus productos, construir una marca sólida y desarrollar estrategias de comercialización efectivas. 3. Los productos agrícolas de los participantes se diferencien en el mercado, lo que les permitirá acceder a mejores precios y a nuevos mercados. 4. Diversifiquen sus canales de comercialización y aumenten sus ingresos gracias a la valorización de sus productos. 5. Fortalecimiento de las comunidades: La formación contribuirá al fortalecimiento de las comunidades rurales y al desarrollo sostenible de la región. 6. Preservación del patrimonio cultural: Los participantes valorarán y protegerán las tradiciones y saberes locales, incorporándolos en sus marcas de origen.
ALINEACIÓN DE LA FORMACIÓN DE ACUERDO CON EL PLIEGO	Mercadeo de productos alimentarios, agropecuarios y artesanales estratégicos con denominaciones de origen, marcas colectivas, nuevas creaciones y otros signos distintivos
LUGARES BENEFICIARIOS	MAGDALENA SANTA MARTA
LUGARES DE EJECUCIÓN	MAGDALENA- SANTA MARTA -

PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

CANASTO:	**Canasto 23: Campamento 8 Horas 25 Beneficiarios**

RUBRO		VALOR UNITARIO	HORAS O UNIDADES		TOTAL
R 1.2.1.3 - Honorario Nacional Profesional con título de especialización	$	317.157,00	4	$	1.268.628,00
R 1.2.1.2 - Honorario Nacional Profesional titulado	$	260.833,00	4	$	1.043.332,00
R 2.1 - Alojamiento, manutención y Transporte local Nacional	$	454.700,00	4	$	1.818.800,00
R 4 - Tiquetes Aéreos, terrestres intermunicipales y/o fluvial (Ida y vuelta) Nacional	$	1.046.740,00	2	$	2.093.480,00
R 6.1.1 - Ambiente de formación hasta 30 beneficiarios por grupo. (Incluido video beam y conectividad).	$	125.783,00	8	$	1.006.264,00
R 5.1.2.1.1 - Impresión de Cartillas De 10 a 150 unidades	$	35.924,00	25	$	898.100,00
R 5.1.3 - Diagramación Cartillas y Folletos	$	47.956,00	60	$	2.877.360,00
R 5.2.1 - Cuadernos tamaño Media carta de 100 hojas, anillado, con carátula con Diseño SENA y pasta dura.	$	16.116,00	25	$	402.900,00
R 5.2.2 - Esferos retráctil de tinta negra por beneficiario	$	2.749,00	25	$	68.725,00
R 5.2.3 - Papelógrafos por grupo de formación	$	412,00	8	$	3.296,00
R 5.2.4 - Marcadores por grupo de formación	$	3.338,00	4	$	13.352,00
R 11.3 - Gastos de manutención y transporte para eventos de formacion de 8 horas	$	47.000,00	25	$	1.175.000,00
R 8.1 - Elaboración de Video	$	538.333,00	1	$	538.333,00
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
TOTAL RUBROS AF	**$**	**2.897.041,00**		**$**	**13.207.570,00**

CONSECUTIVO	**4**	**NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN**	**Marketing sustentable para el desarrollo rural**

