PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Santa Marta octubre del 2024

Señor (a)
YAIR ENRIQUE TACHE NIEBLES
SUPERVISOR CONTRATO No.C01. PCCNTR 5886442
Coordinador de Programas Especiales del Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira
Regional Magdalena
Santa Marta

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual octubre del 2024

Referencia: No.C01. PCCNTR 5886442 del 2024

OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS, identificado con la cédula de ciudadanía No. 85,451.744 de Santa Marta - Magdalena, en mi calidad de Contratista del SENA, en el Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de pago: TREINTA Y DOS MILLONES CUATROCIENTOS CUARENTA Y NUEVE MIL SEISCIENTOS VEINTE Y SIETE PESOS M/CTE ($32.449.627). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera correspondiente: a) SIETE (7) pagos iguales durante los meses de febrero a septiembre de 2024, por valor de CUATRO MILLONES CUATROCIENTOS SESENTA Y CINCO MIL QUINIENTOS CUARENTA Y CINCO PESOS M/CTE ($4.465.545,00) cada uno y b) un (1) último pago correspondiente al mes de octubre por valor de UN MILLON CIENTO NOVENTA MIL OCHOCIENTOS DOCE PESOS M/CTE ($ 1.190.812)

Plazo: Será hasta el (07) de (octubre) de 2024.

OBJETO: (Trascriba el objeto del contrato, dentro del siguiente cuadro)
Prestar servicios profesionales en el rol de instructor de emprendimiento o rol de instructor técnico, aportando en la planeación, ejecución, evaluación y mejora continua de los procesos de formación y asesoría técnica para el emprendimiento rural y campesino; definidos por la Dirección de Empleo y Trabajo y la Coordinación Nacional del programa SER.

Obligaciones Específicas: (Trascriba las obligaciones específicas del contrato, dentro del siguiente cuadro)

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	1.Ejecutar las acciones de formación en emprendimiento haciendo uso de la estrategia Pedagógica "aprender haciendo", bajo la modalidad de atención sincrónica - asincrónica de acuerdo con los procedimientos de la Dirección de Formación Profesional Integral y los lineamientos de la Dirección de Empleo y Trabajo y lo establecido en la guía para la ejecución del programa SER en el SIGA.	1.Se realizó acompañamiento de la ficha 3868334 Apial de Algarrobo.	Se presenta actas de inicio
2	2.Articular con los instructores técnicos para realizar el alistamiento integral de los procesos de formación para el desarrollo de las competencias de emprendimiento y construcción del modelo de negocio con las herramientas establecidas en el protocolo de atención definido por la Coordinación SER.	2. Se entrega estructura de ruta 2 Apial versión 3 de Algarrobo.	Se presenta estructura
3	3.Brindar la atención requerida a grupos y organizaciones rurales, comunitarias, campesinas asignadas y beneficiarias del servicio de acompañamiento en las áreas comercial y de asociatividad, de acuerdo con el plan de acción concertado para la puesta en marcha de la unidad o proyecto productivo y el protocolo de atención definido por la Coordinación Nacional SER.	3.Se presentan acta finalización de la formación de la ruta 2 Apial de algarrobo	Se anexan acta de finalización
4	4.Brindar a los grupos y organizaciones rurales, comunitarias y campesinas beneficiarias el servicio de acompañamiento técnico necesario para la formulación de proyectos productivos asociativos y comunitarios a fin de que sus propuestas reúnan las condiciones requeridas para ser sometidas a consideración en las convocatorias	4.Se presenta cuadernillo para realizar el proceso formativo de emprendimiento en apicultura	Se anexa soporte del cuadernillo.

	institucionales y externas en temas de acceso a mercados y/o fuentes de financiamiento.		
5	5.Apoyar la organización de eventos para la participación de unidades productivas en actividades de comercialización, rutas de aprendizaje (incluyendo mecanismos virtuales), gestión empresarial y financiera cuando se requiera, así como las actividades de fomento realizadas por el programa de Emprendimiento SENA.	5.Priorizacion del proyecto ANUC Fundación	Se presenta soporte de priorizacion
6	6.Gestionar alianzas con entes territoriales, organizaciones privadas, organizaciones sociales o no gubernamentales, que permitan la identificación y canalización de recursos para el apalancamiento de los proyectos y unidades productivas escalables.	6. Se genera folleto para la unidad Productiva Apial del municipio de Algarrobo	Se anexa Folleto
7	7.Asegurar el reporte de información con claridad, oportunidad, veracidad y completitud en los sistemas de trazabilidad y seguimiento dispuestos de manera temporal o permanente por el SENA entre ellos Sofia Plus para el seguimiento de actividades específicas, entregando informe al supervisor del contrato y al apoyo administrativo SER según aplique.	7.Se presenta informe final contractual del mes de octubre que se está al día a corte de esta fecha.	Se cumplió al corte del mes de octubre
8	8. Programar y reportar a su supervisor de contrato, con una antelación mínima de una semana las formaciones a atender, de manera que se autorice por escrito su movilización previa a la salida, en el marco de su objeto contractual.	8.Se presenta agenda de legalización de comisión del mes de septiembre 1255724	Se presenta evidencia de legalización de comisión.
9	9.Evaluar los resultados de aprendizaje en un plazo no mayor a ocho días hábiles luego de finalizada la formación.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.

10	10.Participar en el proceso de inducción del programa (objetivos, estrategia, metodologías), sus componentes y procedimientos.	El proceso de inducción se realizó entre las semanas del 23 al 29 de febrero	Se presenta evidencia del mismo para su verificación
11	11.Participar mensualmente en la reunión de seguimiento operativo del programa convocadas por la coordinación académica y/o misional con observancia del esquema establecido por la coordinación nacional para tal fin y generar las respectivas evidencias.	9. se cumplió el proceso contractual de la vigencia 2024.	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.
12	12.Participar en eventos de carácter técnico, estratégico, de socialización y de otro tipo de evento al que sea convocado por la dirección general, regional o centro de formación, garantizando la transferencia de conocimiento obtenido al equipo de trabajo.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1	1255724	Los sabanales en el banco	02 /09/2024	6/09/2024

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados (Se anexa Planilla número de la planilla, operador SOI 4571480658 y periodo del mes de septiembre (Decreto Ley 2106 de 2019 – "Decreto Ley Antitrámites")

Evidencias en (46) folios

Cordialmente,



OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS

Contratista

C.C. No. 85.451744

Recibí a satisfacción:

_____

YAIR ENRIQUE TACHE NIEBLES

Supervisor(a) Contrato No.C01. PCCNTR 5886442

Cargo : Coordinador de Programas Especiales

ACTA No. 38			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: ACTA DE INIO DE FORMACION DE EMPRENDIMIENTO EN APICULTURA FICHA 3868334			
CIUDAD Y FECHA: ALGARROBO 23/09/2024		**HORA INICIO:** 2 :pm	**HORA FIN:** 10:pm
LUGAR Y/O ENLACE: Cabecera		**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:** **Centro Acuícola de Gaira**	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. El Instructor Oscar Huguett vargas presenta inicio del programa de formación.
2. Socialización de recomendaciones dadas por CAAG para la realización de la formación.
3. Definición de compromisos y responsabilidades.
4. Establecer plan de trabajo
5. Reconocimiento de espacios o ambientes dispuestos para desarrollo de formación.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

Inicio del programa de formación de "**EMPRENDIMIENTO EN APICULTURA** "en el municipio de algarrobo ficha 3868334 entregando un grupo con excelentes condiciones empresariales desde el punto SER y el HACER , un grupo comprometido con todos lo procesos formativos recibidos por parte del instructor Oscar Huguett

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo las 2:00 pm del día 23 de septiembre del presente año en el municipio de Algarrobo con el instructor del CAAG OSCAR HUGUETT VARGAS y los integrantes de la población beneficiaria del programa "**EMPRENDIMIENTO EN APICULTURA" con** el líder Carmelo Render . Con el propósito de hacer el inicio del programa y establecer la proyección del inicio del proyecto a desarrollar en aras de programaractividades conducentes a cumplir con los objetivos trazados en el programa de formación mencionada, desarrollando el siguiente orden del día. . Presentación del proyecto de parte del instructor Oscar Huguett Vargas, quien puso en manifiesto la situación actual del programa formativo que se encuentra matriculado.

Scanned with CamScanner

CONCLUSIONES

1. Se acordó concertación de horario de 2 a 10 pm
2. Realizar todas las actividades propuestas en el plan de trabajo
3. Cumplir con los lineamientos exigidos por el programa Sena Emprende Rural

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1 .Cumplimientos en la entrega de documentos y ayudas didácticas para trabajar en el aprender haciendo	Desde inicio de proceso formativo en todas actividades programadas parala formacion	Instructor Oscar Huguett	
2 . Efectuar el inicio de este programa formativo	Desde el inicio lunes hasta el día vienes procesos presenciales	Instructor Oscar Huguett	

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL

Scanned with CamScanner

SENA

REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 23 DEL MES DE SEPTIEMBRE DEL AÑO 2024

OBJETIVO (S) | **LISTA DE ASISTENCIA FORMACION EMPRENDIMIENTO EN APICULTURA FICHA 3868334**

No	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Ricardo Marquez	19587222					616.0412@hotmail	3026595 19		
	Josi oTero	1128106451						3116400665		Josi oTero
	Manuel Vasquez	1128110317						3017071953		Manuel
	Fernando Pario	19592042						3165339337		
	Karen Rangel	1128108469					karenrangel29@gmail.com	3046111928		Karen Rangel
	Jesenia De la Cruz	1128110247					plattajessi@gmail.com	3161926454		Jesenia De la Cruz
	Carlos Padilla	1128110293					cp.1128110293@gmail	3126041054		Carlos Padilla
	Joaquin Boya	2590867						3058989300		
	Jorge Castro	14591853						3107060948		Jorge Castro
	RAFAEL SIMPER	12702508						3108243727		
	Jose Gomez	1956/264						3022912379		Jose Gom
	Yomile	5710593						3184704847		
	Moises Garcia	1124033101						32379991		Moises

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

Scanned with CamScanner

2. ESTRUCTURA FORMACION APICULTURA APIAL

PROYECTO PRODUCTIVO PROGRAMA SER

Instrucciones:

1. El siguiente formulario debe ser diligenciado por el instructor en ruta 2 a todas las lasformaciones entre 288 y 340hrs.

Nota:

El diligenciamiento es obligatorio y se estará realizando control de la información.

Regional:	MAGDALENA	**Centro de formación:**	CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA
Nombre del Proyecto:		UNIDAD PRODUCTIVA APIAL	
Programa de Formación al que da respuesta:		EMPRENDIMIENTO EN APICULTURA	
Tiempo estimado de ejecución del proyecto (meses):		12 MESES	
Nombre del Instructor técnico:		YISETH CARDOZO MAURIO	
Nombre del Instructor de emprendimiento:		OSCAR HUGUETT VARGAS	
Proyecto local/municipal/regional al cual da respuesta el proyecto productivo:		MAGDALENA	

Página 1 Página 3 Página 5

Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar

Es realizar un ejercicio que nos permita identificar la presencia de problemas de polticas publicas sobre la problemática existente en la apicultura sobre todo en estos municipios como algarrobo donde debe establcer un plan del ecosistema para que no se genere afectacion de la flora y fauna y no afecte directamente a las abejas en su proceso de produccion.

Justificación del proyecto

Es muy considerable la importancia social y económica que tiene la apicultura en la actualidad. Aprovechando de que nuestro medio geográfico es el más adecuado para la óptima producción de los productos apícolas, ya que cada día existe más demanda por los alimentos de origen animal y de carácter natural como la miel de abeja, siendo también importante la producción de bienes de consumo de productos basados en otros elementos de la colmena

Beneficiarios del proyecto

los beneficiarios del proyecto son 10 mujeres y 18 hombres de la asociacion APIAL del municipio de Alagarrobo.

