OBJETO A CONTRATAR:	**"APOYO A LAS CAPACIDADES COMUNITARIAS E INSTITUCIONALES PARA PARTICIPACION SOCIAL Y POLITICA DE LAS MUJERES DEL MUNICIPIO DE PUERTO ASIS, DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO"**
PRESUPUESTO OFICIAL:	**$40.000.000**
PLAZO:	**30 días**
CLASIFICACIÓN DEL SECTOR AL CUAL PERTENECEN	**COMERCIO**
CLASE DE CONTRATO A CELEBRAR	**COMPRAVENTA**

De conformidad con lo dispuesto en el art. 2.2.1.1.1.6.1., del decreto 1082 de 2015 el MUNICIPIO procede a efectuar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo.

El análisis del sector cubre tres áreas:
A. Análisis del mercado
B. Análisis de la demanda
C. Análisis de la oferta

I. ANALISIS DE MERCADO

1.1. DEFINICIÓN DEL SECTOR

Los emprendedores, con el fin de garantizar el normal funcionamiento de sus emprendimientos, deben proveer el suministro oportuno de los elementos de dotación de cocinas, tiendas, heladerías, salas de belleza, criaderos de porcinos y demás implementos de uso diario, obligando a las entidades a adoptar mecanismos internos con el fin de satisfacer sus necesidades.

Las empresas distribuidoras de elementos para cocinas, tiendas, heladerías, salas de belleza, criaderos de porcinos y demás implementos de uso diario se dedican al comercio al por mayor y al por menor, casi en su totalidad, contando con canales de distribución en almacenes y tiendas en diferentes puntos a nivel local y nacional.

Así las cosas, para la necesidad que debe suplir la Alcaldía Municipal y teniendo en cuenta que existen en el país un sin número de lugares grandes y pequeños y/o de todo tipo de comercios, y ya que no existe información puntual sobre la distribución, o un único sitio específico para el suministro de artículos para cocinas, tiendas, heladerías, salas de belleza, criaderos de porcinos y demás implementos de uso diario que permita realizar un análisis real sobre el mismo, se referenció para este análisis, varios sectores de comercio y distribución de este tipo de elementos en Colombia, a su vez que se realizó un análisis concienzudo de todo lo concerniente al proyecto.

- **Análisis del mercado**: El sector de muebles y enseres en Colombia ha mostrado un crecimiento significativo en las importaciones durante los últimos dos años. Este crecimiento ha sido impulsado por diversos factores, incluyendo el aumento en la demanda de artículos para cocinas, tiendas, heladerías, salas de belleza y criaderos de porcinos. Este análisis revisa las tendencias de importación y los factores que han influido en este desarrollo.

  Crecimiento de las Importaciones

  Desde 2022, las importaciones en este sector han crecido de manera notable. Según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el valor de las importaciones de muebles y enseres ha aumentado en un 15% en comparación con el año anterior. Este incremento ha sido impulsado por la reactivación económica post pandemia, que ha fomentado la inversión en infraestructura y modernización de negocios.

  Artículos de Cocina: La demanda de electrodomésticos, muebles de cocina, y utensilios para comer y para preparar los alimentos ha crecido, impulsada por un cambio en los hábitos de consumo. Las familias colombianas están invirtiendo más en la modernización de sus cocinas, buscando productos que combinen funcionalidad y diseño. Los refrigeradores, estufas y utensilios de cocina importados de países como China y Estados Unidos han dominado el mercado.

  Muebles para Comercios: Las heladerías y tiendas han experimentado una transformación significativa. La necesidad de ofrecer una mejor experiencia al cliente ha llevado a muchos propietarios a importar

mobiliario comercial. Los mostradores, vitrinas y estanterías de diseño moderno son altamente valorados, contribuyendo al crecimiento de las importaciones en este segmento.

Salas de Belleza: El sector de la belleza ha visto un auge en el consumo, lo que se traduce en un aumento de la importación de sillas, espejos y equipos estéticos. La búsqueda de calidad y innovación ha llevado a los salones a buscar proveedores internacionales que ofrezcan los últimos modelos y tecnologías.

Criaderos de Porcinos: Con el crecimiento de la industria agropecuaria, especialmente en la cría de porcinos, ha habido un aumento en la importación de enseres especializados. Equipos como comederos automáticos, sistemas de ventilación y bebederos son esenciales para mejorar la eficiencia y el bienestar animal, y han visto un crecimiento en su demanda.

Factores Impulsores

El crecimiento de las importaciones en estos sectores ha sido impulsado por varios factores:

Reactivación Económica: Tras la pandemia, muchas industrias comenzaron a invertir nuevamente en infraestructura, lo que incrementó la demanda de muebles y enseres.

Cambio en Estilos de Vida: La transformación de los hábitos de consumo ha llevado a las familias y empresarios a priorizar la calidad y el diseño en sus compras.

Apertura Comercial: Los acuerdos de libre comercio y las políticas que fomentan las importaciones han facilitado el acceso a una variedad de productos internacionales a precios competitivos.

Desafíos

A pesar del crecimiento, el sector enfrenta retos importantes:

Competencia con Productos Locales: Los fabricantes locales deben mejorar su oferta para competir con la calidad y los precios de los productos importados.

Fluctuaciones del Tipo de Cambio: La variabilidad en la tasa de cambio puede afectar los costos de importación, impactando la disponibilidad de productos.

Regulaciones y Normativas: Cumplir con las normativas locales sobre calidad y seguridad puede ser un desafío tanto para importadores como para productores locales.

A medida que el país continúa avanzando, se espera que esta tendencia persista, brindando oportunidades para importadores y fabricantes que busquen adaptarse a un mercado en constante evolución. El enfoque en la calidad, innovación y sostenibilidad será clave para enfrentar los desafíos y aprovechar el potencial de crecimiento en el futuro. En ese sentido, los servicios objeto del presente proceso de contratación, se pueden enmarcar dentro de la actividad económica de industrias manufactureras, el comercio al por mayor y al por menor: en el comercio de enseres y artículos domésticos en productos textiles, productos de confeccionados, prendas de vestir, aparatos y equipo de uso doméstico para la cocina, y el hogar, lavandería entre otros, utensilios domésticos, maquinaria y equipo como computadores, maquinaria y equipos agropecuarios, de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción, electrodomésticos y gasodomésticos, muebles, alojamiento y servicios de comida.

En Conclusión, el crecimiento de las importaciones de artículos para el sector de elementos de dotación de cocinas, tiendas, heladerías, salas de belleza, criaderos de porcinos y demás implementos de uso diario en Colombia durante los últimos dos años refleja una recuperación económica y un cambio en las demandas de los consumidores.

A continuación, se muestran los sectores que identifican el presente proceso con la actual necesidad de acuerdo, al "Sistema de Clasificación Industrial Internacional Uniforme" -CIIU

SECCION	C	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
División	23	Fabricación de otros productos minerales no metálicos
Grupo	231	Fabricación de vidrio y productos de vidrio
Clase	2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio
Grupo	464	Comercio al por mayor de artículos y enseres domésticos (incluidas prendas de

		vestir)
Clase	4541	Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
Clase	4642	Comercio al por mayor de prendas de vestir
Clase	4644	Comercio al por mayor de aparatos y equipo de uso doméstico
Clase	4649	Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
Grupo	465	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo
Clase	4651	Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática
Clase	4653	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo agropecuarios
Grupo	466	Comercio al por mayor especializado de otros productos
Clase	4663	Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción
División	47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas
Grupo	474	Comercio al por menor de equipos de informática y de comunicaciones en establecimientos especializados
Clase	4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados
Grupo	475	Comercio al por menor de otros enseres domésticos en establecimientos especializados
Clase	4751	Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados
Clase	4752	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados
Clase	4754	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos, muebles y equipos de iluminación en establecimientos especializados
Clase	4755	Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico en establecimientos especializados
Clase	4759	Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados
Grupo	476	Comercio al por menor de artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados
Clase	4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializado
Grupo	477	Comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados
Clase	4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
SECCION	**I**	**ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA**
División	56	Actividades de servicios de comidas y bebidas
Grupo	561	Actividades de restaurantes, cafeterías y servicio móvil de comidas
Clase	5611	Expendio de comidas preparadas
Grupo	562	Actividades de restaurantes, cafeterías y servicio móvil de comidas
Clase	5621	Catering para eventos

Teniendo como base la Guía para la Codificación de Bienes y Servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas, se logra identificar los productos a adquirir y su correspondiente número de producto, clase, familia, segmento y el nombre del grupo como se muestra a continuación:

“Apoyo a las capacidades comunitarias e institucionales para participación social y política de las mujeres del municipio de puerto asís, departamento del putumayo”		
DETALLE	**CODIGOS UNSPSC**	**PRODUCTO**
EQUIPO PARA COCINAR O CALENTAR (caldero de 30 Cm aluminio antiadherente)	**48101500**	EQUIPO PARA COCINAR O CALENTAR
EQUIPO PARA PREPARADO DE ALIMENTOS (Olla grande N° 40 * 40 lts)	**48101600**	EQUIPO PARA PREPARADO DE ALIMENTOS
MENAJE Y UTENSILIOS DE COCINA (juego de cubiertos)	**48101800**	MENAJE Y UTENSILIOS DE COCINA

