CURSO: MARKETING DEPORTIVO

LUGAR: HOTEL SAN JUAN, ANDES- ANTIOQUIA

FECHA: 17 Y 18 DE OCTUBRE DE 2024

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD AUTONOMA LATIONAMERICANA - UNAULA

La Subgerencia De Fomento Y Desarrollo Deportivo, por medio del sistema departamental de capacitación, con apoyo de la universidad autónoma latinoamericana UNAULA, desarrollo el curso MARKETING DEPORTIVO, en el municipio de ANDES, los días 17 y 18 de OCTUBRE del presente año, con la participación de trece (13) de los veintitrés (23) municipios de la subregión de suroeste, donde se enfocó esta actividad.

El desarrollo del curso fue de la mejor forma, El único contratiempo que se presento fue la cancelación de los municipios de Amaga, Concordia, Valparaíso, tarso, Angelópolis y Salgar, pero los cupos liberados por ellos fueron cubiertos por otros municipios que requirieron ampliar la participación.

Todas las actividades iniciaron a tiempo, los temas tratados fueron propicios con lo propuesto, el expositor acorde al tema tratado, donde siempre estuvo dispuesto resolver problemas, inquietudes y necesidades que fueran apareciendo.

Las temáticas tratadas fueron:

- Bondades que ofrece el marketing para el posicionamiento y fortalecimiento de las instituciones deportivas.
- Herramientas básicas del marketing como mecanismo de posicionamiento de las marcas deportivas.
- Analizaron la pertinencia de las estrategias de marketing para potenciar la consecución de recursos para las instituciones deportivas.
- Como conocer y aplicar los nuevos modelos de patrocinio deportivo.
- Conocer y explotar las posibilidades que hoy ofrecen los medios digitales de comunicación.
- Aprovechamiento las herramientas tecnológicas, en función de las audiencias, para posicionar las organizaciones deportivas.

Los espacios que se dispusieron para el evento estuvieron también muy acordes, agradables, amplios, de fácil accesibilidad, con buena aceptación y sin contratiempos.

Las personas que nos acompañaron en la actividad estaban vinculadas de una u otra forma a los entes deportivos invitados, teniendo desde gerentes, coordinadores y monitores deportivos muy interesadas en las temáticas tratadas.

#	Ítems	Elemento	Cantidad	Observación
01	**Horas de facilitador para seminario presencial:** 16 horas, (dos días continuos) con encuentros dirigido a 40 participantes de los diferentes municipios de la Subregión del Oriente del departamento de Antioquia. Municipio sede propuesto: San Francisco Perfil: Nivel de Formación Profesionales/Licenciados y/o especialistas en disciplinas de los Núcleos Básicos del Conocimiento (NBC) en: Deporte, Educación Física y Recreación, ciencias de la Educación, Derecho, con experiencia en docencia y en el tema relacionado Este valor debe incluir las prestaciones de ley correspondientes y aplicables al tipo de contrato y gastos de desplazamiento y estadía en la subregión durante el desarrollo del curso	Horas	16	Las actividades de desarrollaron sin ningún contratiempo por parte del facilitador, cumpliendo con las horas pactadas o programadas el día jueves 17 de octubre, a las 8:00am a 12:30m, retomando actividades de 1:30pm a 5:45pm, el día viernes 18 de octubre se reiniciaron las actividades de 7:30am a 12:00m, y de 1:00 pm a4 pm, terminando un poco antes ya que muchos de los participantes se tenia que retirar por motivos de viaje, las temáticas se hicieron muy llamativas y de gran interés por parte de los asistentes. El docente Luis Hernando Mejía Mejía , Comunicador Social de la Universidad de Antioquia, Especialista en Gerencia de la Información de la Universidad de Medellín y diplomaturas en mercadeo del Ceipa y Eafit. Ha sido profesor de cátedra de las principales universidades de la ciudad como La Medellín, Eafit, Cooperativa de Colombia, Politécnico Jaime Isaza Cadavid, Politécnico Marco Fidel Suárez, Tecnológico de Antioquia, entre otros.  
02	**Certificación:** Producción digital, firma y entrega del			Se realizó el seguimiento con asistencia física en ambas

	certificado para los participantes que aprueben y/o terminen el curso. Debe alojarse en el portal de la universidad por tiempo indefinido, de manera que los estudiantes puedan descargarlo cada que lo requieran, y en el sistema de información misional de INDEPORTES ANTIOQUIA. Para efectos de facturación, solo se tendrán en cuenta los certificados efectivamente realizados que deberá coincidir con el número de personas que finalizan los cursos	Certificados	30	jornadas de trabajo, con el ánimo de tener control de los participantes a la hora de asistir a las actividades, también para general un reporte confiable a la hora de la verificación de la expedición del certificado. Se acompaña la certificación realizando la verificación de asistencia y el desarrollo del control docente para culminar el proceso y generar de parte de Indeportes Antioquia los certificados y puedan ser entregados a los participantes del curso. 
03	**Salón con ayudas audiovisuales:** Alquiler de salón con ayudas audiovisuales que como mínimo deberá estar equipado de computador portátil, cable compatible HDMI, Video beam y extensión eléctrica Ls espacios físicos para la realización de las capacitaciones presenciales deberán contar con la capacidad ideal según el curso a desarrollar, y con las condiciones mínimas de ventilación, iluminación, aforo, dotación audiovisual y de mobiliario, baños, así como gestionar los permisos a que haya lugar. El lugar debe estar confirmado como mínimo 15 antes al inicio de la capacitación de manera que previamente Indeportes, pueda realizar la verificación del cumplimiento de condiciones mínimas requeridas	Día	2	Se realizo la supervisión del cumplimiento del salón de ayudas audiovisuales, el cual estuvo ubicado en el salón múltiple del hotel San Juan, el cual cotaba con espacio apropiado para los cuarenta participantes, contando con ayudas audiovisuales, un buen espacio para proyectar, beam, cada uno con sus respectivos conectores, todo el mobiliario requerido fue acorde con lo pactado, baño interno en el mismo lugar en excelentes condiciones, no se requirió del amplificador de sonido, ya por el espacio y lugar no se necesito. 