EFECTOS	1. Ingresos insuficientes para garantizar la ostenibilidad de sus actividades productivas. 2. Dependencia de intermediarios por tanto los productores se ven obligados a vender sus productos a intermediarios, lo que reduce sus márgenes de ganancia y limita su poder de negociación. 3. Falta de una estrategia de marketing efectiva con la que los productores puedan acceder a nuevos mercados y consumidores. 4. Esaprovechamiento de las oportunidades del comercio justo y sostenible que ofrecen los mercados especializados en productos sostenibles y de comercio justo. 5. Debilitamiento de las comunidades rurales y en el sector agrícola afectando negativamente el desarrollo de las comunidades rurales, generando migración y abandono de las actividades productivas.
PROBLEMA	El reto de los productores agrícolas colombianos radica en la dificultad de comercializar sus productos de manera efectiva y sostenible. A pesar de la calidad y el potencial de sus cultivos, los productores enfrentan una serie de obstáculos que limitan su crecimiento económico y el desarrollo de sus comunidades. Las principales causas de esta situación se encuentran en la falta de conocimientos especializados en marketing, la limitada accesibilidad a información actualizada y la dificultad para comunicar de manera efectiva los atributos únicos de sus productos. Además, la dependencia de canales de comercialización tradicionales y la ausencia de una marca colectiva sólida dificultan su posicionamiento en el mercado. Las consecuencias de esta problemática son múltiples y afectan tanto a nivel individual como comunitario. Los productores experimentan bajos ingresos, dificultades para acceder a crédito y una mayor vulnerabilidad económica. A nivel comunitario, se observa un debilitamiento de las economías rurales, la pérdida de identidad cultural y la migración hacia las zonas urbanas. A largo plazo, si no se toman medidas, se pueden producir consecuencias aún más graves como la degradación ambiental y la desaparición de sistemas productivos tradicionales. La formación en marketing sustentable se presenta como una solución para abordar estos desafíos. Al adquirir conocimientos y habilidades en marketing, los productores estarán en condiciones de desarrollar estrategias de comercialización efectivas, agregar valor a sus productos, fortalecer sus marcas y acceder a nuevos mercados. Esta formación no solo contribuirá a mejorar los ingresos de los productores, sino también a fortalecer las comunidades rurales y promover el desarrollo sostenible de la región.
CAUSAS	1. Carencia de conocimientos especializados en marketing, especialmente en el ámbito del marketing sustentable, lo que limita su capacidad para desarrollar estrategias comerciales efectivas y diferenciadas. 2. Dificultad para acceder a información generando falta de acceso a información actualizada y especializada sobre tendencias de mercado, herramientas de marketing y buenas prácticas limita la capacidad de los productores para tomar decisiones informadas. 3. Dificultades para comunicar de manera efectiva los atributos únicos de sus productos, como la calidad, la sostenibilidad y el origen, lo que dificulta su posicionamiento en el mercado. 4. Escasa diversificación de canales de comercialización, los productores suelen depender de canales de comercialización tradicionales y poco rentables, lo que limita sus oportunidades de crecimiento. 5. Falta de una marca colectiva fuerte: La ausencia de una marca colectiva que represente a los productores colombianos dificulta la promoción de los productos de la región y su posicionamiento en el mercado.
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	Actualizar los conocimientos de los asociados a ASOCADELCA relacionados con el desarrollo rural, mediante el fortalecimiento de sus capacidades en la aplicación de estrategias de marketing sustentable, con el fin de que promuevan e impulsen el bienestar económico, social y ambiental.

EVENTO DE FORMACIÓN	**CAMPAMENTO DE FORMACIÓN**	**HORAS TOTALES DEL EVENTO**	8	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	Presencial	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	Teórico-Práctica

NÚMERO DE BENEFICIARIOS	25	NÚMERO DE GRUPOS	1	NÚMERO DE BENEFICIARIOS POR GRUPO	25	NÚMERO DE ASOCIACIONES A BENEFICIAR	0

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

Campesinas y campesinos de todos los géneros, pertenecientes a comunidades rurales de Colombia. Gran parte de los campesinos y campesinas poseen un nivel de escolaridad bajo sin embargo algunos de ellos si finalizaron dicho estudio y adicional poseen formaciones técnicas en temas relacionados en agricultura. El acceso a las TICS es limitado, sin embargo, se cuenta con la conectividad a través de dispositivos móviles. Dedicados a la producción agrícola, pecuaria o pesquera en Colombia y en donde ésta es su principal fuente de ingresos ya sea por desarrollar actividades como siembra, cultivo, recolección o extracción y comercialización de sus productos. Con experiencia práctica en la producción de productos agrícolas, pecuarios o pesqueros. Familiarizados con los procesos y desafíos de la producción agrícola, pecuaria o pesquera en la región. Interesados en mejorar sus prácticas agrícolas con disposición para aumentar la sostenibilidad y la rentabilidad de sus negocios. Conscientes de la importancia de la sostenibilidad y las prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente.