ELECTRODOMESTICOS PARA COCINA (horno microondas)	**52141500**	ELECTRODOMESTICOS PARA COCINA
MOBILIARIO DE RESTAURANTES (sillas y mesas plásticas)	**48102000**	MOBILIARIO DE RESTAURANTES
MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS (Molino industrial)	**23181500**	MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS
SUMINISTROS Y EQUIPOS DE MANIPULACIÓN Y ALMACENAMIENTO (cucharas y cucharones)	**48102100**	SUMINISTROS Y EQUIPOS DE MANIPULACIÓN Y ALMACENAMIENTO
TAZAS PARA SERVICIO DE MESA	**48101900**	TAZAS PARA SERVICIO DE MESA
AGUJAS PUNTA DE ORO #11 PAQUETE	**23121612**	AGUJA PARA MAQUINA DE COSER
ALMIYUCA ARROBA	**50221303**	ALMIDON O HARINA COMESTIBLE
ARROBA DE SAL	**12352107**	SALES ORGANICAS O SUS SUSTITUTOS
ARROCERA	**48101530**	OLLAS ARROCERAS PARA USO COMERCIAL
AVISO DE 2 MTS DE ANCHO X 1.20 DE ALTO	**55121907**	TABLEROS DE AVISOS
AZUCAR BULTO	**50161509**	AZUCARES NATURALES O PRODUCTOS ENDULZANTES
BOLSAS ESTAMPADAS PARA EMPACAR PRODUCTO - PAQUETE POR 100	**24111503**	BOLSAS PLASTICAS
CALDERO DE 30 CM ALUMINIO FUNDIDO ANTEADERENTE	**48101543**	SARTEN REVESTIDO PARA USO COMERCIAL
CANASTA DE COCINA (VERDULERO)	**24112006**	CANASTAS NO METALICAS
CERDOS DESTETOS	**10101511**	CERDOS
CILINDRO DE GAS PROPANO DE 100 LIBRAS	**24111816**	TANQUE O CILINDRO DE GAS LICUADO
CONCENTRADO PARA CERDO	**10122101**	COMIDA PARA CERDOS
CONGELADOR HORIZONTAL 145 LTS	**24131601**	CONGELADORES HORIZONTALES
CORTINAS PARA SALA JACQUARD 300 CM X 210 CM DE COLORES VARIADOS (LAS MEDIDAS INCLUYEN LOS DOS PANELES)	**52131501**	CORTINAS
CUBETAS DE HUEVOS	**24121501**	CARTONES DE HUEVOS
CUCHARON	**48101803**	CUCHARONES PARA USO COMERCIAL
DE HARINA DE TRIGO BULTO	**50221002**	HARINA
ENCAJE BORDADO 3,5 TEJIDO METRO	**11162109**	ENCAJE
ESMALTE SEMIPERMANENTE	**53131638**	ESMALTE PARA UÑAS
FECULA DE MAIZ ARROBA	**50221002**	HARINA
FILETEADORA FAMILIAR SEMI	**23121614**	MAQUINAS DE COSER
FONDO OLLA #40	**48101908**	OLLAS PARA EL SERVICIO DE COMIDAS
HILO DE BORDADO DE 50 MADEJAS PULSERA DE LA AMISTAD MULTI COLOR	**60105802**	MATERIALES PARA PROYECTOS DE COSTURA
JUEGO DE CUBIERTOS 60 PIEZAS EN ACERO INOXIDABLE	**52151700**	SET DE CUBIERTOS
JUEGO DE SABANAS DE COLORES Y ESTAMPADAS MEDIDA 140 CM DE 300 HILOS 100% ALGODÓN	**52121509**	SABANAS
JUEGO DE SABANAS ESTAMPADAS MEDIDA DE 1.20 CM DE 300 HILOS 100% ALGODÓN	**52121509**	SABANAS
LAMPARA DE MESA	**39101600**	LAMPARAS Y BOMBILLAS
LAMPARA SECADORA DE UÑAS	**52141706**	SECADORES DE UÑAS
LATAS PARA HORNO 65*45	**60124303**	MOBILIARIO PARA HORNOS
LICUADORA INDUSTRIAL	**52141524**	LICUADORA PARA USO DOMESTICO
MANTEQUILLA CAJA	**50131702**	PRODUCTOS DE LECHE O MANTEQUILLA DE ESTANTE
MAQUINA BORDADORA 80 DISEÑOS DE AREA 10*10 USB	**23121614**	MAQUINAS DE COSER

MAQUINA DE COSER FAMILIAR	**23121614**	MAQUINAS DE COSER
MESA PLASTICA 6 PUESTOS	**56101519**	MESAS
MESA PLASTICA DE 4 PUESTOS	**56101519**	MESAS
MOLDE REDONDO DE 2 LIBRAS	**30161906**	MOLDES
MOLINO INDUSTRIAL DE 1/2 CABALLO	**52151631**	MOLINO DE ALIMENTOS PARA USO DOMESTICO
NEVERA DE ESCARCHA DE 213 LTS	**52141501**	NEVERAS PARA USO DOMESTICO
OLLA GRANDE 40*40 50 LT	**48101908**	OLLAS PARA SERVICIO DE COMIDAS
PAILA DE FREIR DE 50 CENTIMETROS	**52151802**	SARTENES DE USO DOMESTICO
PESA DE 1 KILO	**49201601**	PESAS
PESA DE 40 KILOS	**49201601**	PESAS
PINTURA COLOR BLANCO GALON	**60121001**	PINTURAS
PLATOS DE SOPA HONDOS	**52152004**	PLATOS PARA USO DOMESTICO
RECARGA DE GAS PARA CILINDRO DE 100 LIBRAS	**15111510**	GAS LICUADO DE PETROLEO
RISADOR DE CABELLO	**52141708**	PINZAS PARA RIZAR EL CABELLO
ROLLO DE MANQUERA * 100 METROS DE MEDIA PULGADA	**40142007**	MANGUERA DE AGUA
SANDUCHERA 4 PUESTOS	**52141534**	SANDWICHERAS ELECTRICAS PARA USO DOMESTICO
SECADOR DE CABELLO	**52141703**	SECADORES DE PELO PARA USO DOMESTICO
SILLA PLASTICA	**48102001**	SILLAS PARA RESTAURANTE
SILLA PLASTICA	**48102001**	SILLAS PARA RESTAURANTE
TANQUE DE AGUA DE 500 LTS	**24111810**	TANQUES DE ALMACENAMIENTO DE AGUA
TELA CHALIS ESTAMPADA METRO	**11160000**	TEJIDOS Y MATERIALES DE CUERO
TELA FRANELA ALGODÓN SURTIDO METRO	**11161703**	TELA DE ALGODÓN OXFORD
TELA STRECH COLOR BLANCO METRO	**11161804**	TEXTIL SINTETICO TEJIDO
TIJERA SASTRE EN ACERO INOXIDABLE	**44121618**	TIJERAS
VASO PARA JUGO	**52152102**	VASOS PARA BEBER PARA USO DOMESTICO

1.2. ASPECTO ECONOMICO

Existen diversos factores que pueden influir significativamente en los presupuestos establecidos por las entidades territoriales y del orden nacional, entre los más importantes se encuentran: Los desastres naturales, las fluctuaciones en la política monetaria del país, las variaciones en los precios nacionales e internacionales de los insumos y los cambios internos en la asignación de recursos.

1.2.1. Cambios en los presupuestos

Existen diversos factores que pueden influir significativamente en los presupuestos establecidos por las entidades territoriales, entre los más importantes se encuentran: Los desastres naturales, las fluctuaciones en la política monetaria del país, las variaciones en los precios nacionales e internacionales y los cambios internos en la asignación de recursos.

Para nuestro caso no existirían muchos cambios en los presupuestos pues solo dependeríamos de la oferta y la demanda, de la relación de los impuestos establecidos por la entidad.

1.2.2. Importancia del Sector en el Contexto Nacional y Local

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.

· Sector terciario o sector de servicios.

El sector de servicios en Colombia cuenta con un potencial de crecimiento enorme, por ello se ha convertido en una de las mayores apuestas comerciales para el país. Actualmente se están llevando a cabo iniciativas para explorar nuevas oportunidades y mercados, mejorando las políticas del sector y así ampliar la oferta.

Por medio del Programa de Transformación Productiva, iniciativa liderada por el Gobierno Nacional, se busca desarrollar sectores de clase mundial dentro de los cuales se encuentran sub-sectores de servicios tales como software y servicios de TI, tercerización de procesos de negocio, energía eléctrica, bienes y servicios conexos, y gracias al gran atractivo del país, turismo de salud y de naturaleza.
En este sentido, Colombia representa una gran oportunidad para inversionistas del sector de servicios, pues cuenta con grandes ventajas competitivas.

A. SECTOR NACIONAL

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en marzo de 2024 las ventas externas del país fueron US$3.830,7 millones FOB y presentaron una disminución de 14,2% en relación con marzo de 2023; este resultado se debió principalmente a la caída de 15,5% en las ventas externas del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas. En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 49,9% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Manufacturas con 20,0%, Agropecuarios, alimentos y bebidas con 24,1%, y Otros sectores con 6,0%.

DANE
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA 70 AÑOS

Boletín técnico

Exportaciones (EXPO)
Marzo 2024

1. Comportamiento general de las exportaciones

Tabla 1. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Marzo (2024/2023)ᵖ

Grupos de productos (OMC)	Marzo					Enero - marzo				
	2023	2024	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2024 (%)	2023	2024	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2024 (%)
	(Millones de dólares FOB)					(Millones de dólares FOB)				
Total	**4.465,4**	**3.830,7**	**-14,2**		**100,0**	**12.437,3**	**11.262,9**	**-9,4**		**100,0**
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	985,8	924,2	-6,2	-1,4	24,1	2.573,5	2.691,0	4,6	0,9	23,9
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	2.261,3	1.911,9	-15,5	-7,8	49,9	6.689,7	5.562,8	-16,8	-9,1	49,4
Manufacturas [3]	913,1	766,7	-16,0	-3,3	20,0	2.373,6	2.284,9	-3,7	-0,7	20,3
Otros sectores [4]	305,2	227,9	-25,3	-1,7	6,0	800,5	724,1	-9,5	-0,6	6,4

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)

En marzo de 2024 las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$1.911,9 millones FOB y presentaron una caída de 15,5% frente a marzo de 2023, este comportamiento se explicó principalmente por la caída de las ventas de Hulla, coque y briquetas (-46,1%) que contribuyó con 19,5 puntos porcentuales negativos a la variación del grupo. En marzo de 2024 las exportaciones del grupo de Manufacturas

fueron de US$766,7 millones FOB y presentaron una caída de 16,0%, frente a marzo de 2023. Este comportamiento se explicó principalmente por la disminución en las ventas externas de Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (-29,5%) y Productos químicos y productos conexos (-15,7%) que contribuyeron en conjunto con 15,9 puntos porcentuales negativos a la variación de la agrupación. Las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$ 924,2 millones FOB y presentaron una caída de 6,2%, comparado con marzo de 2023. Este comportamiento se explicó principalmente por la caída de las exportaciones de Café sin tostar descafeinado o no (-18,8%) y Aceite de palma y sus fracciones (-26,2%) que contribuyeron en conjunto con 7,3 puntos porcentuales negativos a la variación del grupo.

