Informe de Intervención
003 de 2024

FECHA DE ELABORACIÓN DEL INFORME	lunes, 21 de octubre de 2024 FREDY ALEXANDER URIBE HENAO Sistema Departamental de Capacitación
LUGAR DE LA INTERVENCIÓN FECHA SALIDA FECHA REGRESO	ANDES miércoles, 16 de octubre de 2024 viernes, 18 de octubre de 2024

1. Objetivo de la intervención:

La capacitación sobre marketing deportivo tiene como objetivo, brindar unas bases sobre el papel crucial que juega el tema, en la promoción de eventos deportivos, la venta de entradas y productos deportivos, la construcción de marcas y la creación de relaciones con los aficionados. La demanda de profesionales cualificados en marketing deportivo es cada vez mayor, lo que hace que este curso tuviese una herramienta valiosa para quienes buscan desarrollar una carrera exitosa en este ámbito.

Por ende, la importancia de acompañar la capacitación y velar por que todos los objetivos se cumplan de la mejor forma. Buscando la satisfacción de todos los participantes en los temas tratados.

Temas que se desarrollaron:

- Bondades que ofrece el marketing para el posicionamiento y fortalecimiento de las instituciones deportivas.
- Herramientas básicas del marketing como mecanismo de posicionamiento de las marcas deportivas.
- Analizaron la pertinencia de las estrategias de marketing para potenciar la consecución de recursos para las instituciones deportivas.
- Como conocer y aplicar los nuevos modelos de patrocinio deportivo.
- Conocer y explotar las posibilidades que hoy ofrecen los medios digitales de comunicación.
- Aprovechamiento las herramientas tecnológicas, en función de las audiencias, para posicionar las organizaciones deportivas.

	ACTIVIDAD	NUMERO DE ENTIDADES ASISTENTES	NUMERO DE PERSONAS ASISTENTES
Intervención General		13	27
Taller de formación			
Ejecución evento	X		
Otro – Cuál-			

2. Acciones desarrolladas:

- Se inicia la intervención con el envió de correos respectivos a los veintitrés (23) municipios pertenecientes a la subregión del suroeste en la cual se realizará la intervención, donde se les realiza la respectiva invitación y también se le dan las indicaciones respectivas al curso MARKETING DEPORTIVO, en el municipio de Andes.
- Se apoya con la verificación y participación de las inscritos al evento, la confirmación es de gran aceptación por parte de los entes deportivos
- Curso se desarrolló con un enfoque teórico de forma presencial con los municipios participantes, la metodología fue de gran aceptación, el docente encargado de la capacitación fue muy dinámico he incluyo la participación de todos los asistentes a pesar de que el tema es un poco dispendioso por lo catedrático de este, pero el apoyo en los materiales audiovisuales, y la participación continua que se le brindo a los asistentes fueron fundamentales para general una gran acogida por todos.
- Las temáticas tratadas fueron muy llamativas para los participantes: Concepto de marketing, principios, evolución y funciones, el mix de marketing (producto, precio, plaza y promoción) enfocado al deporte como producto o servicio.
- Las personas que participaron del curso MARKETING DEPORTIVO fueron enviados por los diferentes entes municipales, donde teníamos asistentes de una índole acorde al tema, como: gerentes, coordinadores, lideres deportivos y monitores deportivos.

3. Conclusiones:

- Los temas que se desarrollaron durante el curso fueron muy propicios a los requerimientos sobre marketing deportivo, donde se emplearon actividades y temáticas muy amenas para la capacitación.
- El expositor encargado de dar las temáticas, cumplió con todas las expectativas que se tenían, ya que aparte de dominar el tema ampliamente, estuvo siempre dispuesto a resolver y concretar todas las dudas.
- Los espacios utilizados, y los materiales de apoyo, contribuyeron a un muy buen desarrollo de todo el curso.
- Se utilizaron dinámicas muy llamativas para todos los participantes, se veía el interés que ponían en las mismas
- Es un tema muy llamativo y de muy buena participación, seria bueno replicarlo a varios municipios.