CONTENIDOS TEMÁTICOS DE LA AF	Modulo 1: Marketing sustentable para el desarrollo Rural (2 horas) 1.1. Definición, principios y filosofía del marketing sustentable en el contexto del desarrollo rural. 1.2. Beneficios del marketing sustentable para los campesinos, las comunidades rurales y el medio ambiente. 1.3. Oportunidades y desafíos del marketing sustentable en el sector agrícola, agropecuario y pesquero. 1.4. Alineación del marketing sustentable con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la visión de la Asociación de Campesinos del Caribe para el año 2030. Modulo 2: Estrategias de Marketing Sustentable para Productos Rurales (3 horas) 2.1. Análisis del entorno empresarial, del mercado y de los consumidores para identificar oportunidades de marketing sustentable. 2.2. Desarrollo de estrategias de marketing sustentable integrales que consideren las dimensiones ambiental, social y económica. 2.3. Implementación de estrategias de marketing sustentable para diferentes tipos de productos agrícolas, pecuarios o pesqueros. 2.4. Herramientas y técnicas avanzadas para la evaluación y medición del impacto del marketing sustentable en el desarrollo rural. Modulo 3: Comunicación y Promoción Efectiva de Productos Rurales (2 horas) 3.1. La importancia de la comunicación estratégica en el marketing sustentable para productos rurales. 3.2. Desarrollo de mensajes y estrategias de comunicación claros, convincentes y persuasivos para promover productos rurales de manera sostenible. 3.3. Selección de canales de comunicación adecuados para llegar a públicos objetivo específicos, considerando diferentes plataformas y herramientas digitales. 3.4. Creación de campañas de marketing sustentable efectivas que atraigan, fidelicen e involucren a los consumidores de productos rurales. Modulo 4: Implementación y Evaluación del Marketing Sustentable (1 hora) 4.1. Planificación y gestión de proyectos de marketing sustentable para productos rurales. 4.2. Superación de obstáculos y desafíos comunes en la implementación del marketing sustentable en el contexto rural. 4.3. Monitoreo y evaluación del impacto del marketing sustentable en el desarrollo social, económico y ambiental de las comunidades rurales. 4.4. Métricas y herramientas clave para medir el desempeño y ROI del marketing sustentable en el sector agrícola, agropecuario y pesquero.
EN CASO DE REQUERIR INSUMOS PARA LA FORMACIÓN POR FAVOR JUSTIFIQUE EL USO EN LA FORMACIÓN	No Aplica
JUSTIFIQUE POR QUÉ LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES ESPECIALIZADA	La formación en marketing sustentable diseñada para los asociados de ASOCADELCA responde a una necesidad apremiante en el sector agrícola colombiano. Los productores de esta región enfrentan desafíos significativos para comercializar sus productos de manera efectiva y sostenible. Al enfocarse en el marketing sustentable, esta iniciativa busca dotar a los agricultores con las herramientas y conocimientos necesarios para superar estas dificultades y mejorar su situación económica. La formación está diseñada para alinear las prácticas productivas de los agricultores con los principios de la sostenibilidad. Los participantes aprenderán a integrar criterios ambientales, sociales y económicos en todas las etapas de producción y comercialización, lo que les permitirá ofrecer productos de mayor valor agregado y diferenciarse en el mercado. Además, la formación se centrará en el desarrollo de estrategias de marketing diferenciadas, capacitando a los productores para identificar los atributos únicos de sus productos y comunicarlos de manera efectiva a los consumidores. Esto les permitirá destacar en un mercado cada vez más competitivo y acceder a nuevos nichos de mercado que valoran los productos sostenibles y de calidad. Finalmente, la formación contribuirá a fortalecer la marca colectiva de los productos colombianos. Al desarrollar una identidad de marca sólida y coherente, los productores podrán aumentar la visibilidad y el reconocimiento de sus productos a nivel nacional e internacional, lo que se traducirá en mayores oportunidades de negocio y en un mejor posicionamiento en el mercado. En resumen, esta iniciativa busca empoderar a los productores agrícolas, brindándoles las herramientas necesarias para mejorar su competitividad, aumentar sus ingresos y contribuir al desarrollo sostenible de sus comunidades.
ESCRIBA CUALES SON LOS RESULTADOS QUE ESPERA DE LA FORMACIÓN	Se espera que, al finalizar del campamento, los beneficiarios campesinos: 1. Obtengan conocimientos que les permitan generar mayores ingresos al comercializar sus productos a precios más altos y acceder a nuevos mercados. 2. Tengan conocimientos iniciales para la construcción de marcas más sólidas para sus productos y contribuirán a fortalecer la marca colectiva de los productos. 3. Estén mejor preparados para competir en un mercado globalizado y mejoren su competitividad. 4. Adopten prácticas agrícolas más amigables con el medio ambiente y socialmente responsables. 5. Fortalezcan las comunidades rurales por medio del fomento del desarrollo del sector agrícola y a la fijación de la población al campo.

