| **1. INFORMACIÓN GENERAL** | |
|---|---|
| Fecha de Solicitud | Octubre del 2024 |
| Dependencia que solicita el bien oservicio a contratar | División de Bienes y Servicios del Senado de la Republica. |
| Nombre y Cargo del jefe o Responsable de la Dependencia | **Gilma del Carmen Mozo González**<br>Jefe de Bienes y Servicios (E) |

**2. MARCO GENERAL DEL SENADO DE LA REPÚBLICA Y COMPETENCIA**

La Constitución Política de Colombia consagra en el Título V "De la Organización del Estado" en el Capítulo I, artículo 113 establece que "son Ramas del poder público, la legislativa, la ejecutiva, y la judicial". La Composición y Funciones de la Rama Legislativa se encuentran el Titulo VI, Capítulo I, a partir del artículo 132. El Congreso es un cuerpo colegiado, bicameral, integrado por el Senado de la República y la Cámara de Representantes y le corresponde, esencialmente, reformar la Constitución, hacer las leyes y ejercer el control político sobre el gobierno y la administración.

Según el numeral b del artículo 2 de la (Ley 80 de 1993, 1993), el Senado de la Republica es una entidad estatal.

El Senado de la República de Colombia cumple con una función constituyente, una función legislativa, una función de protocolo, una función electoral, una función judicial, una función administrativa y de control político dentro de la rama legislativa.

Para cumplir con la función administrativa del Senado de la Republica el artículo 367 de la ley 5 de 1992 creo la Dirección General Administrativa del Senado de la Republica.

"El artículo 367 de la Ley 52 de 1992, establece que el orden administrativo del Senado estará a cargo de la Dirección General Administrativa del Senado, y en el artículo 368 de la citada ley se consagra la Estructura y Organización Básica del Senado, artículo en el que se establece que hacen parte de la Dirección General Administrativa las siguientes divisiones, secciones y unidades: 3.1. División Jurídica. 3.2. División de Planeación y Sistemas. 3.3. División de Recursos Humanos. 3.1 Sección de Registro y Control. 3.2 Sección de Selección y Capacitación. 3.3 Sección de Bienestar y Urgencia Médica. 3.4. División Financiera y Presupuesto. 3.4.1 Sección de Contabilidad. 3.4.2 Sección de Pagaduría. 3.4.3 Sección de Presupuesto. 3.5. División de Bienes y Servicios. 3.5.1 Unidad de Correspondencia. 3.5.2 Unidad de Archivo Administrativo. 3.5.3 Unidad de Fotocopiado. 3.5.4 Sección de Suministros. 3.5.5 Unidad de Almacén.

El artículo 371 de la (Ley 5 de 1992, 1992) determino las funciones de la Dirección General Administrativa y el artículo 376 ibídem, determino las funciones del Director General Administrativo.

Dentro de las funciones de la Dirección General Administrativa se encuentra "Celebrar los contratos que demande el buen funcionamiento del Senado" y dentro de las funciones del Director General Administrativo encuentran la de: "Proferir las resoluciones y demás actos administrativos, celebrar los contratos y ordenar los gastos, conforme a las disposiciones legales."

Para cumplir con los mandatos legales anotados, la Dirección General Administrativa como toda organización debe brindar las herramientas que faciliten las labores y actividades diarias encomendadas a los funcionarios y Honorables Senadores, asegurando el normal funcionamiento y desarrollo de las actividades. Para dar cumplimiento a esto, se han venido adquiriendo diferentes bienes y servicios y de esta manera garantizar el correcto funcionamiento de las operaciones de la Entidad.

**3. JUSTIFICACION Y DESCRIPCIÓN DE LA CONTRATACIÓN**

**Situación Actual:**

Actualmente en los edificios donde funciona el Senado de la República y bajo su responsabilidad, se tienen 4 ascensores y dos salva escaleras, ubicados en las siguientes sedes:

2 Ascensores marca Mitsubishi en el edifico del Congreso – Costado norte
- 1 Ascensor marca Schindler en el túnel del congreso
- 1 Ascensor marca Otis en el Capitolio Nacional – Costado oriental
- 2 Salva escaleras marca Lehner Lifttechnik en el edificio del Congreso

Según el acuerdo 470 de 2011 del concejo de Bogotá, se establece como obligatoria la revisión y certificación anual de los sistemas de transporte vertical en edificaciones y puertas eléctricas en el Distrito Capital, con el objeto de prevenir la ocurrencia de accidentes en los sistemas de transporte vertical en edificaciones, tales como ascensores, escaleras mecánicas, rampas eléctricas, plataformas elevadoras y en similares que estén al servicio público y privado en el Distrito Capital.

Actualmente ninguno de los equipos anotados tiene la certificación obligatoria vigente. A los ascensores Mitsubishi se les venció en agosto de 2022, al Otis en marzo de 2023 y al Schindler en mayo del 2019. Los salva escaleras desde su instalación en el año 2018 nunca se han certificado.

En varias ocasiones hemos sido requeridos por las entidades distritales para presentación de las certificaciones de los ascensores y el Senado las ha solicitado en los edificios donde se tienen oficinas en alquiler.

Por lo anterior, se requiere la certificación bajo las normas vigentes de los ascensores y salva escaleras a cargo del Senado de la Republica.

## 4. EL OBJETO A CONTRATAR CON SUS ESPECIFICACIONES

| | |
|---|---|
| **Objeto** | **"Contratar la Certificación de los Ascensores y Salva Escaleras del Senado de la República".** |

## 5. DESCRIPCIÓN DEL OBJETO A CONTRATAR

| | | |
|---|---|---|
| **Lugar de ejecución** | Dependencias del Senado de la República, o en el lugar que la Entidad lo requiera | |
| **Modalidad de contratación** | Prestación de Servicios: _____ Obra. _____ | |
| **Tipo de Contrato** | Compraventa: _____<br>Suministro: _____ | Consultoría: _____<br>Otro: _____ |

## 6. IDENTIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO A CONTRATAR - UNSPSC

**A continuación, se presenta la clasificación de los bienes y servicios que satisfacen la necesidad a contratar:**

Según el Manual clasificador de Colombia Compra Eficiente, conforme a la United Nations Standard Prodiucts and Services Code (UNSPSC).

| Segmento | | Familia | | Clase | | Producto | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Código** | **Nombre** | **Código** | **Nombre** | **Código** | **Nombre** | **Código** | **Nombre** |
| **72** | Servicios de Edificación, Construcción de Instalaciones y Mantenimiento | **10** | Servicios de mantenimiento y reparaciones de construcciones e instalaciones | **15** | Servicios de apoyo para la construcción | 06 | Servicios de mantenimiento de ascensores |
| **72** | Servicios de Edificación, Construcción de Instalaciones y Mantenimiento | **12** | Servicios de construcción de edificaciones no residenciales | **11** | Servicios de construcción de edificios comerciales y de oficina | | |
| **72** | Servicios de Edificación, Construcción de Instalaciones y Mantenimiento | **12** | Servicios de construcción de edificaciones no residenciales | **14** | Servicios de construcción de edificios públicos especializados | | |

**Tabla N° 1. Fuente https://colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-Servicios**

## 7. INFORMACION DEL SECTOR, DE LA OFERTA Y DE LA DEMANDA

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 y la Guía de la Agencia Nacional de Contratación - Colombia Compra Eficiente para la elaboración de los estudios previos del sector, se procedió a realizar el análisis del sector económico y de los posibles oferentes. Con el fin de establecer el contexto del proceso de selección que se adelantará, mediante el presente análisis económico del sector Servicios, se identifican algunos aspectos del mercado, de la demanda, los posibles oferentes, los riesgos probables y los requisitos habilitantes que permitan la selección objetiva del contratista que efectivamente satisfaga la necesidad planteadapor la Entidad, así como, la verificación del cumplimiento de los principios que rigen la contratación administrativa.

**Aspectos Generales del Sector**

**Objetivos del análisis del sector**

- Conocer el contexto en el cual los proveedores desarrollan su actividad.
- Conocer cómo y quienes pueden proveer los servicios requeridos.
- Conocer cuál es la mejor manera de satisfacer la necesidad de la entidad.
- Contemplar las perspectivas legales, comerciales, financieras, organizacionales y técnicas relacionadas con el proceso contractual.

### 7.1 Análisis del Sector

- **Importancia del Sector Terciario o de Servicios.**

Acorde al objeto contractual del proceso a desarrollar el mismo se clasifica en el Sector Terciario o de Servicios, este sector es el Económico que se encarga de proporcionar los servicios necesarios a la población.

A pesar de que no se encuentra relacionado con la producción de bienes materiales, este sector satisface las diferentes necesidades que poseen las personas y ayuda a clasificar las actividades que no son materiales.

**Las Características más importantes de este sector son:**

- Se encarga de que aumente la productividad, el crecimiento de las empresas y el capital humano por medio de la educación, la salud, el desarrollo de las tecnologías, entre otros.
- Al incrementar el producto bruto interno, permite la evolución de la producción y la competencia entre las empresas implicadas, lo cual genera que la economía crezca.
- Es heterogéneo, ya que existe una gran variedad de servicios relacionados a este.
- Sus actividades son inmateriales y por ello su producción no puede ser almacenada, sino que más bien se encuentra cerca de los consumidores.

**Importancia del sector terciario**

El sector terciario es importante debido a que constituye una gran fuente de empleo en la sociedad, lo cual beneficia en gran medida la economía de un país.

Además, permite organizar, dirigir y controlar aquellas actividades que se efectúan en la vida diaria de la población. Por lo tanto, se encuentra muy presente en la vida de las personas, por ejemplo, al transportarse en la ciudad, al viajar, al hacer las compras, al mirar televisión, etc.

### 7.1.1 Aspectos Generales

Para realizar el análisis se tuvo en cuenta la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector de la página de internet de Colombia Compra Eficiente, donde se determina que la estructura mínima del análisis económico del sector al cual pertenece el servicio asociado es:

- Análisis de los aspectos generales del sector.
- Estudio de la oferta.
- Estudio de la demanda.

El banco de la republica realiza la clasificación de los sectores económicos de la siguiente manera:

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

**Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:**

- **Sector** primario o **sector** Agrícola
- **Sector** secundario o **sector** industrial
- **Sector** terciario o **sector** de prestación de servicios

| Sectores Económicos | Definición | Actividades del sector |
|---|---|---|
| **Sector Primario o Agropecuario** | Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial. | Agropecuario, caza o pesca |
| **Sector Secundario o Industrial** | Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación: Industrial Extractivo: extracción minera y de petróleo. Industrial de Transformación: Envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación y abonos y fertilizantes, vehículos, aparatos electrodomésticos, etc. | Sector Minería<br>Sector Construcción<br>Sector industria manufacturera<br>Sector eléctrico, gas y vapor |
| **Sector Terciario o de Servicios** | Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como por ejemplo de ellos tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el gobierno, etc. | Sector transportes<br>Sector comunicaciones<br>Sector comercio, restaurante y hoteles<br>Sector financiero |

**Ilustración N° 1 - Sector Terciario -Servicios**

Teniendo en cuenta que el presente objeto corresponde a actividades que desarrollan las personas naturales o jurídicas, tendientes a colaborar en la ejecución eficiente de proyectos, tareas de administración y gestión de entidades públicas o privadas, se ubicará dentro del Sector terciario o de servicios.