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

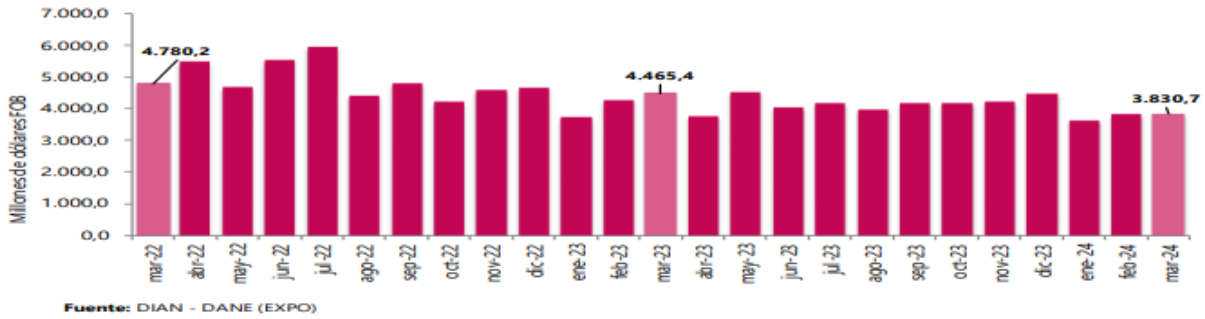
DANE DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA 70 AÑOS

Boletín técnico

Bogotá D.C
07 de mayo de 2024

Exportaciones (EXPO)
Marzo 2024

Gráfico 1. Valor FOB de las exportaciones (Millones de dólares FOB)
Total Nacional
Marzo (2022-2024)ᵖ



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

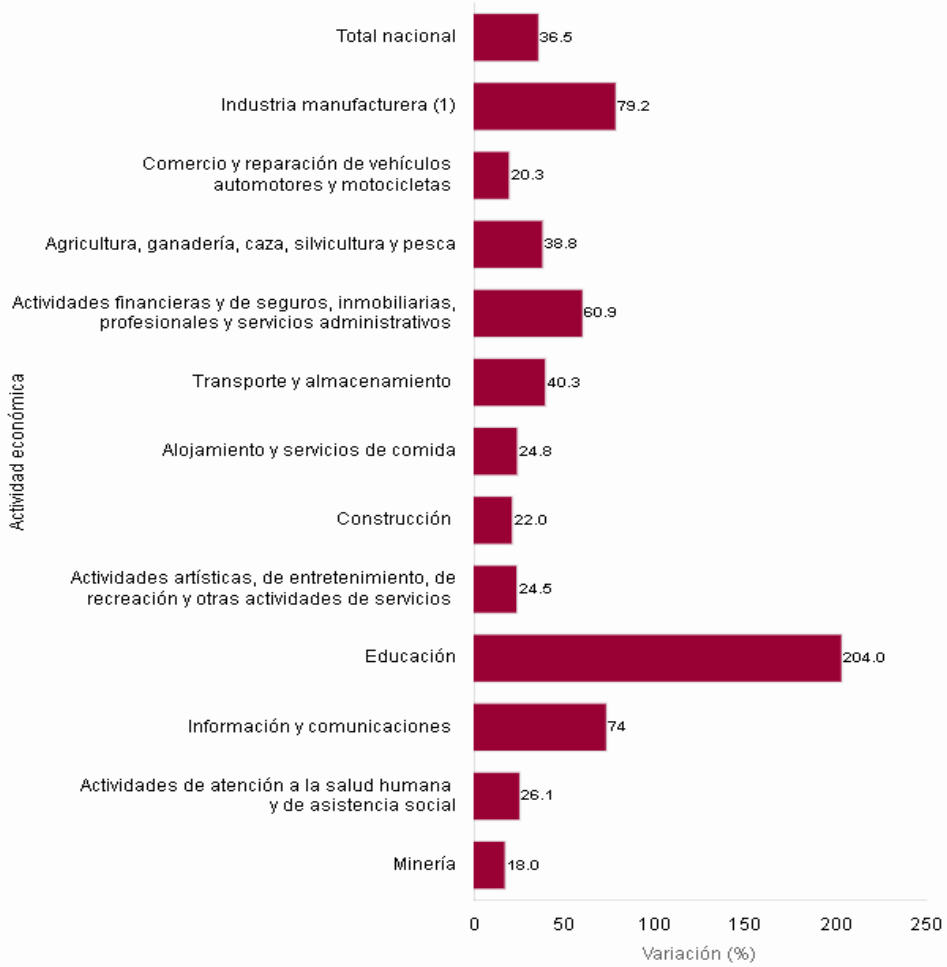
En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 49,9% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Manufacturas con 20,0%, Agropecuarios, alimentos y bebidas con 24,1%, y Otros sectores con 6,0%.

En marzo de 2024 se exportaron 14,7 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó un crecimiento de 0,04% frente a marzo de 2023.

A nivel nacional, los 5.188.402 micronegocios, estimados en el 2023, generaron $77,2 billones de pesos en valor agregado. Las actividades económicas con la mayor participación en el valor agregado total fueron: Comercio y

Encuesta de Micronegocios(EMICRON)

Variación anual del valor agregado nominal de los micronegocios según actividad económica (Porcentaje)
Total Nacional
2023/2022



Fuente: DANE,EMICRON

reparación de vehículos automotores y motocicletas (26,6%); Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (14,0%); Industria manufacturera (12,7%); Transporte y almacenamiento (10,8%); Actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos (10,4%); Alojamiento y servicios de comida (7,5%); Construcción (7,2%). Por otro lado, Minería (0,7%); Educación (1,0%); e Información y comunicaciones (1,4%) fueron las actividades económicas con la menor participación en el valor agregado.

- **Variación de los precios**

Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Abril 2023 - 2024

		2023		2024	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	8,87	0,33	8,86	0,34
Transporte	12,93	8,88	1,13	4,15	0,56
Restaurantes y hoteles	9,43	7,38	0,77	4,13	0,45
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	3,65	1,12	3,72	1,14
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	5,61	0,09	3,50	0,06
TOTAL	100,00	5,38	5,38	3,34	3,34
Salud	1,71	5,44	0,09	3,22	0,05
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,97	0,99	2,96	0,56
Bienes y servicios diversos	5,36	6,58	0,35	2,00	0,11
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	7,03	0,29	1,77	0,07
Prendas de vestir y calzado	3,98	2,64	0,09	1,19	0,04
Información y comunicación	4,33	0,08	0,00	-0,02	0,00
Recreación y cultura	3,79	3,83	0,13	-1,09	-0,04

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

En lo corrido del año, (enero - abril), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (3,34%): Educación (8,86%), Transporte (4,15%), Restaurantes y hoteles (4,13%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (3,72%) y, por último, Bebidas alcohólicas y tabaco (3,50%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Salud (3,22%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (2,96%), Bienes y servicios diversos (2,00%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,77%), Prendas de vestir y calzado (1,19%), Información y comunicación (-0,02%), finalmente Recreación y cultura (-1,09%).

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - abril), se ubicaron en las divisiones de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Restaurantes y hoteles, las cuales en conjunto contribuyeron con 2,71 puntos porcentuales a la variación total.

B. PIB - SECTOR COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR

En el primer trimestre de 2024pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida decrece 0,8% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,6%.
- Transporte y almacenamiento decrece 1,5%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 3,4%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida decrece 0,02, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,8%. • Transporte y almacenamiento crece 2,1%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 2,1%

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Primer trimestre 2024[pr]

APOYO AL FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES E INSTANCIAS DE PARTICIPACION DE MUJERES MEDIANTE LA IMPLEMENTACION DE EMPRENDIMIENTOS INDIVIDUALES EN EL MUNICIPIO DE PUERTO ASÍS, DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

No.	ITEM	CRONOGRAMA																																	
		VIGENCIA 2024																																	
		30 DIAS (1 mes)																																	
		PRIMERA SEMANA																																	
		DIA 1	DIA 2	DIA 3	DIA 4	DIA 5	DIA 6	DIA 7	DIA 8	DIA 9	DIA 10	DIA 11	DIA 12	DIA 13	DIA 14	DIA 15	DIA 16	DIA 17	DIA 18	DIA 19	DIA 20	DIA 21	DIA 22	DIA 23	DIA 24	DIA 25	DIA 26	DIA 27	DIA 28	DIA 29	DIA 30
1	EMPRENDIMIENTO: RESTAURANTE EL PORVENIR																																		
2	ESTABLECIMIENTO DE PUNTO DE ATENCION PARA EL FORTALECIMIENTO, ASISTENCIA TECNICA INTEGRAL CON ENFOQUE DE MUJER Y GENERO EN EL MUNICIPIO DE PTO ASIS																																		
3	EMPRENDIMIENTO: COMERCIALIZADORA DE SABANAS																																		
4	COMIDAS RAPIDAS KAREN																																		
5	RESTAURANTE COMA RICO																																		
6	EMPRENDIMIENTO: BORDADOS GLORIA																																		
7	EMPRENDIMIENTO: MODISTERIN																																		
8	EMPRENDIMIENTO: FRUTOS EXOTICOS AMAZONICOS DEL PUTUMAYO																																		
9	EMPRENDIMIENTO: EMILI																																		
10	EMPRENDIMIENTO: GRANJA LA NEGRA																																		

Preparó:

JULIETH JARAMILLO BERRIO

de fontanería y calefacción, electrodomésticos y gasodomésticos, muebles, alojamiento y servicios de comida.
para el buen desempeño y crecimiento económico de algunas de las mujeres del municipio De Puerto Asís, departamento del Putumayo, con las siguientes condiciones.