Impacto del proyecto

Social:	Mejoramiento de la calidad de vida de la población.
Económico:	Mejorar la producción de miel, producir elementos derivados de la miel de abejas
Ambiental:	La apicultura garantiza la continuidad en el tiempo de la naturaleza a través de la polinización de las plantas silvestres y cultivadas. Las plantas en flor y las abejas tienen una relación de perfecta armonía: las unas no pueden existir sin las otras.
Tecnológico:	La ayuda de la tecnología permite, por tanto, intervenir rápidamente para ayudar a las abejas, ya que cualquier anomalía es señalada al apicultor y debe ser reabsorbida lo antes posible para evitar daños a las abejas.

Analisis del Contexto

Tendencias:	Consumo de miel por lo saludable lo cual se incremento su consumo.
Factores políticos:	Incremento del Apoyo de las Entidades del Estados en la promoción de los Proyectos Productivos
Factores Económicos:	En el municipio de Algarrobo no se encuentra esta actividad comercial muy explotada
Factores sociales:	Incremento de la participación de la mujer y hombres en actividades de apicultura
Factores técnologicos:	Bajo nivel de desarrollo tecnológico en el Sector Apicultor
Incertidumbres:	Aceptación de los Productos en el medio local

Página 2 Página 4 Página 6

ACTA No. 39			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: ACTA DE FINALIZACION DE FORMACION DE EMPRENDIMIENTO EN APICULTURA FICHA 3868334			
CIUDAD Y FECHA: ALGARROBO 4/10/2024		**HORA INICIO:** 2 :pm	**HORA FIN:** 10:pm
LUGAR Y/O ENLACE: Cabecera		**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:** **Centro Acuícola de Gaira**	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. El Instructor Oscar Huguett vargas presenta finalización del programa de formación.
2. Entrega de estructura versión 3
3. Visto bueno de los aprendices del proceso formativo.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

Finalizacion del programa de formación de "**EMPRENDIMIENTO EN APICULTURA** "en el municipio de algarrobo ficha 3868334 entregando un grupo con excelentes condiciones empresariales desde el punto SER y el HACER , un grupo comprometido con todos lo procesos formativos recibidos por parte del instructor Oscar Huguett

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo las 2:00 pm del día 4 de octubre del presente año en el municipio de Algarrobo con el instructor del CAAG OSCAR HUGUETT VARGAS y los integrantes de la población beneficiaria del programa **"EMPRENDIMIENTO EN APICULTURA" con** el líder Carmelo Render . Con el propósito de realizar la finalización del programa y establecer la entrega de la estructura del proyecto a desarrollado cumpliendo con los objetivos trazados en el programa de formación mencionado, desarrollando para darle la entrega de la estructura. de parte del instructor Oscar Huguett Vargas, 2487

Scanned with CamScanner

CONCLUSIONES

1. Se entrega la estructura versión 3
2. Se realizaron todas las actividades propuestas en el plan de trabajo
3. Se cumplieron con los lineamientos exigidos por el programa Sena Emprende Rural

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1. Finalización del programa formativo	4/10/2023	Instructor Oscar Huguett	
2 . Efectuar la finalización de este programa formativo	4/10/2024	Instructor Oscar Huguett	

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL

Scanned with CamScanner

SENA

REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 04 DEL MES DE OCTUBRE DEL AÑO 2024

OBJETIVO (S) LISTA DE ASISTENCIA FINALIZACION FORMACION EMPRENDIMIENTO EN APICULTURA FICHA 3868334

No	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Bilardo Martinez	19583222					bilo0412@hotmail.com	3022659584		
	Karen Rangel	1128108469					Karenrangel29@gmail.com	3046111428		
	Carlos Pedilla	1128110243					cp.1128110243@gmail	3126041951		
	Jeisenia De la Cruz	1128110247					plattajessi@gmail.com	3161926484		
	Jaquelin Ro	7590867						3058989300		
	Fredy Tobias	19597474						3136807410		
	Rafael Sanchez	12.703.598						3108247733		
	CARLOS ORTEGA	19604167						3046697879		
	Miguel	[illegible]								
	Yenifer Perez	1007277935						[illegible]		
	Belsy Molina	1065729184						3046674634		
	Yuleys Cerantes	1193143047						3011534919		
	Jorge Castro	19591853						3107060948		
	Josi otero	1128106451						3116400648		
	Fernando P	19592042						3165339833		

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

Scanned with CamScanner

Proceso Gestión de Emprendimiento Empresarismo	Versión: 1
Formato Lista de Asistencia para Programas de Formación Sena Emprende Rural	Código: GEE-F-009

CIUDAD Y LUGAR EXACTO DE FORMACIÓN	ALGARROBO		
CENTRO DE FORMACIÓN:	CENTRO ACUICOLA DE GAIRA		
COMPETENCIA:	FOMENTAR CULTURA EMPRENDEDORA SEGÚN HABILIDADES Y COMPETENCIAS PERSONALES		
RESULTADO DE APRENDIZAJE:	FORMULAR EL MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACION ESTRATEGICA	FICHA:	3868334
AMBIENTE:	EMPRENDIMIENTO EN APICULTURA		
HORARIO: 2 A 10 PM			

						FECHA DE ATENCION Y MEDIO UTILIZADO									
N°	NOMBRE	APELLIDOS	CC/TI	CORREO ELECTRÓNICO	TELEFONO/CELULAR	FECHA	VIRTUAL Y/O DIGITAL	A TRAVES DE EMISORA	CONFERENCIA TELEFÓNICA	PRESENCIAL	FECHA	VIRTUAL Y/O DIGITAL	A TRAVES DE EMISORA	CONFERENCIA TELEFÓNICA	PRESENCIAL
1	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	11/01/24									
2	[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]										
3	[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]										
4	[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]										
5	[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]										
6	[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]										
7	[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]										
8	[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]										
9	[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]										
10	[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]										
11	[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]										
12	[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]										
13	[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]										
14	[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]										
15															
16															
17															
18															
19															
20															
21															
22															
23															
24															
25															
26															
27															
28															
29															
30															

Nombre el instructor

** Ley 1581 de 2012"La presente información es confidencial, y todos los derechos a la misma que han sido o serán divulgados al receptor, permanecerán como propiedad del Divulgador. El Receptor no obtendrá derecho alguno, de ningún tipo, sobre la información, ni tampoco ningún derecho de utilizarla, excepto para el objeto del presente acuerdo. La divulgación de la información confidencial no implica el licenciamiento de derecho de patentes o derecho de autor o ningún otro derecho por parte del Divulgador, que no estén establecidos previamente en un acuerdo contractual"

Scanned with CamScanner

Scanned with CamScanner

SENA

Proceso Gestión de Emprendimiento Empresarismo	Versión: 2
Formato Lista de Asistencia para Programas de Formación Sena Emprende Rural	Código: GEE-F-009

CIUDAD Y LUGAR EXACTO DE FORMACIÓN	ALGARROBO
CENTRO DE FORMACIÓN:	CENTRO ACUICOLA DE GAIRA
COMPETENCIA:	FOMENTAR CULTURA EMPRENDEDORA SEGÚN HABILIDADES Y COMPETENCIAS PERSONALES
RESULTADO DE APRENDIZAJE:	FORMULAR EL MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACION ESTRATEGICA
FICHA:	3868334
AMBIENTE:	EMPRENDIMIENTO EN APICULTURA
HORARIO: 2 A 10 PM	

						FECHA DE ATENCION Y MEDIO UTILIZADO									
						FECHA	VIRTUAL Y/O DIGITAL	A TRAVES DE EMISORA	CONFERENCIA TELEFÓNICA	PRESENCIAL	FECHA	VIRTUAL Y/O DIGITAL	A TRAVES DE EMISORA	CONFERENCIA TELEFÓNICA	PRESENCIAL
N°	NOMBRE	APELLIDOS	CC/TI	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO/CELULAR										
1	Carlos Alberto	Padilla	77181112[illegible]		312[illegible]1031	2/10/24									
2	Yudilys Paola	Cerrales	1193143[illegible]		3011534914										
3															
4	Cristian	Castro	1097[illegible]		3106965[illegible]										
5	Yeonis Isabel	De la Rosa	1122110[illegible]		3161916450										
6	NAZARET	SAMPER	12303[illegible]		310[illegible]										
7	HILMER	SAMPER	19[illegible]		3022[illegible]										
8	MARIA	[illegible]	19[illegible]		3108[illegible]										
9	[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]										
10	Betsy Molina	Castro	1068[illegible]		3046[illegible]										
11	José Leonardo	Otero Urina	1128[illegible]		3116[illegible]										
12	Karen Paola	Rapael	1129[illegible]		3046[illegible]										
13	Jorge Luis	Castro	1459[illegible]		3107[illegible]										
14	Joaquin Borja	Samper	759[illegible]		3058[illegible]										
15	Maria V	Vasquez	1128[illegible]		3017[illegible]										
16	[illegible]	[illegible]	5[illegible]		3[illegible]										
17	[illegible]	[illegible]	1[illegible]		3023[illegible]										
18	[illegible]	[illegible]	0[illegible]		3136[illegible]										
19	CARLOS	ORTEGA	19604167		3046697879										
20	Fernando	Pava	19592[illegible]		3165[illegible]										
21															
22															
23															
24															
25															
26															
27															
28															
29															
30															

OSCAR [illegible]

Nombre el instructor

** Ley 1581 de 2012"La presente información es confidencial, y todos los derechos de la misma que han sido o serán divulgados al receptor, permanecerán como propiedad del Divulgador. El Receptor no obtendrá derecho alguno, de ningún tipo, sobre la información, ni tampoco ningún derecho de utilizarla, excepto para el objeto del presente acuerdo. La divulgación de la información confidencial no implica el licenciamiento de derecho de patentes o derecho de autor o ningún otro derecho por parte del Divulgador, que no estén establecidos previamente en un acuerdo contractual"

Proceso Gestión de Emprendimiento Empresarismo	Versión: 2
Formato Lista de Asistencia para Programas de Formación Sena Emprende Rural	Código: GEE-F-009

CIUDAD Y LUGAR EXACTO DE FORMACIÓN	ALGARROBO
CENTRO DE FORMACIÓN:	CENTRO ACUICOLA DE GAIRA
COMPETENCIA:	FOMENTAR CULTURA EMPRENDEDORA SEGÚN HABILIDADES Y COMPETENCIAS PERSONALES
RESULTADO DE APRENDIZAJE:	FORMULAR EL MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACION ESTRATEGICA
FICHA:	3868334
AMBIENTE:	EMPRENDIMIENTO EN APICULTURA
HORARIO: 2 A 10 PM	

						FECHA DE ATENCION Y MEDIO UTILIZADO									
						FECHA	VIRTUAL Y/O DIGITAL	A TRAVES DE EMISORA	CONFERENCIA TELEFÓNICA	PRESENCIAL	FECHA	VIRTUAL Y/O DIGITAL	A TRAVES DE EMISORA	CONFERENCIA TELEFÓNICA	PRESENCIAL
N°	NOMBRE	APELLIDOS	CC/TI	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO/CELULAR										
1	Carlos Alberto	Padilla	1128793295		312 6041037	31/01/24									
2	Yicelys Cenerei	Ortega	1193143047		301 5349119										
3															
4	Gustavo Carlos	Otero	1082554059		316 6465843										
5	Yesenia Isabel	De la Cruz	1193110893		316 1916457										
6	RAFAEL	SAMPER	12207508		3105225355										
7	RICARDO ANDRES	SAMPER	1957 [illegible]		3022659519										
8	[illegible]	[illegible]	192[illegible]		[illegible]										
9	[illegible]	[illegible]	[illegible]		3102927492										
10	Belky Molina	Castro	1065729130		3015574580										
11	Jose Eduardo	Oliveros Urina	1128106451		3116406605										
12	Karen Paola	Rangel	1129108469		3046111428										
13	Jorge Luis	Castro	1193915532		3103060948										
14	Joaquin Antonio	Barraza	7590867		3058980306										
15	Mahuel	Vicsky 2	1128116217		3012071958										
16	Carmelo	Conde	19580464		3016072222										
17															
18	Marcos	Garcia	1.12A033109												
19															
20	Carlos Mario	Martinez	1760587		3148222192										
21	Cleiner Cristian	Cuello	1193145458		3176490[illegible]										
22	Jose	Cortes	1956[illegible]764		3022912479										
23	Mario	Tobias	1939[illegible]4		2136907401										
24	CARLOS	ORTEGA	19604167		3046697879										
25	Fernando	Pastrana	1193920[illegible]		3165336033										
26															
27															
28															
29															
30															

