ANÁLISIS DEL SECTOR

CONTRATAR LA PARTICIPACIÓN DE LA AGENCIA ATENEA EN EL OPEN INNOVATION SUMMIT, CON EL PROPÓSITO DE POSICIONAR A LA AGENCIA COMO LÍDER EN LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS INNOVADORAS Y TECNOLÓGICAS, FOMENTANDO EL INTERCAMBIO DE IDEAS Y LA CREACIÓN DE SOLUCIONES DISRUPTIVAS QUE FORTALEZCAN EL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN EN LA REGIÓN.

AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA - ATENEA
BOGOTÁ D.C.

OCTUBRE
2024

INTRODUCCIÓN

El presente documento se estructura conforme a las disposiciones previstas en el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015 "Deber de análisis de las Entidades Estatales" y la Guía para la Elaboración de estudios del sector Versión G-EES-02, del 3 de mayo de 2017 de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente. Al respecto, el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015 establece:

"La entidad estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo. El resultado del análisis debe plasmarse en los Estudios y documentos previos del Proceso de Contratación".

ANTECEDENTES

El artículo 132 del Plan de Desarrollo Distrital "Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del Siglo XXI" establece como uno de sus propósitos "Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política". Dentro de este propósito se encuentra el programa estratégico "Oportunidades de educación, salud y cultura para mujeres, jóvenes, niños, niñas y adolescentes" del cual se deriva el programa "Jóvenes con capacidades: Proyecto de vida para la ciudadanía, la innovación y el trabajo del siglo XXI".

Para el efecto, a través del Decreto Distrital 273 de 2020 se creó la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología - Atenea, como una entidad pública de naturaleza especial, descentralizada, adscrita al sector de educación distrital, con autonomía financiera, administrativa y jurídica. Con la puesta en marcha de Atenea se espera avanzar en el acceso a la educación superior, mediante estrategias, programas y proyectos que beneficien principalmente a jóvenes, priorizando aquella población que es sujeta de especial protección. El objeto principal de la Agencia es "Fortalecer, promover, financiar y propiciar oferta educativa del nivel superior, privilegiando la educación superior a través de las Instituciones de Educación Superior Pública, desde la educación media a la técnica, tecnológica y universitaria en todas las modalidades (…)".

En virtud de lo anterior, le corresponde a la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología – ATENEA, entre otras: i) Liderar, acompañar y dar soporte técnico en la formulación y ejecución de las políticas, planes, programas y proyectos distritales de acceso, permanencia y pertinencia de la educación posmedia, ii) Coordinar el Sistema Distrital de Educación Posmedia, que articule la educación media, la educación para el trabajo y el desarrollo humano, la educación informal, la certificación de competencias y la educación superior, con el objeto de promover el desarrollo sostenible de la ciudad y el cierre de brechas, iii) Suscribir convenios, asociarse o conformar esquemas asociativos con entidades públicas de cualquier nivel de gobierno o con personas de derecho privado, y efectuar las transferencias o aportes correspondientes, con sujeción a lo dispuesto en la Ley 489 de 1998, el Acuerdo 257 de 2006 y las demás normas legales que modifiquen, adicionen o regulen la materia y iv) Realizar todo tipo de actos y negocios jurídicos que se relacionen con su objeto o faciliten su ejecución, así como aquellos que permitan el ejercicio de sus funciones y el cumplimiento de sus obligaciones.

Con base en lo anterior y dando cumplimiento al deber señalado en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto Único Reglamentario No. 1082 de 2015, siguiendo los lineamientos dados por Colombia Compra Eficiente a través de la "Guía para la Elaboración de Estudios de Sector" y con la finalidad de materializar los principios de planeación, responsabilidad y transparencia, se realizó el siguiente análisis del sector relativo al objeto del Proceso de Contratación.

OBJETIVO DEL ESTUDIO

El presente documento tiene como objetivo realizar un análisis del sector servicios, focalizado en el desarrollo de eventos, ferias y actividades logísticas asociadas a estas, permitiendo:

- Conocer las características fundamentales del sector, así como las empresas que conforman el segmento del mercado que cuenta con la capacidad de suplir la presente necesidad de contratación por Atenea.
- Establecer los precios promedio del mercado y el presupuesto del servicio a contratar, tomando de referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del mercado.
- Lo anterior en aras de que Atenea cuente con los criterios para obtener la mejor oferta económica y seleccione el contratista idóneo para suplir las necesidades de la entidad, mitigando el riesgo de incumplimiento por parte del contratista seleccionado.

OBJETO DEL CONTRATO

Contratar la participación de la Agencia Atenea en el Open Innovation Summit, con el propósito de posicionar a la Agencia como líder en la adopción de prácticas innovadoras y tecnológicas, fomentando el intercambio de ideas y la creación de soluciones disruptivas que fortalezcan el ecosistema de innovación en la región.

PLAZO DE EJECUCIÓN

El plazo del contrato será hasta el día 30 de noviembre de 2024, a partir de la suscripción del acta de inicio, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.

CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS UNSPSC

De acuerdo con la "Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas CIIU"- divulgada por la oficina de las Naciones Unidas (ONU), cuyo objeto busca satisfacer las necesidades de los que buscan datos económicos, clasificados conforme a categorías de las actividades económicas comparables internacionalmente. El objeto de la presente contratación se podría identificar en el siguiente código:

GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
(F) SERVICIOS	*80 SERVICIOS DE GESTIÓN, SERVICIOS PROFESIONALES DE EMPRESAS Y SERVICIOS ADMINISTRATIVOS.*	*8014 COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN*	*801416 ACTIVIDADES DE VENTAS Y PROMORACIÓN DE NEGOCIOS*	*80141607 GESTIÓN DE EVENTOS*
(F) SERVICIOS	*80 SERVICIOS DE GESTIÓN, SERVICIOS PROFESIONALES DE EMPRESAS Y SERVICIOS ADMINISTRATIVOS.*	*8014 COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN*	*801419 EXHIBICIONES Y FERIAS COMERCIALES*	*80141902 REUNIONES Y EVENTOS*

El sector objeto del servicio hace parte del "sector terciario – prestación de servicios", incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía, que engloba las actividades relacionadas con los servicios materiales no productores de bienes. No compran bienes materiales de forma directa, sino servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de la sociedad, las personas y las empresas, por consiguiente, incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros.