Para el desarrollo del objeto del contrato, el contratista deberá tener en cuenta las siguientes especificaciones

ALCALDÍA DE
PUERTO ASÍS

1.4. ESTUDIO DE PRECIOS DE MERCADO

Para el análisis técnico y económico que soporta el valor estimado del contrato, se evaluó los recursos requeridos en proyectos de similares características, los ajustó a las necesidades, tipo de actividades y características particulares del desarrollo del proyecto, y se determinaron las cantidades previstas a las cuales se aplican las tarifas estimativas

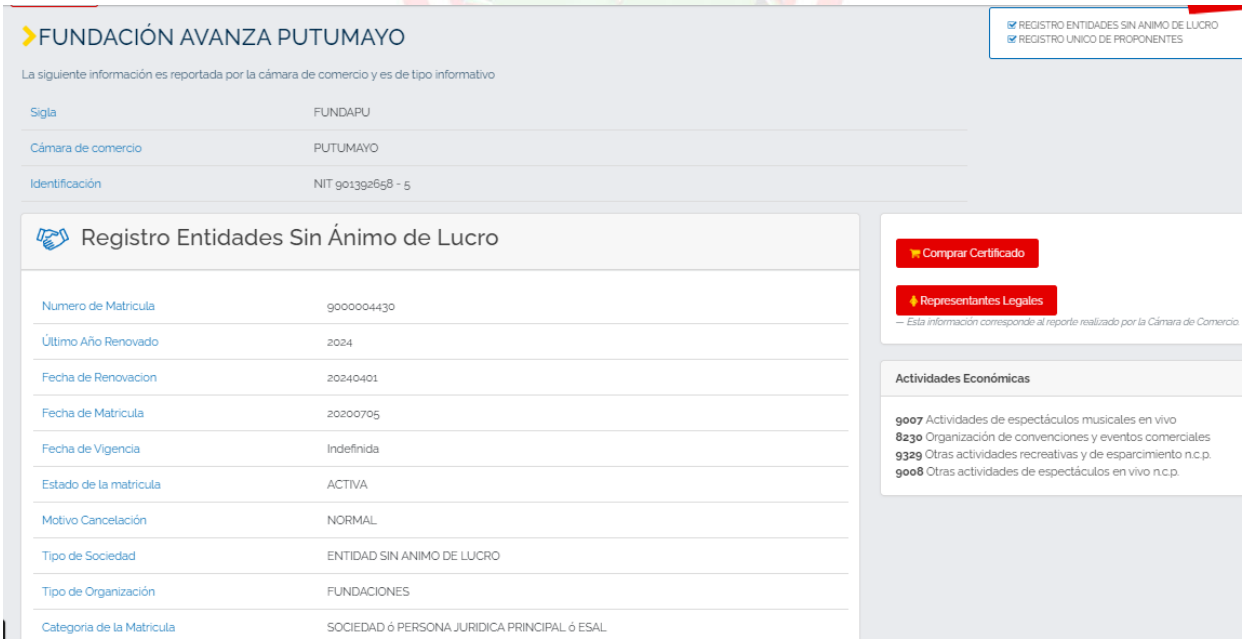
El proceso de estudio de mercado adelantado consistió en solicitar a empresas y personas con reconocimiento, trayectoria y experiencia a nivel nacional, departamental Y municipal en la prestación de servicios para el suministro de los insumos, herramientas y servicios para lograr la ejecución del proyecto, con los siguientes códigos UNSPSC señalados

De acuerdo con esta necesidad se recibieron 3 cotizaciones de las siguientes empresas

No.	Empresa
1.	FUNDACIÓN AVANZA PUTUMAYO NIT: 901392658-5
2.	ASOCIACIÓN CONVIVIR NIT 900100460-9
3	MULTISERVICIOSS J&S S.A.S ZOMAC NIT. 901618976-5

Que, revisadas sus actividades en el RUES y el directorio de Secop, se tiene lo siguiente:

- Por FUNDACIÓN AVANZA PUTUMAYO NIT: 901392658-5



FUNDACIÓN AVANZA PUTUMAYO

REGISTRO ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO
REGISTRO UNICO DE PROPONENTES

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo

Sigla	FUNDAPU
Cámara de comercio	PUTUMAYO
Identificación	NIT 901392658 - 5

Registro Entidades Sin Ánimo de Lucro

Numero de Matricula	9000004430
Último Año Renovado	2024
Fecha de Renovacion	20240401
Fecha de Matricula	20200705
Fecha de Vigencia	Indefinida
Estado de la matricula	ACTIVA
Motivo Cancelación	NORMAL
Tipo de Sociedad	ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
Tipo de Organización	FUNDACIONES
Categoria de la Matricula	SOCIEDAD ó PERSONA JURIDICA PRINCIPAL ó ESAL

Comprar Certificado

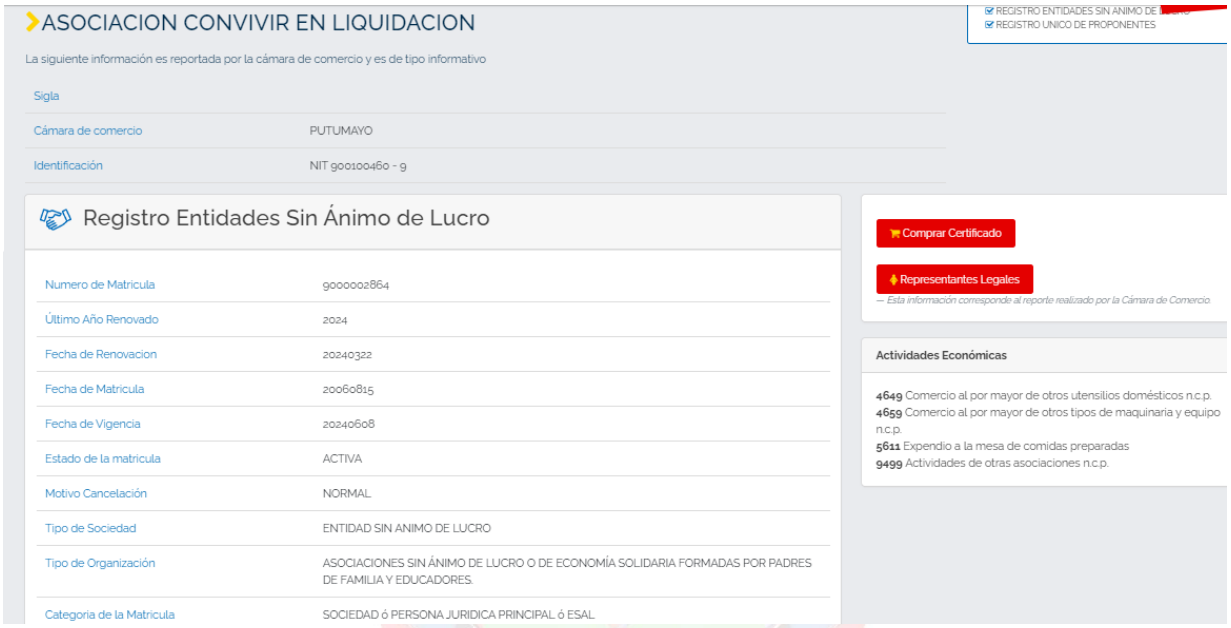
Representantes Legales

— Esta información corresponde al reporte realizado por la Cámara de Comercio

Actividades Económicas

9007 Actividades de espectáculos musicales en vivo
8230 Organización de convenciones y eventos comerciales
9329 Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
9008 Otras actividades de espectáculos en vivo n.c.p.

- Por ASOCIACIÓN CONVIVIR NIT 900100460-9



ASOCIACION CONVIVIR EN LIQUIDACION

REGISTRO ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO
REGISTRO UNICO DE PROPONENTES

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo

Sigla	
Cámara de comercio	PUTUMAYO
Identificación	NIT 900100460 - 9

Registro Entidades Sin Ánimo de Lucro

Numero de Matricula	9000002864
Último Año Renovado	2024
Fecha de Renovacion	20240322
Fecha de Matricula	20060815
Fecha de Vigencia	20240608
Estado de la matricula	ACTIVA
Motivo Cancelación	NORMAL
Tipo de Sociedad	ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
Tipo de Organización	ASOCIACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO O DE ECONOMÍA SOLIDARIA FORMADAS POR PADRES DE FAMILIA Y EDUCADORES.
Categoria de la Matricula	SOCIEDAD ó PERSONA JURIDICA PRINCIPAL ó ESAL

Comprar Certificado

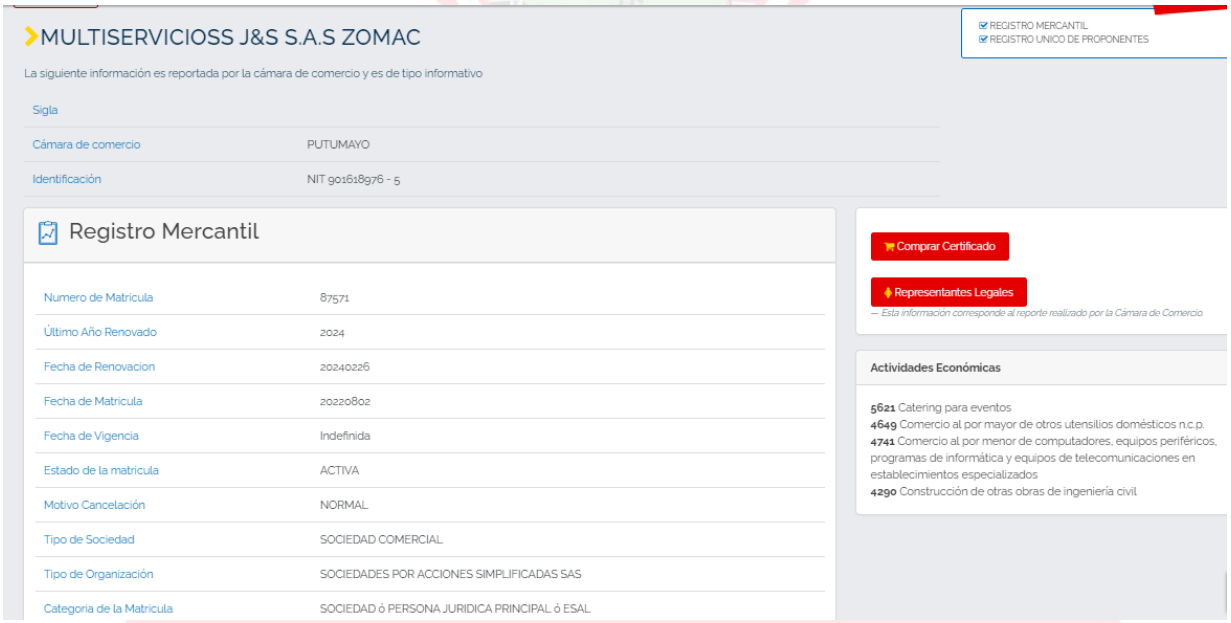
Representantes Legales

Esta información corresponde al reporte realizado por la Cámara de Comercio

Actividades Económicas

4649 Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
4659 Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p.
5611 Expendio a la mesa de comidas preparadas
9499 Actividades de otras asociaciones n.c.p.

