El presente estudio se elabora con el objeto de analizar el sector relacionado al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, en virtud de lo establecido en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto Único Reglamentario 1082 de 2015; el cual se desarrolla en los siguientes términos:

ANÁLISIS DEL SECTOR	
Fecha de emisión del estudio:	OCTUBRE de 2024
Secretaria que elabora el estudio:	SECRETARIA DE SALUD
Objeto de la contratación:	**CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES MASIVAS DE SALUD PÚBLICA EN EL CUMPLIMIENTO DEL PLAN TERRITORIAL DE SALUD**

1. ANÁLISIS DEL MERCADO

1.1. DEFINIR SECTOR O MERCADO

De acuerdo con la división clásica de la economía, los sectores en Colombia se clasifican en tres grandes grupos:

- Sector primario o agrícola
- Sector secundario o industrial
- Sector terciario o de servicios

Analizado el contexto macroeconómico, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE expidió el boletín técnico preliminar el 15 de agosto de 2024 con relación al II trimestre 2024 en el que se informó un crecimiento del PIB del 2,1% respecto al mismo periodo de 2023, señalando que las actividades económicas que más contribuyeron a la dinámica del valor agregado fueron:

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 10,2% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

El Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia para el segundo trimestre de 2024 presento un crecimiento en la economía colombiana con respecto al mismo periodo de 2023, situándose en las expectativas de los analistas.

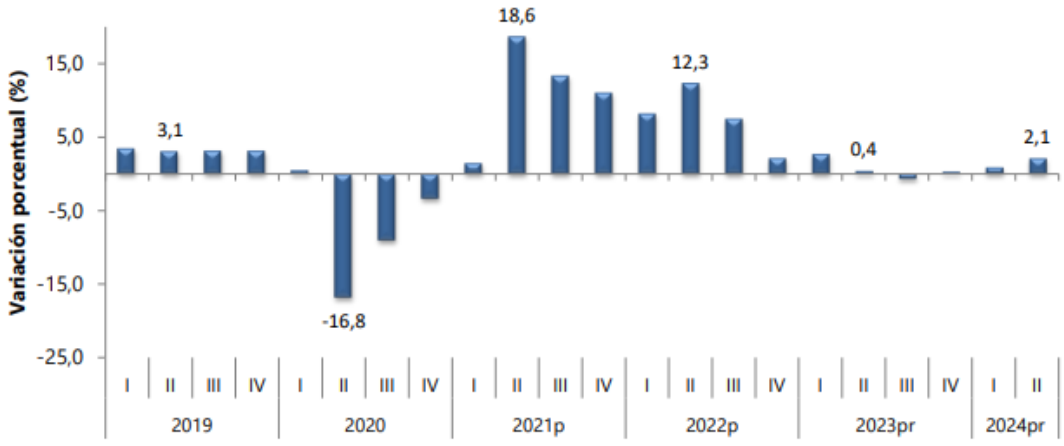
Por su parte, según información del DANE respecto al mercado laboral el comportamiento de la tasa de desocupación para agosto de 2024 del total nacional fue 9,7%, mientras que en agosto de 2023 fue 9,3%, presentando un alza moderada con respecto al mismo periodo del año inmediatamente anterior.

De acuerdo a información reportada por el DNP en su Edición No 14 de septiembre de 2024, en agosto no hubo inflación, ya que la variación del IPC fue de 0%, que es la cifra más baja en 38 meses. Con ello, la inflación acumulada en los últimos doce meses fue de 6,12% acentuando el patrón descendente, que se había retomado en junio, luego de la pausa de mayo y junio. Estos valores se ubican por debajo de las expectativas del mercado que estaban entre 0,2% para el mes y en 6,4% para el anual.

Producto Interno Bruto (PIB)

II trimestre 2024 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2019-I / 2024Pr-II



Fuente: DANE, PIB_T
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
Prpreliminar
Pprovisional

Durante el primer semestre de 2024pr , respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 1,5%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,1% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,0% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 3,5%.

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,7%.

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 1,5%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2024[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024[pr]-II / 2023[pr]-II	2024[pr] / 2023[pr]	2024[pr]-II / 2024[pr]-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	10,2	8,0	1,5
Explotación de minas y canteras	-3,3	-2,5	-0,9
Industrias manufactureras	-1,6	-3,6	-0,9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,6	3,7	-0,9
Construcción	2,4	1,5	0,9
Comercio al por mayor y al por menor[3]	0,2	-0,3	-0,05
Información y comunicaciones	-1,9	-1,9	0,3
Actividades financieras y de seguros	1,4	-0,8	1,2
Actividades inmobiliarias	1,9	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	0,2	0,2	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,8	5,1	1,7
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	11,1	9,5	3,5
Valor agregado bruto	**2,3**	**1,6**	**0,1**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	0,3	0,4	-0,2
Producto Interno Bruto	**2,1**	**1,5**	**0,1**

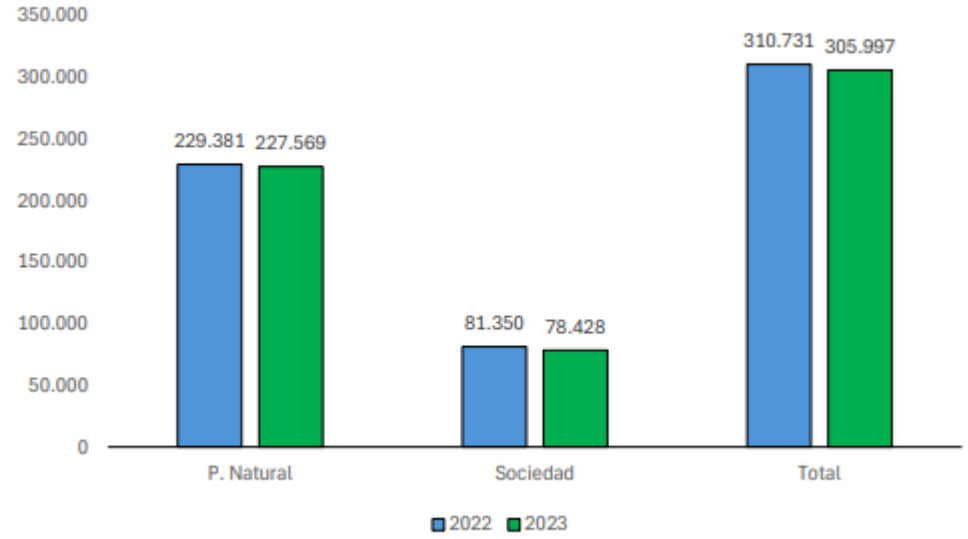
Fuente: DANE, PIB_T

1.2 MIPYMES Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA

Para el mes de noviembre de 2023, la Red de Cámaras de Comercio CONFECÁMARAS publica el informe de Dinámica de Creación de Empresas con corte a diciembre de 2023 en el que se indica que a ese corte se crearon 305.997 empresas en el país según las cifras reportadas en el Registro Único Empresarial y Social RUES que consolida la información de las 57 cámaras de comercio que existen en Colombia, cifra que comparada con el mismo corte a diciembre de 2023 presenta una reducción del 1,5% pues a ese corte se reportó la creación de 310.731 nuevas empresas. Vale la pena indicar de del total de empresas creadas en 2023, el 74,4% corresponden a personas naturales y el 25,6% a sociedades, las matrículas de nuevas de sociedades disminuyeron un 3,6%, mientras que las de personas naturales lo hicieron un 0,8%.

Se considera que la disminución en la creación de empresas en Colombia durante 2023 está directamente relacionada con el comportamiento de la economía del país.

Gráfico 1. Unidades productivas creadas según organización jurídica



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

El comportamiento de la evolución en la creación de empresas entre 2022 y 2023, evaluado desde su tamaño en función del valor de sus activos, muestra una reducción del 1,4% en la creación de microempresas, una disminución del 31% en las pequeñas empresas, además de una reducción del 25% y 59% para las empresas medianas y grandes.

Evaluada la creación de empresas por sectores económicos, el informe indica que el sector de la construcción es el que más contribuyó a la creación de empresas, con un aumento del 2,5% respecto al año 2022, como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 4. Unidades productivas creadas por sector económico

Sector económico	2022	2023	Variación %	Contribución
Construcción	13.099	13.424	2,5%	0,1
Resto	7.600	7.694	1,2%	0,0
Servicios	131.664	131.645	0,0%	0,0
Extracción	1.142	1.044	-8,6%	0,0
Industria	29.854	29.616	-0,8%	-0,1
Agricultura	6.012	5.243	-12,8%	-0,2
Comercio	121.068	117.023	-3,3%	-1,3
Actividad no homologada a CIIU V4	292	308	5,5%	0,0
Total	**310.731**	**305.997**	**-1,5%**	**-1,5**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Fuente: Confecámaras, Informe Dinámica de Creación de Empresas Cuarto Trimestre de 2023.

Aunque el sector económico de la construcción fue el de mayor crecimiento en el número de empresas, el subsector de alojamiento y servicios de comida y el subsector de actividades de servicios administrativos y de apoyo, fueron aquellos que más contribuyeron en la creación de empresas, según como lo muestra la siguiente tabla:

Tabla 5. Unidades productivas por subsectores económicos

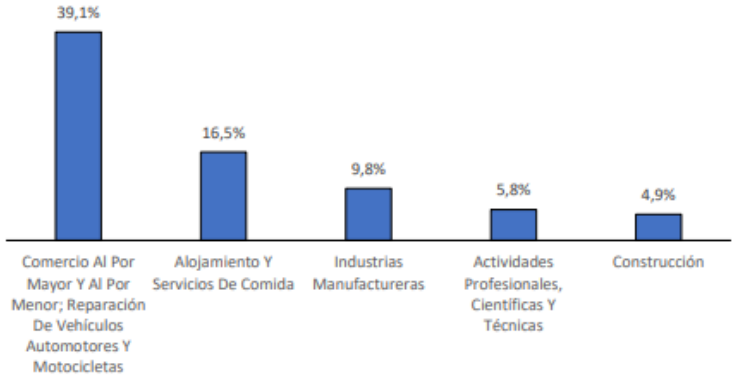
Subsector económico	Sector	2022	2023	Variación %	Contribución
Alojamiento y servicios de comida	Servicios	49.213	49.868	1,3%	0,2
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	Servicios	14.135	14.666	3,8%	0,2
Construcción	Construcción	13.099	13.424	2,5%	0,1
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	Resto	4.473	4.678	4,6%	0,1
Transporte y almacenamiento	Servicios	8.452	8.632	2,1%	0,1
Otras actividades de servicios	Servicios	16.047	16.192	0,9%	0,0
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	Servicios	362	468	29,3%	0,0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	Resto	2		-100,0%	0,0
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	Resto	45	31	-31,1%	0,0
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	Resto	125	104	-16,8%	0,0
Educación	Resto	2.955	2.881	-2,5%	0,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	Servicios	18.847	18.763	-0,4%	0,0
Explotación de minas y canteras	Extracción	1.142	1.044	-8,6%	0,0
Actividades financieras y de seguros	Servicios	2.928	2.762	-5,7%	-0,1
Industrias manufactureras	Industria	29.854	29.616	-0,8%	-0,1
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	Servicios	2.007	1.729	-13,9%	-0,1
Información y comunicaciones	Servicios	6.564	6.271	-4,5%	-0,1
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	Servicios	6.639	6.288	-5,3%	-0,1
Actividades inmobiliarias	Servicios	6.470	6.006	-7,2%	-0,1
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	Agricultura	6.012	5.243	-12,8%	-0,2
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	Comercio	121.068	117.023	-3,3%	-1,3
Actividad no homologada a CIIU V4		292	308	5,5%	0,0
Total		**310.731**	**305.997**	**-1,5%**	**-1,5**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Fuente: Confecámaras, Informe Dinámica de Creación de Empresas cuarto Trimestre de 2023.

En cuanto a la generación de empleo, el informe concluye que el 46,5% de las empresas nuevas crearon al menos un empleo; de ellas, el 39% pertenece al subsector del comercio, 17% al subsector de alojamiento y servicios de comida, 10% al subsector de industrias manufactureras, 6% al subsector de actividades profesionales, científicas y técnicas y 5% al subsector de construcción.

Gráfico 3. Subsectores económicos con mayor creación de empresas empleadoras



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Por su parte, a enero de 2023 la Cámara de Comercio de Bogotá que consolida información de la ciudad capital y 59 municipios, informa que el número disminuyó el número total de microempresas que se renovaron con respecto a igual período de 2022 en -0,4 %. En comparación con el mismo período del 2022 el total de pequeñas empresas renovadas variaron 11,6 %, las medianas 17,8 % y las grandes empresas renovadas aumentaron su número en 16,3%.