Oscar Hurtado

Nombre el instructor

** Ley 1581 de 2012"La presente información es confidencial, y todos los derechos a la misma que han sido o serán divulgados al receptor, permanecerán como propiedad del Divulgador. El Receptor no obtendrá derecho alguno, de ningún tipo, sobre la información, ni tampoco ningún derecho de utilizarla, excepto para el objeto del presente acuerdo. La divulgación de la información confidencial no implica el licenciamiento de derecho de patentes o derecho de autor o ningún otro derecho por parte del Divulgador, que no están establecidos previamente en un acuerdo contractual"

Scanned with CamScanner



Cuadernillo
Mi ruta SENA Emprende Rural

SENA Emprende Rural

Regional: Magdalena

Centro: Centro Acuícola y Agroindustrial de

Nombre del programa de formación: Emprendimiento en

Ficha: 3868334

Municipio: ALGARROBO

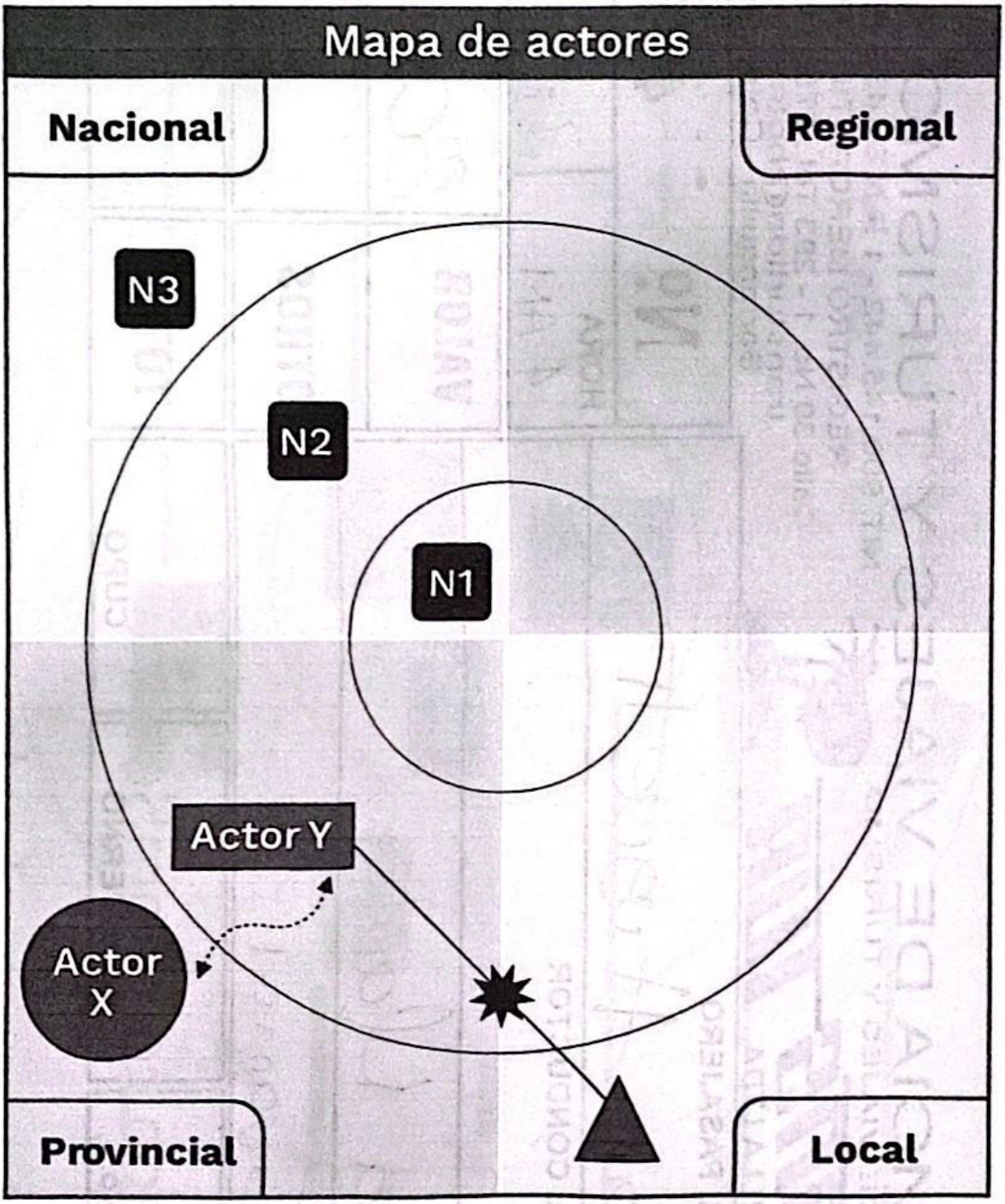
Dirección o ubicación: Parque tematico

Nombre del aprendiz líder: Carlos Ortega

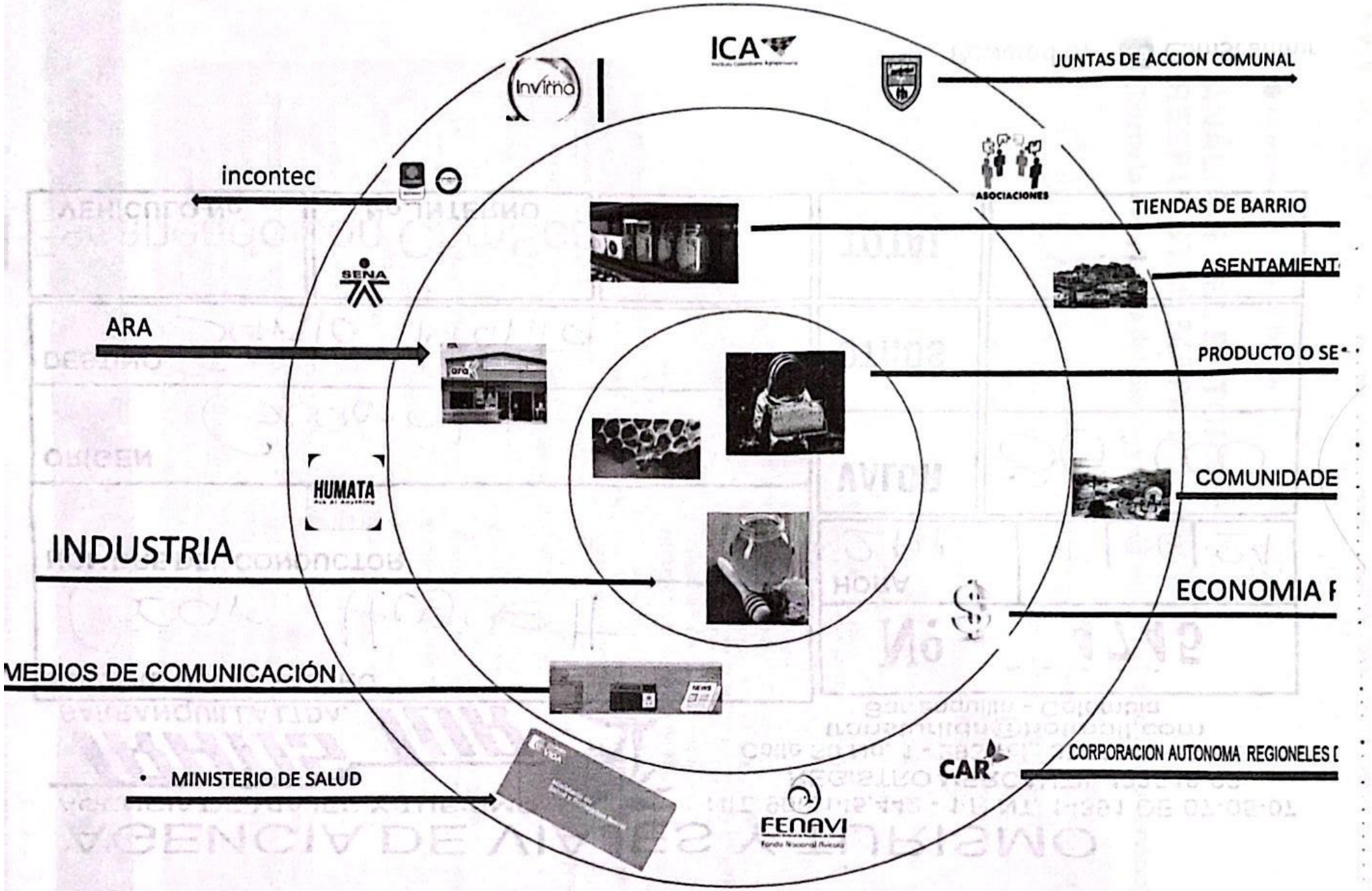
Nombre del instructor técnico: Yiseth Cardozo

Nombre del instructor de emprendimiento: Oscar Huguett

En esta etapa usted, junto a los instructores apropiará elementos técnicos y de emprendimiento que le permitirán llegar a la creación de una Unidad Productiva viable.



Scanned with CamScanner



Scanned with CamScanner

ANÁLISIS DEL ENTORNO: RESPUESTAS MAPA DE EMPATÍA

(Desde la perspectiva del cliente y frente al sector del producto o servicio)

VER: ¿Qué ve el cliente?

1. ¿Cómo es él, frente al entorno? con perspectivas al cambio, y calidad del producto
2. ¿Quiénes son los amigos del cliente? todos los que comercialicen la miel o productos derivados
3. ¿Cuál es la oferta que le brinda el mercado al cliente? excelente productos a precios asequibles por el comprador según la necesidad del cliente
4. ¿A qué problemas se enfrenta? económicos vías de acceso, capacitaciones permanentes

PENSAR Y SENTIR: ¿Qué piensa y siente el cliente?

5. ¿Cuáles son las necesidades, preocupaciones y expectativas del cliente? necesidad de apoyo del gobierno, altos costos insumos, reconocer apicultura como una actividad rentable en la economía familiar
6. Identificar lo que considera realmente importante. asegurar la calidad del producto, aplicar buenas practicas apicolas
7. Conocer sus expectativas, sueños y aspiraciones. crear empresas apícolas, exportar miel a nivel internacional
8. Predecir sus emociones venta de miel y otros productos convirtiéndonos en la empresa apícola pionera en el magdalena

DECIR Y HACER: ¿Qué dice y hace el cliente?

9. ¿Cuál es su actitud y conducta? segura y positiva en todo momento
10. ¿Cuál es su comportamiento y reacción en público? dispuesto a escuchar y servir, con la mejor actitud
11. ¿Qué comenta con su entorno? palabras de apoyo en este proyecto
12. ¿Se detecta algún factor diferencial entre lo que dice y lo que realmente piensa y siente? ¿Qué es lo que ellos ven en su entorno cercano? una emprensa apicola en crecimiento que esta generando empleo a muchas familias de la región

ESCUCHAR: ¿Qué escucha el cliente?

