ARQUITECTURA DE MARCA

Identificación de organismos

ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

INTRODUCCIÓN

Si la identidad es el conjunto de rasgos propios que nos caracterizan y distinguen frente a los demás, qué mejor que abstraer las formas regulares e irregulares presentes en el escudo de nuestra alcaldía para crear una trama que brinde unidad a la paleta de color diversa con la que comenzaremos a identificar cada una de las dependencias que conforman la Administración Distrital.

Para reforzar la idea de unidad visual, utilizamos la misma tipografía de la **Alcaldía de Cali** para los nombres de cada dependencia.

03. **Guía básica de uso**
04. **Lineamientos de diseño**
07. **Lineamientos gráficos:**
- Recursos gráficos
- Tramas
- Tipografía
- Pauta constructiva
- Versiones

21. **Estructura organizacional**
- Despacho del Alcalde
- Secretarías
- Departamentos Administrativos
- Unidades Administrativas Especiales

59. **Aplicativos institucionales**
82. **Aplicativos organismos**

ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

GUÍA BÁSICA DE USO

Desarrollaremos la imagen de la nueva administración basados en el posicionamiento objetivo y atributos del escudo de la **Alcaldía de Santiago de Cali,**

Este instructivo gráfico ha sido diseñado para reforzar nuestra marca Alcaldía y tiene todos los lineamientos necesarios para desarrollar las distintas piezas que conforman cada una de las secretarías y departamentos administrativos.

Es importante destacar que los lineamientos gráficos aquí indicados, responden a un trabajo estratégico de posicionamiento e identidad visual.

Este documento no reemplaza el instructivo para el manejo de la Identidad visual Corporativa.

ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

LINEAMIENTOS DE DISEÑO

ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

1. **Aprobación de la Oficina de Comunicaciones:** Toda pieza debe ser aprobada por la Oficina de Comunicaciones antes de ser publicada o impresa.

2. **Acorde al Formato:** Cada pieza debe ir acorde al formato donde se vaya a publicar.

3. **Restricciones de Creación:** No está permitido crear logotipos o mascotas para representar proyectos, programas, áreas de trabajo o a la misma secretaría o departamento administrativo.

4. **Uso de la Marca Alcaldía:** Cuando se brinde apoyo a una campaña promovida por una entidad externa, solo se coloca la marca Alcaldía, sin mencionar un programa o proyecto en específico.

5. **Revisiones Gráficas:** Los puntos básicos que se revisan a nivel gráfico son: orden en la diagramación y jerarquía de la información, uso correcto de marca y cantidad de contenido de acuerdo al formato de la pieza.

6. **Revisión del Comunicador:** Las piezas deben contar con la revisión del comunicador encargado antes de enviar a la Oficina.

7. **No Repetición de Contenido:** No se repite contenido dentro de las piezas (títulos en párrafos, nombre de categorías...).

8. **Restricciones en Imágenes:** En las piezas gráficas no se colocan nombres ni imágenes de personas vinculadas a la Alcaldía como prestadores de servicios.

9. **Nombres en Piezas Protocolarias:** Se colocan nombres de funcionarios, como secretarios o directores, en piezas protocolarias o institucionales como diplomas, banderas editoriales, certificados o invitaciones institucionales, entre otros.

10. **Uso de Marca en Colaboraciones:** Si intervienen dos o más organismos, solo se coloca la marca Alcaldía sin mencionar ninguno de ellos.

11. **Confirmación Previa:** Antes de desarrollar piezas o campañas que involucren a más de un organismo o que tendrán gran despliegue de medios, deben confirmar con el diseñador o coordinador de contenidos si no existe o se está llevando a cabo un contenido o diseño similar.

12. **Informar a la Oficina de Comunicaciones:** Antes de desarrollar campañas o piezas gráficas con operadores y agencias, se recomienda informar a la Oficina de Comunicaciones para brindar acompañamiento y asesoría.

13. **Duración e Impacto de la Campaña**: Tener en cuenta la duración e impacto de la campaña a desarrollar para determinar así las piezas a imprimir.

14. **Primer Filtro de Revisión:** Los diseñadores del organismo son el primer filtro de revisión.

15. **Conocimientos del Proceso y Campaña:** La persona que desarrolle y/o envíe los productos a revisión de la Oficina de Comunicaciones debe tener conocimiento del proceso y campaña.

16. **Respaldo de la Información:** Exigir al diseñador/a o a la persona encargada de la elaboración de piezas, realizar un 'back up' (respaldo de la información) en un correo institucional o disco duro propio de la entidad.

17. **Presentación de Línea Gráfica:** Cuando se presente una línea gráfica de campaña o un nuevo concepto gráfico, deben enviar racional y 'key visual' básico con montajes para entender la aplicación completa.

18. **Lineamientos para Revisión de Piezas Gráficas:** Todas las solicitudes deben realizarse a través del correo electrónico por trazabilidad. El horario de revisión es de lunes a viernes, de 8:00 a.m. a 12:00 m. y de 2:00 p.m. a 6:00 p.m. Deben tener en cuenta el tiempo de revisión, en caso de requerir ajustes o cambios.

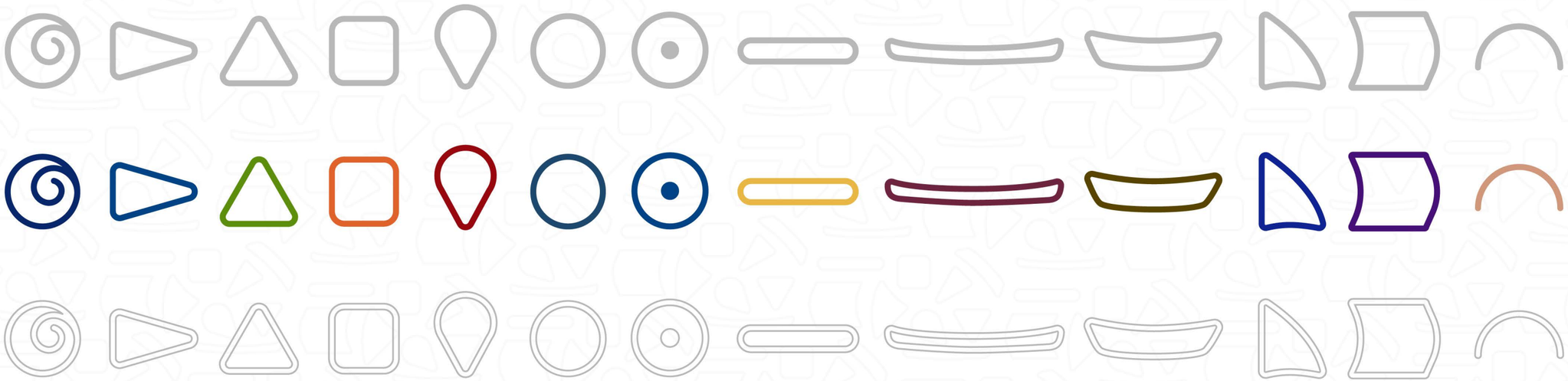
19. **Campañas Internas:** Toda campaña dirigida al público interno de la Alcaldía debe enviarse al equipo del Subproceso de Comunicación Organizacional de la Oficina de Comunicaciones para su publicación.

LINEAMIENTOS GRÁFICOS

Algunas líneas gráficas que tengan continuidad, desarrolladas en años anteriores, deberán incluir recursos gráficos especificados en este instructivo para unificar con la imagen del organismo.

ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

RECURSOS GRÁFICOS



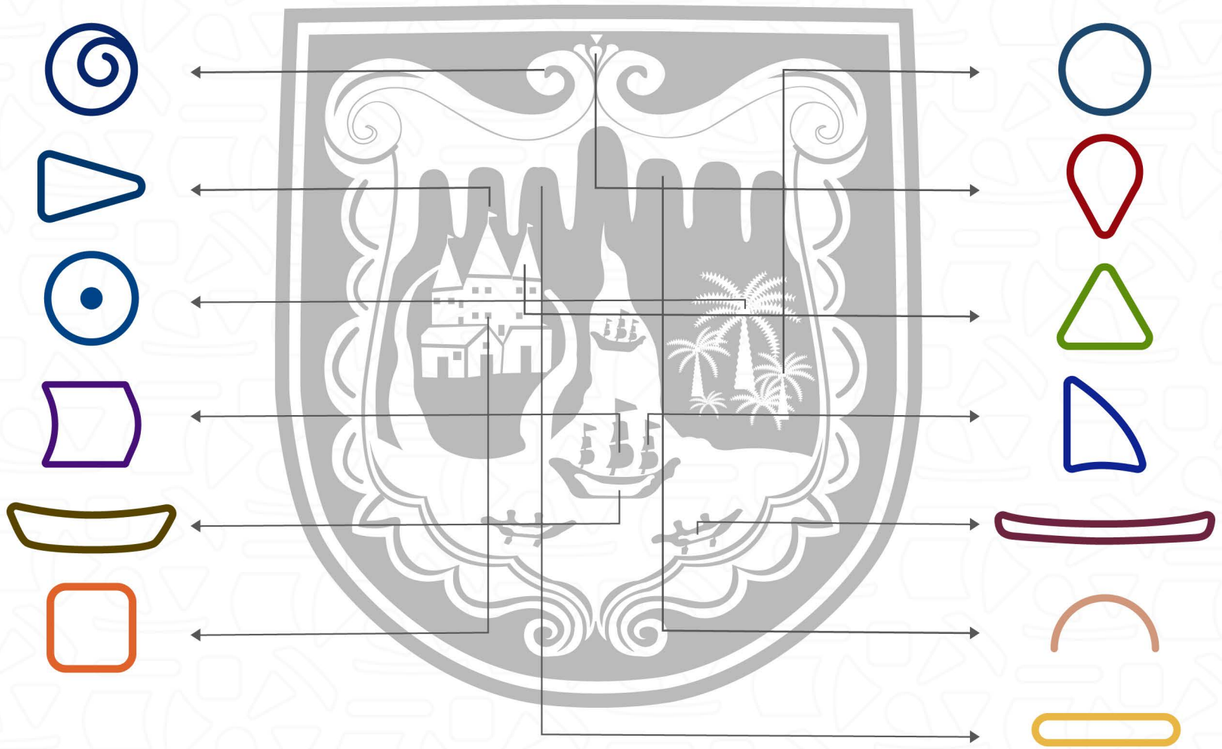
Para el uso de la iconografía por favor respetar el concepto de estas formas gráficas.

RECURSOS GRÁFICOS

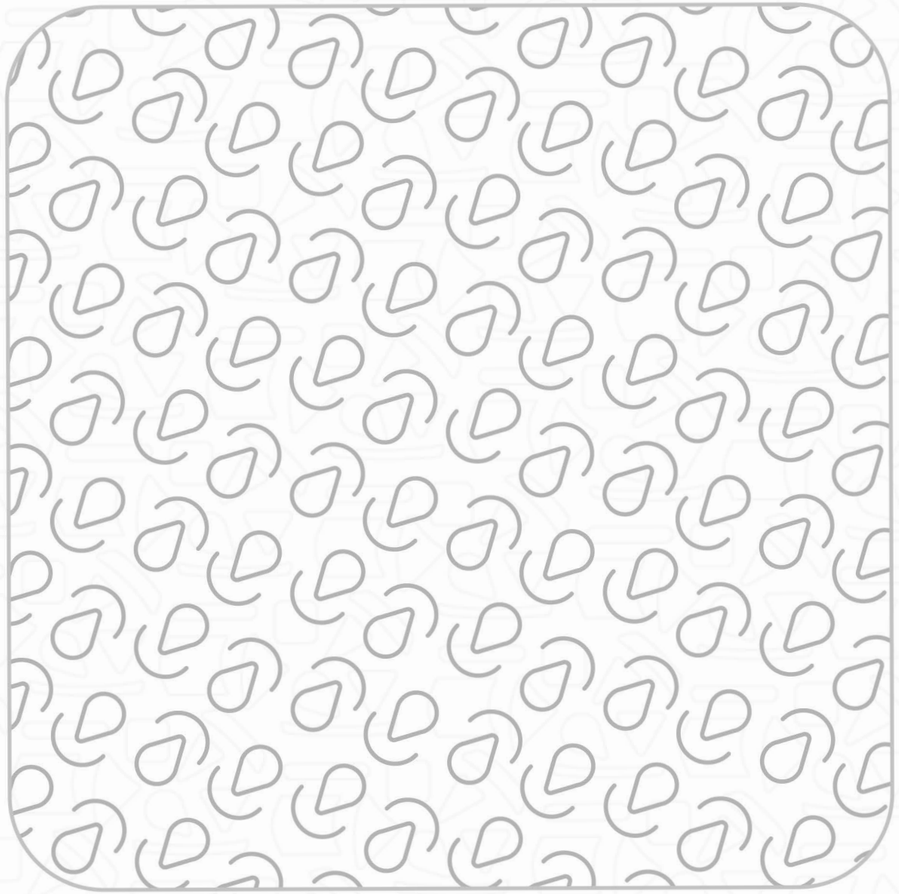
En el sistema visual de identificación los organismos tienen como punto de partida la reinterpretación de los elementos que componen el escudo de la Alcaldía, garantizando la solidez, constancia y coherencia al sistema visual.

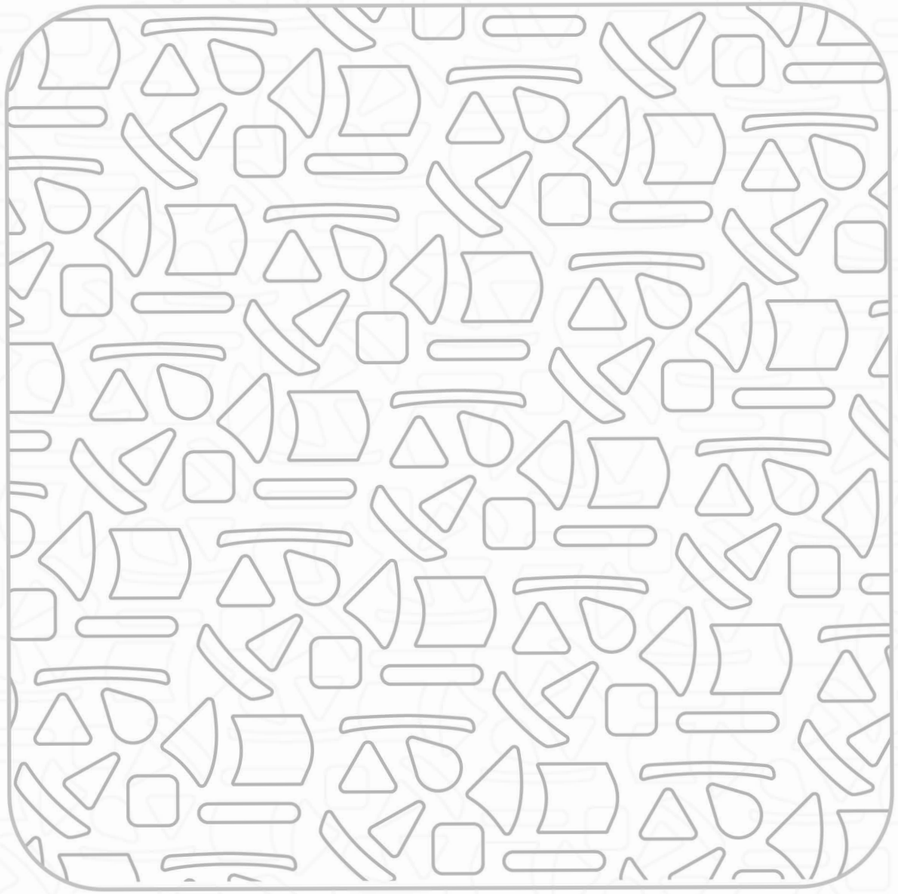
A través de este sistema visual buscamos transmitir a la audiencia valores como la cercanía, la empatía, la calidez en la atención, la eficiencia en la gestión, tomando decisiones que cubran las necesidades de los caleños.

Los ornamentos o insumos gráficos determinados para el diseño y aplicación de la arquitectura de marca propuesta, parten de la reinterpretación de los elementos que componen el escudo, símbolo de nuestra ciudad, garantizando la solidez, coherencia y estética de sistema visual.



TRAMAS



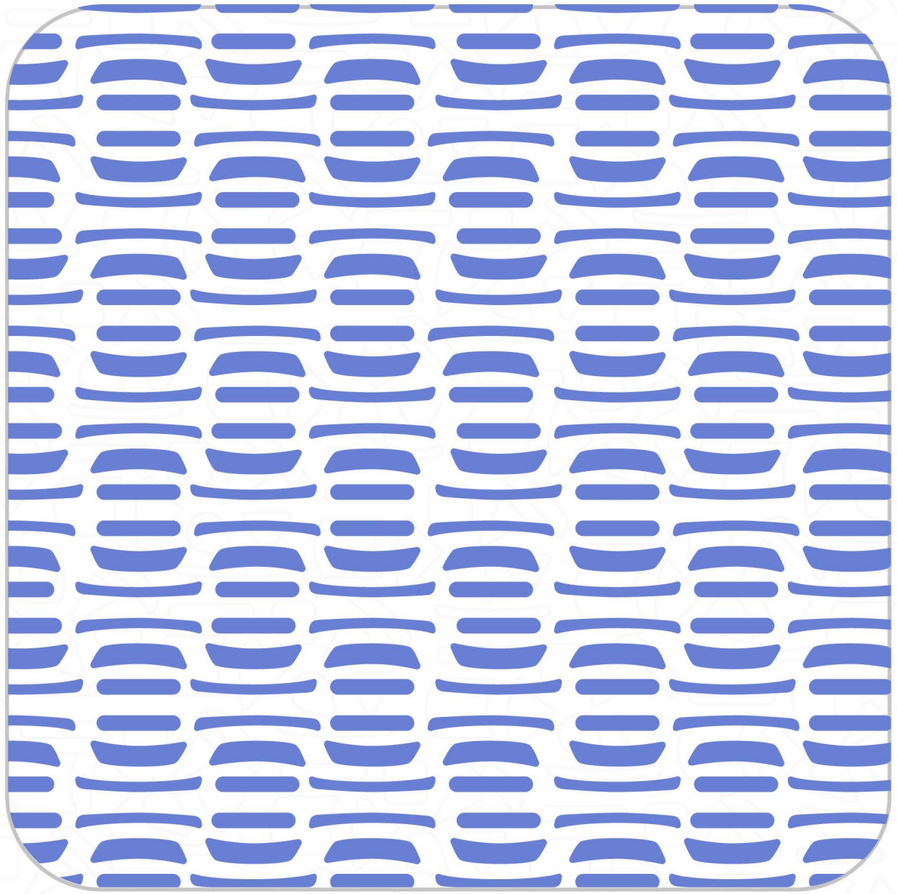


TRAMAS





TRAMAS





TIPOGRAFÍA

Symbol ITC Bk Bt Es nuestra tipografía principal en la identidad de marca de cada una de las secretarías y departamentos administrativos y debe usarse para los destacados en cada uno de los contenedores.

Symbol ITC Bk Bt Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¡ ! # $ % / & * ( ) + ¿ ? , .

El contenido se maneja con una tipografía alterna a la identidad de marca: la **Montserrat** en todas sus variantes Regular, Bold, Italic, Light, Thin, Medium, Semibold, Extrabold y Black. Es una fuente clara y legible que complementa la tipografía principal.