ALINEACIÓN DE LA FORMACIÓN DE ACUERDO CON EL PLIEGO	Mercadeo de productos alimentarios, agropecuarios y artesanales estratégicos con denominaciones de origen, marcas colectivas, nuevas creaciones y otros signos distintivos
LUGARES BENEFICIARIOS	CESAR VALLEDUPAR
LUGARES DE EJECUCIÓN	CESAR- VALLEDUPAR -

PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

CANASTO: **Canasto 23: Campamento 8 Horas 25 Beneficiarios**

RUBRO		VALOR UNITARIO	HORAS O UNIDADES		TOTAL
R 1.2.1.3 - Honorario Nacional Profesional con título de especialización	$	317.157,00	4	$	1.268.628,00
R 1.2.1.2 - Honorario Nacional Profesional titulado	$	260.833,00	4	$	1.043.332,00
R 2.1 - Alojamiento, manutención y Transporte local Nacional	$	454.700,00	4	$	1.818.800,00
R 4 - Tiquetes Aéreos, terrestres intermunicipales y/o fluvial (Ida y vuelta) Nacional	$	1.046.740,00	2	$	2.093.480,00
R 6.1.1 - Ambiente de formación hasta 30 beneficiarios por grupo. (Incluido video beam y conectividad).	$	125.783,00	8	$	1.006.264,00
R 5.1.2.1.1 - Impresión de Cartillas De 10 a 150 unidades	$	35.924,00	25	$	898.100,00
R 5.1.3 - Diagramación Cartillas y Folletos	$	47.956,00	60	$	2.877.360,00
R 5.2.1 - Cuadernos tamaño Media carta de 100 hojas, anillado, con carátula con Diseño SENA y pasta dura.	$	16.116,00	25	$	402.900,00
R 5.2.2 - Esferos retráctil de tinta negra por beneficiario	$	2.749,00	25	$	68.725,00
R 5.2.3 - Papelógrafos por grupo de formación	$	412,00	8	$	3.296,00
R 5.2.4 - Marcadores por grupo de formación	$	3.338,00	4	$	13.352,00
R 11.3 - Gastos de manutención y transporte para eventos de formacion de 8 horas	$	47.000,00	25	$	1.175.000,00
R 8.1 - Elaboración de Video	$	538.333,00	1	$	538.333,00
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
TOTAL RUBROS AF	**$**	**2.897.041,00**		**$**	**13.207.570,00**

CONSECUTIVO	5	NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	Estrategias de cooperación para el crecimiento campesino

EFECTOS	1. Estancamiento en el crecimiento y desarrollo de las comunidades campesinas, limitando su capacidad para mejorar sus condiciones económicas y sociales. 2. La falta de cooperación y estrategias efectivas puede afectar la producción agrícola y, en consecuencia, la seguridad alimentaria de las comunidades. 3. La falta de un enfoque estructurado y educativo puede resultar en una cooperación ineficaz, con esfuerzos desorganizados o mal dirigidos que no aprovechan al máximo el potencial colectivo. 4. Perdida de nuevas oportunidades en mercados locales por limitado acceso a métodos de cooperación. 5. Sin formación y apoyo adecuados, los campesinos pueden desarrollar desconfianza hacia nuevas iniciativas, aumentando la resistencia al cambio.