**Dentro del sector de servicios en Colombia se tienen como principales productos/servicios:**

- Publicidad
- Actividades profesionales científicas y técnicas
- Cinematográficas y programas de televisión
- Educación superior privada
- Desarrollo de sistemas informáticos y análisis de datos
- Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades
- Otros servicios de entretenimiento y otros servicios
- Restaurantes, catering y bares
- Actividades de programación y trasmisión, agencias de noticias
- Inmobiliarias, de alquiler y arrendamiento
- Correo y servicios de mensajería
- Telecomunicaciones
- Almacenamiento y actividades complementarias al transporte
- Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios
- Salud humana privada

El sector de servicios o también denominado sector terciario, es el sector económico que reúne todas aquellas actividades relacionadas con los servicios que no producen o no realizar transformación de bienes materiales.

| SECTOR DE OCUPACIÓN | SECTOR PARCIAL | ACTIVIDADES RELACIONADAS |
|---|---|---|
| **TERCIARIO - Servicios** | ***Transportes*** | Traslado de un lugar a otro de algún elemento, en general personas o bienes. |
| | ***Comunicaciones*** | Intercambio de información, un proceso de interacción social básico. |
| | ***Comercial*** | Actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación. |
| | ***Turístico*** | Actividades realizadas por las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos. |
| | ***Sanitario*** | De Salud o Sanidad, este sector salud pertenece tanto al sector primario, secundario y terciario. Este sector se puede dividir en dos subsectores, que son Pública o Privada. |
| | ***Educativo*** | Proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar. |
| | ***Financiero*** | Actividades relacionadas para el intercambio de distintos bienes de capital entre individuos, empresas o Estados. |
| | ***Administración*** | Comprende el conjunto de organizaciones públicas que realizan la función administrativa y de gestión del Estado y de otros entes públicos con personalidad jurídica, ya sean de ámbito regional o local |

**Ilustración N° 2 - Sector Terciario -Servicios**

**Acorde al objeto contractual del presente proceso la siguiente actividad aplica.**

**La identificación de la actividad económica de quienes prestan el servicio, según Clasificación CIIU V 4 A.C**

Teniendo en cuenta el producto identificado en la clasificación UNSPSC, el Senado de la Republica verificó la clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4.0 AC adaptada para Colombia, con el fin de identificar la actividad que pueden suplir la necesidad.

**Sección M Actividades profesionales, científicas y técnicas**

Esta sección abarca las actividades profesionales, científicas y técnicas especializadas. Estas actividades requieren un alto nivel de capacitación y ponen a disposición de los usuarios conocimientos y aptitudes especializados

**División 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos**

Esta división comprende la prestación de servicios de arquitectura, servicios de ingeniería, servicios de dibujo de planos, servicios de inspección de edificios y servicios de prospección y de cartografía. Abarca asimismo la realización de análisis físicos y químicos y otros servicios de ensayos analíticos.

| Clase | Descripción |
|---|---|
| **7120** | **Ensayos y Análisis Técnicos** |

**Tabla N° 2– Fuente Departamento Administrativo Nacional de Estadística**

**Nota explicativa:** se encuentra clasificada en la **Sección M Actividades profesionales, científicas y técnicas** en la clase **7120 Ensayos y Análisis Técnicos.**

De acuerdo con la información suministrada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE.

**Esta Clase Incluye:**

- La realización de ensayos físicos, químicos y otros ensayos analíticos de todo tipo de materiales y productos:
  - Los ensayos acústicos y de vibraciones
  - El análisis de la composición y la pureza de minerales, etcétera
  - Los ensayos en el ámbito de la higiene alimentaria, incluidas actividades de ensayo y control veterinario en relación con la producción de alimentos.
  - Los ensayos para determinar las propiedades físicas y el rendimiento de productos y materiales en cuanto, por ejemplo, a su resistencia, espesor, durabilidad, radioactividad, etcétera.
  - Los ensayos de calificación y fiabilidad.
  - - Los ensayos de rendimiento de maquinaria completa: motores, automóviles, equipo electrónico etcétera.
  - Los ensayos radiográficos de soldaduras y juntas.
  - El análisis de defectos.
  - Los ensayos y las mediciones de indicadores ambientales: contaminación del aire, agua, ruido, entre otros.
- La certificación de productos, como bienes de consumo, vehículos automotores, aeronaves contenedores presurizados, centrales nucleares, etcétera.
- Las inspecciones periódicas de seguridad en carretera de vehículos automotores.
- Los ensayos basados en la utilización de maquetas o modelos (de aeronaves, de embarcaciones, etcétera).

❖ Las actividades de los laboratorios policiales.

**7.1.1.2 Aspectos Económicos:**

❖ **Aspectos Económicos del Mercado más Relevantes / Indicadores Macroeconómicos**

**Encuesta Mensual de Servicios (EMS)**

En julio de 2024, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con julio de 2023.

**Variación anual de los ingresos nominales / Total nacional julio (2024 p / 2023)**

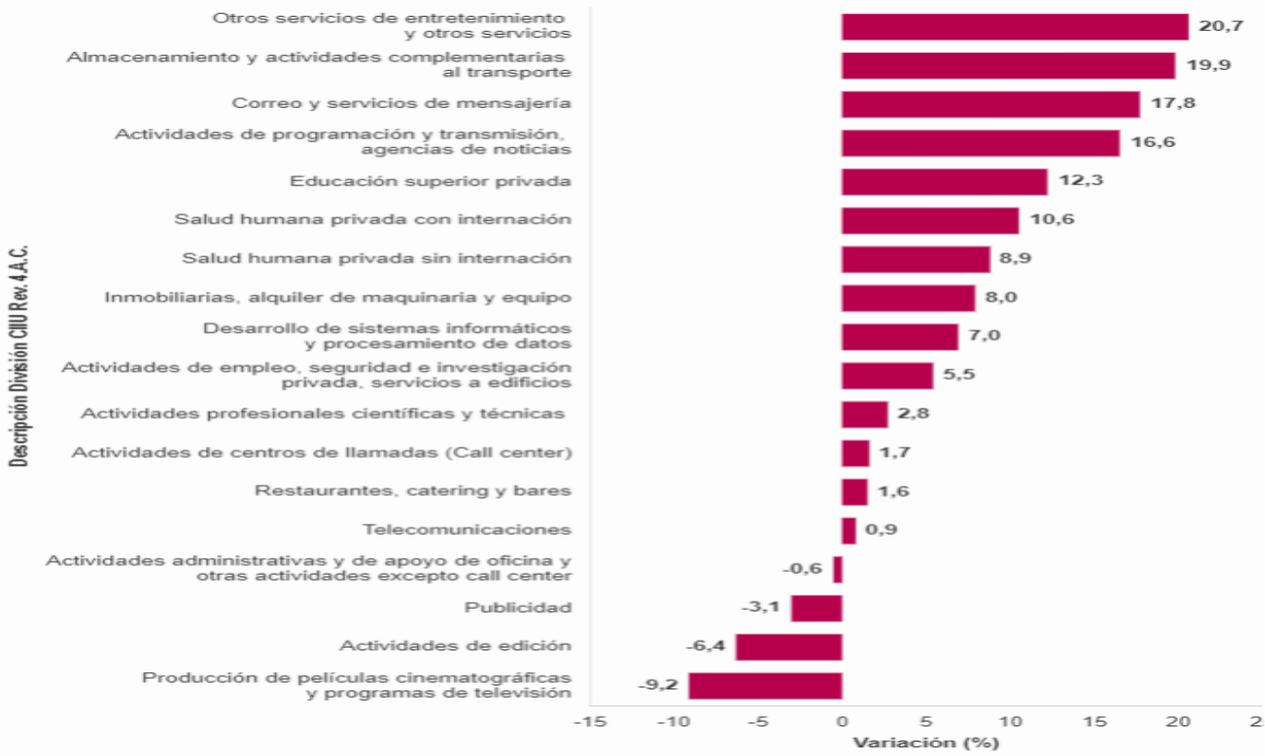



**Tabla N° 3. – Fuente Encuesta Mensual de Servicios (EMS)**

**Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios Total nacional julio 2024p**

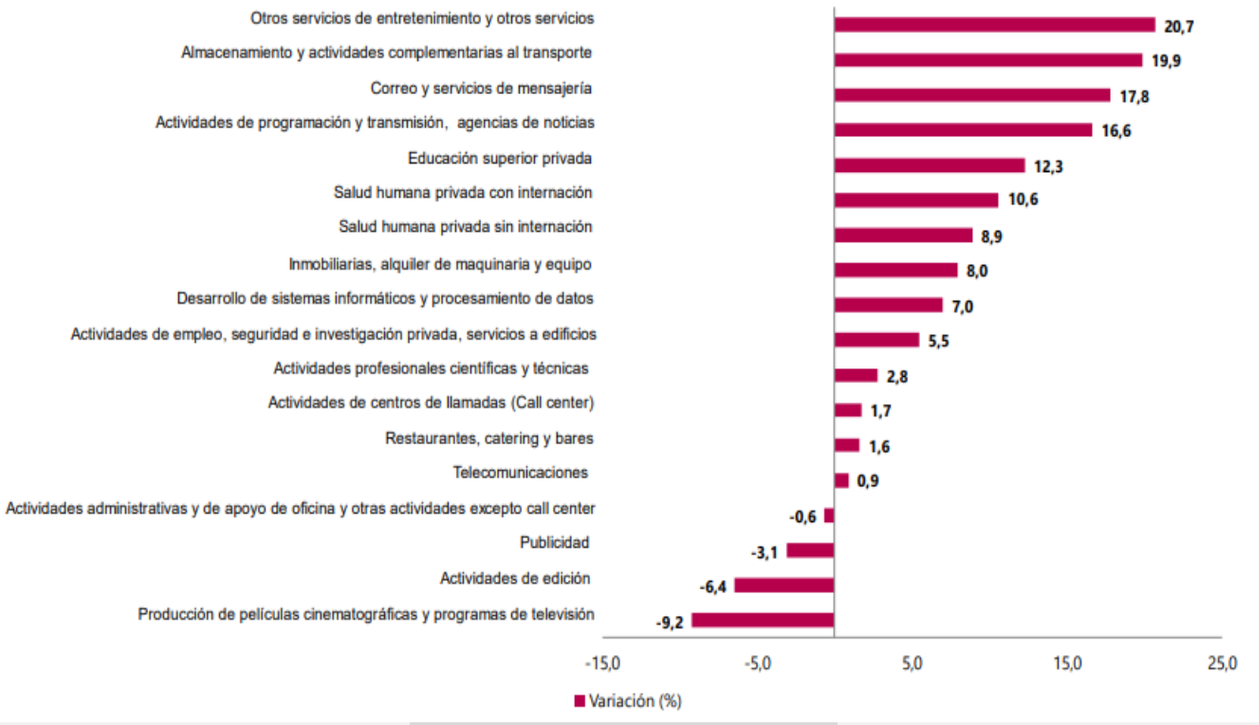



**Tabla N° 4. – Fuente Encuesta Mensual de Servicios (EMS)**

**Evolución general de los subsectores de servicios**

**Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (julio 2024 / julio 2023)**

En julio de 2024, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con julio de 2023.

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Ingresos nominales | Ingresos por servicios | Venta de Mercancías | Otros Ingresos |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Variación (%) | | Contribución (PP) | |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 19,9 | 19,0 | 0,1 | 0,7 |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 17,8 | 17,8 | 0,0 | 0,0 |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 1,6 | 1,4 | 0,2 | 0,0 |
| J | Divsión 58 | Actividades de edición | -6,4 | -4,3 | 0,7 | -2,8 |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | -9,2 | -3,7 | -3,7 | -1,8 |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 16,6 | 15,3 | 0,0 | 1,3 |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 0,9 | 2,2 | -1,4 | 0,1 |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 7,0 | 7,1 | -0,1 | 0,1 |
| LN | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 8,0 | 6,8 | 0,9 | 0,2 |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 2,8 | 3,1 | -0,1 | -0,2 |
| M | Clase 7310 | Publicidad | -3,1 | -3,4 | 0,1 | 0,2 |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 5,5 | 5,6 | -0,3 | 0,1 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | 1,7 | 1,7 | 0,0 | 0,0 |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | -0,6 | -0,8 | 0,0 | 0,2 |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 12,3 | 10,0 | 0,2 | 2,1 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 10,6 | 10,2 | 0,2 | 0,2 |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 8,9 | 7,8 | 1,0 | 0,1 |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 20,7 | 15,6 | 0,8 | 4,2 |

**Tabla N° 5. - Fuente Encuesta Mensual de Servicios (EMS)**

## Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (julio 2024 / julio 2023)

En julio de 2024, cinco de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con julio de 2023.

