SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA
DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
GRUPO DE GESTIÓN PARA LA PRODCUTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD
CONVOCATORIA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA- FEEC

DATOS GENERALES DE LA ASOCIACIÓN PROPONENTE

NÚMERO DE IDENTIFICACION	900794808	DÍGITO DE VERIFICACION	5

NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	ASOCIACION DE PRODUCTORES Y PROFESIONALES AGROPECUARIOS DE SAN TURBAN			SIGLA	ASOSANTURBAN
CORREO	asociaciondesanturban@gmail.com	DEPARTAMENTO DE DOMICILIO	SANTANDER	CIUDAD/MUNICIPIO DE DOMICILIO	SURATÁ
VEREDA	VEREDA EL PORVENIR	DIRECCIÓN DE DOMICILIO	FINCA LA INESOTA VEREDA EL PORVENIR	TELÉFONO - CELULAR	0
ACTIVIDAD ECONÓMICA DE ACUERDO CON EL RUT	9499 - Actividades de otras asociaciones n.c.p.			CLASIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	Bolsa de Cofinaciación 3
TIPO DE CLASIFICACIÓN	Asociaciones campesinas o asociaciones agropecuarias municipales o distritales de primer grado (Ley 2219 de 2022)	SECTOR DE LA ASOCIACIÓN	SERVICIOS	SUBSECTOR DE LA ASOCIACIÓN	AGROPECUARIO
PÁGINA WEB	0	NÚMERO DE PERSONAS AFILIADAS A LA ORGANIZACIÓN	340	NÚMERO DE CAMPESINOS AFILIADOS A LA ASOCIACIÓN	218

NÚMERO DE ASOCIACIONES AFILIADAS	0	NÚMERO DE ASOCIACIONES CAMPESINAS AFILIADAS	0

CONTACTOS DE LA ASOCIACIÓN PROPONENTE

REPRESENTANTE LEGAL

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	91354575	TIPO IDENTIFICACION	CÉDULA DE CIUDADANÍA	NOMBRE COMPLETO	HECTOR ADOLFO PRADA CHAVEZ
CARGO EN LA ASOCIACIÓN	Rpresentante legal	TELÉFONO/CELULAR	3177942070	EMAIL	asociaciondesanturban@gmail.com

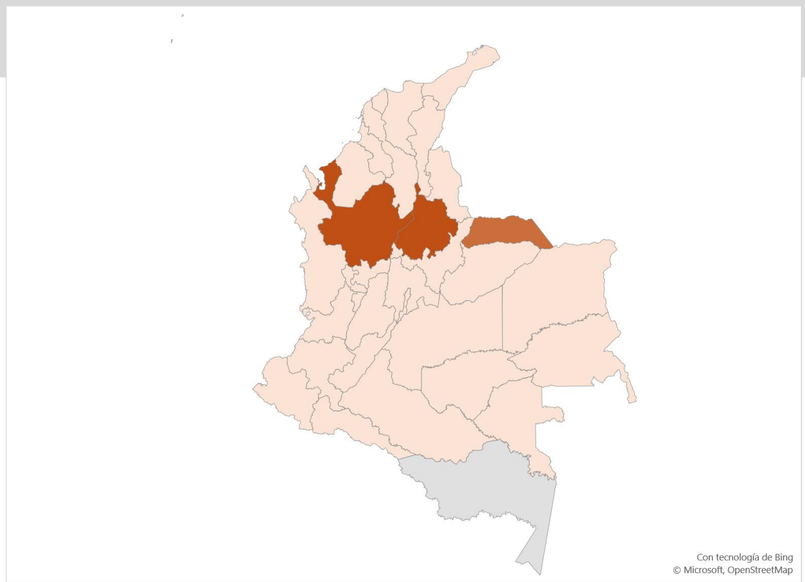
PRIMER CONTACTO

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	0	TIPO IDENTIFICACION	0	NOMBRE COMPLETO	0
CARGO EN LA ASOCIACIÓN	0	TELÉFONO/CELULAR	0	EMAIL	0

SEGUNDO CONTACTO

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	0	TIPO IDENTIFICACION	0	NOMBRE COMPLETO	0
CARGO EN LA ASOCIACIÓN	0	TELÉFONO/CELULAR	0	EMAIL	0

