ANEXO No.1

ESTUDIO DEL SECTOR

OBJETO: "FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS REDES DE PRODUCTORES CAMPESINOS Y CONSUMIDORES LOCALES A TRAVÉS DE LOS MERCADOS COMUNITARIOS PARA EL MUNICIPIO DE MAICAO"

NOVIEMBRE - 2024

TABLA DE CONTENIDO

1. ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO Y DE LOS OFERENTES

1.1. Aspectos generales del mercado

1.1.1. Aspecto económico

1.1.2. Aspecto técnico

1.1.3. Aspecto regulatorio

1.2. Comportamiento del gasto histórico

1.2.1. Antecedentes de adquisiciones de otras entidades

1.3. Estudio de la oferta

1.4. Análisis de mercado

1.5. Fuentes de información.

1. ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO Y DE LOS 2OFERENTES

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 "por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector administrativo de planeación nacional", El municipio de Maicao realiza: El desarrollo del estudio del sector y del servicio a contratar, Aplicando La GEES – Versión 2 Del 24 De Junio De 2022 cuyo objeto consiste en la **"FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS REDES DE PRODUCTORES CAMPESINOS Y CONSUMIDORES LOCALES A TRAVÉS DE LOS MERCADOS COMUNITARIOS PARA EL MUNICIPIO DE MAICAO".**

Con el análisis del sector se pretende establecer el contexto de la contratación y se realizara en los siguientes aspectos:

- Aspectos generales de mercado
- Comportamiento del gasto histórico
- Estudio de la oferta
- Estudio de mercado

1.1. Aspectos generales del mercado

La actividad económica está dividida en sectores económicos, cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de diferentes agrupaciones.

Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Según la división económica clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

Sector primario o agropecuario: Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentra la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca.

Sector secundario o industrial: comprende todas las actividades económicas relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otro tipo de bienes y mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos subsectores.

Sector terciario o de servicios: incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía.

De acuerdo con la clasificación anterior, la "**PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL "FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS REDES DE PRODUCTORES CAMPESINOS Y CONSUMIDORES LOCALES A TRAVÉS DE LOS MERCADOS COMUNITARIOS PARA EL MUNICIPIO DE MAICAO"**, se encuentra inmerso dentro del sector servicios en la economía; por lo anterior, el ESTUDIO DEL SECTOR se realizará con base a este sector, más específicamente a las Actividades profesionales, Actividades de servicios administrativos y de apoyo, Servicios de banquete y catering, publicidad y logística.

1.1.1. Aspecto económico

El perfil del mercado a nivel general crea un escenario del sector, el cual, al relacionarlo con el servicio correspondiente se hacen relevantes para los futuros proveedores

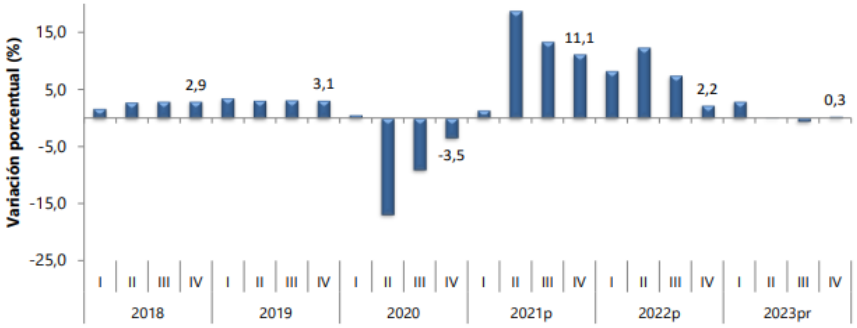
La importancia del sector de servicios dentro de la producción y el comercio ha venido creciendo en las últimas décadas. Además, el desarrollo del sector ha tenido implicaciones directas sobre el resto de la economía, ya que es un intermediario importante en la producción de otros bienes. Como consecuencia, la liberalización de este sector dentro del marco de un acuerdo comercial tiene implicaciones diferentes sobre la economía que la negociación sólo de acceso a mercados en bienes.

Crecimiento económico colombiano

Comportamiento Del PIB

IV trimestre 2023 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2018-I / 2023pr-IV



Fuente: DANE, CT

El Producto Interno Bruto crece 0,6% en el año 2023pr respecto al año 2022p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades financieras y de seguros crece 7,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 7,0% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 0,3% respecto al mismo periodo de 2022p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 6,0% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,8% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades financieras y de seguros crece 5,5% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,04%. Las actividades económicas con mayor crecimiento trimestral son:

- Actividades financieras y de seguros crece 4,7%.
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 2,7%.
- Información y comunicaciones crece 1,8%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Año total 2022pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2022pr / 2021p	2022pr-IV / 2021p-IV	2022pr-IV / 2022pr-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,9	-4,2	-1,3
Explotación de minas y canteras	0,6	-1,7	-1,4
Industrias manufactureras	9,8	2,7	-1,9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	4,1	1,5	0,2
Construcción	6,4	-1,9	-2,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	10,7	1,0	-1,5
Información y comunicaciones	14,2	5,7	-0,7
Actividades financieras y de seguros	6,5	8,4	1,6
Actividades inmobiliarias	2,0	2,0	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	8,3	3,9	-0,7
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,9	1,4	0,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	37,9	40,5	7,5
Valor agregado bruto	7,2	2,5	0,5
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	10,1	6,5	-0,3
Producto Interno Bruto	7,5	2,9	0,7

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Valor Agregado Por Actividad Económica relacionada al objeto contractual.

El Subsector De Actividades profesionales, científicas y técnicas9

Para el año 2023pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,2%, respecto al año 2022p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,6%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece 0,2%.

En el cuarto trimestre de 2023pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 2,3%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece 1,3%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,5%, explicado por:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,3%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece 1,2%.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2023pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2023pr/ 2022p	2023pr-IV / 2022p-IV	2023pr-IV/ 2023pr-III
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,6	2,3	1,3
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	-0,2	-1,3	-1,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**0,2**	**0,4**	**0,5**

Fuente: DANE, CT

Encuesta Mensual de Servicios

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

Diciembre de 2023

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Diciembre 2023ᵖ / diciembre 2022



Fuente: DANE – EMS

Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (diciembre 2023 / diciembre 2022)

En diciembre de 2023, doce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con diciembre de 2022.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Diciembre 2023[p] / diciembre 2022

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)		Contribución (pp)	
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-6,2	-6,6	0,0	0,4
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-1,6	-1,4	0,0	-0,3
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	11,3	11,2	0,1	0,1
J	División 58	Actividades de edición	-2,7	-3,7	-0,5	1,5
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-37,4	-29,1	-4,3	-4,1
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	5,9	-5,6	0,0	11,5
J	División 61	Telecomunicaciones	-1,2	0,0	-1,0	-0,1
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	14,3	10,1	4,3	-0,1
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	15,8	13,6	2,1	0,2
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	9,8	10,0	-0,1	0,0
M	Clase 7310	Publicidad	0,6	0,6	0,0	0,1
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	2,7	2,7	-0,1	0,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-14,3	-14,3	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	2,1	2,2	-0,3	0,2
P	Grupo 854	Educación superior privada	7,4	5,5	0,0	1,9
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	11,5	12,0	-0,3	-0,2
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	11,5	9,9	1,5	0,0
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	4,5	2,4	1,0	1,0

Fuente: DANE – EMS

Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (diciembre 2023 /diciembre 2022) En diciembre de 2023, nueve de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con diciembre de 2022.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Diciembre 2023[p] / diciembre 2022

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)		Contribución (pp)	
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-6,2	-6,6	0,0	0,4
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-1,6	-1,4	0,0	-0,3
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	11,3	11,2	0,1	0,1
J	División 58	Actividades de edición	-2,7	-3,7	-0,5	1,5
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-37,4	-29,1	-4,3	-4,1
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	5,9	-5,6	0,0	11,5
J	División 61	Telecomunicaciones	-1,2	0,0	-1,0	-0,1
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	14,3	10,1	4,3	-0,1
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	15,8	13,6	2,1	0,2
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	9,8	10,0	-0,1	0,0
M	Clase 7310	Publicidad	0,6	0,6	0,0	0,1
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	2,7	2,7	-0,1	0,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-14,3	-14,3	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	2,1	2,2	-0,3	0,2
P	Grupo 854	Educación superior privada	7,4	5,5	0,0	1,9
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	11,5	12,0	-0,3	-0,2
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	11,5	9,9	1,5	0,0
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	4,5	2,4	1,0	1,0

Fuente: DANE – EMS

Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (diciembre 2023 /diciembre 2022) En diciembre de 2023, nueve de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con diciembre de 2022.

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Diciembre 2023ᵖ / diciembre 2022

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-0,4	1,2	-0,5	-1,1	- -
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-7,0	-1,7	-1,0	-4,3	- -
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	1,9	1,3	1,5	-0,9	- -
J	División 58	Actividades de edición	-12,4	-7,0	-4,7	-0,6	- -
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	0,5	0,6	2,8	-2,9	- -
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	1,4	2,0	-0,7	0,1	- -
J	División 61	Telecomunicaciones	-7,8	-2,9	-3,6	-1,3	- -
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	-1,3	0,5	-1,2	-0,6	- -
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	3,9	4,1	-1,1	1,0	- -
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-0,8	1,3	-1,8	-0,3	- -
M	Clase 7310	Publicidad	4,7	3,3	1,8	-0,4	- -
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-6,7	0,4	-1,1	0,2	-6,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-8,8	-1,5	-5,9	-1,5	- -
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	0,0	1,6	-0,7	-0,9	- -
P	Grupo 854	Educación superior privada	-0,6	-0,7	-0,1	0,1	0,1
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	4,2	2,5	1,9	-0,2	- -
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	2,0	0,7	0,8	0,4	- -
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	0,7	-0,7	1,1	0,4	- -

Fuente: DANE – EMS

Variación anual de los salarios y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (diciembre 2023 / diciembre 2022) En diciembre de 2023, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con diciembre de 2022.

