Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Difusión DE NUESTRA CULTURA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE MARKETING TERRITORIAL A NIVEL NACIONAL DEL DEPARTAMENTO Arauca

Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

Código BPIN

2023005810134

Sector

Cultura

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 30/08/2023 21:46:42

Identificador: 618388

Formulador Ciudadano: Miguel Antonio Sepúlveda Cachay

Formulador Oficial : Ariel Pedraza Pinzon

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Transformación

2. Seguridad humana y justicia social

Catalizador

2. Garantía del disfrute y ejercicio de los derechos culturales para la vida y la paz

Pilar

03. Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida

Programa

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

CONSTRUYENDO FUTURO 2020-2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

ARAUCA CON TRABAJO

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

PROMOCION Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTISTICOS

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

ARAUCA: ASI GANAMOS TODOS 2020-2023
ARAUQUITA: CREAMOS, CREEMOS, CRECEMOS 2020-2023
CRAVO NORTE: GESTION, CAMBIO Y DESARROLLO 2020-2023
FORTUL: NUESTRO COMPROMISO ES FORTUL 2020-2023
PUERTO RONDON: CONSTRUYENDO TERRITORIO 2020-2023
SARAVENA: UNIDOS EN LAS DIFERENCIAS POR SARAVENA 2020-2023
TAME: CABALGANDO CON TRANSPARENCIA 2020-2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

N/A

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

N/A

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Baja identidad cultural por la poca participación en eventos del orden Nacional
Es de gran relevancia el posicionamiento de la imagen institucional de la región a nivel local y nacional, a través de vitrinas que ofrecen un portafolio cultural, lo que permite mostrar las riquezas culturales y artísticas con las que cuenta la región y solo esto se puede demostrar participando en dichos eventos de tipo Nacional

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Es importante planear, diseñar y ejecutar una campaña de marketing territorial de la mano de todas las entidades del sector con los alcaldes municipales, actores, trabajadores e instituciones culturales para realizar una gestión de acompañamiento, trabajo en equipo y sentido de pertenencia para mejorar y mantener el despertar de la cultura en la región, a través de la participación en los eventos del orden Nacional, con el fin de mostrar y exhibir nuestra identidad, ya que esto nos genera un gran impacto económico y social para el Departamento.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Es indispensable e importante mantener y mejorar la participación en eventos culturales del orden nacional más representativo de esta región como mecanismos de promoción, difusión y formación de las expresiones culturales y los pocos incentivos para motivar la creación de nuevos públicos dentro del campo cultural llanero, que resalten el folclor en general y las potencialidades artísticas de nuestros Gestores y creadores culturales en particular mediante el intercambio artístico en eventos culturales regionales.

Identificación / Problemática
DIFUSIÓN DE NUESTRA CULTURA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE MARKETING TERRITORIAL A NIVEL NACIONAL DEL DEPARTAMENTO ARAUCA
Impreso el 1/02/2024 2:31:26 p. m.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. • Bajos niveles de incentivos para participar y promocionar el Departamento a nivel Nacional	**1.1** • Desarticulación de la identidad cultural a nivel Nacional

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. • Desconocimiento del sector cultural del Departamento	**1.1** • Perdida de la identidad cultural a nivel Nacional

Impreso el 1/02/2024 2:31:26 p. m.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Departamental **Entidad:** Arauca **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo CONSTRUYENDO FUTURO	Recursos Económicos para apoyar la participación de las distintas áreas culturales del Departamento
Actor: Departamental **Entidad:** Arauca **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Participar activamente en los eventos	Dejar en alto el nombre de nuestro Departamento a nivel Nacional

02 - Análisis de los participantes

Realizar reuniones de concertación entre la Institucionalidad y los grupos y gestores del sector cultural, artístico, turístico y literario participantes en las ferias nacionales (Agentes de viaje, operadores turísticos, literarios, Historiadores, escritores, entre otros) personal participante en los eventos en representación de nuestro Departamento. Igualmente hacer la debida socialización y concertación de las directrices emanadas con los programas del Gobierno Nacional en cuanto a decretos y resoluciones sobre el cofinanciamiento y la vacunación para realizar eventos y actividades.