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Personal ocupado total* | Permanente | Temporal directo | Agencias | Misión** Hora cátedra*** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Variación (%) | Contribución (PP) | | | |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 0,7 | -1,3 | 2,6 | -0,6 | - - |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | -2,7 | -2,3 | 1,4 | -1,9 | - - |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 0,1 | 0,6 | 0,5 | -0,9 | - - |
| J | Divsión 58 | Actividades de edición | -5,2 | -5,9 | 1,0 | -0,3 | - - |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 13,6 | -1,4 | 1,5 | 13,5 | - - |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | -4,2 | -2,5 | -1,2 | -0,5 | - - |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | -5,3 | -1,3 | -3,7 | -0,3 | - - |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | -0,5 | 1,2 | -1,5 | -0,3 | - - |
| LN | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 2,2 | -0,9 | 3,0 | 0,0 | - - |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | -5,3 | -3,2 | -1,6 | -0,5 | - - |
| M | Clase 7310 | Publicidad | -0,4 | 1,4 | -1,4 | -0,4 | - - |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | -5,8 | 0,6 | -1,6 | -0,5 | -4,3 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | -9,8 | -6,0 | -3,4 | -0,4 | - - |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 0,3 | -0,1 | 1,4 | -0,9 | - - |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | -2,6 | -1,3 | -1,9 | 0,5 | 0,1 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | -0,9 | 2,1 | 0,2 | -3,3 | - - |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | -0,5 | 0,7 | -1,2 | -0,1 | - - |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | -1,5 | -0,7 | -0,1 | -0,6 | - - |

**Tabla N° 6. – Fuente Encuesta Mensual de Servicios (EMS)**

## Variación anual de los salarios y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (julio 2024 / julio 2023)

En julio de 2024, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con julio de 2023.

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Personal ocupado sin agencias* | Permanente | Temporal directo | Misión** Hora cátedra*** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Variación (%) | | Contribución (PP) | |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 11,0 | 6,1 | 4,9 | - - |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 2,7 | 2,6 | 0,2 | - - |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 9,3 | 3,9 | 5,4 | - - |
| J | Divsión 58 | Actividades de edición | 9,1 | 7,3 | 1,8 | - - |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 13,9 | 8,8 | 5,1 | - - |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 8,5 | 5,1 | 3,5 | - - |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 5,8 | 6,0 | -0,2 | - - |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 8,1 | 5,4 | 2,7 | - - |
| LN | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 6,9 | 3,5 | 3,4 | - - |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 9,0 | 4,5 | 4,6 | - - |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 15,8 | 10,0 | 5,9 | - - |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 12,6 | 3,5 | 3,8 | 5,3 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | 6,4 | 2,7 | 3,7 | - - |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 11,5 | 7,8 | 3,7 | - - |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 9,0 | 1,6 | 1,3 | 6,1 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 6,1 | 5,0 | 1,1 | - - |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 9,2 | 4,7 | 4,6 | - - |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 10,5 | 4,4 | 6,1 | - - |

Fuente: DANE, EMS

Tabla N° 7– Fuente Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

**Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios (enero - julio 2024p / enero - julio 2023)**

En lo corrido de 2024, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, cinco presentaron variación positiva en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con el mismo periodo de 2023.

**Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios Enero - julio 2024p / enero - julio 2023**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Variación (%) Año corrido | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Ingresos | Personal Ocupado total* | Salarios** |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 4,0 | -0,1 | 10,9 |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 7,9 | -6,1 | 8,3 |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 5,5 | 0,7 | 11,3 |
| J | Divsión 58 | Actividades de edición | -2,0 | -7,4 | 8,0 |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | -7,3 | 1,2 | 8,6 |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 2,7 | -0,8 | 8,7 |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | -3,2 | -6,3 | 9,5 |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 4,8 | -0,1 | 8,5 |
| LN | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 6,4 | 3,4 | 7,3 |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 1,0 | -5,0 | 10,7 |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 6,5 | 2,1 | 13,9 |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 5,8 | -7,2 | 15,0 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | -6,0 | -10,1 | 8,0 |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 5,2 | -0,9 | 12,5 |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 10,8 | -2,4 | 10,2 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 12,6 | 1,2 | 8,9 |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 9,4 | -0,05 | 11,0 |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 7,1 | -0,6 | 9,4 |

Tabla N° 8– Fuente Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

**Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios (agosto 2023 - julio 2024p / agosto 2022 - julio 2023)**

En el año móvil hasta julio de 2024, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, ocho presentaron variación positiva en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con el mismo periodo comprendido hasta julio de 2023.

**Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios**

**Total nacional agosto 2023 - julio 2024p / agosto 2022 - julio 2023**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Variación (%) Doce meses | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Ingresos | Personal Ocupado total* | Salarios** |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | -1,8 | -0,5 | 12,0 |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 3,9 | -7,6 | 8,9 |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 8,0 | 1,4 | 11,6 |
| J | Divsión 58 | Actividades de edición | 1,2 | -8,8 | 9,3 |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | -3,9 | 4,7 | 5,8 |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 4,9 | 0,8 | 9,7 |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | -1,9 | -7,4 | 12,9 |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 9,0 | -0,4 | 9,6 |
| LN | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 10,0 | 3,6 | 8,9 |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 8,2 | -2,5 | 11,1 |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 6,8 | 3,1 | 13,0 |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 5,8 | -7,2 | 15,7 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | -7,2 | -9,2 | 8,9 |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 4,3 | -0,5 | 11,9 |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 10,6 | -1,5 | 10,5 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 13,1 | 2,9 | 10,8 |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 11,7 | 0,9 | 10,3 |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 6,0 | 0,2 | 11,5 |

**Tabla N° 9– Fuente Encuesta Mensual de Servicios (EMS)**

❖ **Tasa Representativa del Mercado – TRM.**

En el año 2023, el dólar continuo con una volatilidad con una inclinación al alza hasta alcanzar su máximo histórico en febrero de 2023, con un valor de **$4.808,14** COP por dólar es así que, en el último año, el dólar ha mostrado un comportamiento un poco más estable oscilando entre un valor mínimo y máximo de **$3.822,05** pesos y **$ 4.808,14** pesos respectivamente.

**Promedio TRM a partir de 2023.**

| Año y mes | Promedio | Fin de mes |
|---|---|---|
| 2023-01 | $4.715,20 | $4.632,20 |
| 2023-02 | $4.803,11 | $4.808,14 |
| 2023-03 | $4.766,31 | $4.627,27 |
| 2023-04 | $4.542,67 | $4.669,00 |
| 2023-05 | $4.540,09 | $4.408,65 |
| 2023-06 | $4.209,27 | $4.191.28 |
| 2023-07 | $4.069,23 | $3.923,49 |
| 2023-08 | $4.070,73 | $4.085,33 |
| 2023-09 | $4.053,76 | $4.004,52 |
| 2023-10 | $4.222,43 | $4.060,83 |
| 2023-11 | $4.031,20 | $3.980,67 |
| 2023-12 | $3.948,21 | $3.822,05 |
| 2024-01 | $3,915.20 | $ 3,925.60 |
| 2024-02 | $3.931,44 | $3.933,56 |
| 2024-03 | $3.899,34 | $3.842,30 |
| 2024-04 | $3.867,98 | $3.873,44 |
| 2024-05 | $3.869,10 | $3.874,32 |
| 2024-06 | $4.042,80 | $4.148,04 |
| 2024-07 | $4.036,92 | $4.089,05 |
| 2024-08 | $4.065,55 | $4.160,31 |
| 2024-09 | $4.182,51 | $4.164,21 |

**Tabla N° 10. Fuente: Banco de la Republica**

❖ **Índice del precio al consumidor (IPC).**

Cuando se hace referencia al Índice de Precios al Consumidor (IPC) se debe tener en cuenta que este mide la evolución del costo promedio de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares, expresado en relación con un período base. La variación porcentual del IPC entre dos periodos de tiempo representa la inflación observada en dicho lapso. El cálculo del IPC para Colombia se hace mensualmente en el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Este índice es constantemente frecuentado porque

participa como base fundamental para el ajuste de otras variables económicas como es el caso ya expuesto del valor del salario mínimo.

❖ **Índice de Precios al Consumidor (IPC) septiembre 2024**

**En septiembre de 2024 la variación mensual del IPC fue 0,24%, la variación año corrido fue 4,58% y la anual 5,81%.**

| IPC | Septiembre | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Variación mensual | | Variación año corrido | | Variación anual | |
| | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 |
| IPC total | 0,54 | **0,24** | 8,01 | **4,58** | 10,99 | **5,81** |

**Tabla N° 11Fuente Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) septiembre 2024**

❖ **Resultados del mes de septiembre 2024.**

**Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases / Variación y contribución mensual por divisiones de gasto.**

En el mes de septiembre de 2024, el IPC registró una variación de 0,24% en comparación con agosto de 2024, cuatro divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,24%): Educación (1,93%), Restaurantes y hoteles (0,49%), Salud (0,29%) y por último, Transporte (0,24%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,18%), Prendas de vestir y calzado (0,11%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,11%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,07%), Bienes y servicios diversos (0,03%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,02%), Información y comunicación (0,02%) y por último, Recreación y cultura (-0,26%).

**IPC Variación y contribución mensual Según divisiones de gasto septiembre 2023 – 2024.**

| | | 2023 | | 2024 | |
|---|---|---|---|---|---|
| Divisiones de Gasto | Peso (%) | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Educación | 4,41 | 1,79 | 0,07 | 1,93 | 0,08 |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 0,28 | 0,03 | 0,49 | 0,05 |
| Salud | 1,71 | 0,46 | 0,01 | 0,29 | 0,00 |
| Transporte | 12,93 | 0,67 | 0,09 | 0,24 | 0,03 |
| TOTAL | 100,00 | 0,54 | 0,54 | 0,24 | 0,24 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 0,40 | 0,12 | 0,18 | 0,05 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | 0,20 | 0,01 | 0,11 | 0,00 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 0,74 | 0,14 | 0,11 | 0,02 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 0,82 | 0,01 | 0,07 | 0,00 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 0,68 | 0,04 | 0,03 | 0,00 |
| Información y comunicación | 4,33 | 0,07 | 0,00 | 0,02 | 0,00 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | 0,32 | 0,01 | 0,02 | 0,00 |
| Recreación y cultura | 3,79 | 0,19 | 0,01 | -0,26 | -0,01 |

**Tabla N° 12Fuente Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) septiembre 2024**

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,24%), se ubicaron en las divisiones de: Educación, Restaurantes y hoteles, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Transporte, las cuales aportaron 0,22 puntos porcentuales a la variación total.