13. ¿Cuáles son las áreas de más impacto e influencia en su entorno? la comercialización del producto final
14. ¿Qué dicen sus amigos? apoyan el crecimiento de la apicultura y la importancia que esta le brinda al medio ambiente
15. ¿Qué dicen sus colaboradores? aprovechar las oportunidades de crecimi entusiastas
16. ¿Qué dice su círculo de influencia? animados y dispuestos a colaborar en cualquier actividad
17. ¿Quién ejerce mayor influencia sobre él y cómo? la familia y el entorno en la ayuda de toma de decisiones
18. ¿Cuál es el canal de comunicación que más le atrae? redes sociales, voz a voz, celular

DEBILIDADES: ¿Qué debilidades tiene?

19. ¿A qué desafíos se enfrenta? cambios climaticos quema discriminada de terrenos por personas irresponsables que pueden afectar mis abejas
20. ¿Cuáles son sus mayores frustraciones? no alcanzar los objetivos del proyecto
21. ¿A qué obstáculos se enfrenta para conseguir sus objetivos? falta de concientización de las personas de la importancia de las abejas en el planeta
22. ¿Qué riesgos teme encontrarse? riesgo de problemas o ataques de enfermedades apícolas

FORTALEZAS: ¿Qué fortalezas tiene?

23. ¿Qué logros quiere alcanzar? comercializar internacionalmente mis productos y crear mas empresas en diferentes partes del país
24. ¿Cómo mide el éxito? con perseverancia logrando los objetivos propuestos
25. ¿Qué estrategias utiliza para conseguir sus objetivos? capacitar mi personal de trabajo, ofrecer ambientes agradables laboralmente y asegurar estabilidad, económica a las familias hacen parte del proyecto

Scanned with CamScanner

Una vez resueltas las anteriores preguntas del mapa de empatía es posible determinar del cliente:

1. Qué propuesta de valor espera.
2. Cuáles son los canales de distribución por los que espera que conectemos con él.
3. Qué relación marca/cliente quiere que establezcamos con él.
4. Cuánto está dispuesto a pagar por nuestros servicios y/o productos.

ACTIVIDAD: ANÁLISIS DE LA CAJA

Es una valiosa herramienta que permite estudiar diferentes factores del entorno que pueden influir en el desarrollo de la propuesta de valor.

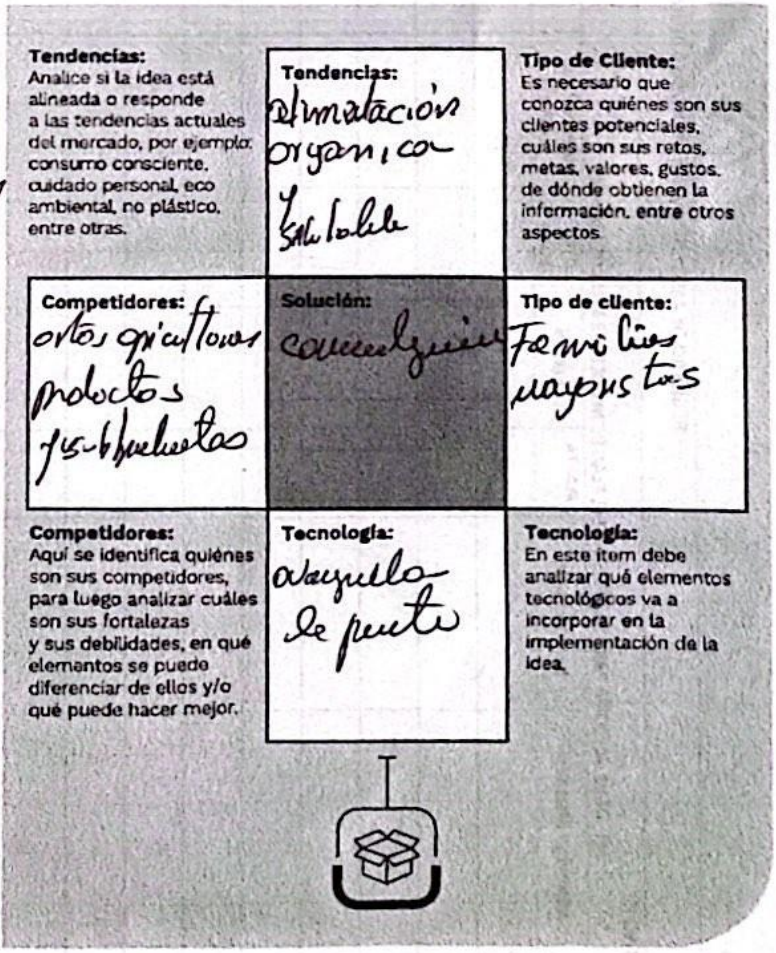
Identifique el problema, oportunidad o necesidad:

oportunidad de generar ingresos propios vinculado a la comunidad a mejorar las vidas de ingreso.

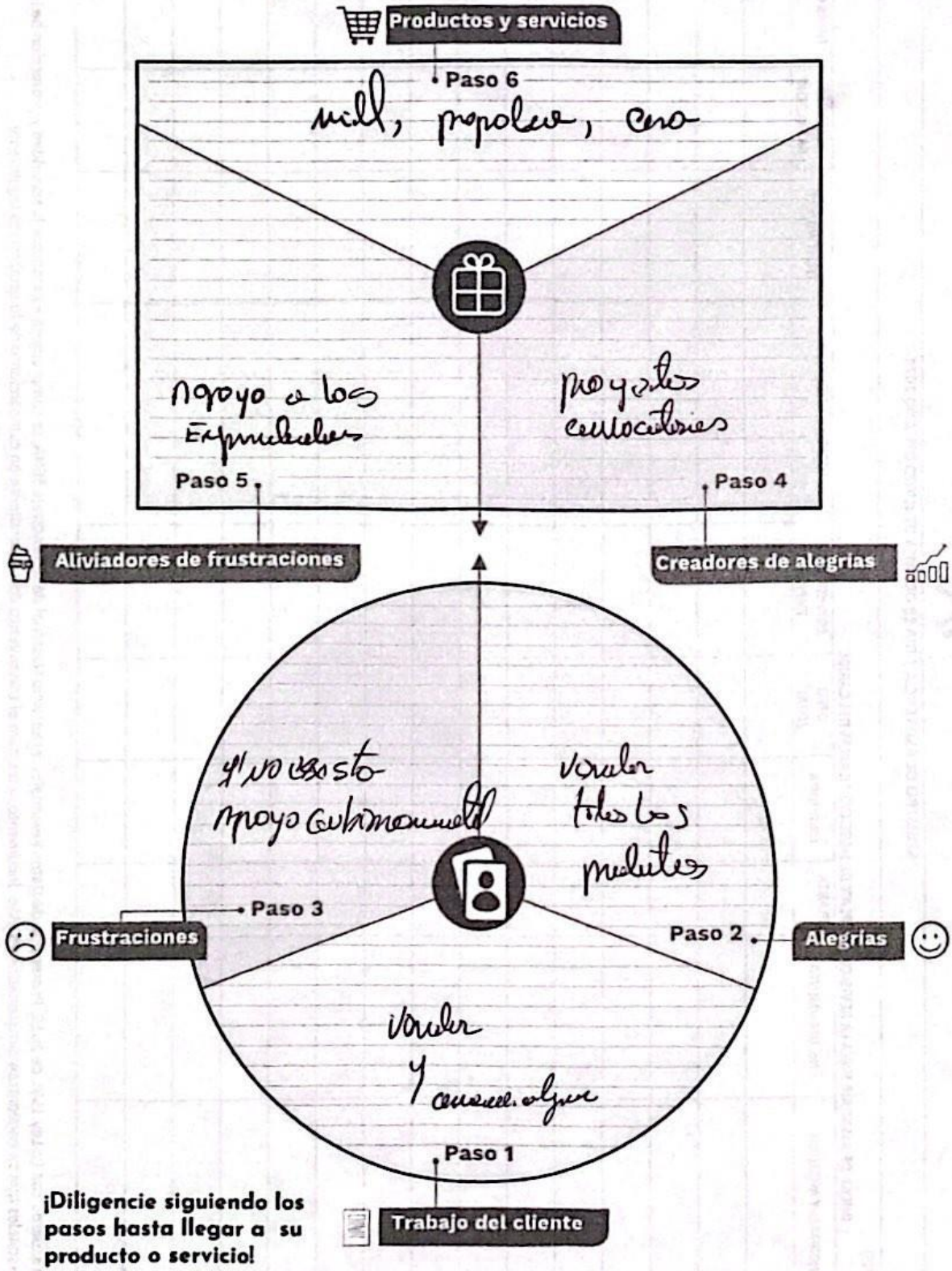
Para construir la caja se debe completar la información solicitada en cada recuadro.

En el centro de la caja escriba la solución que será el elemento base de la construcción de la caja.

El análisis de estos elementos le ayudará a fortalecer la solución que se ofrece con la idea de negocio, llevando a plantear objetivamente la propuesta de valor.



Scanned with CamScanner



¡Diligencie siguiendo los pasos hasta llegar a su producto o servicio!

Scanned with CamScanner

Proyecto productivo

3

Con la información obtenida en el mapa de empatía identifique cuáles elementos encajan y son pertinentes para la propuesta de valor. Defina la propuesta a continuación:

1. ¿Cuál es el nombre del proyecto productivo? comercializadora y distribuidora de miel Dcormiel

2. Teniendo en cuenta los ejercicios desarrollados previamente identifique una necesidad, una problemática o una oportunidad necesidad mas capacitaciones, problemática incendios en épocas de verano afectan las abejas, oportunidad creación de empresas

¿Qué solución plantea? generar mas conciencia de la importancia de la apicultura en la zona

3. ¿Qué se ha hecho para atender esa problemática, necesidad u oportunidad? capacitaciones necesidad de cuidar el medio ambiente aprovechando nuestras polinizadoras

4. ¿Cuál es la brecha que identifica al describir al cliente?

lo que el cliente espera y lo que obtienen según sus percepciones

5. ¿Qué solución se plantea?

seguridad en la entrega del producto, bajo los estándares de higiene, confiabilidad y excelentes precios

6. ¿Cuál es el perfil de su cliente potencial?

debe tener interés inicial o necesidad del producto o servicio, debe poseer la capacidad económica para comprar o endeudarse, debe ser un cliente en condiciones de tomar decisiones o tener la autoridad para comprar

7. ¿Qué recursos se necesita invertir en el proyecto productivo? (Humanos, equipos, financieros)

humanos, mano de obra calificada

equipos, indumentaria, material apícola, ahumadores

terrenos, colmenas, etc

préstamos bancarios

8. ¿Cuál es el componente innovador del proyecto?

venta de miel de excelente calidad de floracion de diferentes especies florales de la zona que nos dan mieles de diferentes color y sabor según la floración

venta de otros productos derivados de la apicultura

Scanned with CamScanner

- De implementarse o desarrollarse el proyecto identifique y clasifique los impactos de acuerdo con los siguientes aspectos:

☐ Ambiental: garantizar la continuidad en el tiempo del cuidado de nuestros recursos naturales atravez de la polinización de las plantas silvestres y cultivadas

☐ Social: fomentar la generación de empleo en el área Rural, además de promover a las capacitaciones técnicas entre los apicultores

☐ Económico: generar ingresos a los apicultores, mejorando las condiciones de vida de sus familias asegurando una estabilidad económica y emocional

☐ Tecnológico: los impactos tecnologicos pueden ser diversos y en su totalidad se usan solo para mejorar los estándares de producción. sl olvidar dar un bienestar a las abeias dentro de su colmena