Montserrat

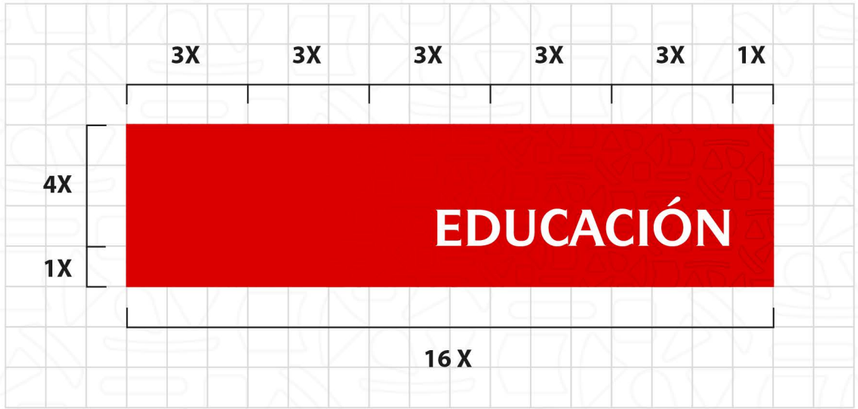
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¡ ! # $ % / & * ( ) + ¿ ? , .

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¡ ! # $ % / & * ( ) + ¿ ? , .

PAUTA CONSTRUCTIVA

Versión a una sola línea.





Nota: Cuando un evento, campaña u/o actividad sea liderada por más de un organismo se debe eliminar la etiqueta y solo usar el escudo y las entidades aliadas en la pata de logos. *Si aplica.*

PAUTA CONSTRUCTIVA

Versión a dos líneas.

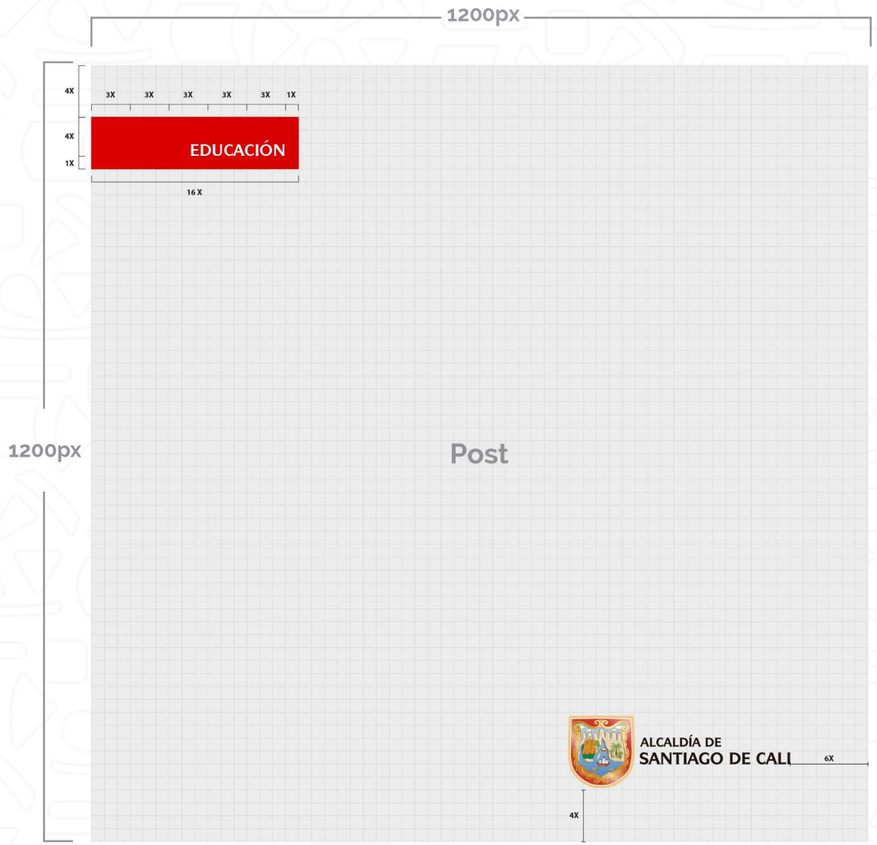


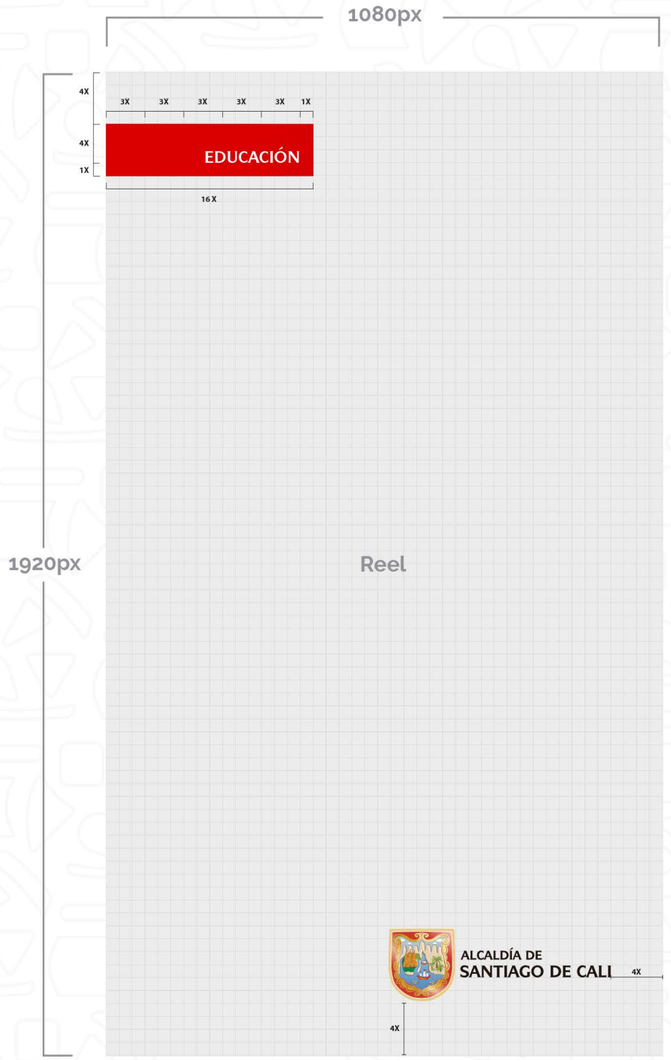


Nota: Cuando un evento, campaña u/o actividad sea liderada por más de un organismo se debe eliminar la etiqueta y solo usar el escudo y las entidades aliadas en la pata de logos. *Si aplica.*

PAUTA CONSTRUCTIVA

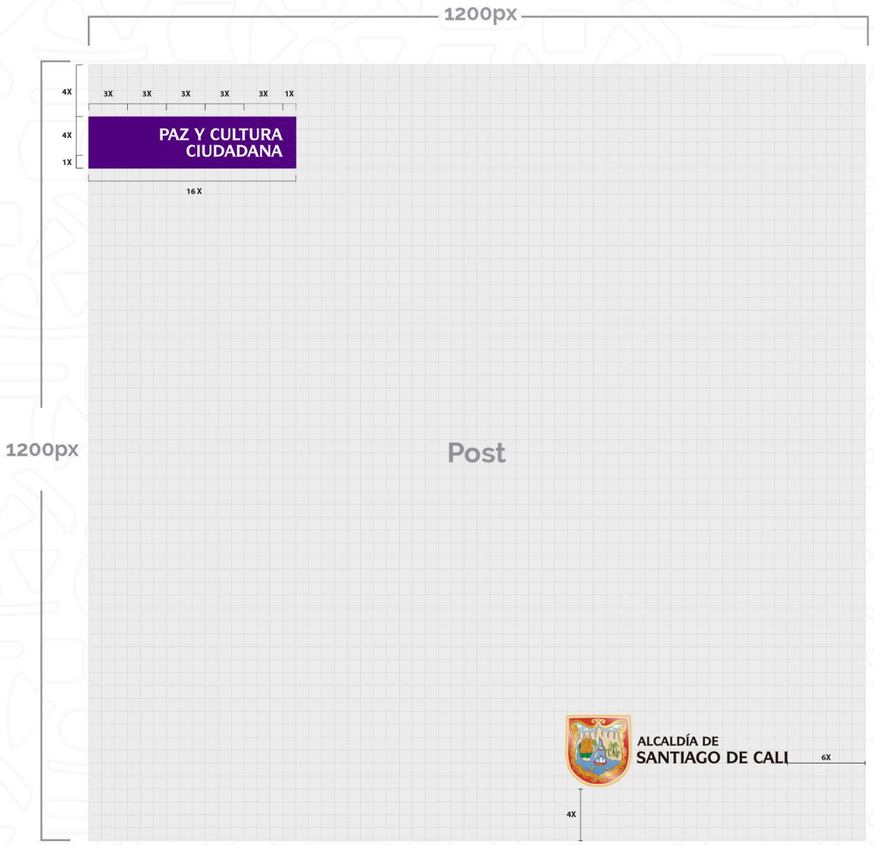
Guía de posicionamiento para redes

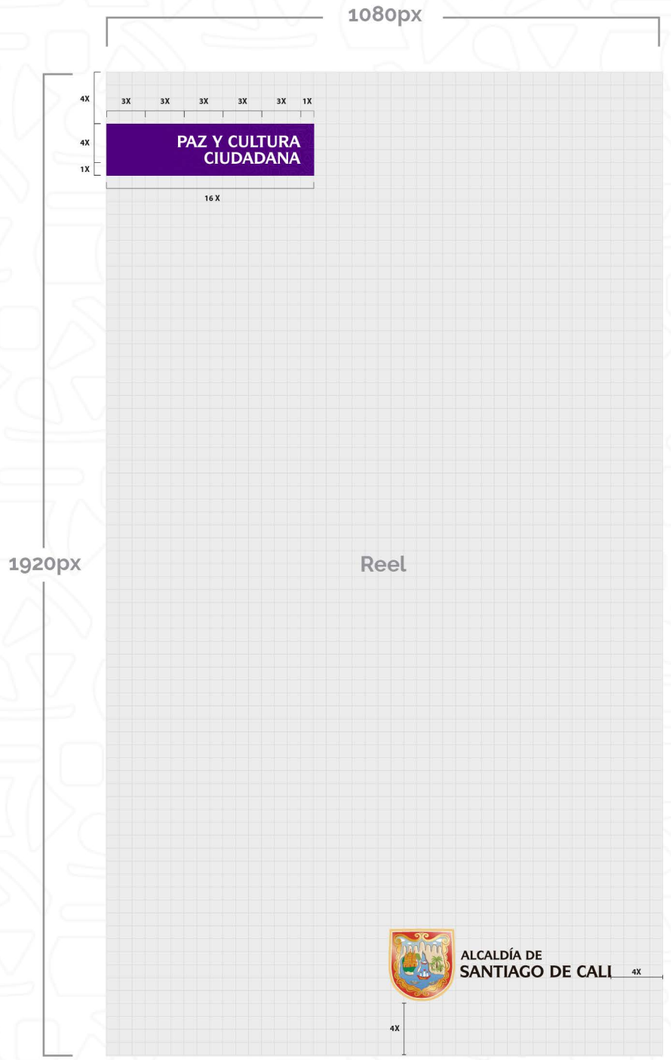




PAUTA CONSTRUCTIVA

Guía de posicionamiento para redes





VERSIONES

Versiones autorizadas sobre fondo blanco y a una sola tinta.

UNA SOLA TINTA (NEGRA)

UNA SOLA TINTA (BLANCO)

EDUCACIÓN

EDUCACIÓN

EDUCACIÓN

PAZ Y CULTURA CIUDADANA

PAZ Y CULTURA CIUDADANA

PAZ Y CULTURA CIUDADANA

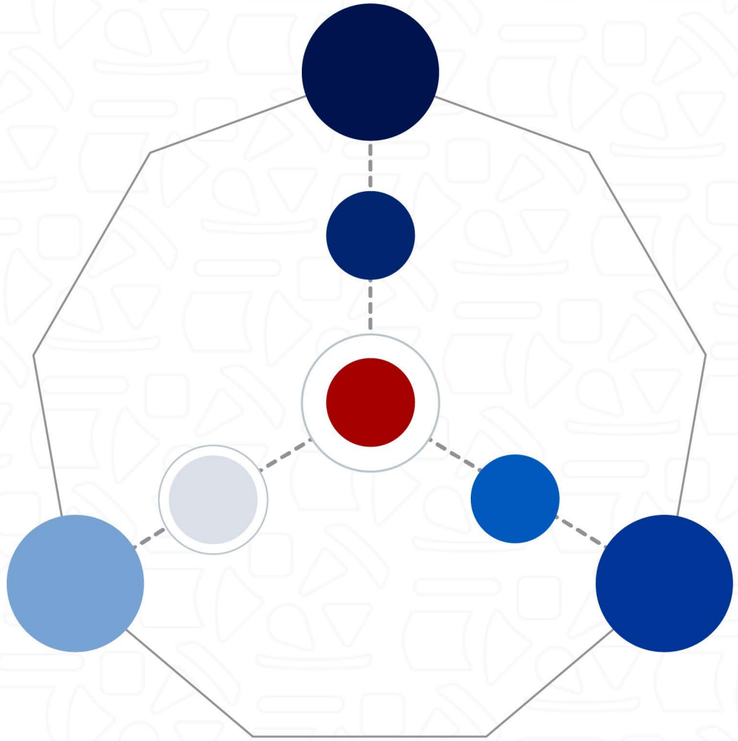
Nota: En la versión a una sola tinta se debe eliminar la trama del fondo.

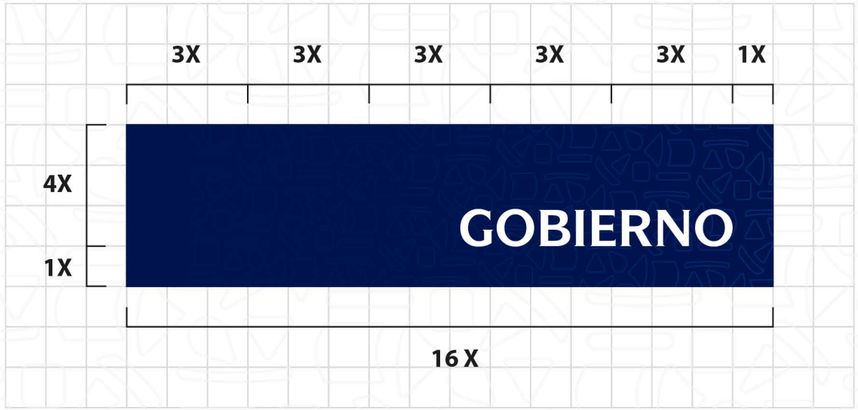
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

DESPACHO DEL ALCALDE

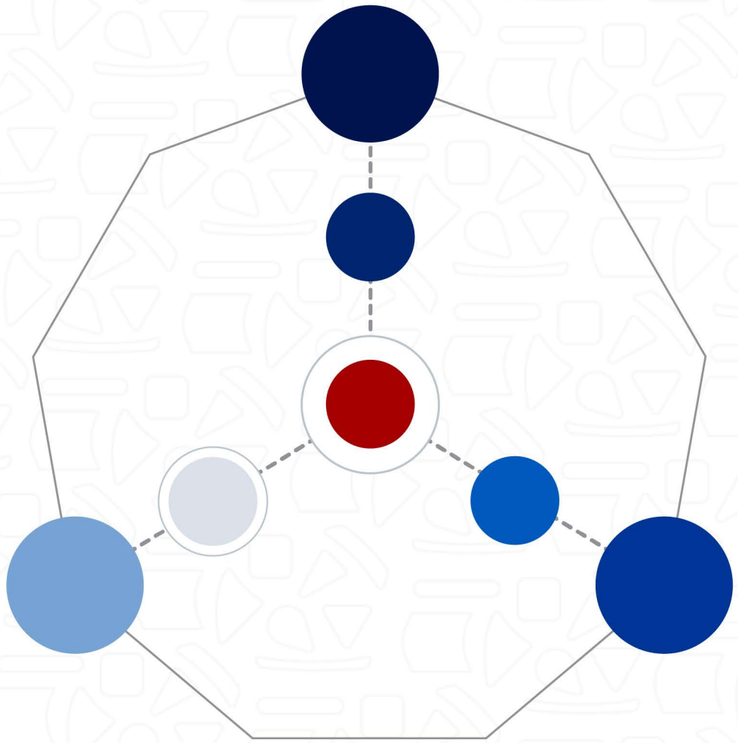
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

