MUNICIPIO DE MAICAO
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONMICO MUNICIPAL
Nit. 892.120.020-9

FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS REDES DE PRODUCTORES CAMPESINOS Y CONSUMIDORES LOCALES A TRAVÉS DE LOS MERCADOS COMUNITARIOS PARA EL MUNICIPIO DE MAICAO LA GUAJIRA

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO MUNICIPAL

FECHA DE PRESENTACIÓN: 18/08/2024

MAICAO – GUAJIRA

Calle 12 # 11 - 36 Centro Administrativo
Municipal CAM
(5) 7268233 – Fax 8930
www.maicao-laguajira.gov.co
secretariadeplaneacion@maicao-laguajira.gov.co

MUNICIPIO DE MAICAO
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONMICO MUNICIPAL
Nit. 892.120.020-9

I. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

PROPONENTE: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO MUNICIPAL

RESPONSABLE: EDWIN SOLANO

CARGO: secretario de desarrollo económico municipal

CORREO: e-mail de la sectorial

II. SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO	**FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS REDES DE PRODUCTORES CAMPESINOS Y CONSUMIDORES LOCALES A TRAVÉS DE LOS MERCADOS COMUNITARIOS PARA EL MUNICIPIO DE MAICAO LA GUAJIRA**
FECHA DE PRESENTACIÓN:	18/09/2024
VALOR DEL PROYECTO:	Ochenta y cuatro millones ($84.000.000)
FUENTES DE FINANCIACIÓN:	Recursos propios: $84.000.000
OBJETIVO:	Mejorar la promoción de los productos agrícolas desarrollados en el municipio
FASE DEL PROYECTO:	Fase en la que se presenta este proyecto (Fase 1: Perfil, Fase 2: Prefactibilidad, Fase 3: Factibilidad)
PLAZO DE EJECUCIÓN:	Un mes
Número de beneficiarios:	180 personas
SENTENCIA T-302:	NO
OBJETIVO T-302 ATENDIDO:	N/A.

- **CONTRIBUCIÓN A LA POLÍTICA PÚBLICA**
- Plan de desarrollo municipal: Maicao es tiempo de avanzar
- Línea estratégica: . Orden Productivo y Ambiental
- Programa presupuestal: Es tiempo de avanzar para la productividad rural.
- Meta de resultado: Realizar dos mercados campesinos anuales
- Producto: Servicio de apoyo a la producción de las cadenas agrícolas, forestales, pecuarias, pesqueras y acuícolas

III. MARCO LEGAL

Para el presente proyecto se trae a colación el siguiente marco legal

1. Constitución Política de Colombia (1991)

Artículo 64: El Estado promoverá el acceso progresivo de los trabajadores agrarios a la propiedad de la tierra, para garantizar el bienestar de los campesinos. Establece que la producción agrícola será de interés prioritario.

Artículo 65: Da prioridad a la producción alimentaria, fomentando el desarrollo integral del sector agrícola, con especial énfasis en los pequeños productores.

Artículo 79: Se garantiza a todos los habitantes el derecho a gozar de un ambiente sano. El Estado debe planificar y coordinar acciones para proteger el medio ambiente, lo cual es esencial en la sostenibilidad de los mercados comunitarios.

2. Ley 160 de 1994 – Reforma Agraria**

Esta ley regula el acceso progresivo de la tierra a los campesinos mediante programas de reforma agraria y desarrollo rural. Es clave para la estructuración del acceso de pequeños productores a recursos agrícolas.

Establece medidas para promover la equidad en el acceso a la tierra y el fortalecimiento de las capacidades productivas de los campesinos.

3. Ley 101 de 1993 – Ley General de Desarrollo Agropecuario y Pesquero**

Regula y fomenta el desarrollo del sector agropecuario y pesquero, priorizando la integración de los pequeños productores en las cadenas de valor. Promueve la sostenibilidad de las actividades agropecuarias y el apoyo a mercados que vinculen directamente a los productores con los consumidores locales.

Proporciona el marco legal para fomentar los mercados comunitarios y las redes de productores locales.

4. Ley 2255 de 2022 – Ley de Seguridad Alimentaria y Nutricional**

Tiene como objetivo garantizar el derecho humano a la alimentación y promueve la producción local de alimentos como estrategia clave para la seguridad alimentaria. Esta ley fomenta la producción campesina y su acceso a mercados locales y nacionales.