- Escriba aquí la justificación del proyecto (basado en la brecha o necesidad identificada): la creación de una actividad económica que genere bienestar a la comunidad con productos innovadores y naturales brindando mayores beneficios medicinales, también es una fuente de generar empleo, ya que sea en su producción y ventas formamos microempresas, ya que las producciones apicolas son totalmente sostenible, que no afecta negativamente a su entorno, y mantiene la biodiversidad del medio ambiente

- Escriba aquí otras consideraciones relevantes del proyecto: aprovechar la polinizacion echa por las abejas, garantizando la producción de frutos comercializados dentro de la empresa, logrando generar ingresos económicos por los productos agrícolas cosechados

Scanned with CamScanner

MODELO DE NEGOCIO CANVAS			Diseñado por:	
Asociaciones clave (red de partners)	**Actividades clave**	**Propuesta de valor**	**Relaciones con los clientes**	**Segmentos del mercado**
* Fruterías * Tiendas naturistas * Ecotiendas * Abarrotes a granel * Cafeterías * Restaurantes Crear alianzas con negocios locales para disp. de nuevos puntos	* Elaborar un sist de prod, recol, envasado, distrib y reabastecimiento amigable con el amb * Damos a conocer x medio de redes sociales * Crear campañas concientización * Crear alianzas **Recursos clave** - Recurso Humano - Equipos de prod y recol de miel - Envases más funcionales y reutilizables - Puntos de venta (locales)	Solucionar proble satisfacer neces producto - precio - plazo - promo * Miel a precio más accesible * Medidas justas * Miel organico de alta calidad * Producto inocuo * Pagar x un sólo envase una sola vez * Envase funcional y de larga vida * Ahorro de basura y ganancia de producto	- Viralidad (participativa) - Innovadora - Informativa/ Educativa - Ecológica - Ahorrativa - Didáctica **Canales, distribución y comunicación** - Envases - Redes Sociales - Empresas - Aliados	-Deportistas/ atletas de alto rend - Vegetarianos - Pacientes (Diabetes) enfermos -Consumidores de productos orgánicos y naturistas - Personas que utilizan medicina alternativa para prevenir enferm crónicas - Hombres y mujeres concientes del problema del uso del plastico - Gente q busca compensar con efectos reversibles al cambio climatico - Restaurantes y caf. el que busquen ofrecer nuevas

Estructura de costos		Fuentes de ingreso	
COSTOS FIJOS	5'000.000		
Costos de funcionamiento	3'000.000	Ventas totales	0
Costos de comercialización	2'000.000	Efectivo	6'000.000
		Transferencias B.	2'100.000
COSTOS VARIABLES	3'700000	Bancolombia	3'800.000
Materia prima	900.000	Prestamos	1'000.000
Mano de obra directa	2600000	Créditos	500.000
INVERSIÓN ACTIVOS FIJOS	6'000000		
Maquinaria y equipo	4'000.000		
Muebles y enseres	2'000.000		
Obras físicas y adecuaciones locativas	200.000		

Tomado de: Osterwalder, 2004. (Modelo de negocios CANVAS).

Scanned with CamScanner

Prueba de producto o servicio

5

ESTRATEGIA COMERCIAL Y GESTIÓN DE VENTAS

Estimado aprendiz, con apoyo de su instructor construya los siguientes elementos relacionados con la estrategia comercial de la futura Unidad Productiva.

- **Dibuje una propuesta de logo para la futura Unidad Productiva.**



- **¿Cuál es su marca, nombre?** Apial
- **¿Cuál es su eslogan?** Endulza tu vida naturalmente.
- **¿Cuál es su portafolio de productos o servicios?** - Miel de abejas orgánica - Polen de abejas - miel con propóleos (Diferentes presentaciones en frasco o envase de vidrio)
- **¿Cuál es el precio de su producto o servicio?** Polen de abejas x 250 g = $ 25.000 200 ml = 10.000 500 ml = $20.000 1000 ml = $35.000 miel con propoleos x 120 ml = $18.000 polen x 180 g = 18.000
- **¿Cómo va a realizar la promoción de su producto o servicio?** - A través de facebook - Instagram - Voz a voz en el municipio
- **¿Cuáles van a ser sus canales de comercialización?** Canal directo = la U.P Apial ofrece los productos al consumidor a través de venta directa para el consumidor final y para mayoristas distribuidores Marketing digital = Redes sociales → whatsapp - facebook - Instagram

Scanned with CamScanner

Actividad grupo focal o "focus group": para la siguiente actividad, invite a algunas personas que cumplan con las características de clientes potenciales frente al nicho de mercado identificado, pídales probar su producto o servicio. Posterior al uso, consúlteles por el resultado.

Pregunte al grupo de prueba sus opiniones sobre cómo funciona el producto o servicio, qué piensan del diseño y sus otros sentimientos sobre el producto o servicio.
¿Lo recomendarían a otras personas? Tome nota de sus opiniones y recomendaciones, piense en aquello que se podría mejorar antes de sacar el producto o servicio al mercado.

Conclusiones del ejercicio: El producto fonciona en varios estándares: Las opiniones del grupo fueron beneficiosas, dado que la miel de abejas es perfecta para endulzar las comidas y bebidas favoritas. Además tiene propiedades beneficiosas para la salud en su acción antibacteriana y antiinflamatoria además que ayuda a metabolizar el alcohol. El polen ayuda a estimular el sistema inmunológico facilitando la digestión y previene enfermedades.

Con respecto al diseño del producto el grupo concluyó que el diseño es llamativo y tiene una bonita manera de representar la importante que son las abejas para nuestra biodiversidad, de la que todos dependemos para sobrevivir y también la imagen del diseño genera alegría, ya que el producto que vendemos es oriundo de nuestro municipio y eso es importante para el desarrollo comercial de nuestra marca.

El grupo concluye que el producto sí se puede recomendar a otras personas puesto que la miel y el polen son productos orgánicos 100% además de tener los múltiples beneficios mencionados anteriormente

Con respecto a los aspectos a mejorar algunos del grupo consideran que el eslogan es un poco simple, que le falta atractivo. Algunas personas concluyen que al logo le falta un poco más de color. Con respecto al producto es necesario estandarizar los envases para la miel y el polen puesto que no siempre se entrega el producto en el mismo tipo de envase. Además, la etiqueta le falta suministrar más información sobre el producto ofrecido.

Scanned with CamScanner

Diagnóstico cooperativismo a nivel local

Apreciado aprendiz o emprendedor con apoyo de su instructor responda el siguiente cuestionario diagnóstico:

N°	Aspecto a evaluar	Sí	No	Parcialmente
Think.Coop				
1	¿Tenemos bien identificadas cuáles son las personas (familiares, amigos, vecinos, socios) que nos ayudan a contar con un sustento o pueden ayudarnos en el corto plazo?	✓		
2	¿Conocemos qué son las relaciones verticales y horizontales entre cooperativas y reconocemos con quiénes tenemos estos lazos?	✓		
3	¿Tenemos identificadas las dificultades productivas que podemos solucionar si nos agrupamos con familiares, amigos, vecinos, socios?			✓
4	¿Tenemos definido el tipo de estructura de negocios que nos conviene (empresa individual, cooperativa, asociación, entre otras)?	✓		
5	¿Conocemos los diferentes tipos de cooperativas y las ventajas que tiene cada una?			✓
Start.Coop				
6	¿Tenemos identificadas las personas con las cuales podemos hacer negocios y conformar una empresa con completa confianza?	✓		
7	¿Tenemos identificado el problema en común que podemos resolver asociándonos, así como sus causas y consecuencias?			✓
8	¿Tenemos identificados nuestros clientes potenciales, el aporte que cada miembro puede dar, los aspectos técnicos que requerirán nuestros productos y los precios que tendrán?	✓		
9	¿Tenemos un documento básico donde se encuentra nuestro plan de negocios completo y actualizado (estudio de mercado, viabilidad técnica, viabilidad financiera, aportes de los socios)?			✓
10	¿Contamos con los documentos reglamentarios para iniciar la cooperativa (acta de constitución, estatutos, plan de acción, gerente)?		✓	

Si las respuestas evidencian dominio de estás dos metodologías, continue con el siguiente formulario. De lo contario, la metodología a trabajar es: _____

_____

Una vez desarrollados los contenidos para la metodología identificada, aplique la autoevaluación especifica sobre la información trabajada.

Responda únicamente las preguntas relacionadas con esa metodología.

Scanned with CamScanner

NOMBRE DEL CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA

SER:

MUNICIPIO	Nombre del Grupo Asociativo	No. Ficha de Formación Generación de Ideas para un Negocio Innovador	Producto o Servicio	PROMEDIO TOTAL GENERAL DEL PROYECTO	OBSERVACIONES
San Zenón	APROAJAN	2990929	Apícola	92,66	PRIORIZADO
GUAMAL	ASOCIACION DE MUJERES RURALES EMPRENDEDORAS DE LAS FLORES	2957264	POLLOS DE ENGORDE	91,33	PRIORIZADO
SANTA MARTA	SAN RAFAEL TRAVEL AND RESORT_GUACHACA	3039758	TURISMO RURAL	90,66	NO PRIORIZADO; No presenta soportes normativos asociados al sector
SANTA ANA	FUNDACIÓN MUEJERES EMPRENDEDORAS DE SANTA ANA	2980059	HUEVOS DE GALLINA	90	PRIORIZADO
Puebloviejo	VERDE AVENTURA	3051470	Ecoturismo	90	PRIORIZADO
SAN SEBASTIAN	CULTIVANDO BOCACHICO EN JUAN ALVAREZ	3040345	BOCACHICO	89,66	PRIORIZADO
FUNDACIÓN	AJI TOPITO FUNDACIÓN	3039707	AJI TOPITO	89,33	PRIORIZADO
RETEN- VEREDA PUNTO FIJO	PUNTO FIJO DE HORTALIZAS ORGANICAS	3055935	AHUYAMA PASTELITO Y HORTALIZAS ORGANICAS	89	PRIORIZADO
ALGARROBO	Cerdos y Tradición de Algarrobo	2940660	LEVANTE Y CEBA DE CERDOS	87,33	PRIORIZADO
San Sebastian de Buenavista	HIGOPEZ	2940617	Piscícola	87	PRIORIZADO
EL BANCO	MALPIPOLLOS	2940633	POLLOS EN PIE	86,66	PRIORIZADO
Sabanas de San Ángel	Gallinas Ponedoras	3056185	Gallinas Ponedoras	86,33	PRIORIZADO
TASAJERA - PUEBLOVIEJO	Productora y comercializadora de huevos La Esperanza	2957263	HUEVOS DE GALLINAS ORGANICOS Y ENRRIQUECIDOS CON OMEGA 3	85,66	PRIORIZADO
SANTA MARTA	POLLOS OJEDA	3056668	POLLOS OJEDA	85,66	PRIORIZADO
FUNDACIÓN	AGRICULTURA FAMILIAR: PATIOS PRODUCTIVOS “POR NOSOTROS"	2990926	HORTALIZAS ORGANICAS (CILANTRO, CEBOLLA EN RAMA, PEPINO, ETC)	85	PRIORIZADO
CIENAGA	GASTRONOMIA EN EL CORAZON DEL RIO TORIBIO - "RECETAS DE MI REGIÓN"	3006796	COMIDA TIPICA REGIONAL Y LOCAL - (TURISMO GASTRONOMICO)	85	PRIORIZADO
FUNDACION	ANUC -FUNDACION	2990910	TILAPIA ROJA	84,33	PRIORIZADO
SANTA BARBARA DE PINTO	ANUC PINTO	2940599	POLLOS EN PIE	83,66	NO PRIORIZADO POR LA META ASIGNADA
PUEBLO VIEJO	ASOCIACION DE MUJERES IMPARABLES DE PUEBLO VIEJO	. 3056135	HAMBURGUESA DE PESCADO	83	NO PRIORIZADO POR LA META ASIGNADA