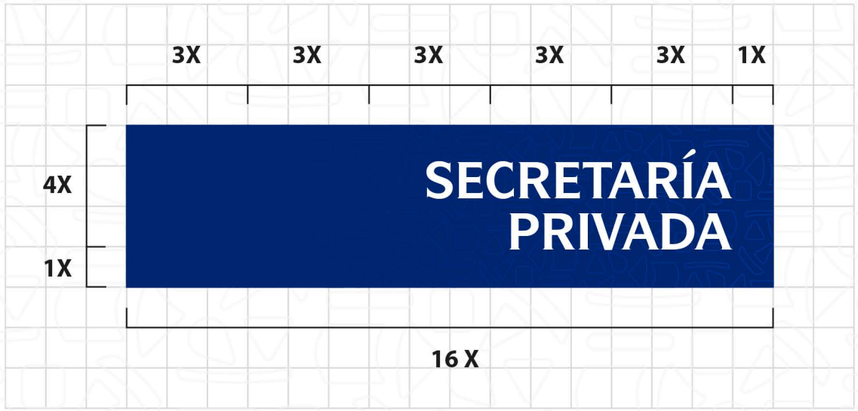




Colores principales

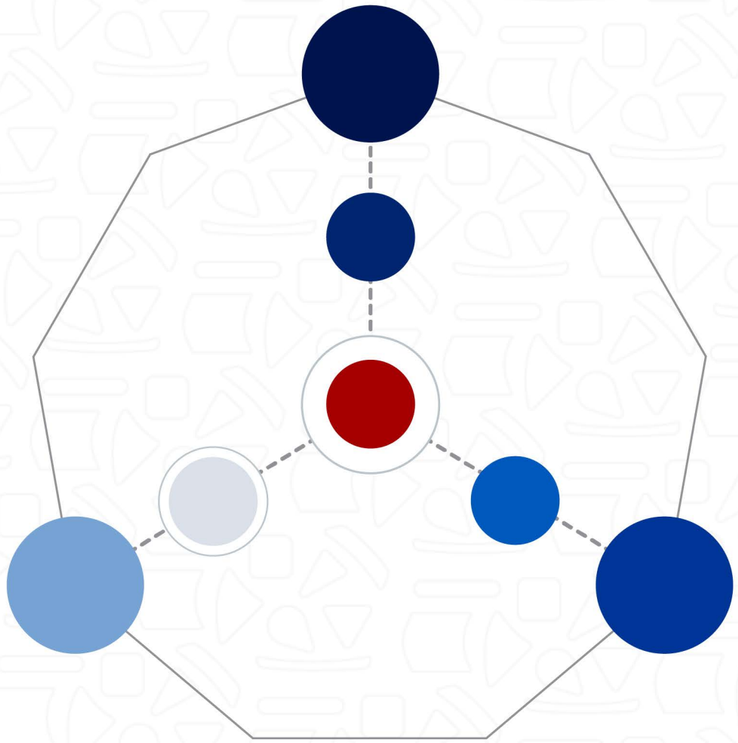






Colores principales

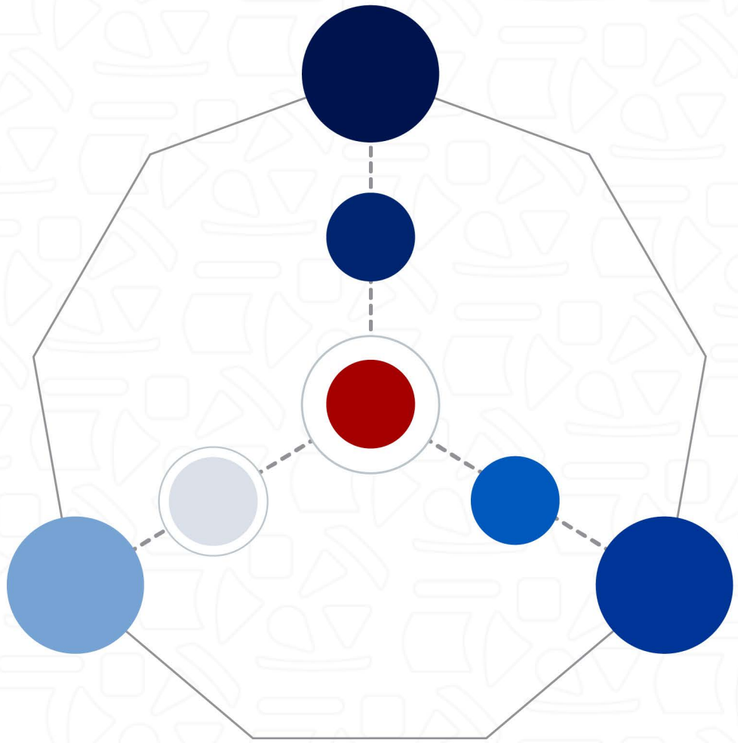


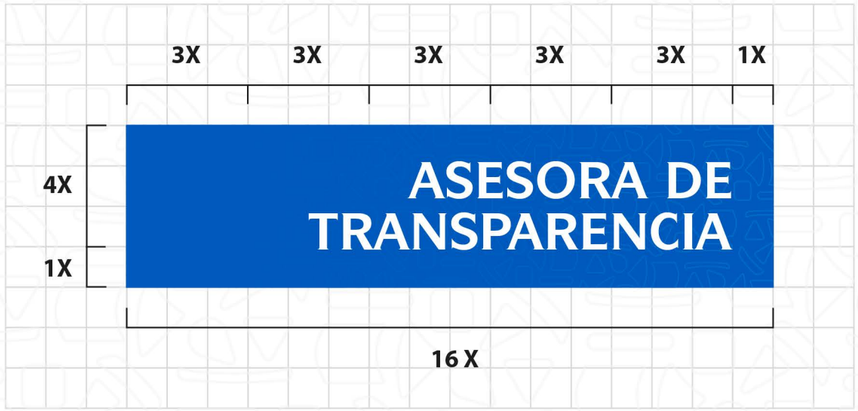




Colores principales

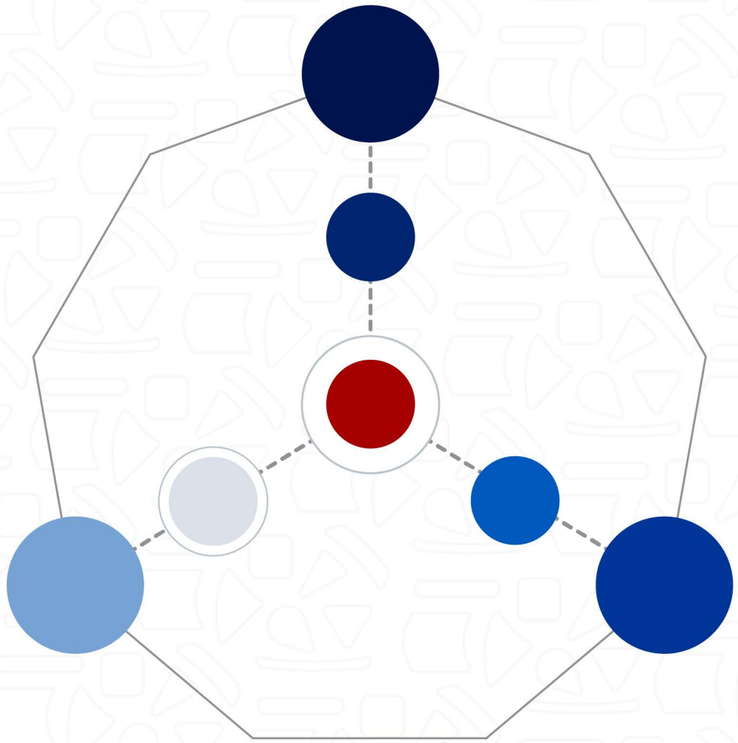






Colores principales





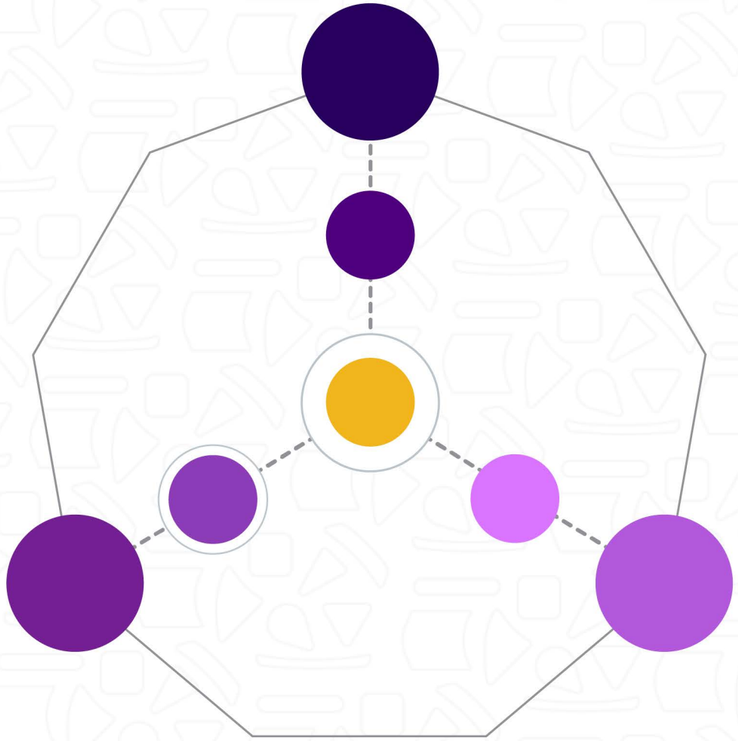


Colores principales



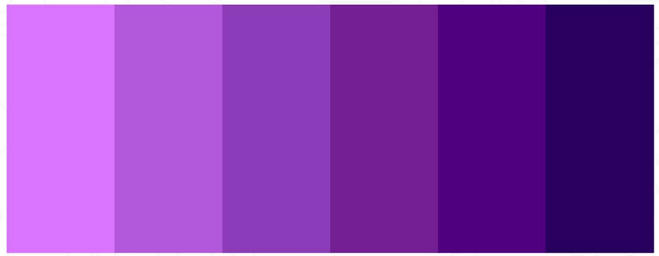
SECRETARÍAS

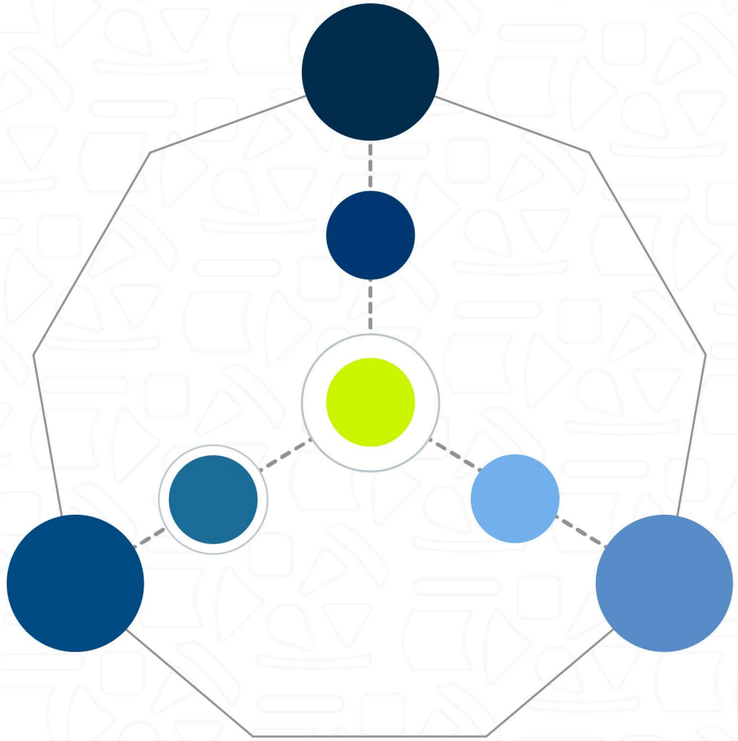
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