❖ **Variaciones y contribuciones de las subclases en el Mes.**

En septiembre de 2024 en comparación con agosto de 2024, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: frutas frescas (9,27%), arriendo imputado (0,58%), arriendo efectivo (0,57%), educación preescolar y básica primaria (2,77%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,51%), educación secundaria (3,65%), transporte escolar (3,87%), chocolate y productos a base de chocolate (3,70%), transporte de pasajeros y equipaje en avión (incluye pagos por exceso de equipaje) (6,32%) y comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (0,33%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: electricidad (-1,97%), papas (-8,68%), cebolla (-8,78%), arroz (-0,99%) y cines y teatros (-3,90%).

| Subclase | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|---|---|---|
| Frutas frescas | 9,27 | 0,11 |
| Arriendo imputado | 0,58 | 0,07 |
| Arriendo efectivo | 0,57 | 0,05 |
| Educación preescolar y básica primaria | 2,77 | 0,04 |
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 0,51 | 0,04 |
| Educación secundaria | 3,65 | 0,04 |
| Transporte escolar | 3,87 | 0,01 |
| Chocolate y productos a base de chocolate | 3,70 | 0,01 |
| Transporte de pasajeros y equipaje en avión (incluye pagos por exceso de equipaje) | 6,32 | 0,01 |
| Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato | 0,33 | 0,01 |

**Tabla N° 13Fuente: Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) septiembre 2024**

❖ **Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases.**

En el mes de septiembre de 2024, el IPC registró una variación de 5,81% en comparación con septiembre de 2023. En el último año, las divisiones Educación (10,76%), Restaurantes y hoteles (9,08%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (8,49%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,24%) y por último, Salud (6,16%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,81%). Entre tanto, las divisiones Transporte (5,61%), Bienes y servicios diversos (4,05%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (2,73%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,31%), Prendas de vestir y calzado (2,22%), Recreación y cultura (-0,01%) y por último, Información y comunicación (-0,76%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

| | | 2023 | | 2024 | |
|---|---|---|---|---|---|
| Divisiones de Gasto | Peso (%) | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Educación | 4,41 | 11,25 | 0,43 | 10,76 | 0,42 |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 15,32 | 1,57 | 9,08 | 0,96 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 7,79 | 2,44 | 8,49 | 2,58 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 13,33 | 0,22 | 6,24 | 0,11 |
| Salud | 1,71 | 10,33 | 0,17 | 6,16 | 0,10 |
| TOTAL | 100,00 | 10,99 | 10,99 | 5,81 | 5,81 |
| Transporte | 12,93 | 18,56 | 2,33 | 5,61 | 0,75 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 12,05 | 0,63 | 4,05 | 0,22 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 11,47 | 2,22 | 2,73 | 0,53 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | 11,36 | 0,47 | 2,31 | 0,10 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | 5,79 | 0,19 | 2,22 | 0,07 |
| Recreación y cultura | 3,79 | 8,60 | 0,30 | -0,01 | 0,00 |
| Información y comunicación | 4,33 | 0,43 | 0,01 | -0,76 | -0,02 |

**Tabla N° 14Fuente: Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) septiembre 2024**

❖ **IPC Según Niveles de Ingreso por Criterio Absoluto***

**Comportamiento de la variación mensual, año corrido y anual del IPC según niveles de ingreso por criterio absoluto / IPC según niveles de ingreso por criterio absoluto Total IPC septiembre 2023 – 2024.**

| | Variación (%) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Mensual | | Año Corrido | | Anual | |
| | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 |
| Pobres | 0,53 | 0,09 | 6,92 | 4,31 | 10,31 | 5,55 |
| Vulnerables | 0,56 | 0,09 | 7,40 | 4,33 | 10,75 | 5,58 |
| Clase media | 0,54 | 0,24 | 7,96 | 4,54 | 10,97 | 5,81 |
| Ingresos altos | 0,53 | 0,37 | 8,62 | 4,85 | 11,29 | 5,98 |
| Total nivel de ingresos | 0,54 | 0,24 | 8,01 | 4,58 | 10,99 | 5,81 |

**Tabla N° 15Fuente: Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) septiembre o 2024**

En septiembre de 2024, la variación mensual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (0,09%), Vulnerables (0,09%), Clase media (0,24%), Ingresos altos (0,37%) y por último, Total nivel de ingresos (0,24%).

En lo corrido del año, la variación del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (4,31%), Vulnerables (4,33%), Clase media (4,54%), Ingresos altos (4,85%) y por último, Total nivel de ingresos (4,58%).

La variación anual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (5,55%), Vulnerables (5,58%), Clase media (5,81%), Ingresos altos (5,98%) y por último, Total nivel de ingresos (5,81%).

❖ **Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto.**

En el mes de septiembre de 2024, el IPC registró una variación de 0,24% en comparación con agosto de 2024, cuatro divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,24%): Educación (1,93%), Restaurantes y hoteles (0,49%), Salud (0,29%) y por último, Transporte (0,24%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,18%), Prendas de vestir y calzado (0,11%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,11%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,07%), Bienes y servicios diversos (0,03%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,02%), Información y comunicación (0,02%) y por último, Recreación y cultura (-0,26%).

**Información estadística de las variaciones porcentuales de precios al consumidor (IPC), 2003 – 2024.**

DANE

**Colombia, Indice de Precios al Consumidor (IPC)**

**Variaciones porcentuales**
**2003 - 2024**

**AÑO 2024, MES 9** — **Base Diciembre de 2018 = 100,00**

| Mes | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Enero | 1,17 | 0,89 | 0,82 | 0,54 | 0,77 | 1,06 | 0,59 | 0,69 | 0,91 | 0,73 | 0,30 | 0,49 | 0,64 | 1,29 | 1,02 | 0,63 | 0,60 | 0,42 | 0,41 | 1,67 | 1,78 | 0,92 |
| Febrero | 1,11 | 1,20 | 1,02 | 0,66 | 1,17 | 1,51 | 0,84 | 0,83 | 0,60 | 0,61 | 0,44 | 0,63 | 1,15 | 1,28 | 1,01 | 0,71 | 0,57 | 0,67 | 0,64 | 1,63 | 1,66 | 1,09 |
| Marzo | 1,05 | 0,98 | 0,77 | 0,70 | 1,21 | 0,81 | 0,50 | 0,25 | 0,27 | 0,12 | 0,21 | 0,39 | 0,59 | 0,94 | 0,47 | 0,24 | 0,43 | 0,57 | 0,51 | 1,00 | 1,05 | 0,70 |
| Abril | 1,15 | 0,46 | 0,44 | 0,45 | 0,90 | 0,71 | 0,32 | 0,46 | 0,12 | 0,14 | 0,25 | 0,46 | 0,54 | 0,50 | 0,47 | 0,46 | 0,50 | 0,16 | 0,59 | 1,25 | 0,78 | 0,59 |
| Mayo | 0,49 | 0,38 | 0,41 | 0,33 | 0,30 | 0,93 | 0,01 | 0,10 | 0,28 | 0,30 | 0,28 | 0,48 | 0,26 | 0,51 | 0,23 | 0,25 | 0,31 | -0,32 | 1,00 | 0,84 | 0,43 | 0,43 |
| Junio | -0,05 | 0,60 | 0,40 | 0,30 | 0,12 | 0,86 | -0,06 | 0,11 | 0,32 | 0,08 | 0,23 | 0,09 | 0,10 | 0,48 | 0,11 | 0,15 | 0,27 | -0,38 | -0,05 | 0,51 | 0,30 | 0,32 |
| Julio | -0,14 | -0,03 | 0,05 | 0,41 | 0,17 | 0,48 | -0,04 | -0,04 | 0,14 | -0,02 | 0,04 | 0,15 | 0,19 | 0,52 | -0,05 | -0,13 | 0,22 | 0,00 | 0,32 | 0,81 | 0,50 | 0,20 |
| Agosto | 0,31 | 0,03 | 0,00 | 0,39 | -0,13 | 0,19 | 0,04 | 0,11 | -0,03 | 0,04 | 0,08 | 0,20 | 0,48 | -0,32 | 0,14 | 0,12 | 0,09 | -0,01 | 0,45 | 1,02 | 0,70 | 0,00 |
| Septiembre | 0,22 | 0,30 | 0,43 | 0,29 | 0,08 | -0,19 | -0,11 | -0,14 | 0,31 | 0,29 | 0,29 | 0,14 | 0,72 | -0,05 | 0,04 | 0,16 | 0,23 | 0,32 | 0,38 | 0,93 | 0,54 | 0,24 |
| Octubre | 0,06 | -0,01 | 0,23 | -0,14 | 0,01 | 0,35 | -0,13 | -0,09 | 0,19 | 0,16 | -0,26 | 0,16 | 0,68 | -0,06 | 0,02 | 0,12 | 0,16 | -0,06 | 0,01 | 0,72 | 0,25 | |
| Noviembre | 0,35 | 0,28 | 0,11 | 0,24 | 0,47 | 0,28 | -0,07 | 0,19 | 0,14 | -0,14 | -0,22 | 0,13 | 0,60 | 0,11 | 0,18 | 0,12 | 0,10 | -0,15 | 0,50 | 0,77 | 0,47 | |
| Diciembre | 0,61 | 0,30 | 0,07 | 0,23 | 0,49 | 0,44 | 0,08 | 0,65 | 0,42 | 0,09 | 0,26 | 0,27 | 0,62 | 0,42 | 0,38 | 0,30 | 0,26 | 0,38 | 0,73 | 1,26 | 0,45 | |
| En año corrido | 6,49 | 5,50 | 4,85 | 4,48 | 5,69 | 7,67 | 2,00 | 3,17 | 3,73 | 2,44 | 1,94 | 3,66 | 6,77 | 5,75 | 4,09 | 3,18 | 3,80 | 1,61 | 5,62 | 13,12 | 9,28 | 4,58 |

**Fuente:** DANE.

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación y redondeo.

**Actualizado el 7 de octubre de 2024**

**Tabla N° 16Fuente Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE - Información estadística de las variaciones porcentuales de precios al consumidor (IPC), 2003-2024**

## Salario Mínimo e índice de precios al consumidor a Salario Mínimo:

Como es de suponerse el salario mínimo al igual que el Índice de Precios al Consumidor crecen anualmente, en cualquier economía que se considere competitiva El salario mínimo al igual que el subsidio de transporte, relacionados anteriormente se deben tener en cuenta dentro de este estudio, dado que es un indicador de la capacidad productiva de un país. Para calcular el valor del salario mínimo, se tienen en cuenta algunas variables económicas, donde definitivamente la principal variable es la inflación del año inmediatamente anterior. Generalmente el salario mínimo, se toma por parte de los empresarios y el gobierno como la base para el incremento de los salarios de los demás trabajadores que no devenguen este valor. Para el presente proceso es fundamental involucrar el valor del salario mínimo legal vigente por sus efectos en la estructuración del presupuesto de cada uno de los elementos que lo integran (Salarios, prestaciones, tasas y contribuciones y otros).

| Base | Año | Auxilio de Transporte | Valor Total | Variación Anual |
|---|---|---|---|---|
| $ 515.000 | 2010 | $ 61.500 | $ 576.500 | 3,60% |
| $ 535.600 | 2011 | $ 63.600 | $ 599.200 | 4,00% |
| $ 566.700 | 2012 | $ 67.800 | $ 634.500 | 5,80% |
| $ 589.500 | 2013 | $ 70.500 | $ 660.000 | 4,02% |
| $ 616.000 | 2014 | $ 72.000 | $ 688.000 | 4,50% |
| $ 644.350 | 2015 | $ 74.000 | $ 718.350 | 4,60% |
| $ 689.455 | 2016 | $ 77.700 | $ 767.155 | 7,00% |
| $ 737.717 | 2017 | $ 83.140 | $ 820.857 | 7,00% |
| $ 781.242 | 2018 | $ 88.211 | $ 869.453 | 5,90% |
| $ 828.116 | 2019 | $ 97.032 | $ 925.148 | 6,00% |
| $ 877.803 | 2020 | $ 102.854 | $ 980.657 | 6,00% |
| $ 908.526 | 2021 | $ 106.454 | $ 1.014.980 | 3,50% |
| $.1000.000 | 2022 | $117.172 | $1.117.172 | 10,07% |
| $1.160.000 | 2023 | $140.606 | $1.300.606 | 16,00% |
| $1.300.000 | 2024 | $162.000 | $1.462.000 | 12,07% |