Impreso el 1/02/2024 2:31:26 p. m.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

308.301

Fuente de la información

Censo DANE proyecciones poblacionales 2023

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Tame **Centro Poblado:** Urbano **Resguardo:**	URBANA
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Saravena **Centro Poblado:** Urbano **Resguardo:**	
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Arauca **Centro Poblado:** Urbano **Resguardo:**	
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Puerto Rondón **Centro Poblado:** Urbano **Resguardo:**	

Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Fortul **Centro Poblado:** Urbano **Resguardo:**
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Cravo Norte **Centro Poblado:** Urbano **Resguardo:**
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Arauquita **Centro Poblado:** Urbano **Resguardo:**
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Arauca **Centro Poblado:** **Resguardo:**

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

100

Fuente de la información

OFICINA ASESORA DE CULTURA

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Tame **Centro Poblado:** Urbano **Resguardo:**		
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Saravena **Centro Poblado:** Urbano **Resguardo:**		
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Puerto Rondón **Centro Poblado:** Urbano **Resguardo:**		
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Fortul **Centro Poblado:** Urbano **Resguardo:**		
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Cravo Norte **Centro Poblado:** Urbano **Resguardo:**		
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Arauquita **Centro Poblado:** Urbano **Resguardo:**		
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Arauca **Centro Poblado:** Urbano **Resguardo:**		

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etapa del ciclo de vida	Adolescencia 12-18 años	20	OFICINA ASESORA DE CULTURA
	Adultez 27 – 59 años	20	OFICINA ASESORA DE CULTURA
	Infancia 6 – 11 años	30	OFICINA ASESORA DE CULTURA
	Juventud 14 – 26 años	30	OFICINA ASESORA DE CULTURA

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Baja identidad cultural por la poca participación en eventos del orden Nacional
Es de gran relevancia el posicionamiento de la imagen institucional de la región a nivel local y nacional, a través de vitrinas que ofrecen un portafolio cultural, lo que permite mostrar las riquezas culturales y artísticas con las que cuenta la región y solo esto se puede demostrar participando en dichos eventos de tipo Nacional

Objetivo general – Propósito

Mejorar la implementación de los programas culturales y artísticos del Departamento de Arauca a través de estrategias de Marketing.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Eventos de promoción de actividades culturales realizadas	**Medido a través de:** Número **Meta:** 7 **Tipo de fuente:** Informe	INFORME, REGISTROS FOTO GRAFICOS

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 • Bajos niveles de incentivos para participar y promocionar el Departamento a nivel Nacional	Permitir el acceso de la población del Departamento de Arauca a espacios culturales a nivel Nacional
Causa indirecta 1.1 • Desarticulación de la identidad cultural a nivel Nacional	Posicionar a nuestro Departamento a través de una estrategia de Marketing a nivel nacional para alcanzar la diferenciación y el reconocimiento del sector Cultural

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
• Apoyar la difusión de nuestra cultural a través de programas de marketing territorial a nivel Nacional	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. • Apoyar la difusión de nuestra cultural a través de programas de marketing territorial a nivel Nacional

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Implementación de un programa de Marketing Territorial

Medido a través de

Número

Descripción

Implementar un programa de Marketing Territorial que nos permita mostrar nuestra verdadera identidad cultural, para obtener el reconocimiento que año a año se ha querido tener en nuestro Departamento

Descripción de la Demanda

PARTICIPACION DEL DEPARTAMENTO EN EVENTOS CULTURALES NACIONALES.

Descripción de la Oferta

DAR ACONOCER NUESTRAS TRADICIONES A NIVEL NACIONAL

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2022	1,00	900,00	-899,00
2023	1,00	1.500,00	-1.499,00
2024	1,00	1.500,00	-1.499,00

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Se debe planear, diseñar y ejecutar una campaña de marketing territorial de la mano de todas las entidades del sector, actores, trabajadores e instituciones culturales para realizar una gestión de acompañamiento, trabajo en equipo, a través de la participación en los eventos del orden Nacional, con el fin de mostrar nuestra identidad ya que nos generan un gran impacto económico y social para el Departamento. Igualmente, con la participación del departamento en los eventos nacionales, se pondrá el nombre del Departamento en alto ya que a través de estos eventos es que se puede demostrar la identidad llanera que permitirá a los participantes mostrar y vender nuestra riqueza cultural y turística.