Establece mecanismos para apoyar la producción y comercialización de productos agropecuarios, especialmente para los pequeños productores, que es directamente relevante para el fortalecimiento de redes de productores y consumidores locales.

5. Ley 1876 de 2017 – Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria (SNIA)**

Crea mecanismos para la innovación y el desarrollo del sector agropecuario, con enfoque en la productividad y competitividad. Fomenta la participación de pequeños y medianos productores en procesos de comercialización mediante la creación de redes y asociaciones.

Esta ley apoya el fortalecimiento de las capacidades de los productores campesinos y su vinculación a mercados comunitarios.

6. Ley 811 de 2003 – Asociaciones de Productores Rurales**

Promueve la creación y fortalecimiento de asociaciones de productores rurales para fomentar su competitividad, mejorar su acceso a mercados y generar mecanismos de comercialización más eficientes.

Esta ley es fundamental para la articulación de redes de productores campesinos, pues facilita la formalización de sus organizaciones y la promoción de sus productos en mercados comunitarios.

7. Decreto 1985 de 2019 – Reglamentación de los Mercados Campesinos**

Este decreto reglamenta los mercados campesinos y su función como herramienta de promoción del desarrollo económico rural. Establece los criterios para la creación y funcionamiento de estos mercados en territorios rurales y urbanos, garantizando la participación de los pequeños productores.

Estimula la conexión entre los productores campesinos y los consumidores locales a través de los mercados comunitarios, contribuyendo a mejorar los ingresos de los productores y promover el consumo de productos locales.

8. Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 (Ley 2277 de 2022)

El Plan Nacional de Desarrollo establece la importancia de promover las economías campesinas y los mercados locales. Dentro de sus lineamientos se encuentran medidas para fortalecer los sistemas productivos locales, generar oportunidades de comercialización y apoyar la asociatividad de los productores.

Define el apoyo a los mercados comunitarios como una de las estrategias para reducir las brechas socioeconómicas en el campo.

IV. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN Y LA PROBLEMÁTICA ACTUAL

En el municipio de Maicao, La Guajira, los pequeños productores campesinos enfrentan importantes desafíos para la comercialización de sus productos y la conexión efectiva con los consumidores locales. A pesar del potencial agrícola de la región y el papel clave de estos productores en la seguridad alimentaria, existen múltiples limitantes que afectan su sostenibilidad económica y el desarrollo rural.

Los pequeños productores campesinos de Maicao no cuentan con canales de comercialización estables y organizados que les permitan llevar sus productos directamente al consumidor local. Esto los obliga a depender de intermediarios, quienes adquieren sus productos a precios bajos, afectando significativamente los márgenes de ganancia y, en consecuencia, su capacidad para reinvertir en sus unidades productivas.

La mayoría de los productores campesinos trabajan de manera aislada, lo que les impide aprovechar las ventajas que brinda la organización en redes o asociaciones, como la compra de insumos a mejores precios, el acceso a financiamiento y capacitación, y la creación de economías de escala. Esta falta de integración también limita su capacidad para negociar precios justos y les reduce la posibilidad de acceder a mercados más amplios o especializados.

Actualmente, Maicao carece de mercados comunitarios bien estructurados y de infraestructura adecuada para facilitar la venta directa de productos agropecuarios. Las condiciones de los mercados existentes no favorecen la participación de los pequeños productores, ya sea por falta de espacios adecuados o por costos elevados. Esto restringe las oportunidades de acceso de los consumidores a productos locales frescos y a precios competitivos.

Los productores campesinos enfrentan dificultades para incorporar nuevas tecnologías y prácticas sostenibles que mejoren su productividad y competitividad en el mercado. La falta de acceso a programas de capacitación y asistencia técnica, especialmente en áreas rurales apartadas, impide que muchos pequeños agricultores puedan mejorar sus métodos de producción o conocer mejores estrategias de comercialización.

La falta de mecanismos para comercializar eficientemente los productos agrícolas también contribuye a la inseguridad alimentaria en la zona rural de Maicao. Los ingresos bajos de los productores afectan su capacidad para adquirir alimentos y acceder a servicios básicos, perpetuando la pobreza rural. Esta situación genera un ciclo de dependencia económica, donde los pequeños agricultores no tienen las herramientas para mejorar sus condiciones de vida.