IMPACTO DEL PROYECTO A NIVEL NACIONAL



PRESUPUESTO GENERAL DEL PROYECTO

VALOR TOTAL ACCIONES DE FORMACIÓN	$ 268.605.904
GATOS DE OPERACIÓN	$ 53.721.180
TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	$ 2.686.059
PÓLIZAS	$ 1.625.065
COFINANCIACIÓN SENA	$ 293.974.358
CONTRAPARTIDA EN DINERO	$ 0
CONTRAPARTIDA EN ESPECIE	$ 32.663.850
VALOR TOTAL DEL PROYECTO	**$ 326.638.208**

GENERALIDADES DEL PROYECTO

OBJETO SOCIAL

El objeto social de la asociación, reformado en la asamblea extraordinaria de asociados el 20 de diciembre de 2020, abarca una amplia gama de actividades enfocadas en la producción, comercialización y bienestar social de los productores de frutas, hortalizas, raíces, tubérculos, plantas aromáticas, especias y medicinales. La asociación también busca promover la protección del medio ambiente, ofrecer asistencia técnica y extensión rural, y trabajar en la conservación de los recursos naturales, especialmente los páramos.
Para alcanzar estos objetivos, la asociación se propone agremiar a los productores, comercializadores, industriales y personas naturales o jurídicas mencionadas en el artículo uno de sus estatutos. Además, actuará en representación y defensa de los intereses de sus asociados, fomentando el desarrollo y fortalecimiento de la cadena de valor agropecuaria y su procesamiento a nivel nacional. La asociación también se enfocará en estudiar y solucionar los problemas relacionados con el sector.
Otro aspecto importante es la promoción de acuerdos de cooperación y asistencia recíproca con organismos tanto nacionales como internacionales. La asociación promoverá la investigación científica para mejorar la genética y la transferencia tecnológica, y buscará promocionar los productos a nivel municipal, departamental, nacional e internacional.
La asociación planea contar con una base de datos actualizada que servirá como recurso tanto para atraer inversores como para facilitar la comercialización de productos agrícolas y pecuarios. En este sentido, velará por la comercialización justa de los productos, estableciendo y controlando normas para evitar la competencia desleal y la adulteración de productos. También actuará como mediador en casos de conflicto entre asociados.
Como gremio, la asociación busca representar a los productores y comercializadores de productos agrícolas de la provincia de Soto Norte a nivel nacional, y abogará por la implementación de planes y programas de crédito de fomento, trabajando con organismos especializados en crédito directo. También gestionará, administrará y asesorará proyectos que favorezcan el desarrollo sostenible del sector agropecuario y forestal.
En cuanto a la sostenibilidad, la asociación promoverá la conservación de cuencas, la gestión integral de residuos sólidos, el cuidado de rondas hídricas, y programas de saneamiento básico. También impulsará medidas de adaptación al cambio climático, programas de reforestación y educación ambiental, y la formación de asociados en valores ambientales.
Finalmente, la asociación participará en instancias de toma de decisiones en entidades y gremios, y buscará implementar tecnologías agropecuarias y ambientales. También ofrecerá servicios de empleo como agencia de gestión y colocación, y actuará como intermediario laboral.

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Empoderar a los miembros de ASOSANTURBAN mediante la adquisición de habilidades prácticas en gestión financiera, administrativa y organizativa, así como en el conocimiento y defensa de sus derechos. El proyecto busca solucionar deficiencias en la administración de recursos, planificación financiera, y comunicación interna, fomentando una gestión más eficiente y sostenible. Al finalizar, se espera que los participantes optimicen la administración de sus proyectos, mejoren la rentabilidad y sostenibilidad de sus emprendimientos, fortalezcan

su capacidad de gestión, y contribuyan al crecimiento económico de la asociación y al mejoramiento de la calidad de vida de sus miembros, promoviendo una producción justa y sostenible.