**Tabla N° 17Fuente: Decreto Emitido Gobierno Nacional**

## Indicadores Macroeconómicos

**Producto Interno Bruto (PIB) / II trimestre 2024 preliminar**

**Producto Interno Bruto Tasa de crecimiento en volumen1 2019-I / 2024pr -II**

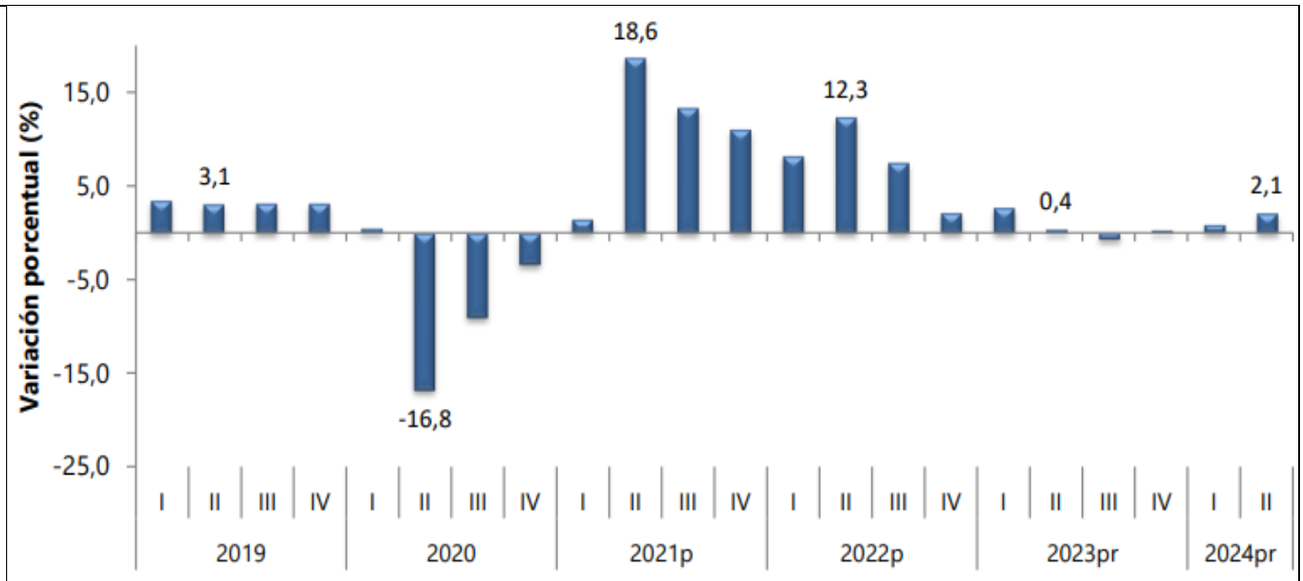



**Tabla N° 18– Fuente: Boletín técnico Producto Interno Bruto (PIB) II trimestre 2024pr**

## Producto Interno Bruto (PIB) series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

**PIB desde el enfoque de la producción**

En el segundo trimestre de 2024pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,1% respecto al mismo periodo de 2023pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 10,2% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2024pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 1,5%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,1% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,0% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 3,5%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,7%.
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 1,5%.

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2024pr-II / 2023pr-II | 2024pr / 2023pr | 2024pr-II / 2024pr-I |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 10,2 | 8,0 | 1,5 |
| Explotación de minas y canteras | -3,3 | -2,5 | -0,9 |
| Industrias manufactureras | -1,6 | -3,6 | -0,9 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2] | 2,6 | 3,7 | -0,9 |
| Construcción | 2,4 | 1,5 | 0,9 |
| Comercio al por mayor y al por menor[3] | 0,2 | -0,3 | -0,05 |
| Información y comunicaciones | -1,9 | -1,9 | 0,3 |
| Actividades financieras y de seguros | 1,4 | -0,8 | 1,2 |
| Actividades inmobiliarias | 1,9 | 1,9 | 0,4 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas[4] | 0,2 | 0,2 | 0,4 |
| Administración pública, defensa, educación y salud[5] | 4,8 | 5,1 | 1,7 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6] | 11,1 | 9,5 | 3,5 |
| **Valor agregado bruto** | **2,3** | **1,6** | **0,1** |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos | 0,3 | 0,4 | -0,2 |
| **Producto Interno Bruto** | **2,1** | **1,5** | **0,1** |

**Tabla N° 19– Fuente: Boletín técnico Producto Interno Bruto (PIB) II trimestre 2024p**

❖ **Condiciones Técnicas más Relevantes**

**Para mayor contextualización de las condiciones técnicas remitiré al anexo técnico definido para este proceso**

❖ **Aspectos Legales.**

✓ **Normatividad en la Contratación**

En virtud de la Ley 1150 de 2007 "Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con recursos públicos" y en desarrollo del Decreto 1082 de 2015 “Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública", los procesos de selección se rigen bajo los principios de igualdad, eficacia, celeridad, economía, imparcialidad y publicidad previstos en los artículos 209 y 123 de la Constitución Política como reglas que deben aplicar las entidades del Estado para el cumplimiento de su función administrativa.

En ese orden de ideas, en materia contractual la ley señaló que la escogencia del contratista se deberá efectuar con arreglo a las diferentes modalidades según la ley lo disponga.

Aunado a lo anterior la modalidad de selección pertinente para celebrar el contrato cuyo objeto es: **“Contratar la Certificación de los Ascensores y Salva Escaleras del Senado de la República”.** corresponde a:

1. **Licitación Pública (Articulo 30 Ley 80 de 1993; Numeral 1 del Artículo 2 de la Ley 1150 de 2007): _____**
2. **Selección Abreviada (numeral 2 Articulo 2 Ley 1150 de 2007):**
   - **a. Adquisición o suministro de bienes y servicios de características técnicas uniformes y de común utilización. __**
   - **b.** Menor cuantía (hasta 280 smmlv). ____
   - **c.** Prestación de servicio de salud ____
   - **d.** Declaratoria de desierta de la licitación. __
   - **e.** Enajenación de bienes del Estado, con excepción de aquellos a que se refiere la Ley 226 de 1995____
   - **f.** Productos de origen o destinación agropecuarios____
   - **g.** Actos y contratos que tengan por objeto las actividades comerciales e industriales propias de las EICE y de las SEM_____
   - **h.** Para la ejecución de programas: protección de personas amenazadas, desmovilización e incorporación, atención a población desplazada por la violencia, protección de derechos humanos y población en alto grado de exclusión ____
   - **i.** Contratación de bienes y servicios que se requieren para la defensa y seguridad nacional____
3. **Concurso de méritos (numeral 3 Articulo 2 Ley 1150 de 2007 modificado por el artículo 219 del Decreto 19 de 2012)**
   - **a.** Abierto ____
   - **b.** Con precalificación____

**Estudio de la Oferta**

**c.** Escogencia de intermediarios de seguros____

**4. Contratación Directa (numeral 4 Articulo 2 Ley 1150 de 2007):**

**a.** Urgencia manifiesta. ____
**b.** Contratación de empréstitos____
**c.** Contratos y/o convenios interadministrativos ____
**d.** Contratación de bienes y servicios en el sector Defensa _____
**e.** Contratos para el desarrollo de actividades científicas y tecnológicas ____
**f.** Encargo fiduciario ____
**g.** Inexistencia de pluralidad de oferentes. ____
**h.** Prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión ____
**i.** Arrendamiento o adquisición de inmuebles____
**j.** Contratación de bienes y servicios de la Dirección Nacional de Inteligencia (DNI) _____

**5. Mínima cuantía (Articulo 94 Ley 1474 de 2011/ Decreto 1082 de 2015) _____**

Se acoge la modalidad de contratación de Mínima Cuantía teniendo en cuenta que el presupuesto oficial asignado para la contratación no excede del 10% de la menor cuantía de la Entidad de acuerdo con lo estipulado en el artículo 2.2.1.2.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015.

❖ **Análisis de la Oferta**

Acorde a la necesidad que tiene el Senado de la Republica se realizó una búsqueda en las Bases de datos de la Superintendencia de Sociedades y el Registro Único de Proponentes –RUES, con el fin de identificar empresas clasificadas en el segmento del mercado al cual pertenece el objeto contractual del presente proceso con el fin de identificar empresas, debidamente autorizadas para **"Contratar la Certificación de los Ascensores y Salva Escaleras del Senado de la República".**

Una vez realizada esta búsqueda se identificaron varias empresas en capacidad de cumplir el objeto contractual.

| Concepto | Detalle |
|---|---|
| Razón social | Servimeters s.a.s |
| Nit. | 830.117.370 – 5 |
| Teléfono de contacto | 6012100833 / 6017420887 |
| Dirección | CRA 20C NO. 74A-10 / Bogota D.C / Colombia |
| Correo Electrónico | contabilidad@servimeters.com |
| **Actividad económica** | **7112** - Actividades de ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica |
| | **7120** - Ensayos y análisis técnicos |
| | **7490** - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p |
| | **4659** - Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p |

**Tabla N° 20- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente**

| Concepto | Detalle |
|---|---|
| Razón social | ICM Multinacional |
| Nit. | 901.406.402 |
| Teléfono de contacto | 3157736738 |
| Correo Electrónico | direccionoriente@icmgroup.org |

**Tabla N° 21- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente**

| Concepto | Detalle |
|---|---|
| Razón social | Certinext s.a.s. |
| Nit. | 901.001.215-1 |
| Teléfono de contacto | 3042693707 |
| Dirección | Carrera 15 No. 79-76 Oficina 501 |
| Correo Electrónico | Coordinación.administrativa@certinext.com |

**Tabla N° 22- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente**

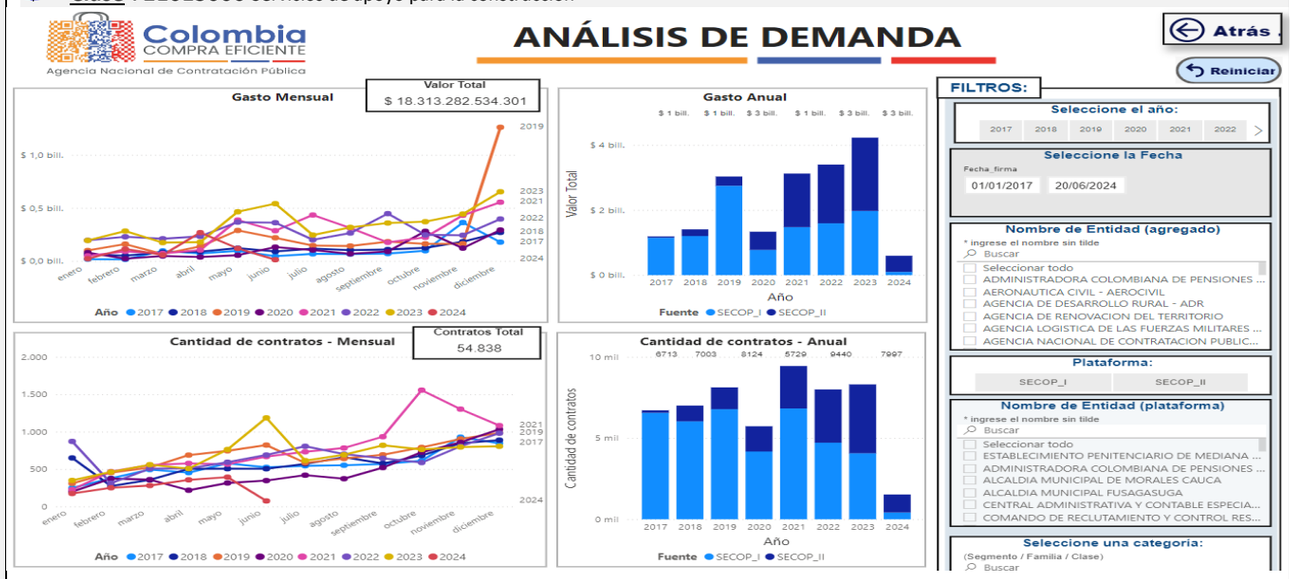
Acorde a lo anterior, se solicitaron cotizaciones a empresas Clasificadas en este Segmento del Mercado con el fin de encontrar el mejor oferente y tener una perspectiva de los precios del mercado para poder definir el presupuesto oficial de este proceso acorde a las necesidades del Senado de la Republica, las empresas que participaron en el sondeo del mercado son: **Certinext s.a.s, ICM Multinacional y Servimeters s.a.s.**