El sector de servicios o sector terciario se compone de áreas de la economía como:

- Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
- Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
- Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia -servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías).
- Función pública, administración pública, actividades de representación política y de servicios de la comunidad

Es de aclarar que, si bien la actividad principal de este sector no es la producción de bienes tangibles, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

La actividad para el servicio de organización de eventos, tales como convenciones y eventos comerciales, compete al sector de los servicios. En el marco de la Clasificación Internacional

Industrial Uniforme- CIIU revisión 4 A.C., el código asociado a estas actividades o a estas empresas es 8230 Organización de convenciones y eventos comerciales, que incluye: la organización, promoción y/o gestión de acontecimientos tales como exposiciones empresariales o comerciales, convenciones, conferencias y reuniones, estén incluidas o no la gestión de esas instalaciones y la dotación de personal necesario para su funcionamiento.

A nivel macroeconómico, según la Encuesta Mensual de Servicios que realiza el DANE, y de acuerdo con el Boletín técnico (Enero, 2024) el sector de Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades presentó una variación positiva en los ingresos totales, en comparación con enero de 2023.

En el total de ingresos nominales y un aumento de 1,9% en el total de ocupados y 4,4% en ingresos.

Gráfica 1. Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios - sector de Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades. Febrero 2023 – Enero 2024 / febrero 2022 – enero 2023

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Variación (%) Doce meses		
Sección	División	Descripción	Ingresos	Personal Ocupado total*	Salarios**
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-0,7	0,5	13,9
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	1,1	-7,8	11,9
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	14,8	3,1	12,2
J	Divsión 58	Actividades de edición	1,1	-7,8	10,6
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	13,6	12,6	3,8
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	5,4	3,8	9,9
J	División 61	Telecomunicaciones	-1,7	-8,5	17,4
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	13,8	0,1	14,0
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	17,9	2,9	12,0
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	4,7	1,9	13,1
M	Clase 7310	Publicidad	11,0	4,7	12,2
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	7,3	-5,2	16,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-0,2	-4,6	11,6
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	4,4	1,9	9,8
P	Grupo 854	Educación superior privada	10,5	0,8	10,6
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	15,2	5,0	14,1
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	16,8	2,1	10,8
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	7,9	3,3	14,9

Fuente: DANE – EMS

- Cifra provisional

Encuesta Mensual de Servicios (EMS). (2024). En DANE. Recuperado 17 de septiembre de 2024, de https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMS/bol-EMS-ene2024.pdf

ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

El mercado de las ciudades inteligentes ha mostrado un crecimiento constante en los últimos años, impulsado por la necesidad de desarrollar entornos urbanos más eficientes y sostenibles. De acuerdo con las estadísticas del DANE del año inmediatamente anterior, el sector de la tecnología y la innovación ha experimentado un aumento significativo en la inversión pública y privada, reflejando una tendencia hacia la adopción de soluciones tecnológicas avanzadas en ciudades como Bogotá. En cuanto a contrataciones similares, en el SECOP se registran contratos previos entre entidades del Distrito y Corferias para la organización de eventos de gran envergadura, lo que respalda la idoneidad y exclusividad de Corferias para este tipo de contrataciones.

En los últimos años, el sector de tecnología e innovación ha experimentado un crecimiento exponencial en Bogotá, impulsado por la adopción de soluciones tecnológicas avanzadas para afrontar los desafíos urbanos. El mercado de las ciudades inteligentes se ha consolidado como un campo prioritario, no solo en Bogotá, sino en diversas ciudades del mundo. La participación de entidades gubernamentales y privadas en la implementación de estas soluciones ha sido clave para desarrollar un entorno urbano más eficiente, conectado y sostenible.

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el sector de la tecnología y la innovación en Bogotá ha crecido de manera sostenida. En 2022, se reportó un aumento en la inversión pública y privada en proyectos de tecnología, ciencia e innovación, con una proyección de crecimiento del 8% anual en los próximos cinco años. Este crecimiento se debe, en parte, a la consolidación de un ecosistema de innovación urbana que incluye iniciativas que fomentan la colaboración entre sectores para el desarrollo de soluciones urbanas integrales (DANE, 2023).

En este contexto, la participación de la Agencia Atenea en eventos de ciudades inteligentes cobra relevancia, ya que permite posicionarse en este mercado emergente, generar visibilidad y establecer relaciones con actores clave del sector. El desarrollo de eventos con índole de consolidación de las iniciativas de Ciencia, Tecnología e Innovación son cruciales para impulsar la adopción de nuevas tecnologías en la ciudad y fomentar un ecosistema de innovación robusto que responda a las demandas de la ciudad.

La Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología Atenea, en cumplimiento de su misión establecida en el Decreto Distrital 273 de 2020, tiene como uno de sus objetivos principales promover la educación posmedia, la ciencia, la tecnología y la innovación en Bogotá. En este sentido, se hace imperativa la participación en eventos que le permitan a la Agencia fortalecer su posicionamiento institucional en un espacio que reúna a los principales actores de la innovación. Adicionalmente, dentro de los ejes estratégicos de la entidad, se pretende consolidar a Bogotá como un referente y líder en la implementación de programas, proyectos y políticas que promuevan el desarrollo urbano sostenible.

Esta entidad se encarga de coordinar programas y proyectos distritales de base científica y tecnológica, destinados a resolver problemas y desafíos urbanos y regionales, además de divulgar y apropiar el conocimiento relacionado con ciencia, tecnología e innovación. En línea con lo anterior, se citan a continuación los **ejes y objetivos estratégicos de la Agencia Atenea** que responden a la necesidad expuesta anteriormente, haciendo énfasis en las líneas de trabajo

2 https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica

enfocadas en el ecosistema de ciencia, tecnología e innovación, y en el posicionamiento de Atenea como una entidad innovadora:

Ejes estratégicos

- ***Sistema de Educación Posmedia:*** *Consolidar el sistema de educación posmedia y fomentar el acceso y la permanencia a través de trayectorias educativas y formativas con calidad y pertinencia.*
- ***Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación:*** *Consolidar un ecosistema de CTeI robusto y de alto impacto para solucionar retos de ciudad, generar riqueza colectiva y transformar las condiciones de vida de las personas.*
- ***Innovación institucional:*** *Posicionar a Atenea como una entidad innovadora, referente en la gestión pública a través de su talento humano y el uso de tecnologías de información y comunicaciones.*

Objetivos estratégicos:

1. *Incrementar número de jóvenes que se gradúan de educación media transiten a la posmedia con calidad y pertinencia.*
2. *Ofrecer oportunidades de acceso a educación para el trabajo a jóvenes que no han sido incluidos en el mundo del trabajo ni educativo, para impulsar sus proyectos de vida.*
3. *Generar mayor orientación sociocupacional y fortalecimiento de habilidades socioemocionales para facilitar el tránsito y permanencia en la posmedia, y mejorar la empleabilidad de los beneficiarios.*
4. *Apoyar a las entidades que ofertan educación y formación para el trabajo en el diseño de nuevos programas y mejoramiento de la calidad de la oferta.*
5. *Articular a los actores de CTeI para promover una mayor inversión de recursos en investigaciones pertinentes para la ciudad.*
6. *Lograr la ejecución de proyectos detonantes de CTeI que permitan integrar capacidades y habilitar la ejecución de iniciativas movilizadoras para la ciudad región con aplicación territorial.*
7. *Fortalecer la gestión institucional de la entidad.*

(…)

A través del Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP), se han registrado contratos previos entre entidades del Distrito, Corferias y Publicaciones Semana S.A., principalmente para la organización de eventos de gran envergadura que promuevan el desarrollo urbano y la innovación. Entre estos contratos destacan aquellos realizados para ferias y congresos que fomentan espacios de discusión, promoción y divulgación sobre soluciones innovadoras en temas de ciencia, educación y tecnología, tal como se observa a continuación:

Nombre Entidad	Fecha Contrato	Valor del Contrato	Modalidad de Contratación	Objeto
CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES	24/09/2024	$83.300.000	Contratación Directa	CONTRATAR LA PARTICIPACIÓN DE LA AGENCIA ATENEA EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES

2 https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica

S.A. USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO – CORFERIAS				EN EL SMARTCITY EXPO BOGOTÁ, CON EL PROPÓSITO DE FORTALECER SU POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL MEDIANTE LA PROMOCIÓN DE SOLUCIONES INNOVADORAS Y SOSTENIBLES PARA LOS DESAFÍOS URBANOS, CONSOLIDANDO SU IMAGEN ANTE AUDIENCIAS CLAVE EN LA REGIÓN, Y DIFUNDIENDO EL CONOCIMIENTO ALINEADO CON LA MISIONALIDAD ESTABLECIDA EN EL DECRETO DISTRITAL 273 DE 2020.
PUBLICACIONES SEMANA S.A.	24/09/2024	$53.550.000	Contratación Directa	CONTRATAR LA PARTICIPACIÓN DE LA AGENCIA ATENEA EN LA CUMBRE LÍDERES POR LA EDUCACIÓN, CON EL PROPÓSITO DE FORTALECER SU POSICIONAMIENTO EN EL ÁMBITO EDUCATIVO, PROMOVIENDO ESTRATEGIAS Y SOLUCIONES INNOVADORAS QUE IMPACTEN POSITIVAMENTE EN EL DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN EN LA REGIÓN, ALINEADAS CON LA MISIONALIDAD DE LA AGENCIA ESTABLECIDA EN EL DECRETO DISTRITAL 273 DE 2020.

La siguiente tabla muestra los procesos de contratación realizados por otras entidades para la gestión de eventos, específicamente con las características que den cuenta en ser espacios que respondan a convocatorias masivas y también en temáticas exclusivas para abordar actores clave dentro de la misionalidad de la Agencia Atenea, los cuales están publicados en las plataformas dispuestas por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente (SECOP I y SECOP II):

2 https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica

Nombre Entidad	Fecha Contrato	Valor del Contrato	Modalidad de Contratación	Objeto
BOGOTÁ - CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ	23/08/2024	$100.000.000	Contratación Régimen Especial	Conceder el uso de un (1) espacio en el marco de la edición 2024 del Open Innovation & Investor Summit Colombia, que se llevará a cabo en el Centro de Eventos y Convenciones Ágora Bogotá, con el objetivo de visibilizar el Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá – CTIB, así como propiciar encuentros a través de la identificación de Corporativos y Startups con los cuales se facilitarán citas en la rueda de negocios de GOFEST, posteriormente algunos de estos empresarios podrán asistir al Speed Dating durante el Open Innovation & Investor Summit.
FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A.	07/09/2023	$50.000.000	Contratación Régimen Especial	LA PRESENTE ORDEN DE SERVICIO TIENE POR OBJETO LA PARTICIPACIÓN DE INNPULSA COLOMBIA COMO ALIADO ESTRATÉGICO Y APOYO AL ECOSISTEMA, PARA EL DESARROLLO DEL EVENTO OPEN INNOVATION SUMMIT ESTA ORDEN TENDRA UN TERMINO DE HASTA 3 MESES.
SECRETARÍA DE CIENCIA TECNOLOGIA E INNOVACIÓN - DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA	27/06/2023	$57.142.857	Contratación Directa	AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS, TECNICOS Y FINANCIEROS QUE PERMITAN LA PARTICIPACIÓN DE LA SECRETARIA DE CIENCIA, TECNOLOGIA E

2 https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica

				INNOVACIÓN EN LA OCTAVA VERSIÓN DEL OPEN INNOVATION SUMMIT.
SECRETARÍA DE CIENCIA TECNOLOGIA E INNOVACIÓN - DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA	1/06/202	$54.000.000	Contratación Directa	AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS, TÉCNICOS Y FINANCIEROS QUE PERMITAN LA PARTICIPACIÓN DE LA SECRETARÍA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA EN EL EVENTO DENOMINADO OPEN INNOVATION SUMMIT & INVESTOR SUMMIT 2024.

Es menester precisar que, no se toman como marco referente de precios para la contratación actual, en el entendido que la contratación directa que se pretende adelantar con un proveedor que cuentan con la titularidad y el registro de la marca de los eventos. En ese sentido se tipifica como único oferente para llevar a cabo la contratación directa.

Según cifras emitidas por la Cámara de Comercio de Bogotá -CCB (2022) la región de Bogotá y Cundinamarca conforman el centro económico y empresarial del país, ya que cuenta con el 32% del total de empresas en Colombia. Anualmente un promedio de 21 mil empresas cierra o cancelan el registro ante la CCB con ocasión a la falta de ingresos, imposibilidad de expansión financiera, desconocimiento en temas de mercadeo y financieros, entre otros, lo que conlleva a mayor número de despidos en trabajos formales, disminución en la inversión, siendo las localidades con mayor participación en el número de empresas canceladas en 2022 están: Suba (14 %), Kennedy (12 %), Engativá (11 %), Usaquén (9 %) y Bosa (6 %)[4].

Ahora bien, según la encuesta de Desempeño Empresarial para el cuarto trimestre de 2022 emitida por la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI), el 40,6% de los microempresarios encuestados manifestó que disminuyó sus inversiones y en términos de empleo, 29% de los empresarios encuestados manifestó que la generación de empleo disminuyó, el 51,5% mantuvo su planta de personal y solo 19,6% reportó un aumento[5].

