CERTIFICACIÓN No. 2024 00415 0394

Proyectos Generales con recursos del Departamento de Boyacá

EL SECRETARIO DE PLANEACIÓN
DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

C E R T I F I C A:

1. Que el Proyecto **"ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES PARA LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ"**, presentado por la Oficina Asesora de Despacho, ha sido revisado de acuerdo a las normas y procedimientos vigentes en materia de proyectos del Banco de Proyectos del departamento, en sus componentes técnico, legal, ambiental, requisitos de formulación y pertinencia.

2. Que el proyecto cumple con las condiciones y requisitos para otorgarle viabilidad técnica **FAVORABLE,** la cual ha sido expedida por la Secretaría de Turismo, suscrita por **EDUIN DIONISIO CONTRERAS** Secretario de Turismo, en la fecha 01 de octubre de 2024.

3. Que el proyecto tiene un plazo de ejecución de **DOCE (12) MESES,** y ha sido aprobado por un valor total de **"SETECIENTOS CUARENTA Y SEIS MILLONES CIENTO TREINTA MIL ($ 746.130.000,00) PESOS MCTE"**, de acuerdo a las fuentes de financiación, así:

FUENTE / AÑO	Vigencias Presupuestales				TOTAL
	2024	2025	2026	2027	
Propios Dpto libre destinación	$ 184.000.000,00	$ 562.130.000,00	$ -	$ -	$ 746.130.000,00
Seleccione…	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
Seleccione…	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
Seleccione…	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
TOTALES	$ 184.000.000,00	$ 562.130.000,00	$ -	$ -	$ 746.130.000,00

4. Que el proyecto se enmarca dentro del Plan Departamental de Desarrollo 2024 – 2027 "NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACA" así:

Estrategia de Desarrollo	**2**	Tierra para crecer y productiva
Dimensión de Desarrollo	**2.1**	Competitividad e innovación para una Boyacá Grande
Apuesta para el Desarrollo Territorial	**2.1.3**	Boyacá es para vivirla
Objetivo apuesta	Generar estrategias de promoción que den a conocer las bondades, riquezas y oferta turística que posicionan a Boyacá como el Departamento preferido por visitantes de nivel local, nacional e internacional.	

Meta PDD	4	Campañas realizadas (Promoción Turística)	**Aporte del proyecto**	0,10
Meta PDD	20	Eventos de promoción realizados	**Aporte del proyecto**	0,05

Estrategia de Desarrollo	**2**	Tierra para crecer y productiva		
Dimensión de Desarrollo	**2.3**	Desarrollo turístico para conocer, explorar y disfrutar la Boyacá Grande		
Apuesta para el Desarrollo Territorial	**2.3.1**	Boyacá turística, con enfoque integral en información, calidad e infraestructura		
Objetivo apuesta	Mejorar la calidad y sostenibilidad en el destino Boyacá, fortaleciendo la infraestructura turística y el Sistema de Información Turística SITUR Boyacá.			
Meta PDD	1	Portales integrados (Situr mantenimiento)	**Aporte del proyecto**	0,10
Meta PDD	1	Portales integrados (herramienta tecnológica)	**Aporte del proyecto**	0,05
Meta PDD	4	Entidades territoriales asistidas técnicamente (Proyectos de infraestructura turística apoyados, Estudios realizados)	**Aporte del proyecto**	0,10

SECTOR DE INVERSIÓN	**35**	**COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**
PROGRAMA	**3502**	Productividad y competitividad de las empresas colombianas

5. Que el proyecto cumple los requisitos documentales y técnicos para su Registro en el Banco de Proyectos del Departamento de Boyacá[1].

6. El presente proyecto se encuentra en fase de factibilidad.

Se expide en la ciudad de Tunja, a los **nueve (09)** días, del mes de octubre de 2024.

JAIRO ALEXANDER NEIRA SANCHEZ
Secretario de Planeación – Departamento de Boyacá

Revisó: y Aprobó: Zamir Sotelo Monroy / Director de Inversión Pública -Secretaria de Planeación.

Verificó Control Posterior: Martha Teresa Pedraza Vargas- Profesional Especializado
Proyectó Control Posterior: Felipe Merlano – Profesional Externo
Elaboro: Marxcela Rodríguez – Profesional Universitario (E)

[1] El registro del proyecto que otorga el BPIN tiene validez de tres (3) años desde la fecha que le sea otorgado el registro por primera vez. La expedición de certificación a una modificación al proyecto, NO cambia y NO amplía el plazo inicial. Con cargo al registro inicial se podrá validar la certificación hasta la fecha de expiración del registro inicial, siempre y cuando se cumpla con los documentos exigidos por el manual del Banco de Proyectos. Luego del tercer año desde el registro inicial, para validar el registro del proyecto, se debe revisar integralmente el proyecto y hacer la actualización de todos los componentes a que haya lugar.

Gobernación de Boyacá	**FORMATO**	**VERSION: 2**
		CODIGO: E-DE-FP-F-018
CONCEPTO DE VIABILIDAD TÉCNICA		**FECHA: 28/Ago/2024**

CERTIFICACION
CONCEPTO DE VIABILIDAD

EL SUSCRITA **SECRETARIO DE TURISMO**
DE **"SECRETARÍA DE TURISMO"**

CERTIFICA:

1. Que de acuerdo con la metodología establecida en el Manual de Procedimientos del Banco de Proyectos de la Gobernación de Boyacá, el proyecto denominado ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES PARA LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ.**,** formulado por un valor total de **"SETECIENTOS CUARENTA Y SEIS MILLONES CIENTO TREINTA MIL ($ 746.130.000,00) PESOS MCTE**, con plazo de ejecución de **DOCE (12)** meses.

2. Que el proyecto se enmarca dentro del Plan Departamental de Desarrollo 2024 – 2027" NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ"

3. Que una vez revisado el proyecto de acuerdo a las normas legales, requisitos de formulación, pertinencia, criterios de evaluación técnica, legal, institucional, socioeconómica vigentes, cumple con las condiciones y requisitos para que se le otorgue **VIABILIDAD FAVORABLE**.

4. Que el viabilizador ha revisado el proyecto de acuerdo con los procedimientos exigidos en el manual del Banco de Proyectos del Departamento de Boyacá, ha evaluado técnicamente el proyecto de forma integral y manifiesta que conoce y asume la responsabilidad que se pudiera derivar de la emisión del concepto de viabilidad, en especial cuando no se hubieran observado los requisitos exigidos para el tipo de proyecto.

   El formulador y/o diseñador del proyecto conserva su responsabilidad sobre la calidad y el contenido de los documentos técnicos que se aportan con el proyecto.

Tunja; 1 de octubre de 2024

EDUIN DIONISIO CONTRERAS
SECRETARIO DE TURISMO

Vo. Bo. SARA LORENA VEGA FLOREZ
Asesora de Desapcho

Reviso: Eliana Sarmiento - Abogada Profesional de apoyo
Proyectó: Feizar Chaparro – Profesional de apoyo

Scanned with CamScanner

Gobernación de Boyacá	FORMATO DE ARMONIZACIÓN	VERSIÓN: 13
		CÓDIGO: E-DE-FP-F-002
	CERTIFICACIÓN PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO	FECHA: 05/Sept/2024

Nombre del proyecto:

ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES PARA LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ.

1. Para la formulación de este proyecto, ¿es necesario contar con vigencias futuras y están en trámite?	Si	Año de inicio de ejecución	2024

Sectorial

Secretaría de Turismo

Sector según Plan de Inversiones del PDD

35-Comercio, Industria Y Turismo

Fuente de financiación	¿Cual?	Vigencias 2024	Vigencias 2025	Vigencias 2026	Vigencias 2027	Total
Propios Dpto libre destinación	N/A	$ 184.000.000,00	$ 562.130.000,00			$ 746.130.000,00
Seleccione de la Lista..						$ -
Seleccione de la Lista..						$ -
Seleccione de la Lista..						$ -
Seleccione de la Lista..						$ -
TOTAL		**$ 184.000.000,00**	**$ 562.130.000,00**	**$ -**	**$ -**	**$ 746.130.000,00**

1. COMPONENTES DEL PLAN DE DESARROLLO

Estrategia de Desarrollo	2. Tierra para Crecer y Productiva
Dimensión de Desarrollo	2.1 Competitividad e innovación para una Boyacá Grande
Apuesta para el Desarrollo Territorial	2.1.3 Boyacá es para vivirla
Programa según Catálogo de Productos - Código	Productividad y competitividad de las empresas colombianas - 3502
Objetivo de la Apuesta	Generar estrategias de promoción que den a conocer las bondades, riquezas y oferta turística que posicionan a Boyacá como el Departamento preferido por visitantes de nivel local, nacional e internacional.

2. PLANEACION

Ítem	Codigo Interno	Codigo Catalogo	INDICADOR (Ind. Producto)	Descripción de Indicador, Según Plan de Desarrollo	Producto Según Catalogo de Productos MGA	B = VALOR SEGÚN PDD (meta 2024-2027)
1	146	350204600	Campañas realizadas (Promoción Turística)	Campañas para la promoción turística de Boyacá	Servicio de promoción turística	4
2	147	350204602	Eventos de promoción realizados	Participación en ferias y eventos de carácter turístico nacional e internacional	Servicio de promoción turística	20
3						
4						
5						
6						
7						

3. PROGRAMACION

Medido a través de	TIPO DE META	A=Linea Base	C = APORTE DEL PROYECTO	%	Valor de Meta Plan Abrigo
Número de campañas	Incremento	28	0,10	2,500%	
Número de campañas	Incremento	40	0,05	0,250%	

Nota: Mediante la firma del presente documento, el secretario y/o gerente de donde nace la necesidad da fe y testimonio de la veracidad de la información consignada, especialmente en lo relacionado con las vigencias del proyecto.

Registro No. DPT-681		Revisó	Vo. Bo.	Elaborado por	Vo. Bo. Secretario(a)
Fecha:	01/10/2024	NOMBRE: Rafael Mendoza Cargo: Profesional especializado	NOMBRE: GIOVANNA LOBATON Director(a) de Seguimiento y Planeación Territorial	FEIZAR CHAPARRO TORRES Profesional de Apoyo	EDUIN DIONISIO CONTRERAS Secretario de Turismo

Gobernación de Boyacá	FORMATO DE ARMONIZACIÓN	VERSIÓN: 13
		CÓDIGO: E-DE-FP-F-002
	CERTIFICACIÓN PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO	FECHA: 05/Sept/2024

Nombre del proyecto:

ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES PARA LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ.

1. Para la formulación de este proyecto, ¿es necesario contar con vigencias futuras y están en trámite?	Si	Año de inicio de ejecución	2024

Sectorial

Secretaría de Turismo

Sector según Plan de Inversiones del PDD

35-Comercio, Industria Y Turismo

Fuente de financiación	¿Cual?	Vigencias				Total
		2024	2025	2026	2027	
Propios Dpto libre destinación	N/A	$ 184.000.000,00	$ 562.130.000,00			$ 746.130.000,00
Seleccione de la Lista..						$ -
Seleccione de la Lista..						$ -
Seleccione de la Lista..						$ -
Seleccione de la Lista..						$ -
TOTAL		**$ 184.000.000,00**	**$ 562.130.000,00**	**$ -**	**$ -**	**$ 746.130.000,00**

1. COMPONENTES DEL PLAN DE DESARROLLO

Estrategia de Desarrollo	2. Tierra para Crecer y Productiva
Dimensión de Desarrollo	2.3 Desarrollo turístico para conocer, explorar y disfrutar la Boyacá Grande
Apuesta para el Desarrollo Territorial	2.3.1 Boyacá turística, con enfoque integral en información, calidad e infraestructura
Programa según Catálogo de Productos - Código	Productividad y competitividad de las empresas colombianas - 3502
Objetivo de la Apuesta	Mejorar la calidad y sostenibilidad en el destino Boyacá, fortaleciendo la infraestructura turística y el Sistema de Información Turística SITUR Boyacá.

2. PLANEACION / **3. PROGRAMACION**

Ítem	Codigo Interno	Codigo Catalogo	INDICADOR (Ind. Producto)	Descripción de Indicador, Según Plan de Desarrollo	Producto Según Catalogo de Productos MGA	B = VALOR SEGÚN PDD (meta 2024-2027)	Medido a través de	TIPO DE META	A=Linea Base	C = APORTE DEL PROYECTO	%	Valor de Meta Plan Abrigo
1	194	350209300	Portales integrados (Situr mantenimiento)	Mantenimiento y operatividad de la página de promoción SITUR Boyacá	Servicios de información turística a nivel nacional	1	Número de portales	Mantenimiento_1	1	0,10	10,000%	
2	195	350209300	Portales integrados (herramienta tecnológica)	Desarrollo y mantenimiento de APP para la promoción turística	Servicios de información turística a nivel nacional	1	Número de portales	Incremento	0	0,05	5,000%	
3	197	350203900	Entidades territoriales asistidas técnicamente (Proyectos de infraestructura turística apoyados, Estudios realizados)	3 señalizaciones de atractivos turísticos y 1 estudio para el parque temático	Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	4	Número de entidades territoriales	Incremento	1	0,10	2,500%	
4												
5												
6												
7												

Nota: Mediante la firma del presente documento, el secretario y/o gerente de donde nace la necesidad da fe y testimonio de la veracidad de la información consignada, especialmente en lo relacionado con las vigencias del proyecto.

Registro No. DPT-681			Revisó	Vo. Bo.	Elaborado por	Vo. Bo. Secretario(a)
Fecha:		01/10/2024	NOMBRE: Rafael Mendoza Cargo: Profesional especializado	NOMBRE: GIOVANNA LOBATON Director(a) de Seguimiento y Planeación Territorial	FEIZAR CHAPARRO TORRES Profesional de Apoyo	EDUIN DIONISIO CONTRERAS Secretario de Turismo

Impreso el 8/10/2024 11:31:38 a. m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Elaboración de estrategias y acciones para la competitividad turística en el departamento Boyacá

Tipología

General - Esquemas SUIFP's

Código BPIN

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 30/09/2024 15:02:02

Identificador: 1129812

Formulador Ciudadano: FEIZAR ALBEIRO CHAPARRO TORRES

Formulador Oficial :

Impreso el 8/10/2024 11:31:38 a. m.

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

2024-2027 "NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

2. Tierra para Crecer y Productiva
2.1 Competitividad e innovación para una Boyacá Grande
2.1.3 Boyacá es para vivirla

2.3 Desarrollo turístico para conocer, explorar y disfrutar la Boyacá Grande
2.3.1 Boyacá turística, con enfoque integral en información, calidad e infraestructura

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Productividad y competitividad de las empresas colombianas - 3502

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Baja competitividad turística del departamento de Boyacá.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

El principal problema que enfrenta Boyacá en su desarrollo turístico es la falta de competitividad a nivel nacional e internacional, lo cual se refleja en su posición en el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC), donde ocupa el puesto número 14 con un puntaje de 5.22 sobre 10 en 2023. Esta situación evidencia una serie de deficiencias estructurales en áreas clave como infraestructura, estrategia de mercado, gestión del destino, y la capacidad empresarial en el sector turístico.
A pesar de contar con una rica diversidad natural y cultural, que incluye atractivos como el páramo de Ocetá, el cañón del Chicamocha, y el nevado del Cocuy, estos recursos no han sido explotados de manera óptima para atraer y retener turistas. La oferta turística actual no logra capitalizar plenamente el potencial de Boyacá, lo que se traduce en un bajo rendimiento en las categorías evaluadas por el ICTRC. Además, la falta de infraestructura adecuada, tanto en términos de transporte como de servicios turísticos, limita la experiencia de los visitantes y reduce la competitividad del departamento frente a otros destinos turísticos del país.
El problema identificado es la baja competitividad turística de Boyacá, derivada de deficiencias en infraestructura, debido a la Baja inversión en el desarrollo y mantenimiento de la infraestructura turística. gestión de la información, promoción y marketing, y capacitación en el sector. Estas carencias limitan la capacidad del departamento para aprovechar su potencial turístico, lo que a su vez afecta su desarrollo económico y social.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Su posición en el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC) para 2023, donde ocupa el puesto número 14 con un puntaje de 5.22 sobre 10, refleja una serie de debilidades estructurales que limitan su capacidad para atraer y retener turistas, tanto a nivel nacional como internacional.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Falta de desarrollo y mejora en la infraestructura turística.	**1.1** Insuficiente asistencia técnica en proyectos de infraestructura turística
2. Escasa Promoción turística y limitada presencia en eventos internacionales.	**2.2** Falta de estrategias integradas para posicionar y promover el turismo en ferias y eventos internacionales.
3. Limitada implementación de tecnologías digitales para la promoción turística y análisis de datos.	**3.3** Ausencia de herramientas tecnológicas actualizadas y portales integrados

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Disminución en la cantidad de turistas, tanto nacionales como internacionales, que eligen Boyacá como destino turístico.	**1.1** Reducción del turismo, impacto directo en la economía local, disminuyendo los ingresos de las comunidades y reduciendo las oportunidades de empleo en el sector turístico

Impreso el 8/10/2024 11:31:38 a. m.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Departamental **Entidad:** Boyacá **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Mejorar la competitividad turística en el departamento de Boyacá	Gestionar los recurso para generar estrategias que permita mejorar la competitividad turística
Actor: Otro **Entidad:** Población del departamento de Boyacá **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Aumentar la demanda de Turistas mejorando las economías locales	Ofertar servicios turísticos de calidad en el departamento de Boyacá

02 - Análisis de los participantes

El departamento de Boyacá dispondrá de los recursos para generar estrategias que permita mejorar la competitividad turística, y los prestadores de servicio turísticos y población boyacense ofertaran servicios turísticos de calidad en el departamento de Boyacá

Impreso el 8/10/2024 11:31:39 a. m.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

1.311.983

Fuente de la información

DANE-PROYECCIONES DE POBLACIÓN A NIVEL MUNICIPAL. PERIODO 2020 - 2035.

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Andina **Departamento:** Boyacá **Municipio:** **Centro Poblado:** **Resguardo:**	Departamento de Boyacá

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

1.311.983

Fuente de la información

DANE-PROYECCIONES DE POBLACIÓN A NIVEL MUNICIPAL. PERIODO 2020 - 2035.

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Andina **Departamento:** Boyacá **Municipio:** **Centro Poblado:** **Resguardo:**	Departamento de Boyacá	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etaria (Edad)	0 a 14 años	277.695	DANE-PROYECCIONES DE POBLACIÓN A NIVEL MUNICIPAL. PERIODO 2020 - 2035.
	15 a 19 años	101.193	DANE-PROYECCIONES DE POBLACIÓN A NIVEL MUNICIPAL. PERIODO 2020 - 2035.
	20 a 59 años	697.830	DANE-PROYECCIONES DE POBLACIÓN A NIVEL MUNICIPAL. PERIODO 2020 - 2035.
	Mayor de 60 años	235.265	DANE-PROYECCIONES DE POBLACIÓN A NIVEL MUNICIPAL. PERIODO 2020 - 2035.
Género	Masculino	647.741	DANE-PROYECCIONES DE POBLACIÓN A NIVEL MUNICIPAL. PERIODO 2020 - 2035.
	Femenino	664.242	DANE-PROYECCIONES DE POBLACIÓN A NIVEL MUNICIPAL. PERIODO 2020 - 2035.

Impreso el 8/10/2024 11:31:39 a. m.

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Baja competitividad turística del departamento de Boyacá.

Objetivo general – Propósito

Incrementar la competitividad turística del departamento de Boyacá.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Número de estrategias para le fortalecimiento de la competitividad turística	**Medido a través de:** Número **Meta:** 8 **Tipo de fuente:** Documento oficial	Informe de avance de contratista e Informe de supervisión.

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Falta de desarrollo y mejora en la infraestructura turística.	Desarrollar y mejorar la infraestructura turística de Boyacá
Causa indirecta 1.1 Insuficiente asistencia técnica en proyectos de infraestructura turística	Brindar asistencia técnica adecuada para proyectos de infraestructura turística
Causa directa 2 Escasa Promoción turística y limitada presencia en eventos internacionales.	Fortalecer la promoción turística y aumentar la presencia de Boyacá en eventos internacionales.
Causa indirecta 2.1 Falta de estrategias integradas para posicionar y promover el turismo en ferias y eventos internacionales.	Implementar estrategias integradas de marketing y promoción turística para mejorar la visibilidad de Boyacá
Causa directa 3 Limitada implementación de tecnologías digitales para la promoción turística y análisis de datos.	Implementar tecnologías digitales para la promoción turística y mejorar el análisis de datos
Causa indirecta 3.1 Ausencia de herramientas tecnológicas actualizadas y portales integrados	Desarrollar y mantener herramientas tecnológicas actualizadas y aplicar sistemas de analítica de datos

Impreso el 8/10/2024 11:31:39 a. m.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Apoyo a la oferta de servicios turísticos del departamento de Boyacá	No	Completo
Estrategias para mejorar la competitividad turística del departamento de Boyacá	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Estrategias para mejorar la competitividad turística del departamento de Boyacá

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Estrategias para la competitividad turística

Medido a través de

Número

Descripción

Mejorar la posición en el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC) y consolidándolo como un destino turístico destacado tanto a nivel nacional como internacional.

Descripción de la Demanda

Acciones de fortalecimiento y atracción de inversión del sector turístico en el departamento de Boyacá

Descripción de la Oferta

Articulación regional, fomento dela promoción turística, para la actividad turística en el departamento de Boyacá
Año Oferta

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2023	0,00	1,00	-100,00
2024	0,00	1,00	-100,00
2025	0,00	1,00	-100,00
2026	0,00	1,00	-100,00
2027	0,00	1,00	-100,00

Alternativa: Estrategias para mejorar la competitividad turística del departamento de Boyacá

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

El proyecto tiene como objetivo mejorar la posición de Boyacá en el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC) mediante la implementación de estrategias y acciones que fortalezcan la infraestructura turística, promuevan la sostenibilidad e incrementen la visibilidad del departamento como destino turístico a nivel nacional e internacional. Se busca abordar los desafíos actuales del turismo en Boyacá, que ocupa el puesto 14 en el ICTRC, con un puntaje de 5.22 sobre 10 en 2023.
El proyecto se desarrollará durante un período de 12 meses y se centra en fortalecer la infraestructura turística, mediante la mejora de servicios y la creación de nuevos atractivos, así como en el desarrollo de un Observatorio de Turismo que permitirá una planificación más efectiva a través de la recopilación y análisis de datos. Además, se impulsará la marca territorial "Boyacá es para Vivirla" y se creará la marca "Artesanías de Boyacá", para aumentar la visibilidad del departamento tanto a nivel nacional como internacional. Otro componente clave es la capacitación de los actores del sector turístico en aspectos como calidad de servicio, sostenibilidad y marketing, con el fin de mejorar la oferta turística y la satisfacción del visitante. El proyecto también incluye la participación en eventos internacionales como FITUR y la Macrorueda de ProColombia, con el objetivo de atraer inversiones y nuevos visitantes a Boyacá. Se implementarán estrategias de turismo responsable y sostenible, alineadas con los objetivos de desarrollo sostenible, que incluirán el desarrollo de ecoturismo y turismo comunitario. El proyecto tiene un costo estimado de 700 millones de pesos colombianos, que cubrirá todas las actividades mencionadas, incluyendo la creación del proyección del documento técnico para el Observatorio de Turismo, la participación en eventos internacionales y el desarrollo de la infraestructura turística.