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

CONSECUTIVO	1	NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	Innovación Tecnológica para la Comercialización y Logística Agrícola

EFECTOS	Si no se lleva a cabo la acción de formación sobre el uso de tecnologías emergentes en comercialización y cadenas logísticas, La ASOCIACION DE PRODUCTORES Y PROFESIONALES AGROPECUARIOS DE SANTURBAN (ASOSANTURBAN) enfrentará varias consecuencias negativas que afectarán su desempeño y desarrollo, la ausencia de capacitación en tecnologías avanzadas mantendrá a los miembros en un estado de desventaja competitiva, perpetuando la falta de optimización en sus procesos de comercialización y gestión logística, esto resultará en una eficiencia operativa limitada, con procesos que siguen siendo manuales y menos efectivos, reduciendo la capacidad de la asociación para adaptarse a las demandas del mercado y responder a nuevas oportunidades. Además, la falta de inversión en formación y en tecnologías emergentes impedirá a la asociación mejorar su infraestructura tecnológica, sin la integración de herramientas digitales modernas, la gestión administrativa y la planificación estratégica seguirán siendo inadecuadas, lo que limitará la capacidad de la asociación para implementar soluciones avanzadas que puedan mejorar la competitividad de sus productos en el mercado, esto también afectará negativamente la capacidad de la asociación para acceder a nuevas oportunidades de negocio y alianzas estratégicas, lo que podría disminuir su impacto y presencia en los mercados regional, nacional e internacional. La resistencia al cambio y la falta de conocimiento sobre los beneficios de las tecnologías emergentes se consolidarán si no se aborda la formación, la actitud conservadora frente a la innovación persistirá, bloqueando el potencial de crecimiento y desarrollo de la asociación, la inercia tecnológica limitará la capacidad de la organización para modernizar sus prácticas y adaptarse a las nuevas tendencias del mercado, perjudicando la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo de la asociación y de sus miembros, la intervención a través de la formación es crucial para superar estas barreras y asegurar una evolución continua en el entorno competitivo actual.
PROBLEMA	La ASOCIACION DE PRODUCTORES Y PROFESIONALES AGROPECUARIOS DE SANTURBAN (ASOSANTURBAN) enfrenta una brecha significativa en el uso de tecnologías emergentes para la comercialización y gestión de cadenas logísticas, aunque los miembros de la asociación tienen experiencia en producción agropecuaria, carecen de conocimientos y habilidades actualizadas en tecnologías que optimizan la comercialización y la gestión de cadenas de suministro, esta carencia limita su capacidad para integrar eficientemente sus productos en los mercados, manejar cadenas logísticas complejas y aprovechar oportunidades para aumentar la competitividad y el alcance de sus productos agrícolas. El problema se agrava por la falta de familiaridad con herramientas digitales y tecnologías emergentes que pueden transformar la forma en que se gestionan y comercializan los productos, esta falta de conocimiento afecta la eficiencia en la gestión de inventarios, la trazabilidad de productos, y la optimización de la logística, además, limita la capacidad de la asociación para adaptarse a las demandas del mercado moderno, lo que puede resultar en oportunidades perdidas y una menor competitividad en el ámbito regional, nacional e internacional. La acción de formación propuesta se dirige a abordar estas brechas de conocimiento y habilidades de forma total al proporcionar a los miembros de ASOSANTURBAN los conocimientos en herramientas necesarias para utilizar tecnologías emergentes en la comercialización y gestión logística, esto permitirá a la asociación mejorar su capacidad para integrar sus productos en mercados más amplios, optimizar sus procesos logísticos y aumentar su competitividad, beneficiando tanto a los campesinos productores individuales como a la organización en su conjunto.
CAUSAS	La ASOCIACION DE PRODUCTORES Y PROFESIONALES AGROPECUARIOS DE SANTURBAN (ASOSANTURBAN) enfrenta una significativa falta de capacitación en tecnologías emergentes, los miembros de la asociación han tenido acceso limitado a formación en herramientas digitales avanzadas y sistemas de gestión modernos, esta carencia en educación técnica resulta en un bajo nivel de competencia en el uso de tecnologías emergentes, lo que impide la optimización de procesos y la integración de soluciones innovadoras en sus operaciones, la falta de priorización en la formación técnica contribuye a que los miembros continúen utilizando métodos tradicionales que no se alinean con las prácticas más eficientes y efectivas disponibles en el mercado. Las limitaciones económicas y financieras son una barrera crítica para la modernización tecnológica dentro de la asociación, la falta de conciencia sobre la importancia de invertir en software especializado, computadores, equipos de tecnología actualizados y capacitación continua ha mantenido a la organización en un estado de rezago tecnológico, la dificultad de adquirir estas herramientas y servicios no solo retrasa la adopción de nuevas tecnologías, sino que también limita la capacidad de la asociación para mejorar su competitividad en el mercado y gestionar de manera efectiva sus cadenas logísticas y procesos de comercialización. En términos administrativos, la asociación no ha desarrollado estrategias adecuadas para integrar tecnologías emergentes en sus procesos, la falta de una planificación estratégica que contemple la digitalización y la modernización contribuye a una gestión ineficiente de las cadenas logísticas y la comercialización de productos, la ausencia de directrices claras y objetivos definidos para la incorporación de nuevas tecnologías impide que la asociación aproveche al máximo las oportunidades que estas herramientas podrían ofrecer para mejorar la eficiencia operativa y la competitividad. Social y culturalmente, la asociación enfrenta resistencia al cambio debido a una cultura arraigada en métodos tradicionales en la que el valor y capacidad de la tecnología esta subestimado, la falta de conocimiento sobre los beneficios que las tecnologías emergentes pueden ofrecer y una actitud conservadora hacia la innovación contribuyen a la dificultad para adoptar nuevas herramientas y procesos, esta resistencia al cambio limita la capacidad de la asociación para evolucionar y adaptarse a las demandas actuales del mercado y de la tecnología, impidiendo la mejora continua en sus operaciones. La infraestructura tecnológica actual de la asociación es insuficiente para soportar el uso de tecnologías avanzadas, la falta de acceso a herramientas digitales adecuadas y a internet de alta calidad limita severamente la capacidad de ASOSANTURBAN para implementar y utilizar efectivamente tecnologías emergentes, sin una infraestructura robusta que permita la integración de nuevas herramientas, la asociación no podrá realizar las mejoras necesarias en sus procesos de comercialización y gestión logística, manteniéndose en desventaja frente a competidores que sí tienen acceso a estas tecnologías.
OBJETIVO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	Fomentar el uso de herramientas tecnológicas y capacitar a los miembros de ASOSANTURBAN en el uso de tecnologías emergentes para mejorar la eficiencia en la comercialización y gestión logística, la formación busca cerrar la brecha tecnológica existente, proporcionando conocimiento en herramientas modernas que optimicen los procesos operativos y de cadena de suministro, al concluir, se espera que los participantes puedan implementar soluciones digitales avanzadas, aumentando así su competitividad, fortaleciendo su posición en el mercado y promoviendo un desarrollo sostenible dentro de la ASOSANTURBAN.