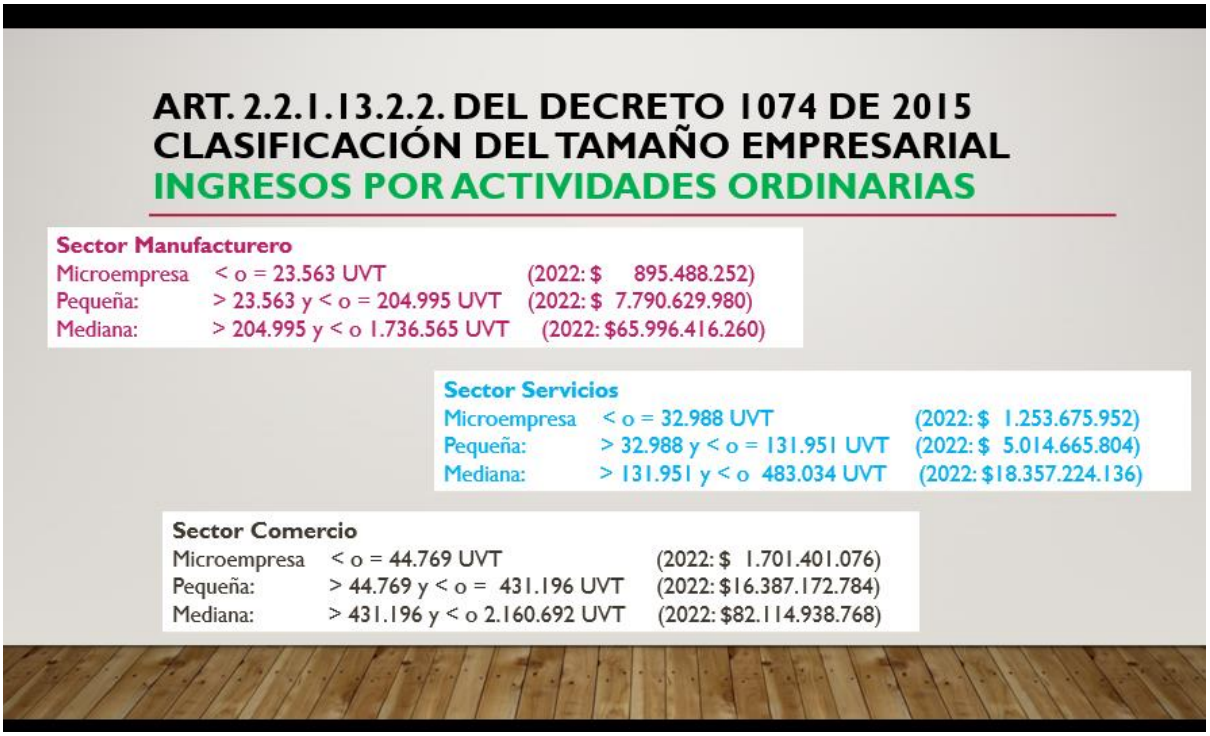
Evolución de las Empresas Renovadas entre 2019 y 2023 para el periodo enero por Tamaño

Evolución de las empresas renovadas entre 2019 y 2023 para el período enero – diciembre por tamaño de la empresa

Tamaño	(2021)	(2022)	(2023)	Variación 2021 - 2023	Variación 2022 - 2023
Microempresa	352.647	377.370	375.918	6,6%	-0,4%
Pequeña	22.268	22.242	24.832	11,5%	11,6%
Mediana	6.169	6.175	7.273	17,9%	17,8%
Grande	2.945	2.923	3.399	15,4%	16,3%
Total	**384.029**	**408.710**	**411.422**	**7,1%**	**0,7%**

Fuente: Registro Mercantil, CCB, 2019 - 2021 – 2022 - 2023.

A nivel nacional, las pymes en Colombia fueron reconocidas legalmente en el año 2000, momento a partir del cual han surgido el diseño de normas que las regulen, dentro de las cuales vale la pena mencionar la expedición del Decreto 957 del 5 de junio de 2019 mediante el cual el Ministerio de Comercio implemento nueva reglamentación para clasificar a las pymes a partir de los ingresos por actividades ordinarias percibidos durante una vigencia o año fiscal medidos por unidades de valor tributario UVT en cambio de los salarios mínimos. La expedición de este decreto reglamentó el artículo 2 de Ley 590 de 2000 y adicionando el Decreto 1074 de 2015, referenciado este último por el Decreto 1860 de 2021 que reglamenta la Ley 2069 de 2020 o ley de emprendimiento. Con esto, queda clara que existe una clasificación para micro, pequeña, mediana y gran empresa para cada uno de los tres sectores de la economía.



A partir de su reconocimiento legal, las mipymes han venido cobrando gran importancia en el ámbito económico, laboral y productivo colombiano ya que se han convertido en fuentes de empleo, representan la mayoría de las actividades económicas del país pues casi el 100% de los negocios en Colombia se encuentra clasificados en esta categoría y por tanto son las responsables de mover la economía nacional y son las responsables de generar ganancias. Su importancia en la economía ha hecho que el gobierno trabaje para impulsarlas y promulgue regulación que promuevan su fortalecimiento y desarrollo.

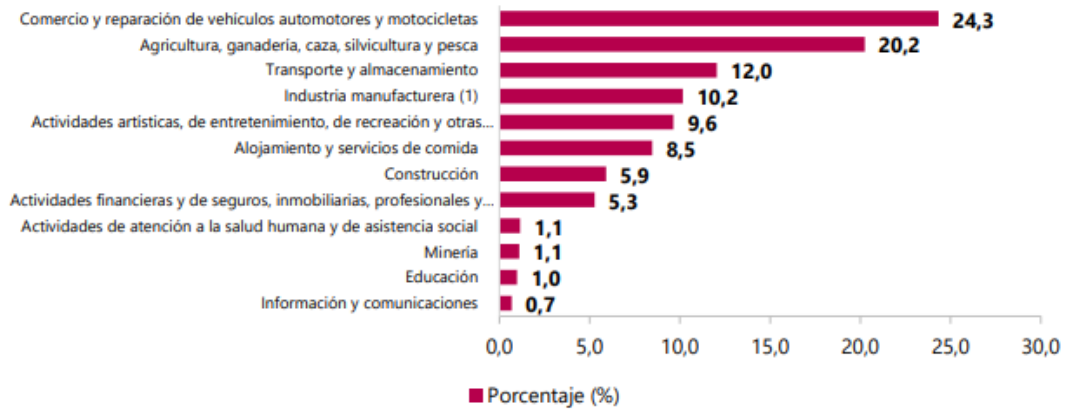
Entre las ventajas se encuentran las oportunidades de crecimiento debido a que en Colombia existe gran disponibilidad de mano de obra y la cantidad de nichos de mercado que se pueden

aprovechar. Otra ventaja radica en las ventajas que el Gobierno Nacional ha diseñado para brindar beneficios a empresarios y emprendedores en facilidad de trámites, existe el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes para promover la investigación y el acompañamiento a las empresas para el otorgamiento de facilidades, beneficios tributarios y programas de capacitación.

Dentro de las desventajas se encuentra la alta competencia pues como ya se dijo en Colombia el 99% de las entidades son mipymes. Adicionalmente, a pesar de los programas de apoyo generados por el Gobierno, en muchas ocasiones acceder a los mismos no es fácil para muchas entidades sumado al hecho que existen grandes limitantes para acceder a la tecnología.

En 2023, la Encuesta de Micronegocios estimó la existencia de 5.188.402 micronegocios, distribuidos así: 24,3% Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas; 20,2% Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; 12,0% Transporte y almacenamiento; 10,2% Industria manufacturera; 9,6% Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios; 8,5% Alojamiento y servicios de comida; 5,9% Construcción; 5,3% Actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos; 1,1% Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social; 1,1% Minería; 1,0% Educación y 0,7% Información y comunicaciones. (Cuadro B.2 - Anexo Total nacional).

Gráfico 3. Distribución de micronegocios según actividad económica (Porcentaje)
Total Nacional
2023



Fuente: DANE, EMICRON.

La Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI) seccional Atlántico, a través de su Observatorio Nacional de la MiPyme, presenta los resultados de la Encuesta de Desempeño Empresarial del segundo trimestre de 2024.

Durante 2023, el crecimiento económico del país fue de apenas 0,6%, colocándose en el

quinto lugar de la región, detrás de países como Paraguay (4,7%), Bolivia (3,1%), Brasil (2,9%) y Ecuador (2,4%).

Como una economía emergente, Colombia enfrenta desafíos estructurales que afectan tanto la estabilidad empresarial, siendo las MiPymes las más vulnerables.

Uno de los problemas más críticos que se resaltan es la situación del mercado laboral. Según el DANE, la tasa de desempleo alcanzó el 9,9% en julio de 2024, ubicando a Colombia como uno de los países con mayor desempleo entre los miembros de la OCDE, donde el promedio es de 4,9%.

A su vez, el nivel de informalidad se mantiene alarmantemente alto, afectando al 56% de los trabajadores en el país. Este contexto muestra la necesidad de una reforma laboral que no solo proteja a los trabajadores, sino que impulse la generación de empleo formal y estable.

Este contexto impacta directamente el desempeño empresarial, tal como lo reflejan los resultados de la encuesta del segundo trimestre de 2024, donde más de la mitad de los empresarios MiPymes reportaron una disminución en indicadores como producción, ventas, cuota de mercado, inversiones, rentabilidad y generación de empleo.

En concreto, el 54,1% de los encuestados informó una caída, cifra que ha aumentado respecto al 47,5% registrado en el mismo periodo de 2023.

Los de mayor impacto.

La rentabilidad es el aspecto más afectado, con un 63,1% de los empresarios reportando caídas, debido principalmente al aumento en los costos de materias primas, la inestabilidad económica, la falta de confianza en los mercados y los altos costos de energía.

Así, el Índice de Confianza Sectorial refleja que los empresarios e inversionistas tienen cada vez menos confianza en las oportunidades que ofrecen los sectores productivos del país.

La producción también ha mostrado una caída preocupante. El 58,9% de los empresarios indicó una reducción en la producción de bienes y servicios, lo que representa un incremento de 11,6 puntos porcentuales respecto al trimestre anterior. Además, el 41,7% de los encuestados señaló estar operando por debajo del 50% de su capacidad productiva, un aumento de 8,1 puntos porcentuales en comparación con 2023.

Este fenómeno está relacionado con la disminución en la demanda de bienes y servicios, bajos

niveles de ventas y la falta de capital de trabajo, lo que dificulta mantener las operaciones a niveles óptimos.

Por otro lado, los resultados muestran que el 50,3% de los empresarios encuestados reportaron una reducción en la generación de empleo.

En cuanto a las formas de contratación adoptadas por las MiPyme, existe preferencia por los contratos a término indefinido y a término fijo, lo que refleja una mayor estabilidad laboral.

Además, el 42,6% de los empresarios encuestados ha incorporado mujeres en sus equipos de trabajo, reconociendo su valioso al ámbito laboral y económico del país.

Con el fin de promover el emprendimiento en Colombia, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo adelanta algunos programas para fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas, entre los cuales se puede mencionar: el Fondo de Modernización en Innovación, el Apoyo a la Política de Formalización Empresarial enfocado a empresas y negocios informales y el programa de apoyo técnico a la política de emprendimiento en Colombia, entre otros. Adicional a esto, en diciembre de 2020, el Gobierno Nacional expidió la Ley 2069 de 2020 mediante la cual se promueve el emprendimiento en Colombia mediante la cual se establecieron algunas medidas de apoyo a mipymes en temas de tarifas especiales, plazos y descuentos por renovaciones oportunas, acceso de mipymes al mercado de compras públicas y acceso al financiamiento. Para reforzar esta Ley, el Gobierno Nacional expidió el Decreto 1860 de 2021.

En el mismo sentido, el Gobierno Nacional creó el Programa de Apoyo al Empleo Formal – PAEF a través del cual giró entre los meses de mayo de 2020 y marzo de 2021 $6,8 billones en beneficio de más de 4 millones de empleados y 142.000 empresas subsidiadas de las cuales el 53,6% corresponde a micros, pequeñas y medianas empresas.

Beneficiarios del PAEF por tamaño de empresa*
(consolidado mayo-marzo de 2021)

Tipo de empresa*	Empresas beneficiadas	%	Empleados beneficiados	%	Recursos otorgados ($ millones)
Micro	90.574	64%	420.443	10%	864.523
Pequeña	39.394	28%	789.419	19%	1.420.418
Mediana	9.524	7%	804.125	19%	1.360.398
Grande	1977	1%	542.017	13%	893.657
Muy grande	1155	1%	1.594.367	38%	2.301.199
Total	142.624	100%	4.150.371	100%	6.840.195

Fuente: La Unidad de Pensiones y Parafiscales (UGPP), Boletines y consolidado mayo-marzo; Presidencia de la República de Colombia-noticia del 16/05/2020; y Decreto 815 de 2020

Como se observa en el cuadro, de los $6,8 billones entregados como subsidio por el Gobierno $3,6 billones fueron entregados a MiPymes.

Por su parte, la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas – ACOPI realizó la encuesta de desempeño empresarial con corte al tercer trimestre de 2023. La encuesta se realizó tomando una muestra de 1005 empresas a nivel nacional pertenecientes a los tres sectores de la economía (agrícola, industrial y de servicios).