- Por MULTISERVICIOSS J&S S.A.S ZOMAC NIT. 901618976-5



MULTISERVICIOSS J&S S.A.S ZOMAC

REGISTRO MERCANTIL
REGISTRO UNICO DE PROPONENTES

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo

Sigla	
Cámara de comercio	PUTUMAYO
Identificación	NIT 901618976 - 5

Registro Mercantil

Numero de Matricula	87571
Último Año Renovado	2024
Fecha de Renovacion	20240226
Fecha de Matricula	20220802
Fecha de Vigencia	Indefinida
Estado de la matricula	ACTIVA
Motivo Cancelación	NORMAL
Tipo de Sociedad	SOCIEDAD COMERCIAL
Tipo de Organización	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
Categoria de la Matricula	SOCIEDAD ó PERSONA JURIDICA PRINCIPAL ó ESAL

Comprar Certificado

Representantes Legales

Esta información corresponde al reporte realizado por la Cámara de Comercio

Actividades Económicas

5621 Catering para eventos
4649 Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
4741 Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados
4290 Construcción de otras obras de ingeniería civil

Verificado los objetos sociales y actividades económicas de las empresas que cotizaron, se encuentran que las tres empresas dentro de sus actividades económicas presentan afinidad con el objeto a contratar, por tal razón, la administración municipal realizó un estudio de costos para la vigencia 2024, donde se solicitaron cotizaciones a diferentes microempresas que surten el servicio requerido, de acuerdo a las condiciones y requisitos requeridos por la entidad, lo cuales permitieron identificar el valor estimativo del servicio así;

Cotización 1. FUNDACIÓN AVANZA PUTUMAYO NIT: 901392658-5
Cotización 2. ASOCIACIÓN CONVIVIR NIT 900100460-9
Cotización 3. MULTISERVICIOSS J&S S.A.S ZOMAC NIT. 901618976-5

Que tomando los precios cotizados por las empresas que brindan el servicio se realiza un análisis de precios. Es de precisar que en ellas ya se encuentran contemplados todos los gastos de legalización porcentaje que corresponde a los gastos que incurrirá el contratista para la suscripción, legalización y ejecución del contrato, como son impuestos, constitución de garantía, el cual se justifica a continuación:

- ✓ Estampillas (12% del valor de contrato)
- ✓ Rete/ Ica. (10*1000)
- ✓ Rete fuente.
- ✓ Iva y demás gravámenes

NOTA. Cabe destacar, que según la solicitud de cotización realizada y la emitida por las empresas los Servicios cotizados, ya se encuentran incorporados los impuestos del futuro contrato. por lo tanto, una vez realizada la comparación de las cotizaciones recibidas se procede a estimar el valor del bien de la siguiente manera.

Para el análisis técnico y económico que soporta el valor estimado del contrato, la Alcaldía Municipal evaluó de acuerdo a los análisis realizados de la siguiente manera;

Una vez realizado el análisis, en el cuadro anterior, el municipio toma como opción el valor promedio entre las medidas de tendencia escogidas; así las cosas, se estima como presupuesto oficial para la presente convocatoria asciende a **CUARENTA MILLONES DE PESOS ($40.000.000) MDA/CTE**. incluido IVA y demás impuestos directos,

Una vez recolectadas las cotizaciones y desagregado el análisis de estas se tiene que el **VALOR PROMEDIO** unitario de los mismos, los cuales permiten establecer un estimativo sobre el valor total del proyecto.

Teniendo en cuenta lo anterior, la administración municipal deja constancia que, a la fecha, para solventar el servicio dispone de un presupuesto de **CUARENTA MILLONES DE PESOS ($40.000.000) MDA/CTE** incluido IVA**.** Y demás impuestos, valor al que deberán ajustarse y ofertar los posibles oferentes.

II. ANALISIS DE LA DEMANDA.

El presente estudio busca a través del análisis de la demanda de las Entidades Estatales, determinar las necesidades para el suministro de emprendimientos y los insumos para fortalecer o iniciar su capital semilla de emprendimiento.

En los años 2022 al 2024 el Municipio de Puerto Asís (Putumayo) contrató temas relacionados con suministros a través de contratos de prestación de servicios; celebró convenios con diferentes proveedores que brindan el servicio de ferretería, servicios para alimentación en instituciones educativas en el sector restaurantes, productos para animales domésticos, maquinaria para procesamiento de materias, maquinaria y suministro de oficina.

2.1. Herramienta de análisis de demanda – Modelo de Abastecimiento Estratégico

Empleando los códigos de Naciones Unidas en conjunto para el servicio requerido, se encontró en la herramienta de análisis de la demanda del Modelo de Abastecimiento Estratégico, los siguientes datos, desde el año 2022 a la presente vigencia 2024:

La demanda se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores.

¿Cómo ha adquirido la entidad estatal en el pasado el bien, obra o servicio?

Para el análisis de la demanda externo, se analizó la información disponible en:

- Herramienta de análisis de demanda – Modelo de Abastecimiento Estratégico (Colombia Compra Eficiente).
- Base de datos Secop II – Contratos Electrónicos – Datos abiertos para el efecto de lo anterior se identificará el tipo de oferta que rodea al sector:

10 – Material vivo vegetal y animal, accesorios y suministros
1010 – Animales vivos
1011 – Productos para animales domésticos

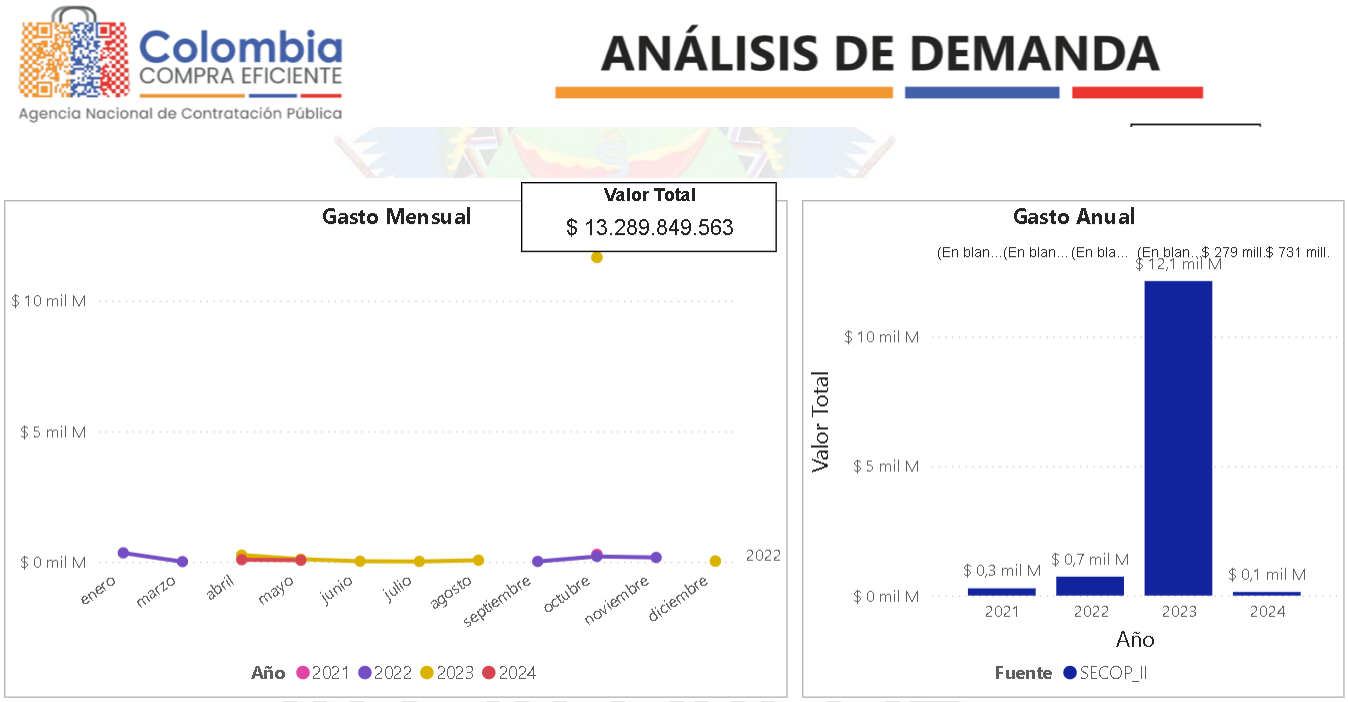
23 – Maquinaria y Accesorios para Manufactura y procesamiento Industrial
2310 – Maquinaria para el procesamiento de materias primas

48 – Maquinaria, equipo y suministro para la industria de servicios
4810 – Equipos de servicios de alimentación para instituciones

Región de Análisis Departamento Putumayo Municipio Puerto Asís

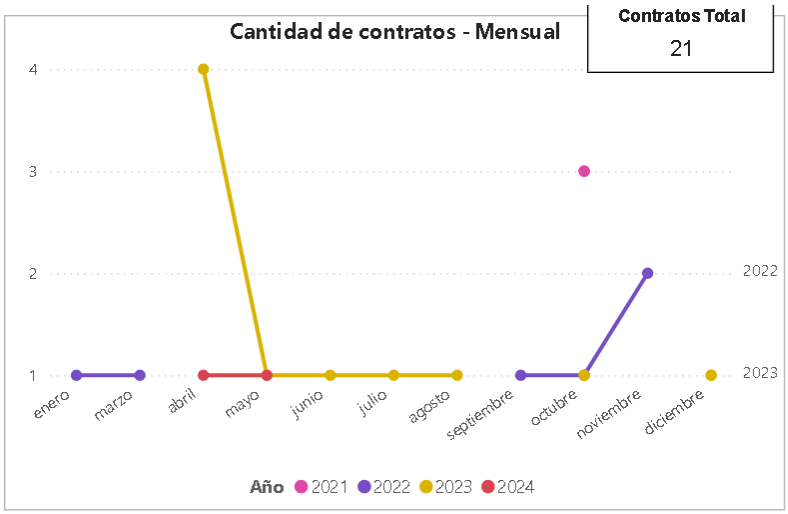
A continuación, se presentan los resultados obtenidos:

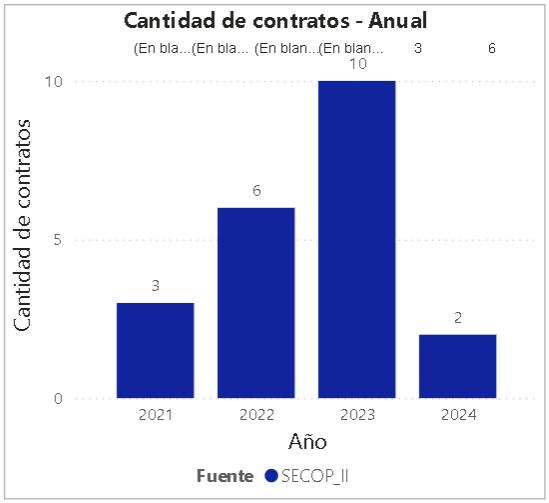
A continuación, se presentan las gráficas resultantes de los filtros aplicados (las gráficas y análisis son sugeridas, se deberán ajustar de acuerdo con el resultado de la Herramienta del análisis de la oferta del MAE):



Fuente: Agencia Colombiana para la Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente – CCE, Modelo de Abastecimiento Estratégico, Herramienta de Análisis de la Demanda

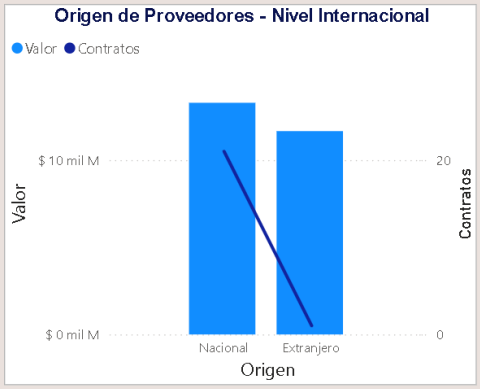
Analizada el sector de la demanda, las gráficas muestran el siguiente detalle, que en lo que va corrido del año2023, y representa un mayor flujo del gasto de $12,1 mil millones, con respecto a la vigencia 2022. Además, se logra identificar que, a partir del 2021, la plataforma escogida para llevar a cabo este tipo de servicios fue la plataforma Secop II

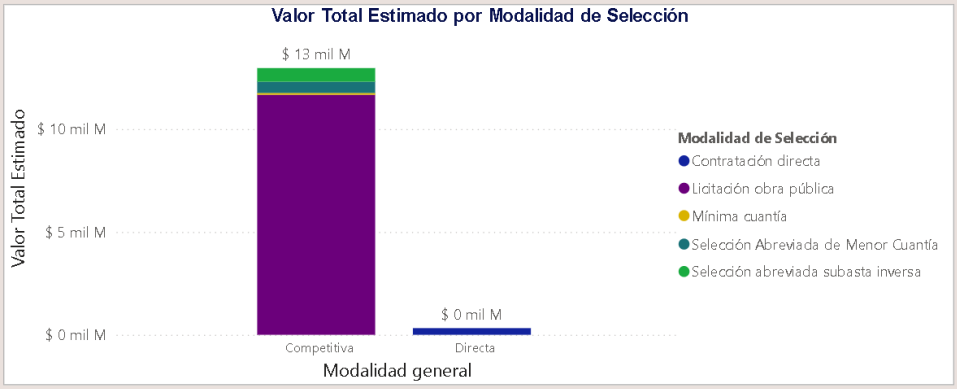




Fuente: Agencia Colombiana para la Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente – CCE, Modelo de Abastecimiento Estratégico, Herramienta de Análisis de la Demanda

En las gráficas logran demostrar que la demanda – sobre sector identificado y el periodo de muestra se encuentra un total de 21 contratos suscritos, que los años más representativo fueron durante las vigencias 2022 y 2023 respectivamente. Sin embargo, la plataforma más utilizada para el desarrollo de este proceso fue la plataforma Secop II.





Fuente: Agencia Colombiana para la Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente – CCE, Modelo de Abastecimiento Estratégico, Herramienta de Análisis de la Demanda

De igual manera se logra identificar que la modalidad de contratación escogida para contratar este tipo de servicios fue la contratación por licitación pública, seguidamente Selección Abreviada de Menor Cuantía, y Selección Abreviada subasta inversa, quedando en un tercer lugar la contratación Directa y último lugar la contratación de mínima cuantía

I. ANALISIS DE LA OFERTA.

Dando cumplimiento al artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015, también se desarrollan otros aspectos, que son importantes considerar dentro del principio de la planeación y que hacen parte de las consideraciones para la ejecución del objeto que se pretende contratar, para el efecto se identificara el tipo de oferta que rodea al sector:

10 – Material vivo vegetal y animal, accesorios y suministros
1010 – Animales vivos
1011 – Productos para animales domésticos

23 – Maquinaria y Accesorios para Manufactura y procesamiento Industrial
2310 – Maquinaria para el procesamiento de materias primas

31– Componentes y suministros de Manufactura
3116– Ferretería

48 – Maquinaria, equipo y suministro para la industria de servicios
4810 – Equipos de servicios de alimentación para instituciones

Región de Análisis Departamento Putumayo Municipio Puerto Asís

ANÁLISIS DE OFERTA

A. ¿Quién vende?

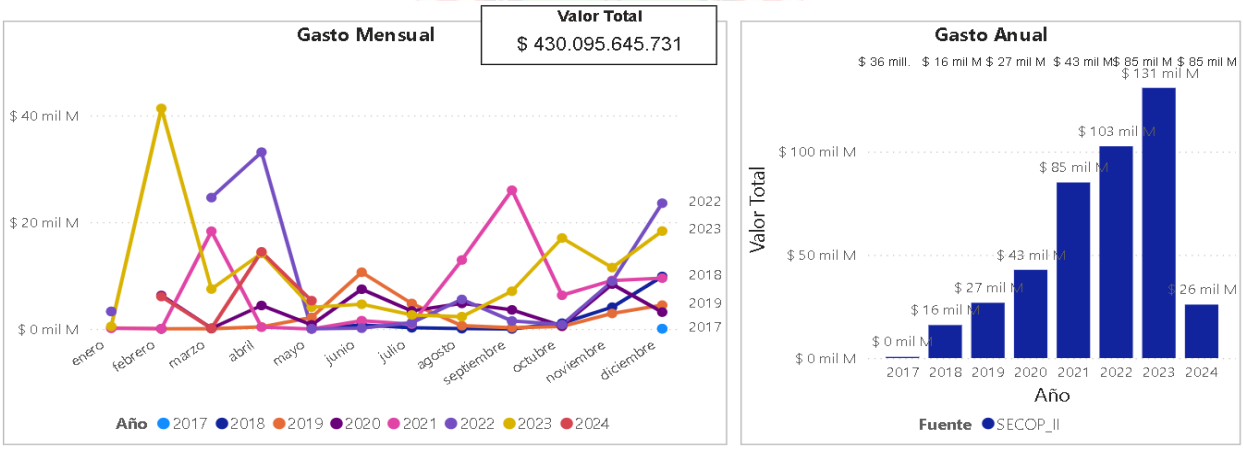
Con el fin de determinar cuáles son las empresas que pueden prestar el servicio requerido, se analizó la información disponible en:

- Herramienta de análisis de oferta – Modelo de Abastecimiento Estratégico (Colombia Compra Eficiente).
- Base de datos Secop II – Contratos electrónicos – Datos abiertos.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos:

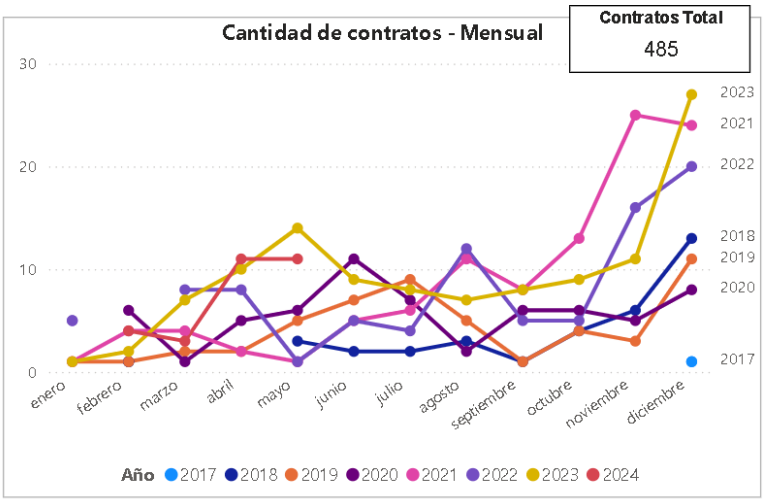
A continuación, se presentan las gráficas resultantes de los filtros aplicados (las gráficas y análisis son sugeridas, se deberán ajustar de acuerdo con el resultado de la Herramienta del análisis de la oferta del MAE):

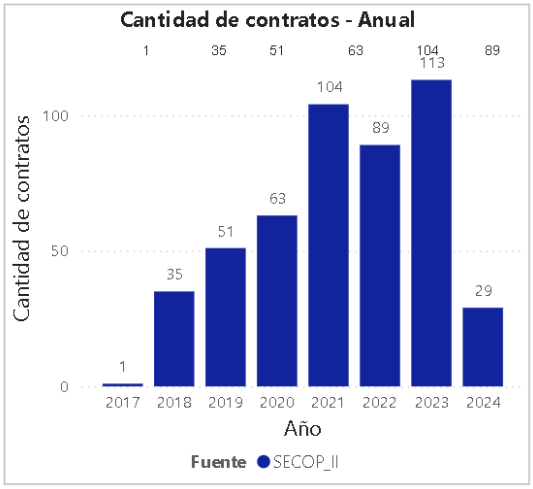
Fuente: Agencia Colombiana para la Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente – CCE, Modelo de Abastecimiento Estratégico, Herramienta de Análisis de la Demanda.



De la muestra se logra identificar que en la región del Putumayo durante las vigencias 2022 y 2023, el año con más oferta fue sobre la vigencia 2023, llegando a registrar un valor total de $131 MIL MILLONES.