EVENTO DE FORMACIÓN	**TALLER**	**HORAS TOTALES DEL EVENTO**	16	**MODALIDAD DE FORMACIÓN**	Presencial	**METODOLOGÍA DE FORMACIÓN**	Teórico-Práctica
NÚMERO DE BENEFICIARIOS	50	**NÚMERO DE GRUPOS**	5	**NÚMERO DE BENEFICIARIOS POR GRUPO**	10	**NÚMERO DE ASOCIACIONES A BENEFICIAR**	0

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

Las acciones de formación están dirigidas a hombres y mujeres, mayores de 14 años, miembros de La ASOCIACION DE PRODUCTORES Y PROFESIONALES AGROPECUARIOS DE SANTURBAN (ASOSANTURBAN) y campesinos interesados, estos beneficiarios realizan actividades agropecuarias incluyendo la producción, procesamiento y comercialización de productos agrícolas, su principal fuente de ingresos proviene de estas actividades, que requieren una gestión eficaz de la cadena de suministro y una comercialización efectiva para mejorar su rentabilidad.
Los participantes tienen niveles variados de escolaridad, desde educación básica hasta técnica o profesional, y enfrentan una limitación en el uso de tecnologías emergentes debido al desconocimiento sobre herramientas digitales y capacitación en TICs, la formación es pertinente para ellos, ya que les permitirá cerrar la brecha tecnológica, optimizar sus procesos logísticos y de comercialización, y fortalecer su competitividad en el mercado, esta intervención contribuirá al desarrollo sostenible de sus actividades y a la mejora general de sus condiciones económicas y operativas.
Los beneficiarios del proyecto residen en los municipios ZOMAC de 5 departamentos ZOMAC, incluyendo: El playón - Santander, Rio Negro - Santander, Apartadó – Antioquia, Carepa – Antioquia, Arauca – Arauca, Algeciras -Huila, Tolima- Ataco, estas localidades fueron seleccionadas para recibir capacitación y apoyo en el desarrollo de capacidades administrativas y financieras, con el objetivo de fortalecer el sector agroindustrial en la región.