Alternativa: • Apoyar la difusión de nuestra cultural a través de programas de marketing territorial a nivel Nacional

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Tame **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Saravena **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Puerto Rondón **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Fortul **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Cravo Norte **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Arauquita **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Arauca **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	

02 - Factores analizados

Cercanía a la población objetivo,
Estructura impositiva y legal,
Impacto para la Equidad de Género,
Orden público

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 350.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 350.000.000,00

Permitir el acceso de la población del Departamento de Arauca a espacios culturales a nivel Nacional

Producto	Actividad:
1.1 Servicio de circulación artística y cultural (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de contenidos culturales **Cantidad:** 100,0000 **Costo:** $ 350.000.000,00	**1.1.1** PARTICIPACIÓN EN EVENTOS NACIONALES **Costo:** $ 165.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si **1.1.2** PARTICIPACION DEL DEPARTAMENTO DE ARAUCA EN LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO **Costo:** $ 92.500.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si **1.1.3** CIRCULACION Y PROMOCION DE LA CULTURA A NIVEL NACIONAL **Costo:** $ 92.500.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Preparación / Cadena de valor
DIFUSIÓN DE NUESTRA CULTURA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE MARKETING TERRITORIAL A NIVEL NACIONAL DEL DEPARTAMENTO ARAUCA
Impreso el 1/02/2024 2:31:26 p. m.
Alternativa: • Apoyar la difusión de nuestra cultural a través de programas de marketing territorial a nivel Nacional

Actividad 1.1.1 PARTICIPACIÓN EN EVENTOS NACIONALES

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$165.000.000,00
Total	$165.000.000,00

Periodo	Total
0	$165.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 PARTICIPACION DEL DEPARTAMENTO DE ARAUCA EN LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$92.500.000,00
Total	$92.500.000,00

Periodo	Total
0	$92.500.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 CIRCULACION Y PROMOCION DE LA CULTURA A NIVEL NACIONAL

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$92.500.000,00
Total	$92.500.000,00

Periodo	Total
0	$92.500.000,00
Total	

Alternativa: • Apoyar la difusión de nuestra cultural a través de programas de marketing territorial a nivel Nacional

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Financieros	Bajos ingresos por recaudo de la fuente de financiación.	**Probabilidad:** 1. Raro **Impacto:** 1. Insignificante	No haya representación del Departamento en eventos nacionales	Gestionar recursos a nivel Nacional.
2-Componente (Productos)	De mercado	se prevé que el mercado sea escaso y no se promueva el sector cultural para el año 2024	**Probabilidad:** 1. Raro **Impacto:** 1. Insignificante	Participación en los eventos	Implementar estrategias, que permitan que el departamento asegure una participación nacional
3-Actividad y/o Entregable	De costos	El presupuesto aprobado no sea optimo con los altos costos que se prevén para la participación en los eventos de este nivel	**Probabilidad:** 1. Raro **Impacto:** 1. Insignificante	No haya participación del Departamento	Disminuir los costos al mercado real.

Alternativa: • Apoyar la difusión de nuestra cultural a través de programas de marketing territorial a nivel Nacional

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Con la realización de este proyecto, la imagen institucional y cultural del Departamento de Arauca, encamina su posicionamiento, ya que su riqueza cultural y artística, así como el turismo será su emporio principal para ser exhibido en diferentes eventos y vitrinas culturales a nivel regional. Por otro lado, se dinamiza la economía del Departamento ya que se generarán empleos directos e indirectos

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: 100

Descripción Valor Unitario: Participación en los eventos culturales a nivel nacional

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	100,00	$500.000,00	$50.000.000,00
1	100,00	$520.000,00	$52.000.000,00
2	100,00	$530.000,00	$53.000.000,00
3	100,00	$540.000,00	$54.000.000,00
4	100,00	$560.000,00	$56.000.000,00
5	100,00	$570.000,00	$57.000.000,00
6	100,00	$600.000,00	$60.000.000,00
7	100,00	$620.000,00	$62.000.000,00
8	100,00	$630.000,00	$63.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$50.000.000,00	$50.000.000,00
1	$52.000.000,00	$52.000.000,00
2	$53.000.000,00	$53.000.000,00
3	$54.000.000,00	$54.000.000,00
4	$56.000.000,00	$56.000.000,00
5	$57.000.000,00	$57.000.000,00
6	$60.000.000,00	$60.000.000,00
7	$62.000.000,00	$62.000.000,00
8	$63.000.000,00	$63.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$40.000.000,0	$0,0	$0,0	$280.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-240.000.000,0
1	$41.600.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$41.600.000,0
2	$42.400.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$42.400.000,0
3	$43.200.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$43.200.000,0
4	$44.800.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$44.800.000,0
5	$45.600.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$45.600.000,0
6	$48.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$48.000.000,0
7	$49.600.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$49.600.000,0
8	$50.400.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$50.400.000,0