Problema central:
Insuficiente promoción de los productos agrícolas desarrollados en el municipio.

Causas directas:
- Escasas campañas de difusión y apoyo a los productores campesinos del municipio.

Causas indirectas
- Deficiente programas de apoyo dirigidos al sector rural productivo del municipio.

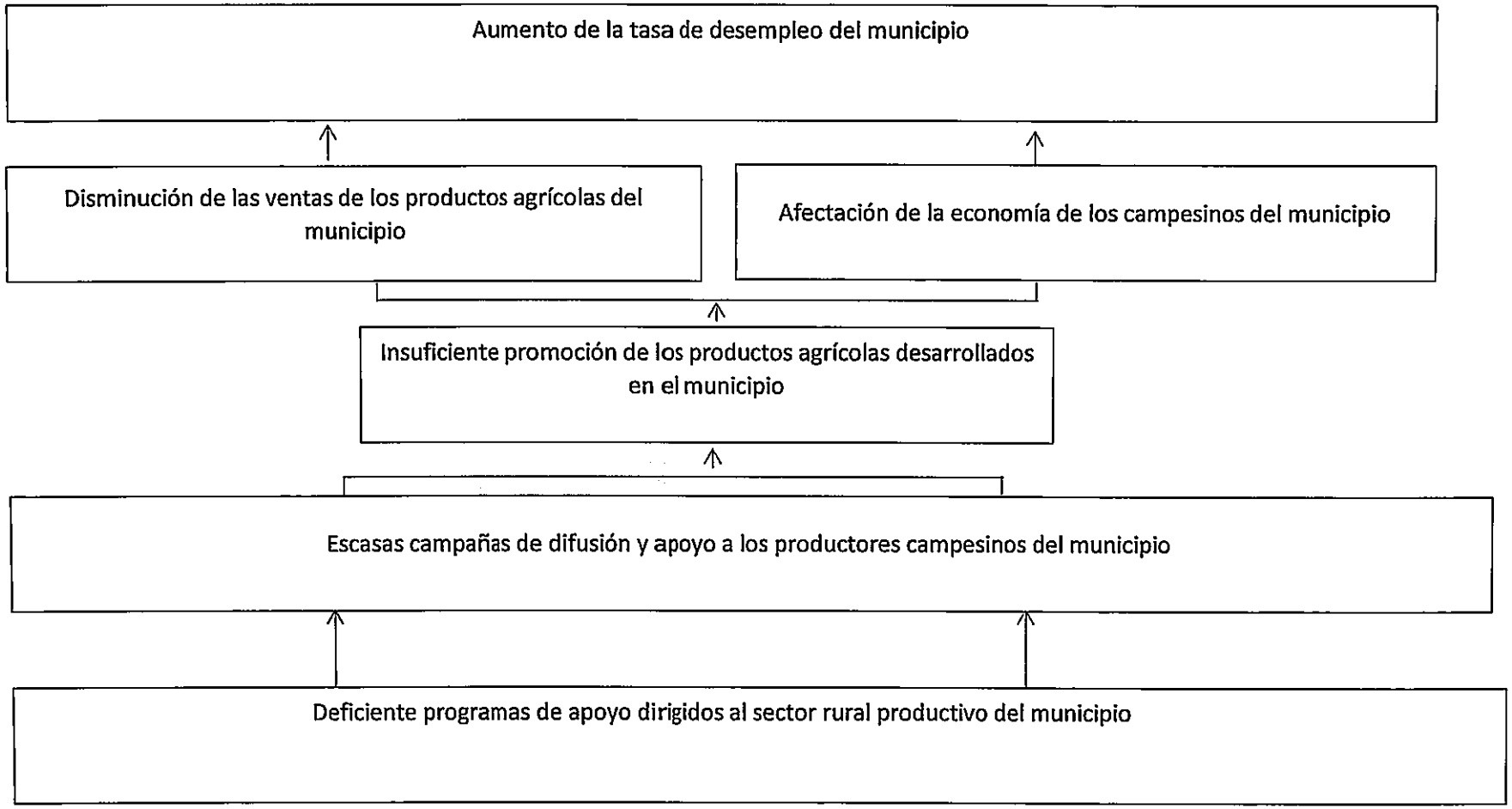
Efectos directos
- Disminución de las ventas de los productos agrícolas del municipio.