CONTENIDOS TEMÁTICOS DE LA AF	Contenidos temáticos Módulo 1: Tecnologías emergentes en comercialización agroindustrial (8 horas) 1.Introducción a las tecnologías emergentes en comercialización oDescripción: Presentación de tecnologías clave como plataformas de comercio electrónico, herramientas de análisis de mercado y sistemas de gestión de relaciones con clientes (CRM), explicación de cómo estas tecnologías pueden transformar la comercialización de productos agrícolas y sus beneficios. oDuración: 2 horas 2.Implementación de plataformas de comercio electrónico oDescripción: Capacitación práctica sobre la creación y gestión de tiendas en línea, el uso de plataformas de venta digital y estrategias de marketing digital para aumentar la visibilidad y ventas de productos agricolas. oDuración: 4 horas 3.Optimización de estrategias de marketing digital oDescripción: Técnicas para utilizar herramientas digitales como SEO, publicidad en redes sociales y análisis de datos para mejorar la efectividad de las campañas de comercialización y llegar a un público más amplio. oDuración: 2 horas Módulo 2: Gestión logística y cadena de suministro con tecnología (8 horas) 1.Fundamentos de la gestión logística con tecnología oDescripción: Introducción a los conceptos básicos de gestión logística y cadena de suministro, y cómo las tecnologías emergentes pueden mejorar la eficiencia y reducir costos operativos. oDuración: 2 horas 2.Implementación de sistemas de seguimiento y control
EN CASO DE REQUERIR INSUMOS PARA LA FORMACIÓN POR FAVOR JUSTIFIQUE EL USO EN LA FORMACIÓN	N/A