Tabla 3. Variación anual de los salarios y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Diciembre 2023ᵖ / diciembre 2022

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado sin agencias*	Permanente	Temporal directo	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	11,2	8,9	2,3	- -
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	5,7	4,4	1,3	- -
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	11,1	6,4	4,6	- -
J	División 58	Actividades de edición	10,7	10,6	0,1	- -
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	1,3	0,3	1,0	- -
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	4,6	3,1	1,5	- -
J	División 61	Telecomunicaciones	16,8	16,9	-0,1	- -
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	10,1	10,6	-0,4	- -
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	11,2	10,6	0,6	- -
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	12,2	9,1	3,1	- -
M	Clase 7310	Publicidad	14,5	10,2	4,3	- -
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	17,7	4,3	8,1	5,3
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	10,2	10,7	-0,5	- -
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	13,4	8,4	5,0	- -
P	Grupo 854	Educación superior privada	12,4	6,0	5,6	0,8
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	14,2	10,2	4,0	- -
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	10,8	7,9	2,9	- -
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	14,4	9,2	5,2	- -

Fuente: DANE – EMS

Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios En el año móvil hasta diciembre de 2023, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, trece presentaron incremento en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con el mismo periodo comprendido hasta diciembre de 2022.

Tabla 4. Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios
Enero - diciembre 2023 / enero - diciembre 2022

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Variación (%) Doce meses		
Sección	División	Descripción	Ingresos	Personal Ocupado total*	Salarios**
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	0,1	1,1	13,9
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	1,1	-7,6	12,0
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	15,9	3,5	11,7
J	División 58	Actividades de edición	0,6	-7,3	10,7
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	20,7	13,3	4,1
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	4,9	4,1	10,2
J	División 61	Telecomunicaciones	-1,4	-8,3	17,8
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	15,3	0,6	14,4
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	18,7	2,8	12,3
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	4,8	2,8	13,4
M	Clase 7310	Publicidad	9,9	4,9	12,3
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	8,5	-4,3	16,3
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	1,5	-3,8	12,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	5,1	2,1	9,8
P	Grupo 854	Educación superior privada	10,4	1,0	10,3
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	15,1	5,0	14,0
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	16,5	2,1	10,6
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	8,7	3,9	15,5

Fuente: DANE – EMS

Variación cuatrienal de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios.

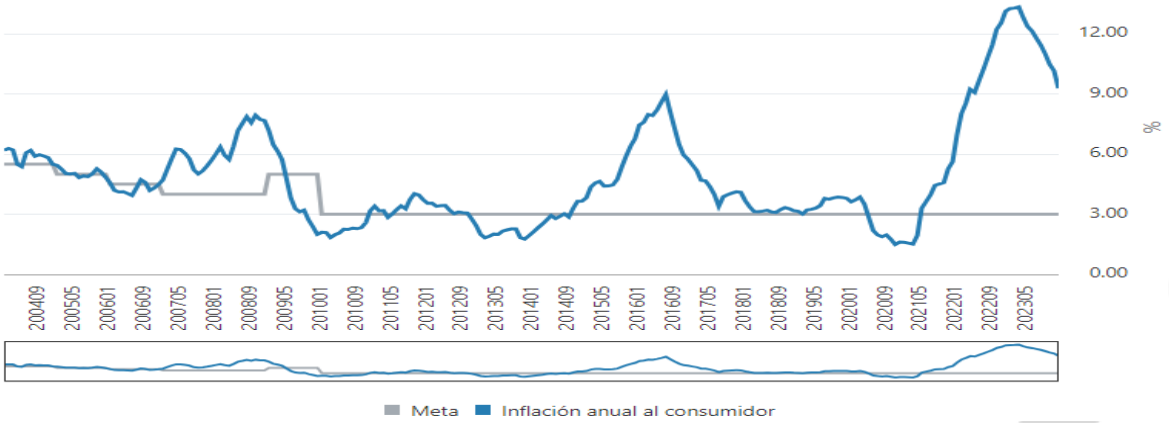
En diciembre de 2023, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, nueve presentaron incremento en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con diciembre de 2019.

Tabla 5. Variación cuatrienal de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios
Diciembre 2023[p] / diciembre 2019

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Variación (%) cuatrienal		
ción	División	Descripción	Ingresos	Personal Ocupado total*	Salarios**
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	35,6	4,6	41,4
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	41,2	-3,4	27,1
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	50,1	1,3	33,0
J	Divsión 58	Actividades de edición	-15,9	-27,4	36,8
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	33,8	-35,2	57,7
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	43,3	2,0	24,9
J	División 61	Telecomunicaciones	7,6	-10,9	45,7
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	70,0	21,8	53,9
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	43,4	-0,2	38,4
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	30,0	0,2	44,4
M	Clase 7310	Publicidad	15,3	-1,8	48,3
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	27,4	-8,9	47,4
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	52,3	20,6	41,8
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	15,6	-4,6	25,1
P	Grupo 854	Educación superior privada	20,7	-1,9	27,9
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	51,7	18,3	35,7
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	46,1	5,7	31,7
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	45,7	2,8	39,9

Fuente: DANE – EMS

Inflación. En Colombia, la meta de inflación es fijada por la Junta Directiva del Banco de la República (JDBR). Esta meta hace referencia a la inflación de precios al consumidor a fin de cada año, la cual se mide como la variación doce meses del Índice de Precios al Consumidor (IPC), calculado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE-.



- Inflación anual del IPC: 9,28% diciembre de 2023.

Índice de Precios al Consumidor -IPC-. En el mes de enero de 2024, el IPC registró una variación de 0,92% en comparación con diciembre de 2023, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,92%): Transporte (1,99%), Restaurantes y hoteles (1,72%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,11%), Salud (1,10%) y por último Bienes y servicios diversos (0,97%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,84%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,69%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,48%), Prendas de vestir y calzado (0,30%), Educación (0,00%), Información y comunicación (-0,12%) y por último, Recreación y cultura (-0,21%).

(IPC) Índice de Precios al Consumidor

Variación mensual y anual - total nacional - 2023 - 2024 (enero)

IPC	Enero			
	Variación Mensual		Variación Anual	
	2023	2024	2023	2024
IPC total	1,78	**0,92**	13,25	**8,35**

Fuente: DANE, IPC

Agentes que Componen el Sector

Los agentes económicos tienen participación en todos y cada uno de los sectores de la economía, aunque no con la misma intensidad, ya que esto depende de las actividades que hagan parte del mismo. A continuación, observaremos la participación de estos agentes en los servicios:

LAS EMPRESAS: Son los agentes económicos destinados exclusivamente a la producción de bienes y servicios, entre los cuales encontramos los servicios profesionales, tecnológicos y técnicos. Este agente participa activamente en este sector teniendo en cuenta que algunas de ellas prestan este servicio como actividad comercial, mientras que otras requieres de este tipo de servicios para el cumplimiento de sus objetivos misionales. Hablando específicamente de los servicios, encontramos empresas que se encuentran debidamente organizadas y que cumplen con los requisitos exigidos por la contratación estatal para participar en procesos de contratación pública para prestar servicios como seguros, intermediación de seguros, logística, transporte, interventorías de obras civiles, diseño de planos y elaboración de planes y proyectos entre otros.

La taxonomía de las empresas de servicios profesionales define cuatro tipos:

a) PSFs clásicos - que se caracterizan por una alta intensidad de conocimiento, una fuerza de trabajo profesionalizado y de baja intensidad de capital.
b) Escuelas profesionales - que se caracterizan por una alta intensidad de conocimiento, una fuerza de trabajo profesionalizado y de alta intensidad de capital.
c) Neo-PSF - que se caracterizan por una alta intensidad de conocimientos y una baja intensidad de capital.
d) Desarrolladores de tecnología - que se caracterizan por una alta intensidad de conocimientos y una intensidad elevada de capital.

LAS FAMILIAS: La mayor participación de este agente está dada por la oferta del servicio, donde uno o más integrantes de la misma, colocan a disposición de las empresas y del Estado (Sector público) sus conocimientos adquiridos a través de la experiencia y la formación académica para el desarrollo de diferentes tareas, como único medio de sustento para generar ingresos que les permita suplir sus necesidades básicas.

EL SECTOR PÚBLICO: Es el último agente económico, el cual se encarga de establecer el marco jurídico-institucional en el que se desarrolla la actividad económica. Este agente económico cuya intervención en la actividad económica de prestación de servicios profesionales, está dado por la demanda, tiene una amplia participación en este campo, ya que el cumplimiento de sus planes, programas y proyectos

requiere de personal idóneo para la realización de las diferentes tareas. El sector público demanda de estos servicios, los cuales pueden ser contratados de forma directa o a través de procesos de selección dependiendo de la necesidad que presente.