RETEN	MUJERES EMPRENDEDORAS PRODUCTIVAS	2957253	MAIZ HIBRIDO	83	NO PRIORIZADO POR LA META ASIGNADA
Pivijay	POLLO SALAMINITA	2981127	Pollo de engorde	81,33	NO PRIORIZADO POR LA META ASIGNADA
GUAMAL	ASOCIACION DE MUJERES TRABAJADORAS POR LA PAZ "MUTRAPAZ"	2936113	YOGURT	81	NO PRIORIZADO POR LA META ASIGNADA
ARIGUANI	ASOCIACION DE MUJERES AFRODESENDIENTES CAMPESINAS Y VICTIMAS DE LA SONORA ARIGUANI	2050243	YUCA	80,33	NO PRIORIZADO POR LA META ASIGNADA
PLATO	ASOCIACION DE MUJERES CAMPESINAS RAICES MATRIARCALES RAIMA	2990833	TILAPIA ROJA	79,66	NO PRIORIZADO POR LA META ASIGNADA
FUNDACIÓN	CRIA Y COMERCIALIZACION DE POLLO DE ENGORDE	3006792	POLLOS EN PIE	79,66	NO PRIORIZADO POR LA META ASIGNADA
SANTANA	SURTIPOLLO VIPVERSA	3011313	POLLO EN PIE	78,33	NO PRIORIZADO POR LA META ASIGNADA
SANTA MARTA	FUNDACION SOLIDARIA DE FAMILIAS VICTIMAS POR LA VIOLENCIA	3039040	TILAPIA ROJA	78	NO PRIORIZADO POR LA META ASIGNADA
PIJIÑO	PEZCABRERA	2936142	TILAPIA	77,66	NO PRIORIZADO POR LA META ASIGNADA

NOMBRE DEL CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA

CampeSENA:

MUNICIPIO	Nombre del Grupo Asociativo	No. Ficha de Formación Generación de Ideas para un Negocio Innovador	Producto o Servicio	PROMEDIO TOTAL GENERAL DEL PROYECTO	OBSERVACIONES
GUACAMAYAL, ZONA BANANERA	PUERQUIMAX	2973837	CERDOS VIVOS	92	PRIORIZADO
ALGARROBO	CERDOS DEL AYER	2940605	COMERCIALIZAR CERDOS VIVOS	91,33	PRIORIZADO
MASINGA, BONDA	ORGANICMANGO	2957181	MANGOS DE AZUCAR	91,33	PRIORIZADO
EL RETEN	RICO PEZ ORGANICO	3040438	TILAPIA ROJA	90,66	PRIORIZADO
ARIGUANI	CAMPEPOLLO DE ARIGUANI	2973839	POLLOS ENTERO	90,66	PRIORIZADO, EL ENFOQUE DEL KIT PRODUCTIVO ES PRODUCCION PRIMARIA
CIENAGA	HARIFRUT	2957184	HARINA DE PLATANO	90,66	NO PRIORIZADO; No presenta soportes normativos asociados al sector
ARACATACA	CONSEJO COMUNITARIO JACOBO PEREZ	2957230	HUEVOS	89,66	PRIORIZADO

	ESCOBAR				
CIENAGA	ASOMUCADHYD	3038600	Bolsos en Hilo de Yute, Fique, Macrame y Totumo	89	PRIORIZADO
EL RETÉN	CONSEJO COMUNITARIO RETEN	2990892	TILAPIAS ROJA	88,66	PRIORIZADO
SANTA ANA	HARINA DE YUCA SANTA ANA	2940598	HARINA DE YUCA	88,66	PRIORIZADO, EL ENFOQUE DEL KIT PRODUCTIVO ES PRODUCCION PRIMARIA
EL RETEN	Procesamiento y comercialización de Alimento Concentrado	2990849	CONCENTRADO PARA AVES	88,33	NO PRIORIZADO; No presenta soportes normativos asociados al sector
PLATO	ASOCIACIÒN AGROPECUARIA LA PLATEÑA	2940608	CULTIVO ORGANICO DE FRIJOL CAUPI Y MAIZ	88	PRIORIZADO
SANTA MARTA	EMPRENDEDORES VEREDA EL CHORRO - GUACHACA	3040371	HUEVOS	85,33	PRIORIZADO
EL RETEN	NUEVA ESPERANZA	3056790	POLLOS EN PIE	83,66	PRIORIZADO
CIENAGA	MARC POLLO	2973855	POLLOS EN PIE	80,33	PRIORIZADO
REMOLINO	EMPRENDEDORES DE SUEÑO	2940720	POLLOS EN PIE	79	PRIORIZADO
CIENAGA	harina de plátano popocho "MUFFIN"	2957187	HARINA DE PLATANO POPOCHO	78	NO PRIORIZADO; No presenta soportes normativos asociados al sector

CONCLUSIONES

1. El Equipo del Programa SENA Emprende Rural (SER) de la Dirección General realiza la priorización de los Proyectos Productivos Asociativos y Comunitarios entregados por los Centros de Formación de la Regional Magdalena.
2. Se realiza la priorización de dieciséis (16) Proyectos Productivos Asociativos y Comunitarios atendidos por la Ruta 1 del Programa SER y catorce (14) Proyectos Productivos Asociativos y Comunitarios atendidos por la Ruta CampeSENA.
3. No se priorizan doce (12) Proyectos Productivos Asociativos y Comunitarios atendidos por la Ruta 1 del Programa SER y tres (3) Proyectos Productivos Asociativos y Comunitarios atendidos por la Ruta CampeSENA.
4. Se aclara que se priorizan aquellos proyectos del sector agropecuario que solicitaron en el kit de impulso productivo, elementos asociados a la producción primaria. Si el proyecto requiere de algún tipo de transformación (agroindustria) adicional para su proceso de comercialización, es responsabilidad del emprendedor dar cumplimiento a la normatividad vigente asociada al sector.
5. Se debe respetar lo solicitado para este impulso productivos establecido en cada proyecto productivo formulado. Adicionalmente, es responsabilidad de cada

Contáctenos

- Cra 26 Nº 10-48
  Barrio El Carmen
  Algarrobo - Magdalena
- Correo Electrónico:
  Informacion@apial.com.co
- Teléfonos:
  (605) 3087488 - 3087989

Nuestras Redes:

@Apial

@ Apial

3046111428 -
3235149236

Karen Rangel

RESEÑA HISTÓRICA

Apial nace un 20 de septiembre de 2024 en el municipio de Algarrobo Magdalena con la idea de generar empleo a través de la producción y comercialización de miel de abejas y polen. Nace de la necesidad que tenemos de concientizar a nuestra comunidad del cuidado que debemos tener para proteger las Abejas y su hábitat natural. Además en Algarrobo no existía ninguna empresa dedicada a esta actividad y nuestro municipio es un territorio apto para la apicultura. Logramos consolidar Apial con ayuda y apoyo del Sena a través de un curso de emprendimiento y hoy somos una realidad.

"La abeja es más honrada que otros animales, no porque trabaje, sino porque trabaja para los demás."
SAN JUAN CRISÓSTOMO

UNIDAD PRODUCTIVA

Apial es una empresa dedicada a la venta y distribución de miel de abejas completamente natural y orgánica; comprometida con la mejora continua de sus procesos y la satisfacción de sus clientes. Apial ofrece productos de la más alta calidad a los mejores precios del mercado, respetando y ayudando a la conservación del medio ambiente.

Scanned with CamScanner

MISIÓN

Apial tiene como misión impulsar el consumo de miel de abejas y polen, fomentando la apicultura y el cuidado del medio ambiente y las abejas; cumpliendo siempre con los más altos estándares de calidad y en busca de mejorar la calidad de vida de sus consumidores.

VISIÓN

Para el año 2030 Apial será reconocido en el mercado como empresa líder en la producción y venta de miel de abejas y polen, cuidando siempre el fomento de la apicultura, cuidado de las abejas y el medio ambiente. Apial continuará generando procesos de innovación, actualización y mejoramiento continua; con el propósito de sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de las abejas y los beneficios del consumo regular de miel de abejas y polen.

Para Apial siempre será una prioridad mantener la calidad e inocuidad de la miel de abejas y polen y la plena confianza y satisfacción de nuestros clientes, proveedores y colaboradores

Esperamos tener a su disposición un variado portafolio de productos y servicios que permitan cada día reconocer y valorar más la importancia de las abejas para el ser humano.

La Miel

La miel es un fluido dulce y viscoso producido por las abejas a partir del néctar de las flores. La miel de abejas es perfecta para endulzar tus comidas y bebidas favoritas. Además, tiene propiedades beneficiosas para la salud como su acción antibacteriana y antiinflamatoria.

El polen de abejas ayuda a estimular el sistema inmunológico, facilita la digestión y previene enfermedades del hígado, además de ser antioxidante.

NUESTROS PRODUCTOS

Miel de abejas X 1000 ml = $ 35.000

Miel de abejas X 500 ml = $ 20.000

Miel de abejas X 200 ml = $ 10.000

Miel de abejas con propoleos X 120 ml ..... = $ 18.000

Polen de abejas X 180 gr = $ 18.000

Polen de abejas X 250 gr. = $ 25.000

Cuchara mielera = $ 5.000



Nuestra miel de abejas y polen es 100 % pura y no contiene aditivos ni conservantes artificiales. Además es recolectada de forma responsable y sostenible para garantizar la protección de las abejas y su hábitat natural

Scanned with CamScanner

PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

CONTRATO No. No.C01. PCCNTR 5886442 del 2024

NOMBRE DEL CONTRATISTA: OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS

IDENTIFICACION DEL CONTRATISTA: CC No. 85451744

OBJETO DEL CONTRATO Prestar servicios profesionales en el rol de instructor de emprendimiento o rol de instructor técnico, aportando en la planeación, ejecución, evaluación y mejora continua de los procesos de formación y asesoría técnica para el emprendimiento rural y campesino; definidos por la Dirección de Empleo y Trabajo y la Coordinación Nacional del programa SER.

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA:

1. Ejecutar las acciones de formación en emprendimiento haciendo uso de la estrategia Pedagógica "aprender haciendo", bajo la modalidad de atención sincrónica - asincrónica de acuerdo con los procedimientos de la Dirección de Formación Profesional Integral y los lineamientos de la Dirección de Empleo y Trabajo y lo establecido en la guía para la ejecución del programa SER en el SIGA.

2. Articular con los instructores técnicos para realizar el alistamiento integral de los procesos de formación para el desarrollo de las competencias de emprendimiento y construcción del modelo de negocio con las herramientas establecidas en el protocolo de atención definido por la Coordinación SER.

3. Brindar la atención requerida a grupos y organizaciones rurales, comunitarias, campesinas asignadas y beneficiarias del servicio de acompañamiento en las áreas comercial y de asociatividad, de acuerdo con el plan de acción concertado para la puesta en marcha de la unidad o proyecto productivo y el protocolo de atención definido por la Coordinación Nacional SER.

4. Brindar a los grupos y organizaciones rurales, comunitarias y campesinas beneficiarias el servicio de acompañamiento técnico necesario para la formulación de proyectos productivos asociativos y comunitarios a fin de que sus propuestas reúnan las condiciones requeridas para ser sometidas a consideración en las convocatorias institucionales y externas en temas de acceso a mercados y/o fuentes de financiamiento.

5. Apoyar la organización de eventos para la participación de unidades productivas en actividades de comercialización, rutas de aprendizaje (incluyendo mecanismos

virtuales), gestión empresarial y financiera cuando se requiera, así como las actividades de fomento realizadas por el programa de Emprendimiento SENA.

6. Gestionar alianzas con entes territoriales, organizaciones privadas, organizaciones sociales o no gubernamentales, que permitan la identificación y canalización de recursos para el apalancamiento de los proyectos y unidades productivas escalables.