Así mismo las gráficas se puede evidenciar que el gasto mensual a nivel de la región del putumayo, dentro de los siete últimos años el más representativo se dio sobre la vigencia 2023, con un valor ejecutado superior a los $40 mil millones. Además, la herramienta de contratación más utilizado para brindar estos servicios fue contratados por la plataforma Secop II

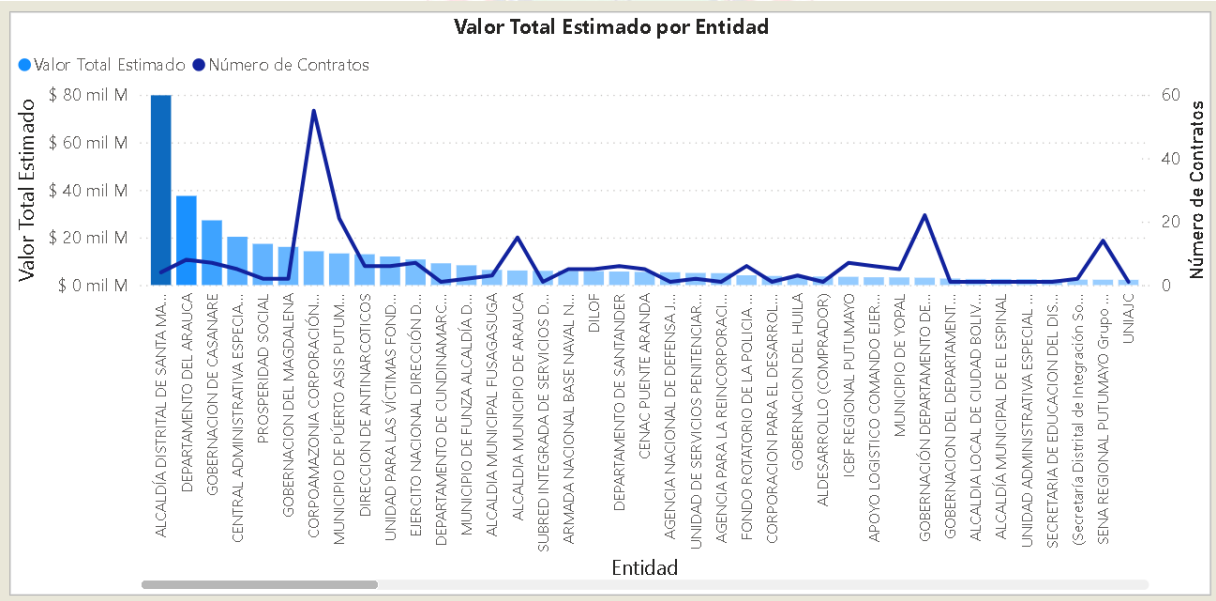




Valor Contratación	Número de Proveedores	Número de Contratos
$ 430 mil M	118	485

Fuente: Agencia Colombiana para la Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente – CCE, Modelo de Abastecimiento Estratégico, Herramienta de Análisis de la Oferta.

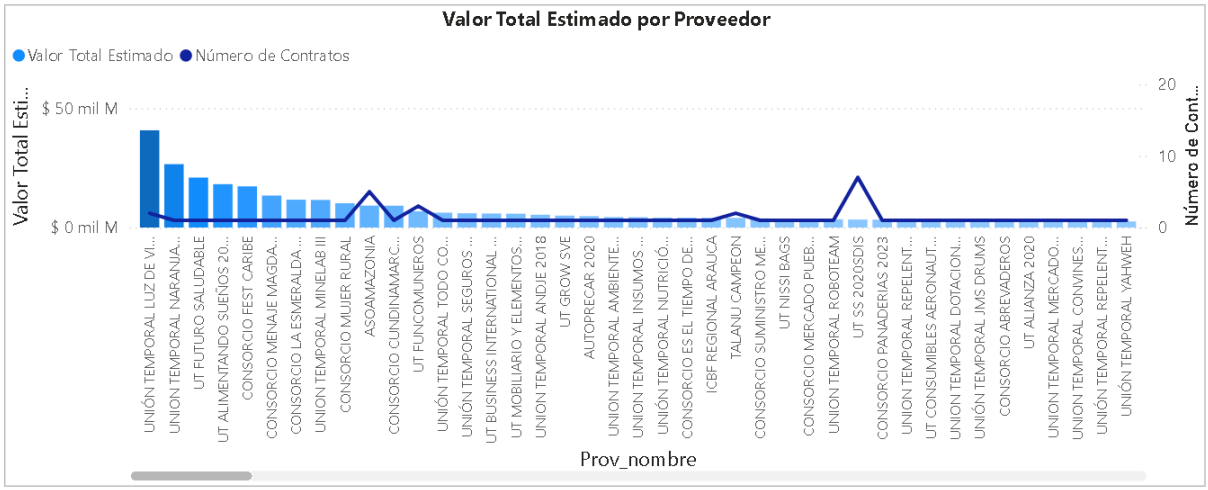
De las anteriores graficas se puede identificar que, durante los años analizados, sobre la región del Putumayo, se encuentra un total de 485 contratos suscritos, con un total de proveedores de 118 y una ejecución de recurso público por más de $430 mil millones de pesos.



Fuente: MAE

Según la gráfica muestra las entidades que han venido contratando este tipo de servicios, lo cual supera los 60 mil millones de pesos, entre entidades contratantes más representativas se encuentran; Alcaldía distrital de santa marta, departamento de Arauca, gobernación de Casanare

ID del contrato en SECOP	CO1.PCCNTR.3147127
Versión del contrato	3
Estado de contrato	Terminado
Fecha de generación del estado	27/12/2021 10:29:21 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Número del contrato	502-2021
Objeto del contrato	APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y AUTONOMÍA ECONÓMICA DE LAS MUJERES DEL MUNICIPIO DE PUERTO ASIS- PUTUMAYO
Tipo de Contrato	Prestación de servicios
¿Asociado a otro contrato?	○ Sí ◉ No
Duración del contrato	20 Días



Fuente: MAE

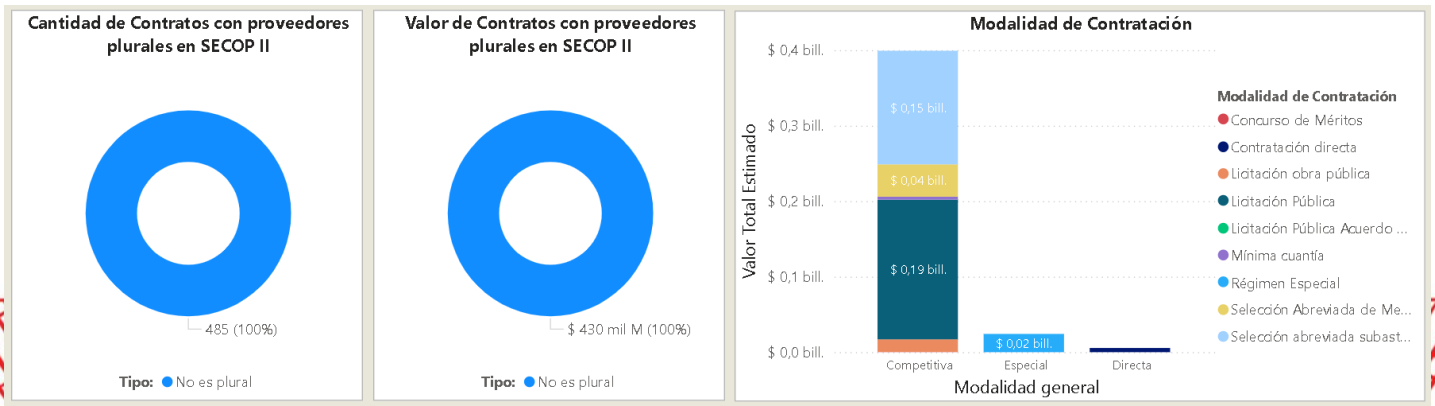
De acuerdo a la muestra, la gráfica logra identificar que el proveedor con mayor participación en el mercado es la Unión Temporal Luz de vida, seguida por Unión Temporal Naranjas 2022 y en un tercer lugar UT futuro saludable, así sucesivamente.

Fuente: MAE

Por otro lado, se destaca que los proveedores con mayor participación fueron proponentes singulares, y la modalidad de contratación adoptada para este tipo de servicios fue la licitación pública, en segundo lugar, la selección Abreviada subasta inversa y en tercer lugar la selección abreviada de menor cuantía.

3.1. ANTECEDENTES DE PROVEDORES EN PROCESOS DE CONTRATACION

Revisado la plataforma SECOP II, se puede evidenciar que, en el municipio de Puerto Asís, como a nivel del departamento del putumayo han venido participando activamente proveedores como se relaciona a continuación;



Los proveedores suscritos fueron los siguientes

ID del contrato en SECOP	CO1.PCCNTR.3997153
Versión del contrato	3
Estado de contrato	Terminado
Fecha de generación del estado	6/09/2022 1:59:22 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Número del contrato	CNV-008-2022
Objeto del contrato	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, LOGÍSTICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA REALIZAR ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN Y DE DOTACIÓN EN MARCADO EN EL PROYECTO "APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y AUTONOMIA ECONOMICA DE LAS MUJERES DEL MUNICIPIO DE PUERTO ASIS PUTUMAYO"
Tipo de Contrato	Decreto 092 de 2017
¿Asociado a otro contrato?	○ Sí ◉ No
Duración del contrato	30 Días

Información del Proveedor contratista

ASOCIACION CONVIIVR

COLOMBIA, Colón
Número de documento 900100460

ID del contrato en SECOP	CO1.PCCNTR.5019597
Versión del contrato	2
Estado de contrato	Terminado
Fecha de generación del estado	30/05/2023 10:38:20 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Número del contrato	CONVENIO DE ASOCIACIÓN 00306-2023
Objeto del contrato	AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y LOGÍSTICOS PARA EJECUTAR ACTIVIDADES DEL PROYECTO DENOMINADO: "APOYO AL CONSEJO COMUNITARIO DE MUJERES MEDIANTE SUMINISTRO DE MATERIALES E INSUMOS PARA FORTALECIMIENTO SU OFICINA EN EL MUNICIPIO DE PUERTO ASÍS, DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO." y "APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y AUTONOMÍA ECONÓMICA DE LAS MUJERES DEL MUNICIPIO DE PUERTO ASÍS, DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO", VIGENCIA 2023.
Tipo de Contrato	Decreto 092 de 2017
¿Asociado a otro contrato?	○ Sí ◉ No
Duración del contrato	90 Días

Información del Proveedor contratista

FUNDACIÓN SOLIDARIDAD Y PAZ ONG

COLOMBIA, Florencia
Número de documento 901112662

Información del Proveedor contratista

-FUNDAPU

COLOMBIA, Puerto Asís
Número de documento 901392658

3.2. **PROMOCIÓN DEL ACCESO DE LAS MIPYMES AL MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS**