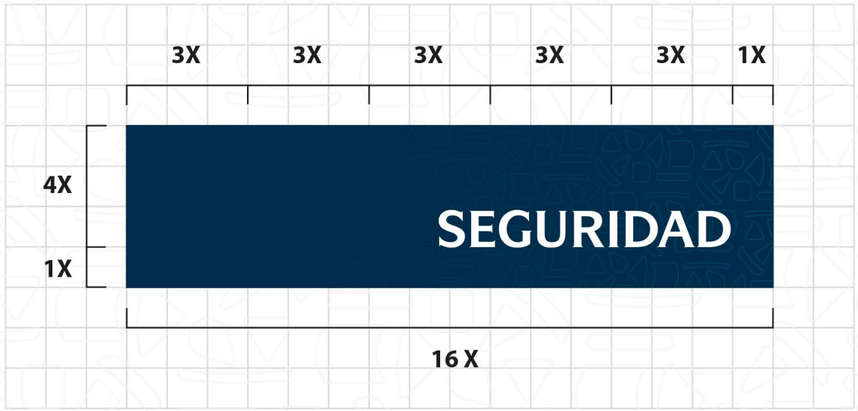




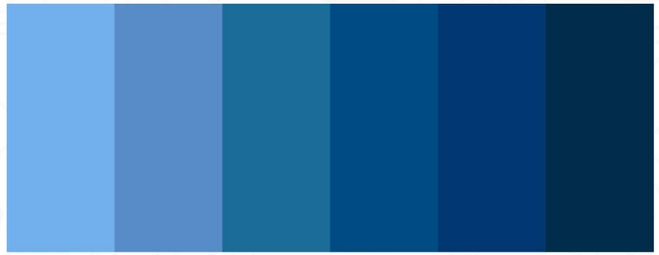
Colores principales

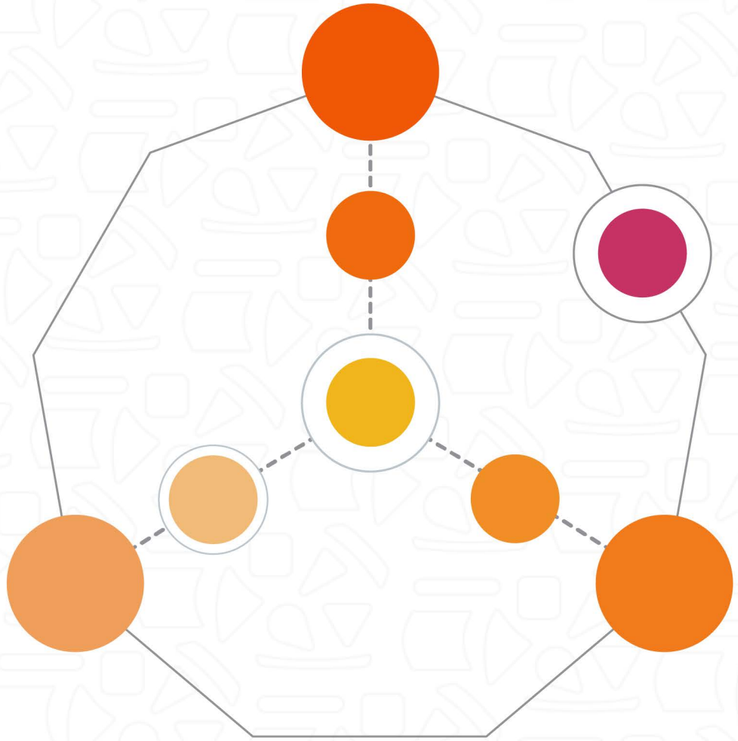


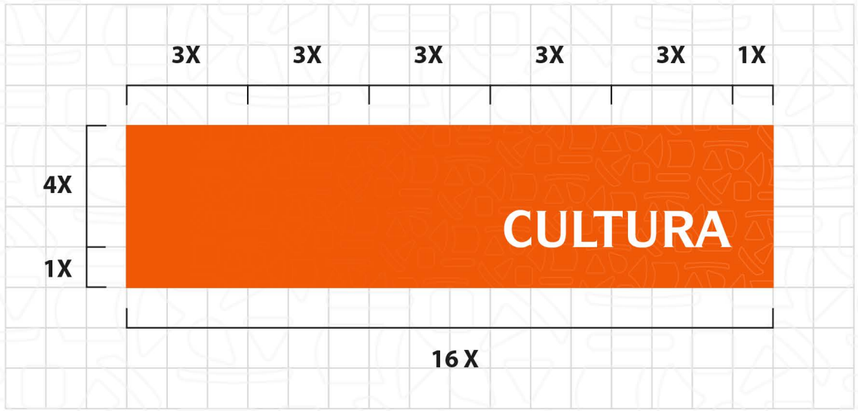




Colores principales

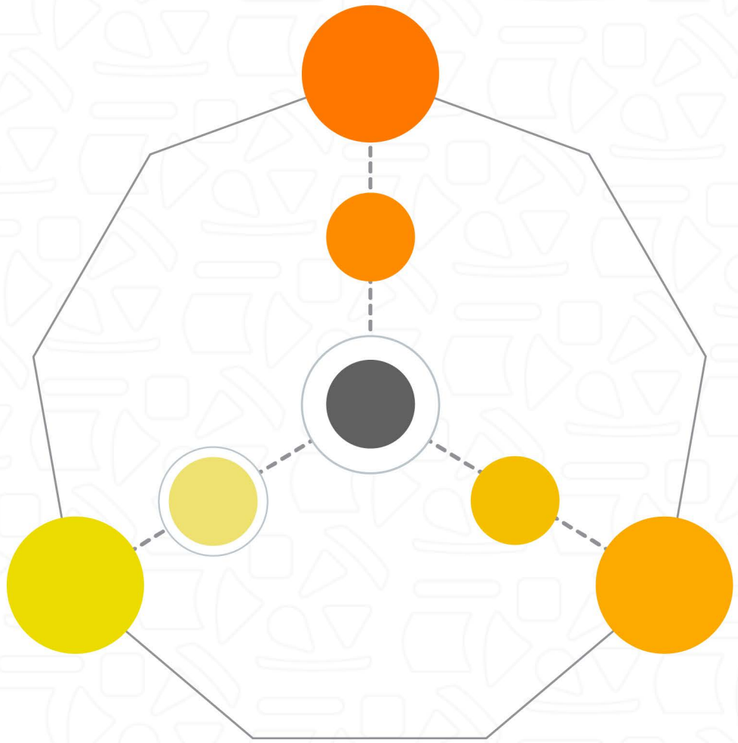


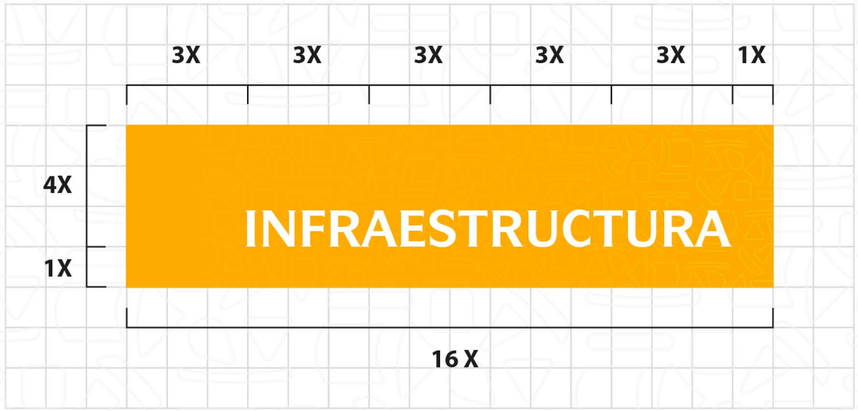




Colores principales

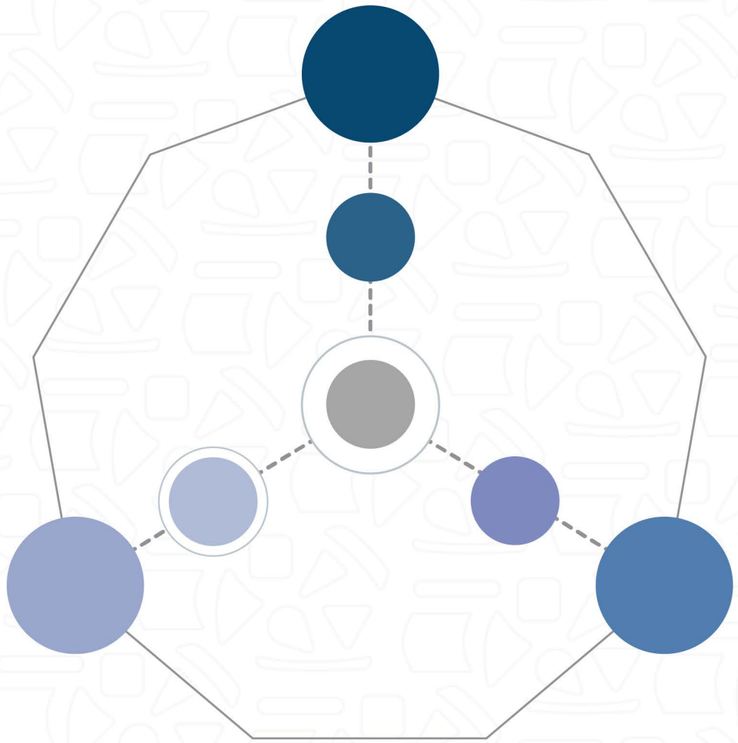


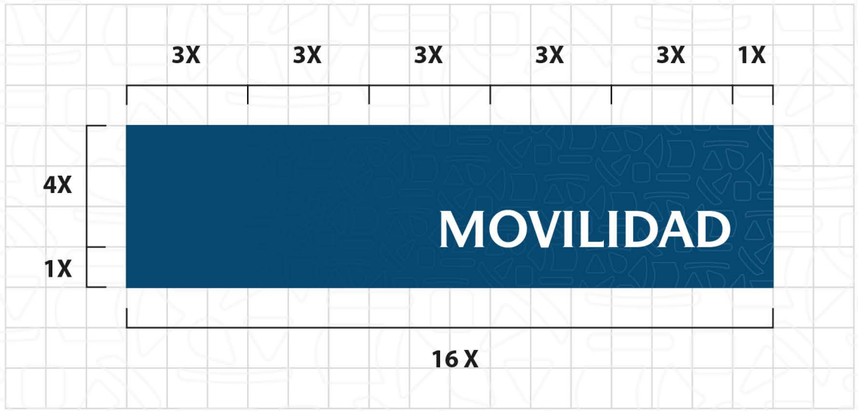




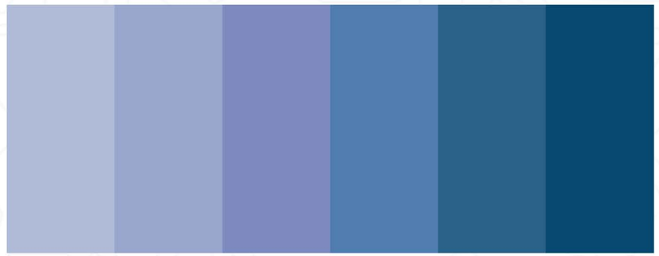
Colores principales

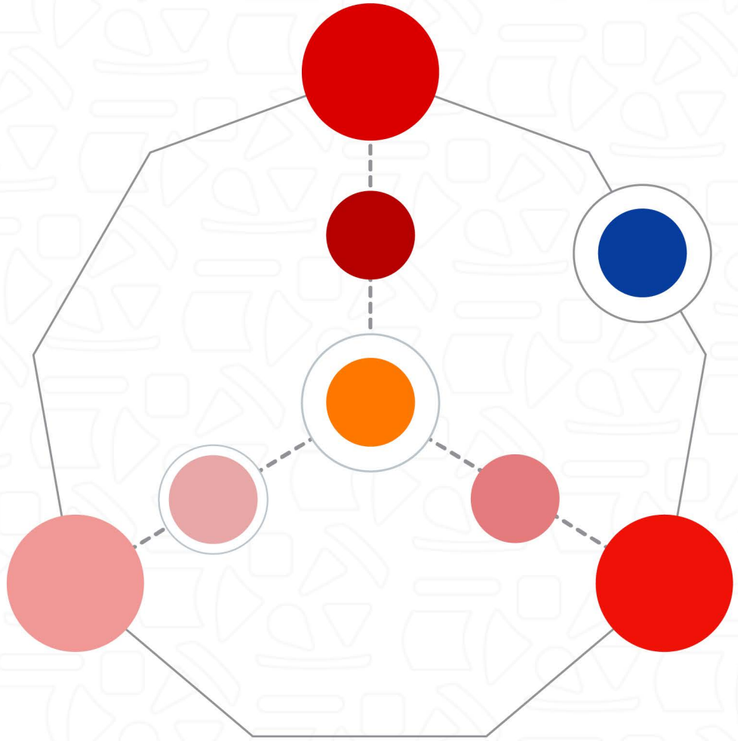


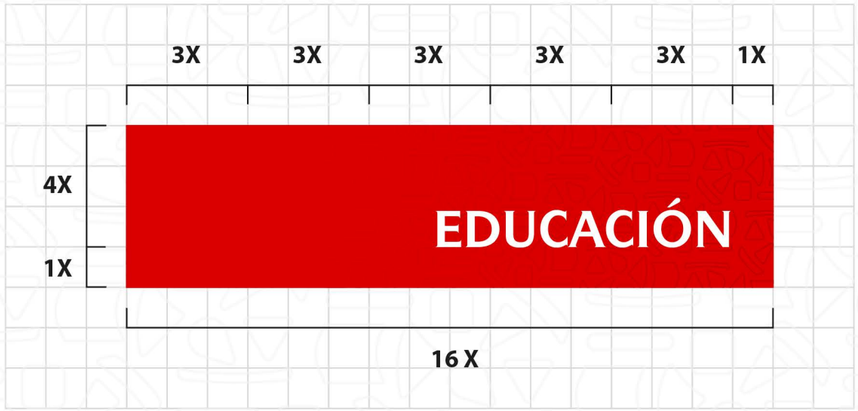




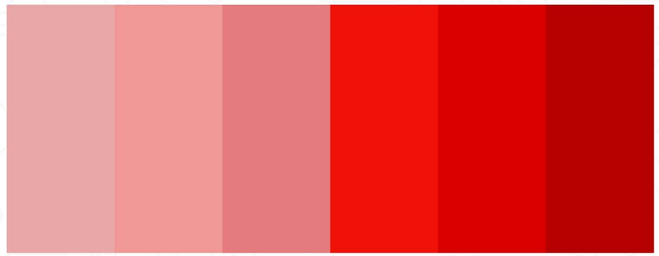
Colores principales

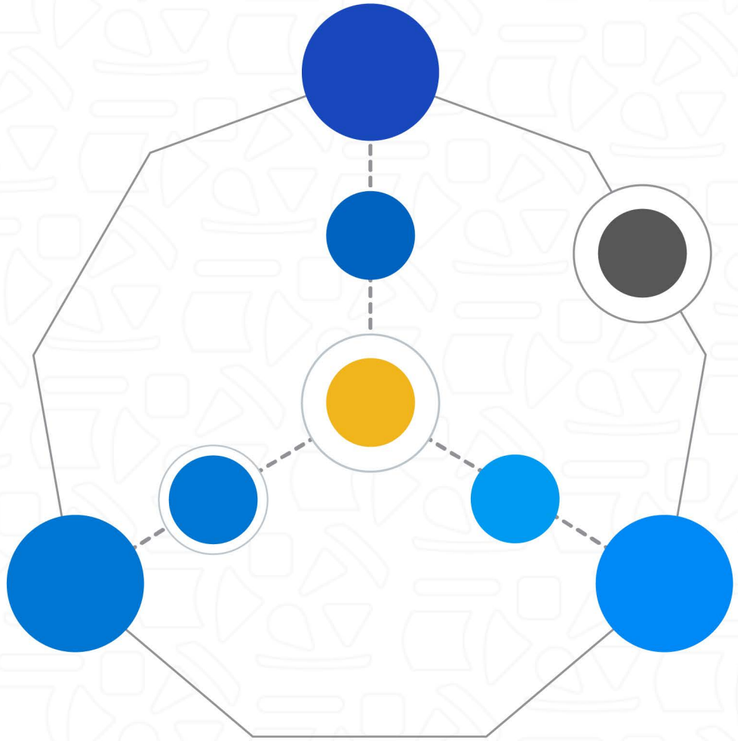






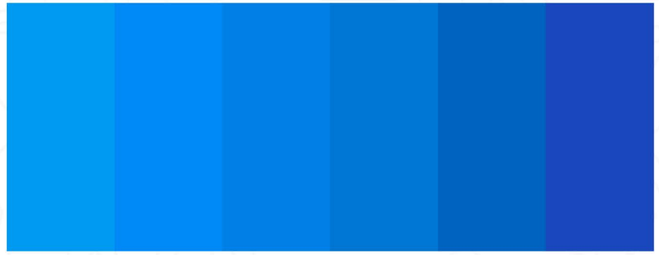
Colores principales

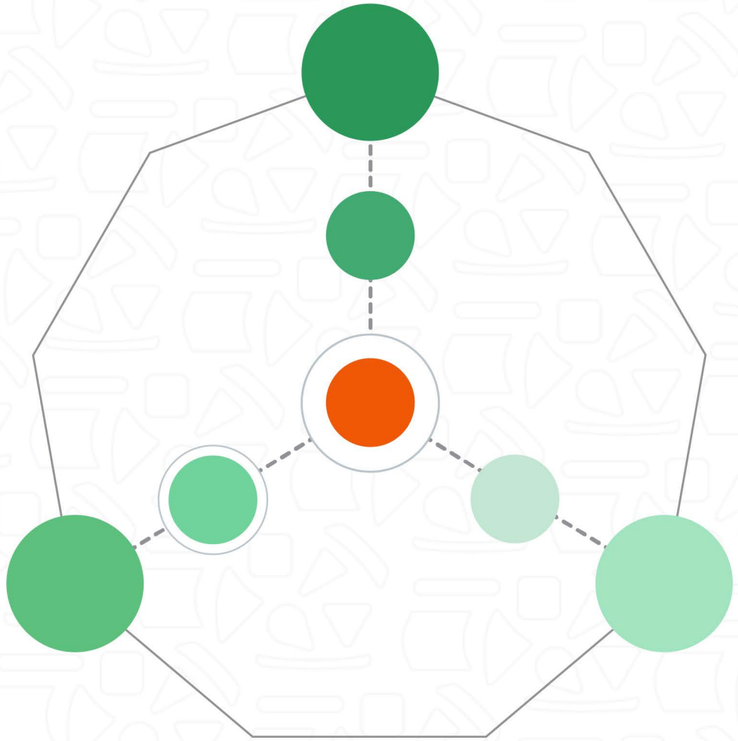


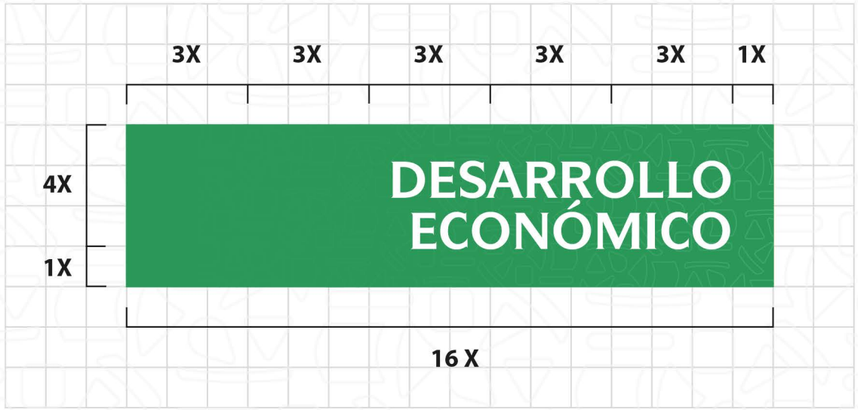




Colores principales

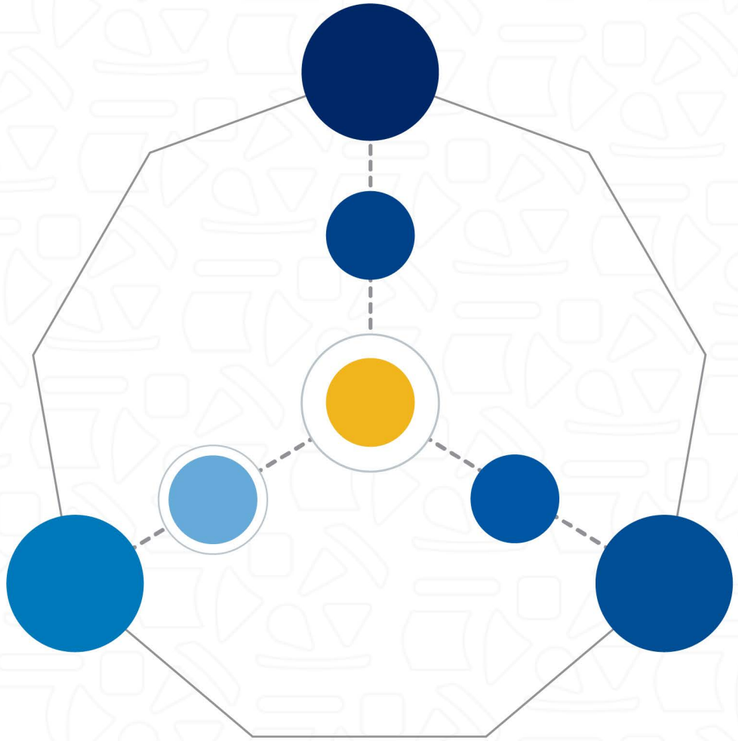


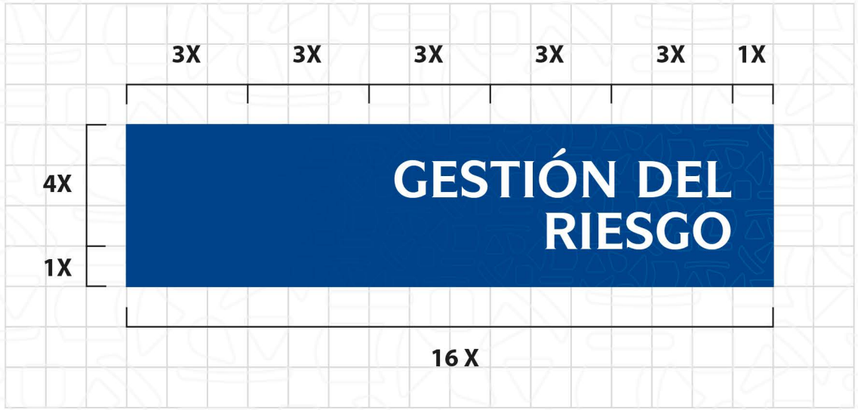