Impreso el 1/02/2024 2:31:27 p. m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: - Apoyar la difusión de nuestra cultural a través de programas de marketing territorial a nivel Nacional					
$9.632.807,07	10,03 %	$1,03	$2.800.000,00	$280.000.000,00	$1.606.740,68

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de circulación artística y cultural (Producto principal del proyecto)	$2.800.000,00

Impreso el 1/02/2024 2:31:27 p. m.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Permitir el acceso de la población del Departamento de Arauca a espacios culturales a nivel Nacional

Producto

1.1. Servicio de circulación artística y cultural (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Contenidos culturales en circulación

Medido a través de: Número de contenidos culturales

Meta total: 100,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	7,0000		

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Encuentros Culturales Realizados

Medido a través de: Número

Código: 0700G008

Fórmula: Ecr = Ec1 - Eco

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: INFORME, REGISTRO FOTOGRAFICOS

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	7	**Total:**	7

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

Subprograma presupuestal

1603 ARTE Y CULTURA

Impreso el 1/02/2024 2:31:27 p. m.

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	Arauca	Departamentos	Propios	0	$350.000.000,00
				Total	$350.000.000,00
	Total Inversión				$350.000.000,00
Total					$350.000.000,00

Impreso el 1/02/2024 2:31:27 p. m.

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Mejorar la implementación de los programas culturales y artísticos del Departamento de Arauca a través de estrategias de Marketing.	**Eventos de promoción de actividades culturales realizadas**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** INFORME, REGISTROS FOTO GRAFICOS	**INGRESOS SUFICIENTES DE RECAUDOS**
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de circulación artística y cultural (Producto principal del proyecto)	**Contenidos culturales en circulación**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** INFORME, REGISTRO FOTOGRAFICO	**EL MERCADO TENDRA LA DEMANDA SUFICIENTE, QUE GARANTICE LA PARTICIPACION DEL DEPARTAMENTO A NIVEL NACIONAL**
Actividades	1.1.1 - PARTICIPACIÓN EN EVENTOS NACIONALES(*) 1.1.2 - PARTICIPACION DEL DEPARTAMENTO DE ARAUCA EN LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO(*) 1.1.3 - CIRCULACION Y PROMOCION DE LA CULTURA A NIVEL NACIONAL(*)	**Nombre: Encuentros Culturales Realizados** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 7.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**SE MANTENDRA ESTABLE LOS COSTO**

(*) Actividades con ruta crítica

Fecha de generación: 9/3/2024 4:50:43 PM

COMPARACIÓN DE VERSIONES DE FICHA EN FIRME Y EN ACTUALIZACIÓN DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN

Sector:	ARAUCA
Entidad:	0581-ARAUCA
Código BPIN:	2023005810134
Nombre:	Difusión DE NUESTRA CULTURA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE MARKETING TERRITORIAL A NIVEL NACIONAL DEL DEPARTAMENTO Arauca

En este reporte se muestran las modificaciones llevadas a cabo en la actualización de la ficha con respecto a la ficha en firme. Con el fin de facilitar la lectura se muestran los cambios en cada ítem por capítulo. Si la información fue eliminada se evidenciará en la columna de 'Solicitud actual' como un renglón vacío. Si por el contrario se trata de información nueva, no aparecerá el renglón correspondiente en la columna del 'Proyecto en firme'.

INFORMACION ACTUAL

INFORMACION AJUSTADA EN LA SOLICITUD

FUENTES DE FINANCIACIÓN

Vigencia	Tipo Entidad	Entidad	Tipo Recurso	Valor

Vigencia	Tipo Entidad	Entidad	Tipo Recurso	Valor

Fecha de generación: 9/3/2024 4:50:43 PM

COMPARACIÓN DE VERSIONES DE FICHA EN FIRME Y EN ACTUALIZACIÓN DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN

Sector:	ARAUCA	**Código BPIN:**	2023005810134
Entidad:	0581-ARAUCA	**Nombre:**	Difusión DE NUESTRA CULTURA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE MARKETING TERRITORIAL A NIVEL NACIONAL DEL DEPARTAMENTO Arauca

En este reporte se muestran las modificaciones llevadas a cabo en la actualización de la ficha con respecto a la ficha en firme. Con el fin de facilitar la lectura se muestran los cambios en cada ítem por capítulo. Si la información fue eliminada se evidenciará en la columna de 'Solicitud actual' como un renglón vacío. Si por el contrario se trata de información nueva, no aparecerá el renglón correspondiente en la columna del 'Proyecto en firme'.