Tabla 1. Distribución de la muestra por tamaño de empresa

Tamaño de la empresa	Participación (%)
Microempresa	50,8%
Pequeña	32,6%
Mediana	16,6%

Fuente: Elaboración propia.

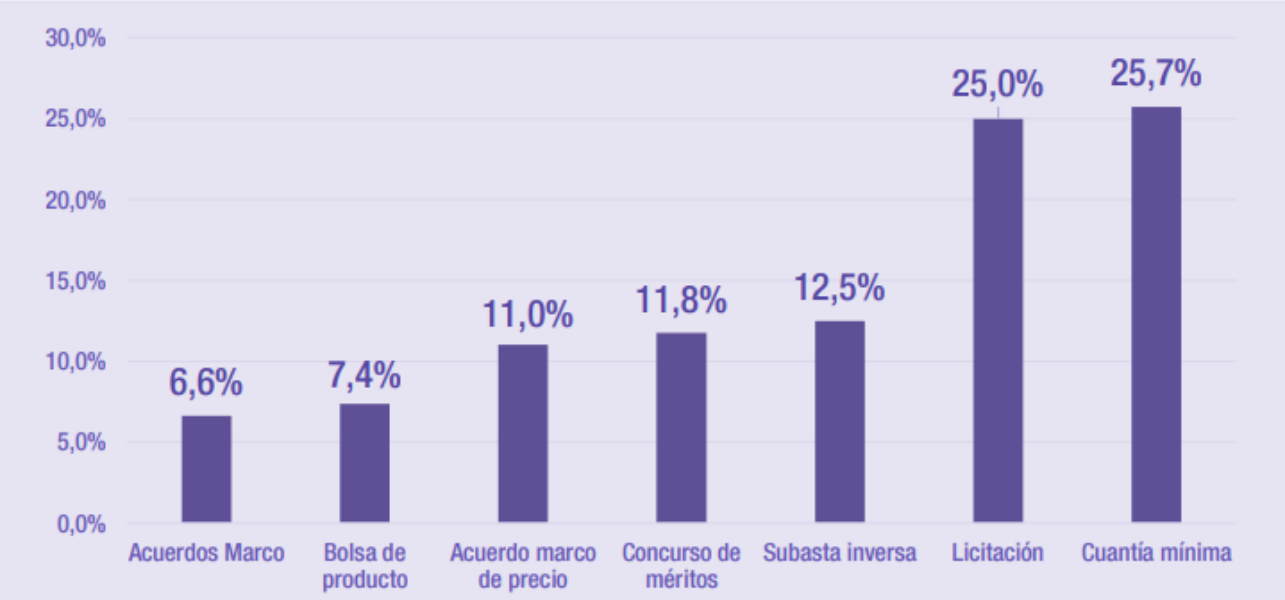
Fuente: Encuesta Desempeño Empresarial – III trimestre 2023 - ACOPI

Uno de los indicadores evaluado por la encuesta fue la rentabilidad, respecto de la cual el 13,4% reporto un aumento en el índice mientras que el 33% manifestó que el mismo se mantuvo y el restante 53,3% reporto disminución de la rentabilidad. En efecto, la disminución de la rentabilidad es acorde con el aumento de los precios alimentos y materiales de construcción.

Acceso de las MIPYMES a la contratación pública y privada

Los encuestados indicaron que los métodos de contratación pública al que más acceden son los procesos de mínima cuantía (25,7%) y licitación pública (25%). La participación en los demás tipos de procesos se puede observar en la siguiente gráfica:

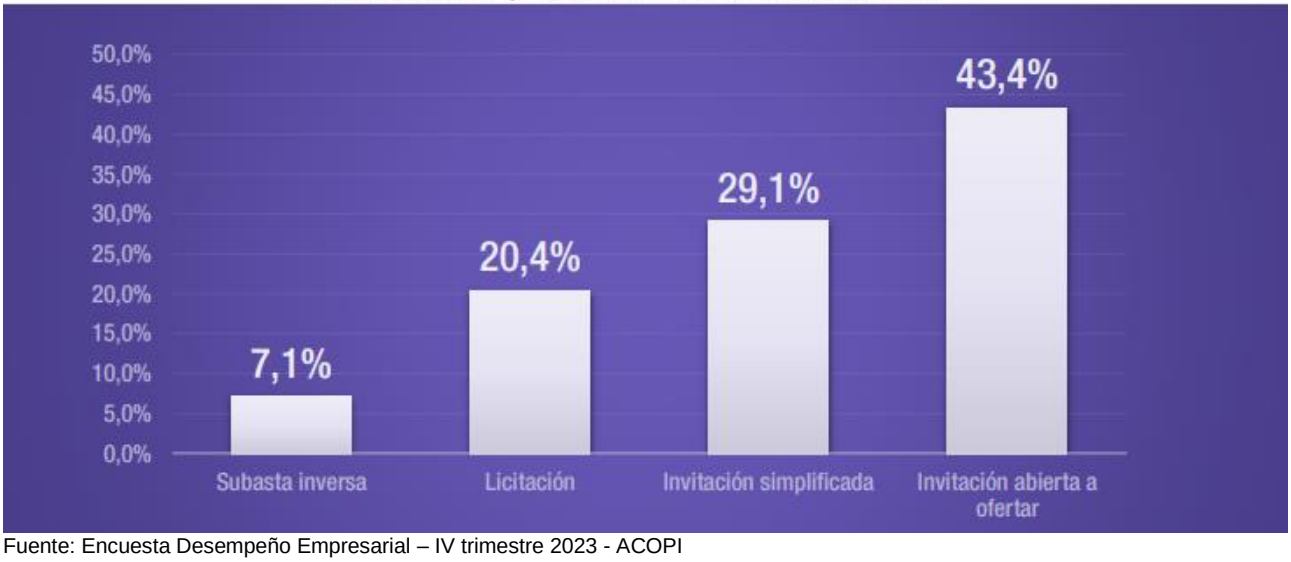
Gráfico 30. Participación del segmento MiPyme en los diferentes métodos de contratación pública en el tercer trimestre de 2023



Fuente: Encuesta Desempeño Empresarial – IV trimestre 2023 - ACOPI

En contraste, el resultado de la encuesta indica que las mipymes prefieren participar en procesos de contratación privada, entre otras razones porque solo el 39% de estas entidades cuenta con el Registro Único de Proponentes RUP, como se observa a continuación:

Gráfico 31. Participación del segmento MiPyme en los diferentes métodos de contratación privada en el tercer trimestre de 2023



Fuente: Encuesta Desempeño Empresarial – IV trimestre 2023 - ACOPI

En cuanto al uso de la plataforma Secop II, solo el 32,5% de los encuestados utiliza esta herramienta mientras que el 67,5% restante no lo hace porque no la conocen (44,8%), desconocen los trámites a realizar en los procesos (8,7%) y no confían en la transparencia del proceso (7,7%).

La encuesta realizó un análisis de la tasa de desempleo por sexo indicando que para las mujeres el desempleo alcanzó una tasa del 11,3% y para los hombres del 7,7% evidenciando que prevalece una brecha de 3,6 puntos porcentuales con respecto a los hombres, a pesar de todas las políticas de inclusión laboral para las mujeres, adoptadas y promovidas por el Gobierno Nacional.

1.3 EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES

Según información del Registro Único Empresarial y Social – RUES, de las Cámaras de Comercio del país, del total de personas naturales registradas en 2023, el 47,6% son mujeres y, del total de las sociedades, el 13% son de propiedad femenina.

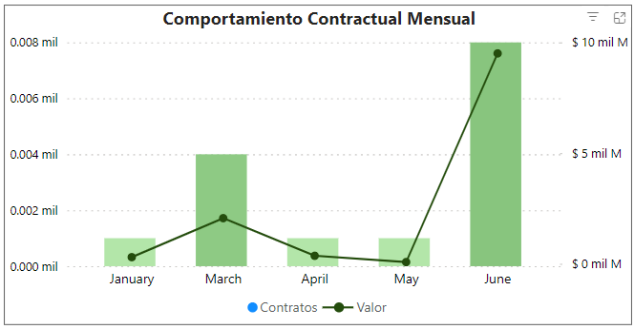
1.4 ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO DE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

Análisis de la Demanda

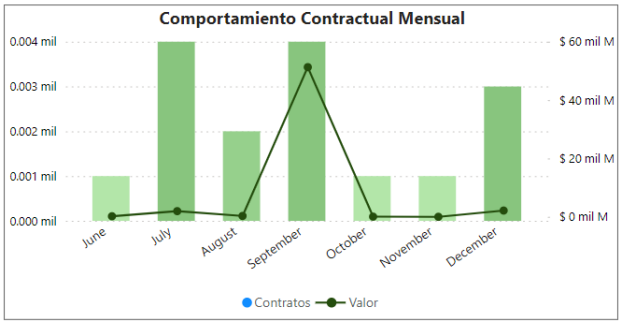
El analisis de demanda se proporsiona a partir de la herrmanienta de Colombia Compra Eficiente que ha consolidado la información de contratación pública de las plataformas secop I y secop II desde el año 2021 a corte 30 de septiembre de 2023, para el caso, la consulta se llevó a cabo a partir de las actividades y productos contratados.

En el gasto mensual por año podemos evidenciar que el año 2023 en el mes de junio a enero se tuvo el mayor gasto con respecto al año inmediatamente anterior, al igual observamos que, aunque en el la pandemia por el Covid-19 afecto la economía del país, ya para el año 2023 algunas actividades económicas han venido repuntando.

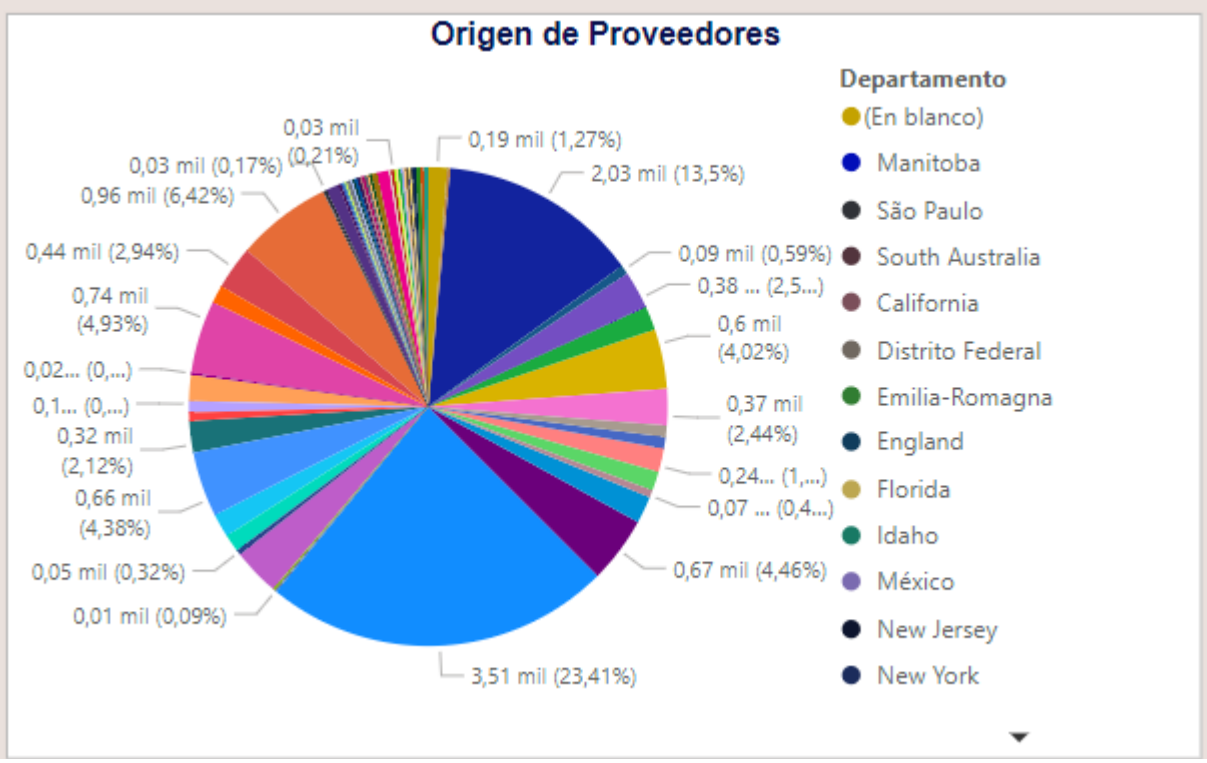
2023



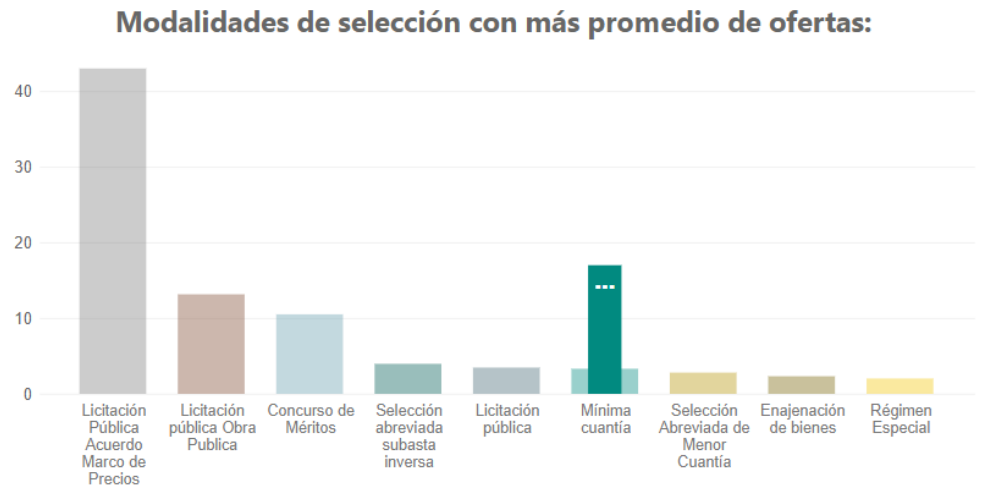
2022



La consulta se realizó a nivel nacional donde se encontraron 145.946 contratos por valor total de $1.840.951 billones de los cuales el valor estimado por origen de los proveedores un 23.41% son de Bogotá y 20.03% de Antioquia, teniendo en estos dos departamentos más de un 40% de los proveedores nacionales.