Efectos indirectos
- Aumento de la tasa de desempleo del municipio .

Magnitud actual del problema

Esta situación negativa afecta directamente e indirectamente a la población del municipio de Maicao en su totalidad la cual asciende a 180 (Fuente: secretaria de Desarrollo económico de Maicao 2024 – basado en datos de la oficina de UMATA Municipal) personas del sector rural del municipio los cuales tienen dificultades para difundir y comercializar sus productos en el municipio.

Imagen No. 2. Representación gráfica de la problemática (Árbol de problemas)



V. OBJETIVOS

Partiendo de la problemática enunciada en la anterior sección se presentan los objetivos del proyecto.

Objetivo General

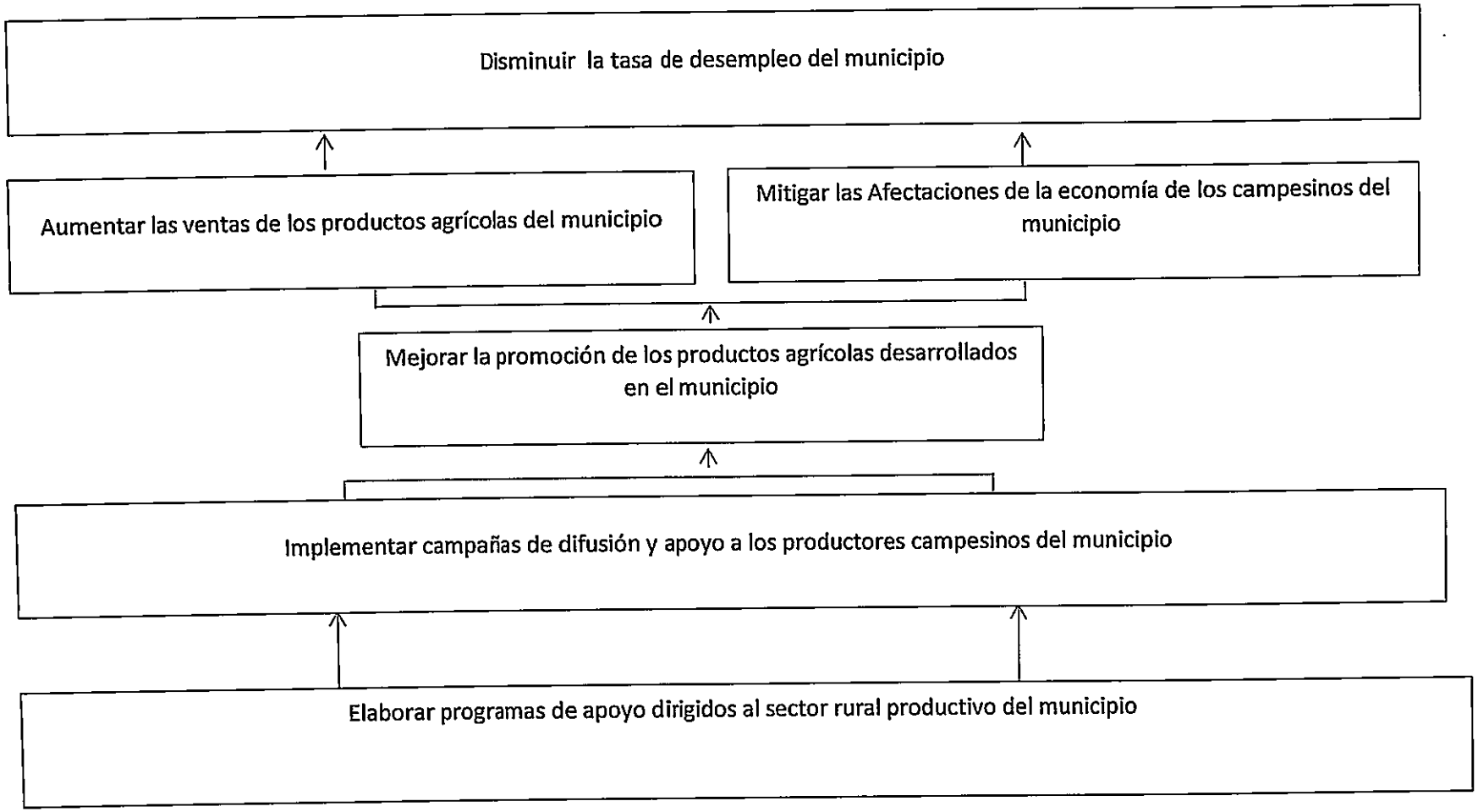
Mejorar la promoción de los productos agrícolas desarrollados en el municipio.

Indicador de resultado del objetivo general

Actividades de promoción dirigidas a los productores agrícolas del municipio.

Objetivos específicos

Imagen No. 3. Representación gráfica de los objetivos (Árbol de objetivos)



VI. JUSTIFICACIÓN

El fortalecimiento y desarrollo de las redes de productores campesinos y consumidores locales a través de mercados comunitarios en el municipio de Maicao es una intervención esencial y estratégica para enfrentar los múltiples desafíos socioeconómicos y ambientales que afectan tanto a los pequeños productores como a la población en general. Este proyecto no solo aborda problemas inmediatos como la comercialización ineficiente, la pobreza rural y la inseguridad alimentaria, sino que también promueve un desarrollo sostenible a largo plazo, alineado con las políticas nacionales y locales.

Los pequeños productores campesinos, debido a su aislamiento y falta de acceso a canales de comercialización eficientes, han sido históricamente excluidos del desarrollo económico. El proyecto de fortalecimiento de redes productivas les permitirá asociarse, mejorar su capacidad de negociación, optimizar sus procesos productivos y aumentar sus ingresos. Al mejorar las condiciones económicas de estos productores, se impulsará el desarrollo rural y se contribuirá a la reducción de la pobreza en el municipio.

El desarrollo de mercados comunitarios conectará directamente a los productores locales con los consumidores, disminuyendo la dependencia de intermediarios que suelen capturar una parte significativa de las ganancias. Al eliminar o reducir los intermediarios, los productores recibirán un mayor margen de ganancia, mientras que los consumidores locales podrán acceder a productos de calidad a precios más justos. Esto generará un ciclo de retroalimentación positiva en la economía local, aumentando el dinamismo del mercado interno y fortaleciendo la autosuficiencia de la región

Los mercados comunitarios no solo serán un espacio de intercambio económico, sino también un lugar de fortalecimiento de la identidad cultural. Los productos tradicionales y agrícolas del municipio de Maicao serán valorizados, fomentando el reconocimiento de la producción local y fortaleciendo el vínculo entre el campo y la ciudad. Este proyecto promoverá la importancia del consumo de productos locales, generando conciencia en la población sobre el valor de apoyar a los productores campesinos y el impacto positivo que esto tiene en la economía y la cultura local.

El proyecto de fortalecimiento y desarrollo de las redes de productores campesinos y consumidores locales a través de mercados comunitarios es una solución integral para los problemas que enfrenta Maicao, en términos de seguridad alimentaria, pobreza rural y desarrollo económico. No solo mejorará las condiciones de vida de los pequeños productores, sino que también fomentará la sostenibilidad y la resiliencia de la región, garantizando un impacto positivo en la economía local y en la calidad de vida de sus habitantes.

VII. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

a. Identificación

ACTOR	EXPECTATIVA	POSICIÓN	TIPO DE CONTRIBUCIÓN
Municipio de Maicao	Contribuir con mejorar la economía loca	Cooperante	Técnica y financiero).
Campesinos del municipio	Contar con la disposición de un sitio para exponer sus productos	Beneficiario	Veeduría y participativa
Población en general	Disponer para su obtención de Productos variados y de calidad ofrecidos por los campesinos rurales a buenos precios	Beneficiario	Veeduría y participativa

b. Análisis de participantes

La secretaría de Desarrollo económico representando a la administración Municipal se reunió para la socialización del presente proyecto con Productores rurales y habitantes consumidores y comerciantes de la zona urbana de Maicao, en donde se dio a conocer la importancia de los MERCADOS COMUNITARIOS, los cuales se han convertido en una referencia cada vez más importante en el terreno de la búsqueda, promoción y gestión de procesos de comercialización de alimentos y un instrumento importante en el desarrollo y abastecimiento para la seguridad alimentaria en los municipios.

VIII. DATOS DE LA POBLACIÓN

Tabla no. 1: Identificación de la población objetivo

La población Objetivo la conforman 180 personas que hacen parte del núcleo familiar representado por treinta (30) campesinos que estarán encabezando la exhibición y venta de sus productos desde las carpas organizadas para tal fin

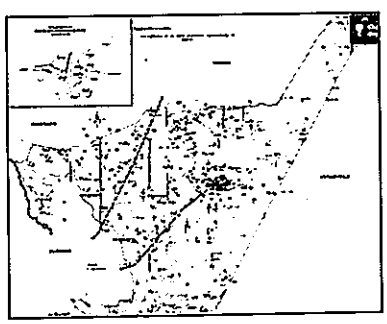
IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO		
GRUPO ETÁREO	0- 14 años	20
	15 - 19 años	24
	20 - 59 años	80
	Mayor 60 años	56
TOTAL POBLACIÓN OBJETIVO		180
GÉNERO	Mujeres	97
	Hombres	83
TOTAL DE POBLACIÓN OBJETIVO		180

Fuente: secretaria de Desarrollo económico de Maicao 2024 – basado en datos de la oficina de UMATA Municipal

IX. LOCALIZACIÓN

El Municipio de Maicao está ubicado en al centro-este del Departamento de la Guajira que se encuentra en el norte del país de Colombia, se encuentra a 72 km de la capital Riohacha y a 103km de Maracaibo; limita al norte con Uribía y Manaure, el este y al sur con Venezuela, al suroeste con Albania y Riohacha.

El municipio tiene una extensión de 1.789 km2, y se encuentra conformado por 5 comunas, alrededor de 100 barrios y 3 corregimientos. Posee 6 Inspecciones de Policía y es la segunda zona más poblada del Departamento de la Guajira después de Riohacha, concentrando la mayor parte de subpoblaciones en los barrios aledaños al centro de la ciudad



X. ALTENATIVA DE SOLUCIÓN PROPUESTA

Nombre de la alternativa: fortalecimiento y desarrollo de las redes de productores campesinos y consumidores locales a través de los mercados comunitarios para el municipio de Maicao la guajira

Descripción de necesidades

Bien o servicio: mercados campesinos implementados

Medido a través de: numero

Descripción:

.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2019	0	1	-1
2020	2	2	0

XI. ANÁLISIS TÉCNICO DE LA ALTERNATIVA

Para llevar a cabo la alternativa de solución del proyecto denominado "FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS REDES DE PRODUCTORES CAMPESINOS Y CONSUMIDORES LOCALES A TRAVÉS DE LOS MERCADOS COMUNITARIOS PARA EL MUNICIPIO DE MAICAO LA GUAJIRA." Con el propósito de contar con recursos tecnológicos y logísticos para garantizar el desarrollo de estrategias que promueven el desarrollo económico, procurando el uso eficiente de los recursos disponibles para la implementación del desarrollo de proyectos de manera que se promueva el cumplimiento de sus objetivos dentro del alcance, plazo y presupuesto establecidos para adecuar, realizar mantenimiento, reforzamiento y dotación. Las actividades a implementar son las siguientes:

1. Componente Talento Humano
2. Componente del Fortalecimiento de la imagen institucional
3. Componente logística y transporte
4. Componente Publicidad
5. Componente Alimentación e Hidratación

MUNICIPIO DE MAICAO
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONMICO MUNICIPAL
Nit. 892.120.020-9

XII. ANÁLISIS DE RIESGOS

COMPONENTE	DESCRIPCIÓN	PROBABILIDAD E IMPACTO	EFECTOS	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
Objetivo general	Financieros: no contar con los suficientes recursos para realizar las actividades	**Probabilidad:** media **Impacto:** mayor	retrasos en la ejecución del proyecto	contar con la disponibilidad presupuestal
Objetivos específicos	Operacionales: Que las personas del equipo logístico y NO cumpla con lo requerido	**Probabilidad:** media **Impacto:** mayor	Incumplimiento con los términos de contrato	Verificar que las personas sean las idóneas para ser contratados
Actividades	Operacionales: Incumplimiento de los tiempos definidos para el desarrollo de labores en el proyecto	**Probabilidad:** Baja, media o alta **Impacto:** mayor	atrasos en la ejecución del proyecto	Definir y hacer seguimiento a cronograma detallado de actividades

MUNICIPIO DE MAICAO
Nit. 892.120.020-9

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONMICO MUNICIPAL

XIII. RESÚMEN DEL PROYECTO

RESÚMEN NARRATIVO	DESCRIPCIÓN	INDICADORES	PLAZO	FUENTE DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Objetivo General	Mejorar la promoción de los productos agrícolas desarrollados en el municipio	mercados campesinos realizados	1mes	informe de ejecución	disponer de los recursos para el proyecto
Productos					
Copie y pegue los objetivos específicos del proyecto. Inserte tantas filas como objetivos haya.	Servicio de apoyo a la producción de las cadenas agrícolas, forestales, pecuarias, pesqueras y acuícolas	Cadenas productivas apoyadas	1mes	informe de ejecución	hacer cumplir las garantías contractuales
Actividades					
Del objetivo específico No. 1					
Indique las actividades necesarias para lograr cada objetivo específico	1.1.1 Contratar el talento humano				
	1.1.2 adquirir la LOGISTICA Y TRANSPORTE		1mes	informe de ejecución	cumplir con el cronograma de actividades
	1.1.3 adquirir la publicidad				

RESÚMEN NARRATIVO	DESCRIPCIÓN	INDICADORES	PLAZO	FUENTE DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	1.1.4 adquirir la ALIMENTACIÓN E HIDRATACIÓN				
	1.1.5 realizar el Componente del Fortalecimiento de la imagen institucional				

XIV. ANÁLISIS DE IMPACTOS

Impacto Económico

Positivo:

Aumento de los ingresos para los productores campesinos: El acceso a mercados comunitarios eliminará intermediarios, lo que permitirá que los productores campesinos reciban un mayor porcentaje de las ganancias por sus productos. Esto mejorará significativamente su calidad de vida y fomentará la inversión en sus unidades productivas.

Dinamización de la economía local: Al fomentar el consumo de productos locales, se promoverá la circulación de recursos dentro de la comunidad, impulsando la economía del municipio. Esto generará nuevas oportunidades económicas y empleos indirectos, como en la logística y el transporte.

Reducción de costos para los consumidores: Los consumidores locales tendrán acceso a productos frescos y de calidad a precios más competitivos, gracias a la venta directa en los mercados comunitarios. Esto beneficiará a la economía doméstica y aumentará el poder adquisitivo de las familias.

XV. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

- *Desarrollar un plan de seguimiento y evaluación a largo plazo para asegurar que los logros perduren a lo largo del tiempo.*

-

XVI. PRESUPUESTO GENERAL DEL PROYECTO

ITEM	COMPONENTES	CANT	UNID	Frecuencia (Evento)	Valor Unitario	V/TOTAL
1	**Componente Talento Humano**					
1.1	Coordinador del Proyecto (Por evento)	1	UNID.	4	$ 1.200.000	$ 4.800.000
1.2	Apoyo para la Supervisión y/o Acomodación de la zona	2	UND	4	$ 700.000	$ 5.600.000

MUNICIPIO DE MAICAO
Nit. 892.120.020-9

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONMICO MUNICIPAL

1.3	Facilitadores para las acciones logísticas (Título de bachiller)	5	UNID.	4	$ 450.000	$ 9.000.000
1.4	Animadores y socializadores de precios de los Eventos	2	UND	4	$ 600.000	$ 4.800.000
Sub total del Componente del Talento Humano						**$ 24.200.000**
2	**Componente del Fortalecimiento de la imagen institucional**					
ITEM	**COMPONENTES**	**CANT**	**UNID**	**Frecuencia (Duración del Proyecto)**	**Valor Unitario**	**V/TOTAL**
2.1	Sueteres estamapados con logos del proyecto en la parte delantera y nombre de la Dependencia en la parte posterior, elaborados en algodón, con cuello redondo (Tanto Para el personal Organizador, como para los Beneficiarios - uno por carpa)	40	UND	1	$ 40.000	$ 1.600.000

MUNICIPIO DE MAICAO
Nit. 892.120.020-9

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONMICO MUNICIPAL

2.2	GORRA ESTAMPADA con el Logo del Proyecto, EN DRIL LIVIANO DE EXCELENTE CALIDAD. (Tanto Para el personal Organizador, como para los Beneficiarios - uno por carpa)	40	UNID.	1	$ 25.300	$ 1.012.000
	Chalecos estampados con el Logo del Proyecto (Solo para personal organizador)	10	UND	1	$ 60.000	$ 600.000
2.3	Carnets: en PVC, Con la identificación, fotos, los logos y diferentes distintivos de los programas y la administración municipal; incluye porta carnets (Solo para beneficiarios, uno por carpa)	30	UNID.	1	$ 16.897	$ 506.910
Sub total del Componente del Fortalecimiento de la imagen institucional						**$ 3.718.910**

MUNICIPIO DE MAICAO
Nit. 892.120.020-9

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONMICO MUNICIPAL

3	LOGISTICA Y TRANSPORTE					
ITEM	**COMPONENTES**	**CANT**	**UNID**	**Frecuencia (Eventos)**	**Valor Unitario**	**V/TOTAL**
3.1	Alquiler de Carpas de 4x4M, (Se ubicarán un campesino o familia campesina con sus productos por cada carpa instalada).	30	UND	4	$ 140.000	$ 16.800.000
3.2	Alquiler de Mesas Largas sea en material plastico resistente o en Acero inoxidable para exposición de productos (2 por carpa)	60	UND	4	$ 40.000	$ 9.600.000
3.3	Alquiler de sillas Plasticas sin brazos	100	UND	4	$ 800	$ 320.000
3.4	Alquiler de Sonido mediano, con microfonos y consola para ambientación musical del evento	1	UND	4	$ 1.200.000	$ 4.800.000

MUNICIPIO DE MAICAO
Nit. 892.120.020-9

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONMICO MUNICIPAL

3.5	Alquiler de Vehiculo por dia para transportar personal y logistica requerida, y como apoyo para campesinos rurales que lleguen a solicitarlo; disposición tiempo completo, incluye: Conductor y combustible.	2	UND	4	$ 1.000.000	$ 8.000.000
3.6	Alquiler de Baños portátiles, dos para damas y dos para caballeros(solo como orinales)	4	UND	4	$ 200.000	$ 3.200.000
					Sub total del Componente Logística y Transporte	$ 42.720.000
4	**PUBLICIDAD**					
ITEM	**COMPONENTES**	**CANT**	**UNID**	**Frecuencia (Eventos)**	**Valor Unitario**	**V/TOTAL**
4.1	Cuñas Radiales en emisoras locales 10 cuñas por dia, / 5 dias antes de cada evento.(50 cuñas por evento)	50	UNID.	4	$ 30.000	$ 6.000.000

MUNICIPIO DE MAICAO
Nit. 892.120.020-9

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONMICO MUNICIPAL

4.2	Alquiler de equipo de perifoneo (8 horas por dia, durante 4 dias), un dia antes de cada evento.	8	Horas	4	$ 40.000	$ 1.280.000
4.3	Pendones de 2 x 2 M.	4	UND	1	$ 291.073	$ 1.164.290
					Subtotal Publicidad	$ 8.444.290
5	**ALIMENTACIÓN E HIDRATACIÓN**					
5.1	Suministro de dos (2) Refrigerios: Pastelitos horneados de carne / jamón y queso y/o pollo con jamón y queso, gaseosa o jugo en envase tetra pack en 250 ml. (Para personal organizador y beneficiarios principales);	80	UNID.	4	$ 12.865	$ 4.116.800
5.2	Agua en Bolsas (pequeñas) para los 4 eventos. 500 bolsas por eventos.	1000	UND	4	$ 200	$ 800.000
					Subtotal Alimentación e Hidratación	$ 4.916.800

MUNICIPIO DE MAICAO
Nit. 892.120.020-9

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONMICO MUNICIPAL

TOTAL PRESUPUESTO DEL PROYECTO	***$ 84.000.000***

Calle 12 # 11 - 36 Centro Administrativo
Municipal CAM
(5) 7268233 – Fax 8930
www.maicao-laguajira.gov.co
secretariadeplaneacion@maicao-laguajira.gov.co