Fecha de generación: 9/3/2024 4:50:43 PM

COMPARACIÓN DE VERSIONES DE FICHA EN FIRME Y EN ACTUALIZACIÓN DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN

Sector:	ARAUCA	**Código BPIN:**	2023005810134
Entidad:	0581-ARAUCA	**Nombre:**	Difusión DE NUESTRA CULTURA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE MARKETING TERRITORIAL A NIVEL NACIONAL DEL DEPARTAMENTO Arauca

En este reporte se muestran las modificaciones llevadas a cabo en la actualización de la ficha con respecto a la ficha en firme. Con el fin de facilitar la lectura se muestran los cambios en cada ítem por capítulo. Si la información fue eliminada se evidenciará en la columna de 'Solicitud actual' como un renglón vacío. Si por el contrario se trata de información nueva, no aparecerá el renglón correspondiente en la columna del 'Proyecto en firme'.

COSTOS DE ACTIVIDADES

Vigencia	Producto	Actividad	Vr Propios	SGP	Otros
2024	Servicio de circulación artística y cultural (Producto principal del proyecto)	PARTICIPACION DEL DEPARTAMENTO DE ARAUCA EN LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO	92,500,000.00	0.00	0.00
2024	Servicio de circulación artística y cultural (Producto principal del proyecto)	CIRCULACION Y PROMOCION DE LA CULTURA A NIVEL NACIONAL	92,500,000.00	0.00	0.00
2024	Servicio de circulación artística y cultural (Producto principal del proyecto)	Participación en eventos nacionales	165,000,000.00	0.00	0.00

Vigencia	Producto	Actividad	Vr Propios	SGP	Otros
2024	Servicio de circulación artística y cultural (Producto principal del proyecto)	CIRCULACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA LLANERA	291,650,000.00	0.00	0.00
2024	Servicio de circulación artística y cultural (Producto principal del proyecto)	PARTICIPACION DEL DEPARTAMENTO DE ARAUCA EN LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO	0.00	0.00	0.00
2024	Servicio de circulación artística y cultural (Producto principal del proyecto)	CIRCULACION Y PROMOCION DE LA CULTURA A NIVEL NACIONAL	0.00	0.00	0.00
2024	Servicio de circulación artística y cultural (Producto principal del proyecto)	Participación en eventos nacionales	58,350,000.00	0.00	0.00

METAS POR VIGENCIA DE INDICADORES DE PRODUCTO

Producto	Indicador	Valor Meta	Vigencia

Producto	Indicador	Valor Meta	Vigencia

Fecha de generación: 9/3/2024 4:50:43 PM

COMPARACIÓN DE VERSIONES DE FICHA EN FIRME Y EN ACTUALIZACIÓN DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN

Sector:	ARAUCA	**Código BPIN:**	2023005810134
Entidad:	0581-ARAUCA	**Nombre:**	Difusión DE NUESTRA CULTURA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE MARKETING TERRITORIAL A NIVEL NACIONAL DEL DEPARTAMENTO Arauca

En este reporte se muestran las modificaciones llevadas a cabo en la actualización de la ficha con respecto a la ficha en firme. Con el fin de facilitar la lectura se muestran los cambios en cada ítem por capítulo. Si la información fue eliminada se evidenciará en la columna de 'Solicitud actual' como un renglón vacío. Si por el contrario se trata de información nueva, no aparecerá el renglón correspondiente en la columna del 'Proyecto en firme'.

Fecha de generación: 9/3/2024 4:50:43 PM

COMPARACIÓN DE VERSIONES DE FICHA EN FIRME Y EN ACTUALIZACIÓN DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN

Sector:	ARAUCA	**Código BPIN:**	2023005810134
Entidad:	0581-ARAUCA	**Nombre:**	Difusión DE NUESTRA CULTURA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE MARKETING TERRITORIAL A NIVEL NACIONAL DEL DEPARTAMENTO Arauca

En este reporte se muestran las modificaciones llevadas a cabo en la actualización de la ficha con respecto a la ficha en firme. Con el fin de facilitar la lectura se muestran los cambios en cada ítem por capítulo. Si la información fue eliminada se evidenciará en la columna de 'Solicitud actual' como un renglón vacío. Si por el contrario se trata de información nueva, no aparecerá el renglón correspondiente en la columna del 'Proyecto en firme'.