En cuanto a las modalidades de contratación se destacan la modalidad licitación publica acuerdo marco de precios y la modalidad de menor cuantía por la cual se va a realzar el presente proceso.



Análisis de la Oferta

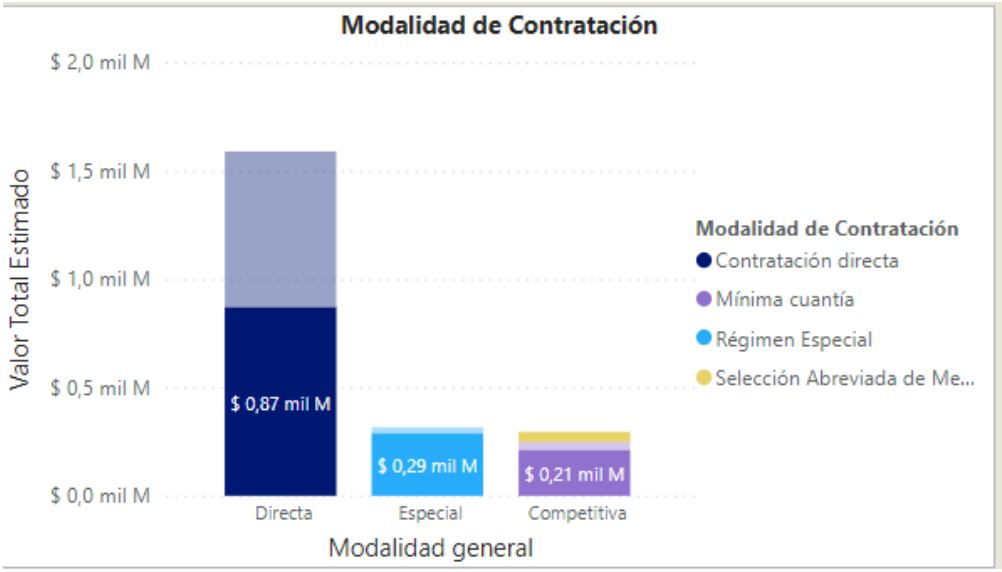
La consulta de la herramienta de Colombia compra para el Municipio de Cota indica que desde el 2021 hasta el 2023 se han suscrito 76 contratos con diferentes proveedores por la suma de $73.678.626.182 millones con los códigos de servicios estipulados para la oferta a contratar en el año 2023.

Valor Contratación($)	Contratos	Entidades
$ 0.1 bill.	76	1

Valor de Contrato por Departamento y Número de Contratos

Departamento	Cantidad de Contratos y/o Convenios	Valor
⊟ No Definido	76	$ 73,678,626,182.33
No Definido	76	$ 73,678,626,182.33
Total	76	$ 73,678,626,182.33

En cuanto a la modalidad de contrataticon en el muncipio de cota evidenciamos que las modalidades mas usadas para la contratacion de estos servicios es contratacion directa y contratacion por minima cuantia las cuales cuentan con un valor de contratacion por 1.588 millones



Teniendo en cuenta que en Colombia el 99% de las empresas son mipymes, responsables de la reactivación económica del país, no resulta procedente establecer indicadores de capacidad financiera y organizacional diferenciales para entidades no mipymes cuya representación en la economía solo llega al 1%. Adicionado a lo anterior, por el monto del presupuesto oficial es posible que el proceso llegue a limitarse a mipymes, si durante su publicación se llegaren a cumplir las condiciones en torno a las solicitudes presentadas por los interesados para esta opción.

1.5 TÉCNICO:

1. VIII VERSIÓN DEL PREMIO DEPARTAMENTAL AL FORTALECIMIENTO LA AUTORIDAD SANITARIA + GOBERNANZA

En cumplimiento de las competencias de la Secretaría de Salud con la actividad de fortalecimiento de la autoridad sanitaria s realiza asistencia técnica a los prestadores de servicios de salud presentes en el Municipio , con el fin de que cumplan con l estándares de habilitación y calidad en salud establecidos en la Resolución 3100 de 2019, mediante esta actividad se busca gener un espacio de acercamiento para el trabajo interinstitucional y brindar herramientas para el desarrollo de habilidades blandas p medio de una conferencia denominada vive al máximo: habilidades para crecer y liderar en el trabajo interinstitucional, la actividad tendrá una duración de cuatro (04) horas en la cual asistirán aproximadamente 66 personas.

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANT.	UNIDAD DE MEDIDA
	ALQUILER DE ESPACIO		
1	Alquiler salón por 4 horas, (11:00 am - 3:00 pm) para ubicar 66 personas, dispuesto con 11 mesas con manteles y 6 sillas por mesa, ubicado en la zona urbana o rural del Municipio de fácil acceso, disponibilidad de parqueaderos, con baños para hombres y mujeres dotados con papel higiénico, jabón líquido para manos y toallas desechables para manos, debe Incluir punto de inscripción de participantes, con 2 mesas con mantel y dos sillas por mesa.	1	UNIDAD
	SONIDO		

2	Alquiler EQUIPO DE SONIDO LINE-ARRAY. Un (01) subwoofer sw18 potencia 2500 wrms, una (01) consola de sonido seis (06) canales, dos (02) cabinas dobles parlante activas de 15" de 1000 wats, un (01) micrófonos inalámbricos de mano pro DJ, dos (02) micrófonos alámbricos completos, cerebro ultra drive pro DCX2496, unidad doble cd, sistema de cableado speakon, un (01) asistente de sonido con experiencia, cableado requerido, cableado de acometida, rack de potencias, alquiler por cuatro (04) horas. **NOTA ACLARATORIA:** El futuro contratista deberá garantizar que dentro de su grupo de talento humano tendrá una persona que se hará cargo del equipo de sonido de todo lo relacionado con la actividad.	1	UNIDAD	
VIDEO				
3	Alquiler de Video Beam y Telón de proyección. Dimensiones del telón 2,40 X 2,40 metros (incluye instalación y desinstalación) deberá contar con un operario para el manejo y funcionamiento del equipo. alquiler por cuatro (04) horas.	1	UNIDAD	
ALIMENTOS Y BEBIDAS				
4	Garantizar estación de café durante el desarrollo del evento con el abastecimiento de café, tinto y agua aromática, vasos desechables con tapa, mezcladores, azúcar. Ilimitado para cada uno de los participantes.	1	UNIDAD	
5	Entrega de almuerzo servido a la mesa. Debe estar compuesto por dos (02) tipos diferentes de proteína (Carne de res + pollo) 150 gramos cada una, una porción de harina 100 grms y ensalada de verduras y fruta. Acompañado de jugo natural o agua mineral o bebida no alcohólica a elección de cada participante. Postre de 50 gramos.	66	UNIDAD	
KIT DEL PARTICIPANTE				
6	Entrega de Agendas con Tapa Dura a full color plastificado brillante o mate, guardas en blanco Tipo de papel reciclado (earth parck 75gr) impreso a 1 tinta según diseño (hoja cuadriculada) Tamaño:17x24 Terminado: Argollado por la parte de 17cm Reporte para los prestadores de servicio de salud (Teniendo presente 1 hola a full color por ambas caras) Cantidad: 100 hojas para 200 páginas, que contenga los principales reportes para todos los prestadores de servicios de salud.	66	UNIDAD	
7	Entrega de Bolígrafos para uso de los participantes del evento, tinta negra.	66	UNIDAD	
	Entrega de Velas aromatizadas cera en soya APF/BPF vela de molde / flor de loto cera de vaso	80		
MATERIAL POP				
8	Entrega de pendón publicitario y promocional estilo roll Up en impresión digital 4x0 mate sobre banner de 13 onzas, Tamaño 2 mts x 1 metro, con información de portafolio de servicios del centro de salud, pedagogía de PQRSDF e información de Secretaria de Salud y Fortalecimiento. El Texto y logos será suministrado por la Secretaría de Salud- Aseguramiento en salud.	3	UNIDAD	
CAPACITADOR				

9	Un conferencista profesional especializado en docencia, con certificación como coach y programación neurolingüística con experiencia mínima de 3 años, para el desarrollo una capacitación denominada vive al máximo: habilidades para crecer y liderar en el trabajo interinstitucional.	1	UNIDAD
2. JORNADA DE LA MATERNIDAD Y LA LACTANCIA MATERNA			
Las actividades programadas (educativas, lúdicas, recreativas, de atención en salud) en los días (lunes a miércoles) se desarrollarán en jornadas de cinco (5) horas en la mañana o tarde con la participación de 50 a 100 personas por jornada. Estas actividades buscan promocionar la atención integral en salud de la mujer gestantes, lactantes y menores de 2 años en articulación con las Instituciones prestadoras de servicios de salud, las actividades de promoción de la maternidad segura y la promoción de las buenas prácticas de la lactancia materna, por medio de concursos que involucren a las familias y se refuerce el vínculo afectivo, se genere conocimiento y adherencia a los programas de maternidad segura. De acuerdo a las bases de datos municipales a la fecha de septiembre se cuenta con 81 gestantes, 12 puérperas y 123 niños menores de 2 años caracterizados en el programa de nutrición y primera infancia en salud.			
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**CANT.**	**UNIDAD DE MEDIDA**
SONIDO			
1	Alquiler EQUIPO DE SONIDO LINE-ARRAY. Un (01) subwoofer sw18 potencia 2500 wrms, una (01) consola de sonido seis (06) canales, dos (02) cabinas doble parlante activas de 15" de 1000 wats, un (01) micrófonos inalámbricos de mano pro DJ, dos (02) micrófonos alámbricos completos, cerebro ultra drive pro DCX2496, unidad doble cd, sistema de cableado speakon, un (01) asistente de sonido con experiencia, cableado requerido, cableado de acometida, rack de potencias, alquiler por tres días cada día de cinco (05) horas. **NOTA ACLARATORIA:** El futuro contratista deberá garantizar que dentro de su grupo de talento humano tendrá una persona que se hará cargo del equipo de sonido de todo lo relacionado con la actividad.	1	UNIDAD
ALQUILER DEL ESPACIO			
2	Alquiler salón por 5 horas, (8:00 am - 1:00 pm) para ubicar 81 personas, dispuesto con 3 mesas estilo tablón, ubicado en la zona urbana del Municipio de fácil acceso, con baños para hombres y mujeres dotados con papel higiénico, jabón líquido para manos y toallas desechables para manor.	4	
VIDEO			
3	Alquiler de Video Beam y Telón de proyección. Dimensiones del telón 2,40 X 2,40 metros (incluye instalación y desinstalación) deberá contar con un operario para el manejo y funcionamiento del equipo. alquiler por cuatro (04) horas.	1	unidad
ACTIVIDADES			
4	Clase de zumba dirigida a gestantes y lactantes, con una duración de una (01) hora, para un grupo mínimo de veinte (20) personas. Esta actividad se llevara a cabo en el parque central del municipio.	1	UNIDAD