4. Acciones de Mejora y Aspectos destacados

- El único contratiempo que se presento fue la cancelación de los municipios de Amaga, Concordia, Valparaíso, tarso, Angelópolis y Salgar, pero los cupos liberados por ellos fueron cubiertos por otros municipios que requirieron ampliar la participación, también con participantes del municipio de Andes, los cuales eran los anfitriones.
- La cancelación de estos municipios se dio a varios factores, como: la falta de apoyo para los desplazamientos por parte de los municipios, la realización de varias actividades también programadas por parte de Indeportes como visitas institucionales, capacitaciones de deporte formativo y de recreación.

5. Registro Fotográfico:

	
Apoyo en el salon de trabajo, en las necesidades requeridas	Inicio de la acreditacion del curos de MARKETING DEPOSTIVO
	
Apertura del curso en el municipio de Andes	Acompañamiento en los diferentes espacios del curso

	
Desarrollo de las actividades en el salon principan	Cerrando el curso de marketing deportivo

NOMBRE	FREDY ALEXANDER URIBE HENAO
	8105506
ROL	CONTRATISTA

INDEPORTES ANTIOQUIA	AUTORIZACIÓN GASTOS DE DESPLAZAMIENTO	F-GF-51	Versión 1 Aprobación: 21/02/2023

CONTRATISTA AUTORIZADO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	CLASE DE DOCUMENTO	
		CC.	C.E.
FREDY ALEXANDER URIBE HENAO	8,105,506	X	

HONORARIOS	DURACIÓN (EN DÍAS)	FECHA	FECHA DE AUTORIZACIÓN		
			DÍA	MES	AÑO
$ 7,680,469	2.5	DE 16 AL18 DE OCTUBRE DE 2024	2	10	2024

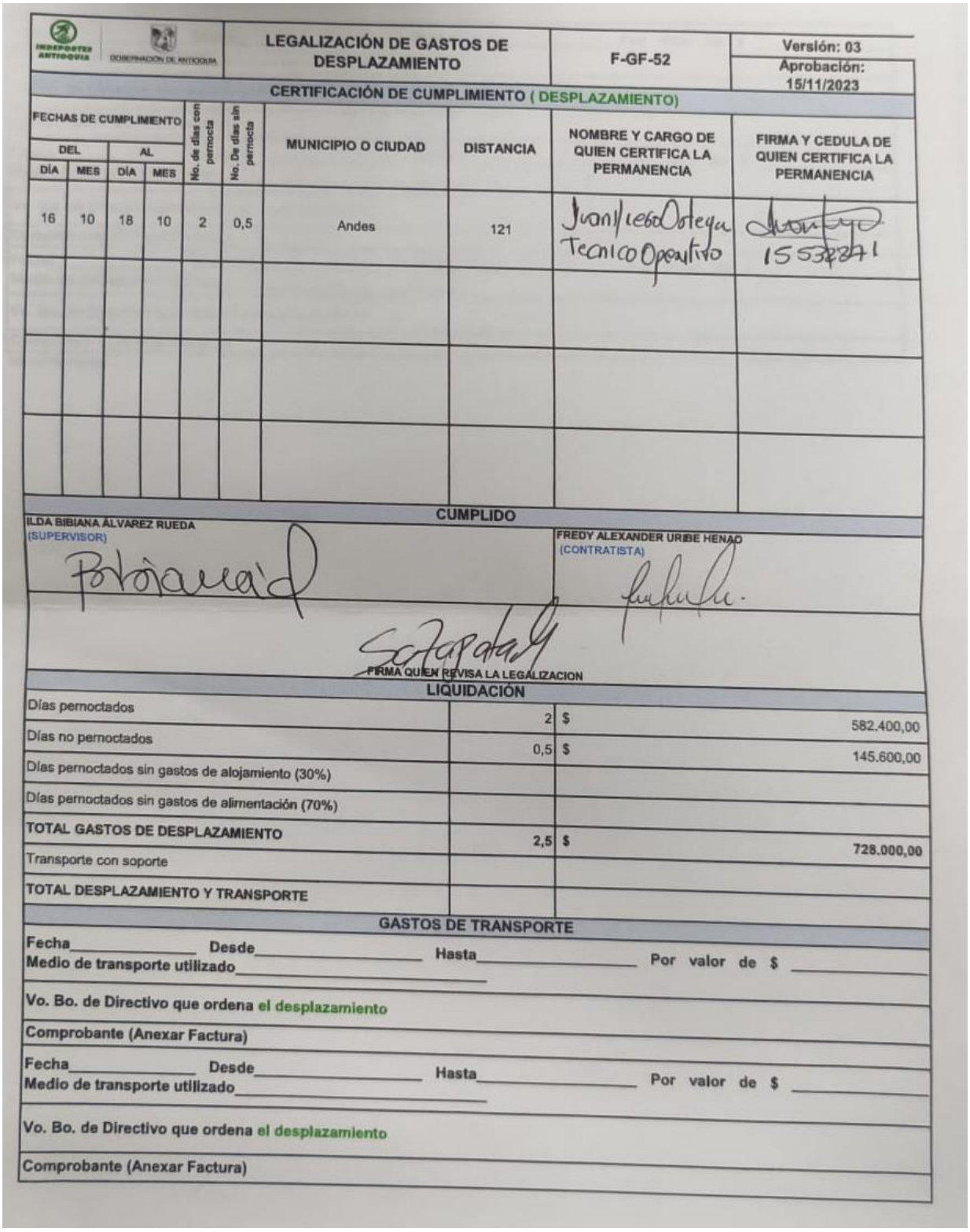
MEDELLIN - ANDES ANTIOQUIA 16/10/2024
PERNOCTA EN ANDES DIAS16 Y 17 DE OCTUBRE
Y REGRESO DE ANDES - MEDELLIN 18/10/2024 DESPUES DE EVENTO (5 PM)

