COTIZACION 3

FL Publicidad S.A.S
Nit: 901385461-2
+57 317 402 2345
gerencia@fl-publicidad.com
www.fl-publicidad.com

FL PUBLICIDAD S.A.S
PRODUCCIÓN GRÁFICA

Yopal, 21 de octubre de 2024

Señores
GOBERNACIÓN DE CASANARE
MUNICIPIO DE YOPAL
Yopal, Casanare

ASUNTO: **COTIZACIÓN**

OBJETO: "DESARROLLAR LA ESTRATEGIA PARA LA SOCIALIZACIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL 2024-2027 "OPORTUNIDADES PARA CASANARE" PARA PROMOVER LA PARTICIPACIÓN ACTIVA Y EL COMPROMISO DE LOS DIFERENTES SECTORES DE LA COMUNIDAD EN SU IMPLEMENTACIÓN Y CONTROL SOCIAL A LA GESTIÓN PÚBLICA"

Cordial Saludo, según su solicitud de cotización a fin de establecer el presupuesto oficial enviamos la siguiente cotización:

ITEM	CÓDIGO UNSPSC	CATEGORÍA	BIEN O SERVICIO	ESPECIFICACIONES	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO
1	82141505	Servicios editoriales de diseño, gráficos y de bellas artes	Servicios de diseño por computador	Diseño y diagramación de infografías utilizando CorelDRAW (CDR) o Adobe Illustrator (AI), con el fin de integrarlas en cartillas informativas, adaptadas a las especificaciones del cliente, empleando paletas de colores, tipografías y estilos gráficos que reflejen la identidad visual corporativa.El diseño y diagramación de infografías deben cumplir con las siguientes especificaciones técnicas: *Estar diseñado para la revista didáctica y pedagógica que tiene como objetivo explicar de manera clara y visual los pilares fundamentales, los proyectos estratégicos y las metas, entre otros, del Plan de Desarrollo Departamental "Oportunidades para Casanare" 2024-2027. *Que el diseño facilite la comprensión de los pilares clave, los proyectos estratégicos y las metas, entre otros, del Plan de Desarrollo Departamental "Oportunidades para Casanare" 2024-2027. * Las infografías deben cumplir con formato A4 (210 x 297 mm), para permitir su fácil integración en la página Web. * Color: Utilizar paleta de colores coherente con la identidad visual del Plan de Desarrollo y tipografías que sean legibles, atractivas y el Manual de Identidad Visual., *Debe incluir gráficos, íconos y diagramas, entre otros, que faciliten la comprensión de la información. *El programa de diseño a utilizar será CorelDRAW (CDR) o Adobe Illustrator (AI), que permitirá la creación de gráficos vectoriales de alta calidad, y Adobe InDesign, que se empleará para la maquetación y diseño final de las infografías. Este enfoque garantizará que las infografías no solo sean visualmente atractivas, sino también funcionales y fáciles de entender. El servicio debe incluir dos rondas de revisiones por las partes, para asegurar la precisión y calidad del contenido. *Entregar los archivos finales en formato PDF, así como los archivos editables en formato CDR, o AI, lo que permitirá futuras modificaciones si fueran necesarias, con diseño de botones o imágenes de acceso para, disponerlos en la página institucional www.casanare.com, de cada uno los productos o archivos entregables, que serán de propiedad intelectual de la Administración Departamental. *Dar cumplimiento al Manual de Identidad Visual de la Gobernación de Casanare, publicado en el link: https://www.casanare.gov.co/Prensa/saladeprensa/Paginas/MANUAL-DE-IDENTIDAD-VISUAL%20GOBERNACI%C3%93N-DE-CASANARE.aspx	Unidad	3	$ 610.000
2	82141505	Servicios editoriales de diseño, gráficos y de bellas artes	Servicios de diseño por computador	Diseño y diagramación de plegables utilizando CorelDRAW (CDR) o Adobe Illustrator (AI). El diseño y diagramación de los plegables deben cumplir con las siguientes especificaciones técnicas: *Diseño Gráfico: Creación de un diseño visualmente atractivo y coherente con la identidad de los pilares, del programa, proyecto, meta, entre otros. *Tamaño oficio abierto. *Diagramación: Organización estructurada y lógica de la información para asegurar, calidad, claridad y legibilidad. *El programa de diseño a utilizar será CorelDRAW (CDR) o Adobe Illustrator (AI). *El servicio debe incluir dos rondas de revisiones por las partes para asegurar la precisión y calidad del contenido. *Entregar los archivos finales en formato PDF, así como los archivos editables en formato CDR, o AI, lo que permitirá futuras modificaciones si fueran necesarias; el diseño a entregar será de propiedad intelectual de la Administración Departamental. *Dar cumplimiento al Manual de Identidad Visual de la Gobernación de Casanare, publicado en el link: https://www.casanare.gov.co/Prensa/saladeprensa/Paginas/MANUAL-DE-IDENTIDAD-VISUAL%20GOBERNACI%C3%93N-DE-CASANARE.aspx	Unidad	1	$ 610.000