	PERFIL: Instructor de zumba que cuente con curso certificado en zumba y experiencia laboral relacionada de un (1) año, debidamente certificada.			
5	Clase de Yoga dirigida a madres gestantes, de una duración de una (01) hora, para un grupo mínimo de veinte (20) personas. Esta actividad se llevara a cabo en el parque central del municipio. **PERFIL:** Instructor de Yoga que cuente con curso certificado en yoga y experiencia laboral relacionada de un (1) año, debidamente certificada.	1	UNIDAD	
6	Conversatorio en lactancia Materna con objetivo el de fortalecer la cultura de la lactancia materna, mediante el intercambio de experiencias de actores comprometidos con la promoción, protección y apoyo de la misma esta actividad se llevará a cabo 1 vez por día con una duración de una (1) hora. **PERFIL:** profesional de la salud especializado, con experiencia en lactancia materna minima de 3 años. Con curso de lactancia, habilidades de comunicación para asesorías de lactancia. .	1	UNIDAD	
7	Baby shower con-sentido, se realizarán Charla sobre consejos de los recién nacidos ya que Los primeros instantes después del parto constituyen un tiempo único, irrepetible e inolvidable para quienes tienen un hijo. Sin embargo, también suceden situaciones que, aunque normales y fácilmente manejables, pueden generar dolor molestia o miedo. La actividad tendrá una duración de cinco (05) horas. Se hará entrega de un termómetro a cada asistente. PERFIL: 1 profesional en salud, especialista en pediatría con experiencia mínima de tres (03) años.	1	UNIDAD	
8	Concurso del bebe saludable, en esta actividad se realizará las actividades: Concurso gateadores y caminadores, actividad lúdica y de estimulación temprana (gateo, paso de obstáculos, concentración, seguimiento de instrucciones, equilibrio y armar fichas didácticas) para los participantes. Se debe disponer para el alquiler de un espacio amplio con servicios de baños con un area para minimo 100 personas, figuras geométricas de obstáculos, 1 animador y kit de fichas didácticas conformado cada uno por 35 unidades de fichas.	1	UNIDAD	
9	Estudio fotográfico para 81 gestantes que cuente con toda la adecuación y uso de elementos como: iluminación, difusores y reflectores, cámaras, trípodes etc.) generando una composición hábil, una estética atractiva, un contexto definido, una idea interesante y un estilo visual distintivo. Se entregarán 2 tipos de fotos, con Tamayo de 13x18. La fotografía del tamaño de 13x18 será entrega con un portarretratos con medidas adecuadas para la postura de la fotografía las cuales serán entregadas el día del cierre	81	UNIDAD	
	ALIMENTACIÓN			
10	Entrega de refrigerios (sólido, liquido) empacado en bolsa o caja individual:	250	UNIDAD	

	El refrigerio debe estar compuesto por: Un (1) Sandwich: Pan tajado 40 gr, con queso y jamón que sumen por lo menos 60 gr, un (1) jugo pasteurizado caja por 200 cc elaborado con frutas frescas seleccionadas., una (1) chocolatina mínimo de 12 gramos. El refrigerio debe ir empacado en bolsa con cierre hermético o caja individual. Estos refrigerios serán suministrados para el promedio de participantes a las actividades programadas, de acuerdo a las actividades celebradas en la semana.			
MOBILIARIO				
11	Alquiler silla plástica blanca. Garantizar las sillas diarias durante tres (03) días.	200	UNIDAD	
12	Alquiler colchoneta espuma densidad 23, forro con cremallera en tela lisa antifluido, medida 1.20*60*5 centímetros	15	UNIDAD	
13	Alquiler, figuras geométricas Cubo 50x50x50, Escalera 50x50 x50 3 pasos, Rampa inclinada: 50x50x1.00 de obstáculos en espuma con forro antifluido de vivos colores.	15	UNIDAD	
14	Entrega de kit de fichas didactas para armar x 35 piezas, Plásticos de alta calidad duraderos y no tóxicos de diferentes figuras que contenga, 35 piezas medianas en empaque bolsa individual.	10	UNIDAD	
DECORACIÓN E INCENTIVOS				
15	Decoración con bombas. Contiene: color rosa mate de doce (12) pulgadas (veinticinco (200) unidades), globos de color blanco perlado de doce (12) pulgadas (diez (50 unidades), globos de color azul mate de doce (12) pulgadas (diez (200) unidades), Puntos de pegamento: Un (01) rollo de cien (100) puntos de pegamento, pegajoso e invisible, fácil de pegar en el techo, paredes, ventanas, puertas, entre otros. Guirnalda, Pompones en seda en colores rosado y azul (15 rosados y 15 azules), Abecedario luminoso (letras para acomodar frases alusivas al evento	1	UNIDAD	
16	Entrega de bolsas de regalo de tamaño mediano medidas de 30x 45 con motivo de bebes.	120	UNIDAD	
17	Entrega de termómetro médico digital que proporciona una lectura rápida y altamente precisa de la temperatura corporal. Batería 1.5 V(LR/SR-41), Dimensión 13,9 cm x 2,2 cm x 1,3 cm.	200	UNIDAD	
18	Entrega de incentivo para las maternas participantes: almohada cojín media luna para lactancia materna tamaño mediano, Relleno elaborado en algodón siliconado de alta calidad, tela 100% antialérgica la cual mantiene la temperatura del bebé, en tela antifluido	120	UNIDAD	
19	Entrega de primeras mudas para bebes, compuesta por 1 esqueleto o body, 1 camisa, 1 pantalón, , 1 par de medias y un gorro. En material algodón, colores blanci amarillo y verde manzana.	120	UNIDAD	
20	Premiación concurso Bebé saludable lactantes: Kit compuesto de: · Una (1) vajilla para alimentación complementaria compuesta por plato hondo, plato pando, vaso, cuchara y tenedor, libre de BPA, seguro y saludable: utiliza pigmentos comestibles de calidad alimentaria, sin plastificante, sin metales pesados. Una (1) Vasenilla (silla) de entrenamiento para niños 2 en 1, colores variados. Una (1) Cobija térmica medidas aproximadas 1 metro x 80 cm.	25	UNIDAD	

21	Premiación concurso Bebé saludable gateadores. Kit compuesto de: Vasenilla (silla) de entrenamiento para niños dos (02) en un (01), colores variados. Un (1) Tapete gateo bebé impermeable térmico Dimensiones del tapete 120cm x 180cm x 0.5 cm.	25	UNIDAD	
22	Premiación concurso Bebé saludable caminadores. Suministro de Kit compuesto de: · Un (1) Juego didáctico figuras para encajar elaborado en plástico libre de BPA, en diferentes motivos (animales, carros o figuras, entre otros).	25	UNIDAD	
23	Separador de libro que contenga la información de signos y síntomas de alarma en la gestación	200	UNIDAD	
MATERIAL POP				
24	Entrega de Pendón publicitario y promocional soporte tipo araña de aluminio en impresión digital 4x0 mate sobre banner Tamaño 1,80 Mts x 80 centímetros. En los temas solicitados por la secretaría (lactancia materna, signos de alarma en la gestación, estrategias ETMIPLUS)	4	UNIDAD	
3. CELEBRACIÓN DÍA MUNDIAL CONTRA LA RABIA				
El virus de la rabia es una enfermedad zoonótica que puede afectar la salud del humano, animal doméstico o silvestre por causa de transmisión directa por mordedura, arañazo, lamidos o contacto de saliva con mucosas o heridas. Con el fin de crear conciencia sobre la enfermedad de la rabia y su prevención, se plantea desarrollar con la comunidad en general del municipio de Cota y sus mascotas una actividad en al campus Municipal, en conmemoración a la celebración del día mundial contra la rabia, estimando una participación de 100 personas con su mascota, en donde se llevaran a cabo actividades de gestión del conocimiento y participación ciudadana en el tema de bienestar donde se incluye sensibilización de la prevención de la rabia animal y la tenencia responsable de mascotas, por medio de un (1) encuentro académico y lúdico de cinco (5) horas, adicionalmente, se realizarán otras actividades con la comunidad y con sus mascotas por medio de concursos e incentivos, para esta actividad se realizaran inscripciones previas.				
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**CANT.**	**UNIDAD DE MEDIDA**	
REFRIGERIOS				
1	Refrigerio empacado, cumpliendo con todos los protocolos de bioseguridad. Debe estar compuesto por: sándwich en pan árabe con dos tipos diferentes de proteína (jamón de carne de cerdo + jamón de pollo) de 60 gramos cada uno, vegetales frescos (lechuga y tomate), sobre empacado de salsa de tomate, mayonesa y miel mostaza, una manzana verde o roja. Acompañado de jugo natural o agua. Postre de 50 gramos	100	UNIDAD	
ACTIVIDADES				
2	Conferencia sobre *"Adiestramiento y corrección de conductas animales indeseadas y Alimentación sana en animales de compañía", de una (01) hora dirigida a cincuenta (80) participantes del día mundial contra la rabia animal.* **PERFIL CAPACITADOR**: profesional médico veterinario y/o zootecnista con conocimiento en etología y nutrición animal, deberá certificar experiencia profesional mínimo de tres (03) años.	1	UNIDAD	

3	Nombre de la actividad: “Perritos al límite” Categoría 1. Concurso de la foto más creativa de tu felino “Muestra tu Gato Creativo #miaugrafias” etiquetando la página de la alcaldía de cota. Categoría 2. Concurso del disfraz más creativo para tu canino Categoría 3. Carrera de 2 K para caninos de tamaño grande con su cuidador mayor a 18 años de edad Categoría 4. Carrera de 1 K para caninos de tamaño pequeño con su cuidador mayor a 8 años de edad	1	UNIDAD
KIT DEL PARTICIPANTE			
4	Incentivo día mundial de la lucha contra la rabia. KIT 1. Compuesto por: una caja con ocho (8) rollos de bolsas biodegradables para recoger heces de perro; un (1) paquete de paños húmedos x 50 unidades, una (01) pañoleta en poliéster Talla S, M y L. Empacado de forma individual.	100	UNIDAD
5	Premiación concurso de disfraces de mascotas alusivos a la semana de la prevención de la rabia dirigido a la comunidad en general, resaltar el cuidado de los animales de compañía. **KIT 1:** Una (01) cama para mascotas talla L, un (01) Paquete de alimento para perros de 10 Kg y un bono de baño de grooming (Total tres (03) Kits). **KIT 2:** Una (01) cama para mascotas talla M, un (01) Paquete de alimento para perros de 10 Kg y un bono de baño de grooming (Total tres (03) Kits). **KIT 3:** Una (01) cama para mascotas talla M, un (01) Paquete de alimento para perros de 10 Kg y un (01) juguete tipo Frisbee de goma (Total tres (03) Kits). **KIT 4:** Un (01) juguete interactivo túnel plegable para gato (118 cm de largo X 25 cm de diámetro), un (01) bolsa de arena 10 Kg, un (01) Paquete de alimento para gatos de 10 Kg. (Total Cinco (03) Kits).	12	UNIDAD
INCENTIVOS			
6	Entrega comedores plato coca en acero inoxidable para perros con un Diámetro de 16 cm (22 cm de ancho X 5.5 cm de altura), los cuales serán usados para alimentar he hidratar los caninos que asistan a la jornada.	10	
MATERIAL POP			
7	Entrega Pendón publicitario y promocional tipo araña en impresión digital 4x0 mate sobre banner de 13 onzas Tamaño 1.80 metros x 80 centímetros. Soporte de aluminio. Incluye diseño de acuerdo con información proporcionada por la Secretaría de Salud. Temáticas: • Un (1) pendón - Tenencia responsable de mascotas. • Un (1) pendón - Vacunación Antirrábica canina y felina.	2	UNIDAD

4. JORNADA CONTRA EL CANCÉR DE SENO, CUELLO UTERINO Y PROSTATA			
El desarrollo de la jornada de detección de riesgo de mama. cuello uterino en la mujer detección de riesgo de cáncer de próstata en el hombre busca articular acciones con los actores del sistema de salud; entidades promotoras de salud y prestadores de servicios, para la identificación de signos de riesgo tempranamente en la población, disminuyendo las barreras de acceso a los servicios de salud, con articulación, canalización y seguimiento, acompañamiento de las actividades educativas, esta jornada tiene una duración de ocho (8) horas, se hara en el parque principal realizando atención de riesgo en consulta médica (80), con stand educativo (80), stand de identificación de riesgo (80) caracterización e identificación de riesgo. Es una actividad abierta al público tanto de mujeres como de hombres			
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**CANT**	**UNIDAD DE MEDIDA**
SONIDO			
1	Alquiler EQUIPO DE SONIDO LINE-ARRAY. Un (01) subwoofer sw18 potencia 2500 wrms, una (01) consola de sonido seis (06) canales, dos (02) cabinas dobles parlante activas de 15" de 1000 wats, un (01) micrófonos inalámbricos de mano pro DJ, dos (02) micrófonos alámbricos completos, cerebro ultra drive pro DCX2496, unidad doble cd, sistema de cableado speakon, un (01) asistente de sonido con experiencia, cableado requerido, cableado de acometida, rack de potencias, alquiler por ocho (08) horas. NOTA ACLARATORIA: El futuro contratista deberá garantizar que dentro de su grupo de talento humano tendrá una persona que se hará cargo del equipo de sonido de todo lo relacionado con la actividad.	1	UNIDAD
MONTAJE ADICIONAL			
2	Alquiler de silla plástica blanca.	80	UNIDAD
3	Alquiler de mesas tipo tablón rectangular vestidas con mantel y tapa o sobre mantel.	8	UNIDAD
4	Alquiler de carpas 4x4 con laterales sin ventanas tipo consultorio cerrada. Se deberá garantizar instalación y desinstalación en lugar indicado por el supervisor del contrato.	3	UNIDAD
5	Alquiler de carpas 4x4. Se deberá garantizar instalación y desinstalación en lugar indicado por el supervisor del contrato.	6	
5	Alquiler de **Kit de complementos** para acondicionar consultorios, alquiler de: Una (01) Camilla portátil plegable, una (01) cortina, una (01) mesa plástica de cuatro (04) puestos, dos (02) sillas plásticas blancas, una (01) escalerilla. Se debe garantizar el montaje y garantizar el desmontaje.	3	UNIDAD

6	Entrega de **Kit de bioseguridad para cada consultorio**: Cincuenta (50) bolsas rojas desechables de 31x35 cm, dos (02) litros gel antibacterial para limpieza de manos, dos (02) cajas de guantes quirúrgicos para uso en examen médico, treinta (30) batas desechables manga larga, tela no tejida de treinta y cinco (35) gramos, de color azul.	3	UNIDAD	
MATERIAL POP				
7	Pendón publicitario y promocional tipo araña en impresión digital 4x0 mate sobre banner de 13 onzas Tamaño 1.80 Mts x 80 centímetros. Soporte de aluminio. Incluye diseño de acuerdo con información proporcionada por la Secretaría de Salud.	3	UNIDAD	
8	stiker de toma de autoexamen de seno, en cual deberá llevar la información de como se realiza, periodicidad del autoexamen, información que sera suministrada por el Secretaria de Salud.	200	UNIDAD	
9	Banderines rosados y azules de 3 metros.	16	UNIDAD	
KIT DEL PARTICIPANTE				
10	Gorra color rosado con logo de un corazón como obsequio para las mujeres.	200	UNIDAD	
11	Kit compuesto por Toalla de manos con jabón y crema hidratante para las manos. Color rosado	200	UNIDAD	
12	Kit compuesto por Toalla de manos con jabón y gel antibacterial para las manos. Color azul.	100	UNIDAD	
	Gorra color azul oscuro como obsequio para los hombres.	100	UNIDAD	
PERSONAL				
13	Apoyo de talento humano: Médico General con experiencia en promoción y prevención para realizar examen de seno. **Perfil:** Profesional en Medicina con experiencia en medicina general de mínimo tres (03) años. Tiempo requerido: Ocho (08) horas.	3	UNIDAD	
ALIMENTACIÓN				
14	Agua en botella plástica en presentación de 300 ml. Envase PET.	300	UNIDAD	
5	Entrega de refrigerios (sólido, liquido) empacado en bolsa o caja individual:	300	UNIDAD	

	El refrigerio debe estar compuesto por: Un (1) Sandwich: Pan tajado 40 gr, con queso y jamón que sumen por lo menos 60 gr, un (1) jugo pasteurizado caja por 200 c.c elaborado con frutas frescas seleccionadas., una (1) chocolatina mínimo de 12 gramos. El refrigerio debe ir empacado en bolsa con cierre hermético o caja individual. Estos refrigerios serán suministrados para el promedio de participantes a las actividades programadas.		
16	Entrega de almuerzos preparados y empacados con: Un (1) proteína de 120 gr, tubérculos de 100 gr, cereal de 50 gr, verdura de 40 gr, jugo de 200 gr, postre 25 gr. Incluye cubiertos y servilleta desechable. Deberán entregarse cumpliendo todos los protocolos de bioseguridad.	50	UNIDAD
MATERIAL POP			
17	Pendón publicitario y promocional estilo araña en impresión digital 4x0 mate sobre banner de 13 onzas Tamaño 1.80 Mts x 80 centimetros. Soporte de aluminio. Incluye diseño de acuerdo con información proporcionada por la Secretaría de Salud.	2	UNIDAD
5. SALUD MENTAL			
Realizar actividad masiva en salud mental ¨CUIDADO AL CUIDADOR¨ con el fin de establecer acciones estratégicas para el bienestar de los cuidadores de personas con trastornos mentales y/o enfermedades crónicas discapacitantés en el marco del modelo integral de atención de salud.			
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**CANT.**	**UNIDAD DE MEDIDA**
ALQUILER DE ESPACIO			
1	Alquiler salón por seis (6) horas, para ubicar sesenta (60) personas, dispuesto con mesas con manteles y sillas, ubicado en la zona urbana o rural del Municipio de fácil acceso, disponibilidad de parqueaderos, con baños para hombres y mujeres dotados con papel higiénico, jabón líquido para manos y toallas desechables para manos. Incluye punto de inscripción de participantes con dos (02) mesas con manteles y sillas y mesa de directiva y/o de conferencista con una (01) mesas con manteles y sillas.	1	UNIDAD

	Garantizar todos los protocolos de bioseguridad, al ingreso se dispondrá de elementos para desinfección de manos, se debe garantizar el distanciamiento social durante la actividad. Así mismo se deberá disponer de personal para realizar la repartición de los almuerzos y bebidas. Se dispondrá de personal encargado del aseo y desinfección de los baños de forma permanente durante la actividad. La cantidad de personas y horas del evento se definió de acuerdo a las temáticas a desarrollar y a los censos con los que cuenta la Secretaría de Salud, que hacen parte del grupo de actores intersectoriales, institucionales y comunidad en general.		
PROFESIONAL			
2	Taller de motivación de inteligencia emocional denominada: la importancia de cuidar a cuidador. PERFIL: Un conferencista profesional especializado en docencia, con certificación como coach y programación neurolingüística con experiencia mínima de 3 años	1	UNIDAD
Impieza facial y SPA DE UÑAS.			
3	Módulos de limpieza facial que tenga cada uno: • Profesional en técnicas de cuidado facial • Elementos de uso tópico para la actividad • Dos (2) sillas (1) una mesa • Materiales que se requieran para llevar a cabo la limpieza (Kit facial de spa – exfoliantes, tonicos, mascarillas cremas humectantes toallas limpias etc). • Se entegaran velas aromatizadas.	2	UNIDADES
SONIDO			
4	Alquiler EQUIPO DE SONIDO LINE-ARRAY. Un (01) subwoofer sw18 potencia 2500 wrms, una (01) consola de sonido seis (06) canales, dos (02) cabinas doble parlante activas de 15" de 1000 wats, un (01) micrófonos inalámbricos de mano pro DJ, dos (02) micrófonos alámbricos completos, cerebro ultra drive pro DCX2496, unidad doble cd, sistema de cableado speakon, un (01) asistente de sonido con experiencia, cableado requerido, cableado de acometida, rack de potencias, alquiler por seis (06) horas.	1	UNIDAD

	NOTA ACLARATORIA: El futuro contratista deberá garantizar que dentro de su grupo de talento humano tendrá una persona que se hará cargo del equipo de sonido de todo lo relacionado con la actividad.			
VIDEO				
5	Alquiler de Video beam y Telón de proyección. Dimensiones del telón 2,40 X 2,40 metros (incluye instalación y desinstalación) deberá contar con un operario para el manejo y funcionamiento del equipo, por seis (06) horas.	1	UNIDAD	
ALIMENTOS Y BEBIDAS				
6	Garantizar estación de café durante el desarrollo del evento con el suministro de tinto, agua aromática, galletas tipo pasaboca y agua mineral, vasos desechables con tapa, mezcladores, azúcar.	1	UNIDAD	
ALMUERZO				
7	Entrega de almuerzo servido a la mesa. Debe estar compuesto por dos (02) tipos diferentes de proteína (Carne de res + pollo) 150 gramos cada una, una porción de harina 100 grms y ensalada de verduras y fruta. Acompañado de jugo natural o agua mineral o bebida no alcohólica a elección de cada participante. Postre de 50 gramos.	80	UNIDAD	
KIT DEL PARTICIPANTE				
8	Entrega de Kids en salud metal según las siguientes especificaciones: Libro o cuadernillo de mándalas Marcadas a una (1) tinta con dos logos suministrados por la administración municipal tapa rígida en cartón cien (100) hojas lisas de papel reciclado, hojas cuadriculadas, argollada en la parte superior Medidas: 22 cm x 15 cm.	60	UNIDAD	
9	Entrega de caja de colores bolígrafos, tinta negra, en cartón reciclado con logos suministrados por la administración municipal	60	UNIDAD	
MATERIAL POP				
10	Entrega de Pendón publicitario y promocional soporte tipo araña de aluminio en impresión digital 4x0 mate sobre banner de 13 onzas Tamaño 1,80 Mts x 80 centímetros. Incluye diseño de acuerdo con información proporcionada por la Secretaría de Salud del Municipio.	3	UNIDAD	
11	Entrega de pieza publicitaria en material acrílico, tamaño: 50x50 en donde se Promocione el centro de escucha en colegios públicos y privados del Municipio. Incluye diseño de acuerdo con información proporcionada por la Secretaría de Salud del Municipio	50	UNIDAD	

12	Entrega de Velas aromatizadas cera en soya APF/BPF vela de molde / flor de loto cera de vaso.	80	UNIDAD

3. ESTUDIO DE LA OFERTA.

La información con la cual se calculan los indicadores que aquí se presentan es tomada directamente de la página web de la superintendencia de Sociedades www.supersociedades.gov.co a través del aplicativo "PORTAL DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL, mediante el cual se permite descargar información financiera con corte a diciembre 31 de 2023 de las diferentes empresas obligadas a reportar información. Con una muestra financiera final de 132 empresas trabajada consolida la información financiera reportada :

NIT	Razón social de la sociedad	Departamento de la dirección de notificación judicial	INDICE DE LIQUIDEZ (Activo Corriente/Pasivo corriente)	Nivel de endeudamiento (Patrimonio Total /Activo Total)	RAZON DE COBERTURA (Utilidad Operacional/Gastos Intereses)	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
800000457	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS	BOGOTA D.C.	2.140	0.549	18.292	0.526	0.289
800032769	GAMACOLOR EDITORIAL SAS	BOGOTA D.C.	4.172	0.770	9.568	0.068	0.052
800067425	contacto grafico sas	BOGOTA D.C.	9.050	0.678	42.124	0.092	0.062
800099468	TEXPOIDEAS LTDA	BOGOTA D.C.	3.268	0.733	14.708	0.380	0.279
800120873	Disonex S.A.S.	BOGOTA D.C.	7.600	0.791	-1.005	-0.002	-0.001
800123171	QUIÑONES IMPRESORES Y CIA LTDA	BOGOTA D.C.	2.792	0.925	21.471	0.129	0.120
800146415	PUBLICIDAD Y ALGO MAS SAS	BOGOTA D.C.	7.937	0.436	3.177	0.061	0.026
8001	CONTIFLEX SA	MEDELLI	1.054	0.426	1.656	0.239	0.102

71939		N-ANTIOQUIA					
800191556	NOBEL IMPRESORES S.A.	BARRANQUILLA-ATLANTICO	2.514	0.779	13.371	0.138	0.108
800204437	ALGRAFHER SAS	BOGOTA D.C.	2.718	0.671	0.757	0.052	0.035
800210203	GRUPO EDITADO SAS	MONTERIA-CORDOBA	2.112	0.496	1.015	0.107	0.053
800228815	PRODUCCION GRAFICA EDITORES SAS	CALI-VALLE	5.517	0.245	0.335	0.089	0.022
800234331	GRAFIQ EDITORES SAS	BOGOTA D.C.	1.463	0.627	1.595	0.033	0.021
800237746	SAVIV PUBLICIDAD Y CIA SAS	BOGOTA D.C.	3.773	0.613	1.931	0.050	0.031
800249777	METRO STUDIO S A	BOGOTA D.C.	0.972	0.094	-0.123	-0.167	-0.016
801003070	OPTIMA GRAFICA SAS	ARMENIA-QUINDIO	3.193	0.767	3.576	0.071	0.054
802005820	DITAR SA	BARRANQUILLA-ATLANTICO	2.156	0.554	1.011	0.259	0.144
802013501	INMOV S.A.S	BOGOTA D.C.	1.644	0.475	3.355	0.262	0.124
802017243	DIGITAL PRINTING SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO	5.553	0.583	0.648	0.114	0.067
802017734	DATALASER S.A.S	BARRANQUILLA-ATLANTICO	6.361	0.630	2.580	0.319	0.201
802021183	SIGNO 21 SAS	BARANOA-ATLANTIC	2.849	0.635	5.097	0.378	0.240