Gremios y asociaciones que participan en el sector

En el contexto de los actores que participan en el sector y en especial para la ejecución del presente objeto contractual se encuentran las empresas constructoras individualmente y agremiadas que cumplan con la clasificación N7820 ACTIVIDADES DE EMPRESAS DE SERVICIOS TEMPORALES y I5621 CATERING PARA EVENTOS según la "Clasificación industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas" y aquellas que también registren en su registro de proponentes el Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas:

Código del clasificador de bienes y servicios UNSPSC	Descripción
93141900	Desarrollo Rural
84121800	Servicios de mercados de títulos calores y commodities

1.1.2. Aspecto técnico

El componente técnico para este tipo de proceso corresponde a los estimados en las especificaciones técnicas de los estudios previos, donde se aborda la forma y dinámica de la PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL **"FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS REDES DE PRODUCTORES CAMPESINOS Y CONSUMIDORES LOCALES A TRAVÉS DE LOS MERCADOS COMUNITARIOS PARA EL MUNICIPIO DE MAICAO"**.

Sumado a lo anterior, Las actividades requeridas por la Administración mediante el presente proceso contractual requiere según se informa a continuación la descripciones o detalles de los ítems, sus cantidades y valores establecidos así:

ITEM	COMPONENTES	CANT	UNID	Frecuencia (Evento)	Valor Unitario	V/TOTAL
1	Componente Talento Humano					

1.1	Coordinador del Proyecto (Por evento)	1	UNID.	4	$ 1.200.000	$ 4.800.000
1.2	Apoyo para la Supervisión y/o Acomodación de la zona	2	UND	4	$ 700.000	$ 5.600.000
1.3	Facilitadores para las acciones logísticas (Título de bachiller)	5	UNID.	4	$ 450.000	$ 9.000.000
1.4	Animadores y socializadores de precios de los Eventos	2	UND	4	$ 600.000	$ 4.800.000
Sub total del Componente del Talento Humano						***$24.200.000***
2	**Componente del Fortalecimiento de la imagen institucional**					
ITEM	**COMPONENTES**	**CANT**	**UNID**	**Frecuencia (Duración del Proyecto)**	**Valor Unitario**	**V/TOTAL**
2.1	Suéteres estampados con logos del proyecto en la parte delantera y nombre de la Dependencia en la parte posterior, elaborados en algodón, con cuello redondo (Tanto Para el personal Organizador, como para los Beneficiarios - uno por carpa)	40	UND	1	$ 40.000	$ 1.600.000

2.2	GORRA ESTAMPADA con el Logo del Proyecto, EN DRIL LIVIANO DE EXCELENTE CALIDAD. (Tanto Para el personal Organizador, como para los Beneficiarios - uno por carpa)	40	UNID.	1	$ 25.300	$ 1.012.000
	Chalecos estampados con el Logo del Proyecto (Solo para personal organizador)	10	UND	1	$ 60.000	$ 600.000
2.3	Carnets: en PVC, Con la identificación, fotos, los logos y diferentes distintivos de los programas y la administración municipal; incluye porta carnets (Solo para beneficiarios, uno por carpa)	30	UNID.	1	$ 16.897	$ 506.910
Sub total del Componente del Fortalecimiento de la imagen institucional						**$ 3.718.910**
3	**LOGISTICA Y TRANSPORTE**					
ITEM	**COMPONENTES**	**CANT**	**UNID**	**Frecuencia (Eventos)**	**Valor Unitario**	**V/TOTAL**

3.1	Alquiler de Carpas de 4x4M, (Se ubicarán un campesino o familia campesina con sus productos por cada carpa instalada).	30	UND	4	$ 140.000	$ 16.800.000
3.2	Alquiler de Mesas Largas sea en material plástico resistente o en Acero inoxidable para exposición de productos (2 por carpa)	60	UND	4	$ 40.000	$ 9.600.000
3.3	Alquiler de sillas Plásticas sin brazos	100	UND	4	$ 800	$ 320.000
3.4	Alquiler de Sonido mediano, con micrófonos y consola para ambientación musical del evento	1	UND	4	$ 1.200.000	$ 4.800.000
3.5	Alquiler de Vehículo por día para transportar personal y logística requerida, y como apoyo para campesinos rurales que lleguen a solicitarlo; disposición tiempo completo, incluye: Conductor y combustible.	2	UND	4	$ 1.000.000	$ 8.000.000

3.6	Alquiler de Baños portátiles, dos para damas y dos para caballeros(solo como orinales)	4	UND	4	$ 200.000	$ 3.200.000
					Sub total del Componente Logística y Transporte	$ 42.720.000
4	**PUBLICIDAD**					
ITEM	**COMPONENTES**	**CANT**	**UNID**	**Frecuencia (Eventos)**	**Valor Unitario**	**V/TOTAL**
4.1	Cuñas Radiales en emisoras locales 10 cuñas por día, / 5 días antes de cada evento.(50 cuñas por evento)	50	UNID.	4	$ 30.000	$ 6.000.000
4.2	Alquiler de equipo de perifoneo (8 horas por día, durante 4 días), un día antes de cada evento.	8	Horas	4	$ 40.000	$ 1.280.000
4.3	Pendones de 2 x 2 M.	4	UND	1	$ 291.073	$ 1.164.290
					Subtotal Publicidad	$ 8.444.290
5	**ALIMENTACIÓN E HIDRATACIÓN**					

5.1	Suministro de dos (2) Refrigerios: Pastelitos horneados de carne / jamón y queso y/o pollo con jamón y queso, gaseosa o jugo en envase tetra pack en 250 ml. (Para personal organizador y beneficiarios principales);	80	UNID.	4	$ 12.865	$ 4.116.800
5.2	Agua en Bolsas (pequeñas) para los 4 eventos. 500 bolsas por eventos.	1000	UND	4	$ 200	$ 800.000
					Subtotal Alimentación e Hidratación	$ 4.916.800
TOTAL PRESUPUESTO DEL PROYECTO						***$84.000.000***

1.1.3. Aspecto regulatorio

Normatividad aplicable al proceso de contratación

En materia de contratación para los **Procesos de Selección de Mínima Cuantía**, los referentes jurídicos se encuentran en las leyes 80 de 1993, artículo 5° de la Ley 1150 de 2007 y 94 de la Ley 1474 de 2011, y en especial a la reglamentación que al respecto tiene el artículo 2.2.1.2.1.5.2., del Decreto 1082 de 2015, por el cual se reglamenta la modalidad de esta selección. Este ordenamiento Jurídico reglamenta las adquisiciones de bienes, servicios y obras, cuyo valor no exceda del Diez (10%) de la Menor Cuantía del Monto de Contratación para la Entidad, independientemente de su objeto, cuyas reglas y procedimientos aplicables, se determinan específicamente para que conlleve a la escogencia de la oferta más favorable para el Municipio, la cual se realizará mediante Invitación Publica a presentar oferta, a través de la Pagina web del Municipio y en la página del SECOP.

LA LEY 136 DE 1994, estipula las normas tendientes a modernizar la organización y el funcionamiento de los Distritos, en su artículo 3º señala como funciones, la de administrar los asuntos municipales y prestar los servicios públicos que determine la Ley. Igualmente, en su artículo 32 señala como atribuciones de los concejos municipales: establecer, reformar o eliminar tributos, contribuciones, impuestos y sobretasas, de conformidad con la Ley.

LEY 1551 DE 2012, Por la cual se dictan normas para modernizar la organización y el funcionamiento de los municipios.

LEY 152 DE 1994, "Por la cual se establece la Ley Orgánica del Plan de Desarrollo" uno de los principios generales es la participación. De conformidad con lo anterior, "(...) durante el proceso de discusión de los planes de desarrollo, las autoridades de planeación velarán porque se hagan efectivos los procedimientos de participación ciudadana previstos en el la Ley".

Demás normas, decretos y legislaturas que controlan el objeto en mención

1.2. Comportamiento del gasto histórico

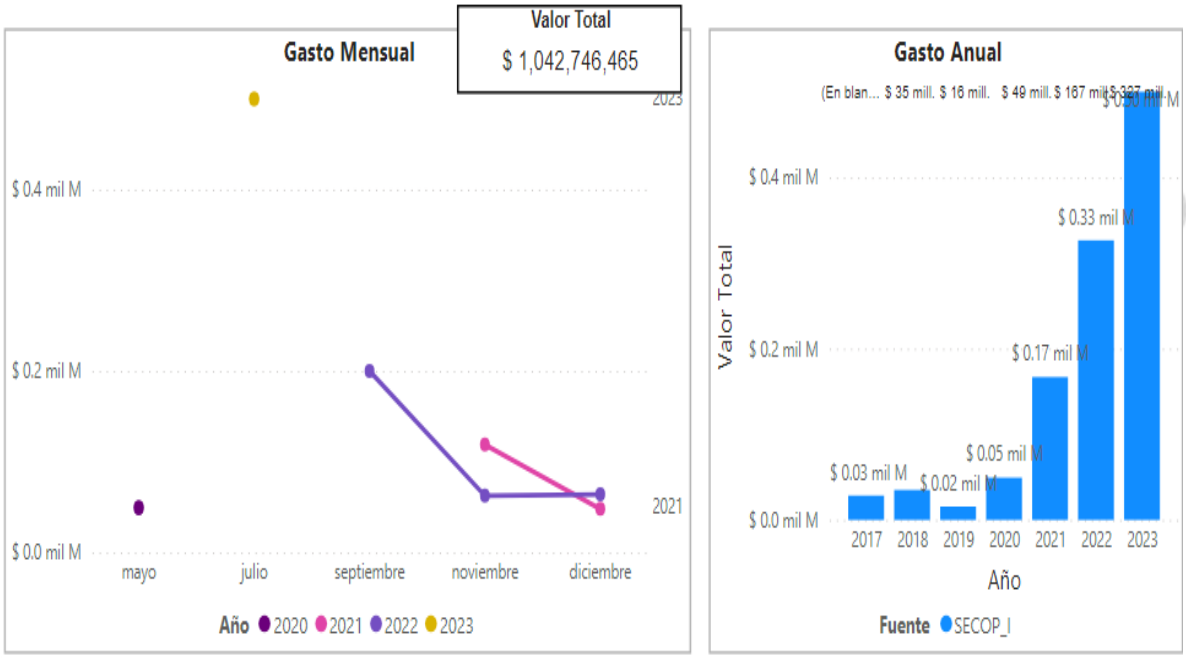
Utilizando la herramienta de visualización para el análisis de la demanda que provee CCE en el marco del Modelo de Abastecimiento estratégico, se adelantó la consulta respectiva para conocer el comportamiento del gasto por parte de la entidad con respecto a la clase de mayor peso en el presupuesto oficial:

- 82101500 Publicidad impresa
- 90101600 Servicios de banquete y catering

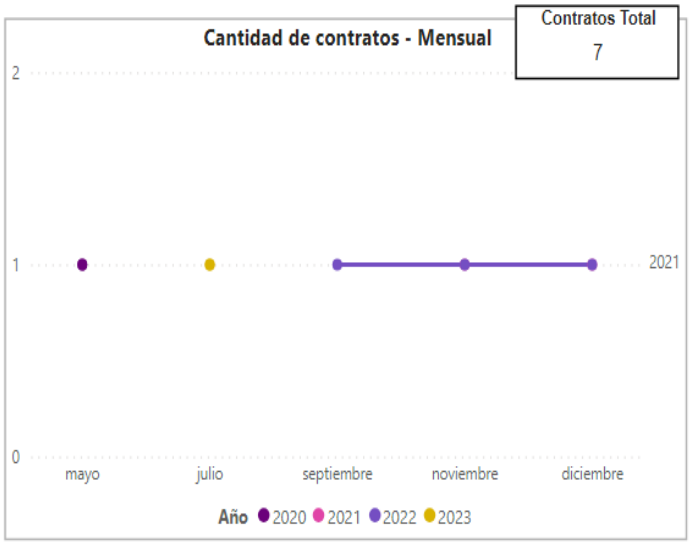
Código del clasificador de bienes y servicios UNSPSC	Descripción
93141900	Desarrollo Rural
84121800	Servicios de mercados de títulos calores y commodities

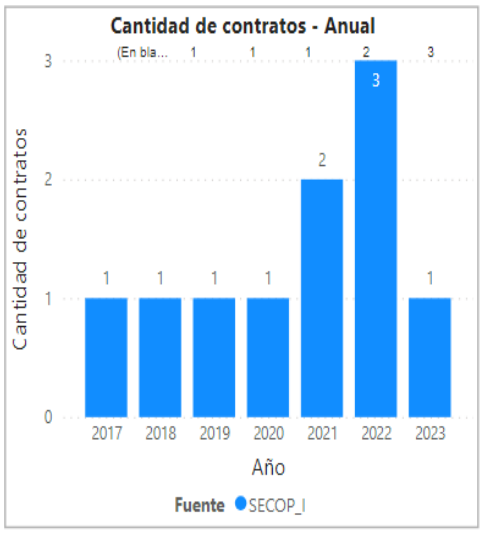
Iniciando el proceso de análisis se tiene que durante las vigencias 2020, 2021, 2022 y 2023, la entidad tan ha adquirido servicios por valor de $ 1.042.746.465 aproximadamente, siendo el año 2023 el de mayor adquisición con compras que ascendieron a 500 Millones de pesos aproximadamente, seguido de las

vigencias 2022 y 2021 en orden descendente, se resalta el mes de marzo de 2023 como el de mayor valor de compra por los servicios específicos referidos anteriormente.

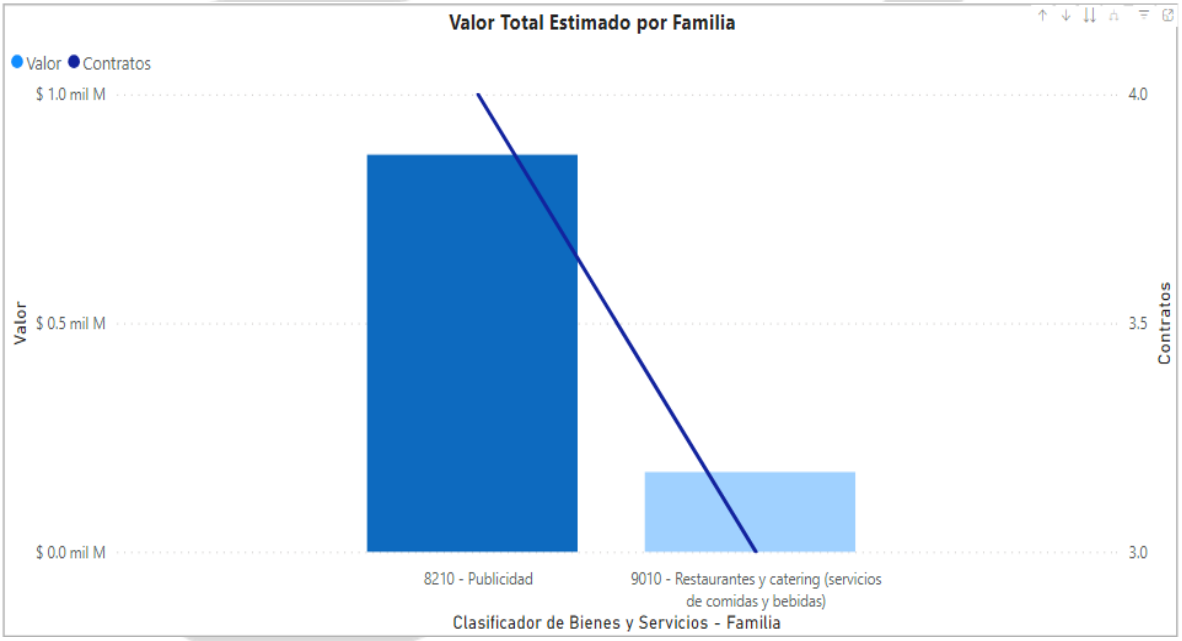


Cantidad de contratos anual: La entidad, para las clases 821015, 821016 y 901016 en los años 2020, 2021, 2022 y 2023 ha celebrado un total de 7 contratos. La vigencia con mayor número de contratos realizados ha sido el año años 2022 con 3 contratos, seguido de las vigencias 2021 con 2 contratos, para las vigencias 2023 y 2020 se registraron 1 contrato en cada una de ellas:





Valor total estimado por familia: Realizada la verificación de la demanda en las vigencias 2020, 2021, 2022 y 2023, para las clases objeto de estudios, se encuentra que la familia predominante es la 8210-publicidad, con 4 contratos que ascendieron a 868 millones aproximadamente.



Información de Proveedores y procesos contractuales anteriores: Realizada la verificación de la demanda en las vigencias 2020, 2021, 2022 y 2023, para las clases 821015, 821016 y 901016 se encuentra que la Entidad, ha tenido entre sus proveedores en materia de publicidad y servicio de catering a los siguientes:

- JAVIER ANTONIO LOZANO CALY: SAMC-009 de 2023

PROCESO	**SAMC-009 de 2023**
TIPO DE PROCESO	Selección Abreviada de Menor Cuantía
OBJETO:	IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA COMUNICACIONAL A TRAVÉS DE UN PLAN DE MEDIOS PARA FORTALECER LA GESTION MUNICIPAL DE MAICAO, LA GUAJIRA.
CONTRATISTA	JAVIER ANTONIO LOZANO CALY
PLAZO	168 Días
CUANTIA	$ 500,000,000

- JAVIER ANTONIO LOZANO CALY: SAMC-010 DE 2022

PROCESO	**SAMC-003 DE 2021**
TIPO DE PROCESO	Selección Abreviada de Menor Cuantía
OBJETO	IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA COMUNICACIONAL A TRAVÉS DE UN PLAN DE MEDIOS PARA FORTALECER LA GESTION MUNICIPAL DE MAICAO, LA GUAJIRA
CONTRATISTA	JAVIER ANTONIO LOZANO CALY
PLAZO	107 Días
CUANTÍA	$ 200,000,000

- JAVIER ANTONIO LOZANO CALY: SAMC-014-2021

PROCESO	**SAMC-001 DE 2020**
TIPO DE PROCESO	Selección Abreviada de Menor Cuantía
OBJETO	IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIA COMUNICACIONAL A TRAVÉS DE UN PLAN DE MEDIOS PARA FORTALECER LA GESTIÓN MUNICIPAL DE MAICAO, LA GUAJIRA
CONTRATISTA	JAVIER ANTONIO LOZANO CALY
PLAZO	55 Días
CUANTÍA	$ 118,880,000

- GONZALO ALFONSO MANJARREZ PINTO: UM-005 DE 2020

PROCESO	**UM-005 DE 2020**
TIPO DE PROCESO	Contratación Directa
OBJETO	SUMINISTRO DE MATERIAL PEDAGÓGICO IMPRESO Y GRABADO, PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS PEDAGÓGICAS QUE PERMITAN MITIGAR EL IMPACTO DEL VIRUS COVID-19 EN LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MAICAO, DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA
CONTRATISTA	GONZALO ALFONZO MANJARREZ PINTO
PLAZO	2 Meses
CUANTÍA	$ 49,357,630

- FUNDACIÓN FUTURO EMPRENDEDOR: MC-028-2022

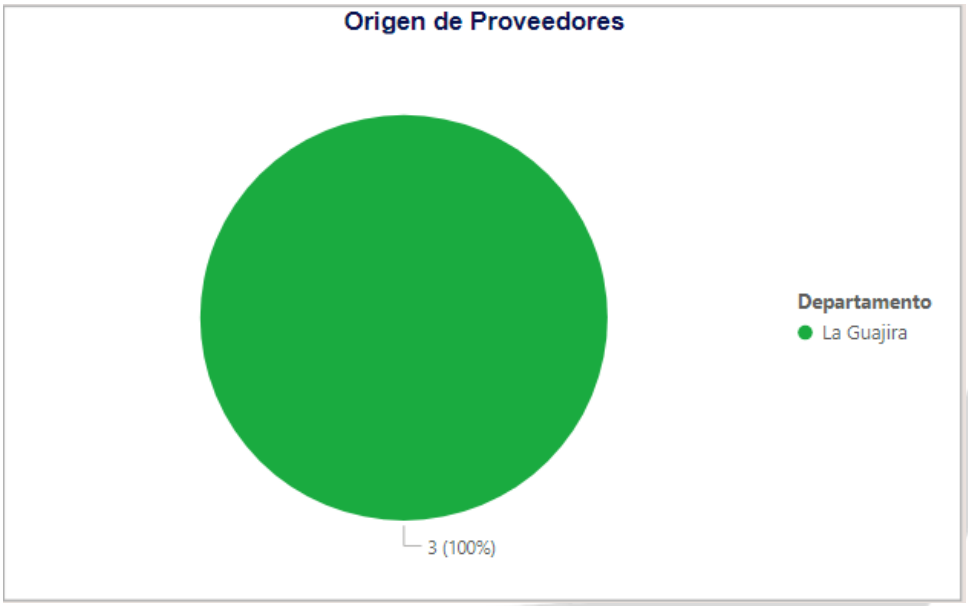
PROCESO	**MC-028 DE 2022**

TIPO DE PROCESO	Contratación mínima Cuantía
OBJETO	PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA CELEBRACION DE LA CENA DE FIN DE AÑO PARA LOS FUNCIONARIOS DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE MAICAO LA GUAJIRA
CONTRATISTA	FUNDACIÓN FUTURO EMPRENDEDOR
PLAZO	4 Días
CUANTÍA	$ 63,947,835

- FUNDACIÓN FUTURO EMPRENDEDOR: MC-031-2021

PROCESO	**MC-031 DE 2021**
TIPO DE PROCESO	Contratación mínima Cuantía
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE JORNADAS LÚDICAS PARA LOS HIJOS DE LOS FUNCIONARIOS DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE MAICAO LA GUAJIRA
CONTRATISTA	FUNDACIÓN FUTURO EMPRENDEDOR
PLAZO	3 Dias
CUANTÍA	$ 47,998,705

Origen de proveedores: Una vez revisados los proveedores que han ejecutados los contratos celebrados por la entidad que incluyen las clases 821015, 821016 y 901016 en un 100% son de origen del Departamento de la Guajira.



Modalidad de selección: La celebración de contratos que incluyen las clases 821015, 821016 y 901016 por parte de la Entidad, se han realizado a través de las diferentes modalidades de selección competitivas, establecidas en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y Decreto 1082 de 2015, tal y como se evidencia a continuación:



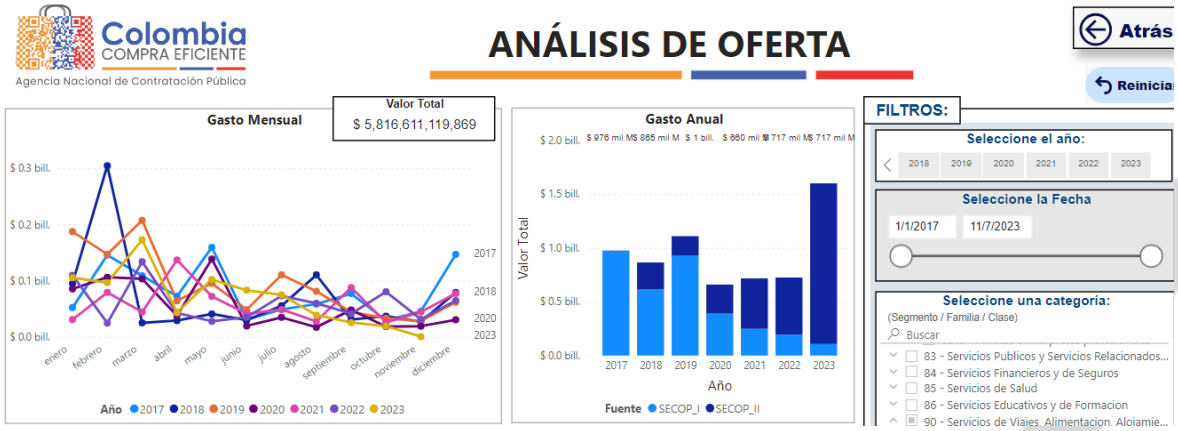
1.2.1. Antecedentes de adquisiciones de otras entidades

N°	NÚMERO DE PROCESO	TIPO DE PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO DE EJECUCIÓN	CUANTÍA
	IMC-002-2024	Mínima cuantía	MUNICIPIO DE TIMBIO	SERVICIO LOGÍSTICO PARA LOS TALLERES Y REUNIONES PREVIAS A LA FORMULACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE TIMBÍO CAUCA.	Timbío Cauca	8.000.000
	IPMC-005-2024	Mínima cuantía	ALCALDIA MUNICIPIO DE MANZANARES	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO NECESARIOS PARA DESARROLLAR LAS MESAS PARTICIPATIVAS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO 2024-2027, TANTO EN LA ZONA URBANA COMO RURAL.	Manzanares Caldas	15.166.600
	MC-012-2024	Mínima cuantía	ALCALDIA DE FLANDES	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ENMARCADAS EN LA FORMULACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 DEL MUNICIPIO DE FLANDES TOLIMA	Flandes Tolima	36.400.000
	CMC035-2016	Contratación Mínima Cuantía	ANTIOQUIA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE ANORI	SUMINISTRO DE DESAYUNOS, ALMUERZOS Y REFRIGERIOS PARA LAS MESAS DE TRABAJO QUE REALIZARAN, DURANTE EL PROCESO DE FORMULACION DEL PLAN DE DESARROLLO 2016-2019 ANORI, UN TERRITORIO DE PAZ EN LA ZONA URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO DE ANORI.	**Antioquia**: Anorí	$ 19,000,000
	CMC121-2012	Contratación Mínima Cuantía	ANTIOQUIA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE ANORI	SUMINISTRO DE PAPELERIA Y MATERIALES DE CONSUMO CON DESTINO A FORMULACION, ELABORACION Y SOCIALIZACION DEL PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE ANORI.	**Antioquia**: Anorí	$ 10,000,000

1.3. Estudio de la oferta

A continuación, se presenta la información proveniente de la oferta del mercado para **PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO ADMINISTRATIVO Y LOGISTICO A LA IMPLEMENTACION DE LA CAMPAÑA**

DENOMINADA EN EL CORAZON DE MAICAO EN FAVOR DE LA POBLACION RESIDENTE EN LAS PERIFERIAS DEL MUNICIPIO DE MAICAO".

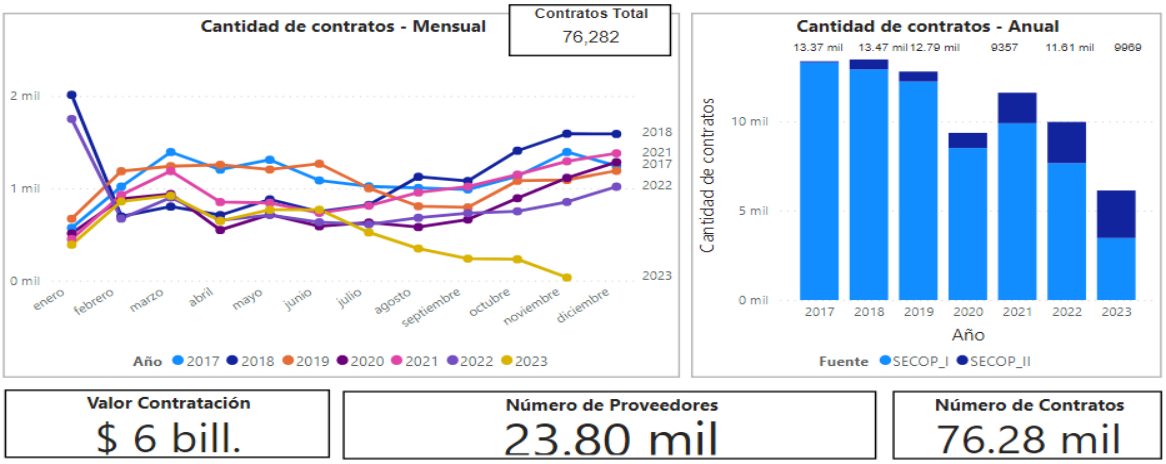


De acuerdo al Manual de Abastecimiento Estratégico emitido por Colombia Compra Eficiente -CCE-, se procede a realizar el análisis del comportamiento de la oferta.

Empresas que proveen

En la base de datos de Colombia compra se evidencia que existe un número suficiente de proveedores en el mercado que se encuentran en capacidad de suministrar los servicios a contratar. Son proveedores legalmente constituidos y clasificados de acuerdo a las normas mercantiles

Con el fin de identificar posibles proveedores en el mercado que puedan cumplir con el objeto del presente proceso, se consultó en la plataforma del SECOP I y SECOP II, empresas que han participado en procesos con objetos contractuales similares.

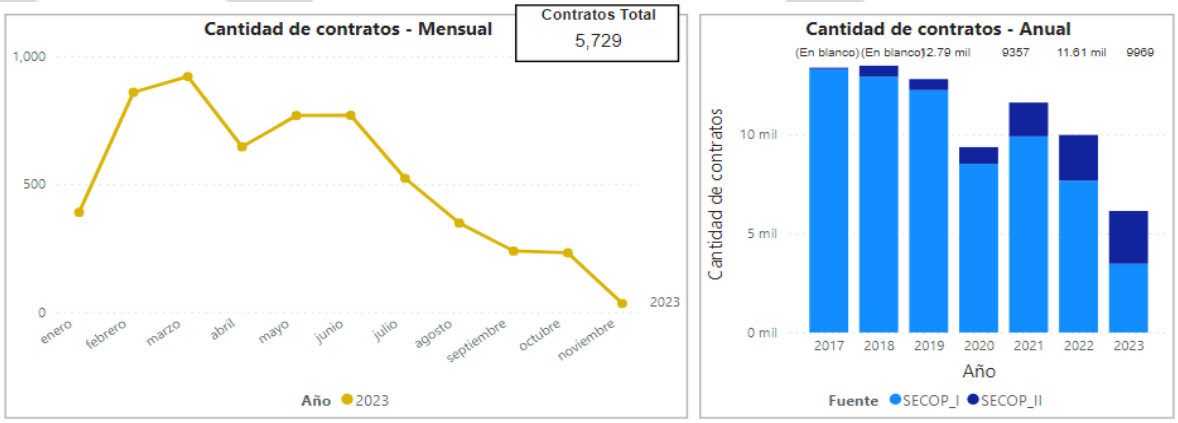


Valor Contratación	Número de Proveedores	Número de Contratos
$ 6 bill.	23.80 mil	76.28 mil

De lo anterior se puede concluir que existe la cantidad suficiente de proveedores en el sector, mediante un número aproximado a 76.282 procesos contractuales se han establecido lazos contractuales con 23.80 mil proveedores en la actividad del presente objeto en los últimos. Enmarcado en la Clasificación UNSPSC:

- 82101500 Publicidad impresa
- 90101600 Servicios de banquete y catering

De acuerdo a las clases referenciadas anteriormente, en el año anterior (2023), la participación de los proveedores en actividades relacionadas al presente objeto derivo en la suscripción de 5729 contratos.



Se debe resaltar que todas estas empresas, personas naturales, podrían contar con experiencia, capacidad financiera, organizacional y jurídica suficiente; por lo cual las sitúan, sin perjuicio de las exigencias de la

entidad dentro del proceso de selección, entre los posibles oferentes que eventualmente podrían tener la idoneidad para ejecutar el objeto del contrato.

Según el estudio de mercado realizado por la Entidad, se puede determinar que existe variedad de oferentes para contratar el presente objeto.

¿Quién vende en el sector?

En el contexto nacional y tomando la base de datos de Superintendencia de sociedades que contienen la información financiera con corte a 31 de diciembre de 2021, se pudo identificar empresas relacionadas a la Actividad comercial **N7820 ACTIVIDADES DE EMPRESAS DE SERVICIOS TEMPORALES y I5621 CATERING PARA EVENTOS**, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C.

Para efecto del presente estudio se ha referenciado una muestra de las empresas registradas en Supersociedades como lo sugiere la guía de Colombia Compra Eficiente; dicha muestra encaja en los códigos del sector 7820 y 5621 según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU). Todo lo anterior para determinar posibles oferentes y el segmento al cual está dirigido el proceso a adelantar por parte de la Administración municipal.

Es pertinente aclarar que:

1. El orden presentado de las empresas no constituye ningún tipo de jerarquización.

2. Las empresas presentadas anteriormente es una muestra representativa del mercado las cuales desde el punto de vista técnico pueden ejecutar el proceso a adelantar, sin embargo, no representan todo el mercado en sí.

3. El listado de empresas no constituye ninguna recomendación al proceso de contratación a adelantar, se presenta únicamente con fines de estudio de la oferta del mercado objetivo del sector.

NIT	Razón social de la sociedad	CIIU
800256735	SOCIEDAD DE SERVICIOS INTEGRADOS PETROLEROS SAS	I5621 - Catering para eventos
811009785	MARTINEZ PINEDA CASA MARTINEZ SOCIEDAD PORACCIONES SIMPLIFICADA	I5621 - Catering para eventos
844000282	FALCK SERVICES SAS BIC	I5621 - Catering para eventos

NIT	Razón social de la sociedad	CIIU
890938952	SALAMANCA ALIMENTACION INDUSTRIAL SA	I5621 - Catering para eventos
900148334	COMPANY SERVICE FOOD SAS BIC	I5621 - Catering para eventos
900386792	SERVICIOS DEL CAMPO PETROLERO SAS EN REORGANIZACION	I5621 - Catering para eventos
900451723	soga de Colombia	I5621 - Catering para eventos
900543138	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL CONEXION AJ GLOBAL SAS	I5621 - Catering para eventos
900767117	BSPETROLEROS SAS	I5621 - Catering para eventos
830095375	GRUPO ORTIZ Y LOPERA LIMITADA GRUPO ORTILOP LTDA	I5621 - Catering para eventos
890323239	SUMMAR TEMPORALES SAS	N7820 - Actividades de agencias de empleo temporal
860074408	SERO SERVICIOS OCASIONALES SAS	N7820 - Actividades de agencias de empleo temporal
860050906	ADECCO COLOMBIA S.A	N7820 - Actividades de agencias de empleo temporal
890327120	EXTRAS SA	N7820 - Actividades de agencias de empleo temporal
805022756	ACCION DEL CAUCA S.A.S	N7820 - Actividades de agencias de empleo temporal
800199453	SOLUCIONES INMEDIATAS SA	N7820 - Actividades de agencias de empleo temporal
890937070	TIEMPOS S.A.S.	N7820 - Actividades de agencias de empleo temporal
890309556	ACCION S.A.S	N7820 - Actividades de agencias de empleo temporal
890916883	MAPOWER DE COLOMBIA LTDA	N7820 - Actividades de agencias de empleo temporal
800020719	PROSERVIS EMPRESA DE SERVICIOS TEMPORALES SAS	N7820 - Actividades de agencias de empleo temporal

NIT	Razón social de la sociedad	CIIU
800034987	PRESENCIA LABORAL SAS	N7820 - Actividades de agencias de empleo temporal
800045577	A´HORA SAS SERVICIOS TEMPORALES	N7820 - Actividades de agencias de empleo temporal
800058355	SOTELO VELEZ SAS	N7820 - Actividades de agencias de empleo temporal
800066123	T&S TEMSERVICE S.A.S	N7820 - Actividades de agencias de empleo temporal
800106404	OCUPAR TEMPORALES SA	N7820 - Actividades de agencias de empleo temporal
800113632	Asesorías y Servicios Industriales e Inmobiliarios Gama S.A.	N7820 - Actividades de agencias de empleo temporal
800115574	SERVICIOS Y ASESORIAS DEL LITORAL LTDA	N7820 - Actividades de agencias de empleo temporal
800136105	MISION TEMPORAL LIMITADA	N7820 - Actividades de agencias de empleo temporal
800145006	ULTRA SAS	N7820 - Actividades de agencias de empleo temporal

1.4. Análisis de mercado

Planteamientos Generales.

Los estudios de mercado son claves para enfrentarse a las condiciones del sector, tomar decisiones y anticiparse a la evolución del mismo. Realizar estudios de mercado para un proceso de contratación y adquisición de bienes o servicios demanda un trabajo complejo para los funcionarios encargados del proceso de contratación pública; actualmente herramientas como los informes intersectoriales, las cotizaciones, las publicaciones realizadas por las entidades públicas que ejercen control o por sus procesos tienen información de los diversos sectores de la economía, son las fuentes para preparar los documentos

necesarios para cumplir con la planeación de las compras públicas, tal y como lo demanda el Estatuto Colombiano de Contratación.[1]

Por otra parte, la interacción de oferta y la demanda, conduce a la formación de los precios de mercado, independientemente de que el empresario los pueda acoger o no, siempre y cuando se actúe ante una competencia perfecta. De no darse este sistema de perfección, los precios pueden ser modificados e influidos por el empresario, independientemente de que los acepte o no el consumidor, pues este también influye en la caracterización del mercado, especialmente cuando se trata de productos de primera necesidad con pocas alternativas de sustitución.

En la teoría y práctica, dadas las leyes de oferta y demanda, se dice que cuando la demanda es insatisfecha, los precios suben por la presión que esta ejerce sobre la oferta, y los precios bajan si la respuesta en la oferta por incrementos en los niveles de producción en el tiempo, superan las expectativas del comportamiento de la demanda. De ahí, que cuando existe el equilibrio entre la oferta y la demanda en el mercado, se obtiene el precio igualmente de equilibrio, donde los consumidores y productores manifiestan su grado de conveniencia y satisfacción en la transacción, condicionado a la cantidad y al momento dado.

En términos generales, la fijación de precios de los distintos productos o servicios, independientemente de que se actúe ante una condición de imperfección de mercado, oligopolio o monopolio, el productor acude a diferentes métodos. Unos basados en el condicionamiento de la oferta y la demanda, según sea débil o intensa, donde los precios actúan en forma independiente a los costos unitarios de producción, no importando si se pierde o se gane. Otros estarán sujetos a los costos unitarios de producción más un margen razonable de utilidad para llegar al precio final de venta, o simplemente se acogen los de la competencia si se trata de productos similares, pero se debe tener en cuenta su reacción frente a la situación planteada.[2]

Factor inicial de la estimación de los precios unitarios.

de estructuración del presente análisis se tuvieron en cuenta los Precios del Mercado, de acuerdo al servicio requerido, para ello se presenta a continuación la relación y análisis de valores unitarios que se

[1] http://www.occp.co, Los estudios de mercado, base fundamental en el proceso de contratación pública

[2] http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/Proyecto%20de%20Grado%20Fase%20I%20%28Segundo%20Momento%29/anlisis_de_precios.html

tuvieron en cuenta en el proceso de consulta de precios y determinación de precios unitarios del presupuesto oficial:

DESCRIPCION	UND	FRECUENCIA	FUNDAMANAVI	ABN ASOCIADOS	FUNDACIÓN LA TIERRA BRILLA	PROMEDIO
Capacitación para las secretarias funcionarios de la Alcaldía en "IHABILIDADES PROFESIONALES PARA SECRETARIAS EJECUTIVAS UNIDAD FRECUENCIA VLR CAPACITACION Y ASISTENTES ADMINISTRATIVAS"	Unidad	1	3.052.000	2.660.000	2.688.000	2.800.000
Capacitación en " SERVICIO AL CLIENTE Y LAS SOLUCIONEDS EFECTIVAS DE PQR´S EN EL MARCO DEL DERECHO DE PETICION"	Unidad	1	3.052.000	2.660.000	2.688.000	2.800.000

DESCRIPCION	UND	FRECUENCIA	TRANSPORTE ALEMAR	COTRACOL	RELATURG	PROMEDIO
Prestación de servicios de transporte automotor especial para el desplazamiento del personal de apoyo logístico y materiales y herramientas necesarios para la realización del evento	Unidad	1	320.000	363.333	316.666	333.333
prestación de servicios de transporte especial en bus climatizado, baño y wifi tramos ida y vuelta para cuarenta y dos (42) personas. Incluye póliza de seguro, seguro contractual, contrato de viaje ocasional	Unidad	1	2.904.000	3.297.250	2.873.750	3.025.000

DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	FRECUENCIA	V. UNITARIO	V.TOTAL	V. UNITARIO	V.TOTAL	V. UNITARIO	V.TOTAL	PROMEDIO
				WILFRIDO EVENTOS		SALON DE EVENTOS Y BANQUETES		FUNDACION JUVENTUD		
Pasadía en hotel de la localidad, se permite el uso de las instalaciones zonas húmedas (piscina, jacuzzi), zonas sociales, en caso de ser requerido, juegos de mesa, domino, parques, cartas, bingo entre otros, zonas verdes de las instalaciones, (sendero ecológico) uso de toallas si lo requiere- incluye almuerzo parrilla mixta	N/A	40	N/A	85.787	3.431.494	75.556	3.022.234	74.769	2.990.752	3.148.160

(pechuga de pollo, lomo de cerdo, mazorca, papa sour, arepa, chorizo, salsa de guacamole y picante)										
Suministro de cocteles de bienvenida (piña colada o daiquiri) en copas plásticas grandes de 350ML, decorados con sombrillas de distintos colores.	UND	36	N/A	16.350	588.600	14.400	518.400	14.250	513.000	540.000
Decoración alusiva a la temática del día de la secretaria, incluye monte y desmonte de la decoración, globos, estructuras de metal, decorativos y demás elementos necesarios para el montaje.	UND	1	N/A	2.398.000	2.398.000	2.112.000	2.112.000	2.090.000	2.090.000	2.200.000
Alquiler de un equipo de amplificación de sonido portátil semiprofesional de 1500w, consola de 4 canales y 2 micrófonos por 2 horas diarias durante 30 días, para las actividades, charlas, talleres de lectura, espacios vivenciales.	UND	1	N/A	586.290	586.290	516.366	516.366	510.987	510.987	2.800.000
Refrigerios Pastelitos horneados de carne / jamón y queso y/o pollo con jamón y queso, gaseosa o jugo en envase tetra pack en 250 ml	UND	40	N/A	14.023	560.914	12.350	494.016	12.222	488.870	537.881
Contratación de Profesional de servicios de match recreativos, para desarrollo de actividades lúdicas y esparcimiento de los funcionarios con recreación dirigida a través de diferentes dinámicas, organizando actividades que vinculan a espectador en un ambiente agradable, duración de evento 3 horas, incluye parlante.	UND	1	N/A	1.417.000	1.417.000	1.248.000	1.248.000	1.235.000	1.235.000	514.600

Detalle día de la secretaria, caja sorpresa pintada y decorada a mano, en su interior un vaso tipo térmico tipo mugg buffer de 380Ml 13 OZ, sellables marcado a manos con el nombre de cada una de las secretarias, incluye kit de belleza semiprofesional que podría incluir según disponibilidad de mercado 1 Tónico Despigmentante + 1 Sérum de Ácido Hialurónico + 1 Sérum Aclarante de Ojeras + 1 Emulsión Hidratante Facial + 1 Pantalla Solar Mineral + 1 Jabón pH Neutro. productos de belleza).	UND	36	N/A	228.900	8.240.400	201.600	7.257.600	199.500	7.182.000	1.300.000
Regalos sorpresas varios para las secretarias que serán entregados mediante la modalidad de concursos	UND	8	N/A	327.000	2.616.000	288.000	2.304.000	285.000	2.280.000	7.560.000
Pendón de 2 mts de alto por 3 mts de ancho en banner full color, sobre el tema de la capacitación y actividad n mención.	UND	1	N/A	876.360	876.360	771.840	771.840	763.800	763.800	2.400.000
Stand de café con greca, aromáticas, frutos secos y galletas.	UND	1	N/A	285.580	285.580	251.520	251.520	248.900	248.900	804.000
Hidratación con agua PET, presentación de 300 CC caja X 24 unidades.	UND	4	N/A	42.232	168.928	37.195	148.781	36.808	147.231	262.000
prestación de servicios de transporte especial en bus climatizado, baño y wifi tramos ida y vuelta para cuarenta y dos (42) personas. Incluye póliza de seguro, seguro contractual, contrato de viaje ocasional	UND	1	N/A	3.297.250	3.297.250	2.904.000	2.904.000	2.873.750	2.873.750	154.980
Alquiler de salón de eventos cerrado con aire acondicionado con capacidad para 100 INCLUYE mesas y sillas para los asistentes, sonido apto para la realización de eventos empresariales.	UND	1	N/A	2.180.000	2.180.000	1.920.000	1.920.000	1.900.000	1.900.000	2.000.000

Almuerzo especial del día de la madre, incluye 250 gr de proteína magra (carne o pollo), ensaladas al vapor (hortalizas), hidratos de carbono (arroz, pastas legumbres) carbohidratos papa cocida, acompañado de consomé del día.	UND	65	N/A	59.950	3.896.750	52.800	3.432.000	52.250	3.396.250	3.575.000
Servicio de catering (meseros y personal asistencial para el desarrollo de las actividades relacionadas con la cocina y demás, incluye cuatro meseros con experiencia un bar tender, un dish washer etc.)	UND	1	N/A	1.962.000	1.962.000	1.728.000	1.728.000	1.710.000	1.710.000	1.800.000
pasabocas y snacks variados para los asistentes del evento, mini empanadas, mini pizzas, bolitas de carne frita, mini palitos de yuca, acompañados con salsa blanca y salsa roja para untar, deditos de queso, dips de pollo con maíz, platos desechables, palillos de madera y aceitunas.	UND	168	3	3.270	1.648.080	2.880	483.840	2.850	1.436.400	1.512.000
Decoración alusiva a la temática del día de la madre, incluye monte y desmonte de la decoración, globos, estructuras de metal, decorativos y demás elementos necesarios para el montaje.	UND	1	N/A	2.398.000	2.398.000	2.112.000	2.112.000	2.090.000	2.090.000	2.200.000
Alquiler de plataforma giratoria de 360 grados para todo tipo de eventos x 4 horas, incluye montaje y desmontaje de plataforma.	UND	1	N/A	981.000	981.000	864.000	864.000	855.000	855.000	900.000
Detalle día de las madres (Caja de cartón decorada y envuelta en tela tipo por decorada con un lazo de satín, con bombones de chocolate de avellanas premium, dulces surtidos varios, una tarjet con dedicatoria especial y un moño de tela de seda tipo crunchie con aplicativos)	UND	56	N/A	178.760	10.010.560	157.440	8.816.640	155.800	8.724.800	9.184.000

contratación de trio musical instrumental para presentación en vivo para amenizar el evento x horas	UND	1	3	872.000	2.616.000	768.000	768.000	760.000	2.280.000	2.400.000
Regalos sorpresas varios para varias madres que serán entregados mediante la modalidad de concursos	UND	10	N/A	327.000	3.270.000	288.000	2.880.000	285.000	2.850.000	3.000.000
Contratación de Profesional de servicios de match recreativos, para desarrollo de actividades lúdicas y esparcimiento de los funcionarios con recreación dirigida a través de diferentes dinámicas, organizando actividades que vinculan a espectador en un ambiente agradable, duración de evento 3 horas, incluye parlante.	UND	1	N/A	1.417.000	1.417.000	1.248.000	1.248.000	1.235.000	1.235.000	1.300.000
Hidratación con agua PET, presentación de 300 CC caja X 24 unidades.	UND	3	1	42.232	126.696	37.195	111.586	36.808	110.423	116.235
Alquiler de auditorio con capacidad de 150 Personas con equipos audiovisuales (computador portátil con procesador core i3, Sonido con sistema convencional 1200w, video beam de alta resolución y control remoto), sillas y mesa principal, con acceso a internet para conectar computador portátil, planta eléctrica de 25 KW con su combustible. (DIA X 8 horas) se tienen en cuenta la capacidad del auditorio con el fin de acatar lo estipulado en los decretos municipales sobre distanciamiento y ocupación de personas que no excedan los protocolos de bioseguridad.	UND	1	N/A	1.526.000	1.526.000	1.344.000	1.344.000	1.330.000	1.330.000	1.400.000
Refrigerios Pastelitos horneados de carne / jamón y queso y/o pollo con jamón y queso, gaseosa o jugo en envase tetra pack en 250 ml	UND	106	N/A	14.023	1.486.422	12.350	1.309.142	12.222	1.295.506	1.363.690

Stand de café con greca, aromáticas, frutos secos y galletas.	UND	1	N/A	285.580	285.580	251.520	251.520	248.900	248.900	262.000
Decoración alusiva a los cumpleaños, incluye monte y desmonte de la decoración, globos, estructuras de metal, decorativos y demás elementos necesarios para el montaje.	UND	1	N/A	2.398.000	2.398.000	2.112.000	2.112.000	2.090.000	2.090.000	2.200.000
Alquiler de plataforma giratoria de 360 grados para todo tipo de eventos x 4 horas, incluye montaje y desmontaje de plataforma.	UND	1	N/A	981.000	981.000	864.000	864.000	855.000	855.000	900.000
pasabocas y snacks variados para los asistentes del evento, mini empanadas, mini pizzas, bolitas de carne frita, mini palitos de yuca, acompañados con salsa blanca y salsa roja para untar, deditos de queso, dips de pollo con maíz, platos desechables, palillos de madera y aceitunas.	UND	168	3	3.270	1.648.080	2.880	1.451.520	2.850	1.436.400	1.512.000
Contratación de Profesional de servicios de match recreativos, para desarrollo de actividades lúdicas y esparcimiento de los funcionarios con recreación dirigida a través de diferentes dinámicas, organizando actividades que vinculan a espectador en un ambiente agradable, duración de evento 3 horas, incluye parlante.	UND	1	N/A	1.417.000	1.417.000	1.248.000	1.248.000	1.235.000	1.235.000	1.300.000
Regalos sorpresas varios para varios para cumplimentados festejados que serán entregados mediante la modalidad de concursos	UND	8	N/A	327.000	2.616.000	288.000	2.304.000	285.000	2.280.000	2.400.000
Entrega de detalles a los cumplimentados en los meses de enero, febrero, marzo y abril	UND	35	N/A	109.000	3.815.000	96.000	3.360.000	95.000	3.325.000	3.500.000

Hidratación con agua PET, presentación de 300 CC caja X 24 unidades.	UND	6	1	42.232	253.392	37.195	223.171	36.808	220.847	232.470
Suministro de tortas de cumpleaños de sabores variadas decoradas a mano de manera especial en honor a los cumplimentados de 1 libra	UND	4	N/A	163.500	654.000	144.000	576.000	142.500	570.000	600.000
contratación de trio musical vallenato caja guacharaca y acordeón para presentación en vivo tipo serenata para amenizar a los cumplimentados.	UND	1	N/A	1.526.000	1.526.000	1.344.000	1.344.000	1.330.000	1.330.000	1.400.000

- En lo que respecta a los valores unitarios a cancelar por concepto del equipo humano del proyecto, para su determinación se tuvo en cuenta que los mismos no sobrepasaran los valores establecidos por concepto de honorarios en el análisis del sector económico elaborado por la Dirección Administrativa de Contratación, adoptados mediante Resoluciones Nos. 017 y 033 de enero de 2024.

Atendiendo la importancia del proceso, se procede a consolidar la relación en precios unitarios del proceso contractual en función del objeto a ejecutarse: **PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL "FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS REDES DE PRODUCTORES CAMPESINOS Y CONSUMIDORES LOCALES A TRAVÉS DE LOS MERCADOS COMUNITARIOS PARA EL MUNICIPIO DE MAICAO**.

De todo lo acontecido hasta el momento y del ejercicio práctico y metodológico realizado se tiene como Valor del presente proceso a contratar, la suma de hasta OCHENTA Y CUATRO MILLONES DE PESOS M/L ($ 84.000.000), incluido IVA y demás impuestos a que haya lugar, con cargo al presupuesto de la vigencia 2024:

PRESUPUESTO OFICIAL

ITEM	COMPONENTES	CANT	UNID	Frecuencia (Evento)	Valor Unitario	V/TOTAL
1	**Componente Talento Humano**					
1.1	Coordinador del Proyecto (Por evento)	1	UNID.	4	$ 1.200.000	$ 4.800.000

1.2	Apoyo para la Supervisión y/o Acomodación de la zona	2	UND	4	$ 700.000	$ 5.600.000
1.3	Facilitadores para las acciones logísticas (Título de bachiller)	5	UNID.	4	$ 450.000	$ 9.000.000
1.4	Animadores y socializadores de precios de los Eventos	2	UND	4	$ 600.000	$ 4.800.000
					Sub total del Componente del Talento Humano	***$24.200.000***
2	**Componente del Fortalecimiento de la imagen institucional**					
ITEM	**COMPONENTES**	**CANT**	**UNID**	**Frecuencia (Duración del Proyecto)**	**Valor Unitario**	**V/TOTAL**
2.1	Suéteres estampados con logos del proyecto en la parte delantera y nombre de la Dependencia en la parte posterior, elaborados en algodón, con cuello redondo (Tanto Para el personal Organizador, como para los Beneficiarios - uno por carpa)	40	UND	1	$ 40.000	$ 1.600.000

2.2	GORRA ESTAMPADA con el Logo del Proyecto, EN DRIL LIVIANO DE EXCELENTE CALIDAD. (Tanto Para el personal Organizador, como para los Beneficiarios - uno por carpa)	40	UNID.	1	$ 25.300	$ 1.012.000
	Chalecos estampados con el Logo del Proyecto (Solo para personal organizador)	10	UND	1	$ 60.000	$ 600.000
2.3	Carnets: en PVC, Con la identificación, fotos, los logos y diferentes distintivos de los programas y la administración municipal; incluye porta carnets (Solo para beneficiarios, uno por carpa)	30	UNID.	1	$ 16.897	$ 506.910
Sub total del Componente del Fortalecimiento de la imagen institucional						**$ 3.718.910**
3	**LOGISTICA Y TRANSPORTE**					
ITEM	**COMPONENTES**	**CANT**	**UNID**	**Frecuencia (Eventos)**	**Valor Unitario**	**V/TOTAL**

3.1	Alquiler de Carpas de 4x4M, (Se ubicarán un campesino o familia campesina con sus productos por cada carpa instalada).	30	UND	4	$ 140.000	$ 16.800.000
3.2	Alquiler de Mesas Largas sea en material plástico resistente o en Acero inoxidable para exposición de productos (2 por carpa)	60	UND	4	$ 40.000	$ 9.600.000
3.3	Alquiler de sillas Plásticas sin brazos	100	UND	4	$ 800	$ 320.000
3.4	Alquiler de Sonido mediano, con micrófonos y consola para ambientación musical del evento	1	UND	4	$ 1.200.000	$ 4.800.000
3.5	Alquiler de Vehículo por día para transportar personal y logística requerida, y como apoyo para campesinos rurales que lleguen a solicitarlo; disposición tiempo completo, incluye: Conductor y combustible.	2	UND	4	$ 1.000.000	$ 8.000.000

3.6	Alquiler de Baños portátiles, dos para damas y dos para caballeros(solo como orinales)	4	UND	4	$ 200.000	$ 3.200.000
					Sub total del Componente Logística y Transporte	$ 42.720.000
4	**PUBLICIDAD**					
ITEM	**COMPONENTES**	**CANT**	**UNID**	**Frecuencia (Eventos)**	**Valor Unitario**	**V/TOTAL**
4.1	Cuñas Radiales en emisoras locales 10 cuñas por día, / 5 días antes de cada evento.(50 cuñas por evento)	50	UNID.	4	$ 30.000	$ 6.000.000
4.2	Alquiler de equipo de perifoneo (8 horas por día, durante 4 días), un día antes de cada evento.	8	Horas	4	$ 40.000	$ 1.280.000
4.3	Pendones de 2 x 2 M.	4	UND	1	$ 291.073	$ 1.164.290
					Subtotal Publicidad	$ 8.444.290
5	**ALIMENTACIÓN E HIDRATACIÓN**					

5.1	Suministro de dos (2) Refrigerios: Pastelitos horneados de carne / jamón y queso y/o pollo con jamón y queso, gaseosa o jugo en envase tetra pack en 250 ml. (Para personal organizador y beneficiarios principales);	80	UNID.	4	$ 12.865	$ 4.116.800
5.2	Agua en Bolsas (pequeñas) para los 4 eventos. 500 bolsas por eventos.	1000	UND	4	$ 200	$ 800.000
					Subtotal Alimentación e Hidratación	$ 4.916.800
TOTAL PRESUPUESTO DEL PROYECTO						***$84.000.000***

1.5. Fuentes de información.

www.dane.gov.co

www.colombiacompra.gov.co

www.contratos.gov.co

https://es.wikipedia.org

Responsable:

EDWIN SOLANO GARCIA
Secretario de Desarrollo Económico