7. Asegurar el reporte de información con claridad, oportunidad, veracidad y completitud en los sistemas de trazabilidad y seguimiento dispuestos de manera temporal o permanente por el SENA entre ellos Sofia Plus para el seguimiento de actividades específicas, entregando informe al supervisor del contrato y al apoyo administrativo SER según aplique.

8. Programar y reportar a su supervisor de contrato, con una antelación mínima de una semana las formaciones a atender, de manera que se autorice por escrito su movilización previa a la salida, en el marco de su objeto contractual.

9. Evaluar los resultados de aprendizaje en un plazo no mayor a ocho días hábiles luego de finalizada la formación.

10. Participar en el proceso de inducción del programa (objetivos, estrategia, metodologías), sus componentes y procedimientos.

11. Participar mensualmente en la reunión de seguimiento operativo del programa convocadas por la coordinación académica y/o misional con observancia del esquema establecido por la coordinación nacional para tal fin y generar las respectivas evidencias.

12. Participar en eventos de carácter técnico, estratégico, de socialización y de otro tipo de evento al que sea convocado por la dirección general, regional o centro de formación, garantizando la transferencia de conocimiento obtenido al equipo de trabajo.

LUGAR DE EJECUCIÓN:	EL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA
PLAZO DE EJECUCIÓN:	07 de octubre de 2024
FECHA DE INICIACIÓN CONTRATO:	19 de febrero de 2024
FECHA DE TERMINACIÓN DEL CONTRATO:	07 de octubre de 2024
VIGENCIA DEL CONTRATO:	19 de febrero de 2024

VALOR DEL CONTRATO: VEINTI SEIS MILLONES SETECIENTOS NOVENTA Y TRES MIL DOSCIENTOS SETENTA PESOS M/CTE ($26.793.270).

PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

VALOR ADICIONADO : $ 5.656.357

SUPERVISOR: INGENIERO YAIR ENRIQUE TACHE NIEBLES

IDENTIFICACION DEL SUPERVISOR: **85473002**

SUSPENSIONES Y AMPLIACIONES DE SUSPENSIÓN: SI_____NO____

ACTAS No.	TIEMPO	CAUSALES
05/08/2024	18 días	Solicito al ordenador del gasto adición del contrato N.ºCO1.PCCNTR. .5886442 teniendo en cuenta la necesidad del servicio de la formación del Programa SER, esto de acuerdo con el análisis, ajuste y planeación realizado para la vigencia 2024, que demanda la atención a la formación y creación de unidades productiva

BALANCE FINANCIERO:

Valor total del contrato	$ 26.793.270
Valor ejecutado	$32.449.627
Saldo de pendiente de cancelar al contratista	$ 0
Saldo a liberar	$ 0

PRODUCTOS O ACTIVIDADES EJECUTADAS (*Indicar de forma concisa y clara que trabajos ejecuto, ej: realizo 200 liquidaciones con éxito, o realizo 50 contratos, editor la página web de la entidad, etc.)*

PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

OBSERVACIONES DE LA SUPERVISIÓN SOBRE LOS PRODUCTOS O ACTIVIDADES EJECUTADAS

1.1. Ficha No. 2936113 Formación de Comportamiento Emprendedor en el corregimiento de Urquijo área rural de Guamal - Magdalena, 4/03/2024 y finalizo 9/03/2024 formación terminada. 1.2. Ficha No. 2940595 – formación de Generación de Ideas para un Negocio Innovador en el corregimiento de Urquijo área rural de Guamal desde el 11/03/2024 hasta el 16/03/2024 formación terminada.
1.3. Ficha No. 2950241 Formación de Comportamiento Emprendedor en el corregimiento de La Colombia área rural de el Reten- Magdalena del 19 /03/2024 al 2/04/2024 formación terminada. 1.4. Ficha No. 2957253 Formación de Generación de ideas para un Negocio Innovador en el corregimiento de La Colombia área rural del Reten- Magdalena del 19 /03/2024 al 2/04/2024 formación terminada. 1.5. Ficha No. 2944467. Formación en Gastronomía Típica Rural en el municipio del Banco desde 15/04/2024 hasta el 27/04/2024 durante esta formación se trabajó el cuadernillo y se realizó la creación de una Unidad Productiva.
1.6. Ficha No. 2981188 Formación de Comportamiento Emprendedor en el municipio de Fundación - Magdalena, 6/05/2024 y finalizo 11/04/2024 formación terminada. 1.7. Ficha No. 2990910 Formación de Generación de ideas para un Negocio Innovador en el municipio de fundación- Magdalena del 14 /05/2024 al 20/05/2024 formación terminada.
1.8. Ficha No. 2944467. Formación en emprendimiento en Apicultura en la vereda Nueva Esperanza área rural del municipio de Ciénaga municipio desde 22/05/2024 hasta el 5/06/2024 durante esta formación se trabajó el cuadernillo y se realizó la creación de una Unidad Productiva.
1.9. Ficha No. 3038293 Formación de Comportamiento Emprendedor en la vereda Masinga área rural del municipio de Santa Marta - Magdalena, 2/07/2024 y finalizo 8/07/2024 formación terminada.

1.10 Ficha No. 3039040 Formación de Generación de ideas para un Negocio Innovador en la vereda Masinga área rural del municipio de Santa Marta - Magdalena del 9/07/2024 al 16/07/2024 formación terminada

1.11 Ficha No. 3052132 Formación de Comportamiento Emprendedor en el corregimiento Nueva Frontera municipio de Pueblo Viejo - Magdalena, 29/07/2024 y finalizo 3/08/2024 formación terminada.

1.12 Ficha No. 3056135 Formación de Generación de ideas para un Negocio Innovador en Nueva Frontera municipio de Pueblo Viejo - Magdalena del 5/08/2024 al 16/08/2024 formación terminada.

1.13 Ficha No. 3070726 Formación de Comportamiento Emprendedor en el corregimiento Los sabanales área rural del municipio del Banco - Magdalena, 2/09/2024 y finalizo 9/09/2024 formación terminada.

1.14 Ficha 3076752 Formación de Generación de Ideas para un Negocio Innovador en el corregimiento Los sabanales área rural del municipio del Banco - Magdalena, 10/09/2024 y finalizo 16/09/2024 formación terminada.

1.15 Ficha 3868334 Formación en emprendimiento en Apicultura en el municipio de Algarrobo desde 23/09/2024 hasta el 5/10/2024 durante esta formación se trabajó el cuadernillo y se realizó la creación de una Unidad Productiva.

2 PROYECTOS ENTREGADOS:

2.1 Ficha No. 2940595 – Proyecto NUTRILAC – MUTRAPAZ formación de Generación de Ideas para un Negocio Innovador en el corregimiento de Urquijo área rural de Guamal.

2.2 Ficha No. 2990910 **Proyecto TILAPIAS DEL CARIBE ANUC** Formación de Generación de ideas para un Negocio Innovador en el municipio de fundación- Magdalena.

2.3 Ficha No. 2990833 **Proyecto RAIMA** Formación de Generación de ideas para un Negocio Innovador en el municipio de Plato - Magdalena.

2.4 Ficha No. 3039040 **Proyecto AGROTILAPIAS LA ESPERANZA** Formación de Generación de ideas para un Negocio Innovador en la vereda Masinga área rural del municipio de Santa Marta – Magdalena.

2.5 Ficha No. 3056135 **Proyecto HAMBURGUESAS DELITROJAS DE PUEBLO VIEJO** Formación de Generación de ideas para un Negocio Innovador en Nueva Frontera municipio de Pueblo Viejo – Magdalena.

PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

SANCIONES: SI____NO X

CUMPLIMIENTO FRENTE A LA OBLIGACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL: SI X NO____

GRADO DE SATISFACCIÓN: EXCELENTE___BUENO X REGULAR_____INSUFICIENTE___

Atentamente,



FIRMA SUPERVISOR DEL CONTRATO

Reviso: Audrys Palma Vicioso

Documento de Autorización, Reconocimiento y Ordenación de Pago Comisión al Interior del País

Usuario que Genera Reporte:	MHbzableh	BICHARA JOSE ZABLEH JASBUN
Unidad ó Subunidad que Genera Reporte:	36-02-00-047-911810	CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA
Fecha y Hora Generación Reporte:	2024-08-30-12:25 p. m.	

Comisión Servicio al Interior del País - Tramite - Inicial

Solicitud de Comisión No.	125724	**Fecha Solicitud**	2024-08-30	**Estado de la Comisión**	Autorizada	**Unidad Ejecutora o Subunidad - 36-02-00-047-911810 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA**		
Tipo de Comisión	Servicio	**Fecha Aut./ Rech.**	2024-08-30	**Genera Viáticos**	NO	**Genera gastos de viaje**	Si	**Requiere Pasajes Aéreos** NO
Transporte por Vía	Terrestre	**Área u Oficina**	CORDINACION ACADEMICA			**Tipo de trámite**	Inicial	**Comisión Inicial**

CDP de viáticos

Consecutivo CDP	4624	**Dependencia Solicitante**	911838 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA-EMPRENDE RURAL
Rubro Presupuestal de Viaticos	-	**Rubro Presupuestal de Gastos de Viaje**	C-3602-1300-10-20308E-3602035-02 - ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO EN EMPRENDIMIENTO - DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIALES PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS A NIVEL NACIONAL

Nombre	Tipo y Número de Documento	Cargo	Estado	Fecha Inicial Comisión	Fecha final Comisión	Dpto. / Municipio Origen	Dpto. / Municipio Destino	N°. Días	Pernocta Último día Comisión	Porcentaje Pernocta	Total dias	Base de Liquidación	Valor Viático Diario	Valor Total Viáticos	Valor Gastos de Viaje	Valor total a pagar	Objeto de la Comisión por Tercero
OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS	CC: 85451744		Autorizada	2024-09-02	2024-09-06	MAGDALENA / SANTA MARTA	MAGDALENA / EL BANCO	4,5	No	50	4,5	0,00	0,00	0,00	450.000,00	450.000,00	RUTA-SANTA MARTA-EL BANCO - LOS SABANALES-SANTA MARTA DEL2-09-2024 al 6-09-2024 OBJETO acompañamiento ruta 1 para formar en comportamiento empredador y generacion de ideas para un negocio innovador a fortalecer unidades para formular proyectos fondo
											Totales Solicitud de Comisión			**0,00**	**450.000,00**	**450.000,00**	

OBJETO DE LA COMISIÓN

RUTA-SANTA MARTA-EL BANCO -LOS SABANALES-SANTA MARTA DEL2-09-2024 al 6-09-2024 OBJETO acompañamiento ruta 1 para formar en comportamiento empredador y generacion de ideas para un negocio innovador a fortalecer unidades para formular proyectos fondo

ORDENADOR DEL GASTO

Identificacion:	12550817	Nombre:	BICHARA JOSE ZABLEH HASBUN	Cargo:	SUBDIRECTOR CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA - MAGDALENA

Firma Responsable

Verificado Por:	MARIA BEATRIZ SALJA CAMPO	Fecha Verificación:	30/08/2024 10:44:27

Reporte Compromiso Presupuestal de Gasto Comprobante

Usuario Solicitante:	MHgteran	GUSTAVO ANDRES TERAN BALLEN
Unidad ó Subunidad Ejecutora Solicitante:	36-02-00-047-911810	CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA
Fecha y Hora Sistema:	2024-09-02-3:49 p. m.	

