FORMATO ÚNICO
INFORME DE CUMPLIMIENTO
DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS

CINOC

ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA
IES-CINOC

RADICADO 3325 FECHA 29/10/2024 HORA 4:45:53 p. m.

ASUNTO INFORME CUMPLIMIENTO ACTIVIDADES N. 02 DEL CONTRATO OPS N.C-166-2024 DEL 26 DE No FOLIOS 11

ORIGEN DIANA PAOLA CARDONA PEREZ DESTINO GERSON ORIOL TAPASCO ALZATE

Recibido por:

Pensilvania, 29/10/2024

Señor/Supervisor
Gerson Tapasco
IES-CINOC

Asunto: Informe de Actividades No. 2 Del contrato No. 166-2024 Entre los suscritos DIANA PAOLA CARDONA PÉREZ y el Colegio Integrado Nacional Oriente de Caldas IES-CINOC cuyo objeto es realizar las actividades de prestación de servicios profesionales especializadas para la coordinación del área de mercadeo, información y comunicaciones -MIC de la IES CINOC.

A continuación, relaciono las actividades desarrolladas dentro de los periodos 26/09/2024 y el 25/10/2024 para que verifique la información y soportes suministrados y proceda a autorizar el pago de acuerdo al contrato de prestación de servicio No. 013-2024 suscrito con el IES-CINOC el 18/01/2024, adjunto a este informe la planilla de pago de seguridad social y cuenta de cobro.

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR EL CONTRATISTA		
RELACIÓN DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DEL CONTRATO. Enumere una a una las actividades establecidas dentro del contrato.	AVANCES Y/O ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL MES INFORMADO	RELACIÓN DE EVIDENCIAS (Listas de asistencia, formatos de control, registros fotográficos, CD, Pantallazos, evidencias que permitan identificar que la actividad fue cumplida a satisfacción. Link de evidencias general: https://drive.google.com/drive/folders/1pr6Pw80cpR4pDfegpb2tRE52MhlMVigv?usp=drive_link
Actividad Contractual No. 1 Coordinar la ejecución de las actividades del Plan de Mercadeo y Plan de Comunicaciones en consenso con el Comité de apoyo al proceso de Mercadeo, Información y	Se desarrolló el Plan de Comunicaciones y Mercadeo 2024, documento que se está ejecutando para su cumplimiento. Para el cumplimiento de una de las tácticas del Plan de Comunicaciones se direccionó la ejecución de la campaña de sensibilización con los colaboradores, como estrategia de la comunicación organizacional. Elaboración del informe del tercer trimestre el POA 2024 del mes de julio a septiembre, recopilando la información correspondiente con sus respectivas evidencias.	Las evidencias del informe detallado de la actividad nro. 1 las puede encontrar aquí: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1N-S3IHrPX6pQPOIfH31cl4p9Ch9is6V/edit?gid=415005723#gid=415005723 Las evidencias de las actividades realizadas las puede encontrar aquí: https://drive.google.com/drive/folders/1-