Para el primer trimestre de 2023, la cantidad de micronegocios disminuyó 1,4% en comparación con el mismo periodo del año 2022. Asimismo, el personal ocupado por estas unidades económicas disminuyó en 1,7%, según la encuesta de micronegocios (EMICRON) emitida por el DANE.[6]

Así las cosas, es necesario generar un escenario favorable donde converjan actores clave del sector privado, público y sociedad civil en general, en el cual se promueva el relacionamiento y networking frente a las ofertas institucionales; todo aquello con el fin de generar la búsqueda de espacios de intermediación y promoción a través de la participación en ferias, vitrinas presenciales y digitales con posicionamiento de marca a nivel local, distrital y de ser posible nacional; al igual que conexiones generadas con proveedores, productores y /o distribuidores, buscando lograr un aumento en número de clientes y amplia participación en el mercado.

2 https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica

Es contundente que, para la generación de dichos espacios, el mercado ha de contar con proveedores idóneos y exclusivos para la organización de eventos de gran escala en Bogotá, y que su trayectoria en el mercado de ferias y congresos garantice la correcta ejecución de eventos que promuevan la adopción de soluciones tecnológicas y urbanas en la ciudad.

[5]*https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/mipymes-40-6-redujo-sus-inversiones-al-cierre-del-2022-580964*

DANE. (2023). Estadísticas del sector de tecnología, ciencia e innovación en Bogotá. Recuperado de https://www.dane.gov.co

Sistema Electrónico de Contratación Pública - SECOP. https://www.colombiacompra.gov.co/secop

DANE - Estadísticas de Ciencia, Tecnología e Innovación. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/ciencia-tecnologia-e-innovacion

[6]*https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMICRON/bol-EMICRON-ITrim2023.pdf*

ASPECTOS ECONÓMICOS

El mercado de eventos en Colombia, particularmente en Bogotá, subraya la resiliencia y adaptabilidad del sector frente a desafíos globales como la pandemia, destacando su rol como motor de innovación y crecimiento económico. Según la Asociación Colombiana de Wedding & Profesionales en Eventos (ASOCOLWEP), antes de la pandemia, el país realizaba 1.800 eventos semanales, con un costo promedio entre $45 y $60 millones (Espectador, 2020). A pesar del impacto inicial de la pandemia, ProColombia (2023) informa que Colombia sigue siendo uno de los líderes en América Latina en la realización de eventos y convenciones, mostrando una notable recuperación y contribuyendo de manera efectiva al dinamismo de la economía nacional.

El sector no solo ha mostrado una capacidad para adaptarse a través de formatos híbridos y tecnologías emergentes como la realidad virtual aumentada y el metaverso, sino que también ha mejorado la conexión entre las industrias y facilitado nuevas oportunidades de negocio, resaltando la importancia de la innovación tecnológica en la organización de eventos (Semana, 2023).

Bogotá, en particular, se ha establecido como un centro estratégico para la realización de eventos, gracias a su robusta infraestructura y una oferta diversificada que responde a las necesidades de un amplio espectro de sectores económicos. Instituciones como Corferias han jugado un papel fundamental, posicionándose como líderes en la región para la realización de ferias y convenciones, lo que subraya la capacidad de la ciudad para atraer y gestionar eventos de gran escala (ProColombia, s.f.). Además, Bogotá es la ciudad con mayor cantidad de recintos para reuniones y eventos en el país (MINCIT; FONTUR, 2017, pág. 109).

La economía de Bogotá se caracteriza por un predominio del sector de servicios, seguido de cerca por el comercio y la industria, con una menor participación de la agropecuaria y la minería. Esta composición económica refleja la diversidad de demandas y la necesidad de eventos que puedan adaptarse a las variadas necesidades de estos sectores. Con 313,497 empresas activas, con corte

2 https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica

abril de 2024, donde el 90.8% son microempresas, es crucial considerar la diversidad del tejido empresarial para la planificación y ejecución de eventos que sean inclusivos y representativos de la estructura económica local.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) ha reconocido la Industria de Reuniones como un segmento de gran importancia, tanto por su alto nivel de gastos como por su capacidad para conectar empresas con nuevos mercados y clientes potenciales. La OMT clasifica el 'Turismo de Reuniones' en cinco categorías: reuniones grupales o empresariales, congresos de asociaciones, ferias y exposiciones comerciales, viajes de incentivo y otras reuniones. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en Colombia este sector incluye más de 52 categorías (eventos, conciertos, reuniones empresariales, entre otras) y aporta más de $15 billones a la economía del país, lo que representa cerca del 2.7% del PIB (Semana, 2023).

Un estudio realizado por ProColombia (2019) indica que el valor total de la producción de reuniones en Colombia asciende a 2,451 millones de dólares, lo cual corresponde al 22.8% del valor bruto de la producción turística del país. Este valor se compone del gasto de los participantes (38.5%), el gasto de producción de los eventos (58.9%) y otros gastos directos (2.7%). Además, el sector aporta el 0.43% al valor agregado bruto total de la economía colombiana, generando 148,391 empleos directos y 69,744 empleos indirectos, sumando un total de 218,315 empleos. Se generan también 426 millones de dólares en ingresos por empleo (294 millones de manera directa y 132 de manera indirecta). De manera indirecta e inducida, las reuniones aportaron 1,446 millones de dólares adicionales a la producción, generando en total efectos por 3,897 millones de dólares.

En particular, las ferias y exposiciones son consideradas como el mayor tipo de reunión detonante de inversiones, con el 70% de las opiniones afirmativas en la encuesta realizada por Procolombia. Estas actividades permiten a las empresas exhibir sus productos y servicios, conectar con nuevos clientes y establecer relaciones comerciales estratégicas. Estudios como el de Frey y George (2010) destacan que las ferias y exposiciones facilitan el networking y el intercambio de conocimientos, impulsando la innovación y las oportunidades comerciales para los empresarios participantes.