FL Publicidad S.A.S
Nit: 901385461-2
+57 317 402 2345
gerencia@fl-publicidad.com
www.fl-publicidad.com

FL PUBLICIDAD S.A.S
PRODUCCION GRAFICA

3	82121506	Servicios editoriales de diseño, gráficos y de bellas artes	Impresión de publicaciones	Suministrar la impresión de plegables de los proyectos contemplados en el Plan de Desarrollo 2024-2027, Los plegables impresos deben cumplir con las siguientes especificaciones técnicas: *Tamaño oficio 21cmx33cm. Plegado a tres cuerpos. *Tipo de Papel: Propalcote brillante. *Gramaje del Papel: 200 gramos. *Impresión: Impresión de alta calidad, policromía por ambas caras, 4x4 tintas. *Embaladas en cajas de cartón corrugado corriente y entregados directamente al contratante.	Unidad	1000	$ 1.450
4	82141505	Servicios editoriales de diseño, gráficos y de bellas artes	Servicios de diseño por computador	Diseño y diagramación de plegables utilizando CorelDRAW (CDR) o Adobe Illustrator (AI). Realizar el servicio de diseño, diagramación de cartillas de 20 páginas más portadas, ,deben incluir las infografías (pilares, programas, proyectos y metas, entre otros) del Plan de Desarrollo 2024-2027, El diseño y diagramación de infografías deben cumplir con las siguientes especificaciones técnicas: * Tamaño carta cerrada. *Diagramación: Organización estructurada y lógica de la información para asegurar claridad y legibilidad. *El programa de diseño a utilizar será CorelDRAW (CDR) o Adobe Illustrator (AI). * El servicio debe incluir dos rondas de revisiones para asegurar la precisión y calidad del contenido. *Entregar los archivos finales en formato PDF, así como los archivos editables en formato CDR, o AI, lo que permitirá futuras modificaciones si fueran necesarias; el diseño a entregar será de propiedad intelectual de la Administración Departamental. *Dar cumplimiento al Manual de Identidad Visual de la Gobernación de Casanare, publicado en el link: https://www.casanare.gov.co/Prensa/saladeprensa/Paginas/MANUAL-DE-IDENTIDAD-VISUAL%20GOBERNACI%C3%93N-DE-CASANARE.aspx	Unidad	1	$ 1.500.000
5	82121505	Servicios editoriales de diseño, gráficos y de bellas artes	Impresión promocional y publicitaria	Suministrar la impresión de cartillas con infografías (metas) del Plan de Desarrollo 2024-2027, las cartillas deben cumplir con las siguientes especificaciones técnicas: *Tamaño del Libro Cerrado: 21cm de ancho x 28cm de alto *Tamaño del Libro Abierto: 42cm de ancho x 28cm de alto *Impresión Interna: policromía por ambas caras, 4x4 tintas. *Papel Propalcote de 115 gramos. *Portada: policromía por una cara, 4x0 tintas. Papel Propalcote brillante, 300 gramos. Plastificado mate o brillante por una cara *Número de Páginas Internas: 20 páginas, 10 hojas. *Empaste: dos ganchos al caballete. *Embaladas en cajas de cartón corrugado corriente y entregadas directamente al contratante.	Unidad	500	$ 15.200
6	82141505	Servicios editoriales de diseño, gráficos y de bellas artes	Servicios de diseño por computador	Diseño y diagramación de libros contenitivos del Plan de Desarrollo Departamental 2024-2027 "Oportunidades para Casanare" utilizando CorelDRAW (CDR) o Adobe Illustrator (AI). Realizar el servicio de diseño, diagramación de un libro de 236 páginas más portadas del Plan de Desarrollo 2024-2027, el diseño y diagramación de infografías deben cumplir con las siguientes especificaciones técnicas: *Tamaño carta cerrado *Diagramación: Organización estructurada y lógica de la información para asegurar claridad y legibilidad. *El programa de diseño a utilizar será CorelDRAW (CDR) o Adobe Illustrator (AI). *El servicio debe incluir dos rondas por las partes de revisiones para asegurar la precisión y calidad del contenido. *Entregar los archivos finales en formato PDF, así como los archivos editables en formato CDR, o AI, lo que permitirá futuros modificaciones si fueran necesarios. El diseño a entregar será de propiedad intelectual de la Administración Departamental. *Dar cumplimiento al Manual de Identidad Visual de la Gobernación de Casanare, publicado en el link: https://www.casanare.gov.co/Prensa/saladeprensa/Paginas/MANUAL-DE-IDENTIDAD-VISUAL%20GOBERNACI%C3%93N-DE-CASANARE.aspx	Unidad	1	$ 5.300.000
7	82121503	Servicios editoriales de diseño, gráficos y de bellas artes	Impresión digital	Suministrar la impresión de libros contenitivos del Plan de Desarrollo Departamental 2024-2027 "Oportunidades para Casanare" de acuerdo con la ficha técnica contemplada en el estudio previo y concertadas con el supervisor. Los ejemplares impresos deben contener las siguientes especificaciones técnicas: *Tamaño del Libro Cerrado: 21cm de ancho x 28cm de alto *Tamaño del Libro Abierto: 42cm de ancho x 28cm de alto *Impresión Interna: policromía por ambas caras, 4x4 tintas. Papel Propalcote brillante, 115 gramos. *Portada: policromía por una cara, 4x0 tintas. Papel Propalcote brillante, 300 gramos. Plastificado mate o brillante por una cara *Número de Páginas Internas: 236 páginas, 118 hojas. *Empaste: Holmeall *Embaladas en cajas de cartón corrugado corriente y entregadas directamente al contratante.	Unidad	380	$ 180.000

Este valor incluye todos los costos directos e indirectos.

Atentamente,

Felix Antonio Gómez

Felix Antonio Gómez
Gerente General

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

SEDE VIRTUAL

CÓDIGO VERIFICACIÓN: B2460702838C34

21 DE OCTUBRE DE 2024 HORA 15:13:28

AB24607028 PÁGINA: 1 DE 1

* *

****

ESTE CERTIFICADO FUE GENERADO ELECTRÓNICAMENTE Y CUENTA CON UN CÓDIGO DE VERIFICACIÓN QUE LE PERMITE SER VALIDADO ILIMITADAMENTE DURANTE 60 DÍAS, INGRESANDO A WWW.CCB.ORG.CO

****

RECUERDE QUE ESTE CERTIFICADO LO PUEDE ADQUIRIR DESDE SU CASA U OFICINA DE FORMA FÁCIL, RÁPIDA Y SEGURA EN WWW.CCB.ORG.CO

****

PARA SU SEGURIDAD DEBE VERIFICAR LA VALIDEZ Y AUTENTICIDAD DE ESTE CERTIFICADO SIN COSTO ALGUNO DE FORMA FÁCIL, RÁPIDA Y SEGURA EN WWW.CCB.ORG.CO/CERTIFICADOSELECTRONICOS

****

QUE, LOS DATOS DEL EMPRESARIO Y/O EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO HAN SIDO PUESTOS A DISPOSICIÓN DE LA POLICÍA NACIONAL A TRAVÉS DE LA CONSULTA A LA BASE DE DATOS DEL RUES

****

CERTIFICADO DE MATRICULA DE ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA, CON FUNDAMENTO EN LAS MATRICULAS E INSCRIPCIONES DEL REGISTRO MERCANTIL

CERTIFICA:

NOMBRE : FL PUBLICIDAD SAS
MATRICULA NO : 03244576 DEL 4 DE JUNIO DE 2020
DIRECCION COMERCIAL : CR 28 10 85 OF 203 B
MUNICIPIO : BOGOTÁ D.C.
E-MAIL COMERCIAL : CR 28 10 85 OF 203 B
ACTIVOS VINCULADOS AL ESTABLECIMIENTO : $ 3,200,000

CERTIFICA:

ACTIVIDAD ECONOMICA : 7310 PUBLICIDAD.
TIPO PROPIEDAD : PROPIEDAD INDIVIDUAL

CERTIFICA:

RENOVACION DE LA MATRICULA : EL 20 DE MARZO DE 2024
ULTIMO AÑO RENOVADO : 2024

CERTIFICA:

PROPIETARIO (S)
NOMBRE : FL PUBLICIDAD SAS
N.I.T. : 901.385.461-2 ADMINISTRACIÓN : DIRECCION SECCIONAL DE IMPUESTOS DE BOGOTA
MATRICULA NO : 03244575 DE 4 DE JUNIO DE 2020

****

CERTIFICA:

LA INFORMACION ANTERIOR HA SIDO TOMADA DIRECTAMENTE DEL FORMULARIO DE MATRICULA DILIGENCIADO POR EL COMERCIANTE.

DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL CODIGO DE PROCEDIMIENTO

Constanza del Pilar Puentes Trujillo

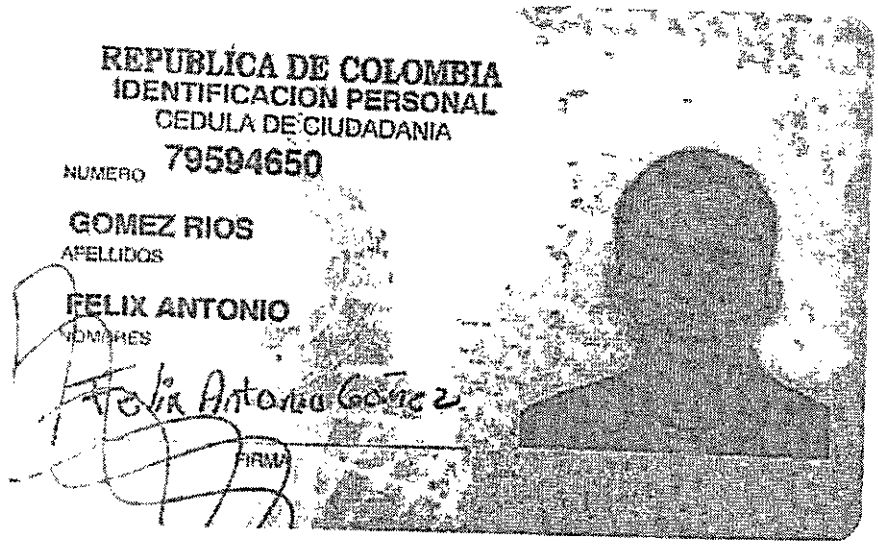
ADMINISTRATIVO Y DE LO CONTENCIOSO Y DE LA LEY 962 DE 2005, LOS ACTOS ADMINISTRATIVOS DE REGISTRO AQUI CERTIFICADOS QUEDAN EN FIRME DIEZ (10) DIAS HABILES DESPUES DE LA FECHA DE INSCRIPCION, SIEMPRE QUE NO SEAN OBJETO DE RECURSOS.