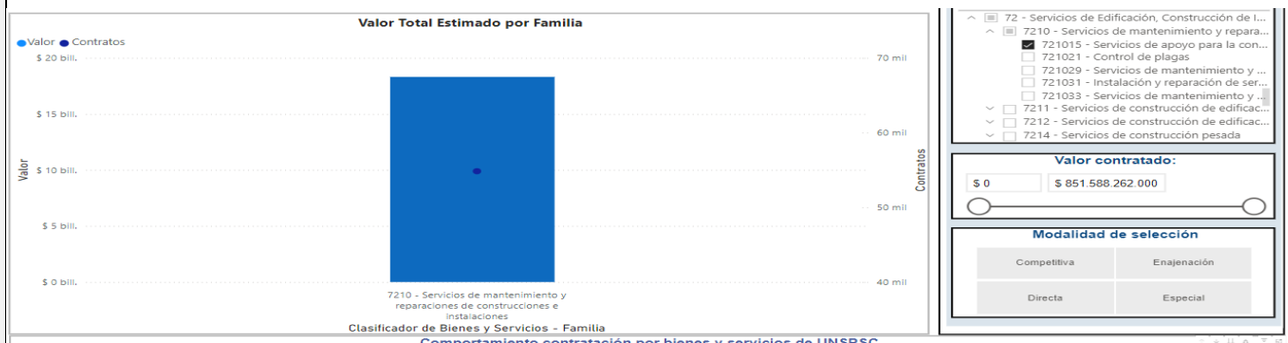
A la anterior solicitud se recibió respuesta por parte de las empresas **Certinext s.a.s, ICM Multinacional y**

**Servimeters s.a.s;** Las ofertas recibidas fueron objeto de verificación por parte del área técnica con el fin de constatar el cumplimiento de las condiciones solicitadas y así garantizar el cumplimiento de la necesidad de la entidad en el presente proceso.

❖ **Análisis Modelo de Abastecimiento Estrategico de Colombia Compra Eficiente en relación a los códigos UNSPSC relacionados al objeto contractual**

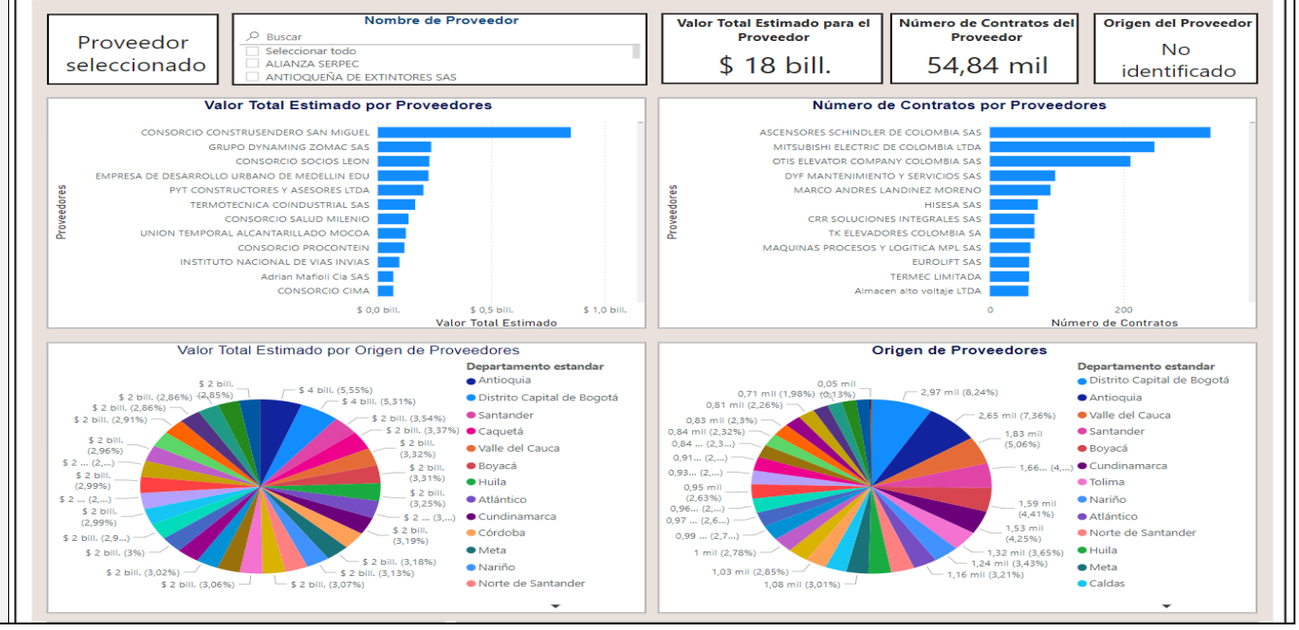
- **Segmento** 72000000 Servicios de Edificación, Construcción de Instalaciones y Mantenimiento.
- **Familia** 7210000 Servicios de mantenimiento y reparaciones de construcciones e instalaciones
- **Clase** 721015000 Servicios de apoyo para la construcción




**Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC**

| Año | 2017 | | | 2018 | | | 2019 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participac |
| 7210 - Servicios de mantenimiento y reparaciones de construcciones e instalaciones | 6713 | $ 1.190.986.467.776 | 6,50% | 7003 | $ 1.407.535.797.549 | 7,69% | 8124 | $ 3.032.697.316.259 | 16,56% |
| **Total** | **6713** | **$ 1.190.986.467.776** | **6,50%** | **7003** | **$ 1.407.535.797.549** | **7,69%** | **8124** | **$ 3.032.697.316.259** | **16,56%** |



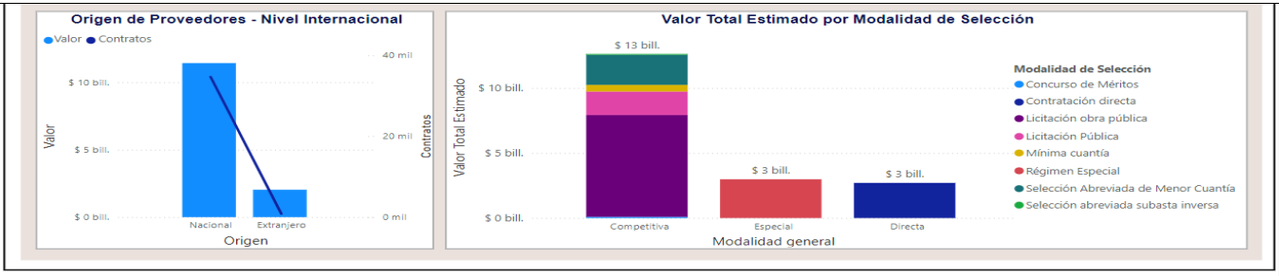
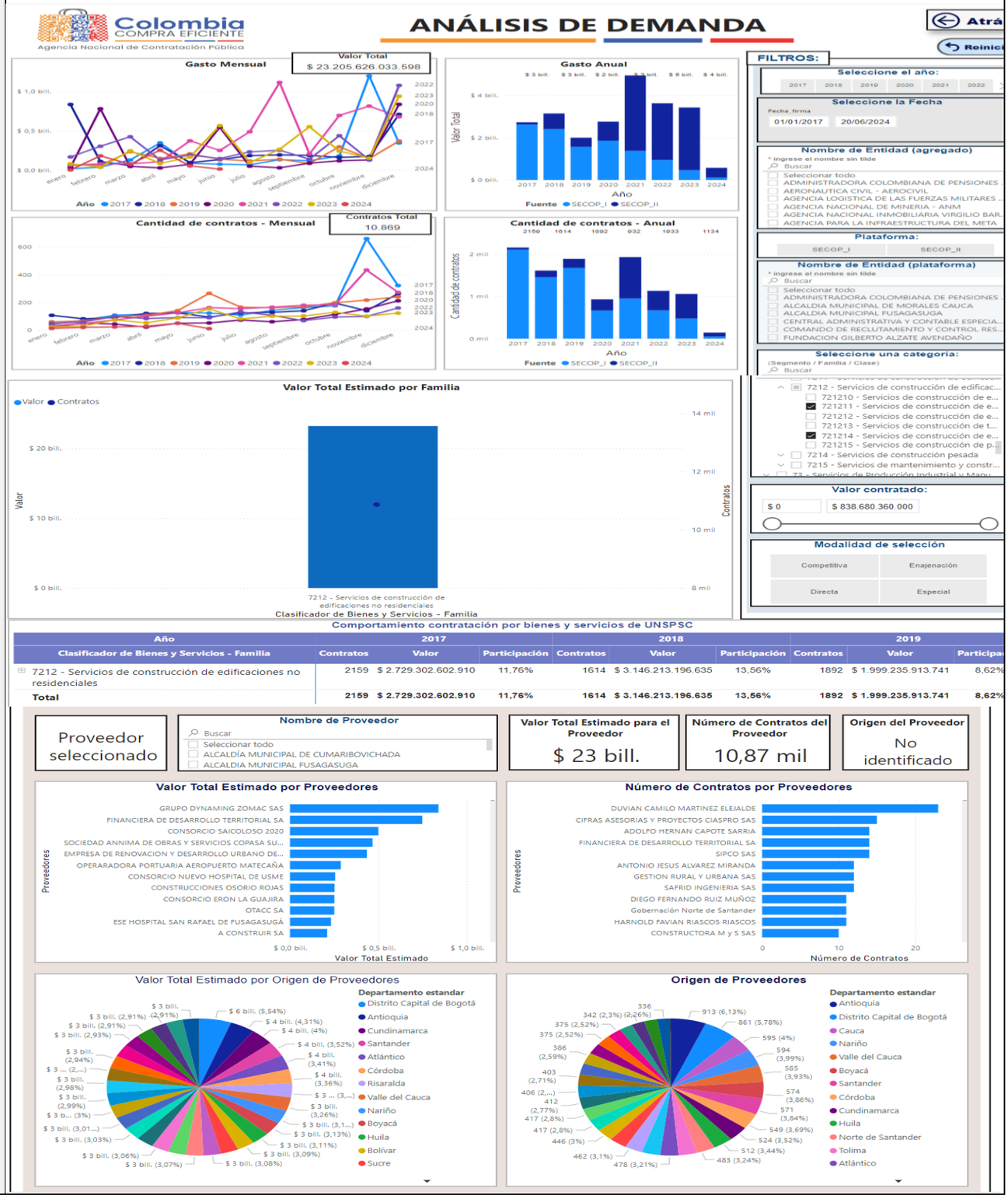



**Ilustración N° 3 – Modelo Abastecimiento Colombia Compra Eficiente**

- **Segmento** 72000000 Servicios de Edificación, Construcción de Instalaciones y Mantenimiento.
- **Familia** 7212000 Servicios de construcción de edificaciones no residenciales
- **Clase** 721211000 Servicios de construcción de edificios comerciales y de oficina
- **Clase** 721214000 Servicios de construcción de edificios públicos especializados