Colores principales

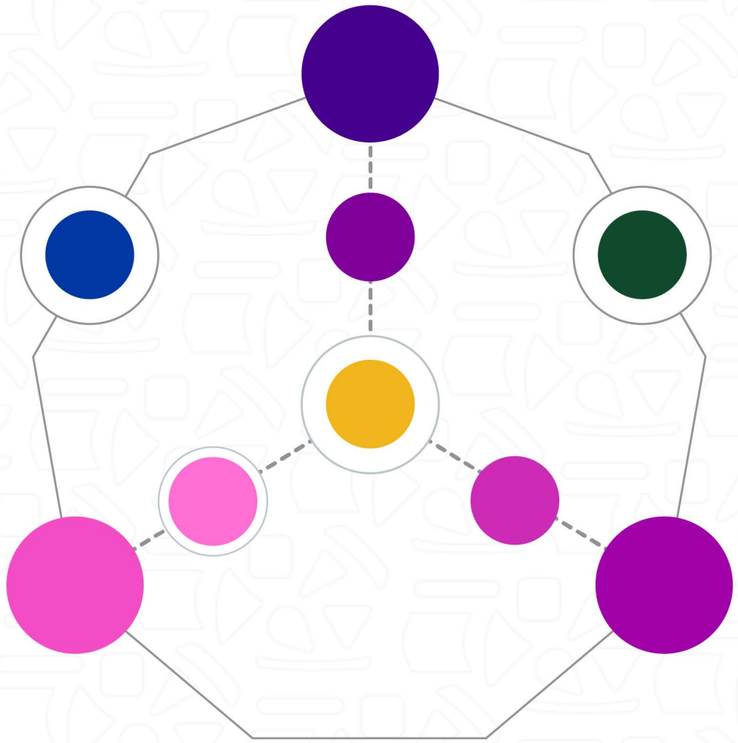






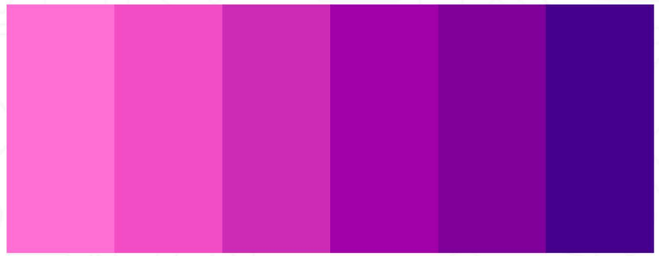
Colores principales

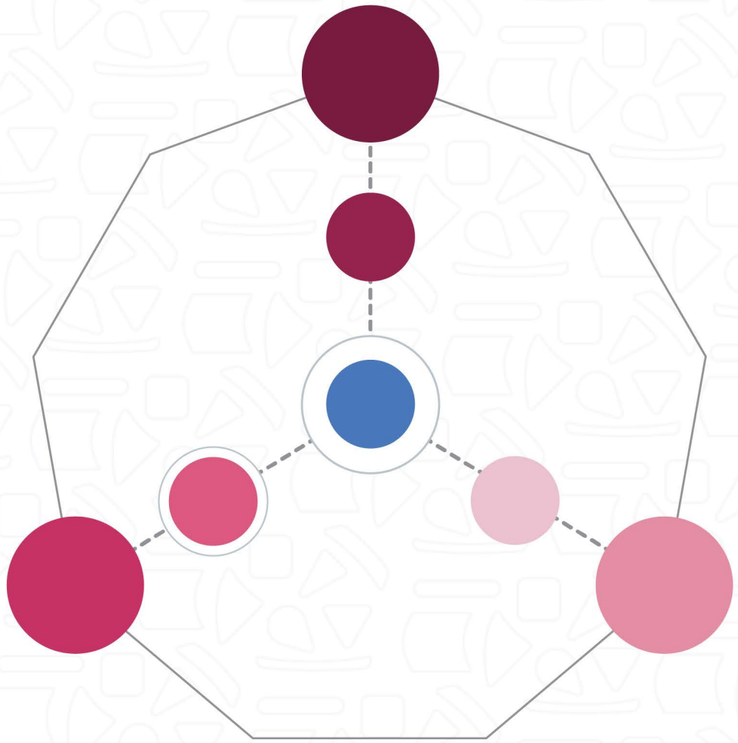


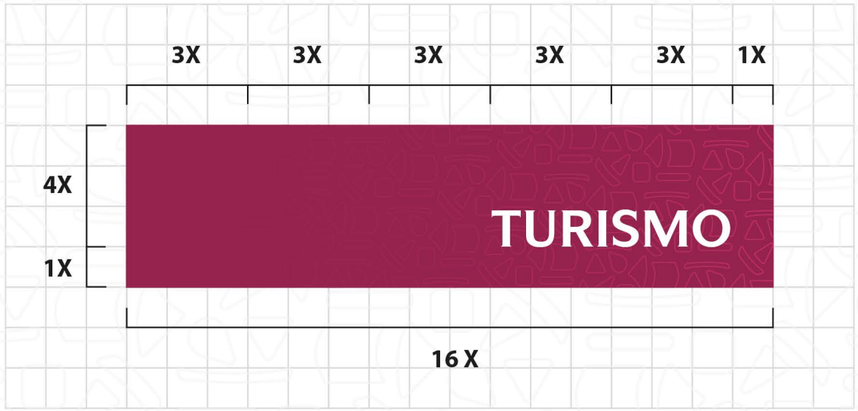




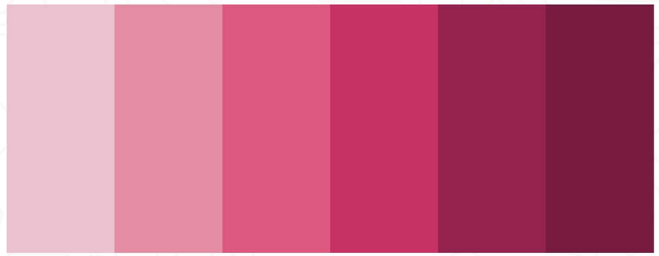
Colores principales

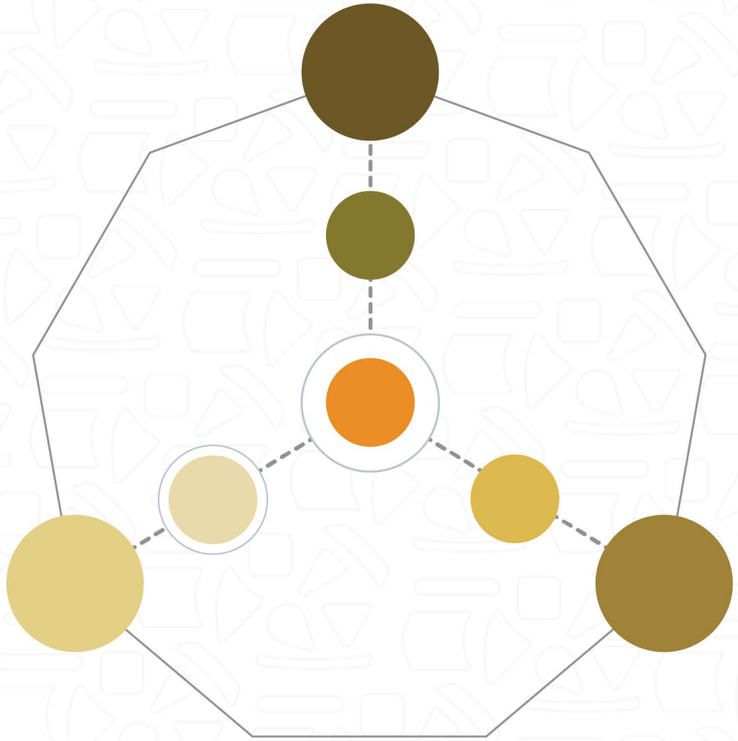






Colores principales

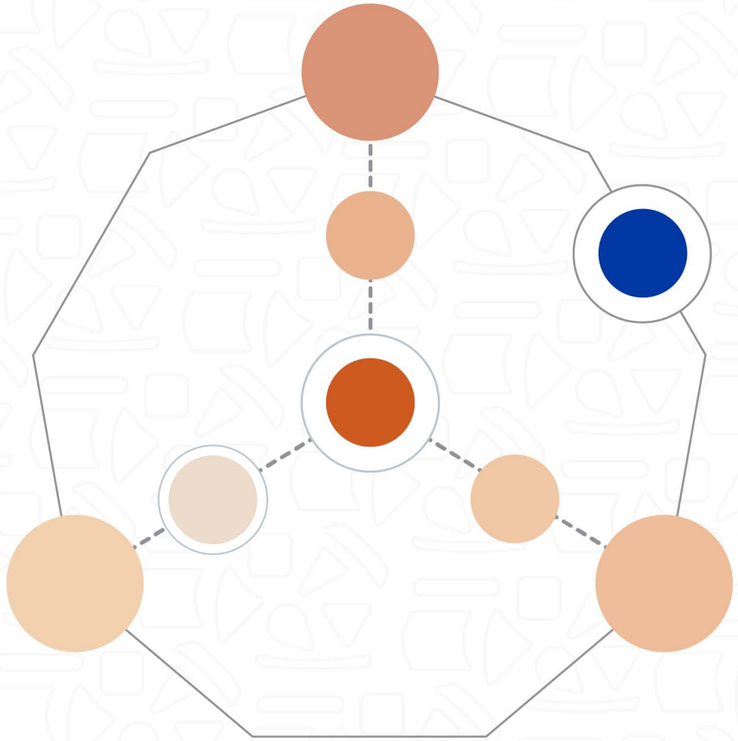


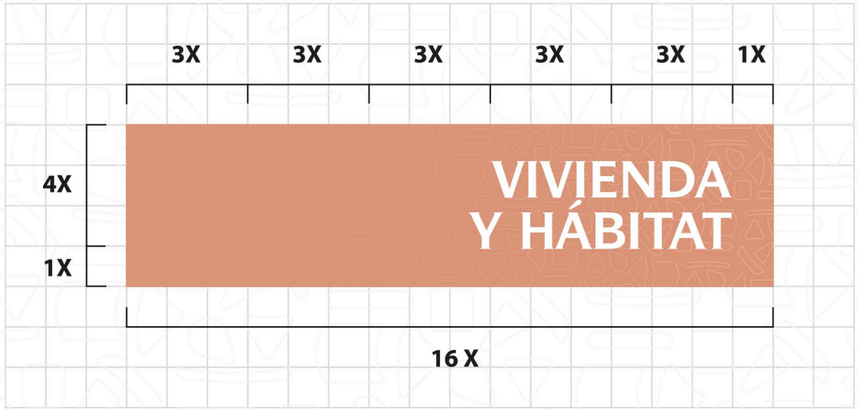




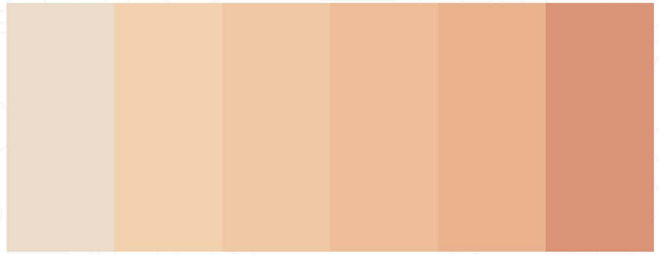
Colores principales

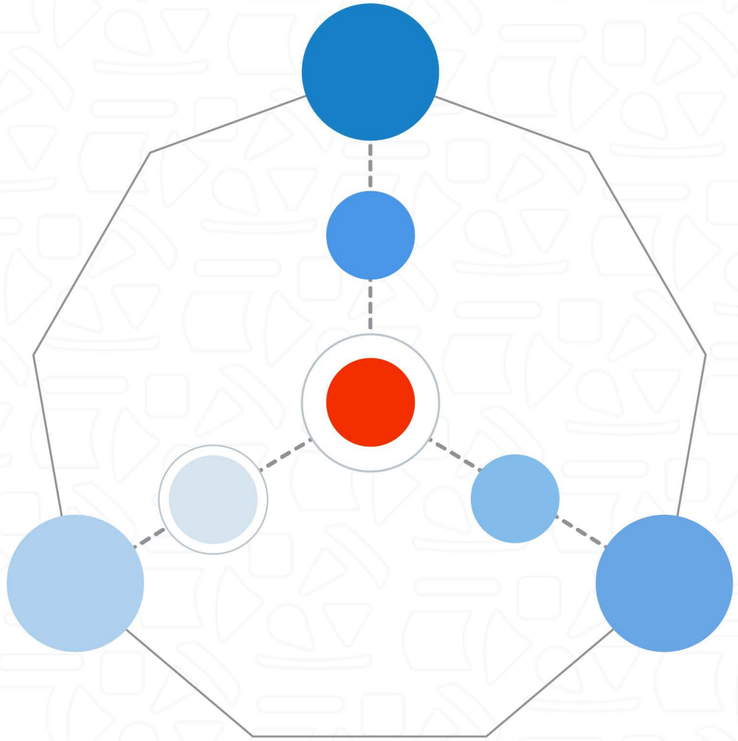


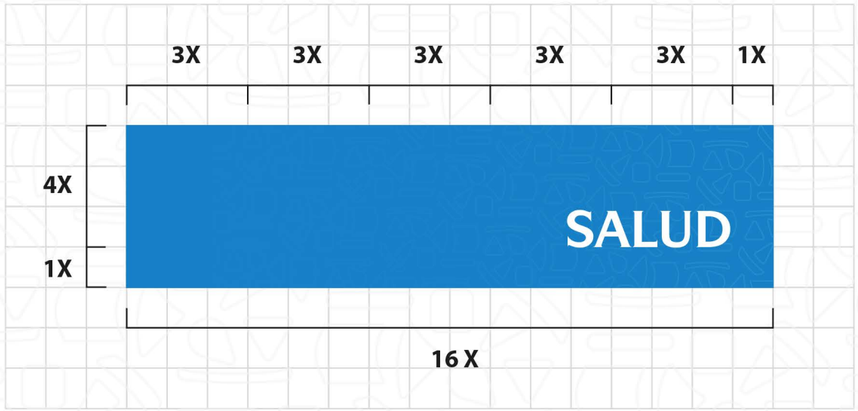




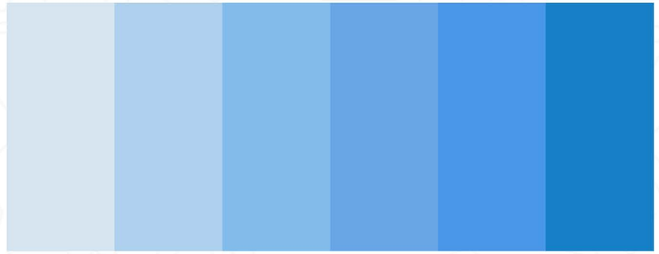
Colores principales





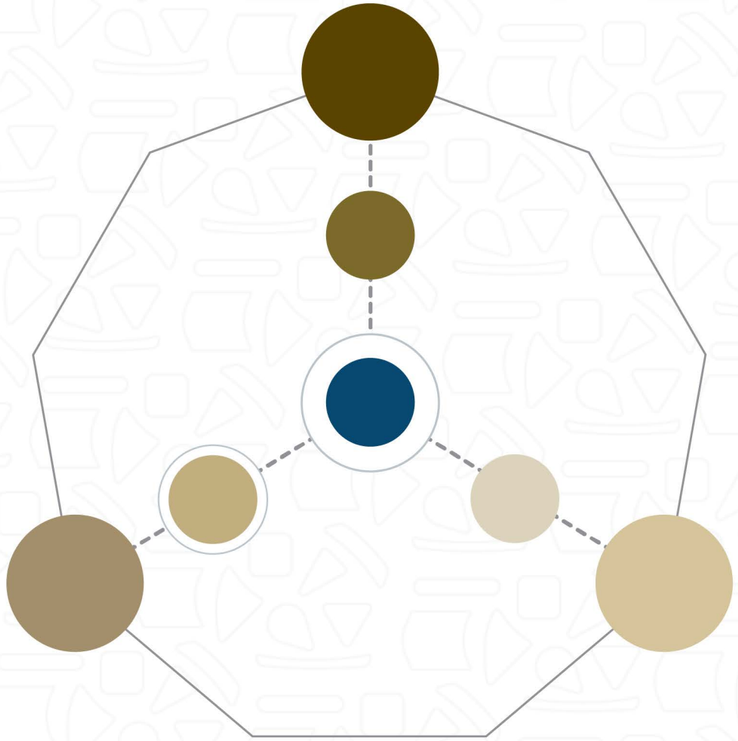


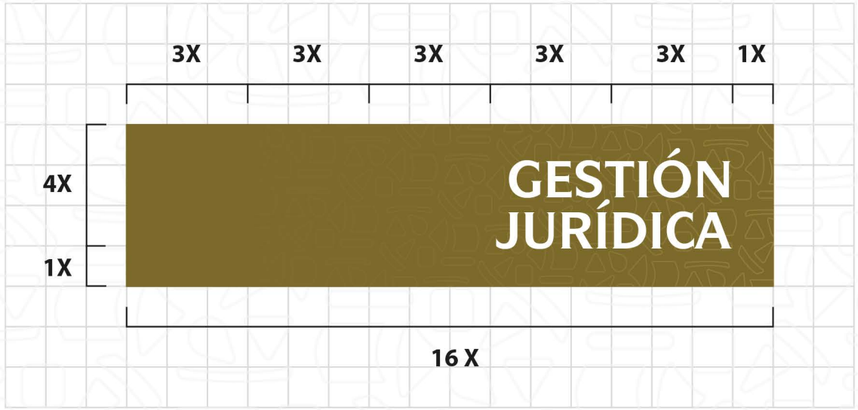
Colores principales



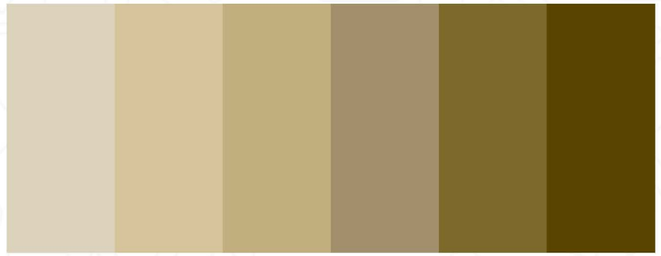
DEPARTAMENTOS ADMINISTRATIVOS

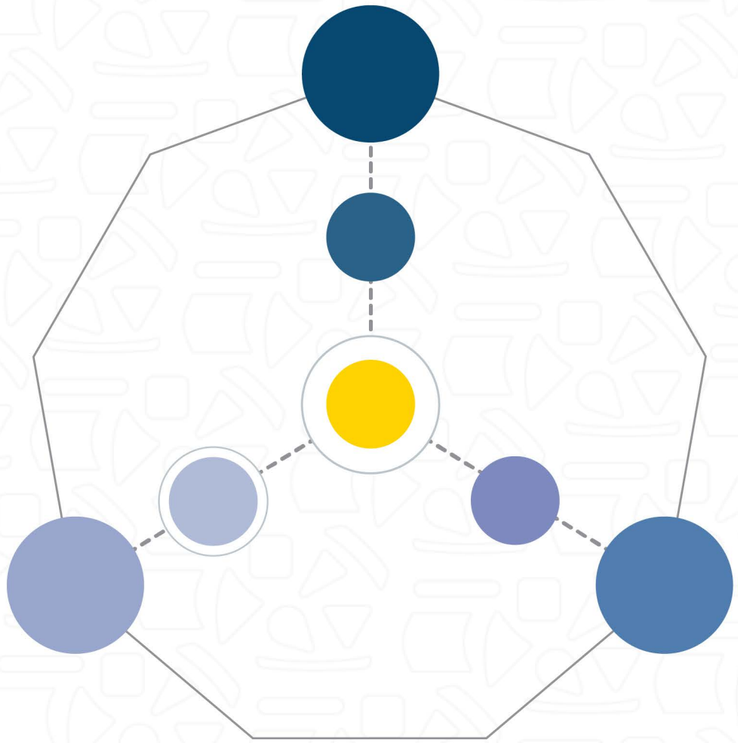
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