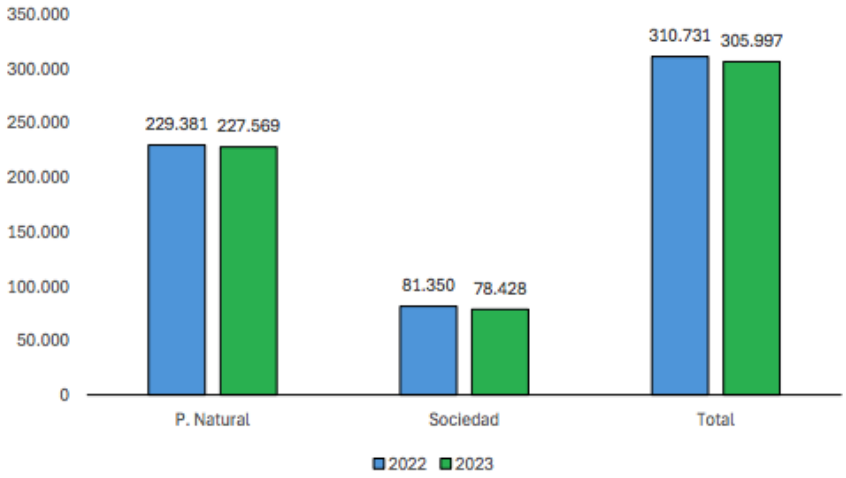
Según un estudio del Instituto Distrital de Turismo (2019), la ciudad ha mantenido una senda de crecimiento sostenido desde 2016 en la industria de reuniones, eventos y negocios, con un crecimiento promedio anual del 6%. Este crecimiento sostenido en la industria de reuniones y eventos no solo contribuye a la economía local, sino que también mejora los ingresos de las empresas. Rogers y Davidson (2015) argumentan que la participación en eventos y ferias comerciales crea un mercado dinámico para servicios relacionados con eventos, aumentando así los ingresos de los empresarios y empleados. Además, Wood (2011) señala que estos eventos permiten a las empresas acceder a nuevos mercados y potenciales socios comerciales, mejorando sus oportunidades de negocio y sus ingresos a largo plazo.

Según el Informe de Dinámica Empresarial en Colombia publicado por la Red de Cámaras de Comercio – CONFECÁMARAS (Vicepresidencia de Competitividad y Cooperación, 2024), en el año 2023 se crearon 305.997 unidades productivas, del 74,4% corresponden a personas naturales y el 25,6% a sociedades. Además, En 2023, el 46,5% de las empresas nuevas crearon al menos un empleo. De las nuevas empresas que generaron empleo, el 39% de ellas pertenecen al subsector

2 https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica

de comercio, 17% a alojamiento y servicios de comida, 10% a industrias manufactureras, 6% a actividades profesionales, científicas y técnicas y 5% a construcción.

Gráfico 2. unidades productivas creadas según organización jurídica



Fuente: Informe DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN COLOMBIA para el año 2023. Disponible en https://www.confecamaras.org.co/analisis-economico. Consultado el 17 de septiembre de 2024.

Por sectores económicos, como se muestra en siguiente tabla, se encuentra que el sector con mayor contribución al crecimiento es el de construcción que contribuye en 2,5% a la variación. Y sectores como el de Servicios se mantienen con respecto al año 2022.

Gráfico 3. Dinámica de creación de empresas en Colombia 2023

Sector económico	2022	2023	Variación %	Contribución
Construcción	13.099	13.424	2,5%	0,1
Resto	7.600	7.694	1,2%	0,0
Servicios	131.664	131.645	0,0%	0,0
Extracción	1.142	1.044	-8,6%	0,0
Industria	29.854	29.616	-0,8%	-0,1
Agricultura	6.012	5.243	-12,8%	-0,2
Comercio	121.068	117.023	-3,3%	-1,3
Actividad no homologada a CIIU V4	292	308	5,5%	0,0
Total	**310.731**	**305.997**	**-1,5%**	**-1,5**

Fuente: Informe DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN COLOMBIA para el año 2023. Disponible en https://www.confecamaras.org.co/analisis-economico. Consultado el 17 de septiembre de 2024.

2 https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica

Salario mínimo: Como es de suponerse el salario mínimo al igual que el Índice de Precios al Consumidor crecen anualmente, en cualquier economía que se considere competitiva. A continuación, se muestra el salario mínimo desde el año 2015 hasta el año 2024[1].

Año	Salario mínimo diario	Salario mínimo mensual	Variación% anual	Decretos del Gobierno Nacional
2015	$ 21.478,33	$ 644.350,00	4,60	2731 de diciembre 30 de 2014
2016	$ 22.981,83	$ 689.455,00	7,00	2552 de diciembre 30 de 2015
2017	$ 24.590,57	$ 737.717,00	7,00	2209 de diciembre 30 de 2016
2018	$ 26.041,40	$ 781.242,00	5,90	2269 de diciembre 30 de 2017
2019	$ 27.603,87	$ 828.116,00	6,00	2451 de diciembre 27 de 2018
2020	$ 29.260,10	$ 877.803,00	6,00	2360 de diciembre 26 de 2019
2021	$ 30.284,20	$ 908.526,00	3,50	1785 de diciembre 29 de 2020
2022	$ 33.333,33	$1.000.000,00	10,07	1724 de diciembre 15 de 2021
2023	$ 38.666,66	$1.160.000,00	16	2613 de diciembre 28 de 2022
2024	$ 43.333,33	$ 1.300.000,00	12,07	2292 de diciembre 29 de 2023

1 Banco de la Republica - Salario mínimo legal en Colombia https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/salarios

El salario mínimo, relacionados anteriormente se deben tener en cuenta dentro de este estudio, dado que es un indicador de la capacidad productiva de un país.

Índice de Precios al Consumidor (IPC): Cuando se hace referencia al Índice de Precios al Consumidor (IPC) se debe tener en cuenta que este mide la evolución del costo promedio de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares, expresado en relación con un período base. El cálculo del IPC para Colombia se hace mensualmente en el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

El IPC es un indicador que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor entre dos períodos de tiempo, de un conjunto de bienes y servicios que los hogares adquieren para su consumo. La variación del precio de un bien o servicio es la suma ponderada de variación de precio del artículo en las ciudades investigadas.

2 https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica

Gráfico 4. Índice de Precios al Consumidor. Variación mensual, año corrido y anual - total nacional - 2023 - 2024 (agosto)



IPC	Agosto					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
IPC total	0,70	0,00	7,43	4,33	11,43	6,12

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE Índices de Precios al Consumidor

Este índice es constantemente frecuentado porque participa como base fundamental para el ajuste de otras variables económicas como es el caso del valor del salario mínimo, para lo corrido del periodo consultado se presentan las siguientes variaciones de este indicador así:

Gráfico 5. Índice de Precios al Consumidor. 2024

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Total, IPC	0,92	1,09	0,70	0,59	0,43	0,32	0,20	0.0

Como se muestra en el cuadro siguiente, (Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor), en lo corrido del año (enero - agosto).