		O					
8020221114	PRODUGRAFICAS SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO	1.827	0.538	2.636	0.481	0.259
8050154007	IMAGENES GRAFICAS SAS BIC	CALI-VALLE	1.308	0.373	1.331	0.186	0.069
8050167004	INDUSTRIAS ALFA Y OMEGA SA	YUMBO-VALLE	3.369	0.614	4.146	0.321	0.197
8050230555	SOCIEDAD INNOVACIONS GRAFICAS SAS	CALI-VALLE	1.883	0.455	2.158	0.299	0.136
8050301455	STP NETWORKS SAS	CALI-VALLE	1.413	0.239	2.297	0.715	0.171
8110038955	IMPRESOS EL DIA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	1.776	0.480	8.123	0.342	0.164
8110236422	SOLUCIONES INTEGRALES GRAFICAS INTEGRALES OLINGRAF SAS	SABANETA-ANTIOQUIA	1.293	0.252	2.821	0.391	0.098
8110307199	MULTIMPRESOS S.A.S	SABANETA-ANTIOQUIA	2.681	0.513	2.860	0.222	0.114
8110367655	ARTE IMPRESORES SAS	ENVIGADO-ANTIOQUIA	0.757	0.133	-5.143	-0.331	-0.044
8110449255	IMAGE EXPRESS S.A.S.	MEDELLIN-ANTIOQUIA	0.771	0.422	2.807	0.287	0.121
8110450004	MORALESCOM SAS EN PROCESO DE NEGOZIACION DE EMERGENCIA	MEDELLIN-ANTIOQUIA	3.283	0.094	0.808	0.613	0.058
8150042377	COMPUCOPIAMOS LTDA	PALMIRA-VALLE	0.488	0.292	3.103	0.519	0.152

8300047007	MBA S A S	BOGOTA D.C.	2.417	0.610	0.873	0.083	0.051
830005640	KOALA ANDINA LTDA	BOGOTA D.C.	1.675	0.459	2.978	0.097	0.045
830017745	EDITORIAL SERVIOFFSET LTDA	BOGOTA D.C.	1.186	0.472	0.137	0.015	0.007
830025971	CALLE IMPRESORES SAS	BOGOTA D.C.	3.891	0.818	27.139	0.156	0.127
830026954	STRAZA SAS	BOGOTA D.C.	2.174	0.424	1.389	0.397	0.168
830028713	PEOPLE MARKETING SAS	BOGOTA D.C.	1.868	0.151	1.119	0.555	0.084
830033050	ACOBARRAS SAS	COTA-CUNDINAMARCA	1.072	0.275	2.399	0.379	0.104
830053669	SOLUTION COPY LTDA	BOGOTA D.C.	9.072	0.857	11.181	0.308	0.264
830054555	EDITORIAL GLOBAL DE PUBLICACIONES S A S - GLOBSA	BOGOTA D.C.	7.111	-8.353	-65.589	0.591	-4.940
830054838	ESPACIO Y MERCADEO S A S	BOGOTA D.C.	1.445	0.318	2.075	0.702	0.223
830057131	EDICIONES MEDICAS LATINOAMERICANAS SAS	BOGOTA D.C.	3.383	0.711	3.192	0.195	0.139
830076788	E MARKETTOOLS SAS - EN REORGANIZACION	BOGOTA D.C.	2.501	0.148	57.389	2.358	0.348
830081460	FWNIX MEDIA GROUP SAS	BOGOTA D.C.	2.465	0.457	0.209	0.006	0.003
830093596	INTERA MARKETING LTDA.	BOGOTA D.C.	1.352	0.567	2.471	0.235	0.133

830098200	OFFSET GRAFICO EDITORES S.A..	BOGOTA D.C.	1.977	0.467	3.986	0.598	0.279
830109396	RGS EXPANSION GROUP BTL COLOMBIA S.A.S.	BOGOTA D.C.	4.351	0.774	0.321	0.053	0.041
830122431	MARKETING SERVICES DE COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	3.062	0.724	4.864	0.239	0.173
830127077	IDEANDINA SAS	BOGOTA D.C.	7.176	0.759	2.569	0.099	0.075
830127767	MEDIAPRINT GROUP SAS	BOGOTA D.C.	0.840	0.306	42.657	0.012	0.004
830140331	PRODUCCIONES 5Y6 SAS	BOGOTA D.C.	2.835	0.898	0.332	0.067	0.060
830503745	ON BRAND EXPERIENCE SAS	BOGOTA D.C.	3.967	0.045	-33.488	-3.163	-0.142
830509741	PRINTOGLASS SAS	BOGOTA D.C.	1.619	0.563	2.199	0.285	0.161
830511773	BRM SA	BOGOTA D.C.	2.175	0.506	7.706	0.075	0.038
860000989	ALVILLA SAS	BOGOTA D.C.	1.724	0.557	2.551	0.229	0.127
860008198	INTERGRAFICAS SA	FUNZA-CUNDINAMARCA	2.012	0.364	2.344	0.381	0.139
860033744	LOPEZ PUBLICIDAD EXTERIOR SAS	BOGOTA D.C.	1.845	0.717	1.208	0.074	0.053
830128610	E-MOTION GLOBAL S.A.S	COTA-CUNDINAMARCA	1.780	0.710	1.890	0.510	0.140
860039334	SOCIEDAD DIGUELI LTDA	BOGOTA D.C.	0.532	0.703	0.916	0.012	0.008
8600	COMPAÑÍA DE	BOGOTA	4.478	0.823	1.557	0.121	0.099

44421	MEDIOS DE INFORMACIÓN SAS	D.C.					
860047354	PUBLIMPRESOS SAS	BOGOTA D.C.	1.543	0.400	1.089	0.143	0.057
860052606	MEDIOS PUBLICITARIOS PUBLIMEDIOS LTDA	BOGOTA D.C.	19.459	0.282	1.254	0.105	0.030
860060094	LA IMPRENTA EDITORES SAS	BOGOTA D.C.	2.004	0.465	2.384	0.355	0.165
860070968	ALFA PRINT SAS	BOGOTA D.C.	3.582	0.795	10.761	0.328	0.261
860076863	IDEAMOS PUBLICIDAD LTDA	BOGOTA D.C.	3.102	0.657	8.483	0.185	0.121
860505074	POLYCELT SAS	BOGOTA D.C.	7.371	0.500	1.106	0.016	0.008
860507423	COMARBEL SAS	BOGOTA D.C.	5.780	0.351	-0.394	-0.110	-0.039
860516954	EDITORAL NOMOS S.A.	BOGOTA D.C.	1.394	0.479	0.980	0.153	0.073
860533081	ARTE LITOGRAFICO SAS	BOGOTA D.C.	1.318	0.280	1.499	0.553	0.155
860534277	NUEVAS EDICIONES SAS	BOGOTA D.C.	3.665	0.689	5.315	0.192	0.133
890301931	GRAFICAS ELLIOT SAS EN REORGANIZACION	CALI-VALLE	2.329	0.251	4.576	0.207	0.052
890917172	PROCOLORES SAS EN REORGANIZACION	MEDELLIN-ANTIOQUIA	2.759	0.449	2.520	0.443	0.198
890921111	LITOGRAFIA FRANCISCO JARAMILLO V SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	2.818	0.229	6.423	0.174	0.040

8000635633	PRODUCCIONES COSMOVISION SA	MEDELLIN-ANTIOQUIA	2.886	0.673	1.057	0.000	0.000
8909326778	ETIFLEX SAS	RIONEGRO-ANTIOQUIA	1.049	0.448	3.308	0.313	0.140
8909372333	SOCIEDAD TELEVISION DE ANTIOQUIA LIMITADA	MEDELLIN-ANTIOQUIA	2.128	0.638	-4.699	-0.004	-0.002
8909373677	QUANTA TELECOMUNICACIONES SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	0.636	0.404	-150.910	-1.858	-0.751
8909394388	ETIQUETAS E IMPRESOS GRAFICOS SA	MEDELLIN-ANTIOQUIA	1.244	0.284	1.183	0.314	0.089
9000384955	D Y D TELEVISION SAS	BOGOTA D.C.	0.744	0.035	-55.386	-1.343	-0.046
9000464500	HYPERGRAPH EDITORES SAS	BOGOTA D.C.	1.689	0.640	1.766	0.045	0.029
9000524055	OPEN MIND LTDA	BOGOTA D.C.	2.657	0.634	6.595	0.478	0.304
9000800811	MARCAS VITALES BMV SAS	BOGOTA D.C.	1.841	0.459	2.121	0.280	0.129
9000849444	VC MEDIOS COLOMBIA SA	BOGOTA D.C.	0.740	0.208	1.883	0.931	0.194
9000891322	INVERSIONES TECNOGRAFICAS S.A.S	BOGOTA D.C.	3.213	0.455	3.567	0.142	0.065
9000926200	AUREA DISEÑO ARQUITECTURA SAS	BOGOTA D.C.	4.296	0.787	7.421	0.368	0.290
9000954700	PROGRAMAR TELEVISION S.A.	BOGOTA D.C.	2.906	0.561	1.366	0.059	0.033
90013541	CREAR PUBLICIDAD	CALI-VALLE	2.469	0.404	12.389	0.335	0.135

5	EXTERIOR SAS EN REORGANIZACION						
900141130	GLOBAL MEDIA TELECOMUNICACIONES S.A.S	MEDELLIN-ANTIOQUIA	9.169	0.906	1.467	0.028	0.026
900147111	GRUPO NACIONAL DE MEDIOS S.A.	BOGOTA D.C.	1.152	0.148	-13.912	-0.746	-0.110
900162979	PCN PUBLICIDAD LTDA	BOGOTA D.C.	3.450	0.765	2.311	0.076	0.058
900173090	MEDIA COLOR IMPRESION DIGITAL LTDA	BOGOTA D.C.	0.980	-0.014	-0.270	2.561	-0.035
900179449	DYNAMO CAPITAL S A	BOGOTA D.C.	3.474	0.157	1.255	0.152	0.024
900204473	UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONIES S.A.S	BOGOTA D.C.	2.342	0.493	4.722	0.275	0.135
900209047	BRANDEX GLOBAL SAS BIC	ITAGUI-ANTIOQUIA	2.144	0.526	2.650	0.427	0.225
900218414	XP COLOMBIA SAS EN REORGANIZACIÓN	BOGOTA D.C.	2.290	0.185	-0.725	-0.036	-0.007
900224569	BIOMARIN COLOMBIA LTDA	BOGOTA D.C.	2.663	0.523	1.436	0.712	0.373
900235416	TARGET DOCUMENT SAS	BOGOTA D.C.	0.925	0.083	-5.452	-0.801	-0.067
900262611	IDEARTES IMPRESORES S.A.S	BARRANQUILLA-ATLANTICO	1.526	0.451	1.764	0.469	0.211
900273623	HIFERA S EN C	BOGOTA D.C.	8.026	0.016	-32.890	-1.471	-0.023
900282 00	GO SPORTS MEDIA SAS	BOGOTA D.C.	1.629	0.386	7.899	0.762	0.295

1							
900291766	PROALPAPEL PROCESOS AL PAPEL SAS	BOGOTA D.C.	3.617	0.697	3.181	0.114	0.080
900297403	METALVISUAL SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA EN REORGANIZACION ABREVIADA	BOGOTA D.C.	0.629	-0.569	-5.023	0.513	-0.292
900305563	IMPRIDEAS S.A.S.	MEDELLIN-ANTIOQUIA	4.829	0.728	12.587	0.175	0.128
900308400	CONFEDERACION GRAFICA SAS	BOGOTA D.C.	0.176	-2.280	-23.370	0.797	-1.818
900336868	VELASQUEZ DIGITAL SAS	CALI-VALLE	1.516	0.353	1.805	0.445	0.157
860354098	PRODUCCIONES WILLVIN S A	BOGOTA D.C.	1.780	0.710	1.890	0.510	0.140
900353476	GAMA DIGITAL SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	1.375	0.410	16.050	0.466	0.191
900360619	INTERNATIONAL AIRMEDIA GROUP LTDA	BOGOTA D.C.	1.364	0.216	4.023	0.599	0.129
900363376	LUMEN GRAPHICS S A S	SOLEDAD-ATLANTICO	1.392	0.292	2.193	1.019	0.298
900365358	DOBLEFECTO SAS	BOGOTA D.C.	1.553	0.312	1.918	0.469	0.146
900369358	BEST SELLERS SAS	BOGOTA D.C.	1.069	0.648	3.657	0.038	0.024
900373599	JAIME URIBE Y ASOCIADOS S.A.S.	MEDELLIN-ANTIOQUIA	1.620	0.824	0.831	0.025	0.020

900378858	INVERSIONES GABO SAS	BOGOTA D.C.	10.373	0.384	1.148	0.111	0.043
900389753	PYP MEDIOS SAS	BOGOTA D.C.	1.411	0.336	8.679	0.580	0.195
900394210	HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.S.	MEDELLIN-ANTIOQUIA	3.296	0.725	5.674	0.192	0.139
900403851	ILIBRE EXPRESION CREATIVOS SA	CALI-VALLE	2.985	0.693	24.697	0.318	0.221
900443180	GRUPO EMPRESARIAL ZAPATA MARTINEZ SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO	7.792	0.492	4.063	0.164	0.081
900524265	AIRFACTORY COLOMBIA LTDA	BOGOTA D.C.	3.985	0.749	2.942	0.263	0.197
900536171	MIRACOL PRODUCCIONES SAS	BOGOTA D.C.	2.213	-0.013	3.678	-17.592	0.227
900548289	DIGIMARKETING SAS	BOGOTA D.C.	2.242	0.560	69.702	0.995	0.557
900619786	LOS GOODFELLAS BIC S A S	BOGOTA D.C.	1.467	0.351	26.382	0.585	0.205
900780044	PEGSA COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	3.979	0.749	22.785	0.219	0.164
900808626	COMARCA MARKETING ADVERTISING S A S EN REORGANIZACION	BOGOTA D.C.	6.363	0.426	18.445	0.203	0.086
860034318	COLOMBIANA DE TELEVISION S.A.	BOGOTA D.C.	21.210	0.965	24.076	0.017	0.016
900865734	W.S. DIGITAL S.A.S.	MEDELLIN-ANTIOQUIA	3.272	0.185	0.627	0.208	0.038
9009	ADBID	BOGOTA	1.252	0.238	18.961	0.435	0.104

49435	LATINOAMERICA S.A.S.	D.C.					
901033787	OWAK SAS	CALI-VALLE	0.860	0.216	3.198	0.434	0.094
901073420	ALIBI FILMS SAS	BOGOTA D.C.	4.889	0.813	1.111	0.212	0.172
901351689	NEWCORP RENTAL S.A.S	BOGOTA D.C.	2.238	0.716	10.150	0.345	0.247
901469608	NETFLIX SERVICIOS DE TRANSMISIÓN COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	2.216	0.573	3.060	0.124	0.071

Se empleó la metodología de promedio estándar con el fin de conocer cómo se comporta el sector, con el resultado de esta información realizar la depuración de datos atípicos.