REGISTRO PRESUPUESTAL DEL COMPROMISO

Con base en el CDP No: 4624 de fecha 2024-01-30. Se hizo el registro presupuestal con el siguiente detalle

Número:	285024	**Fecha Registro:**	2024-09-02	**Unidad / Subunidad Ejecutora:**		36-02-00-047-911810 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA			
Vigencia Presupuestal	Actual	**Estado:**	Generado			**Tipo de Moneda:**	COP-Pesos	**Tasa de Cambio:**	0,00
Valor Inicial:	450.000,00	**Valor Total Operaciones:**	0,00			**Valor Actual:**	450.000,00	**Saldo x Obligar:**	450.000,00

TERCERO ORIGINAL

Identificación: Cédula de Ciudadanía	85451744	**Razón Social:**	OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS	**Medio de Pago:**	Abono en cuenta

CUENTA BANCARIA

Número:	564491967	**Banco:**	BANCO DE BOGOTA S. A.	**Tipo:**	Ahorro	**Estado:**	Activa

ORDENADOR DEL GASTO

Identificación:	12550817	**Nombre:**	BICHARA JOSE ZABLEH HASBUN	**Cargo:**	SUBDIRECTOR CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA - MAGDALENA

CAJA MENOR				**VIÁTICOS**				**DOCUMENTO SOPORTE**					
Identificación:		**Fecha de Registro:**		**Genera Viáticos:**	Si	**Num. Solicitud de Comisión:**	**125724**	**Número:**	COM-125724	**Tipo:**	SOLICITUD	**Fecha:**	2024-09-02

ÍTEM PARA AFECTACIÓN DE GASTO

DEPENDENCIA	POSICIÓN CATÁLOGO DE GASTO	FUENTE	RECURSO	SITUAC.	FECHA OPERACIÓN	VALOR INICIAL	VALOR OPERACIÓN	VALOR ACTUAL	SALDO X OBLIGAR
911838 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA-EMPRENDE RURAL	C-3602-1300-10-20308E-3602035-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO EN EMPRENDIMIENTO - DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIALES PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS A NIVEL NACIONAL	Nación	10	CSF		450.000,00	0,00		
					Total:	450.000,00	0,00	450.000,00	450.000,00

Objeto:	VIATICOS FORMACION: COM-125724 RUTA SANTA MARTA-EL BANCO -LOS SABANALES-SANTA MARTA DEL2-09-2024 al 6-09-2024 PARA ACOMPAÑAMIENTO RUTA 1 PARA FORMAR EN COMPORTAMIENTO EMPREDEDOR Y GENERACION DE IDEAS PARA UN NEGOCIO INNOVADOR A FORTALECER UNIDADES

PLAN DE PAGOS

DEPENDENCIA DE AFECTACION DE PAC		POSICION DEL CATALOGO DE PAC		FECHA	VALOR A PAGAR	SALDO POR OBLIGAR	LINEA DE PAGO
36-02-00-047-911810	CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA	3-8	CNC - INVERSION ORDINARIA NACIÓN CSF	2024-09-30	450.000,00	450.000,00	NINGUNO

FIRMA(S) RESPONSABLE(S)

FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO - CONTRATISTA

CIUDAD Y FECHA (Santa Marta octubre 3 de 2024)

PRESENTADO A: Bichara Zableh Hasbun subdirector (E) Centro Acuícola de Gaira

ORDEN DE VIAJE No:	**FECHA DE INICIO:**	**FECHA DE FINALIZACION:**
125724	**2/09/2024**	**6/09/2024**
LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO	**REGIONAL / CENTRO DE FORMACION**	**OTRA : (ciudad)**
Los sabanales – El Banco	**Centro Acuícola de Gaira**	

OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO: PARA REALIZAR FORMACION EN COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR Y GENERACION DE IDEAS PARA UN NEGOCIO INNOVADOR DE LA RUTA 1

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

1. Presentación Instructor Oscar Huguett vargas y programa de formación.
2. Socialización de recomendaciones dadas por CAAG para la realización de la formación.
3. Definición de compromisos y responsabilidades
4. Establecer plan de trabajo.
5. Reconocimiento de espacios o ambientes dispuestos para desarrollo deformación.

RESULTADOS:

1. Se articulo inicialmente la cartilla de Comportamiento emprendedor y el Cuadernillo de Generación de ideas para un negocio Innovador

   Se dejaron actividades para organizar el próximo año la presentación del grupo asociativo AGROPROAS para el primer trimestre del 2025.

EVIDENCIAS O SOPORTES: Enuncie los archivos que soportan estos resultados y anexe lo correspondiente en este Informe

1. **Informe de desplazamiento**
2. **Transporte formal**
3. **Transporte Informal**
4. **Listas de asistencia programa SER**
5. **Fotos**

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
1. Cumplimientos en la entrega de documentos y ayudas didácticas para trabajar en el aprender haciendo	**Instructor Oscar Huguett**	**2 al 6 de septiembre**

CONCLUSIÓNES:
Se acordó concertación de horario de 2 a pm 10. Realizar todas las actividades propuestas en el plan de trabajo 3. Cumplir con los lineamientos exigidos por el programa Sena Emprende Rural. 4. Cumplir con el proceso formativo establecido por el programa de formación

DATOS DEL CONTRATISTA

NOMBRE Y APELLIDO	**FIRMA**
OSCAR HUGUETT VARGAS	

VISTO BUENO SUPERVISOR

CARGO DEL SUPERVISOR	**NOMBRE Y APELLIDO SUPERVISOR**	**FIRMA**
SUPERVISOR DEL CONTRATO	**YAIR TACHE NIEBLES**	

Cooperativa de Transporte de Norte de Colombia
COOTRANORTE
NIT: 820.503.754.-6

FECHA		
DIA	MES	AÑO
02	09	24

Valor: $ 62.000

Nombre: Oscar Hugoett

Origen: Santa Marta Destino: El Banco

Placa: Cupos:

Hora de Salida: 2 AM

Firma

AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO

AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO
TRANS TUR
BARRANQUILLA LTDA.

NIT. 900.145.442 - 1 R.N.T. 14391 DE 07-05-07
REGISTRO MERCANTIL 433548-03
Calle 30 No. 1 - 293 Tel.: 3755840 - 3755841
transturltda@hotmail.com
Barranquilla - Colombia

NOMBRE DEL PASAJERO: OSCAR HUGOETT

NOMBRE DEL CONDUCTOR:

ORIGEN: EL BANCO

DESTINO: SANTA MARTA

VEHICULO No. | No. INTERNO | CUPO

Nº 3489

HORA: 2AM

DIA | MES | AÑO: 7 | 9 | 24

VALOR	62.000
OTROS	
TOTAL	62.000

Powered by CamScanner

	Versión: 02
	Código: GRF-F-076

GASTOS DE DESPLAZAMIENTO

COMPROBANTE LEGALIZACION GASTOS TRANSPORTE INFORMAL - CONTRATISTAS

CIUDAD / MUNICIPIO - FECHA:		**Código Regional :**	
NOMBRE DEL CONTRATISTA:	OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS	**Código Centro:**	
No. DOCUMENTO IDENTIDAD:	85.451.744	**Fecha de elaboración:**	3/10/2024

En desarrollo de la comisión No._____125724_____durante los días__2,3,4,5 Y 6_____del mes de____SEPTIEMBRE_____de___2024_____se informa que en los tramos detallados a continuación, fue necesario utilizar transporte informal sin generación de documento soporte de pago por parte del prestador del servicio:

FECHA	TRAYECTO GENERADOR DEL PAGO	MEDIO DE TRANSPORTE EMPLEADO	VALOR PAGADO
2/09/2024	LOS SABANALES/ EL BANCO / LOS SABANALES	MOTO	65.200
3/09/2024	LOS SABANALES/ EL BANCO / LOS SABANALES	MOTO	65.200
4/09/2024	LOS SABANALES/ EL BANCO / LOS SABANALES	MOTO	65.200
5/09/2024	LOS SABANALES/ EL BANCO / LOS SABANALES	MOTO	65.200
6/09/2024	LOS SABANALES/ EL BANCO / LOS SABANALES	MOTO	65.200
		RAZON POR LA CUAL, SE AUTORIZA EL GASTO INCURRIDO CUYO VALOR PAGADO EQUIVALE A:	326.000

Para efectos legales el contratista certifica bajo la gravedad del juramento, que las actividades objeto del desplazamiento se cumplieron a cabalidad y el valor cobrado corresponde al valor efectivamente pagado al prestador del servicio de transporte informal.

Este formato aplica únicamente para justificar gastos de transporte en aquellos sitios donde no se cuenta con transporte formal.

Teniendo en cuenta las certificaciones suscritas por el comisionado y su jefe inmediato, se autoriza el presente gasto.

COMISIONADO CONTRATISTA		SUPERVISOR DE CONTRATO		ORDENADOR DEL GASTO		
Nombre completo:	OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS	**Nombre completo:**	YAIR TACHE NIEBLES	**Nombre completo:**	BICHARA ZABLETH	
Numero de Contrato:	C01. PCCNTR 5886442 del 2024	**Cargo:**	SUPERVISOR DE CONTRATO	**Cargo:**	SUBDIRECTOR	
Firma:		**Firma:**		**Firma:**		

Proceso Gestión de Emprendimiento Empresarismo | Versión: 2

Formato Lista de Asistencia para Programas de Formación Sena Emprende Rural | Código: GEE-F-009

CIUDAD Y LUGAR EXACTO DE FORMACIÓN	LOS SABANALES EL BANCO
CENTRO DE FORMACIÓN:	CENTRO ACUICOLA DE GAIRA
COMPETENCIA:	FOMENTAR CULTURA EMPRENDEDORA SEGÚN HABILIDADES Y COMPETENCIAS PERSONALES
RESULTADO DE APRENDIZAJE:	RELACIONAR LA IMPORTANCIA DE LA NEGOCIACION CON EL EMPRENDIMIENTO SEGÚN LAS NECESIADES Y ELEMENTOS DE LA NEGOCIACION
FICHA:	
AMBIENTE:	PROGRAMA E COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR
HORARIO: 2 A 10 PM	

						FECHA DE ATENCION Y MEDIO UTILIZADO									
						FECHA	VIRTUAL Y/O DIGITAL	A TRAVES DE EMISORA	CONFERENCIA TELEFÓNICA	PRESENCIAL	FECHA	VIRTUAL Y/O DIGITAL	A TRAVES DE EMISORA	CONFERENCIA TELEFÓNICA	PRESENCIAL
N°	NOMBRE	APELLIDOS	CC/TI	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO/CELULAR										
1	Oiber Luis	Rojas Ortega	1081646705	Oliverortega-05@	3226947069	4/9/24									
2	Karina Esther	Galezo Villarreal	39020596	galezokarina0508@	3103346293										
3	Marielis	Torres N	39021402	torresmarielis@	3011057342										
4	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]										
5	Mohanna	Rojas M	39021268	[illegible]	3146215465										
6	Ana Maria	Beltran S	1216865213	Anamaria@	3005683706										
7	Marcelis	Sanchez E	39018816		3107192332										
8	Yeimy Stefany	Bustalino?	1085102238		3003674196										
9	Jose Antonio	Quintero?	85337??		3215187??										
10	[illegible]	Menaya	39017698		3012256737										
11															
12															
13															
14															
15															
16															
17															
18															
19															
20															
21															
22															
23															
24															
25															
26															
27															
28															
29															
30															

Nombre el instructor: Oscar Ibyette

**"Ley 1581 de 2012"La presente información es confidencial, y todos los derechos a la misma que han sido o serán divulgados al receptor, permanecerán como propiedad del Divulgador. El Receptor no obtendrá derecho alguno, de ningún tipo, sobre la información, ni tampoco ningún derecho de utilizarla, excepto para el objeto del presente acuerdo. La divulgación de la información confidencial no implica el licenciamiento de derecho de patentes o derecho de autor o ningún otro derecho por parte del Divulgador, que no estén establecidos previamente en un acuerdo contractual"

Powered by CamScanner

FOTO DEL BANCO