2 https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica

Colombia, variación mensual del Indice de Precios al Consumidor

(IPC) por divisiones de bienes y servicios
2024

AÑO 2024, MES 8 Base Diciembre de 2018 = 100,00

	Variaciones mensuales 2024								
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Año corrido
Total IPC	0,92	1,09	0,70	0,59	0,43	0,32	0,20	0,00	4,33
Alimentos Y Bebidas No Alcoholicas	0,48	0,54	0,75	1,16	0,51	0,30	0,21	-0,68	3,31
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,11	1,13	0,78	0,43	0,11	0,08	0,33	0,22	4,27
Prendas De Vestir Y Calzado	0,30	0,70	0,12	0,06	0,20	0,09	-0,08	0,06	1,47
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles	0,84	1,07	0,83	0,93	0,74	0,58	0,45	0,30	5,88
Muebles, Articulos Para El Hogar Y Para La Conservación Ordinaria Del Hogar	0,69	0,38	0,25	0,43	0,13	0,07	-0,06	0,02	1,92
Salud	1,10	0,59	1,13	0,36	0,36	0,49	0,24	0,17	4,53
Transporte	1,99	0,86	1,14	0,10	-0,05	0,19	-0,08	0,13	4,36
Información Y Comunicación	-0,12	0,22	-0,01	-0,10	-0,16	0,08	-0,15	-0,40	-0,64
Recreación Y Cultura	-0,21	-0,06	-0,54	-0,28	-0,02	0,10	0,02	-0,22	-1,21
Educación	0,00	8,74	0,18	-0,07	0,03	-0,18	0,00	-0,16	8,53
Restaurantes Y Hoteles	1,72	1,13	0,94	0,28	0,65	0,39	0,22	0,31	5,77
Bienes Y Servicios Diversos	0,97	0,30	0,24	0,48	0,42	0,14	0,10	0,00	2,68

Fuente: DANE.

Nota: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación y redondeo.

Actualizado el 6 de septiembre de 2024

2 https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica

ESTUDIO DE LA OFERTA

Oferentes en el mercado y experiencia en servicios de gestión de eventos.

A continuación, se presenta un análisis del mercado en relación con la gestión y realización de eventos estratégicos para la participación y posicionamiento de la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología – ATENEA. Este análisis aborda en un apartado los aspectos fundamentales que exploran la oferta institucional y las oportunidades para la proyección de la identidad de marca de la Agencia en eventos de gran relevancia, alineados con su misión.

El presente análisis detalla el contexto del mercado y la pertinencia de la participación de la Agencia Atenea en el Open Innovation & Investor Summit (OIS) 2024, evento organizado por CONNECT, una de las redes de innovación y emprendimiento más influyentes de América Latina. A continuación, se desarrollan los aspectos clave de la oferta del evento y la exclusividad de CONNECT como operador.

Análisis del mercado para eventos de carácter masivo: CONNECT y el Open Innovation

CONNECT Bogotá Región es una organización que impulsa la articulación de actores del ecosistema de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento en Colombia. Fundada con la misión de posicionar a Bogotá y Cundinamarca como epicentros de innovación, CONNECT trabaja de la mano con universidades, empresas, instituciones públicas y startups. Esto le ha permitido construir una red sólida de más de 60 miembros y generar un impacto significativo en el ecosistema de innovación regional.

El OIS 2024, que se llevará a cabo el 12 y 13 de noviembre en el Centro de Convenciones Ágora Bogotá, es un evento de innovación abierta que conecta a empresas, startups, inversionistas y universidades líderes de América Latina. Este encuentro está diseñado para impulsar una cultura de colaboración y explorar soluciones disruptivas para los desafíos de negocio y desarrollo social de la región.

Características del OIS 2024:

- **Participación de más de 150 startups**: Las mejores propuestas de innovación de América Latina serán presentadas, permitiendo a los asistentes conocer las últimas tendencias y soluciones tecnológicas.
- **Presencia de más de 100 empresas e inversionistas**: El evento convoca a líderes de la industria y fondos de inversión especializados, lo cual crea un entorno propicio para la creación de alianzas estratégicas y el financiamiento de proyectos de innovación.
- **Agenda académica especializada**: Bajo el lema "Prototipando el futuro: Innovación y Colaboración", el OIS 2024 aborda temas de tecnologías emergentes, transición energética, inteligencia artificial y Corporate Venture Capital. Esto permite a los participantes actualizarse sobre las tendencias más relevantes del sector y explorar oportunidades de crecimiento

Dentro del mercado de eventos de innovación en Colombia, existen varios operadores que organizan foros, cumbres y ferias comerciales. Sin embargo, CONNECT se distingue por su enfoque exclusivo en la innovación abierta y su capacidad para integrar a múltiples actores del ecosistema de manera efectiva. A diferencia de otros operadores como Corferias, cuya experiencia se centra en la organización de eventos masivos y ferias multisectoriales, CONNECT se enfoca en la creación de plataformas de interacción y transferencia de conocimiento entre emprendedores e inversionistas.

La naturaleza del OIS 2024 lo posiciona como un evento único para la Agencia Atenea, dado que el evento está especialmente diseñado para fomentar la colaboración entre startups y corporaciones en temas de innovación tecnológica. Esto ofrece a Atenea la oportunidad de presentar sus programas y proyectos de innovación, como Bogotá Científica, y de establecer conexiones estratégicas con actores relevantes del sector.

La contratación directa de la Agencia Atenea con CONNECT para su participación en el OIS 2024 está justificada debido a la exclusividad del evento. CONNECT es el único operador que puede ofrecer el acceso al OIS 2024, ya que el evento es de su propiedad y no existe ningún otro oferente que pueda replicar las condiciones de participación y visibilidad que ofrece. Esto es fundamental para asegurar que la Agencia Atenea tenga un espacio destacado en el evento, participando en paneles y conferencias clave que le permitirán difundir su oferta institucional y establecer alianzas estratégicas.

El Open Innovation & Investor Summit Colombia (OIS 2024) se presenta como una plataforma esencial para la Agencia Atenea, permitiéndole fortalecer su presencia en el ecosistema de innovación y emprendimiento de la región. La exclusividad de CONNECT como organizador del evento justifica la contratación directa, asegurando que Atenea tenga la visibilidad y el acceso necesarios para cumplir con sus objetivos estratégicos de posicionamiento y difusión de la innovación en el contexto de la educación posmedia y la ciencia y tecnología en Bogotá.

El supuesto anterior queda probado debido a que la CORPORACION CONNECT BOGOTA REGION, con NIT NIT: 900458879-8 y domicilio en la ciudad de Bogotá D.C., entidad establecida en Bogotá D.C. y fundada el 26 de agosto de 2011. La corporación se dedica principalmente a la investigación y desarrollo experimental en las áreas de ciencias sociales y humanidades.

