Informe de Actividades de Contrato de Prestación de Servicio

1. DATOS GENERALES

No. De Contrato CD-05-2024-0370 de Febrero 16 de 2024

Plazo de Ejecución - Desde: 16/02/2024 - Hasta: 31/12/2024

Nombre y Apellido del Contratista: DANIEL EDUARDO CUETO GUZMÁN

No. Documento de Identificación: 1.140.834.308 De Barranquilla

Periodo: correspondiente al periodo de octubre de 2024

No. de Pago: 09

2. INFORME DE ACTIVIDADES

Asesorar en la estructuración de la metodología para el proceso de la escucha social de comunidad educativa y ciudadanía en el distrito.	• Se actualizó el documento que sirve de base para el desarrollo de la metolodía de escucha social que se implementa en el equipo de comunicaciones de la Secretaría de Educación. • Revisión del estado de los colegios y su presencia en redes sociales para la estructuración de un plan de comunicaciones.
Manejar los indicadores metodológicos de los procesos de escucha social de los diferentes actores del ecosistema educativo.	• Se actualizaron los indicadores metolodógicos que sirven para realizar la escucha social en los diferentes medios tradicionales y digitales para revisar el sentimiento de la comunidad educativa ante la administración distrital. • Creación de parrilla de contenidos para los canales de redes sociales (semana del 1 al 6 de octubre) • Creación de parrilla de contenidos para los canales de redes sociales (semana del 7 al 13 de octubre) • Creación de parrilla de contenidos para los canales de redes sociales (semana del 14 al 20 de octubre) • Creación de la parrilla de contenidos para los canales de redes sociales (semana del 21 al 27 de octubre) • Creación de la parrilla de contenidos para los canales de redes sociales (semana del 28 al 31 de octubre)
Realizar los levantamientos de reportes periódicos de comportamiento de los diferentes grupos focales en el marco del el proceso de escucha social de la secretaría de educación.	• Se realizaron en total cuatro reportes de escucha social durante el mes de septiembre como respuesta a la labor de estar al frente de la estrategia de redes sociales de la Secretaría de Educación. • Se realizó escucha social durante la ola invernal para conocer el estado de los colegios y sus quejas en redes sociales. • Se asistió a las oficinas de Macondo Labs para revisar la estrategia de lanzamiento y mantenimiento del programa “Más Educación, Más Emprendimiento”, en conjunto con la Universidad Simón Bolivar. • Se asisitió a la reunión de líderes de comunicación, organizada por la coordinación digital de la Secretaría de Comunicaciones. Esta reunión se realiza una vez a la semana, todos los miércoles.

Analizar las cifras e indicadores metodológicos en el relacionamiento con la comunidad educativa, las dinámicas ciudadanas y percepción de la claridad educativa.	• Se sustentaron los reportes de escucha social para analizar los resultados y tomar acción frente a los comentarios positivos, negativos y neutros que se encontraron en redes sociales. • Se realizó comité editorial con le equipo de Redes Sociales de la secretaría los días: 1 de octubre 14 de octubre 21 de octubre 28 de octubre
Realizar el levantamiento de la estructura metodológica para la escucha social en las relaciones entre maestros, docentes, y directivos, así como su relación con la ciudadanía y administración pública.	• Se realizó y actualizó la estructura de respuesta de PQRs en redes sociales que tengan que ver directamente con la relación entre maestros, docentes y directivos de la comunidad educativa. • Se realizó reunión con José Simanca para la elaboración de un plan de contenidos para el canal de Youtube de la Secretaría de Educación.

Anexos
1. Formato de Interventoría para firmado por el Supervisor
2. Fotocopia de los aportes obligatorios a salud, pensión y ARL del periodo, según las obligaciones del contrato.



DANIEL EDUARDO CUETO GUZMÁN
Contratista