PROBLEMA	Uno de los principales problemas es la resistencia al cambio, que puede manifestarse en diferentes ámbitos como laborales, personales, económicos o culturales; esta resistencia surge por la gran cantidad de vacíos o incertidumbres que puede generar aplicar nuevos métodos modernos. Como sucede para los campesinos que pueden ser reacios a adoptar nuevas estrategias debido a la falta de familiaridad o confianza en los métodos propuestos. Las estrategias de cooperación son importantes en las comunidades campesinas porque permiten a los agricultores y otros miembros de la comunidad trabajar juntos para superar desafíos comunes y alcanzar objetivos compartidos, la cooperación facilita el acceso a recursos y conocimientos, que de otro modo podrían ser inalcanzables para individuos que trabajan solos. Permite compartir buenas prácticas, tecnología, y experiencias, lo que puede mejorar la productividad y la sostenibilidad agrícola, además puede proporcionar un poder de negociación más fuerte frente a proveedores y mercados, mejorando las condiciones económicas para los campesinos. Para abordar esto, es necesario ofrecer ejemplos claros de cómo la cooperación ha beneficiado a otros en situaciones similares, y proporcionar demostraciones prácticas que muestren las ventajas, a través de formaciones especializadas que aborden las realidades las comunidades rurales y el campo colombiano.
CAUSAS	1. Desconocimiento de los beneficios y ventajas de aplicar estrategias de cooperación efectivos. 2. La falta de recursos financieros, tecnológicos o humanos dificulta la implementación de nuevos métodos de cooperación. 3. Métodos de enseñanza poco claros o inapropiados resultan en dificultades para acceder, entender y aplicar nuevas estrategias. 4. La falta de apoyo y colaboración de instituciones locales o gubernamentales puede impedir la implementación exitosa de nuevas estrategias. 5. La resistencia a cambiar prácticas tradicionales puede limitar la efectividad de abordar adecuadamente las barreras culturales o psicológicas. 6. Creación de nuevos grupos que adoptan métodos de cooperación dificulta la oportunidad de tener un crecimiento económico para los campesinos.
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	Fortalecer en los campesinos la implementación de estrategias de cooperación eficaces para fomentar el crecimiento y la sostenibilidad de las actividades agrícolas, utilizando herramientas y técnicas para optimizar recursos y mejorar la productividad de las comunidades rurales.

EVENTO DE FORMACIÓN	**CAMPAMENTO DE FORMACIÓN**	**HORAS TOTALES DEL EVENTO**	8	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	Presencial	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	Teórico-Práctica
NÚMERO DE BENEFICIARIOS	25	**NÚMERO DE GRUPOS**	1	**NÚMERO DE BENEFICIARIOS POR GRUPO**	25	**NÚMERO DE ASOCIACIONES A BENEFICIAR**	0

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

Campesinas y campesinos de todos los géneros, pertenecientes a comunidades rurales de Colombia. Gran parte de los campesinos y campesinas poseen un nivel de escolaridad bajo sin embargo algunos de ellos si finalizaron dicho estudio y adicional poseen formaciones técnicas en temas relacionados en agricultura. El acceso a las TICS es limitado, sin embargo, se cuenta con la conectividad a través de dispositivos móviles. Dedicados a la producción agrícola, pecuaria o pesquera en Colombia y en donde ésta es su principal fuente de ingresos ya sea por desarrollar actividades como siembra, cultivo, recolección o extracción y comercialización de sus productos. Con experiencia práctica en la producción de productos agrícolas, pecuarios o pesqueros. Familiarizados con los procesos y desafíos de la producción agrícola, pecuaria o pesquera en la región. Interesados en mejorar sus prácticas agrícolas con disposición para aumentar la sostenibilidad y la rentabilidad de sus negocios. Conscientes de la importancia de la sostenibilidad y las prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente.