Comunicación (MIC).	Para el tema relacionando a la Acreditación de los programas de Empresas y Forestal, se creó el cronograma para la ejecución de las diferentes actividades relacionadas a la difusión y promoción del proceso, se participó de la reunión con los equipos de trabajo de las diferentes áreas para un conocimiento más profundo. Adicionalmente ya se implementó la página de aterrizaje del proceso en la web institucional y se ajustó la infografía para difusión de acuerdo a la solicitud del área de Planeación. Proyección de la celebración de los 40 años, donde se coordina la difusión del segundo vídeo de expectativa para continuar con la campaña en los medios internos de comunicación institucionales. Se proyectan las fichas de publicidad (vallas publicitarias) y gestionan las cotizaciones para la ficha de material POP para dicha celebración. Se realizó la recopilación de la información sobre el mejoramiento de los procesos de comunicación organizacional para el Proyecto de Institución Universitaria Oriente de Caldas, esta información debe ser un enlace a la página web de la institución, por lo que se realiza la solicitud a la persona encargada.	LgCi2ULZ3RwkvS1nQ8mDGwiA4kXMDAJ?usp=drive_link Las evidencias del proceso de acreditación las puede encontrar aquí: Página de Acreditación: https://iescinoc.edu.co/proceso-alta-calidad Cronograma acreditación: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xiB0inxXpJadLKUyXKTi4uZDr-Inv0Ucav0NamMAcWI/edit?pli=1&gid=1120192297#gid=1120192297 Las evidencias del segundo vídeo 40 años IES CINOC las puede encontrar aquí: https://fb.watch/vsT03q-8P1/
Actividad Contractual No. 2 Ajustar e implementar la política de comunicaciones institucional y analizar sus alcances en consenso con el Comité de apoyo al proceso de Mercadeo, Información y Comunicación (MIC) y demás dependencias que requieran estar en el proceso.	La Política de Comunicaciones con sus respectivos ajustes se encuentra realizada, sin embargo, se pretende que la política sea un insumo para el proyecto de Institución Universitaria. Adicionalmente se han elaborado diferentes Manuales (manual para redes sociales, manual de protocolo de eventos, y protocolo de crisis) para el efectivo funcionamiento del área MIC; documentos que también son proyectados para la Institución Universitaria Oriente de Caldas y que aún no han sido aprobados.	Las evidencias de la Política de Comunicaciones las puede encontrar aquí: https://drive.google.com/drive/folders/1AlkfN6la4oGtX4n-NSo7waaTurbAxFo_?usp=drive_link

Actividad Contractual No. 3 Coordinar las actividades del equipo de contratistas (4) que conforman el área de mercadeo, información y comunicación de la entidad, lo cual incluye la asesoría y apoyo a las dependencias sobre el manejo de imagen y promoción de eventos, manual de etiqueta y protocolo, de acuerdo a la imagen corporativa y coordinar la información de los eventos y actividades realizadas por la entidad que se difundan a través de los perfiles institucionales en las redes sociales y en la página web de la institución, presentar informe mensual de avance de cada contratista como parte del apoyo a la supervisión de dichos contratos.	Coordinación y direccionamiento constante con acciones y responsables a través de la hoja de ruta general para la ejecución de las solicitudes de las diferentes áreas y demás procesos institucionales. Apoyo en la revisión y avances de los contratos de los integrantes del equipo MIC, donde se relacionan las evoluciones de los procesos del área. Direccionamiento, revisión y aprobación de la difusión de los programas: Informativo CINOC, #CINOCAvanza (Proyecto Institución Universitaria), #CINOCSabio. Así mismo se coordinó la elaboración de las notas de prensa: IES CINOC es ejemplo España por su modelo de educación en zonas rurales, IES CINOC en la 15º Foro de Ciencias, Tecnología y Cultura en Argentina, I Simposio de Egresados Forestales, estudiantes IES CINOC en Barranquilla, Escuela Nueva Se direccionó la gestión de cubrimiento de eventos institucionales, elaboración de certificados servicio al cliente, informe estadístico para redes sociales, realización de guiones para eventos y mailling de difusión de la información institucional. Se direccionan solicitudes de creación de páginas web donde a través de la persona encargada de administrar la página web se crearon: 12 entradas en la página web, 7 notas redactadas, 5 invitaciones a participar en eventos, así mismo se en este primer periodo se cargaron 12 documentos y se realizó curaduría y redimensión de 52 imágenes en la web.	Las evidencias de las actividades realizadas las puede encontrar aquí: https://drive.google.com/drive/folders/1gXa78oQZkq8NHr3c_8ZSmx1AW9Q_hXxp?usp=drive_link Las evidencias de la hoja de ruta general de MIC las puede encontrar aquí: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xiB0inxXpJadLKUyXKTi4uZDr-Inv0Ucav0NamMAcWI/edit?usp=sharing Las evidencias de los cubrimientos de eventos las puede encontrar aquí: Cubrimiento de eventos: https://drive.google.com/drive/folders/1VaujsTvEXdUArcWICAQx5OmZGUzceLQF Guiones y mailling: https://drive.google.com/drive/folders/1OoFpgPCw8f5EhyuryuhzDg4yNBIRXw2q Las evidencias de los programas las puede encontrar aquí: Informativo IES CINOC: https://fb.watch/vsT4ruPpTz/ #CINOCSabio https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid0Hdfa5EvtcfZTna7AQzqaLazH6cqi5jrkritm8xo9poDE2BmL21mEixxFZ6J5B85zl Las evidencias de las notas de prensa las puede encontrar aquí: IES CINOC en España:

		https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid0JqznbkykVB6YQFjHJDbTRpo4qX2CRDfvpiX7StSoyMauKuxqug8n6XLrX2wxzVHkl I Simposio de Egresados Forestales: https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid02jyQSf91z9HykNQGoSEk8V2CphtcEpkdXRqa59LUjd8zPUx6x2XtXXnXS2NmaJVa6l Estudiantes CINOC en Barranquilla: https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid0WYQkajPjX1V3jBMSEm4jsRGWdYFDNAMRkkHLK72ZiRXBb65XeF4MLSrG9SDcqLBcl IES CINOC en Argentina: https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid0r7Rx54MS4dooV3sL7E2UyCdagtFaHg4PWoeLBcKET3bKKjv27yp4LYzzCfeGHVAEl Escuela Nueva: https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid02aa7rKDdGo4vsyq1r1y8saexr4RvDTf2tAWdPVpEk6v8PQZUqPLFWrTwtJfcSQErol
Actividad Contractual No. 4 Ejecutar las actividades relacionadas con la dimensión de información y comunicación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), relacionadas con el área de MIC de la entidad y	Se pretende realizar una capacitación para la comunidad académica en compañía del área de Control Interno, en el mes de noviembre; el tema será enfocado en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG). Se ejecutó la capacitación sobre mecanismos de participación ciudadana como estrategia de transparencia y enfocada en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión. La capitación fue coordinada por el área MIC en compañía del área de Planeación con la finalidad de cumplir con el proyecto de	No aplica.

enlazar la dimensión con las demás áreas y dependencias que lo requieran. (mejoramiento al indicar de la autoevaluación)	"FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE TRANSPARENCIA ANTE LA COMUNIDAD" del POA 2024 donde participaron 37 personas presencial y 12 virtual para un total de 49 colaboradores que atendieron el llamado y se vincularon a la capacitación.	
Actividad Contractual No. 5 Coordinar las comunicaciones que la institución realice por distintos canales (diseño de material gráfico, audiovisual e impreso, sitio web, etc.) a través de un plan de trabajo concertado con los líderes de área y de programa y de acuerdo al plan de mercadeo y comunicaciones, de las actividades a desarrollar durante la ejecución del contrato, con un cronograma previo que establezca productos estratégicos, tiempos de ejecución y contenidos definidos a entregar por cada una de las áreas.	Si bien el proceso de comunicación y difusión de contenido es constante para el área MIC, esta actividad lo es aún más, ya que a diario se están analizando y actualizando los canales de comunicación para difusión de procesos institucionales. Se apoyó toda la logística para la efectiva realización del I Simposio de Egresados Forestales, donde se visibilizó la institución a través de las transmisiones por las redes sociales, fortaleciendo la marca, proyectando el conocimiento para la comunidad académica y en general y aumentando el reconocimiento institucional. Adicional se coordinó la transmisión general de evento que tuvo una duración de día y medio, coordinó también la elaboración del guion, los certificados de participación y la puesta en escena en general. Se apoyó la jornada cultural de la IES CINOC, atendiendo la solicitud de promoción y difusión en los canales de comunicación institucional, realizando los QR de asistencia de los diferentes eventos y coordinando la transmisión del desfile de comparsas y las presentaciones. Se implementó la hoja de ruta general para la ejecución de las solicitudes de las diferentes áreas de la institución. Creación, coordinación y direccionamiento constante con acciones y responsables a través de la hoja de ruta creada para el proyecto de Institución Universitaria. Se creó la hoja de ruta de los eventos institucionales para el año 2024 para su gestión pertinente, como apoyo a las diferentes áreas de la institución.	Las evidencias del informe detallado de la actividad nro. 5 las puede encontrar aquí: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1N-_S3lHrPX6pQPOlfH31cl4p9Ch9is6V/edit?gid=135726600#gid=135726600 Las evidencias de las actividades realizadas las puede encontrar aquí: Las evidencias del I Simposio de Egresados Forestales las puede encontrar aquí: Día 1 – Jornada mañana https://fb.watch/vsRKJXeR-H/ Jornada tarde: https://fb.watch/vsROMpmB2P/ Día 2: https://fb.watch/vsRRYj8IuJ/ Conversatorio: https://www.facebook.com/reel/1784084519086126 Las evidencias de la Jornada Cultural CINOC las puede encontrar aquí: Desfile: https://fb.watch/vsSsXcLgeZ/ Presentaciones: https://fb.watch/vsSvS2r_5i/