PROPÓSITO	TRANSPORTES A UTILIZAR	
	PÚBLICO	OFICIAL
ACOMPAÑAMIENTO AL EVENTO Y APOYO A LA SUPERVISION DEL CONTRATO 446 DE 2024 SUSCRITO CON LA UNIVERSIDAD AUTONOMA LATINOAMERICANA - UNAULA: SEMINARIO PRESENCIAL MARKETIN DEPOORTIVO PARA LA SUBREGION DEL SUROESTE	X	
	TERRESTRE	AÉREO

Disponibilidad	295	Compromiso	1878	X	
Rubro Presupuestal	3.43.4302.48.0-205128.2.3.2.02.02.008.13			NO REQUIERE	

LDA BIBIANA ÁLVAREZ RUEDA (SUPERVISOR)	FERNEY CARDONA ECHEVERRI (SUBGERENTE)

FREDY ALEXANDER URIBE HENAO
CC. 8105506



INDEPORTES ANTIOQUIA | GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

LEGALIZACIÓN DE GASTOS DE DESPLAZAMIENTO | F-GF-52 | Versión: 03 | Aprobación: 15/11/2023

CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO (DESPLAZAMIENTO)

FECHAS DE CUMPLIMIENTO DEL DÍA	DEL MES	AL DÍA	AL MES	No. de días con pernocta	No. De días sin pernocta	MUNICIPIO O CIUDAD	DISTANCIA	NOMBRE Y CARGO DE QUIEN CERTIFICA LA PERMANENCIA	FIRMA Y CEDULA DE QUIEN CERTIFICA LA PERMANENCIA
16	10	18	10	2	0,5	Andes	121	Juan Diego Ortega Tecnico Operativo	1553271

CUMPLIDO

ILDA BIBIANA ÁLVAREZ RUEDA (SUPERVISOR)

FREDY ALEXANDER URIBE HENAO (CONTRATISTA)

FIRMA QUIEN REVISA LA LEGALIZACION

LIQUIDACIÓN

Días pernoctados	2	$ 582.400,00
Días no pernoctados	0,5	$ 145.600,00
Días pernoctados sin gastos de alojamiento (30%)		
Días pernoctados sin gastos de alimentación (70%)		
TOTAL GASTOS DE DESPLAZAMIENTO	2,5	$ 728.000,00
Transporte con soporte		
TOTAL DESPLAZAMIENTO Y TRANSPORTE		

GASTOS DE TRANSPORTE

Fecha_____ Desde_____ Hasta_____ Por valor de $ _____
Medio de transporte utilizado_____

Vo. Bo. de Directivo que ordena el desplazamiento

Comprobante (Anexar Factura)

Fecha_____ Desde_____ Hasta_____ Por valor de $ _____
Medio de transporte utilizado_____

Vo. Bo. de Directivo que ordena el desplazamiento

Comprobante (Anexar Factura)