Alternativa: Estrategias para mejorar la competitividad turística del departamento de Boyacá

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Andina **Departamento:** Boyacá **Municipio:** **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Disponibilidad y costo de mano de obra

Alternativa: Estrategias para mejorar la competitividad turística del departamento de Boyacá

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 746.130.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 55.930.000,00

Desarrollar y mejorar la infraestructura turística de Boyacá

Producto	Actividad:
1.1 Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico **Medido a través de:** Número de entidades territoriales **Cantidad:** 0,1000 **Costo:** $ 55.930.000,00	**1.1.1** Asistir la infraestructura turística. **Costo:** $ 55.930.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 466.480.000,00

Fortalecer la promoción turística y aumentar la presencia de Boyacá en eventos internacionales.

Producto	Actividad:
2.1 Servicio de promoción turística **Medido a través de:** Número de campañas **Cantidad:** 0,1500 **Costo:** $ 466.480.000,00	**2.1.1** Fortalecer la promoción turística **Costo:** $ 466.480.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

3 - Objetivo específico 3 **Costo:** $ 223.720.000,00

Implementar tecnologías digitales para la promoción turística y mejorar el análisis de datos

Producto	Actividad:
3.1 Servicios de información turística a nivel nacional (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de portales **Cantidad:** 0,1500 **Costo:** $ 223.720.000,00	**3.1.1** Mejorar los Servicios de información turística **Costo:** $ 223.720.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Actividad 1.1.1 Asistir la infraestructura turística.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$13.982.500,00
1	$41.947.500,00
Total	**$55.930.000,00**

Periodo	Total
0	$13.982.500,00
1	$41.947.500,00
Total	

Actividad 2.1.1 Fortalecer la promoción turística

Periodo	Mano de obra calificada
0	$114.087.500,00
1	$352.392.500,00
Total	**$466.480.000,00**

Periodo	Total
0	$114.087.500,00
1	$352.392.500,00
Total	

Actividad 3.1.1 Mejorar los Servicios de información turística

Periodo	Mano de obra calificada
0	$55.930.000,00
1	$167.790.000,00
Total	**$223.720.000,00**

Periodo	Total
0	$55.930.000,00
1	$167.790.000,00
Total	

Alternativa: Estrategias para mejorar la competitividad turística del departamento de Boyacá

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Escaso tiempo para la ejecución en la actual vigencia, disponibilidad de vigencias futuras para la ejecución	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	La no destinación de recursos para la ejecución del proyecto	Mejorar los procesos administrativos para la destinación de recursos de vigencias futuras
2-Componente (Productos)	De mercado	Escasa consultoras con disponibilidad para temas de específicos para la ejecución del proyecto	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Proceso desierto por falta de oferentes	Publicación del procesos en todas los medios, para fortalecer la demanda de oferentes
3-Actividad y/o Entregable	Administrativos	Obtención de la data e información acorde a las necesidades del departamento	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Escasa alimentación de data para los portales integrados	Búsqueda adecuada de consultoras para la prestación del servicios de data

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Población beneficiada con el aumento de la competitividad turística