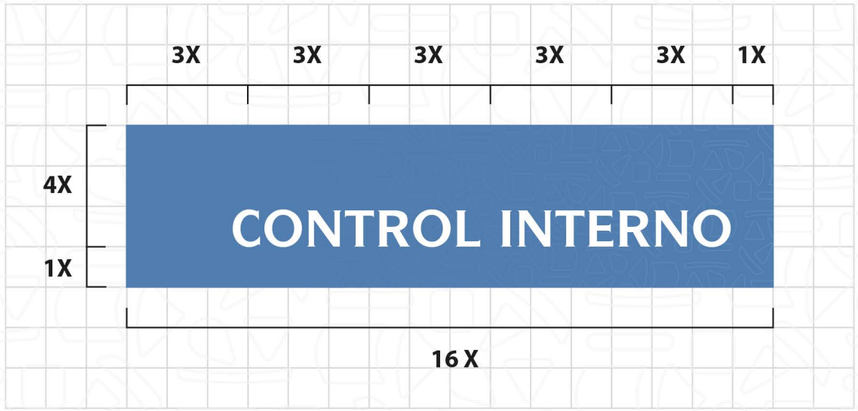




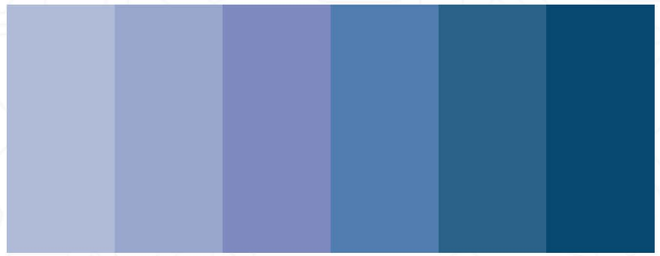
Colores principales

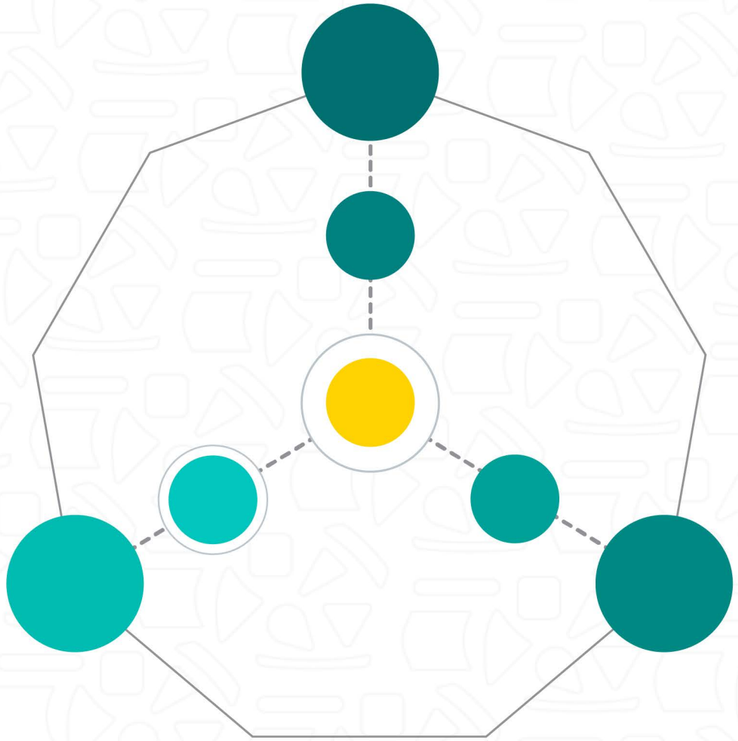


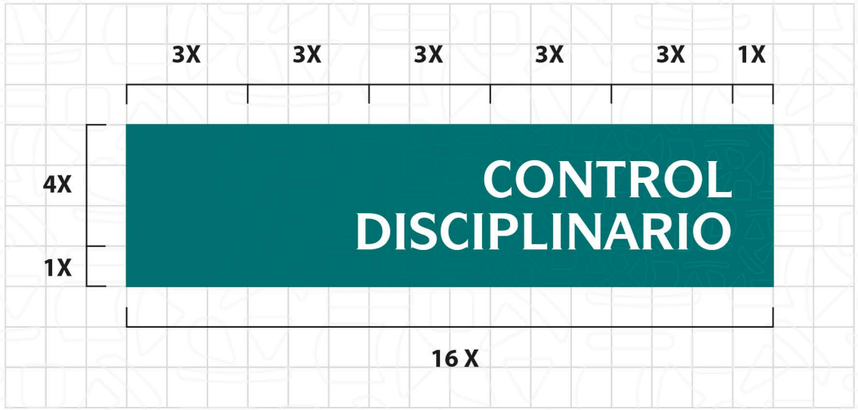




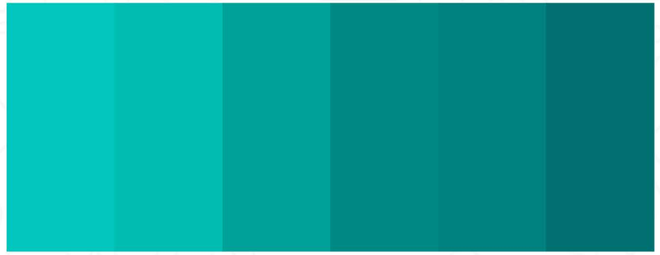
Colores principales

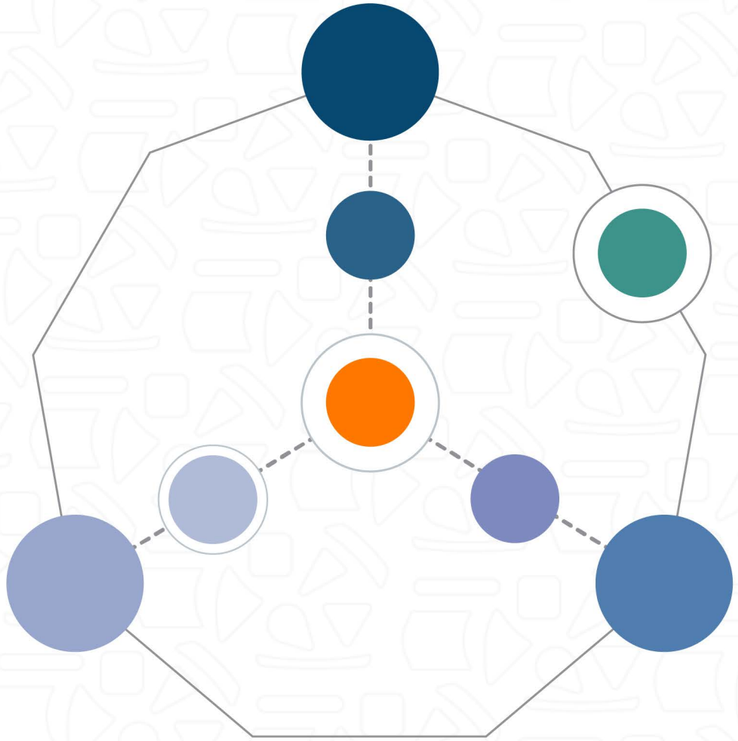


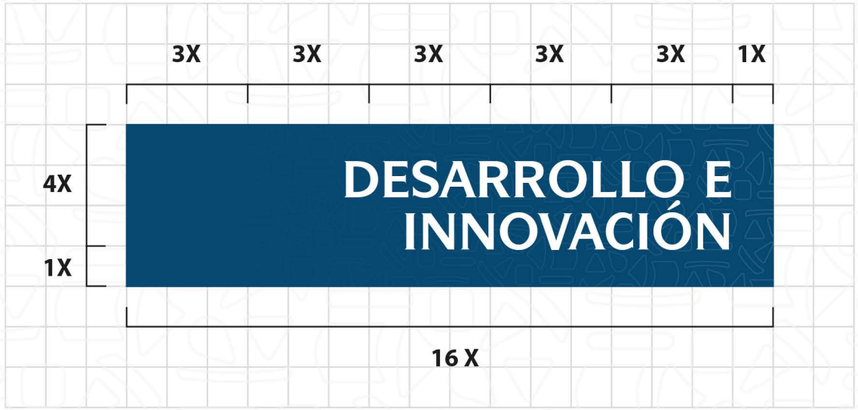




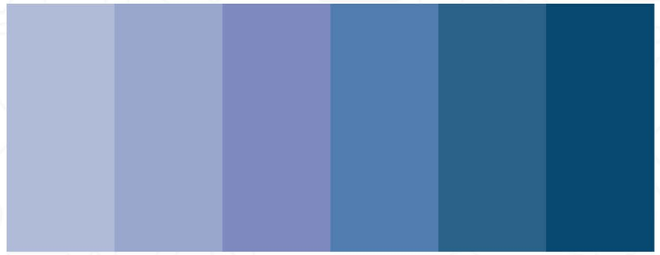
Colores principales

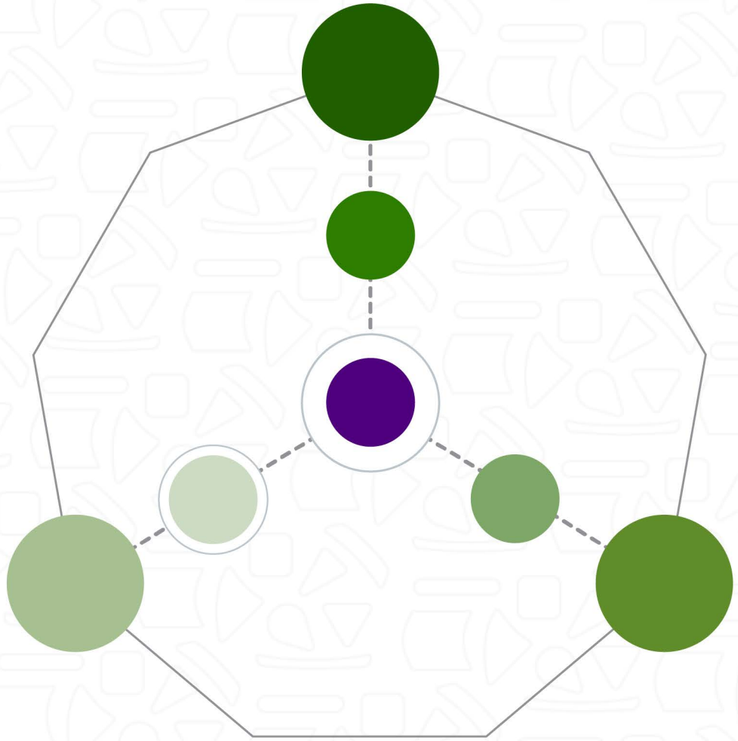


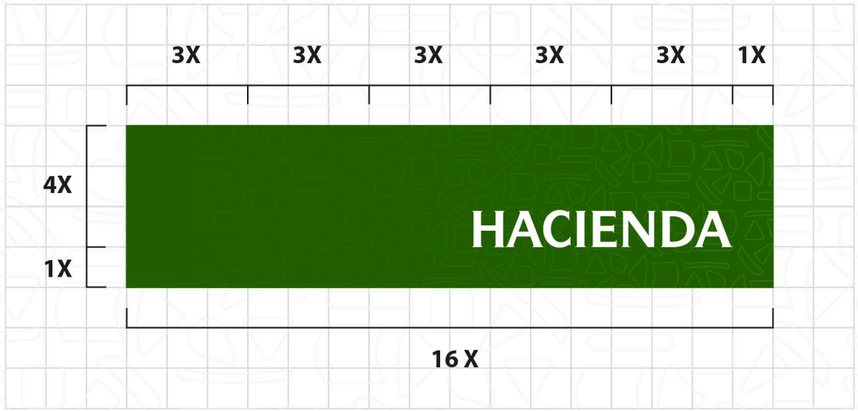




Colores principales

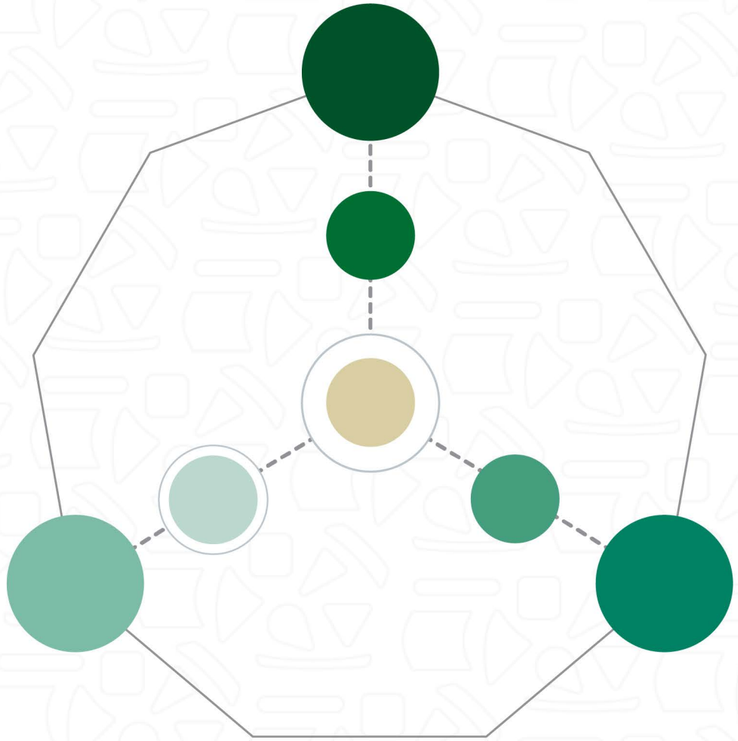


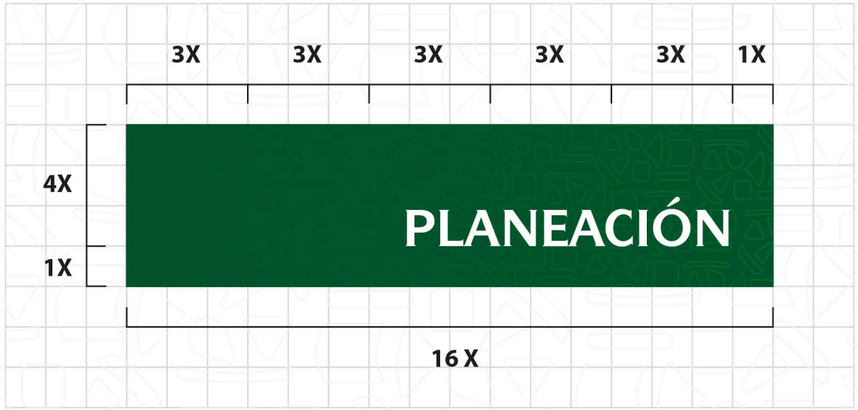




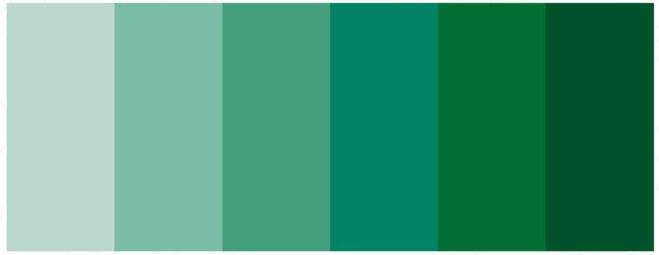
Colores principales

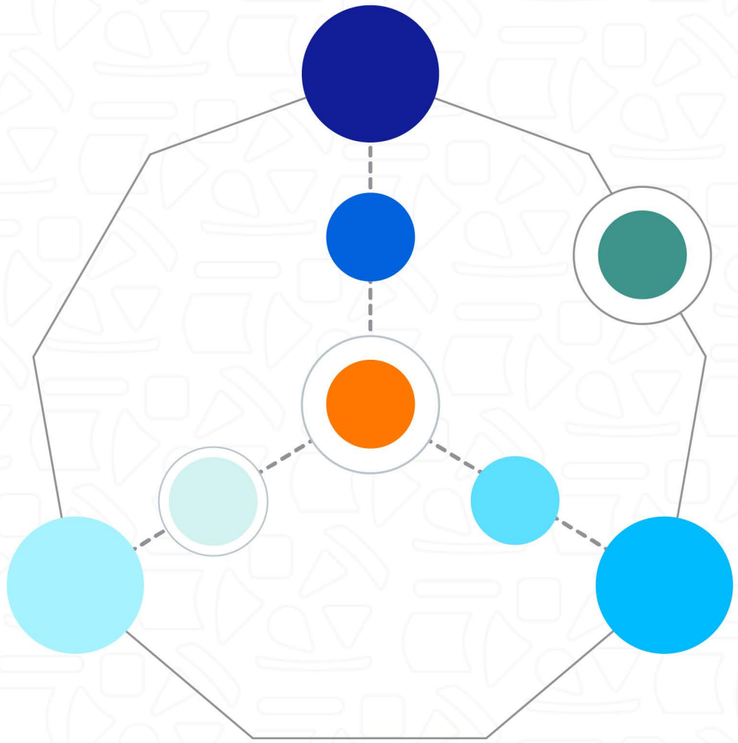


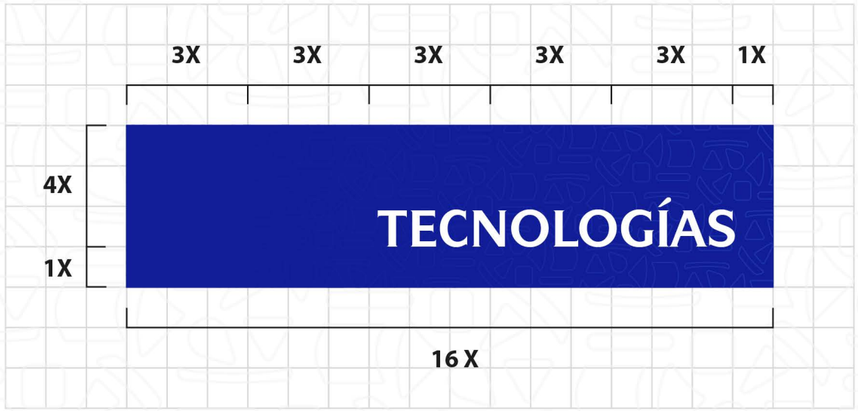




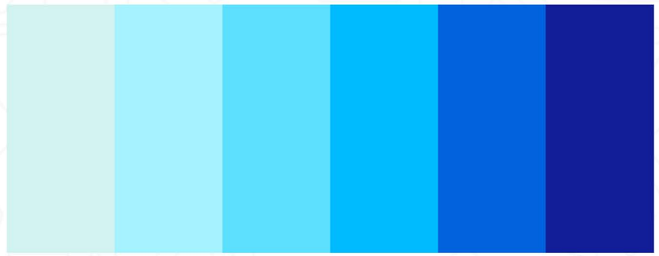
Colores principales

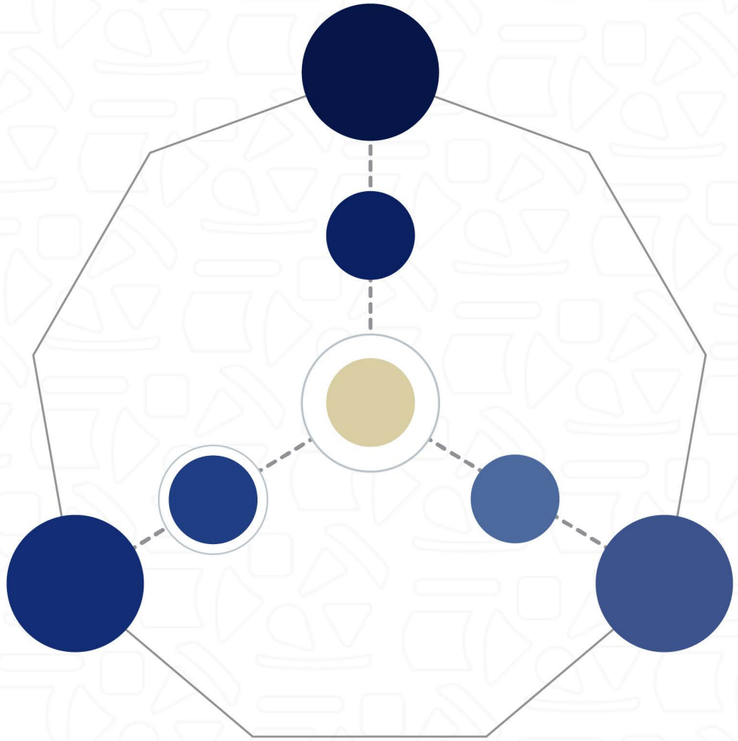


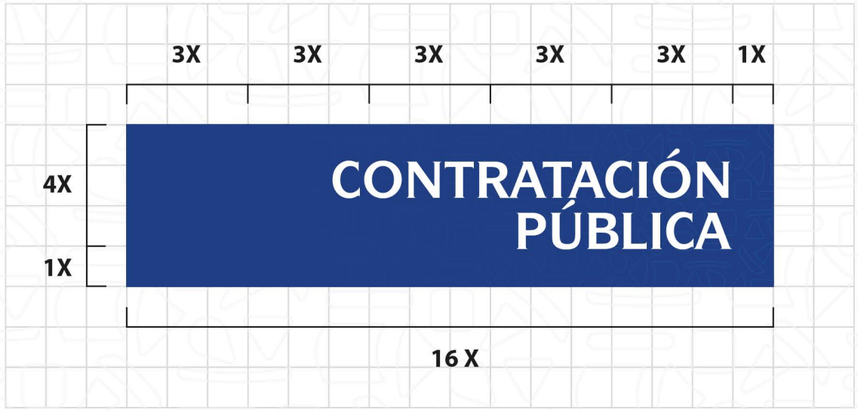




Colores principales

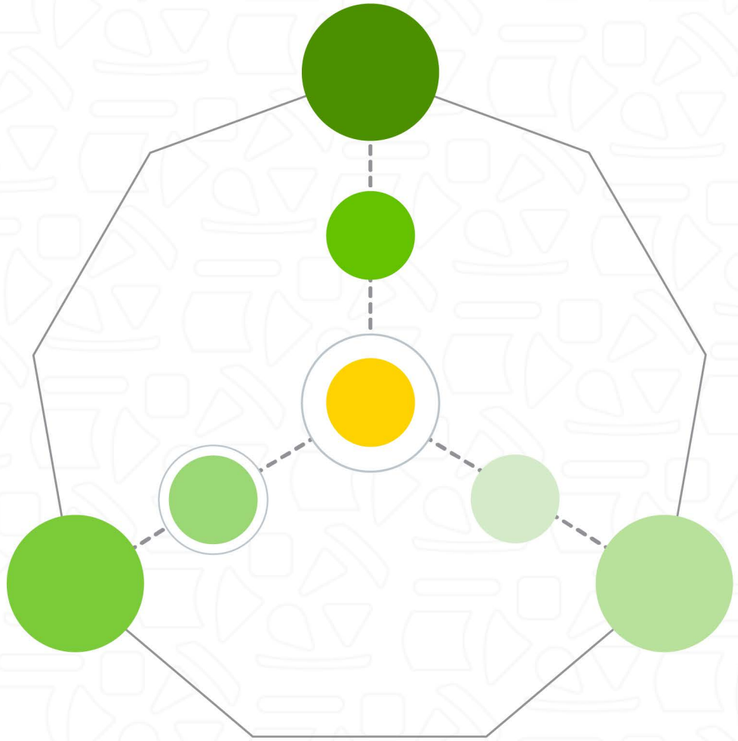


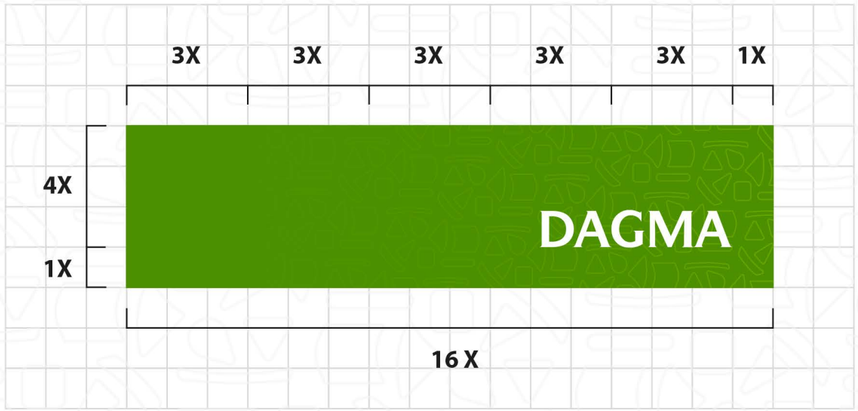




Colores principales





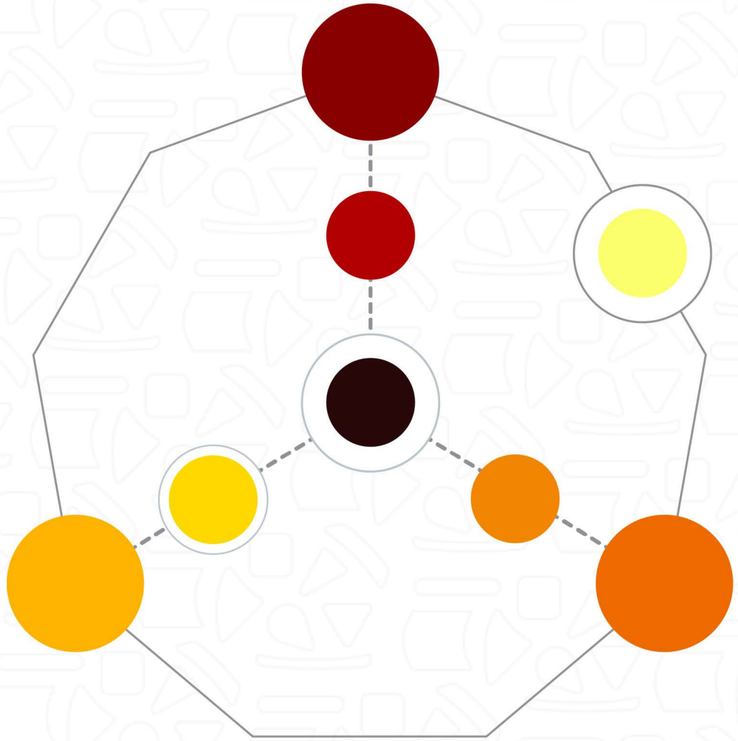


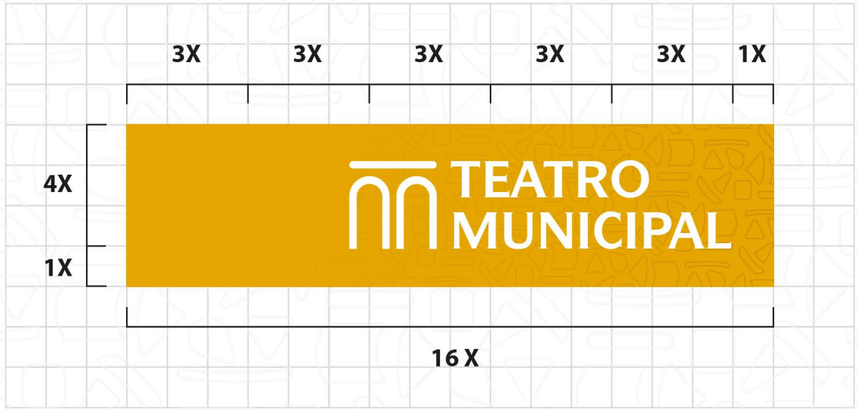
Colores principales



UNIDADES ADMINISTRATIVAS ESPECIALES

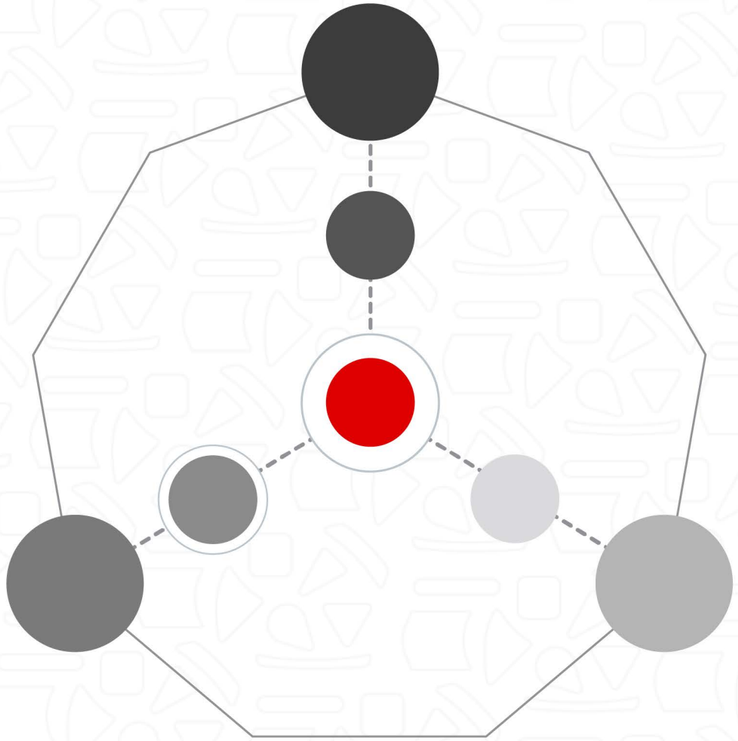
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

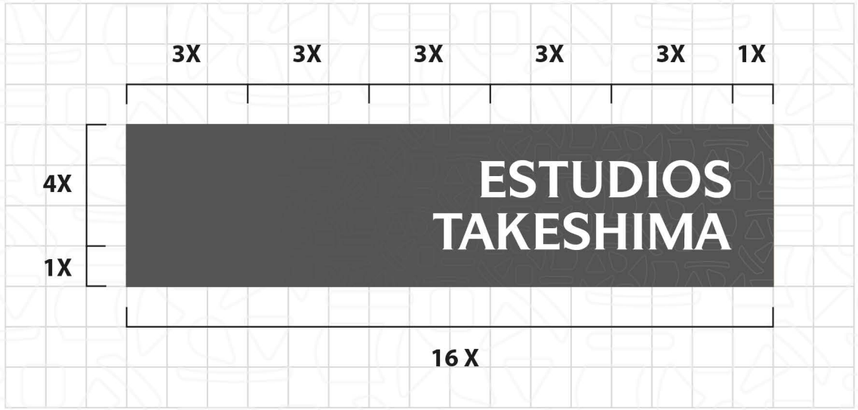




Colores principales

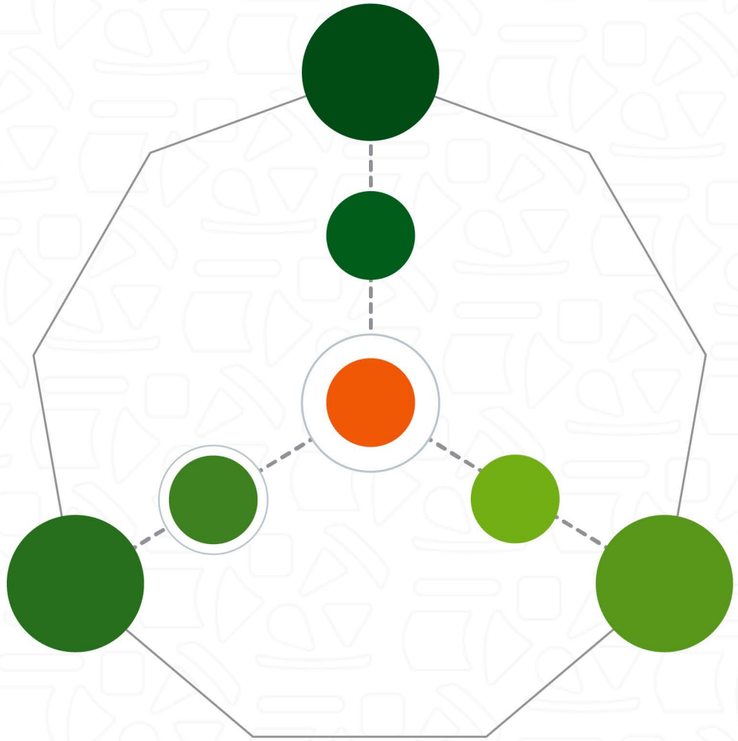


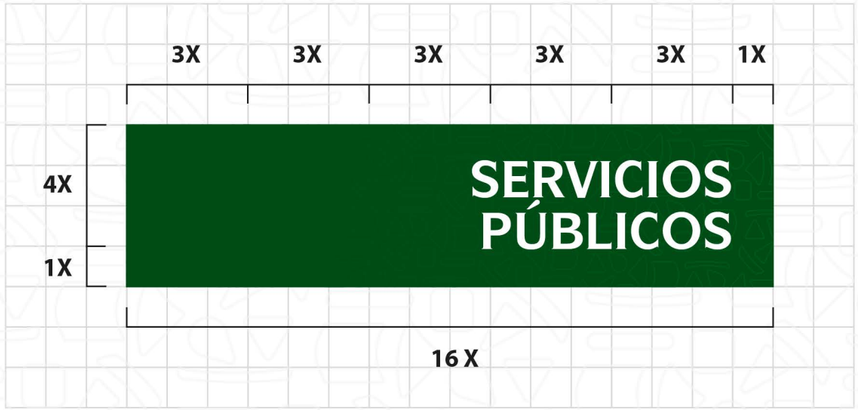




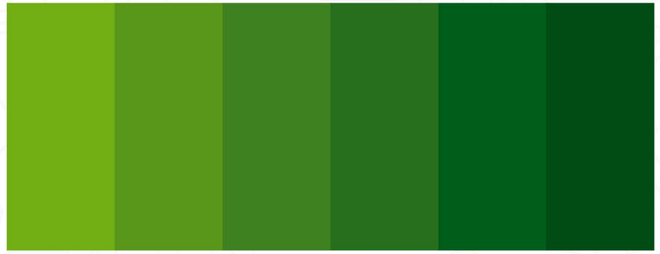
Colores principales

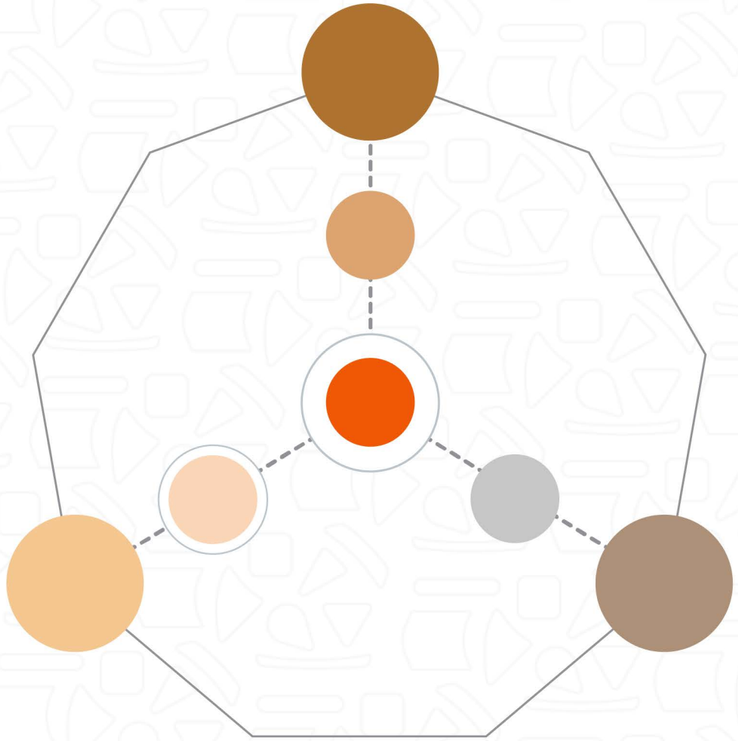


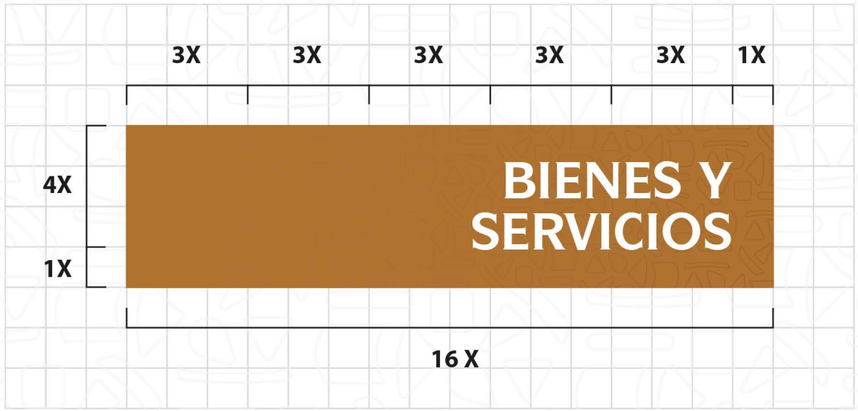




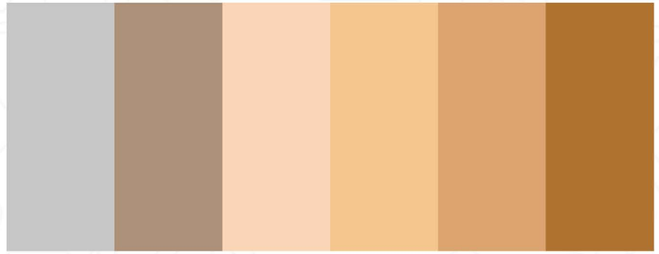
Colores principales

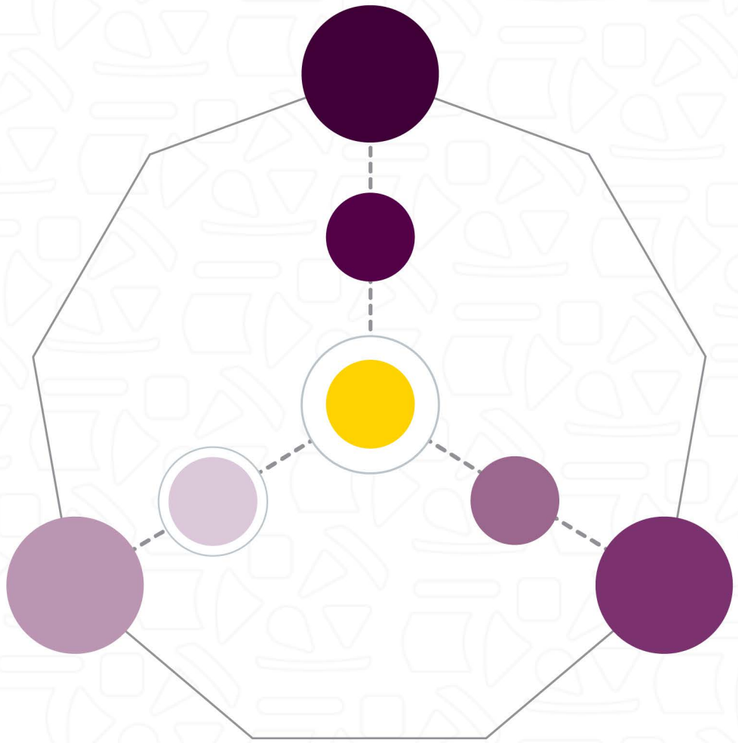


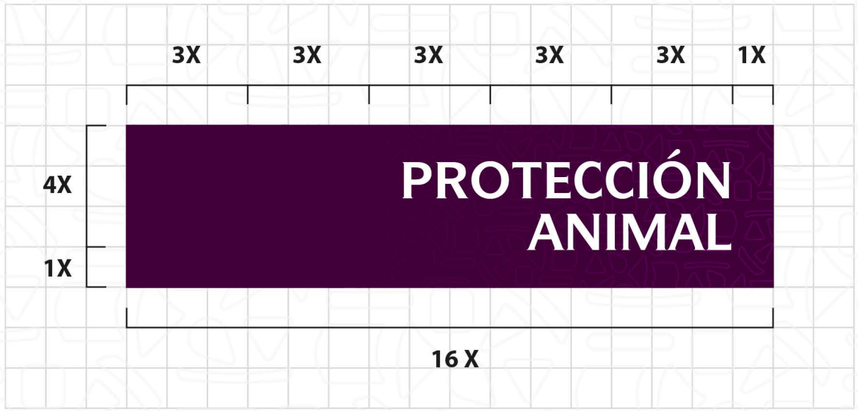




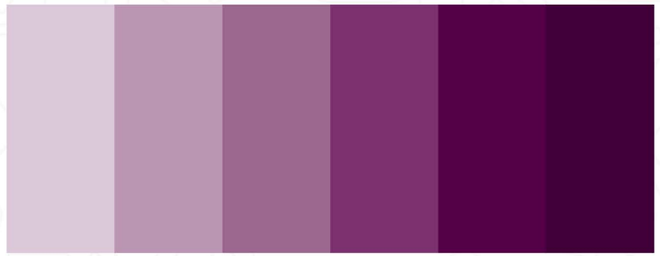
Colores principales







Colores principales



Aplicativos
Institucionales

ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

ORGANISMOS


GOBIERNO
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
EDUCACIÓN
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
PAZ Y CULTURA
CIUDADANA
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
HACIENDA
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI





Nota: En la parte de atras no debe ir el nombre del organismo





Nota: En la parte de atras no debe ir el nombre del organismo

INVITACIÓN INSTITUCIONAL

ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

El alcalde
Alejandro Eder

Invita a... texto corto y puntual de la invitación.

Lugar del evento o actividad
Dirección exacta del sitio
Día 00 de mes
00:00 a.m. a 00:00 p.m.

www.cali.gov.co

Nota: Cuando el evento de la invitación tenga aliados se deben eliminar las redes sociales y ubicar los logos de derecha a izquierda.



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

El alcalde
Alejandro Eder

Invita a... texto corto y puntual de la invitación.

Lugar del evento o actividad	**Día 00**	**00:00 a.m.**
Dirección exacta del sitio	de mes	**00:00 p.m.**

www.cali.gov.co

ORGANISMOS

ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

El alcalde
Alejandro Eder

y el secretario o director del organismo
Nombre completo del funcionario

Invitan a... texto corto y puntual de la invitación.

Lugar del evento o actividad
Dirección exacta del sitio
Día 00 de mes
00:00 a.m. a 00:00 p.m.

EDUCACIÓN

www.cali.gov.co/educacion

Nota: Cuando el evento de la invitación tenga aliados se deben eliminar las redes sociales y ubicar los logos de derecha a izquierda.



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

El alcalde
Alejandro Eder

y el secretario o director del organismo
Nombre completo del funcionario

Invitan a... texto corto y puntual de la invitación.

