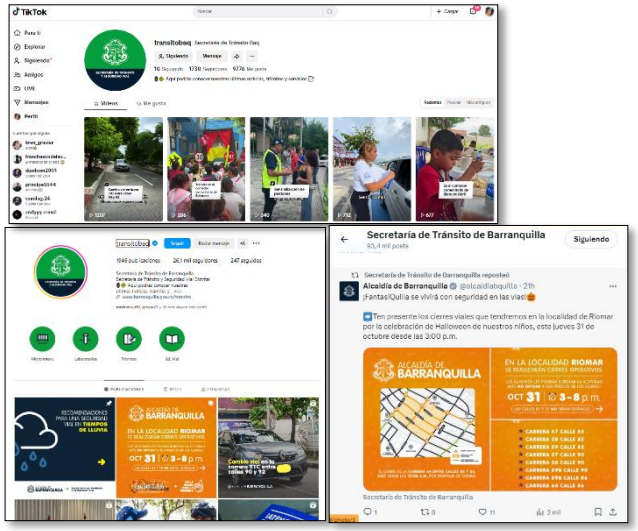
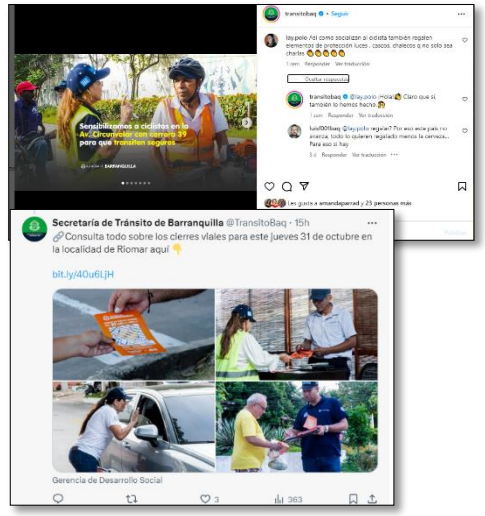
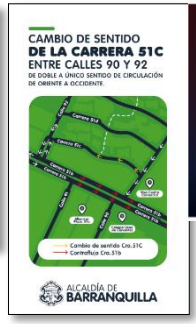
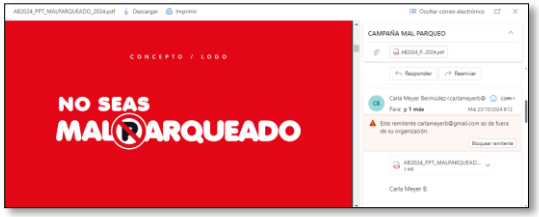
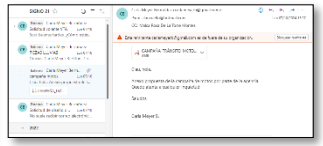
INFORME DE ACTIVIDADES No. 1
Contrato No. CD-59-2024-5797.
Contratista: AMANDA LUCIA PARRA DECOLA.

primer informe al 10 de noviembre del 2024

OBJETO DEL CONTRATO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA ASESORAR A LA SECRETARÍA DISTRITAL DE TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE CULTURA CIUDADANA PARA ACTORES VIALES.

FUNCIÓN	JUSTIFICACIÓN	EVIDENCIA
Desarrollo y publicación de contenidos informativos institucionales de la Secretaría Distrital de Tránsito y seguridad vial, de interés para los diversos públicos externos, a través de las redes sociales y diferentes plataformas digitales	Se desarrolló contenido de interés institucional a través de las redes sociales de la STSV, incluyendo información relevante como los cambios viales, día de la educación vial y comedores nutritivos para los niños de diferentes localidades. Esta estrategia de difusión permitió llegar de manera efectiva a la ciudadanía, manteniéndola informada sobre temas clave para la seguridad vial y fomentando una mayor conciencia y responsabilidad en el uso de las vías. Enlace: • https://www.instagram.com/p/DBCgN-TvTZK/?hl=es • https://www.instagram.com/p/DAv2NWNPnz_/?hl=es • https://www.instagram.com/p/DBhHQTtv-Ha/?hl=es	  

<table>
<tr>
<td>Producir contenidos digitales, medios sociales y plataformas digitales institucionales, y ejecutar estrategias para el posicionamiento digital de la gestión de la Secretaría Distrital de Tránsito y seguridad vial.</td>
<td>Se llevó a cabo la producción de contenidos digitales para TikTok, Instagram y X con el objetivo de promover y posicionar la gestión de la Secretaría Distrital de Tránsito y Seguridad Vial en el ámbito digital. Esto implicó la creación de contenido relevante y atractivo, así como la implementación de estrategias para aumentar la visibilidad y el alcance de la Secretaría en línea. Algunas de las iniciativas incluyeron A todos los que garantizan nuestra movilidad segura y eficiente en la ciudad, como la campaña de Alcoholemia, comedor comunitario, socialización peatones, día de la educación vial.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Contribuir al posicionamiento de la Secretaría Distrital de Tránsito y seguridad vial en las diferentes plataformas y medios digitales institucionales.</td>
<td>Se implementaron acciones dirigidas a fortalecer el posicionamiento de la Secretaría Distrital de Tránsito y Seguridad Vial en los diferentes medios digitales institucionales, y debido a los diferentes contenidos hemos logrado incrementar de manera significativa la visibilidad y el impacto de la secretaria en estos espacios digitales.
<table>
<tr><th></th><th>x</th><th>FAC</th><th>INST</th><th>YOUTUBE</th><th>TIKTOK</th><th>TOTAL</th></tr>
<tr><td>Enero</td><td>87195</td><td>20256</td><td>21125</td><td>1008</td><td>771</td><td>130355</td></tr>
<tr><td>Febrero</td><td>87736</td><td>20280</td><td>21867</td><td>1093</td><td>887</td><td>131863</td></tr>
<tr><td>Marzo</td><td>88.159</td><td>20.293</td><td>22.551</td><td>1111</td><td>1317</td><td>133431</td></tr>
<tr><td>Abril</td><td>88.549</td><td>20.299</td><td>22.915</td><td>1133</td><td>1418</td><td>134314</td></tr>
<tr><td>Mayo</td><td>88.974</td><td>20.290</td><td>23.161</td><td>1151</td><td>1462</td><td>135038</td></tr>
<tr><td>Junio</td><td>89.853</td><td>20.330</td><td>23.526</td><td>1161</td><td>1528</td><td>136398</td></tr>
<tr><td>Julio</td><td>90.285</td><td>20.355</td><td>23.952</td><td>1168</td><td>1544</td><td>137304</td></tr>
<tr><td>Agosto</td><td>90.928</td><td>20.398</td><td>24.482</td><td>1180</td><td>1673</td><td>138661</td></tr>
<tr><td>Septiembre</td><td>94.082</td><td>20.437</td><td>25.401</td><td>1189</td><td>1712</td><td>142821</td></tr>
<tr><td>Octubre</td><td>94</td><td>20.450</td><td>26.140</td><td>1200</td><td>1730</td><td>49614</td></tr>
</table>
</td>
<td></td>
</tr>
</table>

Diseñar, implementar, estrategias y/o herramientas para la comunicación digital en redes sociales con los clientes externos.	         

AMANDA LUCIA PARRA DECOLA
C.C 1.143.158.362