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Población beneficiada del departamento de Boyacá

Descripción Valor Unitario: Beneficio obtenido por habitante del departamento de Boyacá

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1.311.983,00	$170,00	$223.037.110,00
1	1.311.983,00	$200,00	$262.396.600,00
2	1.311.983,00	$400,00	$524.793.200,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$223.037.110,00	$223.037.110,00
1	$262.396.600,00	$262.396.600,00
2	$524.793.200,00	$524.793.200,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$178.429.688,0	$0,0	$0,0	$184.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-5.570.312,0
1	$209.917.280,0	$0,0	$0,0	$562.130.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-352.212.720,0
2	$419.834.560,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$419.834.560,0

Impreso el 8/10/2024 11:31:40 a. m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Estrategias para mejorar la competitividad turística del departamento de Boyacá					
$24.665.101,85	17,03 %	$1,04	$533,33	$699.715.596,33	$9.744.065,83

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicios de información turística a nivel nacional (Producto principal del proyecto)	$1.399.105.198,78
Servicio de promoción turística	$2.915.889.143,73
Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	$524.664.449,54

Impreso el 8/10/2024 11:31:41 a. m.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Desarrollar y mejorar la infraestructura turística de Boyacá

Producto

1.1. Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico

Indicador

1.1.1 Entidades territoriales asistidas técnicamente

Medido a través de: Número de entidades territoriales

Meta total: 0,1000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	0,0200	1	0,0800
		Total:	0,1000

02 - Objetivo 2

2. Fortalecer la promoción turística y aumentar la presencia de Boyacá en eventos internacionales.

Producto

2.1. Servicio de promoción turística

Indicador

2.1.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 0,1500

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	0,0500	1	0,1000
		Total:	0,1500

Indicador

2.1.2 Eventos de promoción realizados

Medido a través de: Número

Meta total: 0,0500

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: No

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	0,0200	1	0,0300
		Total:	0,0500

03 - Objetivo 3

3. Implementar tecnologías digitales para la promoción turística y mejorar el análisis de datos

Producto

3.1. Servicios de información turística a nivel nacional (Producto principal del proyecto)

Indicador

3.1.1 Portales integrados

Medido a través de: Número de portales

Meta total: 0,1500

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	0,0500	1	0,1000
		Total:	0,1500

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Diseøos De Infraestructura Tur¡stica Elaborados

Medido a través de: Número

Código: 1700G014

Fórmula:

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Informe de avance de contratista

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	0,2	1	0,8
		Total:	**1,0**

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

Impreso el 8/10/2024 11:31:41 a. m.

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	Boyacá	Departamentos	Propios	0	$184.000.000,00
				1	$562.130.000,00
				Total	$746.130.000,00
	Total Inversión				$746.130.000,00
Total					**$746.130.000,00**

Impreso el 8/10/2024 11:31:41 a. m.

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Incrementar la competitividad turística del departamento de Boyacá.	**Número de estrategias para le fortalecimiento de la competitividad turística**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Informe de avance de contratista e Informe de supervisión.	**Planeación adecuada para la Ejecución del proyecto en la actual anualidad**
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	**Entidades territoriales asistidas técnicamente**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Informe de avance de contratista, informe de supervisión	
	2.1 Servicio de promoción turística	**Campañas realizadas**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Informe de avance de supervisión, informe de contratista	
	3.1 Servicios de información turística a nivel nacional (Producto principal del proyecto)	**Portales integrados**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Informe de avance de Contratista, informe de supervisión	**Adecuada promoción de proceso contractual**
Actividades	1.1.1 - Asistir la infraestructura turística.(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	2.1.1 - Fortalecer la promoción turística(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	3.1.1 - Mejorar los Servicios de información turística(*)	**Nombre: Diseños De Infraestructura Turística Elaborados** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 1.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Adecuada promoción de proceso contractual**

(*) Actividades con ruta crítica