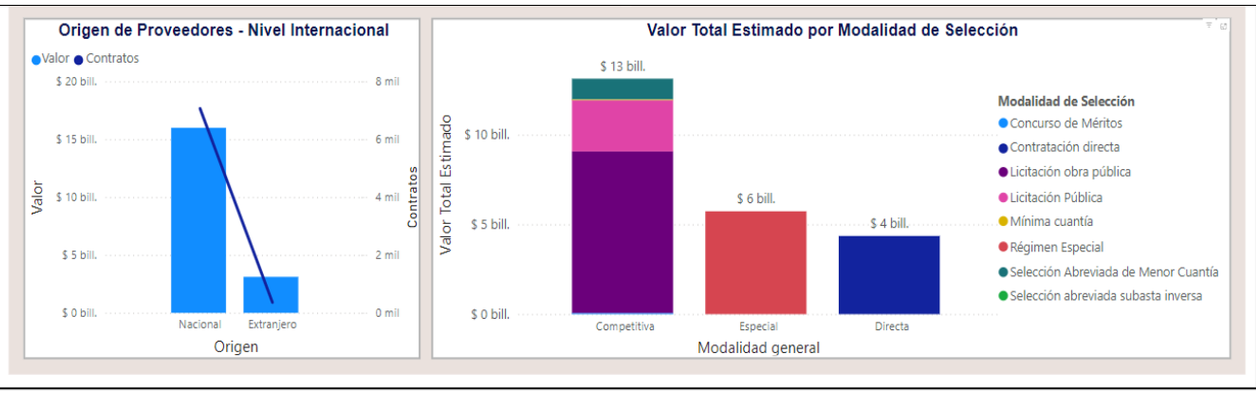



**Ilustración N° 4 – Modelo Abastecimiento Colombia Compra Eficiente**

**Estudio de la Demanda**

❖ **Estudio de la Demanda:**

Para el estudio de la demanda el Senado de la Republica contextualiza contratos con objeto similar consultado a través de los diferentes motores de búsqueda entre los cuales se encuentra el Secop II y Secop I de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente con el fin de identificar procesos realizados en años anteriores por la entidad u otras entidades públicas. A continuación, se presenta las características más relevantes de los procesos:

**¿Cómo ha adquirido otras Entidades Estatales en el pasado este servicio?**

➢ **Detalle del Proceso Número ICBF-MC-012-2024-BOG - ICBF Regional Bogotá**

| Concepto | Detalle |
|---|---|
| **Objeto Por Contratar** | Prestar el servicio integral para el mantenimiento preventivo y correctivo de los ascensores y salva escaleras propiedad del ICBF regional Bogotá, a todo costo incluyendo mano de obra y suministro de repuestos y lubricantes |
| **Modalidad de selección** | Mínima cuantía |
| **Detalle del proceso No de invitación** | ICBF-MC-012-2024-BOG |
| **Cuantía por contratar** | $ 25.000.000 COP |
| **Tipo de contrato** | Prestación de servicios |

**Tabla N° 23– Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente**

➢ **Detalle del Proceso Número IP-06-2023 - Supe sociedades.**

| Concepto | detalle |
|---|---|
| Objeto Por Contratar | Prestación de servicio de mantenimiento de los ascensores de pasajeros, carga y salva escaleras para personas en condición de discapacidad, así como el servicio de gestión para la certificación de los ascensores de pasajeros; bienes ubicados en la sede Bogotá de la Superintendencia de Sociedades |
| Modalidad de selección | Selección abreviada subasta inversa |
| Detalle del proceso No de invitación | IP-06-2023 |
| Cuantía por contratar | $ 45.000.000 COP |
| Tipo de contrato | Prestación de servicios |

**Tabla N° 24– Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente**

Una vez consultados los procesos se encuentra y que por lo general el tipo de proceso de contratación ha variado de acuerdo a los presupuestos de la entidad y al presupuesto establecido en los procesos de contratación, razón por la cual aparecen procesos en sus diferentes modalidades.

❖ **Consulta Registro Único de Proponentes - RUES:**

Consultando la página del RUES, se pueden evidenciar las actividades económicas de los posibles oferentes y se hace referencia al estudio económico de cada una de las empresas que se encuentran en el mercado para contratar **"Contratar la Certificación de los Ascensores y Salva Escaleras del Senado de la República".** de acuerdo con las especificaciones técnicas establecidas por la Entidad

| Razón social | Estado | Matricula | Categoría | Ultimo año renovado |
|---|---|---|---|---|
| Servimeters s.a.s | Activa | 1254300 | Sociedad o persona jurídica principal o Esal | 2024 |
| ICM Multinacional | Activa | No está Inscrita en Registro Único de Proponentes – RUP | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Certinext s.a.s. | Activa | No está Inscrita en Registro Único de Proponentes – RUP |

**Tabla N° 25- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente**

## 8. DETERMINACIÓN DEL PRESUPUESTO ESTIMADO Y SOPORTES

Para la estimación del Presupuesto Oficial del presente proceso, y con el fin de conocer los precios de mercado, la Entidad procedió a realizar la solicitud de cotización a empresas clasificadas en el segmento el mercado en el cual se clasifica el objeto contractual, incluyendo los elementos a contratar y las especificaciones técnicas requeridas.

A la anterior solicitud se recibió respuesta por parte de las empresas clasificadas en el segmento del mercado en la capacidad de dar cumplimiento a las necesidades que pretende satisfacer el Senado de la Republica cuyo objeto es **"Contratar la Certificación de los Ascensores y Salva Escaleras del Senado de la República".**

Estas cotizaciones son objeto de una verificación por parte del área técnica y Financiera con el fin de verificar el cumplimiento de los requisitos técnicos y garantizar el cumplimiento de la necesidad de la entidad en el presente proceso.

la Entidad procedió a enviar la solicitud de información a proveedores a través de correo electrónico a empresas clasificadas en el segmento del mercado en el cual se clasifica el objeto contractual, incluyendo los elementos a contratar y las especificaciones técnicas requeridas.

### ❖ Análisis económico

Para la estimación del Presupuesto Oficial del presente proceso, y con el fin de conocer los precios de mercado, se solicitó cotización, incluyendo los elementos a contratar, y cumpliendo con las especificaciones técnicas requeridas, cotizaciones que están incorporadas al presente estudio. Una vez verificado el debido cumplimiento de las especificaciones técnicas solicitadas por parte de las empresas que enviaron cotización, se procedió a realizar un ejercicio comparativo con los valores cotizados, como se muestra a continuación:

Teniendo en cuenta estas tres (3) cotizaciones a precio del 2024, se muestra en el estudio de mercado los siguientes valores

### ❖ Cotizaciones Allegadas en el Estudio.

| Nº | Cotización | Observaciones |
|---|---|---|
| 1 | **Cotizacion N°1** | Cumple con las Condiciones técnicas solicitadas por la entidad dentro de la Solicitud de Cotización |
| 2 | **Cotizacion N°2** | Cumple con las Condiciones técnicas solicitadas por la entidad dentro de la Solicitud de Cotización |
| 3 | **Cotizacion N°3** | Cumple con las Condiciones técnicas solicitadas por la entidad dentro de la Solicitud de Cotización |

**Tabla N° 26- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado**

### ❖ Cotizaciones N°1

| CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA | Anexo Económico / Senado de la República "Contratar el Servicio de Certificacion de los ascensores y Salva escaleras del Senado de la República ". | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Ítem | Descripción | Referencia | Cantidad | Unidad de Medida | Valor Unitario Total Incluido Iva | Valor total incluido Iva |
| 1 | Certificación ascensores Mitsubishi | Electrico 8 paradas | 2 | Un | $ 420.000,00 | $ 840.000,00 |
| 2 | Certificación ascensor Otis | Electrico 4 paradas | 1 | Un | $ 420.000,00 | $ 420.000,00 |
| 3 | Certificación ascensor Shindler | Hidráulico 2 paradas | 1 | Un | $ 420.000,00 | $ 420.000,00 |
| 4 | Certificación Salva escalera | STRATOS | 1 | Un | $ 380.000,00 | $ 380.000,00 |
| 5 | Certificación Salva escalera | DELTA | 1 | Un | $ 380.000,00 | $ 380.000,00 |
| | | | | | | |
| VALOR TOTAL CERTIFICACIÓN ASCENSORES Y SALVAESCALERAS SENADO | | | | | | $ 2.440.000,00 |

**Tabla N° 27- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado**

### ❖ Cotizaciones N°2

| CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA | Anexo Económico / Senado de la República "Contratar el Servicio de Certificacion de los ascensores y Salva escaleras del Senado de la República ". | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Ítem | Descripción | Referencia | Cantidad | Unidad de Medida | Valor Unitario Total Incluido Iva | Valor total incluido Iva |
| 1 | Certificación ascensores Mitsubishi | Electrico 8 paradas | 2 | Un | $ 416.500,00 | $ 833.000,00 |
| 2 | Certificación ascensor Otis | Electrico 4 paradas | 1 | Un | $ 416.400,00 | $ 416.400,00 |
| 3 | Certificación ascensor Shindler | Hidráulico 2 paradas | 1 | Un | $ 416.500,00 | $ 416.500,00 |
| 4 | Certificación Salva escalera | STRATOS | 1 | Un | $ 952.000,00 | $ 952.000,00 |
| 5 | Certificación Salva escalera | DELTA | 1 | Un | $ 952.000,00 | $ 952.000,00 |
| VALOR TOTAL CERTIFICACIÓN ASCENSORES Y SALVAESCALERAS SENADO | | | | | | $ 3.569.900,00 |

**Tabla N° 28- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado**

## ❖ Cotizaciones N°3

**Dirección de facturación:**
HONORABLE SENADO DE LA REPÚBLICA
CRA 7 N 8 - 68
Bogotá D.C. Cundinamarca
Colombia
3823000 EXT 6606 PAGADURIA
**Dirección de Entrega:**
HONORABLE SENADO DE LA REPÚBLICA, CAPITOLIO NACIONAL
CRA 7 N 8 - 68
Bogotá D.C. Cundinamarca
Colombia

HONORABLE SENADO DE LA REPÚBLICA
CRA 7 N 8 - 68
Bogotá D.C. Cundinamarca
Colombia
NIT: 899999103-1

### Presupuesto # S20595

**Fecha de presupuesto:** 18/04/2024

**Comercial:** Maritza del Pilar Suarez Reinoso

| Descripción | Cantidad | Precio unitario | Impuestos | Precio total |
|---|---|---|---|---|
| [01] Inspección ascensores | 2 Unidades | 290.000,00 | IVA Ventas 19%, -4% | $ 667.000,00 |
| [05] Inspección salvaescaleras | 2 Unidades | 290.000,00 | IVA Ventas 19%, -4% | $ 667.000,00 |

| | |
|---|---|
| **Base imponible** | $ 1.160.000,00 |
| IVA 19% de $ 1.160.000,00 | $ 220.400,00 |
| Ret. Fuente 4% de $ 1.160.000,00 | $ -46.400,00 |
| **Total** | $ 1.334.000,00 |

**Tabla N° 29- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado**

**Nota:** Una vez revisada las Cotizaciones allegadas en el Sondeo del mercado se identifica que la (3) Tercera cotizacion no cotiza los servicios requeridos acorde a las condiciones técnicas establecidas para este proceso.