Lugar del evento o actividad	**Día 00**	**00:00 a.m.**
Dirección exacta del sitio	de mes	**00:00 p.m.**

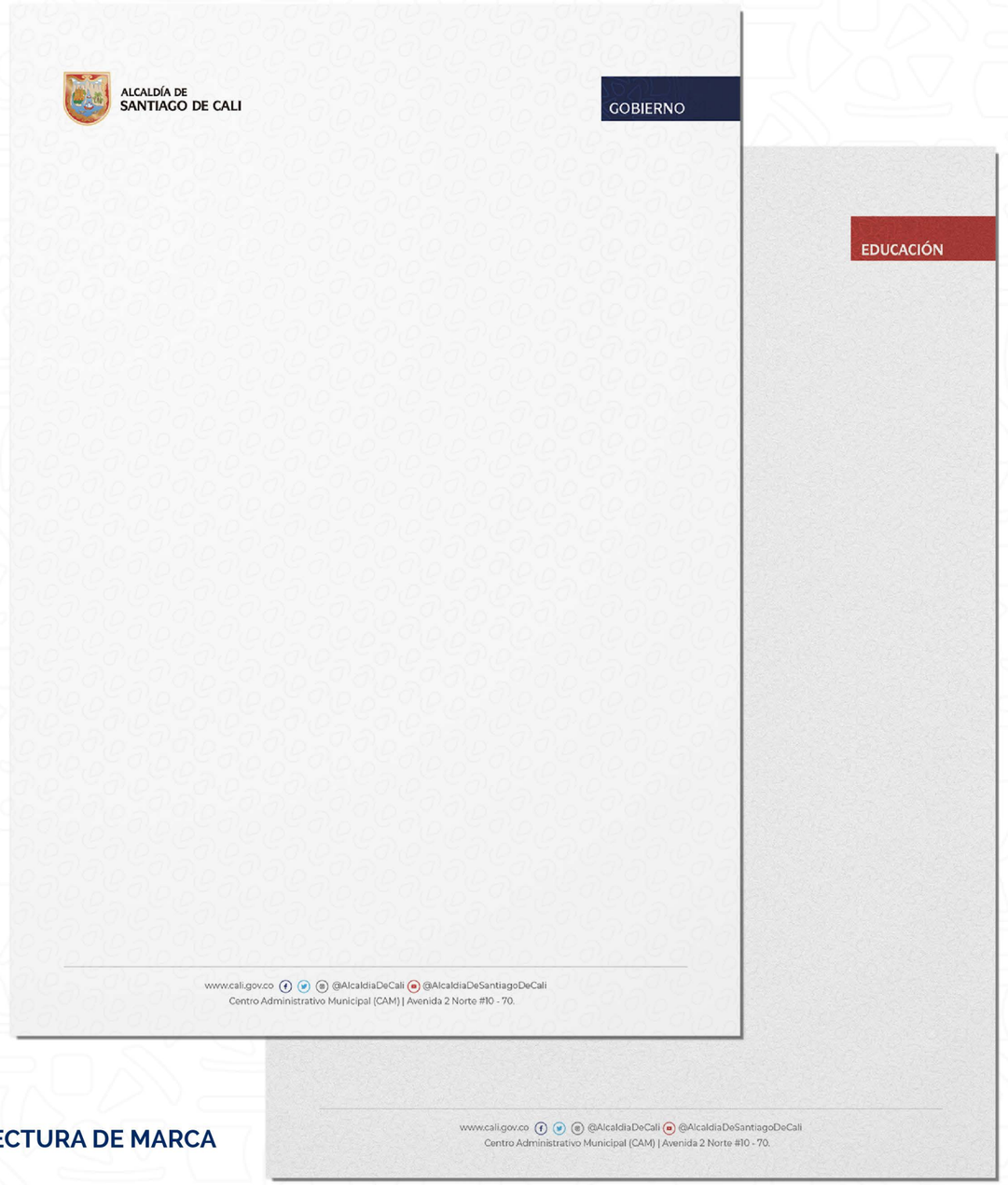
EDUCACIÓN

www.cali.gov.co/educacion

ALCALDÍA GENERAL




ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
Reconoce / Certifica a:
Juan Pérez González
C.C. 1.123.456.789
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
Santiago de Cali, ___ del _____ de 2024
Nombre del funcionario
Cargo y organismo
www.cali.gov.co/educacion
EDUCACIÓN

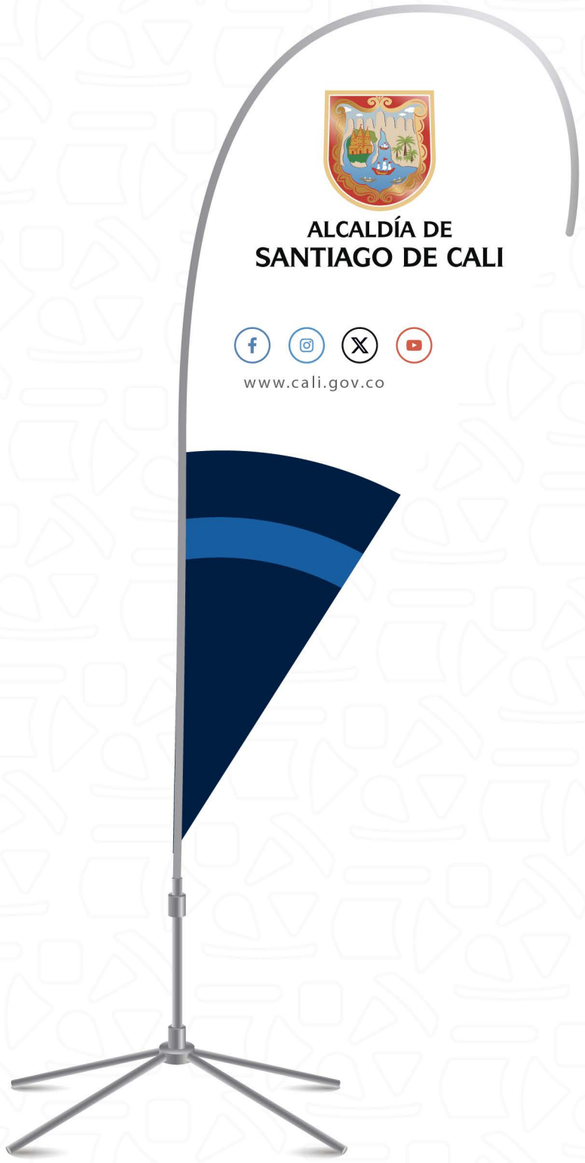


Nota: La referencia propuesta no reemplazará, ni debe usarse para comunicados oficiales, memorandos, oficios o circulares.

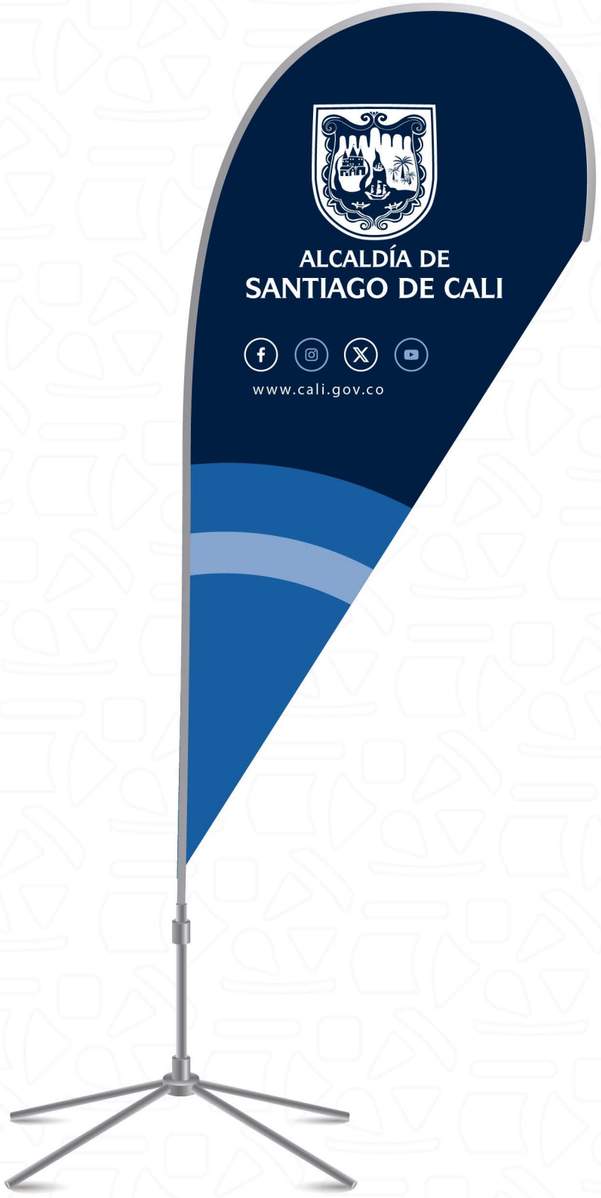

ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
www.cali.gov.co/educacion
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
www.cali.gov.co


ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
www.cali.gov.co


DEPORTE
www.cali.gov.co/deporte
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI


ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
www.cali.gov.co


Alcaldía
de Santiago
de Cali
www.cali.gov.co
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI


ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
www.cali.gov.co


Alcaldía
de Santiago
de Cali
www.cali.gov.co
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI


EDUCACIÓN
www.cali.gov.co/educacion
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI


ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
www.cali.gov.co/educacion

ALCALDÍA GENERAL



ALCALDÍA DE CALI

Pestaña adicional



Cierre

ORGANISMOS



ALCALDÍA DE CALI

Pestaña adicional



Cierre



ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
EDUCACIÓN

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
DEPORTE

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
PAZ Y CULTURA CIUDADANA

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
CULTURA

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
SEGURIDAD

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
BIENESTAR SOCIAL

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
DESARROLLO ECONÓMICO

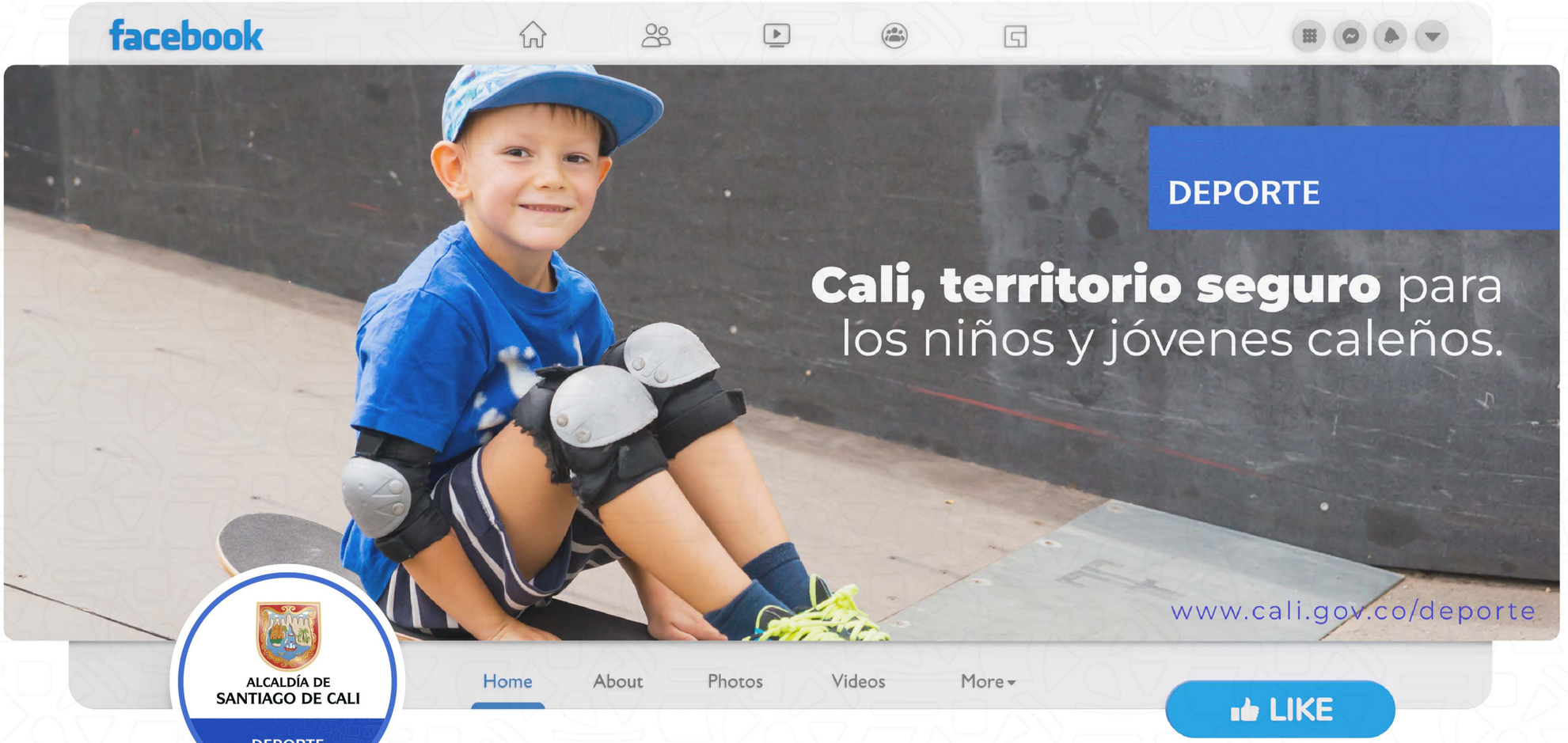
ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
TURISMO

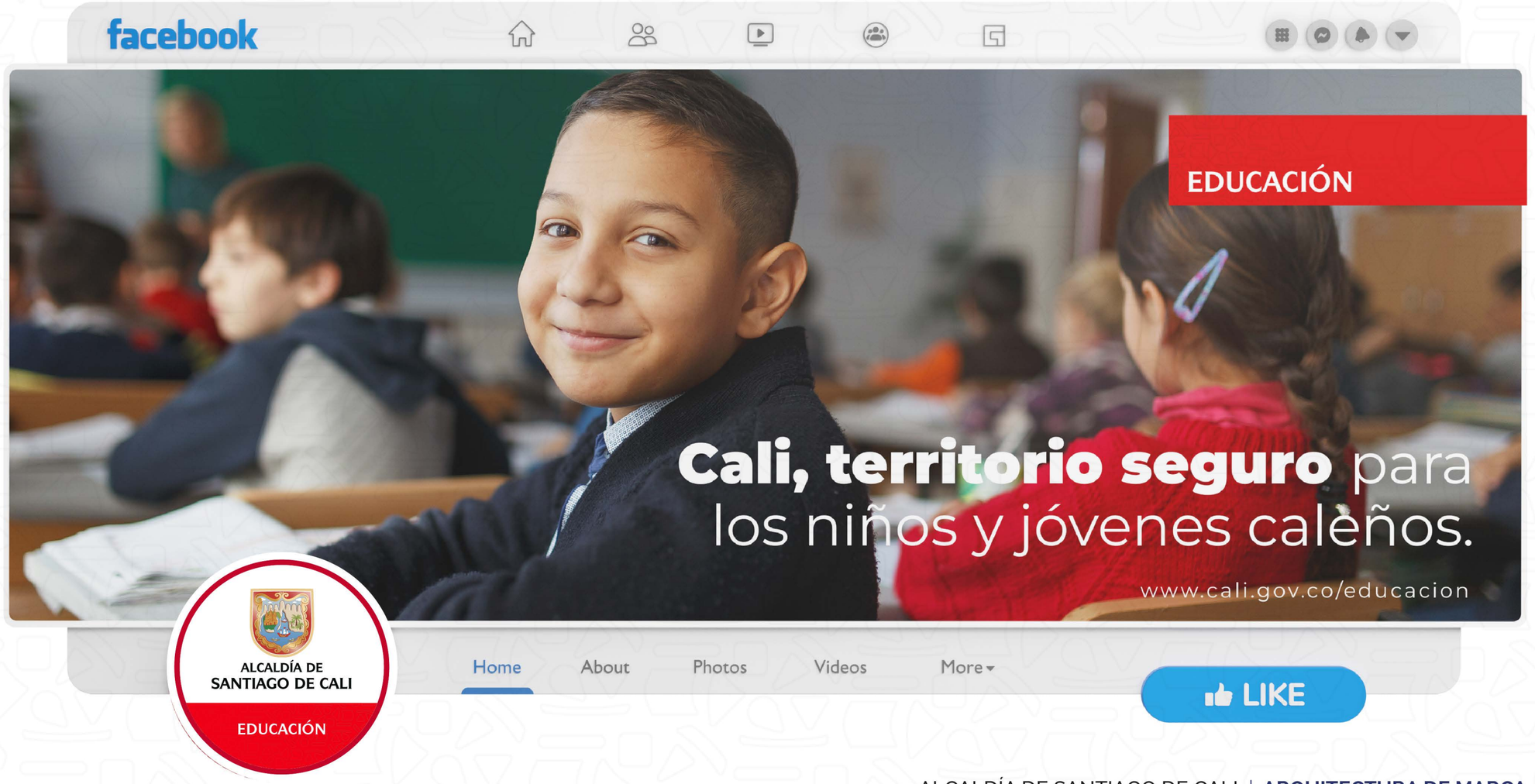
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI | ARQUITECTURA DE MARCA





ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI | ARQUITECTURA DE MARCA


facebook
DEPORTE
Cali, territorio seguro para
los niños y jóvenes caleños.
www.cali.gov.co/deporte
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
DEPORTE
Home
About
Photos
Videos
More
LIKE


facebook
EDUCACIÓN
Cali, territorio seguro para los niños y jóvenes caleños.
www.cali.gov.co/educacion
ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
EDUCACIÓN
Home
About
Photos
Videos
More
LIKE



Nota: pueden generar nuevos fondos de diapositiva conservando la línea gráfica y los insumos.

Las presentaciones se deben hacer en Power Point para que puedan ser editadas con facilidad.

Aplicativos

Organismos

ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI


PAZ Y CULTURA CIUDADANA
Nombre de campaña


ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI


NOMBRE DE LA
CAMPAÑA


ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI


Campaña
educación
EDUCACIÓN


ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

ORGANISMOS


ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
PAZ Y CULTURA
CIUDADANA


6:40 PM
Instagram
Alcaldia de Cali
PAZ Y CULTURA
CIUDADANA
Nombre
de campaña
Lorem ipsum Lorem ipsum
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed
24 de septiembre
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
11.143 likes
Campaña Alcaldía #AlcaldiaCali
View all 328 comments
4 days ago


PAZ Y CULTURA
CIUDADANA
Nombre
de campaña
Lorem ipsum Lorem ipsum
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit,
24 septiembre
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI


SEGURIDAD
Nombre de la
CAMPAÑA
50
Lorem ipsum dolor site amet, consectetuer adi
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI


SEGURIDAD
Nombre de la CAMPAÑA
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

6:40 PM
Instagram
Alcaldia de Cali
11.143 likes
Campaña Alcaldía #AlcaldiaCali
View all 328 comments
4 days ago


Nombre de la
CAMPAÑA
Lorem
Ipsum Lorem
Lorem ipsum dolor site amet, consectetuer adi piscing elit sed dm non my nibh euismod tidun.
Lorem ipsum dolor site amet, consectetuer adi piscing elit sed dm non my nibh euismod tidun.
SEGURIDAD
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

ORGANISMOS


EDUCACIÓN
Lorem ipsum dolor sit amet, consecte-
tuer adipiscing elit, sed diam nonummy
nibh euismod tincidunt
Campaña
eDUCACIÓN
Lorem IPSUM EROS ACCUSAN
eros et accumsan et iusto odio dignissim qui
blandit praesent luptatum zzril delenit augue
duis dolore te feugait nulla facilisi.
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adi-
piscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis
nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lo-
bortis nisl ut aliquip
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI


6:40 PM
Instagram
Alcaldia de Cali
EDUCACIÓN
Lorem ipsum dolor sit amet, consecte-
tuer adipiscing elit, sed diam nonummy
nibh euismod tincidunt
Campaña
eDUCACIÓN
Lorem IPSUM EROS ACCUSAN
eros et accumsan et iusto odio dignissim qui
blandit praesent luptatum zzril delenit augue
duis dolore te feugait nulla facilisi.
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adi-
piscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis
nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lo-
bortis nisl ut aliquip
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
11.143 likes
Campaña Alcaldía #AlcaldiaCali
View all 328 comments
4 days ago


EDUCACIÓN
www.cali.gov.co
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI


PAZ Y CULTURA CIUDADANA
Nombre de campaña
Lorem ipsum Lorem ipsum
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed
24 de septiembre
ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI


11:11
PAZ Y CULTURA CIUDADANA
Nombre de campaña
Lorem ipsum Lorem ipsum
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed
24 de septiembre
ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI


SEGURIDAD
Nombre de la
CAMPAÑA
POLICIA
Lorem ipsum dolor site amet,
consectetuer adi piscing elit sed
dm non my nibh euismod tidun.
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI


SEGURIDAD
Nombre de la
CAMPAÑA
POLICIA
Lorem ipsum dolor site amet,
consectetuer adi piscing elit sed
dm non my nibh euismod tidun.
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI


EDUCACIÓN
Campaña
educación
Lorem ipsum eros accusan
eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nos-trud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI


EDUCACIÓN
Campaña
educación
Lorem ipsum eros accusan
eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI


PAZ Y CULTURA CIUDADANA
Nombre de campaña
Lorem ipsum Lorem ipsum
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed
24 de septiembre
ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI


PAZ Y CULTURA CIUDADANA
Nombre de campaña
Lorem ipsum Lorem ipsum
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed
24 de septiembre
ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI


SEGURIDAD
POLICIA
Nombre de la
CAMPAÑA
Subtítulo
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipisc-ing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. nonummy nibh euismod tincidunt ut.


SEGURIDAD
POLICIA
Nombre de la
CAMPAÑA
Subtítulo
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipisc-ing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. nonummy nibh euismod tincidunt ut.
ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI





ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI | ARQUITECTURA DE MARCA



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI