Certificado	**00022115 del 17-septiembre-2024**	
NORMATIVA	EL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN MUNICIPAL EN CUMPLIMIENTO DEL ARTICULO 2.2.1.1.2.1.1 DEL DECRETO 1082 DE 2015	
DEPENDENCIA SOLICITANTE	SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO	
PROYECTO	**2021540010216**	CONSOLIDACIÓN INSTITUCIONAL DEL SECTOR TURISMO DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA
PRODUCTO	**3502046**	SERVICIO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Autorizado

Definición de la Necesidad

Existe una institucionalidad pública formal y el sector aparece en el programa de gobierno y los planes de desarrollo como una apuesta productiva estratégica para la generación de ingresos y empleo para la ciudad. Sin embargo, esa voluntad política se ve limitada en la asignación de un presupuesto amplio y suficiente, y recursos humanos, físicos y tecnológicos, para apalancar el financiamiento y ejecución de proyectos estratégicos para el sector y la formulación de un plan de desarrollo para el mismo, que incluya el apoyo a la certificación de empresas en sostenibilidad, la producción de información estadística de viajes y turismo para la toma de decisiones, la promoción y dinamización de nuevos puntos de información turística, entre otros. Igualmente, para retornar el pago de los recursos de la contribución parafiscal y otras fuentes de financiación de proyectos. También se debe trabajar en el mejoramiento de la seguridad tanto para personas, como para las empresas comerciales, para bajar las estadísticas de homicidios, accidentalidad vial, y/o eventos terroristas. Todo esto con un alto grado de cooperación con el sector empresarial y otros actores estratégicos tales como la academia, formas de organización social y comunitaria, gremios, organismos de cooperación internacional, entidades de salud, entre otros. Los aspectos con oportunidad de mejora en Cúcuta en su orden son: Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional; Festividades y eventos tradicionales; Productos turísticos de naturaleza; Apoyo técnico a la oferta de productos turísticos de naturaleza; Adaptación al cambio climático; Destinos certificados en sostenibilidad; Plan de desarrollo turístico; Presupuesto de inversión destinado al turismo; Producción de información estadística de viajes y turismo; Puntos de información turística; Convenios y proyectos público privados; Programas de pre y posgrado en turismo y Bilingüismo.

Listado de Actividades

6 - Organizar, desarrollar y/o apoyar las diferentes actividades, eventos o estrategias que contribuyan al posicionamiento y promoción del Municipio de San José de Cúcuta como un destino Turístico.

Fuente de recursos: R.B. ICLD	2024	1,000,000,000.00

ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	SISTEMA DE GESTION DE LA CALIDAD Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO	VERSION 3
	CERTIFICADO DE NECESIDAD	FECHA Julio 2017
Gestión Estratégica	Gestión de Direccionamiento Estratégico	Gestión de Planeación
Macroproceso:	Proceso	Subproceso:

Continuación certificado:	**00022115 del 17-septiembre-2024**	
CÓDIGO DEL PROYECTO	**Código interno: 2021540010216**	**Código SUIFP: 2021540010216**

Atentamente,

MIGUEL ANGEL ERCISO JAUREGUI
Subdirector Administrativo
Subdirección Desarrollo Socioeconómico

Elaborado por: Giomara A.
Archivado en: 10430.13.13

Autorizado