CONTENIDOS TEMÁTICOS DE LA AF	Modulo 1: Introducción a la cooperación (2 horas) 1.1 Definición de cooperación 1.2 Beneficios del trabajo en equipo 1.3 Casos de éxito en cooperación agrícola. Modulo 2: Formación de cooperativas (2 horas) 2.1 Estructura y tipos de cooperativas 2.2 Proceso de formación; Roles y responsabilidades, 2.3 Aspectos legales y administrativos Modulo 3: Comunicación y trabajo en equipo (2 horas) 3.1 Técnicas de comunicación efectiva 3.2 Resolución de conflictos 3.3 Dinámicas de grupo Modulo 4: Desarrollo de estrategias de crecimiento (2 horas) 4.1 Planificación estratégica 4.2 Establecimiento de objetivos 4.3 Técnicas de implementación, monitoreo y evaluación de impacto.
EN CASO DE REQUERIR INSUMOS PARA LA FORMACIÓN POR FAVOR JUSTIFIQUE EL USO EN LA FORMACIÓN	No Aplica
JUSTIFIQUE POR QUÉ LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES ESPECIALIZADA	La acción de formación es especializada debido que se atiende la necesidad específica de los campesinos colombianos para adquirir estrategias de cooperación para el crecimiento campesino. Se justifica en la falta de acceso a formación en estas áreas, lo que limita su capacidad para la estabilidad de las comunidades rurales. Al centrarse en estos temas específicos, la formación busca abordar directamente las barreras que enfrentan los campesinos en la cooperación y asociatividad, lo que puede impulsar su crecimiento, competitividad y sostenibilidad en el mercado. Este pretende que los campesinos puedan implementar efectivamente lo aprendido en su vida cotidiana y mejorar sus condiciones económicas y sociales. La acción de formación es un campamento gratuito, diseñado para desarrollarse en modalidad presencial, metodología teórica – práctica, con una duración de 8 horas.
ESCRIBA CUALES SON LOS RESULTADOS QUE ESPERA DE LA FORMACIÓN	Se espera que, al finalizar el campamento, los beneficiarios campesinos: 1. Adquieran habilidades y conocimientos para formar y gestionar cooperativas o asociaciones efectivas, mejorando la colaboración entre miembros y optimizando el uso de recursos compartidos. 2. Realicen un diagnóstico detallado de las necesidades y recursos de sus comunidades, permitiéndoles identificar áreas clave para la intervención y desarrollo. 3. Diseñen y apliquen estrategias de crecimiento adaptadas a sus contextos específicos, promoviendo mejoras en la producción, eficiencia y sostenibilidad agrícola. 4. Desarrollen habilidades en comunicación y colaboración, mejorando el trabajo en equipo y la resolución de conflictos dentro de sus cooperativas o asociaciones. 5. Elaboren planes de acción concretos y viables para aplicar las estrategias aprendidas, facilitando la implementación de mejoras y el logro de objetivos de desarrollo.
ALINEACIÓN DE LA FORMACIÓN DE ACUERDO CON EL PLIEGO	Procesos de asociatividad u organización agroempresarial
LUGARES BENEFICIARIOS	HUILA TELLO (ZOMAC)
LUGARES DE EJECUCIÓN	HUILA- TELLO -

PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

CANASTO:	**Canasto 23: Campamento 8 Horas 25 Beneficiarios**

RUBRO		VALOR UNITARIO	HORAS O UNIDADES		TOTAL
R 1.2.1.3 - Honorario Nacional Profesional con título de especialización	$	317.157,00	4	$	1.268.628,00
R 1.2.1.2 - Honorario Nacional Profesional titulado	$	260.833,00	4	$	1.043.332,00
R 2.1 - Alojamiento, manutención y Transporte local Nacional	$	454.700,00	4	$	1.818.800,00
R 4 - Tiquetes Aéreos, terrestres intermunicipales y/o fluvial (Ida y vuelta) Nacional	$	1.046.740,00	2	$	2.093.480,00
R 6.1.1 - Ambiente de formación hasta 30 beneficiarios por grupo. (Incluido video beam y conectividad).	$	125.783,00	8	$	1.006.264,00
R 5.1.2.1.1 - Impresión de Cartillas De 10 a 150 unidades	$	35.924,00	25	$	898.100,00
R 5.1.3 - Diagramación Cartillas y Folletos	$	47.956,00	60	$	2.877.360,00
R 5.2.1 - Cuadernos tamaño Media carta de 100 hojas, anillado, con carátula con Diseño SENA y pasta dura.	$	16.116,00	25	$	402.900,00
R 5.2.2 - Esferos retráctil de tinta negra por beneficiario	$	2.749,00	25	$	68.725,00
R 5.2.3 - Papelógrafos por grupo de formación	$	412,00	8	$	3.296,00
R 5.2.4 - Marcadores por grupo de formación	$	3.338,00	4	$	13.352,00
R 11.3 - Gastos de manutención y transporte para eventos de formacion de 8 horas	$	47.000,00	25	$	1.175.000,00
R 8.1 - Elaboración de Video	$	538.333,00	1	$	538.333,00
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
TOTAL RUBROS AF	**$**	**2.897.041,00**		**$**	**13.207.570,00**