PERSONERIA MUNICIPAL DE VALLEDUPAR NIT.824.000.117-2	**ESTUDIO DE MERCADO**	**PROCESO: DIRECCIÓN Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA** **CÓDIGO: FEDI003** **VERSIÓN Nro. 1** **FECHA DE EMISIÓN: 14 DE FEBRERO DE 2013**

Dando cumplimiento a lo establecido en el numeral 12 del artículo 25 de la Ley 80 de 1993, modificado por el artículo 87 de la Ley 1474 de 2011, se realiza el presente estudio de mercado con el fin de contratar la **"ADQUISICION DE BIENES Y MATERIAL DE IDENTIDAD VISUAL PARA LA PERSONERIA MUNICIPAL DE VALLEDUPAR, EN CUMPLIMIENTO A LO ESTABLECIDO A LA LEY 2345 DE 2023".**

Codificación UNSPSC: Los bienes y/o servicios objeto del contrato que se pretende celebrar, se encuentran identificados con los siguientes códigos:

CODE	TRASLATION NAME
82101500	PUBLICIDAD IMPRESA
82101501	PUBLICIDAD EN VALLAS
82101505	PUBLICIDAD EN VOLANTES O CUPONES
53103100	CHALECOS
53102516	GORRAS

Para estimar el valor del contrato que se pretende celebrar por parte de la Personería Municipal de Valledupar, se procede a realizar estudio de mercado con base en tres (3) cotizaciones, que fueron solicitadas a personas naturales y/o jurídicas que tienen dentro de su objeto social los bienes y servicios requeridos en la presente contratación, las cuales presentaron cotizaciones (anexas al presente estudio de mercado) con los siguientes valores:

PRECIOS PROMEDIOS DEL ESTUDIO DE MERCADO

			PUBLICIDAD ZONA CREATIVA		CONSULTORIAS Y SUMINISTROS S.A.S.		INFODIGITAL S.A.S.		PRECIOS PROMEDIOS	
ITEMS	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	CANT	VR UNIT	VR TOTAL	VR UNIT	VR TOTAL	VR UNIT	VR TOTAL	VR UNIT	VR TOTAL
1	CHALECO INSTITUCIONAL COLOR AZUL REY – TALLAS VARIADAS	40	158.000	6.320.000	160.000	6.400.000	160.000	6.400.000	159.333	6.373.333
2	GORRA DE BÉISBOL COLOR AZUL REY CON LOGOTIPO PERSONALIZADO PARA HOMBRE Y MUJER	40	19.500	780.000	20.000	800.000	19.750	790.000	19.750	790.000
3	AVISO INSTITUCIONAL VISUAL EXTERIOR	1	700.000	700.000	700.000	700.000	700.000	700.000	700.000	700.000
4	PENDONES DE 2 X 150 MTS EN LONA BANNER DE 13	2	240.000	480.000	250.000	500.000	248.000	496.000	246.000	492.000

PERSONERIA MUNICIPAL DE VALLEDUPAR NIT.824.000.117-2	**ESTUDIO DE MERCADO**	**PROCESO: DIRECCIÓN Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA** **CÓDIGO: FEDI003** **VERSIÓN Nro. 1** **FECHA DE EMISIÓN: 14 DE FEBRERO DE 2013**

			PUBLICIDAD ZONA CREATIVA		CONSULTORIAS Y SUMINISTROS S.A.S.		INFODIGITAL S.A.S.		PRECIOS PROMEDIOS	
ITEMS	**DESCRIPCION DEL PRODUCTO**	**CANT**	**VR UNIT**	**VR TOTAL**	**VR UNIT**	**VR TOTAL**	**VR UNIT**	**VR TOTAL**	**VR UNIT**	**VR TOTAL**
	ONZAS IMPRESOS EN PLOTTER DE ALTA RESOLUCION									
			SUBTOTAL	**8.280.000**	**SUBTOTAL**	**8.400.000**	**SUBTOTAL**	**8.386.000**	**SUBTOTAL**	**8.355.333**
			IVA 19%	**1.573.200**	**IVA 19%**	**1.596.000**	**IVA 19%**	**1.593.340**	**IVA 19%**	**1.587.513**
			TOTAL	**9.853.200**	**TOTAL**	**9.996.000**	**TOTAL**	**9.979.340**	**TOTAL**	**9.942.847**

No.	PROPUESTA	VALOR TOTAL INCLUIDO IVA	VALOR PROMEDIO
1	PUBLICIDAD ZONA CREATIVA	$ 9.853.200	**$ 9.942.847**
2	CONSULTORIAS Y SUMINISTROS S.A.S.	$ 9.996.000	
3	INFODIGITAL S.A.S.	$ 9.979.340	

Atendiendo lo anterior, se establece como presupuesto oficial para la presente contratación la suma de: **DIEZ MILLONES DE PESOS M/L ($10.000.000,00)**, para lo cual se redondea la cifra y se aproxima al mayor valor.

Este estudio de mercado se ajusta a lo preceptuado en el artículo 209 de la Constitución Política, en lo que respecta, fundamentalmente, a los principios de igualdad, economía, e imparcialidad que rigen la función administrativa.

En este valor se ponderaron diversos factores en cada caso, tales como el transporte o flete del producto, IVA, impuestos o estampillas, el tiempo que se ha de utilizar, etc.

El anterior estudio se firma por los que en el intervinieron, a los dieciocho (18) días del mes de octubre de dos mil veinticuatro (2.024).

PATRICIA DAZA SALAS
Jefe Administrativa y Financiera

ACTUACION	NOMBRE Y CARGO	FIRMA
Proyectó y revisó:	**CHARLYS GÓMEZ REYES** Abogado Contratista	