MODELO PRESENTACIÓN INFORME DE ACTIVIDADES ERIK ANDRÉS BARBOSA PARRA

1. Identificación de la persona a quien se dirige la comunicación y número de contrato:

Señora
MARIANA SARMIENTO ARGÜELLO
Supervisora de Contrato Número 15 de 2024
Comisión de Regulación de Comunicaciones.

2. Breve descripción del objeto del contrato y su delimitación en el tiempo (periodo reportado)

En ejercicio de las obligaciones del contrato cuyo objeto es: prestación de servicios profesionales para brindar acompañamiento como comunicador gráfico y director de arte, en los procesos y acciones pertinentes relacionados con la Estrategia de Comunicaciones de la Comisión de Regulación de Comunicaciones, en la elaboración de (i) piezas graficas (incluyendo las animaciones tipo GIF), (ii) estrategia digital, (iii) diagramación de documentos, (iv) diagramación de presentaciones y (v) delimitar acciones y hoja de ruta a seguir para fortalecer la comunicación interna y externa en cooperación con la Coordinación de Relacionamiento con Agentes, la cual está encargada de la Estrategia de Comunicación durante la vigencia 2024. El presente objeto contractual deberá ser ejecutado de manera autónoma, independiente, sin subordinación o dependencia, utilizando sus propios medios, elementos y herramientas de trabajo, en cumplimiento de las obligaciones derivadas del Contrato No. 15 de 2024, me permito relacionar las actividades adelantadas en el periodo comprendido entre el 1 de octubre de 2024 al 31 de octubre de 2024, cuales se relacionan a continuación:

3. Identificación de las obligaciones contractuales y actividades desarrolladas

Obligaciones contractuales	Actividades ejecutadas	Número de horas ejecutadas.	Producto entregado	Coordinación
Obligación 1 Apoyar el diseño y realización de diapositivas originales y diapositivas modificadas en keynote o Powerpoint. Las diapositivas incluyen textos, fotografías, tablas, diagramas, animaciones, insertos de audio y video.	Se apoyó en el diseño y realización de diapositivas para la diagramación de: Presentación servicios OTT Presentación del reporte de industria 2023 Presentaciones fronteras Colombia Venezuela	N/A	Keynote: desinformación en tiempos electorales Keynote: El rol de los servicios OTT en el segmento de servicios audiovisuales Keynote: Panorama del sector de telecomunicaciones en Colombia Keynote: Sonoridades, sabores y saberes del Caribe y las Antillas	Relacionamiento con Agentes

Obligación 2 Diseñar el material infográfico e ilustrativo de las estrategias de comunicación y diferentes actividades que se requieran en la ejecución del plan de acción de la estrategia de comunicaciones.	Se diseño el material infográfico e ilustrativo para: Infografía Panorama Piezas para TV 70 años Pendones para evento Piezas para la comunicación redes sociales	N/A	Infografía Panorama del sector de telecomunicaciones en Colombia Piezas de divulgación de los diferentes eventos de los 70 años de la Tv Banners y piezas de comunicación para las redes sociales	Relacionamiento con Agentes
Obligación 3 Diagramar landing page y entornos gráficos en la web que requiera la entidad.	Se realizó la diagramación de banners y botones para la pagina web y micrositios de la entidad	N/A	Material gráfico para la intranet	Relacionamiento con Agentes
Obligación 4 Diagramar los documentos de la entidad.	Se realizó la diagramación de los documentos de la entidad: Portadas para tableros de powerbi	N/A	Portadas de tablero Power Bi: -Valore de remuneración -Monitoreo de cartera -Evaluación de costos	Relacionamiento con Agentes
Obligación 5 Diseño de apoyos gráficos en: créditos, datos, información adicional o ilustraciones para las piezas audiovisuales solicitadas por la estrategia.	Se apoyó en el diseño gráfico de las piezas audiovisuales solicitadas por la estrategia.	N/A	Material para el lanzamiento del canal de WhatsApp	Relacionamiento con Agentes
Obligación 6 Poner al servicio de la entidad todos los conocimientos y experiencia en temas de comunicación gráfica.	Se apoyó en todos los temas estratégicos para la comunicación de la entidad	N/A	Apertura del canal de WhatsApp	Relacionamiento con Agentes
Obligación 7 Las demás actividades que se generen con relación	Se apoyó en todas las actividades requeridas	N/A	Ejecución de la Estrategia de Comunicaciones 2024	Relacionamiento con Agentes

a la naturaleza y esencia de este contrato.				

3. Identificación del régimen y cobro:

Con el fin de proceder con el cobro y en razón a que a la fecha pertenezco al régimen simplificado será emitida la factura de venta número 10 de 2024.