De conformidad al Art. 33 de la ley 2069 de 2020, establece que

> *"(...)*
> *Con el fin de promover el acceso de las MIPYMES al mercado de Compras Públicas, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos:*
>
> *1. Deberán en el Análisis de Sector identificar las MIPYMES que podrían ser potenciales proveedoras directas o indirectas, con el fin de definir reglas que promuevan y faciliten su participación en el Proceso de Contratación. (...)*

En cumplimiento de lo anterior se procede a realizar la identificación de algunas MiPymes, residentes en el departamento del putumayo encontrando las siguientes;

Empresas de COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR en PUTUMAYO

Empresa	Localidad	Departamento	Teléfono
AGROPECUARIA LA HACIENDA PUTUMAYO S A S ZOMAC	PUERTO ASIS	PUTUMAYO	3202492952
RIVERA Y FLOREZ S A S DISTRIBUCIONES	MOCOA	PUTUMAYO	6084296547
COMERCIALIZADORA INSUMEDIC S A S ZOMAC	PUERTO ASIS	PUTUMAYO	3166299801
SISCONT LTDA	MOCOA	PUTUMAYO	3177021690
DISTRIBUCIONES Y REPRESENTACIONES LIDER S A S	PUERTO ASIS	PUTUMAYO	6084227110
ENGYCOL GROUP S A S	VALLE DEL GUAMUEZ	PUTUMAYO	3162232530
CHAPETT GROUP S A S	MOCOA	PUTUMAYO	3103835475
AGROVETERINARIA LA LLANURA DEL SUR SAS ZOMAC	PUERTO ASIS	PUTUMAYO	3213821003
DISTRIFARMACOS DEL SUR S A S	MOCOA	PUTUMAYO	3115759951
DISTRIBUCIONES Y AUTOSERVICIO EL VERGEL S A S ZOMAC	ORITO	PUTUMAYO	3123783607
ALIMENTOS MASIVOS DEL SUR S A S ZOMAC	MOCOA	PUTUMAYO	6084201178
LUNAGRO S A S	MOCOA	PUTUMAYO	3123285611
GALLICOLOMBIA S A S ZOMAC	SAN MIGUEL	PUTUMAYO	3212586249
FIBRA OPTICA COLOMBIA S A S ZOMAC	MOCOA	PUTUMAYO	3175132727
IMPORTADORA LIDER DEL SUR S A S	PUERTO ASIS	PUTUMAYO	6084221219
COMERCIALIZADORA MERCOTODO S A S	PUERTO ASIS	PUTUMAYO	6084220745
INTERNATIONAL HOSPITAL SUPPLIES S A S	MOCOA	PUTUMAYO	3102124803
AGROPECUARIA CAMPO ASIS LAS GEMELAS S A S ZOMAC	PUERTO ASIS	PUTUMAYO	3106662893
COMERCIALIZADORA FRITS JACKS LTDA	PUERTO ASIS	PUTUMAYO	3115126120

Empresa	Localidad	Departamento	Teléfono
FUNDACION AGRARIA DE LA AMAZONIA	VILLAGARZON	PUTUMAYO	3213873764
SURTY COMPANY LTDA	PUERTO ASIS	PUTUMAYO	3204731654
COMBUSTIBLES Y SERVICIOS DEL PUERTO S A S	PUERTO ASIS	PUTUMAYO	3113416045
PRO SERVICES S A S	PUERTO GUZMAN	PUTUMAYO	3102569800
DISTRIBUCIONES FARMACEUTICAS DEL PUTUMAYO S A S ZOMAC	PUERTO ASIS	PUTUMAYO	3202096559
MOTOMAYO S A S	PUERTO ASIS	PUTUMAYO	3203455944
FERROMATERIALES LA 25 S A S	PUERTO ASIS	PUTUMAYO	3122435433
ALMACEN AGROGAN S A S	SIBUNDOY	PUTUMAYO	3206292995
RAMIREZ GUEVARA S A S ZOMAC	VALLE DEL GUAMUEZ	PUTUMAYO	3227311924
VASOS Y BOLSAS DE MOCOA S A S ZOMAC	MOCOA	PUTUMAYO	3214229306
ASOCIACION PRODUCTOS DEL PUTUMAYO	SAN MIGUEL	PUTUMAYO	3115914143
DISTRI TOLIMENSE S A S	PUERTO ASIS	PUTUMAYO	3218510795
CESAL S A S	ORITO	PUTUMAYO	3202202978
INVERSIONES FORERO HERNANDEZ S A S ZOMAC	MOCOA	PUTUMAYO	3203020899
ESTACION DE SERVICIO EL VALLE S A S	SAN FRANCISCO	PUTUMAYO	3204316288
INGEMEDICS S A S	PUERTO ASIS	PUTUMAYO	3226323863
DISTRICARNES PUTUMAYO S A S ZOMAC	MOCOA	PUTUMAYO	3219880875
DISTRICORDOBA S A S	PUERTO ASIS	PUTUMAYO	3132089617
AUTOSERVICIO SUPERMAX N J S A S ZOMAC	SAN MIGUEL	PUTUMAYO	3227260025
FERRETERIA IMPERIO PUTUMAYO S A S ZOMAC	PUERTO ASIS	PUTUMAYO	3137599002
MOTOS MOCOA JRDS S A S ZOMAC	MOCOA	PUTUMAYO	3108433534
SERVICIOS INGENIERIA SUMINISTROS DEL SUR S A S	PUERTO ASIS	PUTUMAYO	3208329796
TECNOINGENIERIA Y SERVICIOS INDUSTRIALES S A S	PUERTO LEGUIZAMO	PUTUMAYO	3212944842
ORGANIZACION ALPA SAS	SIBUNDOY	PUTUMAYO	3146342128
ENERMATIC COLOMBIA SAS	VILLAGARZON	PUTUMAYO	3123070919
ARMIDA S A S ZOMAC	PUERTO ASIS	PUTUMAYO	3143618223
SOLUCIONES INTEGRALES DEL PUTUMAYO S A S	MOCOA	PUTUMAYO	3118525979
SURCOLOMBIANA DE LUBRICANTES S A S	PUERTO ASIS	PUTUMAYO	3143459319

3.3. Indicadores financieros

De acuerdo con el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015 Las Cámaras de Comercio deben verificar y certificar los siguientes requisitos habilitantes referidos a la capacidad financiera, es decir aquellos indicadores que miden la fortaleza financiera del interesado así: Los valores escogidos se estipulan con el fin de que en el proceso haya pluralidad de oferentes es por esto que tienen una relación relativamente baja, sin embargo, la entidad también reconoce que estos nos dan indicio de las probabilidades que hay de que se cumpla el objeto del presente proceso y con base a lo anterior se definieron los valores.

- **Índice de liquidez:** (Activo Corriente/Pasivo Corriente) Indica la disponibilidad de liquidez presupuestal de que dispone la empresa para garantizar su operatividad y correcto funcionamiento incluyendo obligaciones financieras, pago de proveedores, empleados, capacidad para adquirir materiales y equipos necesarios; es por esto que entre mayor sea el índice de liquidez la entidad corre menos riesgo de que de que el proponente incumpla con sus obligaciones.
- **Índice de endeudamiento:** (Pasivo total/Activo total) se utiliza para ver la variabilidad de las finanzas de la entidad en base a préstamos o deudas, es por esto que entre mayor sea el índice de endeudamiento de una empresa se genera una señal de riesgo mayor de no cumplir con sus obligaciones con el proyecto.
- **Razón de cobertura de intereses**: (Utilidad operacional / Gastos de Intereses) Refleja la capacidad de una empresa de cumplir con sus obligaciones financieras. Por lo tanto, entre mayor cobertura de interés, se reduce la probabilidad de que un proponente incumpla con sus obligaciones financieras.

En cuanto a la Capacidad Organizacional – los siguientes indicadores miden el rendimiento de las inversiones y la eficiencia en el uso de activos del interesado:

- **Rentabilidad del patrimonio**: (Utilidad operacional / patrimonio) el cual estipula la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.
- **Rentabilidad del activo:** (Utilidad operacional / activo total) determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. Este indicador debe ser siempre menor o igual que el de rentabilidad sobre patrimonio.

Para la determinación de los límites o índices de los indicadores financieros se revisaron procesos similares de algunos municipios de Colombia, los cuales fueron tomados de la plataforma del SECOP, asi;

EMPRESAS					ANALISIS DE INDICADORES FINANCIEROS Y ORGANIZACIONALES				
					Indicadores financieros			Indicadores organizacionales	
No	ENTIDAD CONTRATANTE	balance vigencia 2022	Domicilio	Nit	Índice de liquidez	Nivel de endeudamiento	Razón cobertura de interés	Rentabilidad sobre patrimonio	Rentabilidad sobre el activo
					(> o =)	(< o =)	(> o =)	(> o =)	(> 0 =)
1	LEGAL CONSULTORES & ASOCIADOS SAS	X	Puerto Asist Putumayo	901593585-9	2,18	0,17	indeterminado	0,24	0,19
2	COMERCIALIZADORA COMSILLA SAS	X	Bogota	900889064-1	2,24	0,69	13,32	0,29	0,09
3	REDISEÑAR SAS	X	Bogota	900595323-1	3,99	0,21	indeterminado	0,28	0,22
4	RACIONALIZAR SAS	X	Bogota	900343234-3	2,29	0,4	4,47	0,16	0,09
5	AVANCE ORGANIZACIÓN CONSULTORES SAS BIC	X	Bogota	800131690-6	7,47	0,13	5,35	0,01	0,01
6	VISION & PROYECTOS SAS	X	Bogota	900226876-0	5,18	0,29	9,62	0,30	21,00
7	OVAL CONSULTORIA GERENCIAL SAS		Bogota	830069752-9	2,62	0,45	3,83	0,08	0,04
				MEDIANA	2,62	0,29	5,35	0,24	0,09
				PROMEDIO	3,71	0,33	7,3	0,19	3,09
				DESVIACION ESTANDAR	2,00	0,20	4,05	0,11	7,90
				V/R MINIMO ACEPTABLE	0,62	0,09	1,30	0,13	-7,81

Para el análisis se tuvo en cuenta el cálculo de la mediana, promedio y desviación estándar y otros factores como son el valor del presupuesto, la forma de pago, el plazo de ejecución y el tipo de servicio o compra a adquirir en el correspondiente proceso.

III. UBICACIÓN GEOGRAFICA

La población objetivo de la intervención se ubica en el municipio de Puerto Asís.

ALCALDÍA DE
PUERTO ASÍS