A diferencia de otras organizaciones, Connect Bogotá Región ha sido reconocida por su enfoque en la innovación abierta y la articulación de actores del ecosistema de innovación. Esto le ha permitido colaborar con universidades, empresas e instituciones gubernamentales, consolidándose como un actor central en el desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación en la región.

La entidad está bajo la supervisión de la Subdirección Distrital de Inspección, Vigilancia y Control de Personas Jurídicas en Bogotá.

PERSPECTIVA LEGAL

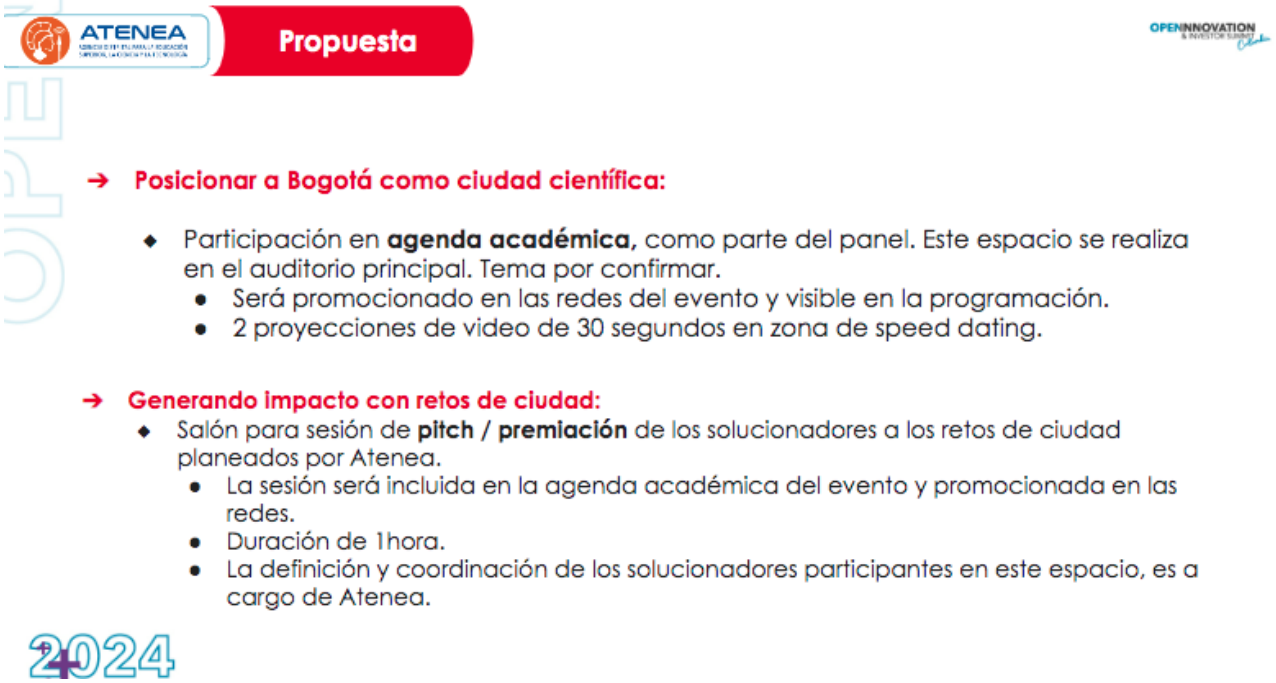
De conformidad con las actividades que se desarrollarán a través del contrato que se celebrará, se tiene como sustentos y fundamentos normativos las siguientes normas aplicables al presente proceso:

1. Ley 80 de 1993 “Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública”.
2. Ley 1150 de 2007. “Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos”.
3. Decreto 1082 de 2015 “Por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector administrativo de planeación nacional”.

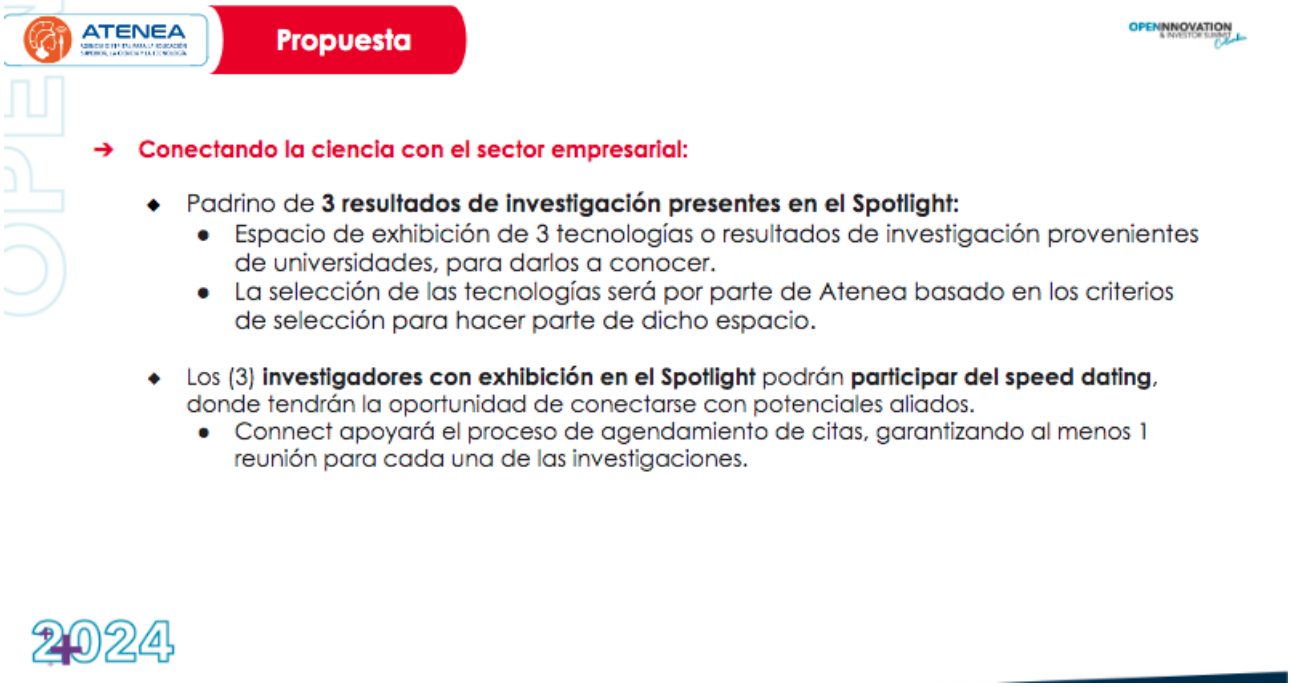
PROPUESTA PROVEEDOR EXCLUSIVO

Para la presente contratación se evidencia que la **CORPORACION CONNECT BOGOTA REGION**, es el único proponente que puede proveer el bien o servicio para la presente contratación, toda vez que es la única entidad autorizada para realizar el evento Open Innovation & Investor Summit Colombia (OIS 2024), siendo este el único prestador de servicios para la organización del evento en Colombia.