				
04	**Alimentación ALMUERZO (días 1 y 2):** Se entregará un almuerzo por cada día de capacitación presencial que debe contener Sopa (230cc), arroz cocido (100gr), carbohidrato (80gr) (tajadas, tortas, papas…), proteina de cerdo, pollo o res asada (180gr), ensalada (60gr), jugo (11 onzas) y postre (75gr). Previo a cada capacitación, se deberá concertar con Indeportes Antioquia la minuta para esta alimentación	Almuerzo	60	Los almuerzos de cada día estuvieron comprendidos de las proteínas, las sopa,los carbohidratos, las ensaladas, el jugo y el postre requerido, de alta satisfacción en los participantes, cumpliendo con las especificaciones requeridas en el contrato. El lugar era muy agradable de muy buena atención y quedaba muy cerca del lugar de capacitación.  
05	**Alimentación REFRIGERIO (días 1 y 2):**			Los refrigerios concertados con la universidad se cumplieron de

	Se entregarán tres (3) refrigerios por participante durante los dos (2) dias de capacitación presencial, compuesto de mínimo una bebida, una harina dulce o salada y una fruta de mano Presentación: Empacado en material que no sea icopor. Previo a cada capacitación, se deberá concertar con Indeportes Antioquia la minuta para esta alimentación	Refrigerio	90	buena forma, donde los tres repartidos estaban compuestos por las especificaciones que se requerían, para cumplir con las expectativas de los inscritos, todos a las horas repartidos fueron muy oportunos.  
06	**Alimentación CENA (día 1):** Se entregará un cena el primer día de capacitación presencial que debe contener Sopa (230cc), arroz cocido (100gr), carbohidrato (80gr) (tajadas, tortas, papas…), proteina de cerdo, pollo o res asada (180gr), ensalada (60gr), jugo (11 onzas) y postre (75gr). Previo a cada capacitación, se deberá concertar con Indeportes Antioquia la minuta para esta alimentación	Cena	30	La cena del día jueves estuvo comprendido por: Sopa de menudencias, arroz, carbohidrato (arepa), carne (manejaban varias opciones), ensalada de frutas, jugo y postre, donde cada uno de los ítems se cumplieron a cabalidad, con las cantidades requeridas. 
07	**Alimentación DESAYUNO (día 2):** Se entregará un desayuno el segundo día de capacitación presencial que debe contener: Fruta picada			La composición del desayuno cumplió con los requerimientos del contrato ya que contenía fruta, huevos, cuajada, café, y postre, todo de muy buena calidad y a tiempo

	(80g) huevos cuajada (30g), arepa, galletas, mantequilla, café o chocolate con o sin leche. Previo a cada capacitación, se deberá concertar con Indeportes Antioquia la minuta para esta alimentación	Desayuno	40	  
08	**Alojamiento (día 1)** **Habitaciones de hoteles de la subregión para los participantes del curso. El alojamiento debe ser en hoteles que cumplan con excelentes condiciones de limpieza y seguridad, la acomodación no debe exceder las tres personas por habitación y debe ser en cama individual. No se acepta acomodación en camarotes.** **El hotel debe estar confirmado como mínimo 15 antes al inicio de la capacitación de manera que previamente Indeportes, pueda realizar la verificación del cumplimiento de condiciones mínimas requeridas** **Para efectos de facturación, se aprobará el total de este ítem siempre y cuando el número de particiantes sea mayor a 90%, en caso contrario, solo se aprobará el pago por participante que efectivamente se haya hospedado**	Alojamiento	30	El hospedaje se realizo en el hotel San Juan del municipio local, el cual cumplía con todas las necesidades para la realización del curso, las habitaciones estaban cómodas, con una acomodación máximo por habitación de tres personas, con baño propio, cama individual, televisión, un lugar agradable para el estar de las personas. No requería de aire acondicionado por el clima del lugar, pero contaban con su respectivo ventilador, Los espacios exteriores del hotel eran agradables, un lugar tranquilo para que las personas pudieran descansar cómodamente, el cupo se cumplió en su totalidad, a pesar de que el municipio de la cancelación de varios municipios, pero estos cupos se cubrieron con otros ya que requerían ampliación de participantes. 

				
09	**Hidratación (días 1 y 2):** Botella de agua de mínimo 600ml. Se entregarán tres (3) botellas por participante durante los dos (2) días de capacitación presencial	Botella	90	Con respecto a la hidratación, el contratista entrego la hidratación y las cantidades pactadas con el requerimiento especifico, adicional a ello, contrato una estación de café y aromática constante para los usuarios. 

FREDY ALEXANDER URIBE HENAO
Apoyo A La Supervisión