DATOS	**2023**				
ESTADISTICO	**LIQUIDEZ**	**ENDEUDAMIENTO**	**RAZON DE COBERTURA**	**RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO**	**RENTABILIDAD DEL ACTIVO**
PROMEDIO	**3.11**	**0.40**	**2.87**	**0.084**	**0.050**

La muestra seleccionada está compuesta por entidades a nivel nacional que han reportado su información financiera a la Superintendencia de Sociedades e incluye, como se mencionó anteriormente, actividades relacionadas con el objeto a contratar en el proceso referenciado. Esta selección de actividades se realiza conforme a los códigos CIIU que se detallan a continuación:

COD CIIU	**DESCRIPCIÓN**
7310	Publicidad.
6020	Actividades de programación y transmisión de televisión
5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
1811	Actividades de impresión

Dado lo anterior, se determina que los resultados de este dato estadístico (promedio) permiten la participación de los posibles oferentes y de asegurarle a la entidad municipal que estos tienen la capacidad de llevar a cabo la ejecución del objeto del presente proceso a corto plazo, estableciendo los siguientes indicadores de capacidad financiera y organizacional así:

CAPACIDAD FINANCIERA	
INDICE DE LIQUIDEZ	**RL = AC / PC >= 3.11**
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	**NE = PT / AT <= 0.40**
RAZON DE COBERTURA	**RCI = UO / GI >= 2.87**
CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	**RP = UO / P >= 0.084**
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	**RA = UO / AT >= 0,050**

En el caso de uniones temporales o consorcios, el cálculo de los indicadores se realizará tomando la información de todos integrantes de acuerdo con el porcentaje de participación.

Para el caso del indicador de Razón de Cobertura, los participantes cuyo resultado sea INDETERMINADO, generado por presentar Gastos financieros en cero, CUMPLEN con el indicador. De igual forma, si el indicador de liquidez presenta resultado INDETERMINADO como consecuencia de presentar pasivos en cero, la evaluación de este será que el proponente CUMPLE con el indicador. Por el contrario, si el resultado de los indicadores de nivel de endeudamiento, rentabilidad del patrimonio y rentabilidad del activo es INDETERMINADO, la evaluación para cualquiera de estos que presente dicho resultado será NO CUMPLE. Si el proponente no cumple con todos los indicadores descritos anteriormente, su resultado será NO CUMPLE.

Los oferentes deberán cumplir con las exigencias de orden financiero indicadas a continuación, para lo cual, el Municipio, tomará las cifras de los estados financieros certificados en el RUP para el cálculo de los índices financieros y de capacidad organizacional exigidos en el presente proceso, de conformidad con lo señalado en el artículo 5 de la Ley 1150 del 2007, en concordancia con lo preceptuado en el Decreto Único Reglamentario 1082 de 2015, norma transitoria Decreto 1041 de 2022. La información financiera debe estar actualizada y en firme al interior del Registro Único de Proponentes con corte a 31 de diciembre de 2023. El RUP a verificar deberá ser expedido por la Cámara de Comercio con fecha de expedición no superior a treinta (30) días calendario anteriores a la fecha fijada para el cierre del presente proceso. Este certificado debe ser presentado en ORIGINAL O COPIA clara y legible.

De conformidad con los artículos 1 y 2 del Decreto 1041 de 2022, la evaluación de indicadores financieros y de capacidad Organizacional se realizará con la información registrada en los estados o la información financieros que se encuentre vigente y en firme en el RUP, teniendo en cuenta la información financiera del mejor año fiscal que se refleje en el registro de cada proponente. En todo caso, teniendo en cuenta los plazos legalmente establecidos para la actualización del RUP; para llevar a cabo la evaluación financiera, el municipio tendrá en cuenta la información que se encuentre en firme en el RUP de los proponentes a la fecha de presentación de la oferta. Para las empresas cuya fecha de constitución sea posterior al 31 de diciembre de 2023, los estados financieros que se verificarán serán los del balance de apertura reportado en el Certificado de Clasificación de la Cámara de Comercio.

Para el efecto, los proponentes deberán señalar al Municipio, en documento o carta adjunta a la propuesta (formato), cuál fue el mejor año fiscal a partir del cual se procederá a realizar la evaluación financiera. De igual forma, si el proponente es consorcio o unión temporal deberá anexar dicha manifestación para cada uno de sus integrantes. En caso de consorcios o uniones temporales, se deberá anexar a la propuesta el Registro Único de Proponentes de cada uno de los miembros del consorcio o de la unión temporal. Si no se envía carta de manifestación, se tendrá en cuenta para la evaluación financiera el último año fiscal que para el presente seria a 31 de diciembre de 2023.

En todo caso la información objeto de verificación en el RUP deberá estar vigente, con el trámite de renovación adelantado en los plazos establecidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.1 del Decreto único Reglamentario 1082 de 2015 y cuya información a verificar se halle en firme, para que COMITÉ EVALUADOR pueda evaluar su oferta.

4. RESUMEN COMPARATIVO CONDICIONES DE MERCADO DE PROVEEDORES.

Con el fin de establecer el valor del contrato la secretaría estructuradora del proceso procedió a solicitar cotizaciones a los oferentes existentes en el mercado colombiano, remitiéndose y siendo decepcionados vía correo electrónico, las siguientes cotizaciones:

COTIZACIÓN No. 1	COTIZACIÓN No. 2	COTIZACIÓN No. 3
RODOS GROUP SAS. ($196.796.368.) M/CTE NIT: 901406312-5 Sra. OSCAR ENRIQUE RODRIGUEZ CASTAÑO Representante legal. rodosgroupsas@gamil.com	BLANCO Y NEGRO ($199.944.784) M/CTE NIT: 900.491.108-7 Sr, HERNANDO ROJAS MEJIA Representante legal hernanrojas@bynpublicidad.com	KPI SEGURIDAD Y BIENESTAR LABORAL ($198.353.895) M/CTE NIT: 901.024.953-6 Sra. EDNA MARITZA RIVEROS Representante legal mriveros@grupokpicolombia.com

De las cotizaciones recibidas se procedió a hacer un análisis y promedio de costos de los servicios requerido los cuales se evidencian en el archivo anexo de *Cotizaciones y Promedio* del proceso en mención.
Se deja constancia que, al promediar los valores, estos ya incluyen los costos por concepto de Impuestos contribuciones, y demás que fueron tenidos en cuenta por cada cotizante.
Y en virtud del análisis técnico económico realizado se concluye que:
El valor total requerido para la ejecución del objeto contractual, acorde a las fichas técnicas establecidas es de **HASTA CIENTO NOVENTA Y OCHO MILLONES TRESCIENTOS SESENTA Y CINCO MIL DIECISÉIS PESOS M/CTE. ($198.365.016).**

Nota 1: Hacen parte integral del proceso precontractual las cotizaciones allegadas a la Administración Municipal de Cota.

Las condiciones predominantes del sector, para la entrega del bien o servicio son:

Plazo de Entrega y/o Servicio: Por un término de DOS (02) meses contados a partir de la suscripción de la respectiva acta de inicio, previo cumplimiento de los requisitos de ejecución.

5. FUENTES DE CONSULTA DEL PRESENTE ESTUDIO

El servicio a contratar por el Municipio de Cota, toma como referente procesos anteriores que fueron desarrollados mediante la misma modalidad, de los cuales se adoptaron tales experiencias para sacar adelante el presente proceso.

2.1 ADQUISICIONES PREVIAS DEL MUNICIPIO DE COTA: El Análisis de la demanda de servicios adquiridos por el Municipio de Cota en periodos anteriores, se obtiene de la información contenida en la página web www.colombiacompra.gov.co el proceso respectivo y consultando el contenido de los documentos allí publicados (estudio de mercados, minuta del contrato, actas...)

AÑO	N. DE PROCESO	TIPO DE PROCESO	OBJETO	CUANTÍA
2024	SAMC-005-2024	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA LA CELEBRACIÓN DEL CONCURSO NACIONAL DEL REY DEL REQUINTO JOSE DE LOS REYES PICO EN CUMPLIMIENTO DEL ACUERDO 1000-02-02	$ 269.999.422
2023	SGG-SAMC-0008-2023	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA	CONTRATAR UN OPERADOR LOGISTICO PARA LA CELEBRACIÓN CONCURSO NACIONAL DEL REY DEL REQUINTO JOSE DE LOS REYES PICO EN CUMPLIMIENTO DEL ACUERDO 1000-02-02.	$ 170.000.000.00
2022	SGG-SAMC-009-2022	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA	CONTRATAR EL APOYO LOGISTICO PARA LLEVAR A CABO LAS CELEBRACIONES Y CONMEMORACIONES A CARGO DE LA SECRETARIA AGROPECUARIA MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO ECONOMICO	$ 388.000.000.00

2.2 ADQUISICIONES MEDIANTE PROCESOS DE SELECCIÓN DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES: De otra parte, con el fin de identificar el tipo de entidades públicas que han demandado los servicios requeridos objeto de este análisis, se realizó una consulta en el Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP II

El Análisis de la demanda de servicios adquiridos por el Municipio de Cota en periodos anteriores, se obtiene de la información contenida en la página web **¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.**el proceso respectivo y consultando el contenido de los documentos allí publicados (estudio de mercados, minuta del contrato, actas...)

AÑO	ENTIDAD	N. DE PROCESO	TIPO DE PROCESO	OBJETO	CUANTÍA
	INSTITUTO			PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DE LA AGENDA RECREO DEPORTIVA DEL INSTITUTO PARA EL DEPORTE Y LA	

2024	MUNICIPAL PARA EL DEPORTE Y LA RECREACION DE MADRID	SAMC-001-2024	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA	RECREACIÓN DE MADRID PARA LOS EVENTOS DEL 2024	$364.000.000.00
2024	ALCALDIA MUNICIPAL DE FACATATIVA	FACATATIVA-SA-616-24	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA	CONTRATAR EL SERVICIO LOGISTICO PARA LA ATENCION INTEGRAL A LOS ADULTOS MAYORES QUE ASISTEN AL CENTRO DIA LUZ BERZA EN EL MUNICIPIO DE FACATATIVA	$ 140.415.000,00
2024	ALCALDIA MUNICIPIO DE CALDAS BOYACÁ	SAMC-007-2024	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA PROMOCION Y EJE-CUCION DE ACTIVIDADES QUE PERMITAN FOMENTAR LA IDENTIDAD CULTURAL Y FOLCLORICA EN EL MARCO DE LA CELEBRACION DE LAS FIESTAS EN HONOR	$ 240.864.771,00

En los procesos consultados se estipuló por parte de las entidades lo considerado en el Artículo 6º de la Ley 1150 de 2007, en concordancia con la Sección 1 Conceptos Básicos para el Sistema de Compras y Contratación Pública Subsección 6 Análisis del Sector Económico y de los Oferentes por parte de las Entidades Estatales del Decreto 1082 de 2015 Artículo 2.2.1.1.1.6.1, la verificación de las condiciones financieras fueron tomadas de la información contenida en el certificado del Registro Único de Proponentes que se encuentre vigente y en firme con corte al 31 de diciembre del año inmediatamente anterior al año donde se adelanta el proceso, ya sea persona natural o jurídica, o de cada uno de los integrantes del Consorcio o la Unión Temporal. Previo cumplimiento a los indicadores financieros establecidos en el pliego de condiciones de cada proceso.

LINA MARIA FORERO PATIÑO Profesional Contaduría Pública Contratista - Estructurador Financiero **YUDY YISEL MAHECHA BEJARAN** APROBÓ: secretaria de Salud	FIRMA: _____ FIRMA: _____