Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento y desarrollo de las redes de productores campesinos y consumidores locales a través de los mercados comunitarios para el municipio de Maicao

Tipología

General - Esquemas SUIFP's

Código BPIN

2024444300085

Sector

Agricultura y desarrollo rural

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 19/09/2024 15:33:36

Identificador: 111172 7

Formulador Ciudadano: Grace Aguilar Curvelo

Formulador Oficial : Abel Enrique Prado Arellanes

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

1709 - Infraestructura productiva y comercialización

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climatica	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

2024 – 2027 "Cumpliendo La Palabra

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Agricultura y desarrollo Rural

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Inclusión productiva de pequeños productores rurales.

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

MAICAO ES TIEMPO DE AVANZAR" 2024 - 2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Orden Productivo y Ambiental

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

- Programa: PROGRAMA 12. Inclusión productiva de pequeños productores rurales
- Meta de resultado: Realizar dos mercados campesinos anuales.

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Insuficiente promoción de los productos agrícolas desarrollados en el municipio

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Los pequeños productores campesinos de Maicao no cuentan con canales de comercialización estables y organizados que les permitan llevar sus productos directamente al consumidor local. Esto los obliga a depender de intermediarios, quienes adquieren sus productos a precios bajos, afectando significativamente los márgenes de ganancia y, en consecuencia, su capacidad para reinvertir en sus unidades productivas.
La mayoría de los productores campesinos trabajan de manera aislada, lo que les impide aprovechar las ventajas que brinda la organización en redes o asociaciones, como la compra de insumos a mejores precios, el acceso a financiamiento y capacitación, y la creación de economías de escala. Esta falta de integración también limita su capacidad para negociar precios justos y les reduce la posibilidad de acceder a mercados más amplios o especializados.
Actualmente, Maicao carece de mercados comunitarios bien estructurados y de infraestructura adecuada para facilitar la venta directa de productos agropecuarios. Las condiciones de los mercados existentes no favorecen la participación de los pequeños productores, ya sea por falta de espacios adecuados o por costos elevados. Esto restringe las oportunidades de acceso de los consumidores a productos locales frescos y a precios competitivos.
Los productores campesinos enfrentan dificultades para incorporar nuevas tecnologías y prácticas sostenibles que mejoren su productividad y competitividad en el mercado. La falta de acceso a programas de capacitación y asistencia técnica, especialmente en áreas rurales apartadas, impide que muchos pequeños agricultores puedan mejorar sus métodos de producción o conocer mejores estrategias de comercialización.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Esta situación negativa afecta directamente e indirectamente a la población del municipio de Maicao en su totalidad la cual asciende a 180 (Fuente: secretaria de Desarrollo económico de Maicao 2024 – basado en datos de la oficina de UMATA Municipal) personas del sector rural del municipio los cuales tienen dificultades para difundir y comercializar sus productos en el municipio

Departamento Nacional de Planeación

Identificación / Problemática

FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS REDES DE PRODUCTORES CAMPESINOS Y CONSUMIDORES LOCALES A TRAVÉS DE LOS MERCADOS COMUNITARIOS PARA EL MUNICIPIO DE MAICAO

Impreso el 20/09/2024 12:23:36 p. m.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Escasas campañas de difusión y apoyo a los productores campesinos del municipio	1.1 Deficiente programas de apoyo dirigidos al sector rural productivo del municipio

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Disminución de las ventas de los productos agrícolas del municipio	1.1 Aumento de la tasa de desempleo del municipio

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** MAICAO - LA GUAJIRA **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Contribuir con mejorar la economía loca	Técnica y financiero
Actor: Otro **Entidad:** Campesinos del municipio **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Contar con la disposición de un sitio para exponer sus productos	Veeduría y participativa
Actor: Otro **Entidad:** Población en general **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Disponer para su obtención de Productos variados y de calidad ofrecidos por los campesinos rurales a buenos precios	Veeduría y participativa

02 - Análisis de los participantes

La secretaría de Desarrollo económico representando a la administración Municipal se reunió para la socialización del presente proyecto con Productores rurales y habitantes consumidores y comerciantes de la zona urbana de Maicao, en donde se dio a conocer la importancia de los MERCADOS COMUNITARIOS, los cuales se han convertido en una referencia cada vez más importante en el terreno de la búsqueda, promoción y gestión de procesos de comercialización de alimentos y un instrumento importante en el desarrollo y abastecimiento para la seguridad alimentaria en los municipios

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

203.769

Fuente de la información

Fuente: Proyecciones y estadísticas del DANE para el año 2024, según el censo 2018

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Caribe	
Departamento: La Guajira	
Municipio: Maicao	
Centro Poblado:	
Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

180

Fuente de la información

secretaria de Desarrollo económico de Maicao 2024 – basado en datos de la oficina de UMATA Municipal

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Caribe		
Departamento: La Guajira		
Municipio: Maicao		
Centro Poblado:		
Resguardo:		

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	83	secretaria de Desarrollo económico de Maicao 2024 – basado en datos de la oficina de UMATA Municipal
	Femenino	97	secretaria de Desarrollo económico de Maicao 2024 – basado en datos de la oficina de UMATA Municipal
Etaria (Edad)	0 a 14 años	20	secretaria de Desarrollo económico de Maicao 2024 – basado en datos de la oficina de UMATA Municipal
	15 a 19 años	24	secretaria de Desarrollo económico de Maicao 2024 – basado en datos de la oficina de UMATA Municipal
	20 a 59 años	80	secretaria de Desarrollo económico de Maicao 2024 – basado en datos de la oficina de UMATA Municipal
	Mayor de 60 años	56	secretaria de Desarrollo económico de Maicao 2024 – basado en datos de la oficina de UMATA Municipal

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Insuficiente promoción de los productos agrícolas desarrollados en el municipio

Objetivo general – Propósito

Mejorar la promoción de los productos agrícolas desarrollados en el municipio

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
campesinos apoyados	**Medido a través de:** Número **Meta:** 180 **Tipo de fuente:** Informe.	informe de ejecución

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Escasas campañas de difusión y apoyo a los productores campesinos del municipio	Implementar campañas de difusión y apoyo a los productores campesinos del municipio
Causa indirecta 1.1 Deficiente programas de apoyo dirigidos al sector rural productivo del municipio	Elaborar programas de apoyo dirigidos al sector rural productivo del municipio

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluara con esta herramienta	Estado
Fortalecimiento y desarrollo de las redes de productores campesinos y consumidores locales a través de los mercados comunitarios para el municipio de Maicao	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Fortalecimiento y desarrollo de las redes de productores campesinos y consumidores locales a través de los mercados comunitarios para el municipio de Maicao

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

servicio de apoyo a los productores de la zona rural del municipio

Medido a través de

Número

Descripción

servicio de apoyo a la producción de las cadenas agrícolas, forestales, pecuarias, pesqueras y acuícolas, los productores afectados por condiciones climáticas desfavorables y emergencias sanitarias, reciben apoyo para la reactivación y continuidad en sus sistemas de producción.

Descripción de la Demanda

mercados campesinos solicitados

Descripción de la Oferta

mercados campesinos implementados

Año	Oferta	Demanda	Deficit
2023	0,00	1,00	-100,00
2024	2,00	2,00	0,00

Alternativa: Fortalecimiento y desarrollo de las redes de productores campesinos y consumidores locales a través de los mercados comunitarios para el municipio de Maicao

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Para llevar a cabo la alternativa de solución del proyecto denominado "FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS REDES DE PRODUCTORES CAMPESINOS Y CONSUMIDORES LOCALES A TRAVÉS DE LOS MERCADOS COMUNITARIOS PARA EL MUNICIPIO DE MAICAO LA GUAJIRA." Con el propósito de contar con recursos tecnológicos y logísticos para garantizar el desarrollo de estrategias que promueven el desarrollo económico, procurando el uso eficiente de los recursos disponibles para la implementación del desarrollo de proyectos de manera que se promueva el cumplimiento de sus objetivos dentro del alcance, plazo y presupuesto establecidos para adecuar, realizar mantenimiento, reforzamiento y dotación. Las actividades a implementar son las siguientes:

1. Componente Talento Humano
2. Componente del Fortalecimiento de la imagen institucional
3. Componente logística y transporte
4. Componente Publicidad
5. Componente Alimentación e Hidratación

Alternativa: Fortalecimiento y desarrollo de las redes de productores campesinos y consumidores locales a través de los mercados comunitarios para el municipio de Maicao

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Caribe	
Departamento: La Guajira	
Municipio: Maicao	
Tipo de Agrupación:	
Agrupación:	
Latitud:	
Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Cercanía de fuentes de abastecimiento,
Comunicaciones,
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Medios y costos de transporte,
Orden público,
Otros

Alternativa: Fortalecimiento y desarrollo de las redes de productores campesinos y consumidores locales a través de los mercados comunitarios para el municipio de Maicao

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 84.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 84.000.000,00

Implementar campañas de difusión y apoyo a los productores campesinos del municipio

Producto	Actividad
1.1 Servicio de apoyo a la producción de las cadenas agrícolas, forestales, pecuarias, pesqueras y acuícolas (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de cadenas productivas **Cantidad:** 2,0000 **Costo:** $ 84.000.000,00	**1.1.1** Contratar el talento humano **Costo:** $ 24.200.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si **1.1.2** adquirir la LOGISTICA Y TRANSPORTE **Costo:** $ 42.720.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si **1.1.3** adquirir la publicidad **Costo:** $ 8.444.290,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si **1.1.4** adquirir la ALIMENTACIÓN E HIDRATACIÓN **Costo:** $ 4.916.800,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si **1.1.5** realizar el Componente del Fortalecimiento de la imagen institucional **Costo:** $ 3.718.910,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Alternativa: Fortalecimiento y desarrollo de las redes de productores campesinos y consumidores locales a través de los mercados comunitarios para el municipio de Maicao

Actividad 1.1.1 Contratar el talento humano

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada
0	$4.800.000,00	$19.400.000,00
Total	$4.800.000,00	$19.400.000,00

Periodo	Total
0	$24.200.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 adquirir la LOGISTICA Y TRANSPORTE

Periodo	Materiales	Transporte
0	$34.720.000,00	$8.000.000,00
Total	$34.720.000,00	$8.000.000,00

Periodo	Total
0	$42.720.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 adquirir la publicidad

Periodo	Materiales
0	$8.444.290,00
Total	$8.444.290,00

Periodo	Total
0	$8.444.290,00
Total	

Actividad 1.1.4 adquirir la ALIMENTACIÓN E HIDRATACIÓN

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
0	$4.916.800,00
Total	$4.916.800,00

Periodo	Total
0	$4.916.800,00
Total	

Actividad 1.1.5 realizar el Componente del Fortalecimiento de la imagen institucional

Periodo	Materiales
0	$3.718.910,00
Total	$3.718.910,00

Periodo	Total
0	$3.718.910,00
Total	

Alternativa: Fortalecimiento y desarrollo de las redes de productores campesinos y consumidores locales a través de los mercados comunitarios para el municipio de Maicao

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Financieros	no contar con los suficientes recursos para realizar las actividades	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 3. Moderado	retrasos en la ejecución del proyecto	contar con la disponibilidad presupuestal
2-Componente (Productos)	Operacionales	Que las personas del equipo logístico y NO cumpla con lo requerido	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Incumplimiento con los términos de contrato	Verificar que las personas sean las idóneas para ser contratados
3-Actividad y/o Entregable	Operacionales	Incumplimiento de los tiempos definidos para el desarrollo de labores en el proyecto	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	atrasos en la ejecución del proyecto	Definir y hacer seguimiento a cronograma detallado de actividades

Alternativa: Fortalecimiento y desarrollo de las redes de productores campesinos y consumidores locales a través de los mercados comunitarios para el municipio de Maicao

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

disminución de los costos asociados a las afectaciones de la economía de los campesinos del municipio

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: cantidad de quejas recibidas por parte de los campesinos del municipio

Descripción Valor Unitario: costo en promedio por las quejas recibidas

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	12,00	$1.750.000,00	$21.000.000,00
1	12,00	$1.750.000,00	$21.000.000,00
2	12,00	$1.750.000,00	$21.000.000,00
3	12,00	$1.750.000,00	$21.000.000,00
4	12,00	$1.750.000,00	$21.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$21.000.000,00	$21.000.000,00
1	$21.000.000,00	$21.000.000,00
2	$21.000.000,00	$21.000.000,00
3	$21.000.000,00	$21.000.000,00
4	$21.000.000,00	$21.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$16.800.000,0	$0,0	$0,0	$63.811.168,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-47.011.168,0
1	$16.800.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$16.800.000,0
2	$16.800.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$16.800.000,0
3	$16.800.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$16.800.000,0
4	$16.800.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$16.800.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Fortalecimiento y desarrollo de las redes de productores campesinos y consumidores locales a través de los mercados comunitarios para el municipio de Maicao					
$7.416.125,93	16,00 %	$1,12	$354.506,49	$63.811.166,00	$1.906.630,04

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo a la producción de las cadenas agrícolas, forestales, pecuarias, pesqueras y acuícolas (Producto principal del proyecto)	$31.905.584,00

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Implementar campañas de difusión y apoyo a los productores campesinos del municipio

Producto

1.1. Servicio de apoyo a la producción de las cadenas agrícolas, forestales, pecuarias, pesqueras y acuícolas (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Cadenas productivas apoyadas

Medido a través de: Número de cadenas productivas

Meta total: 2,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000		

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

INFORMES PRESENTADOS

Medido a través de: Número

Código: 9900G082

Fórmula: I2 = I1 - I0

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: informe de ejecución

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	Total:	1

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

1709 - Infraestructura productiva y comercialización

Subprograma presupuestal

1100 INTERSUBSECTORIAL AGROPECUARIO

Departamento Nacional de Planeación

Programación / Fuentes de financiación

FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS REDES DE PRODUCTORES CAMPESINOS Y CONSUMIDORES LOCALES A TRAVÉS DE LOS MERCADOS COMUNITARIOS PARA EL MUNICIPIO DE MAICAO

Impreso el 20/09/2024 12:23:37 p. m.

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	MAICAO	Municipios	Propios	0	$84.000.000,00
				Total	$84.000.000,00
	Total Inversión				$84.000.000,00
Total					$84.000.000,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Mejorar la promoción de los productos agrícolas desarrollados en el municipio	campesinos apoyados	Tipo de fuente: Informe Fuente: informe de ejecución	disponer de los recursos para el proyecto
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de apoyo a la producción de las cadenas agrícolas, forestales, pecuarias, pesqueras y acuícolas (Producto principal del proyecto)	Cadenas productivas apoyadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: informe de ejecución	hacer cumplir las garantías contractuales
Actividades	1.1.1 - Contratar el talento humano(*) 1.1.2 - adquirir la LOGISTICA Y TRANSPORTE(*) 1.1.3 - adquirir la publicidad(*) 1.1.4 - adquirir la ALIMENTACIÓN E HIDRATACIÓN(*) 1.1.5 - realizar el Componente del Fortalecimiento de la Imagen Institucional(*)	Nombre: INFORMES PRESENTADOS Unidad de Medida: Número Meta: 1.0000	Tipo de fuente: Fuente:	cumplir con el cronograma de actividades

(*) Actividades con ruta crítica