		Las evidencias de la HR para gestión de las solicitudes las puede encontrar aquí: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xiB0inxXpJadLKUyXKTi4uZDr-Inv0Ucav0NamMAcWI/edit?usp=sharing La evidencia de la HR del proyecto de Institución Universitaria las puede encontrar aquí: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xiB0inxXpJadLKUyXKTi4uZDr-Inv0Ucav0NamMAcWI/edit?pli=1#gid=1857254860 La evidencia de la HR de los eventos la puede encontrar aquí: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1AczxTphfWefaiT4VKrvTUkdKv_LuJOzGuPZLHVzuwjo/edit#gid=1136020
Actividad Contractual No. 6 Ejecutar estrategias y actividades de publicidad, mercadeo, ventas y medios de comunicación encaminadas al fortalecimiento de la imagen institucional que permitan mejorar la cobertura de la institución, y participar en los estudios que permitan la generación de nuevos servicios y posibilidades de la organización para crecer y expandirse a	Con el propósito de ejecutar las estrategias de articulación con la educación media dentro del Proyecto de Ampliación de Cobertura PIC 2024 para promocionar la oferta académica de la IES CINOC, el área MIC realizó una feria institucional (educativa y cultural) en los municipios de Victoria, Marquetalia, Norcasia, Samaná y Manzanares; donde se coordinó en general la realización de la feria en los municipios del Alto Oriente de Caldas, impactando aproximadamente **595** estudiantes de los grados 10 y 11. Adicionalmente se espera realizar la feria institucional (educativa y cultural) en la sede central en Pensilvania el 05 y 17 de noviembre, con los colegios Institución Educativa Pensilvania y la Escuela Normal Superior de la Presentación donde se impactarán aproximadamente **250** estudiantes de los grados 10 y 11. Así mismo se está coordinando la participación en las próximas ferias	Las evidencias del informe detallado de la actividad nro. 6 las puede encontrar aquí: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1N-_S3IHrPX6pQPOIfH31cl4p9Ch9is6V/edit?gid=37912900#gid=37912900 Las evidencias de la feria institucional (educativa y cultural) las puede encontrar aquí: Victoria: https://www.facebook.com/reel/2285874945104302 Marquetalia: https://fb.watch/vsSg3NpAEV/ Samaná: https://fb.watch/vsSDGfAsqY/ Manzanares:

otros mercados, así como ayudar a formular políticas de los servicios.	tradicionales en los corregimientos de San Daniel, Arboleda, Pueblo Nuevo y Puerto Venus, impactando cerca de **80** estudiantes de los grados 10 y 11.	https://fb.watch/vsSPVgznlv/ Norcasia: https://fb.watch/vsTcKz-0E-/ Cronograma de la feria educativa y cultural: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1dYgYlk1vQzZUX7QSdq9Zi0-lVwd4WQwa/edit?gid=1101375726#gid=1101375726
Actividad Contractual No. 7 Ejecutar los mecanismos de medición del posicionamiento de la marca IES CINOC y la aplicación de dicha medición.	Se realizaron encuestas a una muestra de los estudiantes de 10 y 11 grados en la feria institucional (educativa y cultural) en los municipios de Manzanares, Marquetalia, Samaná, Victoria y Norcasia). El resultado final se obtendrá al culminar la feria en los 6 municipios del Alto Oriente de Caldas, teniendo en cuenta que la última feria se ejecutará en Pensilvania el 05 y 12 de noviembre. El estudio es liderado por la coordinación MIC y se pretende obtener datos como: cambios de los clientes y del contexto, datos que a su vez deberá contener cifras reales de los actuales estudiantes y que también permitirá obtener una visión integral de la situación actual y adoptar recomendaciones prácticas para fortalecer la vinculación entre instituciones. Por otro lado, para la ejecutar los mecanismos de medición del posicionamiento de la marca institucional, también se han implementado reuniones con los líderes de los procesos para analizar el impacto de sus proyectos y/o eventos y así poder aplicar dicha medición en la ejecución de los mismos. Participación en diferentes reuniones donde se analizan, coordinan, se implementan estrategias y se adquieren compromisos para los diferentes procesos en pro de una buena reputación de la marca institucional: - Reunión de equipo MIC. -Reunión evaluación I Simposio de Egresados Forestales.	Las evidencias del informe detallado de la actividad nro. 7 las puede encontrar aquí: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1N-_S3IHrPX6pQPOIfH31cl4p9Ch9is6V/edit?gid=1014132405#gid=1014132405 Las evidencias de las actividades realizadas las puede encontrar aquí: https://drive.google.com/drive/folders/1lKM291JrTJ6ZvE0Jz4D6p81OqD5DN26g?usp=drive_link Encuesta estudio de mercado: Documento estudio de mercado: https://drive.google.com/drive/folders/1XlNxj-kcGm3dcZmw7KnVujCRuzqweYFa?usp=drive_link Evidencia de las respuestas de encuesta aplicada a estudiantes: https://docs.google.com/forms/d/1t_2gwAmFquTOsN_9Vx6awPt14oNlb0GOeA_RfDlGj2g/edit#responses Evidencia de las respuestas de encuesta aplicada a padres de familia: https://docs.google.com/forms/d/1xbCee3QdbYeOSaj7dbyiU-

	- Reunión con la Alcaldía de Pensilvania para coordinación del evento Bank of Tierras. Publicación de contenido en los diferentes canales de comunicación institucional.	5XkAbE8B-YZvKhnysPunc/edit#responses Las evidencias de la gestión de medios de comunicación internos las puede encontrar aquí: Facebook: 9.424 seguidores. Link de acceso: https://www.facebook.com/ies.cinoc/ Instagram: 1.563 seguidores. Link de acceso: https://www.instagram.com/ies_cinoc/ TikTok: 751 seguidores. Link de acceso: https://www.tiktok.com/@ies_cinoc?lang=es Twitter: 192 seguidores Link de acceso: https://twitter.com/IES_CINOC LinkedIn: 192 seguidores. Link de acceso: https://www.linkedin.com/company/36960670/admin/feed/posts/ YouTube: 839 suscriptores. Link de acceso: https://www.youtube.com/@IESCINOC
Actividad Contractual No. 8 Nota: El valor de los gastos de desplazamiento cuando se	Feria institucional (educativa y cultural) en los municipios de Marquetalia, Victoria y Norcasia.	Las evidencias de desplazamientos las puede encontrar aquí: https://drive.google.com/drive/folders/1TzEiJ3rW-UQsEtxx2JsmtCT_J1KQLQwk?usp=drive_link

requieran actividades inherentes al contrato en otros municipios o sitios será suministrado por la institución.		

Se adjunta en CD los registros y documentos evidencia que permitan al supervisor ratificar que las actividades se desarrollaron. Si el contratista puede crear un DRIVE a través de Google También se pueden relacionar y dejarlo como soporte, pero se deben de relacionar los soportes que están incluidos en el DRIVE en la casilla de evidencias.

Atentamente.

Diana Paola Cardona Pérez
Contratista. Coordinadora de Mercadeo, Información y Comunicaciones
IES-CINOC