## ❖ Análisis Cotizaciones

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA – SENADO DE LA REPÚBLICA

**Estudio del Mercado / Senado de la Republica**
**"Contratar la Certificación de los Ascensores y Salva Escaleras del Senado de la República".**

| Item | Descripcion | Referencia | Cantidad | Unidad de Medida | Cotizacion N°1 | Cotizacion N°2 | Medidas de Tendencia Central | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | Menor Valor | Media Aritmetica | Media Geometrica | Media Armonica |
| | | | | | Valor Unitario Incluido Iva | Valor Unitario Incluido Iva | Valor Unitario Incluido Iva | Valor Unitario Incluido Iva | Valor Unitario Incluido Iva | Valor Unitario Incluido Iva |
| 1 | Certificación ascensores Mitsubishi | Electrico 8 paradas | 2 | Und | $ 840.000,00 | $ 833.000,00 | $ 833.000,00 | $ 836.500,00 | $ 836.492,68 | $ 836.485,36 |
| 2 | Certificación ascensor Otis | Electrico 4 paradas | 1 | Und | $ 420.000,00 | $ 416.400,00 | $ 416.400,00 | $ 418.200,00 | $ 418.196,13 | $ 418.192,25 |
| 3 | Certificación ascensor Shindler | Hidráulico 2 paradas | 1 | Und | $ 420.000,00 | $ 416.500,00 | $ 416.500,00 | $ 418.250,00 | $ 418.246,34 | $ 418.242,68 |
| 4 | Certificación Salva escalera | STRATOS | 1 | Und | $ 380.000,00 | $ 952.000,00 | $ 380.000,00 | $ 666.000,00 | $ 601.464,88 | $ 543.183,18 |
| 5 | Certificación Salva escalera | DELTA | 1 | Und | $ 380.000,00 | $ 952.000,00 | $ 380.000,00 | $ 666.000,00 | $ 601.464,88 | $ 543.183,18 |
| **Sub total valor insumos a suministrar en cuarta visita** | | | | | **$ 2.440.000,00** | **$ 3.569.900,00** | **$ 2.425.900,00** | **$ 3.004.950,00** | **$ 2.875.864,90** | **$ 2.759.286,65** |

**Capitolio Nacional. Carrera 7 No. 8-68, Bogotá, D.C., Colombia. PBX: (57) 601 382 4000, (57) 601 382 4000**
**www.senado.gov.co**

**Tabla N° 30- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado**

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA – SENADO DE LA REPÚBLICA

**Estudio del Mercado / Senado de la Republica**
**"Contratar la Certificación de los Ascensores y Salva Escaleras del Senado de la República".**

| Item | Descripcion | Referencia | Cantidad | Unidad de Medida | Cotizacion N°1 | Cotizacion N°2 | Medidas de Tendencia Central | | | | Desviacion Estandar |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | Menor Valor | Media Aritmetica | Media Geometrica | Media Armonica | |
| | | | | | Valor Unitario Incluido Iva | Valor Unitario Incluido Iva | Valor Unitario Incluido Iva | Valor Unitario Incluido Iva | Valor Unitario Incluido Iva | Valor Unitario Incluido Iva | |
| 1 | Certificación ascensores Mitsubishi | Electrico 8 paradas | 2 | Und | $ 840.000,00 | $ 833.000,00 | $ 833.000,00 | $ 836.500,00 | $ 836.492,68 | $ 836.485,36 | $ 3.500,00 |
| 2 | Certificación ascensor Otis | Electrico 4 paradas | 1 | Und | $ 420.000,00 | $ 416.400,00 | $ 416.400,00 | $ 418.200,00 | $ 418.196,13 | $ 418.192,25 | $ 1.800,00 |
| 3 | Certificación ascensor Shindler | Hidráulico 2 paradas | 1 | Und | $ 420.000,00 | $ 416.500,00 | $ 416.500,00 | $ 418.250,00 | $ 418.246,34 | $ 418.242,68 | $ 1.750,00 |
| 4 | Certificación Salva escalera | STRATOS | 1 | Und | $ 380.000,00 | $ 952.000,00 | $ 380.000,00 | $ 666.000,00 | $ 601.464,88 | $ 543.183,18 | $ 286.000,00 |
| 5 | Certificación Salva escalera | DELTA | 1 | Und | $ 380.000,00 | $ 952.000,00 | $ 380.000,00 | $ 666.000,00 | $ 601.464,88 | $ 543.183,18 | $ 286.000,00 |
| **Sub total valor insumos a suministrar en cuarta visita** | | | | | **$ 2.440.000,00** | **$ 3.569.900,00** | **$ 2.425.900,00** | **$ 3.004.950,00** | **$ 2.875.864,90** | **$ 2.759.286,65** | **$ 579.050,00** |

**Capitolio Nacional. Carrera 7 No. 8-68, Bogotá, D.C., Colombia. PBX: (57) 601 382 4000, (57) 601 382 4000**
**www.senado.gov.co**

**Tabla N° 31- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado**

## ❖ Presupuesto Oficial del Proceso

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA – SENADO DE LA REPÚBLICA

**Estudio del Mercado / Senado de la Republica**
**"Contratar la Certificación de los Ascensores y Salva Escaleras del Senado de la República".**

| Item | Descripcion | Referencia | Cantidad | Unidad de Medida | Valor Unitario Incluido Iva |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Certificación ascensores Mitsubishi | Electrico 8 paradas | 2 | Und | $ 836.493,00 |
| 2 | Certificación ascensor Otis | Electrico 4 paradas | 1 | Und | $ 418.196,00 |
| 3 | Certificación ascensor Shindler | Hidráulico 2 paradas | 1 | Und | $ 418.246,00 |
| 4 | Certificación Salva escalera | STRATOS | 1 | Und | $ 601.465,00 |
| 5 | Certificación Salva escalera | DELTA | 1 | Und | $ 601.465,00 |
| **Sub total valor insumos a suministrar en cuarta visita** | | | | | **$ 2.875.865,00** |

**Capitolio Nacional. Carrera 7 No. 8-68, Bogotá, D.C., Colombia. PBX: (57) 601 382 4000, (57) 601 382 4000**
**www.senado.gov.co**

**Tabla N° 32- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado**

Teniendo en cuenta el análisis del sector realizado para este proceso y el valor unitario de las cotizaciones allegadas en el

estudio del mercado se define un presupuesto Total Unitario por un valor de **Dos Millones Ochocientos Setenta y Cinco Mil Ochocientos Sesenta y Cinco Pesos ($2.875.865,00).**

Serán de exclusiva responsabilidad del proponente los errores u omisiones en que incurra al indicar el valor de su propuesta debiendo asumir los mayores costos y/o perdidas que se deriven de dichos errores u omisiones, sin que por esta razón haya lugar a allegar ruptura del equilibrio contractual.

Para efecto del señalamiento del precio ofrecido, el proponente debe tener en cuenta todos los costos, gastos, impuestos, seguros, pago de salarios, prestaciones sociales y demás emolumentos que considere necesarios para la fijación de la oferta económica.

El estudio de mercado basado en cotizaciones es un ejercicio de carácter estadístico donde se toma una muestra aleatoria de proponentes con similares características para lograr una estimación del valor del futuro contrato. Teniendo en cuenta que es un ejercicio estadístico la estimación del valor del contrato es un cifra aproximada con un margen de error como cualquier tendencia y no consulta factores subjetivos ni externalidades en el libre albedrio de un oferente para determinar estructura de costos y modalidades comerciales para lograr un precio por debajo del de su competencia, como ejemplo de estas externalidades podemos observar stock de inventarios depreciados o favorecidos por diferencial cambiario al ser adquiridos con divisas cuando el precio es menor o economías de escala logradas al repartir los costos fijos y la renta de capital en múltiples negocios simultáneos e inclusive renuncia a la utilidad en aras de obtener experiencia y reputación en el mercado.

Con base en las cotizaciones presentadas por las empresas, se realiza cuadro comparativo para establecer el valor de estos Bienes en el mercado, como resultado del anterior ejercicio se genera un precio estimado de referencia.

**Nota 1:** En todo caso, los anteriores valores, son precios de referencia, por lo tanto, el proponente que desee participar en la presente contratación, deberá presentar su oferta económica sin sobrepasar el presupuesto oficial asignado y sin sobrepasar el rubro, so pena de rechazo de plano de la oferta.

**Nota 2:** Se deberá ofertar la totalidad de los ítems establecidos por la entidad en el presente proceso, so pena de rechazo.

## 9. RIESGOS ESPECIFICOS INHERENTES AL BIEN O SERVICIO A CONTRATAR

**Contenido Fuentes de consulta**

**Índice de tablas**

Tabla N° 1. Fuente https://colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-Servicios ..... 2
Tabla N° 2– Fuente Departamento Administrativo Nacional de Estadística ..... 4
Tabla N° 3. – Fuente Encuesta Mensual de Servicios (EMS) ..... 5
Tabla N° 4. – Fuente Encuesta Mensual de Servicios (EMS) ..... 5
Tabla N° 5. - Fuente Encuesta Mensual de Servicios (EMS) ..... 6
Tabla N° 6. – Fuente Encuesta Mensual de Servicios (EMS) ..... 6
Tabla N° 7– Fuente Encuesta Mensual de Servicios (EMS) ..... 7
Tabla N° 8– Fuente Encuesta Mensual de Servicios (EMS) ..... 7
Tabla N° 9– Fuente Encuesta Mensual de Servicios (EMS) ..... 8
Tabla N° 10. Fuente: Banco de la Republica ..... 8
Tabla N° 11Fuente Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) septiembre 2024 ..... 9
Tabla N° 12Fuente Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) septiembre 2024 ..... 9
Tabla N° 13Fuente: Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) septiembre 2024 ..... 9
Tabla N° 14Fuente: Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) septiembre 2024 ..... 10
Tabla N° 15Fuente: Boletín técnico de Precios al Consumidor (IPC) septiembre o 2024 ..... 10
Tabla N° 16Fuente Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE - Información estadística de las variaciones porcentuales de precios al consumidor (IPC), 2003-2024 ..... 11
Tabla N° 17Fuente: Decreto Emitido Gobierno Nacional ..... 11
Tabla N° 18– Fuente: Boletín técnico Producto Interno Bruto (PIB) II trimestre 2024pr ..... 12
Tabla N° 19– Fuente: Boletín técnico Producto Interno Bruto (PIB) II trimestre 2024p ..... 13
Tabla N° 20- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente ..... 14
Tabla N° 21- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente ..... 14
Tabla N° 22- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente ..... 14
Tabla N° 23– Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente ..... 17
Tabla N° 24– Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente ..... 17
Tabla N° 25- Fuente SECOP I | Colombia Compra Eficiente ..... 18
Tabla N° 26- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado ..... 18
Tabla N° 27- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado ..... 18
Tabla N° 28- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado ..... 18
Tabla N° 29- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado ..... 19
Tabla N° 30- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado ..... 19
Tabla N° 31- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado ..... 19
Tabla N° 32- Fuente Cotizaciones Sondeo del Mercado ..... 19

**Índice de Cuadro**

Ilustración N° 1 - Sector Terciario -Servicios ..... 3

Ilustración N° 2 - Sector Terciario -Servicios ..... 4
Ilustración N° 3 – Modelo Abastecimiento Colombia Compra Eficiente ..... 16
Ilustración N° 4 – Modelo Abastecimiento Colombia Compra Eficiente ..... 17

## Referencias y documentación bibliográfica

Colombia Compra Eficiente. Guía para la elaboración de estudios de sector, G-EES-02. Bogotá.
http://www.colombiacompra.gov.co/Clasificacion
http://www.colombiacompra.gov.co/es/manuales
https://www.contratos.gov.co/puc/buscador.html
http://SIIS.supersociedades.gov.co/SIIS/https://www.google.com/search?q=banco+de+la+republica&rlz=1C1GGRV_enCO809CO809&oq=banco+de+la+republica&aqs=chrome..69i57j35i39j0l4.3582j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8https://www.dian.gov.co/

## Referencias electrónicas

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Índice de Precios al Consumidor. Consultasdo en http://www.dane.gov.co/index.php/indices-de-precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc en Marzo de 2024.

| Observaciones | |
|---|---|
| | |
| **Proyectó y Elaboró** | **Reviso** |
| **Nombre: Luis Alberto Rojas R.** | **Nombre: Gilma del Carmen Mozo González** |
| **Cargo:** Profesional Contratista de la DGA | **Cargo:** Jefe de División de Bienes y Servicios (E) |
| **Firma:** | **Firma:** |

**Gilma del Carmen Mozo González**
Jefe de División de Bienes y Servicios (E)
Senado de la República de Colombia