4. Firma del contratista

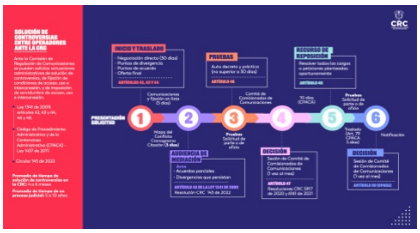
Cordialmente,

Erik Andres Barbosa
Parra 80816060
Contrato 15 de
2024

5. ANEXOS DEL PRODUCTO ENTREGADO DEL PUNTO 3









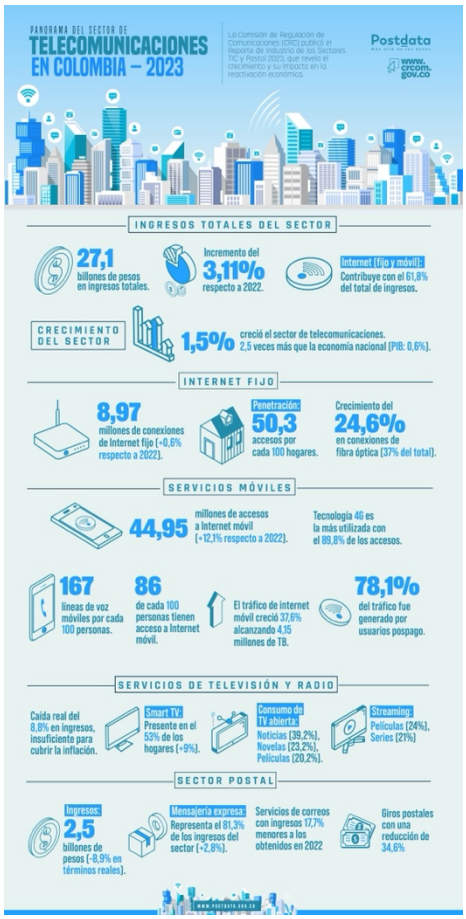











PANORAMA DEL SECTOR DE
TELECOMUNICACIONES EN COLOMBIA – 2023
Postdata
www.crcom.gov.co
INGRESOS TOTALES DEL SECTOR
27,1 billones de pesos en ingresos totales.
Incremento del 3,11% respecto a 2022.
Internet (fijo y móvil): Contribuye con el 61,8% del total de ingresos.
CRECIMIENTO DEL SECTOR
1,5% creció el sector de telecomunicaciones. 2,5 veces más que la economía nacional (PIB: 0,6%).
INTERNET FIJO
8,97 millones de conexiones de Internet fijo (+0,6% respecto a 2022).
Penetración: 50,3 accesos por cada 100 hogares.
Crecimiento del 24,6% en conexiones de fibra óptica (37% del total).
SERVICIOS MÓVILES
44,95 millones de accesos a Internet móvil (+12,1% respecto a 2022).
Tecnología 4G es la más utilizada con el 89,8% de los accesos.
167 líneas de voz móviles por cada 100 personas.
86 de cada 100 personas tienen acceso a Internet móvil.
El tráfico de internet móvil creció 37,6% alcanzando 4,15 millones de TB.
78,1% del tráfico fue generado por usuarios pospago.
SERVICIOS DE TELEVISIÓN Y RADIO
Caída real del 8,8% en ingresos, insuficiente para cubrir la inflación.
Smart TV: Presente en el 53% de los hogares (+9%).
Consumo de TV abierta: Noticias (39,2%), Novelas (23,2%), Películas (20,2%).
Streaming: Películas (24%), Series (21%)
SECTOR POSTAL
Ingresos: 2,5 billones de pesos (-8,9% en términos reales).
Mensajería expresa: Representa el 81,3% de los ingresos del sector (+2,8%).
Servicios de correos con ingresos 17,7% menores a los obtenidos en 2022
Giros postales con una reducción de 34,6%


www.crcom.gov.co
CRC
PANORAMA DEL SECTOR DE
TELECOMUNICACIONES EN COLOMBIA – 2023
LINA MARIA DUQUE DEL VECCHIO
DIRECTORA EJECUTIVA


No todo correo urgente es legítimo: El phishing busca engañarte para obtener tus datos. Desconfía de correos que pidan información privada. Verifica el remitente y no hagas clic en enlaces o adjuntos sospechosos.
¿Dudas? Reenvía el correo a seguridad.Digital@crcom.gov.co
PHISHING


BUSINESS EMAIL COMPROMISE
Cuando el jefe no es quien dice ser:
El ataque BEC (Business Email Compromise), suplantan a altos cargos para solicitar pagos o información. Verifica siempre por otro medio antes de actuar.


WWW.POSTDATA.GOV.CO
PQRS
TELEVISIÓN ABIERTA
DATA FLASH
Postdata


WWW.POSTDATA.GOV.CO
DATA FLASH
PROGRAMACIÓN DE
TELEVISIÓN ABIERTA
Postdata