JUSTIFIQUE POR QUÉ LA ACCIÓN DE FORMACIÓN ES ESPECIALIZADA	La acción de formación "Innovación Tecnológica para la Comercialización y Logística Agroindustrial" se distingue por su enfoque especializado en la integración de tecnologías emergentes en dos áreas críticas para La ASOCIACION DE PRODUCTORES Y PROFESIONALES AGROPECUARIOS DE SANTURBAN (ASOSANTURBAN): la comercialización y la gestión logística, esta formación es única y adecuada porque aborda de manera específica las brechas tecnológicas existentes entre los miembros de la asociación y las demandas actuales del mercado agroindustrial, a diferencia de formaciones genéricas, este programa está diseñado para dotar a los participantes con habilidades prácticas y conocimiento en herramientas avanzadas que transformarán sus prácticas operativas y comerciales. El contenido de la formación se centra en la aplicación directa de tecnologías digitales en la comercialización y la logística, áreas que son fundamentales para mejorar la competitividad y la eficiencia de la asociación, los módulos propuestos ofrecen conocimientos prácticos sobre plataformas de comercio electrónico, marketing digital, sistemas CRM, y herramientas de gestión logística, todos ellos adaptados a las necesidades específicas de los miembros, esta acción de formación es adecuada porque no solo proporciona conocimientos teóricos, sino que también incluye prácticas que permitirán a los participantes implementar tecnologías emergentes de manera efectiva en sus actividades diarias. El desarrollo de esta formación permitirá a los participantes enfrentar con éxito las demandas del mercado moderno, optimizar sus procesos logísticos y mejorar la comercialización de sus productos, los resultados esperados incluyen una mayor eficiencia operativa, una mejor posición en los mercados regionales y nacionales, y un impacto positivo en el desarrollo sostenible de la asociación, al capacitar a los miembros en el uso de tecnologías avanzadas, la formación contribuirá a su crecimiento profesional y a una mejora significativa en su desempeño y competitividad en el sector agrícola.
ESCRIBA CUALES SON LOS RESULTADOS QUE ESPERA DE LA FORMACIÓN	Los participantes adquirirán habilidades para utilizar herramientas digitales avanzadas que incluyen plataformas de comercio electrónico y software de marketing digital, optimizando así la comercialización de sus productos agroindustriales, aprenderán a desarrollar estrategias de marketing efectivas, gestionar campañas en redes sociales y analizar datos de ventas para incrementar la visibilidad y penetración en el mercado, permitiendo a la asociación aprovechar mejor las oportunidades comerciales. Los asistentes podrán implementar sistemas modernos de gestión logística que mejoren significativamente la planificación y coordinación de la cadena de suministro, esto abarcará la capacidad de utilizar software especializado en la gestión de inventarios, realizar seguimientos precisos del transporte y distribución, y optimizar los procesos de almacenamiento y entrega, lo que resultará en una operación más eficiente y bien organizada. Los participantes serán competentes en la integración de tecnologías emergentes para aumentar la eficiencia operativa de sus procesos, serán capaces de identificar áreas de mejora en sus procesos actuales, aplicar soluciones tecnológicas adecuadas para resolver problemas logísticos y comerciales, y maximizar el uso de recursos disponibles, lo que permitirá una gestión más eficaz y sostenible. Con la implementación de innovaciones tecnológicas, se espera que los miembros de la asociación puedan enfrentar con éxito los desafíos del mercado, mejorarán su capacidad para adaptarse a las demandas del mercado, incrementar su competitividad tanto a nivel regional como nacional, y fortalecer su posición en el sector agrícola, contribuyendo a un crecimiento más robusto y sostenible de la asociación.
ALINEACIÓN DE LA FORMACIÓN DE ACUERDO CON EL PLIEGO	Uso de tecnologías emergentes en comercialización y cadenas logísticas
LUGARES BENEFICIARIOS	Los beneficiarios del proyecto residen en los municipios ZOMAC de 5 departamentos ZOMAC, incluyendo: El playón - Santander, Rio Negro - Santander, Apartadó – Antioquia, Carepa – Antioquia, Arauca – Ar
LUGARES DE EJECUCIÓN	SANTANDER- EL PLAYÓN SANTANDER- RIONEGRO ANTIOQUIA- APARTADÓ ANTIOQUIA- CAREPA ARAUCA- ARAUCA -

PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

CANASTO: 0

RUBRO		VALOR UNITARIO	HORAS O UNIDADES		TOTAL
R 1.2.1.4 - Honorario Nacional Profesional con título de maestría	$	375.416,00	80	$	30.033.280,00
R 2.1 - Alojamiento, manutención y Transporte local Nacional	$	300.000,00	10	$	3.000.000,00
R 4 - Tiquetes Aéreos, terrestres intermunicipales y/o fluvial (Ida y vuelta) Nacional	$	1.000.000,00	5	$	5.000.000,00
R 5.2.1 - Cuadernos tamaño Media carta de 100 hojas, anillado, con carátula con Diseño SENA y pasta dura.	$	16.116,00	50	$	805.800,00
R 5.2.2 - Esferos retráctil de tinta negra por beneficiario	$	2.749,00	50	$	137.450,00
R 6.1.1 - Ambiente de formación hasta 30 beneficiarios por grupo.(Incluido video beam y conectividad).	$	90.000,00	80	$	7.200.000,00
R 8.3 - Diseño e impresión de infografia	$	278.000,00	1	$	278.000,00
R 11.3 - Gastos de manutención y transporte para eventos de formacion de 8 horas	$	47.000,00	100	$	4.700.000,00
R 5.1.2.1.1 - Impresión de Cartillas De 10 a 150 unidades	$	35.924,00	50	$	1.796.200,00
R 5.1.3 - Diagramación Cartillas y Folletos	$	47.956,00	60	$	2.877.360,00
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
0	$	-	0	$	-
TOTAL RUBROS AF		**$ 2.193.161,00**			**$ 55.828.090,00**