* * * EL PRESENTE CERTIFICADO NO CONSTITUYE PERMISO DE * * *
* * * FUNCIONAMIENTO EN NINGUN CASO * * *
****
ESTE CERTIFICADO REFLEJA LA SITUACION JURIDICA DEL ESTABLECIMIENTO
** DE COMERCIO HASTA LA FECHA Y HORA DE SU EXPEDICION. **
****

EL SECRETARIO DE LA CAMARA DE COMERCIO,
VALOR : $ 3,700

****
PARA VERIFICAR QUE EL CONTENIDO DE ESTE CERTIFICADO CORRESPONDA CON LA INFORMACIÓN QUE REPOSA EN LOS REGISTROS PÚBLICOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ, EL CÓDIGO DE VERIFICACIÓN PUEDE SER VALIDADO POR SU DESTINATARIO SOLO UNA VEZ, INGRESANDO A WWW.CCB.ORG.CO
****
ESTE CERTIFICADO FUE GENERADO ELECTRÓNICAMENTE CON FIRMA DIGITAL Y CUENTA CON PLENA VALIDEZ JURÍDICA CONFORME A LA LEY 527 DE 1999.
****
FIRMA MECÁNICA DE CONFORMIDAD CON EL DECRETO 2150 DE 1995 Y LA AUTORIZACIÓN IMPARTIDA POR LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, MEDIANTE EL OFICIO DEL 18 DE NOVIEMBRE DE 1996.

CONSTANZA PUENTES TRUJILLO



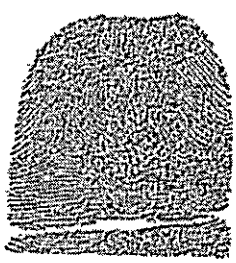
REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 79594650

GOMEZ RIOS
APELLIDOS

FELIX ANTONIO
NOMBRES

Felix Antonio Gomez R.
FIRMA



INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO 18-ENE-1972
BOGOTA D.C.
(CUNDINAMARCA)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.69 ESTATURA | O+ G.S. RH | M SEXO

01-JUN-1990 BOGOTA D.C.
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
IVAN GIRALDO ESCOBAR

A-1500114-42105001-M-0079594650-20020910 05399 02252A 01 130548951

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 1 3 Actualizaci n de oficio

Espacio reservado para la DIAN

4. N mero de formulario 14697294693

(415)7707212489984(8020) 000001469729469 3

5. N mero de Identificaci n Tributaria (NIT)	6. DV	12. Direcci n seccional	14. Buz n electr nico
9 0 1 3 8 5 4 6 1	2	Impuestos de Bogot 3 2	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. N mero de Identificaci n	27. Fecha expedici n
Persona jur dica 1			

Lugar de expedici n	28. Pa s	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Raz n social
FL PUBLICIDAD SAS

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. Pa s	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Bogot D.C. 1 1	Bogot , D.C. 0 0 1

41. Direcci n principal
CR 28 10 85 OF 203 B

42. Correo electr nico	43. C digo postal	44. Tel fono 1	45. Tel fono 2
gerencia@fl-publicidad.com		3 1 6 4 4 8 7 7 0 4	3 1 7 4 0 2 2 3 4 5

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			Ocupación	
46. C digo	47. Fecha inicio actividad	48. C digo	49. Fecha inicio actividad	50. C digo	1	2	51. C digo	52. N mero establecimientos
7 3 1 0	2 0 2 0 0 2 0 1	1 8 1 1	2 0 2 0 0 2 0 1	4 7 9 1				1

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. C digo	5	7	1	4	4	2	4	8	5	2																

05- Impto. renta y compl. r gimen ordinar
07- Retenci n en la fuente a t tulo de ren
14- Informante de exogena
42- Obligado a llevar contabilidad
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
52 - Facturador electr nico

Obligados aduaneros

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
54. C digo																				

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha 2020 - 07 - 03 / 15 : 27: 58

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.
Par grafo del art culo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre ACTUACI N DE OFICIO AUTOM TICA
985. Cargo

Fecha generaci n documento PDF: 09-07-2020 09:27:58AM

DOCUMENTO CERTIFICADO SIN COSTO