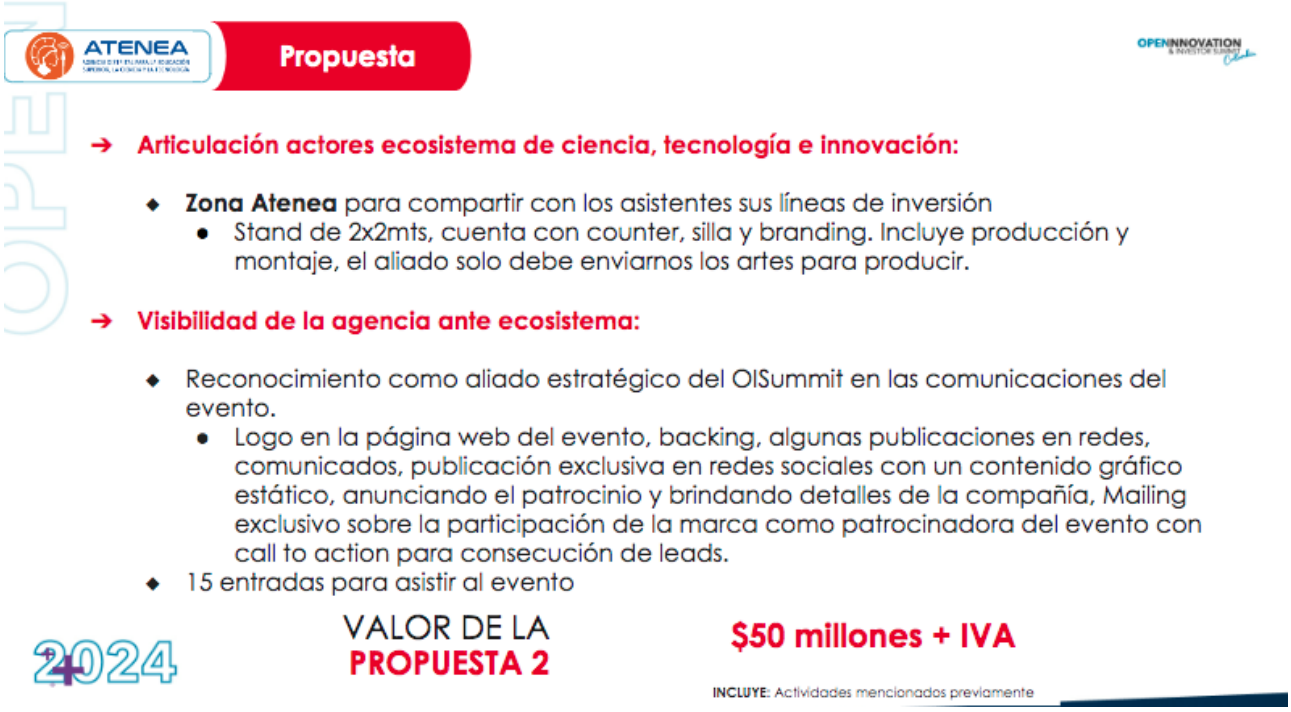
Teniendo en consideración lo anterior, **CORPORACION CONNECT BOGOTA REGION**, mediante documento remitido el 9 de septiembre, determinaron que el valor del cupo para participar en el evento, y la inclusión de la Agencia en las actividades del OIS 2024, era por la suma de **CINCUENTA Y NUEVE MILLONES TRESCIENTOS MIL PESOS ($59.500.000) M/CTE.,** tal como se puede apreciar a continuación:



Fuente: Propuesta comercial CONNECT a Atenea (12 de septiembre 2024) (Disponible en: https://docs.google.com/presentation/d/1vvV5wiXVzaychY63Q6M0cF-nnB6V5pbH/edit?usp=drive_link&ouid=114715924732604984669&rtpof=true&sd=true)



Fuente: Propuesta comercial CONNECT a Atenea (12 de septiembre 2024) (Disponible en: https://docs.google.com/presentation/d/1vvV5wiXVzaychY63Q6M0cF-nnB6V5pbH/edit?usp=drive_link&ouid=114715924732604984669&rtpof=true&sd=true)



Fuente: Propuesta comercial CONNECT a Atenea (12 de septiembre 2024) (Disponible en: https://docs.google.com/presentation/d/1vvV5wiXVzaychY63Q6M0cF-nnB6V5pbH/edit?usp=drive_link&ouid=114715924732604984669&rtpof=true&sd=true)

Forma de pago

ENTREGABLE	% DESEMBOLSO SOBRE EL VALOR DEL CONTRATO
Plan general del OISummit 2024, incluye: • Información general del evento • Metas para el 2024	50% (previo al evento)
Nombre y descripción de tecnologías elegidas por ATENEA para participar en el Innovation Spotlight.	
Informe de los resultados de investigación/tech seleccionados a participar en el speed dating, incluye: • citas realizadas • potenciales segundas citas identificadas	30%(con la finalización del evento)
Informe comunicaciones en el cual se evidencie la presencia de marca de la ATENEA en el OISummit en calidad de aliado estratégico, así como su presencia en los diferentes espaciosa del Open Innovation & Investor Summit	20%(con la finalización del evento)

Fuente: Propuesta comercial CONNECT a Atenea (12 de septiembre 2024) (Disponible en: https://docs.google.com/presentation/d/1vvV5wiXVzaychY63Q6M0cF-nnB6V5pbH/edit?usp=drive_link&ouid=114715924732604984669&rtpof=true&sd=true)

Así las cosas y, al ser la única organizadora y encargada del evento, quien garantizará tanto la participación en el evento como las condiciones logísticas necesarias para la presentación en el mismo, por lo que son los únicos que pueden presentar propuesta de valor para la participación de la entidad.

ANDREA USTMAN BOLAÑOS
Asesora de Comunicaciones de la Dirección General
Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología Atenea

Elaboró: Jennifer Peña – Comunicaciones.